



Universidad de Ciencias  
y Artes de Chiapas

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS**  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS**



**MAESTRÍA EN HISTORIA**

**TESIS**

**GLOBALIZACIÓN Y TRANSFORMACIONES EN LA CADENA  
PRODUCTIVA DE TABACO, ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE CHIAPAS,  
MÉXICO Y SANTANDER, COLOMBIA.**

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

**MAESTRO EN HISTORIA**

PRESENTA

**PABLO SIMÓN ACOSTA CAMACHO**

**Director**

Dr. Carlos Uriel Del Carpio Penagos

**Revisores**

Dra. Gillian E. Newell

Dr. Roberto López Bravo

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; septiembre 2023



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 02 de octubre de 2023  
Oficio No. SA/DIP/855/2023  
Asunto: Autorización de Impresión de Tesis

C. Pablo Simón Acosta Camacho  
CVU: 1132651  
Candidato al Grado de Maestro en Historia  
Facultad de Humanidades  
UNICACH  
Presente

Con fundamento en la opinión favorable emitida por escrito por la Comisión Revisora que analizó el trabajo terminal presentado por usted, denominado **Globalización y Transformaciones en la cadena productiva de tabaco. Estudio comparativo entre Chiapas México y Santander Colombia** cuyo Director de tesis es el Dr. Carlos Uriel del Carpio Penagos (CVU: 122772) quien avala el cumplimiento de los criterios metodológicos y de contenido; esta Dirección a mi cargo autoriza la impresión del documento en cita, para la defensa oral del mismo, en el examen que habrá de sustentar para obtener el Grado de Maestro en Historia.

Es imprescindible observar las características normativas que debe guardar el documento impreso, así como realizar la entrega en esta Dirección de un ejemplar empastado.

**Atentamente**  
**"Por la Cultura de mi Raza"**

**Dra. Carolina Orantes García**  
**Directora**



C.c.p. Mtro. Braulio Calvo Domínguez, Director de la Facultad de Humanidades, UNICACH. Para su conocimiento.  
Dr. Roberto López Bravo, Coordinador del Posgrado, Facultad de Humanidades, UNICACH. Para su conocimiento  
Archivo/minutario.

RJAG/COG/mg/gtr

**2023 AÑO DE FRANCISCO VILLA**  
**EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO**



Dirección de Investigación y Posgrado  
Libramiento Norte Poniente No. 1150  
Colonia Lajas Maciel C.P. 29039  
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México  
Tel:(961)6170440 EXT.4360  
investigacionyposgrado@unicach.mx



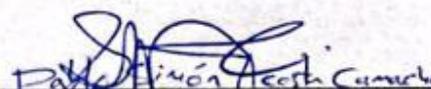
Código: FO-113-09-05
Revisión: 0

**CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LA TESIS DE TÍTULO Y/O GRADO.**

El (la) suscrito (a) Pablo Simón Acosta Canacho  
Autor (a) de la tesis bajo el título de "Globalización y transformaciones en la Cadena productiva de Tabaco, estudio comparativo entre Chiapas, México y Santander, Colombia"  
presentada y aprobada en el año 2023 como requisito para obtener el título o grado de Maestro en Historia, autorizo a la Dirección del Sistema de Bibliotecas Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH), a que realice la difusión de la creación intelectual mencionada, con fines académicos para que contribuya a la divulgación del conocimiento científico, tecnológico y de innovación que se produce en la Universidad, mediante la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Consulta del trabajo de título o de grado a través de la Biblioteca Digital de Tesis (BIDITE) del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Chiapas (SIBI-UNACH) que incluye tesis de pregrado de todos los programas educativos de la Universidad, así como de los posgrados no registrados ni reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT.
- En el caso de tratarse de tesis de maestría y/o doctorado de programas educativos que sí se encuentren registrados y reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional del Ciencia y Tecnología (CONACYT), podrán consultarse en el Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Chiapas (RIUNACH).

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; a los 10 días del mes de Octubre del año 2023.

  
Nombre y firma del Tesista o Tesistas



*Hey tabaquera, tabaquera  
Tabaquera ¿dónde está tu tabaco?  
Tabaquera, tabaquera  
Tabaquera ¿dónde está tu tabaco?*

*¿Dónde está, donde está mi tabaco?  
Ay tabaquera, tabaquera mi tabaco  
¿Dónde está, donde está mi tabaco?  
Ay tabaquera, tabaquera mi tabaco*

*Tabaquera ooooye mi tabaco  
Tabaquera que lo hiciste tabaquera  
Te he buscado en mi Colombia, Cartagena  
Costa rica, México y en Venezuela  
Tabaquera mi tabaquera  
Tabaquera con La Sonora Dinamita  
Tabaquera que te hiciste tabaquera  
¡Tabaquera!*

*La Sonora Dinamita, Tabaquera*

## **Agradecimientos**

Escribir este texto no habría sido posible sin el apoyo fuerte y sempiterno de mis padres. Tengo una gran deuda con la familia Del Carpio Andrade, que me hizo sentir en casa mientras realizaba mis estudios de maestría en México. Agradezco especialmente a todas las personas que de una u otra forma hicieron posible el trabajo de campo, quienes me abrieron las puertas de sus casas, me introdujeron a tabacaleros expertos y tabacaleras prodigiosas y me acompañaron en los recorridos. Mi abuelo, Carlos Camacho, me indicó el camino en el trabajo de campo en su tierra natal a orillas del Chicamocha en Colombia, mientras que Gilberto Trejo-y Carlos Uriel Del Carpio me guiaron en Chiapas por las orillas del Río Portugal, las calles de Simojovel y San Cristóbal de Las Casas. Guardo una gratitud especial con la nación mexicana por hacer posible este trabajo con una beca otorgada por medio del Conahcyt. Finalmente, agradezco a mis amigos y amigas quienes me acompañaron en este arduo camino, ya fuera con sabios consejos, asistencia cartográfica o con un tintico.

## CONTENIDO

<b>Contenido.....</b>	<b>6</b>
<b>I. Introducción.....</b>	<b>8</b>
I.I Planteamiento del problema.....	8
I.II Hipótesis .....	8
I.III Objetivos.....	9
a) Objetivo General .....	9
b) Objetivos específicos.....	9
I.IV Justificación.....	9
I.V Estado del arte .....	11
I.VI Discusiones teóricas, paradigmas de la historia y globalización.....	16
I.VII Reflexiones metodológicas .....	25
I.VIII Metodología aplicada .....	26
I.IX Organización de este trabajo .....	31
<b>Capítulo 1 Delimitación geográfica, el Chicamocha y el Grijalva en el Mar mediterráneo americano .....</b>	<b>33</b>
1.1 Barichara.....	35
1.2 Villanueva.....	38
1.3 La cuenca del río Grijalva.....	41
1.4 Simojovel.....	42
1.5 San Cristóbal de las Casas .....	46
<b>Capítulo 2 Nicotiana tabacum, globalización temprana e historia sociocultural</b>	<b>51</b>
2.1 La planta de tabaco y sus variedades, origen y domesticación.....	51
2.2 Vestigios de uso de tabaco en el área maya durante el periodo clásico.....	55
2.3 Uso precolombino de tabaco en la cuenca del río Chicamocha .....	56
<b>Capítulo 3 Globalización y monopolio del tabaco tras la apertura de las rutas comerciales transatlánticas. ....</b>	<b>57</b>
3.1 El Tabaco entre el Virreinato de Nueva España y la República Mexicana .....	58
3.2 La máquina de Bonsack.....	60

3.3 El nacimiento de la industria, inicios del siglo XX .....	61
3.4 Intervención del estado y transnacionalización .....	64
3.5 El tabaco entre el Virreinato de Nueva Granada y la República de Colombia.....	66
3.6 El tabaco en la era del libre mercado y el Convenio Marco para el control del tabaco 1991-2023.....	68
<b>Capítulo 4 la cadena productiva de tabaco, industria artesanal y artesanía global.....</b>	<b>71</b>
4.1 Productos locales derivados de tabaco.....	73
4.1.1 Pilico.....	73
4.1.2 Ambil.....	74
4.1.3 Chimú .....	75
4.1.4 Rapé.....	76
4.1.5 Cigarros .....	77
4.2 Siembra y cosecha del tabaco .....	78
4.2.1 Explotación de tabaco ruderal y en milpa .....	78
4.2.2 Cultivos de mediana escala .....	81
4.2.3 La recolección y la ensartada .....	84
4.3 Comercialización del tabaco .....	87
4.4 Elaboración artesanal de tabacos, chicotes calillas y puros.....	92
<b>capítulo 5: Agentes locales y flujos globales: transformaciones en la cadena productiva de tabaco en el Chicamocha y el Grijalva .....</b>	<b>103</b>
5.1 Acasillados y patronos en la cuenca alta del Grijalva: Simojovel .....	104
5.2 Familias, jornaleros y aparceros del Chicamocha.....	112
5.5 Comerciantes del tabaco en rama .....	119
5.6 Artesanos contemporáneos y tradición industrial .....	121
<b>Conclusiones .....</b>	<b>134</b>
Futuras investigaciones.....	136
<b>Referencias bibliográficas: .....</b>	<b>137</b>
Fuentes de campo.....	145

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **I.I Planteamiento del problema**

Este trabajo aborda los procesos de globalización en las transformaciones de la cadena productiva del tabaco con una metodología y un enfoque teórico interdisciplinar que se nutre de la historia y la antropología a través de dos herramientas analíticas. En primer lugar, retomo el análisis comparativo en la historia del tiempo presente en dos casos: en la cuenca del río Chicamocha en Santander, Colombia, y en la cuenca del río Grijalva en Chiapas, México. Así mismo, hago uso del análisis crítico de fuentes históricas y etnohistóricas para ilustrar las transformaciones en la cadena productiva entre 1969 y 2022 en las zonas abarcadas. Con respecto a la recolección de datos, hice uso de la entrevista no dirigida para recolectar datos de historia oral y consulté fuentes gubernamentales sobre cultivos, periódicos y por último revisé fuentes digitales de redes sociales como YouTube, Facebook e Instagram.

Con esto busqué indagar en los cambios en los discursos alrededor del tabaco y en las nuevas estrategias de comercialización implementadas tras el prohibicionismo y la competencia con las grandes firmas transnacionales. Desde el enfoque histórico diacrónico exploro cómo la elaboración artesanal de cigarros, puros y picadura de tabaco coexistió con la producción para la manufactura industrial y se ha adaptado a las coyunturas económicas globales y al declive en el consumo de tabaco en el marco de los discursos antitabaco asociados a la salud. Para ello, parto de una coyuntura en el tiempo presente, en la que las personas involucradas en la cadena de producción se encuentran en un momento de desincentivo del cultivo.

### **I.II Hipótesis**

En lugar de desaparecer, la industria del tabaco se ha adaptado a la prohibición y monopolización de la producción mediante un marco de flujos y discursos globales que han creado iniciativas artesanales que de manera incipiente compiten con las grandes tabacaleras, aun si estos proyectos tienen dificultades para enfrentarse a los grandes monopolios que tienen mayor capacidad para lidiar con las políticas prohibicionistas. Esto lleva a que los productores de tabaco promuevan como alternativa su tabaco artesanal como orgánico y con menos químicos, aunque más costoso, esta estrategia de marketing está orientada especialmente a consumidores extranjeros, turistas y consumidores locales con una demanda específica por este tipo de productos. Este tipo

de elaboración de tabaco es relativamente nuevo y se basa en tendencias globales pese a promocionarse como un producto local y es diferente al consumo ritual en el caso de Chiapas y al consumo tradicional de cigarros conocidos como chicotes y calillas en el caso de Santander. De esta forma, los procesos de la globalización son adaptables y se manifiestan tanto en las políticas y tendencias económicas como en los discursos de reivindicación de la producción local, artesanal y orgánica.

### **I.III Objetivos**

#### ***a) Objetivo General***

Examinar el papel de la globalización en las transformaciones de la cadena productiva del tabaco en la cuenca del río Chicamocha en Santander, Colombia, y en la cuenca del río Grijalva en Chiapas, México.

#### ***b) Objetivos específicos***

- Contextualizar la producción de tabaco geográficamente, en las cuencas del Chicamocha y Grijalva en el Mediterráneo Americano y cronológicamente desde el inicio de la dispersión de la planta hasta la industrialización de la producción.

- Comparar las fases de la cadena productiva del tabaco en las cuencas del Chicamocha y el Grijalva.

- Analizar los procesos de los flujos globales y los agentes locales en la transformación de la cadena productiva de tabaco en el Grijalva y el Chicamocha.

### **I.IV Justificación**

Si bien en este trabajo abordo la época contemporánea, planteo que es posible abordarla desde la historia como lo han hecho varios trabajos desde distintas aproximaciones, entre ellas la historia del tiempo presente (Allier 2018). En el caso del tabaco, hablamos de una planta con efectos psicoactivos legal cuya producción está fuertemente atravesada por el capitalismo, la globalización y los discursos globales. Por esto, resulta prometedor estudiar las transformaciones de su producción en un contexto amplio y contemporáneo en la medida en que este enfoque permite articular fuentes de distintas regiones para obtener conclusiones de lo local a partir de lo global y así argumentar que en un contexto globalizado estudiar la cadena productiva del tabaco sin tener en cuenta esta articulación resulta poco fructífero y lleva a obviar elementos

transversales que afectan desde la producción hasta el consumo de tabaco en las regiones puntuales que abordo. De esta forma, en este trabajo propongo una mirada interdisciplinaria, que combina las aproximaciones de los trabajos anteriores y las fuentes etnográficas con el fin de aportar una visión transversal del proceso histórico y global de las transformaciones en la producción de tabaco y sus productos derivados, así como las formas de adaptación de quienes lo producen.

Esta mirada interdisciplinaria entre la historia y la antropología ha sido desarrollada por diversos autores desde hace décadas y ha llevado a varias críticas a la historia mundial, a la vez que señalan la importancia de estudiar la historia global como una interconexión de muchos actores globales. Como señala Jack Goody (2021) “El rechazo de las ‘fuentes’ alternativas es en parte una cuestión de ignorancia, de aislamiento de las respectivas disciplinas, que da como fruto una historia deficiente”. Esta última crítica a la forma de historiografía eurocéntrica reivindica el papel de la antropología en el contraste de los ideales que desde la academia de la Europa hegemónica han construido una narrativa teleológica y eurocéntrica que sugiere que el desarrollo de occidente se basó en un proceso evolutivo aislado y gestado desde el mar Egeo. Esta perspectiva ha dejado intencionalmente de lado los procesos como La Ruta de la Seda y los aportes del Oriente próximo y el mundo mediterráneo semítico. En su ejercicio Goody (2021) hace un trabajo comparativo con otras culturas de Asia y África para poner en entredicho las nociones bastante extendidas de que aspectos como la democracia, la ciencia, y la economía de mercado son “descubrimientos” de Occidente. Como ilustra Goody (2021) estas ideas teleológicas se mantuvieron en los paradigmas de la historia social marxista y la sociología weberiana. Anteriormente ya Eric Wolf señalaba los problemas del paradigma historiográfico eurocéntrico: “La humanidad constituye un total de procesos múltiples interconectados y que los empeños por descomponer en sus partes a esa totalidad, que luego no pueden rearmarla, falsean la realidad. Conceptos tales como ‘nación’, ‘sociedad’ y ‘cultura’ designan porciones y pueden llevarnos a convertir nombres en cosas” (Wolf, 1987). Paralelamente, como señala Wolf la antropología no se ha librado de su paradigma etnocéntrico; si bien inició como una “antropología mundial” tuvo en sus inicios una aproximación evolucionista y difusionista que fue paulatinamente sustituida por un particularismo debido a las limitaciones cronológicas y espaciales del trabajo de campo. Esto llevó a un análisis desarticulado y ahistórico que finalmente aumentó la brecha entre la historia y la

antropología. En este contexto resulta importante trabajar en esta conexión metodológica entre las dos disciplinas para nutrir el análisis tanto desde la historia global como desde la antropología histórica, lo que en suma lleva a matizar los postulados eurocéntricos de estas disciplinas.

En cuanto a la delimitación geográfica, al hablar de fenómenos globales, resulta contraproducente limitarse a las demarcaciones territoriales políticas asociadas a los Estados-nación. Para entender fenómenos globales que van más allá de lo inter y transnacional, es necesario estudiar regiones en términos geográficos que permitan analizar estos flujos globales. Por ello decidí delimitar el espacio en términos de cuencas hidrográficas: la cuenca del río Chicamocha, que forma parte de la cuenca del río Magdalena y las cuencas baja y media del río Grijalva, en la región del Grijalva-Usumacinta.<sup>1</sup> Esta aproximación al territorio permite entender ambas regiones como una periferia en el contexto acuático del Mediterráneo Americano, que forma parte del océano Atlántico y se conforma por el Golfo de México y el Mar Caribe. Ambas regiones son montañosas, relativamente aisladas y tuvieron una población indígena y mestiza importante en tiempos de la colonia. Las dos tienen una zona tabacalera más cercana al Mar, Veracruz en el Golfo de México y Los Montes de María en el Mar Caribe. De esta forma abordo las nociones de México y Colombia como un aspecto de la historia de estas regiones y no como unidades analíticas totales.

## **I.V Estado del arte**

Numerosos trabajos han abordado el estudio del tabaco en Latinoamérica con un enfoque histórico en varios periodos y regiones, partiendo de la importancia de esta planta a partir de su condición nativa de América, su rápida expansión por el mundo tras el contacto y el hecho de que, en poco tiempo, su cultivo se convirtió en un negocio bastante lucrativo para las potencias coloniales (Soloma 2003; Russell y Rahman 2016). Este origen globalizado de la producción regulada del tabaco, sumado al hecho de que la planta ya estaba difundida en toda América, permitió elaborar una historia a partir de las abundantes fuentes, que desde hace mucho tiempo involucró a varias naciones y metrópolis (Ginzburg 2018; De La Pedraja 1979; Ortiz 2002).

---

<sup>1</sup> [https://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5141106&fecha=29/04/2010#gsc.tab=0](https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5141106&fecha=29/04/2010#gsc.tab=0)

Aunque se ha hablado mucho de historia política y económica del cultivo de tabaco (Torres 2018; Torres 2019; Palacios 2002; Ocampo y Colmenares 2017; Ocampo 2020; De La Pedraja 1979; Romero 2011 en Colombia, Mackinlay 1998, 2011; Jiménez Marce 2011; González 2017; en México y Del Carpio-Penagos 2014; 2018. Muñoz 2001 en Centroamérica). poco se ha profundizado en su elaboración y en las transformaciones que ha experimentado tras los cambios económicos globales que en la actualidad han llevado a dos consecuencias aparentemente contradictorias: la estandarización de las formas de producción industriales y la reivindicación de las formas de producción artesanal. Por esto, considero pertinente indagar en las estrategias de adaptación a estos cambios, así como los discursos globales alrededor de la comercialización de este producto.

Al mismo tiempo, la antropología ha venido documentando, cigarrillo y pipa en mano, el uso del tabaco en las culturas amerindias por lo menos en los últimos cien años. Estos estudios, sin embargo, iniciaron concentrándose en los mitos, lenguajes y usos dentro del chamanismo junto a otras sustancias psicoactivas y notaron su protagonismo en los rituales amazónicos (Pereira 2011; Kohrman y Benson 2011). Los estudios que se centraron en el intercambio del tabaco desde la colonia comenzaron con una idea algo optimista del tabaco como un punto de encuentro entre nativos y colonizadores, para luego pasar a analizar críticamente las estructuras de explotación de los monopolios del tabaco que sujetaron a los que entonces ya eran considerados campesinos mestizos.

La antropología ha estudiado los significados sociales inscritos en la publicidad del tabaco y cómo este producto ha sido dirigido por las grandes empresas tabacaleras a un público masculino y a un público femenino transgresor de los roles de género, convirtiéndolo convenientemente en un símbolo de los movimientos sociales (Kohrman y Benson 2011). Aunque se han estudiado, desde una perspectiva crítica, los impactos negativos desiguales de la industria tabacalera (Pineda 1955), los eventos asociados a la producción de tabaco, desde una perspectiva histórica y económica (Colmenares 2023), y sus usos tradicionales en grupos indígenas, hay una desconexión entre estas tres corrientes, que podrían catalogarse como la historicista, la mítica y la sociológica. Esto ocurre especialmente en los escenarios locales, algo que se muestra además en los estudios históricos abordados a continuación.

La mayoría de los trabajos históricos en Colombia, se han orientado desde las regulaciones del monopolio colonial como el estanco (Torres 2018; Torres 2019) y el auge inicial de la producción del siglo XIX hasta el inicio de la consolidación industrial en las primeras décadas del siglo XX (Palacios 2002; Ocampo y Colmenares 2017; Ocampo 2020; De La Pedraja 1979; Romero 2011). En particular, el trabajo del historiador Santiago Colmenares (2023) combina las herramientas de la historia económica y la historia de la globalización en los Montes de María, en la costa caribeña de Colombia. Con ello da luces sobre los efectos de la globalización en la región entre 1850 y 1914. Estos procesos son contrastados con la situación de zonas cercanas como Ambalema en el alto Magdalena, Cibao en República Dominicana y Recôncavo, en la costa Atlántica Brasileña. Hace un especial énfasis en las estructuras agrarias y las relaciones sociales de producción. No obstante, no aborda la región del Chicamocha, por lo que queda por comparar esta región en ese período histórico. Sobre los procesos después de las primeras décadas del siglo XX, cabe destacar el trabajo realizado por Nicolás Rueda (2016), quien se aproximó a la historia de la Compañía Colombiana de Tabaco (Coltabaco), la campaña de instrucción a los campesinos promovida por la empresa, así como la publicidad de los cigarrillos en la década de 1930, en un acercamiento que señaló un derrotero a seguir en mi propuesta en el caso de Colombia. Desde la antropología sobresalen los trabajos pioneros de Roberto Pineda (1955) y Jorge Morales (1969) quienes estudiaron la tenencia de la tierra y los modos de producción familiares en la zona del Cañón del Chicamocha. En una vertiente similar la socióloga pionera María Cristina Salazar (1981) estudió la aparcería como modelo económico en el alto Chicamocha. Más allá de esto, queda mucho por investigar sobre las transformaciones de la industria tabacalera en las siguientes décadas del siglo XX.

En el caso mexicano, el economista Mario Saavedra (1961) escribió sobre la industria del tabaco en México desde un paradigma economicista en cuatro zonas importantes de explotación de tabaco en 1925: Nayarit-Jalisco, Veracruz-Puebla, Centro-Veracruz y Simojovel-Chiapas y describió el proceso gradual de concentración de la producción de empresas por parte de la tabaquera “El Águila”, filial de British American Tobacco. Por otra parte, Horacio Mackinlay (1998, 2011) ha estudiado el cultivo del tabaco en México durante la mayor parte del siglo XX. Mackinlay estudió la relación del estado con las tabacaleras y los discursos que llevaron a la creación de la empresa paraestatal Tabamex, así como las consecuencias en la organización campesina

después de la desaparición de esta empresa. Esta mirada es cercana a mi propuesta por el análisis de los discursos detrás de la producción que el autor estableció y por la manera en la que contrastó la información historiográfica conversando con los antiguos cosecheros. Así mismo, Rogelio Jiménez Marce (2011) escribió sobre el conflicto alrededor de las tierras tabacaleras en dos poblaciones veracruzanas, ilustrando las dificultades en torno a los procesos de reforma agraria. En su tesis de doctorado en antropología, Agustín González (2017), argumenta cómo la producción de tabaco en San Andrés Tuxtla tuvo un fuerte control institucional desde el estanco en la colonia y las compañías multinacionales, así como en el caso de la empresa paraestatal Tabamex. En este análisis sustentado en el materialismo histórico, González resalta el carácter antagónico de las relaciones comerciales entre cosecheros y élites administradoras en varios momentos de la historia de este municipio veracruzano. Finalmente, plantea que las narrativas locales sobre la industria artesanal del tabaco son una instrumentalización del relato para uso de la industria turística.

El campo de estudio también se ha enriquecido con los trabajos sobre el tabaco en Centroamérica y Chiapas a finales del período colonial (Del Carpio-Penagos 2014; 2018). Encuentro especialmente pertinente el trabajo sobre el cultivo del tabaco en Simojovel a partir de la historia oral (Del Carpio-Penagos 2013), ya que da una idea más cercana y vivencial de las transformaciones en el proceso de producción de tabaco en un momento de quiebre en las relaciones de clase. Metodológicamente es una estrategia prometedora, pues complementa las fuentes documentales con las fuentes etnohistóricas, o bien con la historia oral de las personas que participan en la cadena productiva, lo que amplía las fuentes históricas sobre el tabaco en Latinoamérica. Volviendo sobre una línea similar en cuanto a la metodología en el contexto de Santander, Margarita Durán (2019) estudió el proceso de patrimonialización del municipio de Barichara, que alguna vez fue tabacalero, a través de la historia oral. En él abordó cómo la violencia tuvo un papel en la preservación del pueblo al aislarlo del auge de la construcción de ladrillo y cemento, a la vez, notó que, aunque el municipio pasó a ser un lugar turístico y gentrificado, el conflicto dejó sus huellas en la memoria de sus habitantes. El trabajo de Durán (2019), es un referente metodológico por la manera en la que abarca un proceso de transformación en el que llegaron nuevos actores a la región y la violencia política dio paso a las contradicciones de clase de la

gentrificación, contexto principal que quiero considerar en el caso del cultivo del tabaco en Colombia.

Una de las miradas desde la salud pública (Meneses-González et al, 2002) ha descrito el proceso de monopolización de la industria tabacalera en México que redujo el número de empresas registradas que en 1900 era de 743 a solo 6 en el año de 1975, mientras que, en el año de escritura del artículo, a finales del siglo XX, el mercado era controlado por tres grandes empresas que habían sido apropiadas por las tabacaleras multinacionales. Siguiendo este paradigma otros estudios han tomado en consideración la globalización y sus efectos en la producción y consumo de tabaco en México (Rubio y Rubio 2012; González 2012; Kumate 2012). Estas aproximaciones dan luces sobre el conflicto entre ciencia médica y tabacaleras que se ha venido desarrollando desde 1950 y que han tenido efectos importantes en la situación del tabaco en México y el mundo, entre ellas la proliferación del tabaco de contrabando y de imitación.

Si bien esta variedad de aproximaciones aporta información importante sobre la historia del tabaco, por sus características, es necesario estudiarlo en términos de globalización y en el período histórico entre 1991 y la actualidad. Aunque los procesos de la globalización que han afectado el tabaco no son nuevos, se deben estudiar en términos históricos, ya que en los últimos años ha habido cambios en las narrativas alrededor del consumo de tabaco que afectan no solo el presente, sino también el pasado y nuestra comprensión de los procesos globales acerca de la industria y el proceso productivo. Para indagar en el estado del arte de estos enfoques, examinaré a continuación algunos trabajos similares realizados sobre el azúcar y el algodón.

En primer lugar, destaco el trabajo de Fernando Ortiz (2002 [1940]) que hace un contraste, en analogía con el concepto musical del contrapunteo, entre el azúcar y el tabaco en la historia de Cuba, en este, Ortiz desarrolla el concepto de transculturación como antítesis de la aculturación. Esta aproximación es pionera tanto de la articulación entre historia y antropología como de la crítica al eurocentrismo al plantear que la transculturación ocurre entre culturas pares, mientras que la aculturación sugiere una jerarquía cultural (Ortiz 2002). Esta mirada es especialmente relevante por su noción de contrapunteo, que aporta una estrategia para plasmar en el texto la comparación de las dos regiones de este trabajo y por la introducción del concepto transculturación, que

proporciona una mirada menos jerárquica y etnocéntrica de los procesos de la globalización.

En cuanto a la historia global del azúcar y en relación con el concepto de globalización Sidney Mintz (1996) hace una lectura de cómo la historia del azúcar ha sido una historia global que ha tenido como actores a distintos pueblos en una relación de explotación y colonialismo. Al mismo tiempo, relaciona el estudio antropológico de la modernidad con la antropología de la alimentación, pues la industrialización fue el escenario de irrupción del azúcar en la dieta obrera, mientras que la esclavitud en las colonias permitió la masificación del consumo del azúcar en las metrópolis industriales. En una aproximación paradigmáticamente similar, Sven Beckert (2019) relata la formación y caída del *imperio del algodón*. En este amplio trabajo, el autor logra hilar historias paralelas tanto de Europa como de América y Asia para, finalmente, demostrar la importancia del algodón en la formación del mundo contemporáneo, la expansión del capitalismo, la aceleración de la globalización y la condición circunstancial de la hegemonía europea en la industria del algodón.

#### **I.VI Discusiones teóricas, paradigmas de la historia y globalización**

Para el caso de la historia del tiempo presente, Hugo Fazio (1998 p.48) situó la aparición de esta tendencia historiográfica en un contexto en el que el acontecimiento estaba desacreditado y la historia apuntaba hacia la economía, la sociedad y la cultura, enfocada en los procesos, las estructuras y sus relaciones desde una perspectiva general. Fazio señaló que este nuevo paradigma no sólo se interesó por temas más contemporáneos, sino que cambió la postura habitual frente a las fuentes documentales según la cual ellas hablaban por sí solas. Además, al situarse en el final de la Guerra Fría, la historia del tiempo presente pretendía estudiar el “tiempo mundial”, es decir que estudiaba los acontecimientos recientes en tiempos de globalización. En cuanto al estudio de los acontecimientos, lo reivindicaba en cuanto estudio no sólo de los acontecimientos políticos, sino también culturales y sociales, todo esto considerando la larga duración y el contexto. Así mismo, Fazio señala la importancia de estudiar el tiempo presente desde una perspectiva interdisciplinaria:

Una historia como la que aquí se propone, entendida como la lectura del acontecimiento inmediato en su duración, tiene que ser, por último, un estudio necesariamente interdisciplinario ya que la historia del tiempo presente no es otra cosa que una perspectiva de análisis del presente en su duración, con sus contingencias y

azares, que requiere, para poder establecer los necesarios nexos en la duración, del aporte de las otras ciencias sociales. (Fazio 1998)

En el caso particular de la historia del tabaco nos encontramos ante una historia que se puede relacionar con la larga duración, pero que también ha tenido giros recientes en todo el mundo. La industria que fue una de las más importantes en las colonias españolas, pasó a ser un negocio multinacional de miles de millones de dólares que se ha mantenido lucrativo pese a la aparente reducción en el consumo resultado de las campañas antitabaco.<sup>2</sup> En este escenario contemporáneo, el tabaco ha sido sujeto de acelerados cambios y globalización, procesos que deben ser observados con un lente analítico que enfoque el contexto de estos cambios.

La discusión de las ciencias sociales sobre la pretensión de objetividad ha permitido hacer frente a la imposición de la distancia como requisito obligatorio para no caer en una lectura sesgada de la historia, ahora reconocemos que en toda interpretación de un objeto de conocimiento hay un sujeto que conoce, esto quiere decir que las fuentes documentales no son *objetivas*, sin embargo, su subjetividad no las invalida. Si bien es importante no pretender objetividad donde no la hay, considero que es necesario reconocer las subjetividades y las limitaciones en torno a estas a la hora de interrogar las fuentes. Acerca de la dificultad de estudiar una época cercana debido a la falta de fuentes documentales Franco y Lvovich, (2017, p.190), han señalado que, aunque inicialmente la historiografía consideró que el estudio de la historia reciente estaba limitado por la necesidad de distancia temporal, así como por la dificultad de acceder a archivos recientes, la diversificación de las fuentes ha permitido sortear esta dificultad. Esta posibilidad de enfrentar el problema de las fuentes con otras aproximaciones metodológicas es incluso una ventaja, en la medida en que puede arrojar nuevos datos y perspectivas a la historiografía. Aproximarse a la historia reciente sería un trabajo incompleto si no se tuviera en cuenta la globalización o las globalizaciones como procesos dinámicos cambiantes y complejos.

Otra rama de la historia que se ha especializado en este concepto, aunque no lo engloba totalmente, es la historia global. El historiador Diego Olstein (2015) agrupa las

---

estrategias de la historia global en cuatro grandes grupos: En primer lugar, define la comparación como una herramienta que se puede utilizar de dos maneras: comparación heurística y comparación analítica. El primer modo es una aproximación descriptiva a las diferencias y paralelos en los casos estudiados, mientras que la aproximación analítica consiste en hacer una homología funcional, es decir, una comparación entre dos unidades formadas a partir de una categoría funcional que se estructura a partir de un análisis de la función de un elemento en un contexto específico. La diferencia entre las dos aproximaciones radica en que el enfoque descriptivo se basa en las características, mientras que el enfoque analítico se basa en la función. Un ejemplo de esta diferencia puede hacerse con dos productos derivados del tabaco diferentes en su constitución, como los cigarrillos de San Cristóbal De Las Casas (México) y los puros de Piedecuesta (Colombia). Una comparación analítica haría el paralelo según las características de sus consumidores, que pueden ser turistas curiosos o consumidores veteranos, mientras que una comparación descriptiva podría centrarse en las similitudes y diferencias en la constitución física, es decir en el tipo de hoja y la calidad de los tabacos. Según estas dos aproximaciones es posible argumentar paralelamente que físicamente los cigarrillos son similares, pero de acuerdo con su uso y función son muy diferentes. Este tipo de ejercicios son muy comunes tanto en la historia como en las ciencias sociales, ya sea de manera sincrónica, como en el ejemplo mencionado, como diacrónica, que sería el caso de las comparaciones de fenómenos que tienen lugar en épocas distantes, como las pandemias o las crisis económicas.

**Figura 1 mapa conceptual**



Fuente: Estrategias de la historia global (Olstein 2015)

La siguiente estrategia de Olstein (2015) para pensar la historia globalmente es el enfoque conectivo. Para aplicar este enfoque el autor argumenta que es necesario tener una unidad de análisis que trascienda las naciones. Estas unidades pueden ser de carácter internacional, lo que implica relaciones entre varios países como la historia diplomática o bien pueden ser transnacionales, es decir que son entidades o instituciones que rebasan los límites nacionales, como la iglesia, las corporaciones o algunas organizaciones no gubernamentales. En este caso, estas unidades pueden interactuar con el nivel nacional, no obstante, tienen la suficiente agencia y autonomía para considerarse unidades de análisis separadas. Otra posibilidad de trascender los países que ha sido explotada por la historia es la historia oceánica. En este caso la unidad de análisis es un cuerpo de agua que está rodeado por diversos países o imperios. De esta forma se han estudiado los océanos Atlántico, Pacífico e Índico, así como el mar Mediterráneo (Braudel, 1981; Carmagnani 2021). Igualmente, una forma de conectar que se ha usado ampliamente es la historia civilizacional, que abarca conjuntos culturales como el mundo islámico, Latinoamérica y Asia. Si bien estos grupos suelen estar aparentemente delimitados, agrupar culturas en una civilización es un procedimiento que va ligado con la conceptualización, un enfoque en el que estas unidades de análisis se forman a partir de un análisis previo.

El enfoque de la conceptualización planteado por Olstein (2015) es el que más se relaciona con las ciencias sociales. Es a partir de la conceptualización que ramas como la sociología histórica han desarrollado nociones como la lucha de clases, el sistema-mundo y la teoría de la dependencia. Este enfoque teórico ha sido aplicado a la historia del tabaco a partir de la conceptualización del sistema – mundo del imperio británico y la producción periférica de tabaco, en el caribe y las colonias de Norteamérica para el consumo en el centro, es decir en Inglaterra (Fox 2015). Si bien estas vertientes han sido ampliamente debatidas y algunos sectores de la historiografía las han hecho a un lado, la conceptualización sigue siendo útil si se utiliza para analizar la historia global a partir de la globalización como un proceso. No obstante, sigue sin haber un consenso claro sobre la definición y la delimitación de la globalización, algo particularmente importante, pues sin considerar el proceso de la globalización en sí, no es posible hablar de historia global e historia de la globalización, entonces, ¿A partir de qué época se puede hablar de globalización? Olstein (2015) agrupa las distintas posturas teóricas al respecto en 3 grupos, dos de ellos radicales y uno moderado. Los radicales se dividen entre quienes

consideran que se puede hablar de globalización desde el momento en que los antiguos humanos salieron de África y los que sostienen que la globalización es un fenómeno de los últimos 30 años, en los que realmente hay un proceso fuerte de globalización. La postura intermedia, con la que se identifica Olstein (2015) así como otros autores (Gruzinski 2018), sostiene que para poder hablar de globalización desde lo económico debe haber un flujo global de bienes que tenga un impacto importante en la economía de las localidades, por ejemplo, el comercio global antes de la época moderna se limitaba en gran medida a los bienes suntuarios. Una ausencia de este comercio no iba a marcar la diferencia mayor en las economías, mientras que el aislamiento en los países del mundo contemporáneo va asociado a la inseguridad alimentaria y escasez de bienes de uso cotidiano. Consecuentemente, la postura intermedia sostiene que solamente es posible hablar de globalización a partir del siglo XVI y que cualquier proceso previo a esta época, incluso si comprende grandes dimensiones geográficas, no es un fenómeno global sino regional. Más recientemente, Valerie Hansen, en su libro *El año 1000* (2022) ha propuesto que los grandes viajes y las exploraciones que llevaron a la globalización iniciaron alrededor del final del primer milenio de la era común, cuando los escandinavos entraron en contacto con los *skraelings* o habitantes de América, al tiempo que con el mundo árabe, uno de los epicentros del comercio mundial en esa época.

La cuarta estrategia para pensar la historia globalmente propuesta por Olstein (2015) es la contextualización, y suele emplearse por las vertientes de la historia que abarcan una cronología mayor, tal es el caso de la historia mundial y la gran historia. La primera se diferencia de la historia global por ser una historia del mundo que incluye las épocas anteriores a la globalización, además de que no tiene como objetivo principal relacionar los acontecimientos y los procesos de varios lugares, sino que los contextualiza en un marco cronológico mayor. Esta historia llega a abarcar desde el paleolítico hasta el presente. Aún más ambiciosa es la gran historia, una escuela muy reciente que se caracteriza por tener un enfoque no antropocéntrico de la historia y se remonta cronológicamente al Big Bang. Con esta historia es posible contextualizar procesos actuales, como la extracción minera, en la formación de los minerales hace millones de años. Con una aproximación multidisciplinar, esta dimensión puede llegar a combinar la geología con la política actual y leer coyunturas recientes a partir de eventos muy remotos.

Así como la globalización no constituye una teoría, la historia global tampoco representa una teoría de la globalidad. Al igual que la anterior, se le debe entender más bien como una matriz, pero no como un sistema, en el sentido de que sus diferentes flujos y movimientos no constituyen un todo rígido. Es una historia que se representa barrocamemente, ya que integra la existencia de una pluralidad de temporalidades, con diferentes ritmos e intensidades. (Fazio 2018)

De acuerdo con estas propuestas, en este trabajo ahondaré en el concepto de globalización. Abordo esta noción a partir del planteamiento de que los discursos sobre el consumo son globales y hay tensiones entre los intereses locales y extranjeros. Al ser la globalización un proceso actual, considero importante entenderlo en relación con la historia reciente. Las distintas definiciones de globalización varían en tanto a su concepción teórica. Es posible agrupar las definiciones teóricas en definiciones críticas de la globalización y aquellas que si bien son críticas reconocen más de un tipo de globalización, con lo que se puede hablar de globalizaciones hegemónicas, globalizaciones alternas, y flujos globales en disputa (Lins-Ribeiro *et al.* 2018). Una definición general nos la brindan David Held *et al.* (2003) quienes definieron la globalización como una: “[...] ampliación, profundización y aceleración de una interconexión mundial en todos los aspectos de la vida social contemporánea, desde lo cultural hasta lo criminal, desde lo financiero hasta lo espiritual” (p.46).

Por otra parte, y desde un enfoque de las relaciones internacionales y lo estatal, Ulrich Beck (2019), hizo una lectura crítica del capitalismo globalizado. El autor señaló que la globalización ha sido un proceso aprovechado por el sistema económico capitalista que ha favorecido a los grandes empresarios, quienes centran la producción en países donde la mano de obra es más barata, reciben incentivos fiscales, tienen menos restricciones ambientales y comercian en países europeos donde la moneda es más fuerte. De esta forma, los empresarios castigan naciones que cobran más impuestos y premian a los países con peores condiciones laborales.

Mientras tanto, el antropólogo sueco Ulf Hannerz (1990) ha abordado la globalización desde la cultura y la tensión asimétrica entre centro y periferia, con lo que plantea la noción de *culturas globales*, que surgen en contextos internacionales como el empresarial. Así, el autor plantea una idea de globalización desigual, en la que existe la cultura cosmopolita, cuyas tendencias se crean en el centro y luego llegan a la periferia. Todo esto conformaría un contexto de organización de la diversidad en lugar de

replicación de la uniformidad, es decir que en realidad no hay un proceso de tránsito inexorable hacia la uniformidad global, sino que los cambios en las formas de distinción social mediante los significados, o bien discursos globales, ocurren en un contexto transnacional. Tal como ocurre con la cultura metropolitana, que en el caso de Europa y Norteamérica es la cultura local, mientras que, en los países periféricos de esta cultura, es a la vez una cultura cosmopolita y una forma de distinción, un ejemplo de esto sería el uso de las lenguas de la cultura metropolitana, como el inglés y el francés, pues quien las domina en los países periféricos es cosmopolita y posee un estatus diferente. Una postura afín es la de Anthony Giddens (2007) quien demarca dos posturas intelectuales frente a la relevancia de la globalización: los escépticos, vinculados a la vieja izquierda sostienen que la globalización no tiene un impacto tan drástico como argumentan los radicales, y la postura en la que se inscribe el autor, que reconoce una omnipresencia de la globalización tanto en la vida cotidiana como en los trabajos de investigación.

Giddens, plantea un modo dialéctico de ver la globalización, por un lado, la creciente dependencia económica ha dejado expuestas a las economías más vulnerables ante las vicisitudes de la economía global. Como ejemplifica este autor, estas economías locales suelen terminar siendo víctimas de compañías multinacionales, tal es el caso de los países a los que las empresas tabaqueras exportan cigarrillos con mayores niveles de nicotina y alquitrán. Por otra parte, el autor insiste en que la globalización no se debe limitar a las relaciones comerciales, sino que hay que tener en consideración aspectos culturales y sociales como el flujo de personas en las migraciones, los revolucionarios avances tecnológicos que permiten la comunicación instantánea y la circulación de ideas políticas. Con esto Giddens destaca que hay procesos de *colonización inversa* en los que, a través de estos movimientos, los países usualmente considerados agentes pasivos de la globalización como Brasil y la India han llegado a influenciar y afectar países considerados hegemónicos. No obstante, su noción sobre el papel de Occidente en la globalización fue criticada por Fazio (2018), quien señaló que la globalización no se limita a la occidentalización:

El asunto se volvió más complicado cuando el sociólogo inglés Anthony Giddens sostuvo en un influyente libro, antes citado [] y que hizo escuela en las ciencias sociales durante la década de los noventa, que la globalización era consecuencia de la modernidad. Su argumento consistía en que el epicentro de la modernidad se ubicaba en Europa Occidental y desde esta experiencia histórica particular se fueron propagando ambientes e instituciones modernos por todo el mundo. De este presupuesto se infería que la globalización constituía la manera como el mundo asumía la modernidad de la

mano de Occidente. No se requirió mucho tiempo para que la tesis empezara a ser cuestionada al demostrarse que la relación entre la globalización y la modernidad era mucho más compleja que una simple derivación de la primera por el avance conseguido por la segunda. (Fazio 2018)

Otro aporte desde la antropología ha sido el del antropólogo indio Arjun Appadurai (2001), quien cosechó el concepto de los *flujos globales*. Con esta idea, propone que hay una ruptura en la delimitación de los espacios, por lo que identifica flujos que van desde la migración humana, los intercambios mediáticos como el internet hasta las ideas o conceptos ideológicos, que atraviesan nociones como la democracia, el bienestar y el cosmopolitismo. Esta última idea resultó bastante pertinente, pues es en el contraste entre flujos locales y globales tanto económicos como discursivos alrededor del tabaco de lo que este trabajo trata, pues hago un contraste entre las nociones de salubridad, lo artesanal, lo orgánico, y lo maya en la promoción del tabaco para encontrar las divergencias y convergencias en discursos globales y locales.

Con otra perspectiva latinoamericana, el antropólogo brasileño Gustavo Lins Ribeiro (2018) aborda los conceptos de la globalización hegemónica y la globalización no hegemónica. Con un paradigma que define como marxista heterodoxo, este autor hace un ejercicio teórico derivado de la teoría de la dependencia y aplicado a las coyunturas actuales de la globalización. A partir de esto, contrasta los tipos de globalizaciones según características hegemónicas y no hegemónicas como la legalidad y la ilegalidad. En este rizoma híbrido los flujos globales interactúan y se transforman independientemente de las condiciones de legalidad, ilegalidad, legitimidad e ilegitimidad. Así, Lins Ribeiro concibe las globalizaciones no hegemónicas como aquellas asociadas a la ilegalidad ilícita (crimen organizado y narcotráfico) y a la ilegalidad lícita (piratería y contrabando) como aquella que se deslinda de lo legal, pero es legitimada socialmente. Esta conceptualización, es aplicable inicialmente a las cadenas de mercancías, un componente importante de los flujos globales.

Con respecto a las *otras globalizaciones*, el autor menciona la transformación de la antropología en las últimas décadas, en las que la disciplina tuvo que adaptarse a un mundo globalizado en el que los “otros” ya no eran “buenos salvajes” sino grupos sociales que ahora formaban parte de un mundo global jerarquizado. Estudiar esta jerarquización, implica conceptualizar las cosmopolíticas globales como discursos y modelos hegemónicos reproducidos mediante la coerción y el consenso, siguiendo la línea gramsciana de la hegemonía. Dentro de esta categoría entran discursos como el del

desarrollo sustentable, el capitalismo electrónico-informático, el googleísmo y la diversidad cultural. Estas cosmopolíticas son formuladas y estatuídas en rituales globales como los foros mundiales, y respaldadas por instituciones multilaterales como la Unesco, la Organización Mundial de Comercio etc. Lins Ribeiro (2018) ilustra alternativas a los discursos globales hegemónicos como la interculturalidad, en contrapeso a la diversidad cultural y el postimperialismo en contraste con el poscolonialismo. Estas alternativas son un derrotero divergente en la discusión dialéctica global, en la que la élite cosmopolita se apropia de nociones propias de actores con posturas anti-globalización o de globalización alternativa como los movimientos ambientalistas y decoloniales, llegando a instrumentalizar los discursos alternativos como en el caso del “desarrollo sustentable”. Este tipo de análisis aporta una mirada economicista crítica y contemporánea especialmente útil para observar las disputas de poder en el ámbito internacional, pues estas no se reducen a pugnas entre naciones, sino que también involucran a unas élites cosmopolitas y escenifican la pugna entre lo que Lins Ribeiro llama el Provincianismo metropolitano y cosmopolitismo provinciano, al referirse a grupos antagonistas de agentes globales. Pese al aporte en análisis y posibilidades de aproximación, el trabajo de Ribeiro llega a rozar la hiperconceptualización, en la medida en que hay una gran cantidad de conceptos sugerentes, pero estos no son muy contextualizados. Si bien es una visión prometedora y crítica es necesario tener cautela de no caer en la hiperconceptualización con una infracontextualización. No obstante, considero especialmente relevante para este trabajo las nociones de globalización hegemónica y no hegemónica, como categorías aplicables al caso del tabaco y la globalización en años recientes.

Sobre esta diversidad de conceptos Hugo Fazio (2018) apuntó recientemente que:

Los significados diferenciados son el producto de que la globalización, no obstante, el hecho de ser un fenómeno o, mejor dicho, un proceso de alcance mundial, planetario que se teatraliza local y mundialmente en su globalidad, que involucra en distintos grados y de diferentes maneras a todos los habitantes del planeta, porta unas densidades, espesores, ritmos y coberturas espaciales que se realizan de modo particular en los distintos confines del globo. (Fazio 2018, 16)

Así las cosas, podemos establecer que la globalización se manifiesta localmente de diferentes formas en diferentes lugares y que tiene repercusiones directas en diferentes partes del globo como consecuencia de los mismos procesos. Tal es el caso de la cadena productiva del tabaco.

Si bien estos conceptos no deben restringir el potencial de las fuentes, son útiles para orientar la investigación y entender sus ventajas y limitaciones. Al considerar el papel de los flujos globales y la globalización, es posible relacionar los cambios en la producción del tabaco a partir de fenómenos globales, tanto de orden económico como discursivo, tal es el caso del actual discurso salubrista que establece como meta eliminar el consumo de tabaco al considerarlo una causa de muerte evitable. Este discurso contrasta con la romantización local del consumo de tabaco tanto en su forma industrial, con las antiguas marcas nacionales o en la elaboración tradicional de puros, picadura, cigarros y otras formas de consumo como el pilico mexicano y el chimú colombiano (pasta de tabaco) presentes en las comunidades indígenas y en los rituales chamánicos. Este marco analítico me permitió tener en cuenta que estos procesos, vistos desde narraciones locales de manera diacrónica, están envueltos en un contexto histórico permeado por la globalización.

### **I.VII Reflexiones metodológicas**

Esta investigación se basará en gran medida en las fuentes orales y un enfoque comparativo. Varios autores han señalado las dificultades, así como las ventajas de tomar la memoria como una fuente. En primer lugar, Joutard (2007) así como Errl & Angsar (2008) han reflexionado sobre la presencia de una memoria colectiva u orgullosa y una memoria individual. En el primer caso, las narrativas sociales y grupales suelen tomar el lugar de los recuerdos individuales y las personas al recordar tienen elementos estructurados que se pueden asociar con los valores y discursos de la época. En el caso de la memoria individual suele haber recuerdos más personales en los que se pueden guardar datos puntuales. En cualquier caso, la memoria falla, las fechas más recordadas son las que se recuerdan colectivamente o las más traumáticas, tal es el caso de los eventos como la guerra o las pandemias en los que se cruza la memoria colectiva con la memoria individual, como señalaba Alessandro Portelli (1989). En esta dimensión social de la memoria se pueden encontrar los engranajes entre lo individual y lo social en la historia: “La memoria tiene entonces un papel altamente significativo, como mecanismo cultural para fortalecer el sentido de pertenencia a grupos o comunidades” (Jelin, 2002, p.9). Aunque hay que tomar estas consideraciones a la hora de analizar estas fuentes, en estas mismas emociones y omisiones se puede encontrar mucha información valiosa.

Esta perspectiva, junto con la historia reciente, es especialmente importante en mi trabajo, no sólo por la temporalidad, sino también porque el objetivo del trabajo es encontrar la incidencia de un proceso guiado por la economía global en unos sujetos puntuales: las y los productores. Aquí son pertinentes tanto los acontecimientos económicos como las experiencias de los individuos.

### **I.VIII Metodología aplicada**

Para la recolección de datos combiné las fuentes documentales como la prensa y las estadísticas oficiales con entrevistas no dirigidas, buscando darle peso más a las experiencias y los discursos que a los hechos en sí.

En lo que a las fuentes documentales se refiere, incluyo las fuentes escritas, que en este caso consisten mayormente en archivos de prensa e informes gubernamentales sobre las cifras de producción de las cosechas e información agronómica de instituciones como el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en Colombia y la Secretaría de Agricultura (Sagarpa) en México. Teniendo en cuenta la extensión territorial que abarca este trabajo me enfoqué en fuentes digitales tanto en los documentos gubernamentales como en documentos empresariales y publicitarios, la presencia en las redes sociales de pequeños emprendimientos también me permitió conocer iniciativas que no podría encontrar en medios oficiales. Tomé estos documentos como una orientación a partir del análisis crítico, por lo que fue necesario leer estas fuentes en su contexto y en su lenguaje atravesado por discursos locales y globales. Sin embargo, más que agotar todos los datos cuantitativos para llegar a los datos más veraces, a partir de estas pretendo delimitar períodos para ilustrar los cambios más notorios en la producción y así, más que un contraste, pretendo construir un contexto a partir de las fuentes documentales para enmarcar las experiencias de las personas relacionadas con la producción de tabaco y así comprender su propia visión del pasado.

Llevé a cabo entrevistas no dirigidas, entendidas como una interacción en la que hay un intercambio discursivo y se construye una narrativa (Guber 2016). En este contexto, resalto las ventajas de este tipo de entrevista en la medida en que la propiciación de la asociación libre de la persona entrevistada y la participación del entrevistador permiten comprender, o al menos, identificar las categorías y los discursos presentes en la narración. Para este fin, es necesario formular respuestas e interactuar de

acuerdo con las digresiones de la persona, también es importante mostrar interés y encauzar el tema de conversación sin forzar las respuestas, tomando en consideración lo que la gente no puede o no quiere decir. Considero que este esquema, aunque es aparentemente poco sistemático, puede ser más fructífero que las preguntas cerradas formuladas a priori, que pueden omitir lo más importante y dar lugar a respuestas condescendientes que en el peor de los casos solo busquen deshacerse lo más rápido posible del entrevistador.

Este tipo de entrevistas, que también pueden considerarse conversaciones etnográficas, fueron registradas por notas, grabaciones y diarios de campo, de acuerdo con la situación, pues en algunos casos, valiosas vetas de información aparecieron momentáneamente, en contextos fuera de toda posibilidad de registro inmediato. No obstante, no pretendí llevar a cabo una observación participante en el sentido clásico de la expresión, pues sus posibles aportes no serían tan cercanos a la aproximación principalmente histórica y centrada en la historia oral. En todo caso, para conservar una estructura, elaboré con anterioridad una serie de guías con preguntas de acuerdo con la zona y la persona con la que iba a hablar, aunque no leía como tal estas preguntas, tenía una serie de interrogantes planteadas a priori con el fin de delimitar la información que consideraba relevante. Algunas de los nombres de las personas entrevistadas fueron modificados para mantener el anonimato.

A la hora de interpretar estos datos después de transcribir las entrevistas identifiqué datos cronológicos y aspectos de la cadena de producción a la vez que llevé a cabo un análisis crítico del discurso y de los testimonios de las personas, con lo que identifiqué en el texto transcrito elementos discursivos, experienciales y afectivos.

En conjunto con las entrevistas no dirigidas y recorridos de campo, en este trabajo utilicé la fotografía como una herramienta metodológica que no se limita a ilustrar los argumentos ni es una representación exacta de la realidad. En consonancia con trabajos de antropología que proponen un uso creativo de la imagen (Piñeros 2017, Gutiérrez 2017) mi argumentación teórica y empírica va acompañada de imágenes, en su mayoría tomadas por mí, como documentos que, al no ser una mera reproducción, sino una creación interpretativa resultado de un recorrido de campo, forman parte del entramado narrativo que junto con el texto forman el hilo argumentativo de este trabajo. Este enfoque va en línea con la noción de caminar con la cámara de la antropóloga Sarah Pink (2023), quien propone que caminar en campo con la cámara permite acercarse a otras experiencias subjetivas de creación de lugares. La experiencia

sensorial subjetiva, se comparte y transmite a partir de la representación audiovisual. En este caso, considero que la fotografía es una herramienta para acercarse a los espacios como fenómenos sensoriales, que incluyen los cultivos, los talleres y los caneyes, así como los lugares de comercialización del tabaco. Mi acercamiento etnográfico a los distintos eslabones de la cadena productiva incluyó ejercicios sensoriales y de comensalidad como el consumo en grupo de productos derivados del tabaco, ya fuera fumando o por vía oral como en el caso del pilico y el chimú como visual y olfativamente. En suma, contemplé, olí, fumé y toqué las hojas secas y plantas de tabaco y los productos derivados, por lo que busco a partir de la fotografía evocar estas sensaciones y no sólo hacer una descripción de aspectos formales. Salvo cuando se indique lo contrario las fotografías son de mi autoría.

**Figura 2 profesor Carlos Uriel prendiendo un puro en Simojovel**



El momento en que logramos probar un puro de El Bosque (cerca de Simojovel) fue un logro, pues nos costó trabajo encontrar puros hechos en la zona.

A continuación, abordaré las experiencias y dificultades del trabajo de campo y las entrevistas realizadas tanto en Colombia como en México que llevé a cabo en tres temporadas de campo, en Agosto de 2021 en México en Diciembre de 2021 en Colombia entre abril mayo de 2022 en México en Junio de 2022 en Colombia y la última en Chiapas en noviembre de 2022. Para la elección de las personas que formaron parte de este trabajo llevé a cabo una etapa exploratoria en la que me acerqué a las zonas productoras en ambos países. En México opté por recorrer el área de Simojovel, zona cuya relevancia salta a la vista debido a su papel protagónico desde el período colonial y su presencia en las fuentes secundarias, como lo mencioné en los antecedentes. En mi primera visita a Simojovel encontré vestigios de la producción de tabaco en el pasado, con lo que pude a través de entrevistas conocer un poco sobre los ranchos en los que se producía, esto sumado a las fuentes secundarias sobre el tema que menciono en los antecedentes. Si bien consideré realizar trabajo de campo en el Soconusco que es la zona con mayor producción de tabaco en el estado de Chiapas, actualmente, las condiciones de violencia e inseguridad de la zona fueron un obstáculo.

Aunque esta zona prometía una posibilidad de analizar el trabajo migrante en los cultivos de tabaco, varias personas me relataron experiencias desafortunadas que otros investigadores tuvieron en el área, quienes amenazados debieron marcharse de inmediato. Adicional a esto, en mi peregrinación de corte burocrática a Tapachula para tramitar mi firma electrónica (un trámite ante una institución tributaria necesario para obtener la beca), me encontré con que la dificultad no se limitaba a la situación de inestabilidad social de las mafias traficantes de personas, sino que la institucionalidad migratoria mexicana hacía presencia en la zona mediante chequeos en la carretera. Este tipo de control existe incluso en zonas turísticas como entre Comitán y San Cristóbal de las Casas y esta última y Tuxtla Gutiérrez. Si bien en estos últimos lugares no tuve mayor inconveniente, llamó mi atención especialmente el modus operandi de los agentes migratorios, quienes lejos de dar el mismo trato a todo el mundo parecían buscar indicios fenotípicos y materiales para interrogar a las personas, ya que en ocasiones solo se subían a los buses y echaban un vistazo. Esta situación, a la vez que llamó mi atención como una posibilidad analítica, me llevó a descartar el Soconusco como un área para hacer trabajo de campo, si bien resulta un lugar muy interesante para estudiar los flujos globales lícitos e ilícitos, tanto de personas, mano de obra, así como de bienes.

Después de esto decidí buscar indicios en San Cristóbal de Las Casas, en donde encontré una gran oferta de tabaco artesanal y *orgánico*, lo que me llevó a buscar hablar con los productores de estas marcas, sin embargo, solamente logré hablar con uno de ellos, los demás se mostraron reacios, algo que quizás se pueda atribuir a la informalidad en la que se llevan a cabo estos negocios, pues este tabaco no suele tener los avisos de advertencia de las cajetillas y, según pude observar en campo, la elaboración se lleva a cabo en propiedades particulares en lugar de fábricas constituidas como tal.

Por otra parte, en esta búsqueda general de tabaqueros en los Altos de Chiapas, recurrí a las conexiones de mi director de tesis, el antropólogo Carlos Uriel del Carpio, quien me acompañó en varias sesiones de campo en Simojovel y San Cristóbal. Su relación familiar con varios ranchos productores de tabaco en el río Portugal y su acompañamiento me permitió acercarme a la historia oral de los ranchos, tanto por parte de los rancheros como de los descendientes de los acasillados, con quienes logré interactuar. Finalmente, esta exploración me permitió delimitar la zona que quería trabajar, en primer lugar, San Cristóbal como un sitio de comercialización y elaboración de tabaco y Simojovel como lugar de cosecheros y eslabón histórico de la cadena productiva de tabaco.

En el caso del Chicamocha, recurrí a mis conexiones familiares y de amistades con la zona, gracias a ello logré obtener datos generales sobre la región no disponibles en las fuentes secundarias. A partir de ellos, obtuve una imagen de la zona que me permitió recorrer una ruta santandereana del tabaco, en la que situé a Villanueva y Girón como municipios productores, San Gil y Barichara como lugares de tránsito y elaboración de tabaco, así como Piedecuesta, especializado en la manufactura. Esto hizo que mi llegada a la zona fuera más fluida que en el caso de Chiapas, no obstante, no estuvo exenta de dificultades, especialmente en mi recorrido por Piedecuesta, en donde durante mi búsqueda de fabriquines las personas que acudían a la puerta tras mi llamado me decían “no está el patrón” como pretexto para deshacerse rápidamente de mí. Esto me hizo consciente de que como en los Altos de Chiapas, aquí también había informalidad y temor ante la inseguridad.

Así mismo, aunque logré que varias personas accedieran a hablar conmigo, en algunos casos faltaba información referente a quienes proveían los productos, por lo que tuve que reconstruir las rutas a partir de indicios. Aunque estas dificultades fueron inicialmente un contratiempo que alimentó mi frustración, finalmente llegaron a ser un

dato de campo sobre la situación de informalidad e inseguridad. Pese a esto, las condiciones en las que realicé el viaje fueron muy distintas a las de Chiapas. Si bien Colombia ha atravesado situaciones de inestabilidad política recientemente y las heridas de la violencia siguen abiertas, hacer trabajo de campo en esta zona fue distinto a la experiencia en Chiapas. Esto podría significar un sesgo a la hora de analizar los datos, pues la falta de seguridad en Chiapas me impidió recorrer libremente ciertas zonas, mientras en el Chicamocha pude entrar a varios ranchos a husmear sin mayor contratiempo, por lo que fue importante tener en cuenta la diferencia en estas condiciones a la hora de hacer el análisis de los datos de campo.

### **LIX Organización de este trabajo**

Este escrito está dividido en cinco capítulos, a parte de la introducción y las conclusiones. En el primer capítulo llevo a cabo la delimitación geográfica en que se basa el análisis de este trabajo. Para ello me situé en los cuerpos hídricos de los ríos Chicamocha y Grijalva en el contexto marítimo mediterráneo americano, caribeño y del golfo de México. Con esta delimitación ubico y contextualizo en el tiempo y el espacio los procesos globales que se remontan a tiempos precolombinos y que se desenvuelven en lugares con fronteras y denominaciones cambiantes. En el segundo capítulo desarrollo la contextualización histórica de la planta de tabaco a partir de las primeras evidencias de su existencia, consumo y propagación, a partir de esto, argumento que desde muy temprana edad se gestaban procesos globales de dispersión del tabaco. Seguidamente, en el capítulo tres, abordo los procesos de globalización en el comercio transatlántico de tabaco que llevaron a esta especie hasta el sureste asiático y su protagonismo en el inicio de algunos de los procesos globales más importantes tanto en los tiempos del Imperio español como en las naciones que sucedieron a los Virreinos de Nueva España y Nueva Granada, especialmente, Colombia y México. En el cuarto capítulo, me detengo en el tiempo presente mediante la descripción y la comparación de la cadena productiva de tabaco y sus fases en México y Colombia, con lo que argumento que esta cadena es híbrida y tiene eslabones con distintos grados de globalización, una característica que no es nueva, sino que se remonta al establecimiento del estanco del tabaco.

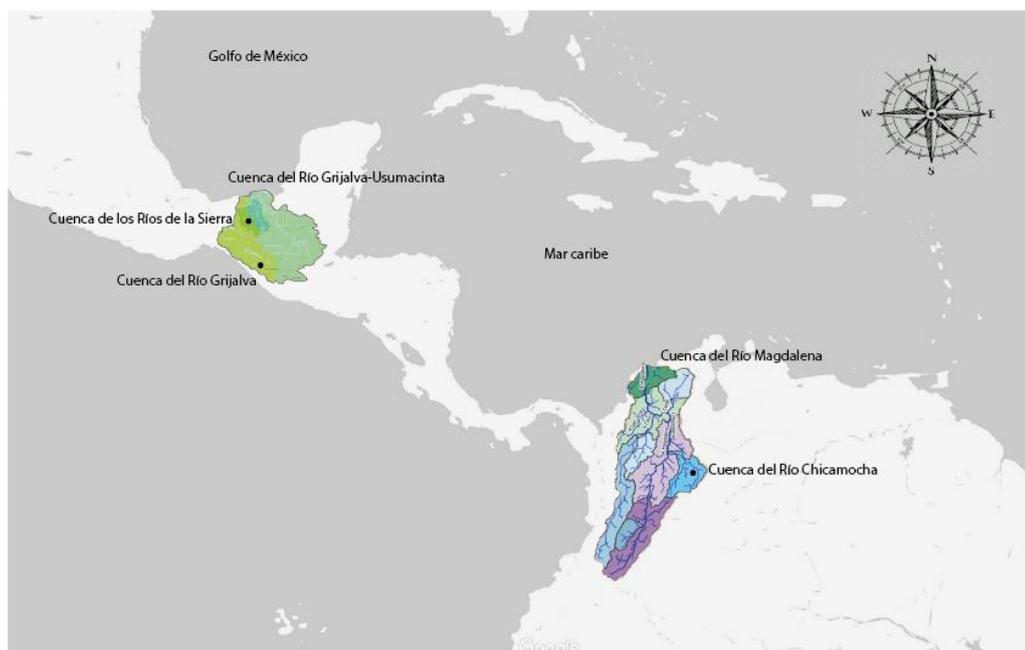
Por último, en el capítulo quinto, me detengo en el análisis del papel de los flujos globales y los agentes locales en la transformación de la cadena productiva de

tabaco en la producción artesanal y en la comercialización de productos industriales, a partir de lo cual argumento que los procesos y discursos de la globalización no son homogéneos ni tienen un desarrollo teleológico en tanto los procesos globales son irregulares e intermitentes. A partir de este trabajo, concluyo que la globalización no es un fenómeno exclusivo del tiempo presente y que se manifiesta en distintos grados y de manera irregular a través del tiempo.

## CAPÍTULO 1 DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA, EL CHICAMOCHA Y EL GRIJALVA EN EL MAR MEDITERRÁNEO AMERICANO

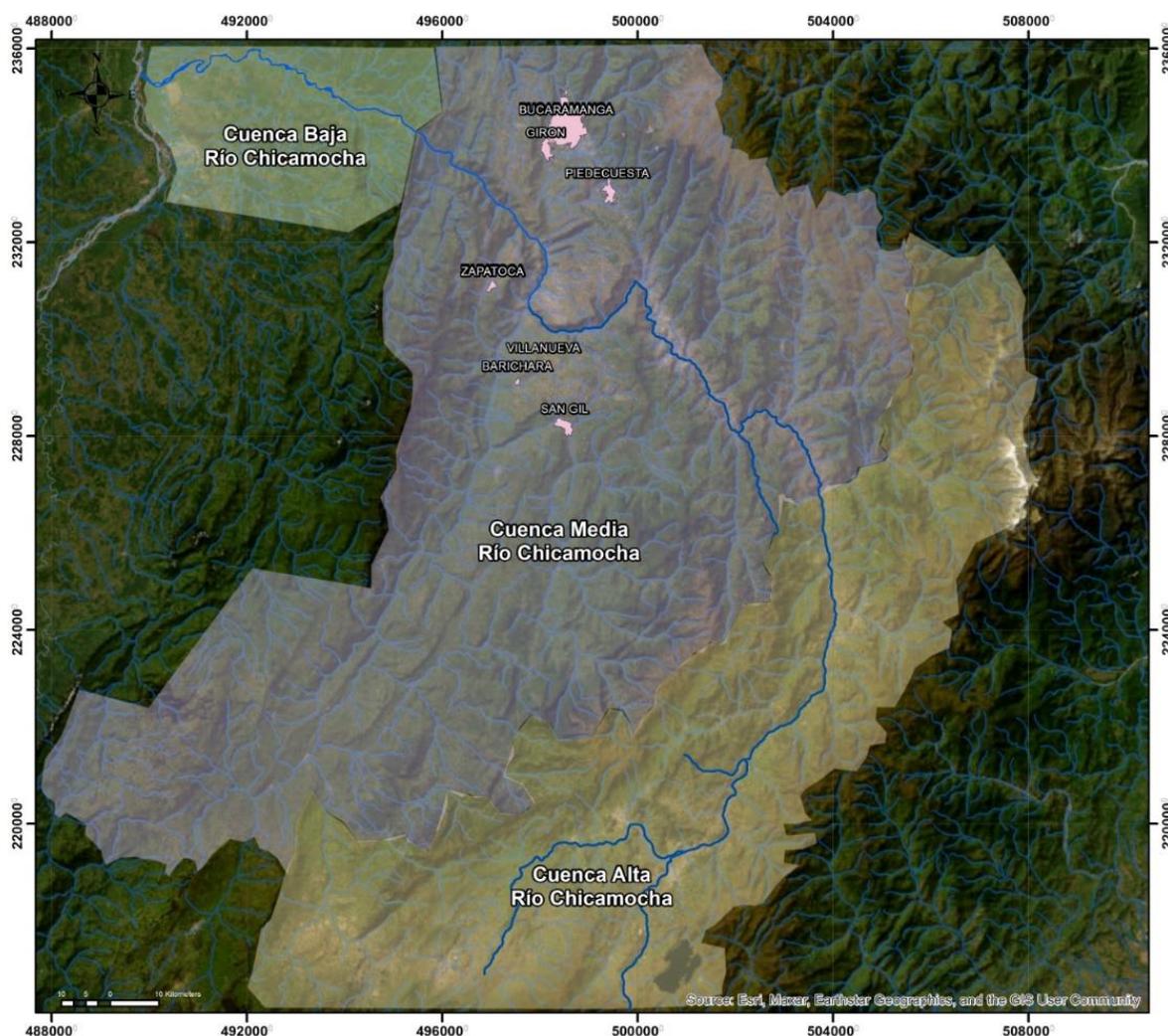
Los dos escenarios de este trabajo son las cuencas hidrográficas de los ríos Grijalva y Chicamocha. El río Grijalva es centroamericano y desemboca en el Golfo de México, mientras que el río Chicamocha está en la cordillera de los Andes, en el norte de Suramérica y forma parte de la cuenca del río Magdalena que desemboca en el mar Caribe. El mar Caribe y el golfo de México forman el Mediterráneo Americano, que fue el escenario protagonista del comercio de tabaco de los virreinos de Nueva Granada y Nueva España, así como de Cuba y República Dominicana. Como analizaré más adelante, el tránsito caribeño y atlántico declinó a inicios del siglo XXI para trasladarse en su mayoría hacia el Océano Pacífico.

**Mapa 1 Mar Mediterráneo Americano, cuencas del Chicamocha y Grijalva<sup>3</sup>**



<sup>3</sup> **Fuente:** Elaborado a partir de información de Google Maps y otras fuentes: <https://twitter.com/ColombianMaps/status/1461381293690822661> y [https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fidegeo.centrogeo.org.mx%2Fuploaded%2Fdocuments%2FPAOMI\\_2013.pdf&psig=AOvVaw0SeMyNC8u8PJhSXDnJrf9z&ust=1686780949907000&source=images&cd=vfe&ved=0CA4QjRxqFwoTCOC6u-2iwf8CFQAAAAAdAAAAABAD](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fidegeo.centrogeo.org.mx%2Fuploaded%2Fdocuments%2FPAOMI_2013.pdf&psig=AOvVaw0SeMyNC8u8PJhSXDnJrf9z&ust=1686780949907000&source=images&cd=vfe&ved=0CA4QjRxqFwoTCOC6u-2iwf8CFQAAAAAdAAAAABAD)

## Mapa 2 sitios de interés en la cuenca del Chicamocha



Fuente: Elaborado por Fabio Rosas en Arcgis<sup>74</sup>

La zona que abarca mi trabajo de campo en la cuenca del Chicamocha es una ruta que cruza el camino que antaño era la ruta principal entre Bogotá y el puerto de Barranquilla, principal puerto de la región Caribe. Esta ruta de aproximadamente 84 kilómetros pasa por los lugares protagonistas de esta historia: San Gil, fue un lugar donde las grandes compañías juntaban el tabaco, Barichara, fue una zona que tuvo tanto en los cultivos, acopio y durante un periodo reciente manufactura de puros (Entrevista 8). El municipio de Villanueva se concentró en los cultivos, mientras que en Piedecuesta ha existido elaboración de tabacos artesanales por lo menos desde inicios del siglo XX (Correa 2013, entrevista 1).

<sup>4</sup> [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/2a/Mapa\\_de\\_Colombia\\_%28r%C3%ADos%29.svg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/2a/Mapa_de_Colombia_%28r%C3%ADos%29.svg)

La cuenca del río Chicamocha es una de las zonas tabacaleras más notorias en Colombia desde los tiempos coloniales, este río nace en Tunja, Boyacá, Colombia a una altura aproximada de 3000 metros sobre el nivel del mar y desemboca en el río Magdalena a la altura de Barrancabermeja, Santander, en la llanura del Magdalena a 70 msnm. La cuenca del Chicamocha comprende 72 municipios de los departamentos de Boyacá, en sus cuencas alta y media y Santander, en la cuenca baja. (Corpoboyacá 2008). Esta zona, especialmente el cañón del Chicamocha es desértica y montañosa. Roberto Pineda (1955) sugirió que muy probablemente este estado semi-desértico fue resultado de la actividad humana y consecuente erosión desde tiempos prehispánicos (p. 25). La zona tabacalera del Chicamocha fue dividida en dos regiones por Pineda (1955) de la siguiente manera: El desierto de montaña, en el cañón del Chicamocha, que en su cuenca baja incluye a Barichara, Villanueva, Zapatoca y el Valle del Río de Oro, afluente del Chicamocha que incluye a Girón y Piedecuesta, poblaciones actualmente conurbadas con Bucaramanga, la capital del Departamento de Santander. Ambas regiones forman parte de la cuenca baja y media del río, es decir en el sur de Santander y norte de Boyacá.

El trabajo de campo en la cuenca del Chicamocha fue llevado a cabo en varios municipios: Pinchote, un municipio aledaño a la carretera principal ubicado a 4 kilómetros de la cabecera de la provincia Guane; San Gil, en donde hay un gran depósito propiedad de la multinacional British American Tobacco, conocido aún como parte de la antigua compañía Protabaco, que en 2021 estaba en proceso de desmantelamiento y liquidación; Barichara, un pueblo reconocido como patrimonio de la nación y uno de los principales destinos turísticos de Colombia, aspectos en los que esta población es equiparable con San Cristóbal de Las Casas. Allí logré conocer algo de la industria local de puros, que encabezaba entre 2005 y 2011 la marca Tabacos Gordelia. Así mismo lleve a cabo trabajo de campo en las poblaciones de Villanueva, cerca de Barichara, Zapatoca, Girón y Piedecuesta.

### **1.1 Barichara**

Barichara es el centro turístico del cañón del Chicamocha y fue fundado como un *pueblo de blancos* y un centro de colonización. Tiene una población de 8000

personas y se encuentra en una meseta a 1300 msnm.<sup>5</sup> rodeada por el río Chicamocha y su afluente el río Suárez. En este el cultivo de tabaco inició desde el siglo XVIII y tuvo su decadencia en el siglo XX. Durante este siglo Barichara se mantuvo aislado por la violencia y por ello mantuvo su arquitectura de la época colonial, sin embargo, a finales del siglo XX experimentó un proceso de patrimonialización y rápida gentrificación que lo llevó a ser en la actualidad un destino turístico prestigioso en el centro del país (Durán 2019).

**Figura 3 calle de Barichara**



En Barichara es posible encontrar señales de la globalización a partir del turismo, la patrimonialización y la consecuente gentrificación. El antiguo municipio aislado es ahora un lugar concurrido con una afluencia similar a la de San Cristóbal de las Casas.

En la primera exploración en la zona llegué como un turista y pude observar huellas de la producción de tabaco, entre ellas la antigua fábrica de “La colombiana” (Coltabaco), Construida en 1976 (Carrillo 2016) Este lugar dejó de ser un centro de acopio en los años 90 aunque permanecen exhibidos algunos elementos de la bodega

---

<sup>5</sup> Alcaldía de Barichara: [https://web.archive.org/web/20150923182311/http://www.barichara-santander.gov.co/informacion\\_general.shtml](https://web.archive.org/web/20150923182311/http://www.barichara-santander.gov.co/informacion_general.shtml)

como prensas de tabaco antiguas. Actualmente hay una fundación-museo de elaboración de fibras naturales derivadas del fique (*Furcraea andina*) que pertenece a la familia *Agavaceae*, (pencas similares al ixtle) con el que se elaboran cuerdas y mochilas. La fábrica destaca entre el resto de las casas antiguas como el único edificio industrial del poblado y pasó a tener fines turísticos, con lo que ilustra el proceso de transformación del lugar.

**Figura 4** antigua bodega de tabaco de Barichara.



En el contexto de arquitectura de la época colonial salta a la vista el edificio de “La Colombiana” que con su arquitectura del siglo xx y su carácter industrial permite entrever la importancia del tabaco en la zona.

**Figura 5** Escudo de Barichara con planta de tabaco



Fuente: Alcaldía de Barichara

## 1.2 Villanueva

Junto a Barichara se encuentra el municipio de Villanueva, lugar donde en 2022 todavía sobrevivían algunos cultivos de tabaco. Villanueva formaba parte de Barichara, pero se diferenciaba por su mayoría simpatizante del conservadurismo, mientras que Barichara era de mayoría liberal. En 1948 cuando inició el período conocido en Colombia como La Violencia, se fundó el pueblo de Villanueva, y en 1967 fue declarado municipio (Gómez 1988).<sup>6</sup>

**Figura 6 Calle de Villanueva**



Villanueva contrasta con Barichara al ser mucho menos concurrida y se ha visto menos afectada por el proceso de gentrificación, por lo que a simple vista la vida cotidiana diverge de la turistificada Barichara.

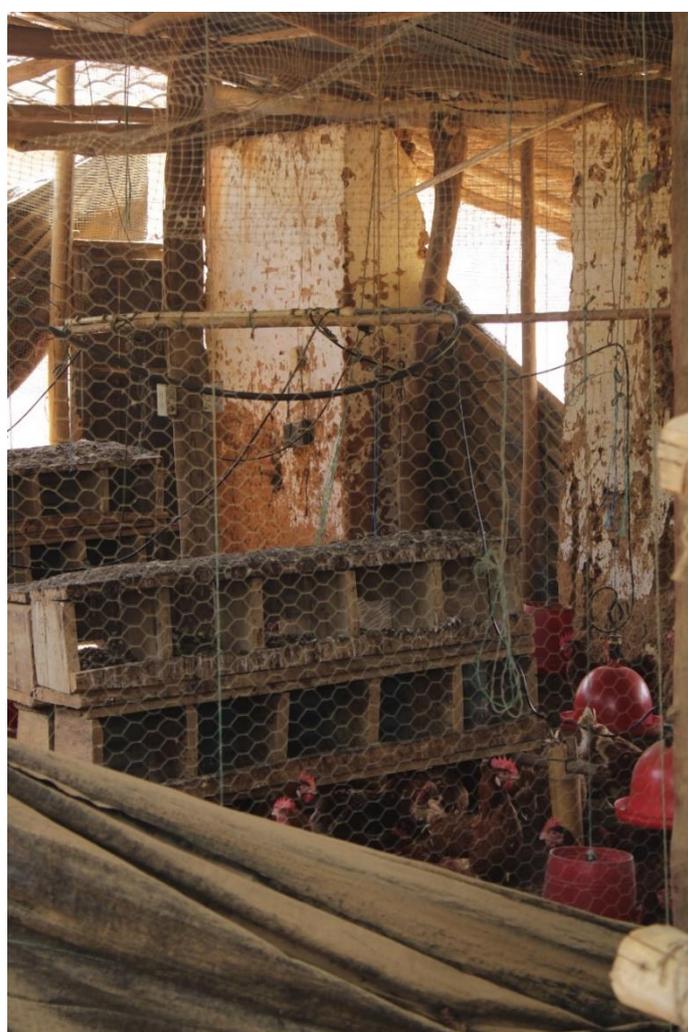
---

<sup>6</sup> Gómez Quintero, Alonso (1998). *50 años Villanueva*.

A un lado el caney con su techo de dos aguas que cae perpendicularmente y en forma brusca casi hasta el suelo, y recubierto con paja, hojas de palma o tela asfáltica, y al otro, el rancho, también con techo de paja o de teja de barro, pero de proporciones muy reducidas, a veces semejando una casa de juguete; las dos edificaciones constituyen las construcciones de las parcelas tabacaleras, que dan un ambiente característico al paisaje desprovisto de vegetación o engalanado con las copas recortadas y de un verde profundo de los caracolíes. En ellas vive y trabaja el tabacalero santandereano. (Pineda 1955)

Uno de los elementos distintivos de este paisaje tabacalero, son los caneyes, edificios para colgar y dejar secar el tabaco, que pese al declive de la producción de tabaco todavía se conservan y algunos se siguen usando, tanto para colgar tabaco como para otros fines como la cría de gallinas.

**Figura 7 Caney con gallinas**



Sí, ese es un Caney antiguo, aunque ahorita hay unas gallinas, pero ahorita qué nos toca hacer, vamos a sacar las gallinas para arreglarlo, para volver a echar tabaco. Porque lo que decíamos, como se decía que no se iba a mantener, que se iba a acabar el

cultivo, entonces pues... teníamos que buscar otra forma de... y pues buscamos las gallinas, ya están de salida, pero ahorita ya no vamos a echar gallinas sino que lo vamos a arreglar para volver a echar tabaco porque es una base fundamental y es muy seguro también.

¿y ese caney cuantos años tiene?

Ese caney ya fue remodelado, el propio hay caneyes que los construyen, un caney bien cuidado puede durar hasta veinte treinta años dependiendo del cuidado y la madera que se le coloca, por lo menos esos caneyes de antes los hacían así de tapia, yo creo que ese caney ahí donde está debe tener más de cincuenta años por lo menos y se ha mantenido (Entrevista 12).

**Figura 8 Caney abandonado en Villanueva**



Los caneyes más antiguos utilizan técnicas de construcción con tierra cruda como la tapia pisada y tejados de cerámica, junto con estructura de madera en donde se cuelgan las cuerdas con tabaco. Algunos de los Caneyes en uso que pude encontrar habían reemplazado las tejas de barro por tejas de cinc y no tenían muros de tierra sino una estructura completa en madera.

En la cuenca del Chicamocha, aunque la producción de tabaco se encuentra en declive, es posible encontrar numerosos vestigios y remanentes de la producción. Esto contrasta con el caso del Grijalva en Chiapas, en el que ya no hay señales de caneyes, como veremos a continuación.

### 1.3 La cuenca del río Grijalva

Mapa 3 cuenca del río Grijalva



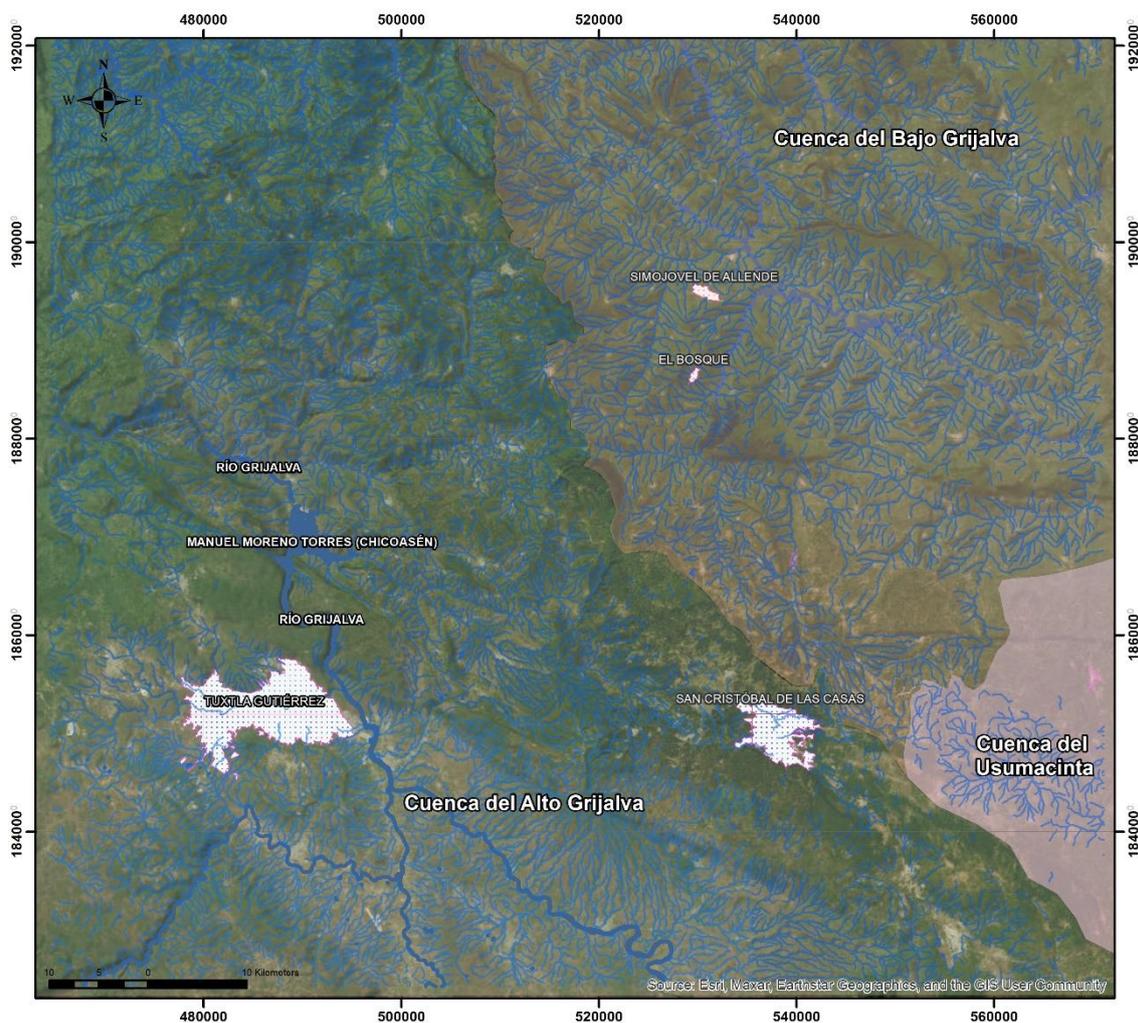
Fuente:<sup>7</sup>

La cuenca del río Grijalva es una de las cuatro sub-cuencas del sistema Grijalva-Usumacinta, y se forma por dos grandes ríos que se unen justo antes de desembocar en el golfo de México. El río Grijalva nace en la sierra de los Cuchumatanes, en Guatemala, atraviesa el centro de Chiapas de sureste a noroeste, el icónico cañón del Sumidero, la represa de Chicoasén y pasa por la capital del estado de Tabasco, Villahermosa, en donde se encuentra con el río Almandro o Itzantún (Google Earth), que viene de Simojovel y forma parte de la cuenca baja del río Grijalva.

7

[https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fidegeo.centrogeo.org.mx%2Fuploaded%2Fdocuments%2FPAOMI\\_2013.pdf&psig=AOvVaw17N2wG5ydR0dyp7rUXF07o&ust=1686415869929000&source=images&cd=vfe&ved=0CBEQ3YkBahcKEwjghaLq0rb\\_AhUAAAAAHQAAAAAQAw](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fidegeo.centrogeo.org.mx%2Fuploaded%2Fdocuments%2FPAOMI_2013.pdf&psig=AOvVaw17N2wG5ydR0dyp7rUXF07o&ust=1686415869929000&source=images&cd=vfe&ved=0CBEQ3YkBahcKEwjghaLq0rb_AhUAAAAAHQAAAAAQAw)

## Mapa 4 lugares de interés en la cuenca del río Grijalva



Fuente: Fabio Rosas Vargas

Si bien Simojovel y San Cristóbal de las Casas, epicentros de esta investigación, son geográficamente cercanos, forman parte de subcuencas diferentes, ya que San Cristóbal se encuentra en la cuenca alta del río Grijalva y Simojovel en la cuenca baja del río Grijalva (PAOMI 2013).

### 1.4 Simojovel

En la cuenca baja del río Grijalva se encuentra Simojovel, un municipio del norte del estado de Chiapas, que tiene una población de 40.297 habitantes, de los cuales 33.335 son considerados población indígena.<sup>8</sup> Con una altitud media de 473 metros, si bien su cabecera está a 700 msnm y posee una topografía irregular. Simojovel tiene un

<sup>8</sup> IEPC “distrito 8”

clima templado. Los primeros registros de la población conocida anteriormente con los nombres de San Antonio (Por san Antonio de Padua) y San Bartolomé Simojovel, se remontan a 1620. La localidad fue destruida por los tseltales en 1712 y fue reconstruida en otro lugar. Ha tenido cerca de 29 incendios, que dañaron los archivos y con ello gran parte de la información histórica. En 1912 pasó a tener jurisdicción de ciudad y a llamarse Simojovel de Allende.<sup>9</sup> Desde la época colonial fue un importante productor de tabaco y la población indígena se especializó en su cultivo. Esto se mantuvo hasta bien entrado el siglo XX, cuando junto con el café y la ganadería el tabaco dominaba el paisaje principalmente agricultor de la zona (Del Carpio 2014; 2018).

Dentro del estado, Simojovel se encuentra en la región de Los Bosques (Inegi 2011),<sup>10</sup> en el límite norte de los altos de Chiapas<sup>11</sup>, una zona montañosa con variedad de climas entre cálido y templado – húmedo. La zona tiene altos niveles de pobreza y baja oferta de servicios esenciales (Ceieg 2013). En su composición poblacional, Los Bosques tiene presencia de indígenas hablantes de lenguas mayenses como el tsotsil, tseltal y chol. En el caso de Simojovel predomina el tsotsil seguido por el tseltal.<sup>12</sup>

El territorio de Simojovel es famoso por sus yacimientos de ámbar, que se extrae allí desde tiempos remotos. Sin embargo, el mayor auge en la extracción ocurrió en años recientes, entre 2012 y 2015, cuando comerciantes chinos llegaron a la región y se dedicaron a la compra de ámbar para fabricar “rosarios budistas” (Toledo 2018). Tras esta bonanza quedó una generación joven acostumbrada a la bonanza económica, que obtuvo nuevos gustos materiales y culturales a través de los medios de comunicación. Así, en el momento de mi visita, Simojovel era un lugar cuyos habitantes habían tomado el control de las tierras agrícolas y habían atravesado una bonanza minera para luego ver el declive en los precios. La exportación de ámbar se había reducido, sin embargo, la elaboración de ornamentos artesanales de ámbar se mantenía. A la vez, en

---

<sup>9</sup> <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM07chiapas/municipios/07081a.html>

<sup>10</sup>

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUK EwjO69DHiaD0AhUqSzABHY3CDW4QFnoECBkQAQ&url=http%3A%2F%2Fwww.ceieg.chiapas.gob.mx%2Fhome%2Fwp-content%2Fplugins%2Fdownload-monitor%2Fdownload.php%3Fid%3D1864&usg=AOvVaw1J7SQYBC4HvhdeFVQHE2wZ>

<sup>11</sup> [http://www.ceieg.chiapas.gob.mx/home/wp-content/uploads/downloads/productosdgei/CIGECH/GeoMA/cigech\\_geo\\_medioamb.html](http://www.ceieg.chiapas.gob.mx/home/wp-content/uploads/downloads/productosdgei/CIGECH/GeoMA/cigech_geo_medioamb.html)

<sup>12</sup>

[https://portalanterior.ine.mx/documentos/DECEYEC/vgn\\_investigacion/indigenas\\_y\\_elecciones\\_chiapas.htm](https://portalanterior.ine.mx/documentos/DECEYEC/vgn_investigacion/indigenas_y_elecciones_chiapas.htm)

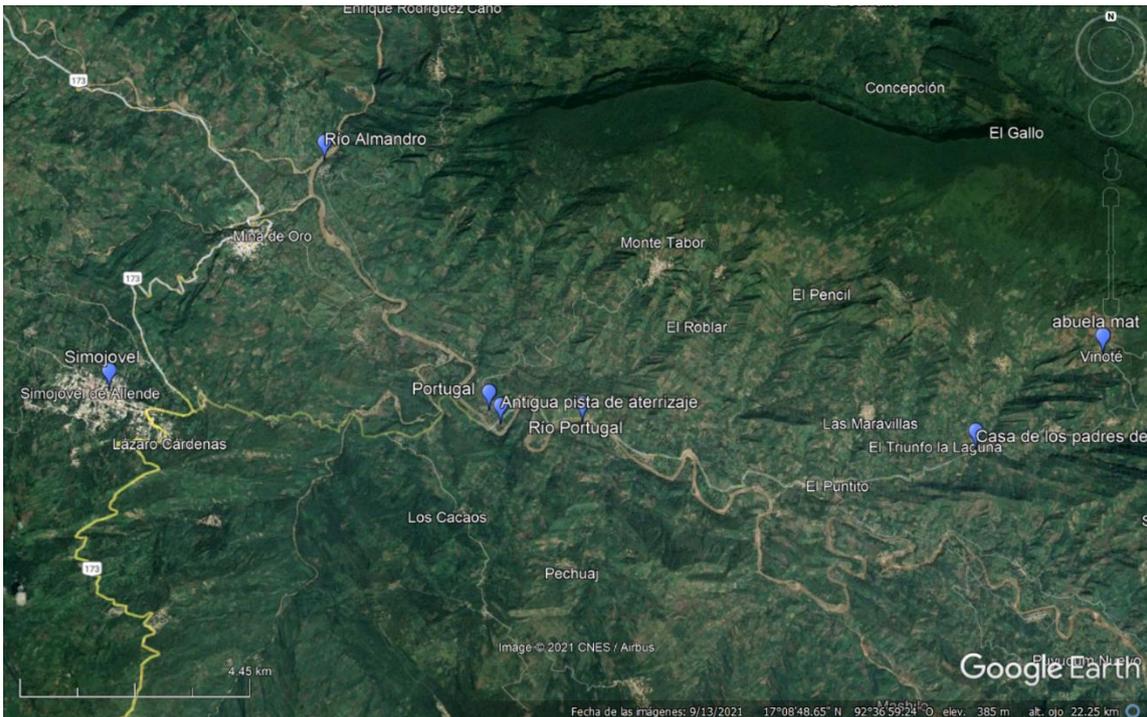
las zonas rurales todavía existían las tensiones agrarias e interétnicas que desde hacía más de un siglo habían experimentado sus habitantes.

Al llegar a Simojovel, el lugar llamó mi atención justamente porque no era un lugar turístico, su franqueza me permitía observar detalles sin temor a que estuvieran puestos artificialmente para llamar la atención del turista.

El profesor Carlos Uriel llamó a su primo Gilberto y llegamos a su casa. Nos saludó y nos pidió disculpas por no invitarnos a pasar por la pandemia. Nos acompañó al mercado. Caminé rezagado al mercado, tuve que hacer *parkour* para andar por las altas banquetas de Simojovel, hasta que tuve que regresar en un punto porque la caída era de más de un metro. Pasé por “diversiones chavelito” y quise entrar, pero no quería rezagarme demasiado, si bien quería oír la conversación entre Cu y G, pensé que estaban adelantando cuaderno y decidí no entrometerme demasiado. En el mercado vi muchos cigarrillos que parecían de contrabando apilados en los tianguis, había lugares con videojuegos. Vimos algo parecido al lychee y una balanza romana muy típica de la zona, nos mostraron cómo funcionaba. Recorrimos el mercado, vimos vegetales, cacahuates, mumo, cangrejos etc. También vi muchas herramientas, cinceles, que luego entendí que eran para sacar ámbar. (Diario de campo 1)

Una de las ventajas de los mercados es que se pueden encontrar datos del lugar solamente con los productos que hay, por ejemplo, casi toda la ropa que vendían no era artesanal, sino que parecía de elaboración industrial y estilo occidental. En cuanto al tabaco, si bien no parecía haber picadura ni hojas, llamó mi atención que había unas grandes torres de “pacas” de cigarrillos que parecían de contrabando (Figura 5). También las herramientas para el ámbar y los fuegos pirotécnicos parecían querer dar a entender cosas sobre el lugar.

## Mapa 5: Ubicación de la finca.



Los límites de la finca no están definidos. El marcador “casa de los padres” es el lugar donde alguna vez estuvo la casa de la familia del profesor Carlos Uriel

Salimos temprano hacia el rumbo donde se localizaban los ranchos de la familia Del Carpio Penagos, tanto paterna como materna, del profesor Carlos Uriel, hoy convertidos en ejidos y colonias agrarias. El primer lugar en el que nos detuvimos fue al lado de un río y un maizal, la vista era asombrosa, así que nos bajamos a tomar fotos. Al otro lado del río estaba el caserío conocido como Portugal, Gilberto. señaló que había una montaña que en realidad era una pirámide, y que cerca estaba el aeródromo del rancho. En ese punto iniciaba el conjunto de propiedades de la familia. Mas adelante, nos fuimos adentrando en poblaciones de tseltales y tsotsiles en las que los lugareños se quedaban viéndonos y huían ante la vista de nuestras cámaras. (Diario de campo 1)

Según las descripciones de Gilberto, la finca de la familia (Del Carpio y Penagos) tenía una extensión de 350 hectáreas, cuando dijo esto, pregunté si 30 hectáreas y me respondieron: Noo, ¡350! (Notas de campo 1) 30 hectáreas era el tamaño de un campo de tabaco que alguna vez estuvo por donde pasamos. Según iba contando Gilberto el resto de la finca era pura ganadería (Notas de campo 1).

## 1.5 San Cristóbal de las Casas

La ciudad de San Cristóbal de las Casas se encuentra en la cuenca del río Grijalva, en los altos de Chiapas. Es un lugar turístico con gran afluencia de visitantes mexicanos y extranjeros, lo que lo convierte en un lugar de encuentro de culturas y narrativas globales y locales.

El valle de San Cristóbal tuvo varios nombres desde la época prehispánica. El nombre de lengua mayense era Job'el, que significa “donde alto crece el zacate”. En la actualidad, los hablantes de tsotsil y tseltal todavía se refieren a San Cristóbal con este nombre, mientras que su nombre en nahuatl era Hueyzacatlán. Posteriormente, en 1528 Diego Gaspar Mazariegos, conquistador español, hizo la fundación hispánica de la Villa Real de Chiapas, En las fuentes de la colonia e inicios del período republicano, los contemporáneos se refieren a esta ciudad como Chiapa de españoles, en oposición a Chiapa de Indios, que en la actualidad es nombrada Chiapa de Corzo. En 1531 pasó a llamarse San Cristóbal de los Llanos, en 1536 Ciudad Real de Chiapas y en 1829 Ciudad de San Cristóbal. En 1848 se modificó a San Cristóbal de Las Casas, en homenaje a fray Bartolomé de las Casas. su primer obispo. Durante la colonia y entre 1824 y 1892 fue la capital del actual estado de Chiapas, que se transfirió a Tuxtla Gutiérrez, la capital desde entonces. Así mismo, la ciudad cambió de jurisdicción varias veces durante la colonia y el siglo XIX, pues el estado dejó de ser guatemalteco y pasó a formar parte de México en 1824.<sup>1314</sup>

“A lo largo de 1863 y en los primeros meses de 1864, Chiapas vivió la definitiva confrontación entre liberales y conservadores, que en líneas generales fue también la lucha de los habitantes de las tierras bajas contra los alteños por el control del aparato de estado y de las poblaciones indias.” (Blasco 2005)

La ciudad se formó inicialmente por un barrio de españoles y seis barrios de indígenas de diferentes etnias (mexicas, tlaxcaltecas, quiches, zapotecas y mixtecas) y está rodeada por varias poblaciones indígenas como San Juan Chamula, Zinacantán y Chenalhó entre otras. Estos núcleos de población cuentan con cierta autonomía política, lograda luego de varios levantamientos durante la colonia, el periodo republicano y finalmente en 1994 el famoso levantamiento zapatista.

---

<sup>13</sup> [https://patrimonioculturalyturismo.cultura.gob.mx/destino\\_mes/sn\\_cristobal/historia.html](https://patrimonioculturalyturismo.cultura.gob.mx/destino_mes/sn_cristobal/historia.html)

<sup>14</sup> <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/san-cristobal-de-las-casas-chiapas-1>

En la actualidad, la ciudad cuenta con aproximadamente 200.000 habitantes,<sup>15</sup> su gentilicio es *coletos*. (Diario de campo 1). En esta ciudad permanecí parte del 2021 y el 2022 y fue desde aquí que hice gran parte del trabajo de campo en el Grijalva.

**Figura 9 Vista del Valle de Jovel, la cuenca del alto Grijalva y los picos de los volcanes Tacaná en la frontera con Guatemala y Tajomulco en Guatemala de derecha a izquierda desde un avión comercial**



La zona más poblada del valle corresponde a San Cristóbal, mientras que los núcleos urbanos alejados son poblaciones indígenas.

<sup>15</sup> [www.inegi.org.mx/sistemas/consulta\\_resultados/iter2010.aspx?c=27329&s=est](http://www.inegi.org.mx/sistemas/consulta_resultados/iter2010.aspx?c=27329&s=est)

**Figura 10 - Andador turístico de Guadalupe, San Cristóbal de las Casas**



El andador turístico de Guadalupe (figura 9) fue donde inicié la exploración de campo, inicialmente hice varios recorridos diurnos y nocturnos entre mayo y noviembre de 2021. En este lugar convergen turistas, indígenas y vendedores de tabaco. En algunos negocios de objetos artesanales encontré la picadura de tabaco para armar cigarrillos con marcas y frases que lo promocionan como un producto de uso ritual, artesanal y producido localmente:

Encontré vendedores de cigarros armados, una de las vendedoras me ofreció cigarros que llamó “orgánicos”, llamó mi atención que se trataba de una joven argentina. Según me contó, el tabaco brotaba en el patio de su casa a las afueras de San Cristóbal. (Diario de campo 1)

También había vendedores mexicanos, uno de ellos vendía cigarrillos de tabaco negro que según me contó era de la selva lacandona. Entre los productos también vendían tabacos con aromas como lavanda y menta entre otras, así como pox (bebida alcohólica) y parafernalia para armar los cigarros.

En este apartado he planteado el problema de investigación, la aproximación metodológica, la delimitación geográfica y el enfoque teórico con el que abordo las dos historias del tabaco. A través de este último, he encontrado divergencias y lugares

comunes en dos casos que partieron de un origen compartido y volvieron a encontrarse en un vaivén que ha durado siglos y que ha dejado huella en numerosos lugares y habitantes de México, Centroamérica y Suramérica. A continuación, profundizaré en la historia del tabaco en relación con la globalización y en las características de la cadena productiva en estos lugares de acuerdo con el siguiente esquema.

El primer capítulo es una reconstrucción de la historia de la planta de tabaco y el inicio de sus relaciones con la especie humana, para ello, busco las evidencias más antiguas de su existencia y de su consumo en tiempos prehispánicos, posteriormente, hago un contexto histórico de la producción y globalización del tabaco desde tiempos coloniales hasta tiempos republicanos. Con ello, argumento que la planta ha sido manipulada por los humanos desde su dispersión por América y fue un agente globalizador desde antes de su dispersión por el mundo y tuvo su máxima expansión en el siglo XVI.

En el segundo capítulo, hago una descripción de la cadena productiva del tabaco, ilustro sus fases mediante la fotografía y contrasto modos de producción pertenecientes a lógicas diferentes que se encuentran en la cadena productiva global. Este acápite es una identificación del fenómeno que analizo en términos históricos desde el concepto de la globalización.

En el tercer capítulo abordo los cambios en la cadena productiva de tabaco en las zonas de los ríos Chicamocha y Grijalva en las últimas cinco décadas, en particular, me centro en la zona de los Altos de Chiapas, incluyendo en estos a Simojovel, y en la cuenca media del río Chicamocha. Ambas zonas históricamente productoras de tabaco, por lo que aquí me aproximo a las transformaciones y continuidades en las formas de trabajo como la aparcería y el acasillamiento así como al trabajo de familias enteras como forma de hacer rentable el cultivo. Con esto, argumento cómo lejos de desaparecer, la industria del tabaco se ha adaptado a la prohibición y monopolización de la producción.

En el cuarto capítulo, desde el enfoque comparativo-analítico y sincrónico, analizo las consecuencias de la adaptación a estos cambios en la producción de tabaco en el marco de flujos y discursos globales y cómo esto ha llevado al surgimiento de nuevos emprendimientos locales en los que productores de tabaco promovieron como alternativa su tabaco artesanal como orgánico y con *menos químicos*, aunque más

costoso. Este tipo de elaboración de tabaco es relativamente nuevo y se basa en tendencias globales pese a promocionarse como un producto “maya” o “tradicional”, y es diferente al consumo ritual de tabaco en los Altos de Chiapas que ha sobrevivido, mientras que en el Chicamocha sobrevive, aunque en decadencia, la elaboración de cigarros conocidos como chicotes y calillas que de manera asimétrica deben competir con las grandes tabacaleras. De esta forma argumento que los flujos globales económicos y discursivos inciden en el proceso de monopolización de la producción de tabaco y el reciente surgimiento de pequeños productores artesanales que apuntan a un mercado turístico interesado en consumir productos locales y artesanales.

## CAPÍTULO 2 NICOTIANA TABACUM, GLOBALIZACIÓN TEMPRANA E HISTORIA SOCIOCULTURAL

La planta de tabaco tiene una larga historia, en su mayor parte desconocida, que inicia en una región que ahora ya no existe pero que puede ubicarse entre la Patagonia y la Antártida antes de que estas dos masas continentales se separaran. La planta viajó mucho antes de conocer a los humanos y resultó esparcida por las islas del Pacífico, el sur de África y gran parte de Suramérica. Fue allí donde conoció a la humanidad y junto a ella terminó de recorrer América hasta su región septentrional y finalmente desde el Mar Caribe dio un salto al macizo Euroasiático. En este apartado haré un breve recuento de este recorrido por el mundo de la planta. Incluyo los pasos previos al inicio de su relación con la humanidad, en una alusión a la Gran Historia y con el fin de contextualizar la globalización reciente de la planta, me acerco a los aspectos económicos de una historia que desde sus inicios fue global.

### 2.1 La planta de tabaco y sus variedades, origen y domesticación



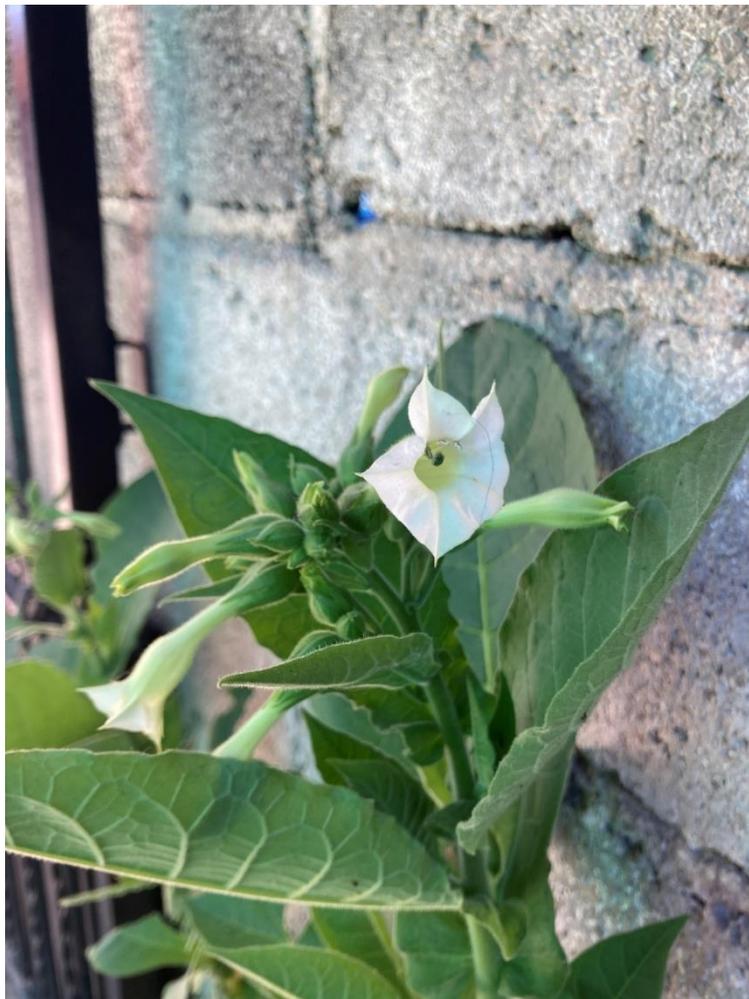
**Figura 11 *Nicotiana glauca***<sup>16</sup>

Las flores de la planta son muy similares a las de otras especies de la familia de las solanáceas, mientras que las hojas son distinguibles por estar “pegadas al tallo” es decir que no tienen peciolo.

<sup>16</sup> <http://archive.org/details/mobot31753002839139/mode/2up?view=theater>

Las plantas de tabaco que se cultivan en la actualidad consisten en múltiples variedades del Género *Nicotiana*, que forma parte de la familia de las Solanáceas, a la que pertenecen también el tomate (*Solanum lycopersicum*), la papa (*Solanum tuberosum*), el chile (*Capsicum*) y el borrachero o floripondio (*Brugmansia arborea*). La evidencia más antigua de la existencia de las solanáceas se encontró en la Patagonia y su antigüedad se remonta a los inicios de la era cenozoica (hace 52 millones de años), época en la que la Patagonia estaba unida a la Antártida y a Australia y formaba parte de un corredor verde.<sup>17</sup> Las plantas de tabaco más comunes pertenecen a las especies *Nicotiana tabacum*, *Nicotiana rústica*, o mapacho y *Nicotiana quadrivalvis*. De estas tres especies, la más cultivada es la primera, a la que pertenecen las variedades domesticadas más conocidas como el tabaco Virginia y Burley.<sup>18 19</sup>

**Figura 12 flor de tabaco en estado ruderal, San Cristóbal de las Casas**



<sup>17</sup> [https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/actualidad/familia-las-solanaceas-el-tomate-existia-hace-millones-anos\\_11022](https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/actualidad/familia-las-solanaceas-el-tomate-existia-hace-millones-anos_11022)

<sup>18</sup> <http://www.conabio.gob.mx/malezasdemexico/solanaceae/nicotiana-tabacum/fichas/ficha.htm>

<sup>19</sup> [https://www.ecured.cu/Nicotiana\\_tabacum](https://www.ecured.cu/Nicotiana_tabacum)

En San Cristóbal, es posible encontrar plantas en estado ruderal en patios, calles y jardines de las casas. Todas las que encontré tenían las flores blancas. Si bien esta variedad de tabaco parece ser silvestre, posiblemente sea una variedad domesticada adaptada a los suelos de la parte alta de la cuenca del Grijalva, pues como abordé anteriormente la planta fue domesticada en Sudamérica, por lo que su propagación ruderal parece ser resultado de la propagación antropogénica. Esto se hizo patente en el testimonio de un sanador tradicional de San Cristóbal, quien menciona que la planta no requiere muchos cuidados, suele estar presente en las milpas y es un “regalo de Dios”.

**Figura 13** *Nicotiana rustica*<sup>20</sup>



La mayor diversidad de especies del género *Nicotiana* se ha encontrado principalmente en Suramérica, y hay presencia de variedades en Australia y el sur de África, en lo que actualmente es Namibia<sup>21</sup>. En cuanto a las especie *Nicotiana tabacum*, la evidencia apunta a un origen mediante hibridación en los Andes (Nee 1986). De acuerdo con los análisis genéticos, este cruce ocurrió hace 200.000 años entre las

<sup>20</sup> <http://archive.org/details/mobot31753002839139/mode/2up?view=theater>

<sup>21</sup> <https://pza.sanbi.org/nicotiana-africana>

especies *Nicotiana sylvestris* y *Nicotiana tomentosiformis* o *Nicotiana otophora*, nativas del noroeste de Argentina y el sur de Bolivia. Mientras que para el caso de *N. rustica*, sitúan su origen entre Ecuador y Bolivia. (Sierro 2013). Una diferencia importante entre estas especies es la cantidad de nicotina, que es mayor en *N. rustica*, por lo que suele usarse más con fines rituales y chamánicos por su capacidad psicoactiva (Sierro 2013). En cuanto a la evidencia arqueológica de domesticación no hay consenso entre genetistas y arqueólogos, quienes sugieren que su origen a partir de la domesticación ocurrió entre 6000 y 10.000 años antes del presente.

Las evidencias materiales más antiguas de consumo de tabaco se remontan al 1500 a.C. para el caso de la variedad norteamericana *Nicotiana quadrivalvis*, y al 500 a.C. en el caso de la especie *Nicotiana corymbrosa* en los Andes meridionales. Así mismo, estudios arqueológicos han encontrado evidencias de antiguo consumo en los Andes como restos de tabaco en pipas y momias datadas entre el 500 y el 1000 d.C. (Samorini 2014). Como apuntan Augusto Oyuela-Caycedo y Nicholas Kawa (2015) anterior a la conquista de América los antiguos habitantes del continente cultivaban alrededor de doce especies de tabaco, posterior a esto el cultivo se redujo en su mayoría a *Nicotiana tabacum* y *Nicotiana rústica*. Esta última se desplazó tempranamente hasta Norteamérica, por lo que se ha especulado que su dispersión pudo haber sido provocada por cazadores recolectores incluso antes del desarrollo de la agricultura en la zona, mientras que *N. tabacum* se dispersó hacia la selva amazónica (Oyuela-Caycedo y Kawa 2015).

## 2.2 Vestigios de uso de tabaco en el área maya durante el periodo clásico

**Figura 14 Bajorrelieve en Palenque, Chiapas**



Fuente: <sup>22</sup>

Son escasas las pruebas que tenemos del empleo del tabaco por los mayas. La gran piedra plana que se encuentra a la derecha de la entrada en el santuario del Templo de la Cruz en Palenque nos ofrece la mejor prueba del período Clásico. El representante de un dios anciano, [...] está fumando lo que parece ser un cigarro ahusado con tres anillos pero que podría haber sido una envoltura de carrizo, o tal vez el objeto sea precisamente una pipa tubular. Una doble voluta indica el humo, según suponemos. (Thompson 1975)

Además del relieve y el cigarro del código de Madrid solo hay algunos indicios de consumo de tabaco en la época precolombina, por lo que poco se sabe de su importancia ritual y su uso cotidiano. Sin embargo, la evidencia apunta a que el consumo ritual de tabaco era importante en el período clásico tardío (alrededor del siglo VII d.C)

---

<sup>22</sup> National Geographic:

[https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fhistoria.nationalgeographic.com.es%2Fmedio%2F2021%2F01%2F22%2Fel-dios-fumador-l-fumando-en-un-bajorrelieve-de-la-ciudad-maya-de-palenque\\_cec5b231\\_1200x630.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fhistoria.nationalgeographic.com.es%2Fa%2Fmayas-podrian-haber-mezclado-calendula-tabaco-para-que-fumar-resultara-mas-agradable\\_16227&tbnid=-SDUVhNGmbKmgM&vet=12ahUKEwissKbV0sj7AhV-IGoFHd2RC7wQMygBegQIARB9..i&docid=u-uN\\_7mMp\\_4pZM&w=1200&h=630&q=tabaco%20relieve%20palenque&hl=es&client=firefox-b-d&ved=2ahUKEwissKbV0sj7AhV-IGoFHd2RC7wQMygBegQIARB9](https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fhistoria.nationalgeographic.com.es%2Fmedio%2F2021%2F01%2F22%2Fel-dios-fumador-l-fumando-en-un-bajorrelieve-de-la-ciudad-maya-de-palenque_cec5b231_1200x630.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fhistoria.nationalgeographic.com.es%2Fa%2Fmayas-podrian-haber-mezclado-calendula-tabaco-para-que-fumar-resultara-mas-agradable_16227&tbnid=-SDUVhNGmbKmgM&vet=12ahUKEwissKbV0sj7AhV-IGoFHd2RC7wQMygBegQIARB9..i&docid=u-uN_7mMp_4pZM&w=1200&h=630&q=tabaco%20relieve%20palenque&hl=es&client=firefox-b-d&ved=2ahUKEwissKbV0sj7AhV-IGoFHd2RC7wQMygBegQIARB9)

### **2.3 Uso precolombino de tabaco en la cuenca del río Chicamocha**

En tiempos prehispánicos, la cuenca del río Chicamocha estaba poblada por indígenas muiscas, en la cuenca alta, guanes en la cuenca media y yariguíes en la cuenca baja. Las lenguas muiscas y guanes forman parte de la familia lingüística chibcha, que se extiende desde lo que hoy es la sabana de Bogotá hasta Nicaragua. Mientras que los yariguíes hablaban una lengua Caribe, familia lingüística proveniente del Amazonas (Velásquez & Castillo 2022). La zona tabacalera descrita por Roberto Pineda (1955) corresponde principalmente a la zona guane. Hay muy poca información sobre la época prehispánica en el departamento de Santander y lo poco que se conoce de esta viene en su mayor parte de las crónicas de los conquistadores en lugar de investigaciones arqueológicas (Giedelmann 2010; Moreno 2012). De esta forma, no hay evidencia empírica de consumo o producción de tabaco en la zona antes de la conquista, de modo que hasta la fecha únicamente es posible conjeturar de acuerdo con la evidencia de consumo temprano en otras regiones cercanas que había un consumo prehispánico. Así mismo, teniendo en cuenta que esta zona fue una de las zonas donde se estableció el monopolio de la producción durante la colonia, es probable que este papel productor de la zona se remontara a los tiempos prehispánicos.

### **CAPÍTULO 3 GLOBALIZACIÓN Y MONOPOLIO DEL TABACO TRAS LA APERTURA DE LAS RUTAS COMERCIALES TRANSATLÁNTICAS.**

Tras su llegada al mercado europeo, la demanda de tabaco creció hasta convertirlo en un cultivo ampliamente explotado en América. En el siglo XVII Brasil era el mayor productor de tabaco del mundo, principalmente en los estados de Bahía, Pernambuco y Maranhao, con lo que el tabaco se convirtió en uno de los productos de exportación, junto con el algodón, el azúcar y el ron de caña. Fue a través del comercio portugués que esta especie y su consumo llegaron a la India y al resto de Asia, con lo que se conformó un mercado alternativo al europeo. La hoja era tan apreciada que se convirtió en una forma de pago en el comercio de personas esclavizadas (Oyuela-Caycedo y Kawa 2015).

La elevada prosperidad del negocio que siguió la creciente popularidad del tabaco llevó a la formación del estanco en España en 1636 en la fábrica de Sevilla, que logró monopolizar la producción peninsular, pero que no tenía los medios para monopolizar la producción de todo el imperio, otro intento sin éxito de estanco imperial surgiría en Cuba.<sup>23</sup> Esto llevó a la formación consecutiva de estancos virreinales, empezando en las islas Canarias y Cuba en 1717, seguida por Perú en 1752 Nueva España y la Capitanía General de Guatemala 1766 (Orrego 2020) respectivamente, Nueva Granada en 1776 y finalmente Buenos Aires en 1778 (Barcos y Canedo 2011). Este control del mercado buscó llevar recursos hacia la cabeza del imperio, y, a la vez, configuró un mercado transatlántico en el que eran protagonistas Cuba y Sevilla:

El tabaco comercializado se presentaba en diferentes formas y variedades que se conocieron como polvo, de mascar y de humo. Entre los primeros se hallaban los polvillos y el rapé que se obtenían por la molienda de hojas hasta la condición de serrín lo que permitía aspirarlo. Esta particular forma de consumirlo hacía que se vendiera en pequeñas porciones (libras, onzas y adarmes) y por su manufactura a precios comparativamente altos. En Buenos Aires se comerciaban tres tipos, el sevillano, que cosechado en La Habana era trasladado a las Fábricas Reales de Sevilla y desde allí a todo el territorio de la corona española. El habano, que de origen similar se manufacturaba en la propia Cuba y que llegaba a Buenos Aires previa paso por Nueva España y Lima. [...] Segundo, estaban los tabacos en rama o de hoja que se comerciaban para mascar o para que el consumidor los enrollara por su cuenta para luego fumarlos. Las tres variedades comercializadas eran el habano, negro del Brasil, de Salta y de Paraguay, esta última, dividida en de hoja –extraída de plantas adultas- y de pito –extraída de plantas jóvenes-. Por último, los cigarrillos eran separados en habanos, puros y de papel. Aunque se suponía que el apelativo habano adjudicaba el origen en poco tiempo pasó a convertirse en un adjetivo que se refería a la forma y tipo de tabaco utilizado. (Iraola 2011)

---

<sup>23</sup> <https://books.openedition.org/cidehus/6203?lang=es>

En este contexto de comercio atlántico, el Grijalva y el Chicamocha eran periferias remotas de uno de los centros de la producción, Cuba. No obstante, los virreinos de Nueva España y Nueva Granada, concentraron el control de varias zonas tabacaleras importantes.

### **3.1 El Tabaco entre el Virreinato de Nueva España y la República Mexicana**

En el Virreinato de Nueva España, tras varios intentos la corona española estableció un monopolio a partir de 1766 en la manufactura y la siembra del tabaco que limitó los lugares en los que se podía sembrar tabaco y regulaba su comercialización, con lo que nació también el contrabando. En el caso de la Capitanía General de Guatemala, de la cual formaba parte Chiapas en ese entonces, se estableció en estanco en 1766 y se limitó su cultivo al Valle de Copán, la jurisdicción de Gracias, Ixtepec, Olocuilta, Chinameca en El Salvador, Simojovel y Plátanos en Chiapas, el Valle del Molino y Villa de Estelí en Nicaragua y Costa Rica (Muñoz 2001). De esta forma se establecieron varias administraciones del estanco en la Capitanía General de Guatemala “inicialmente fueron las de la capital y tres “subalternas”: la de Ciudad Real (Chiapas); la de San Salvador, que manejaba el tabaco de esa provincia (Ixtepec, Olocuilta y Chinameca), y el de Honduras, en Gracias (Copán); y la de Granada (Nicaragua), que incluía Costa Rica (Muñoz 2001)” Esta medida, llegó a regular y afectar en gran medida el sustento de quienes sembraban y elaboraban el tabaco: “tanto el cultivo como la elaboración y venta de tabaco y sus derivados eran efectuados hacia 1760 por gente entre pobre y modesta. La fabricación la hacían predominantemente mujeres. La transformación que supuso el estanco del tabaco los afectó mucho, cambiando profundamente, para mal, sus medios de vida (Muñoz 2001).”, En Simojovel inicialmente hubo un control de las autoridades hacia la producción indígena de tabaco, que se especializaron en ella hacia 1782 (Del Carpio 2018).

## Mapa 6 zonas productoras y centros administrativos del estanco del tabaco en la Capitanía general de Guatemala



Fuente:<sup>24</sup>

Centros administrativos en azul y zonas productivas en rojo. De acuerdo con esto, la zona de Chiapas era la más alejada y reducida de las zonas tabacaleras en 1766.

Posteriormente, en el siglo XIX, inició la migración de ladinos que trajo consigo nuevas estrategias de producción más eficientes y acordes con la ambición de los administradores, la llegada de la población mestiza desplazó a los indígenas, transformó la comunidad agraria y con ello el modelo de tenencia de la tierra, que pasó a ser el de la propiedad privada. De esta forma inició un ciclo de violencia en un conflicto interétnico de larga duración que tuvo su auge a finales del siglo XX, como se verá más adelante. En este contexto el contrabando puede entenderse como una forma de rebelarse ante la explotación en una producción que no era tan lucrativa para los cosecheros; sin

<sup>24</sup> Elaborado en Google Earth a partir de (Del Carpio 2013 & Muñoz 2001)

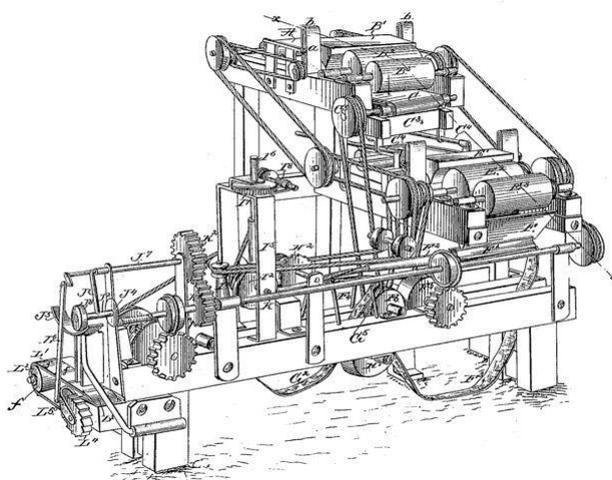
embargo, los administradores lo permitían cuando los beneficiaba (Del Carpio 2018). Este monopolio del tabaco terminó en 1856 y dio lugar a una producción privada que apuntaba a una lógica empresarial.

Hacia finales del siglo XIX hubo un auge en las exportaciones de tabaco, en parte gracias a las políticas estatales. En esta época Veracruz y Oaxaca tuvieron su apogeo, pues producían más de la mitad del tabaco mexicano, y fue a partir de entonces cuando se iniciaron a transformar las antiguas dinámicas de producción en las que pequeños cosecheros vendían la hoja a las fábricas en los pueblos, cada vez más se hacían contratos grandes en los que los propietarios pagaban de antemano la cosecha y endeudaban a sus contrapartes llegando incluso a explotarlos (Mackinlay, 2011).

### 3.2 La máquina de Bonsack

En 1880, James Bonsack, con el auspicio del fundador de British American Tobacco James Duke creó, en Carolina del Norte, EE.UU, la máquina de enrollar cigarrillos, un invento que revolucionó la industria tabacalera al hacer más económico el proceso de producción de cigarrillos. La eficiencia era tal, que la capacidad de producción sobrepasó la demanda, por lo que Duke inició una campaña de promoción del cigarrillo que logró expandir su consumo a todo el mundo, desplazando a los puros y el tabaco masticado al ser considerado más saludable e higiénico.<sup>25</sup>

**Figura 15 la máquina de James Bonsack**



Fuente: BBC

<sup>25</sup> [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/12/121211\\_cigarrillos\\_inventor\\_james\\_buchanan\\_duke\\_np](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/12/121211_cigarrillos_inventor_james_buchanan_duke_np)

### 3.3 El nacimiento de la industria, inicios del siglo XX

Ya sobre el siglo XX, el economista Mario Saavedra (1961) escribía sobre la industria del tabaco en el mundo, enfocándose en el caso mexicano y desde un paradigma economicista. El autor localizaba cuatro zonas importantes de lo que denominó explotación de tabaco en 1925:

Nayarit-Jalisco: que comprende casi la totalidad del estado de Nayarit y parte de Jalisco. Los tabacos producidos por esta región se conocen con el nombre de “Tepic”. Veracruz-Puebla: que comprende los distritos de Papantla, El Espinal, Martínez de la Torre, Gutiérrez Zamora, Tlapacoya, Poza Rica y Teziutlán. El tabaco se denomina “Tlapacoyán”. Centro-Veracruz: distrito de Zongolica, Yanga, Amatlán, Córdoba, Tomatlán y San Juan de la Punta. Tabaco “Córdoba”. Simojovel: parte del estado de Chiapas que produce precisamente el tabaco denominado “Simojovel”. La región de los Tuxtlas, Veracruz y Playa Vicente nos dan las variedades “San Andrés y playa”. También se producen variedades muy apreciadas en el Valle Nacional y Oaxaca y Ojiltán [sic]. (Saavedra 1961, p.530)

El autor ilustra que en esta época había en curso un proceso de disminución de las fábricas locales de tabaco en todo México y sostenía dos puntos, en primer lugar, que hubo una reducción de la cantidad de fábricas de tabaco: “desde 766 que se registraban en el año de 1900, hasta las 14 que han podido subsistir para 1960” (Saavedra, 1961, p.542). En segundo lugar, afirmaba que esta reducción no significaba que la producción general de tabaco fuera menor, sino que las fábricas restantes se especializaron en la producción de cajetillas de cigarrillos de una manera más eficiente (Saavedra, 1961, p.544).

**Figura 16 “Fábricas activas en el país” (Saavedra 1961)**

#### FABRICAS ACTIVAS EN EL PAIS \*

1900	766
1910	451
1923	213
1930	138
1940	44
1950	27
1960	14

\* Impuestos Especiales S. H. y C. P. publicados en el libro de Raúl Nocedal.

Este proceso de reducción de empresas es definido por Mackinlay (2011) como una “temprana concentración de la industria cigarrera mexicana y la formación de un mercado mundial oligopólico, dominado por un reducido número de empresas trasnacionales” (p.216). Es justamente en los inicios del siglo XX cuando tras la fusión de varias empresas aparecen la American Tobacco Company y la Imperial Tobacco Company, en Estados Unidos e Inglaterra respectivamente:

En 1902, para evitar una guerra comercial, ambos monopolios acordaron dividirse las zonas de influencia, quedándose el primero con el mercado de Estados Unidos, Cuba y Puerto Rico y el segundo con el del Reino Unido, a la vez que se asociaron para formar la British American Tobacco (BAT) con la intención de penetrar los mercados de los demás países del mundo. En 1911, la aplicación de la Ley antitrust de Sherman dividió a la BAT en 16 compañías, cinco de las cuales seguirían siendo verdaderos gigantes (R.J. Reynolds Tobacco, Lorillard Company, American Tobacco, Liggett and Myers y Philip Morris). Pero esta medida no frenaría la constitución de un mercado mundial oligopólico, dominado por un reducido grupo de empresas “hermanas” que conformarían lo que Frederick Clairmonte denominó el *conglomerado trasnacional del tabaco* (Mackinlay, 2011, p. 219).

En México, Cigarros el Águila, filial de British American Tobacco, producía más de la mitad de los cigarrillos vendidos, y la seguían El Buen Tono, la Cigarrera Mexicana, y la Tabacalera Mexicana con la quinta parte de la producción (Mackinlay 2011). Este oligopolio se mantuvo a través de los años e incluso siguió acaparando la producción:

Las empresas operan en libre competencia, pero existen 3 empresas que ejercen "liderismo en el precio", ellas son: "El Aguila", S. A., que en 1955 produjo el 42.3% del total, "La Moderna", S. A. que en el mismo año produjo 34.8%, y "La Tabacalera Mexicana" con el 10.9%. Estas tres empresas han producido desde 1944 más del 80% del total. (Saavedra, 1961, p.549)

Para los años 60 Cigarros el Águila había aumentado en gran medida su control de la producción:

En el grupo de las dos primeras, "El Aguila" controla el 80% de la producción nacional y "La Tabacalera" el 15% restante, de manera que la primera domina el mercado, controla la producción, regula la oferta del producto, y representa los intereses de la Americana British Tobacco Co., que operan el mercado mundial del tabaco (Saavedra, 1961, p.545).

En esta época hubo un declive en la producción de tabaco de las regiones más tradicionales, Oaxaca y Veracruz, mientras que la producción se consolidó en Nayarit. Paralelamente, hubo una transición del cultivo de tabaco negro al cultivo de las

variedades de tabaco rubio, “En 1957 empieza el auge del cultivo de tabaco rubio en Nayarit, el que haría de este estado el principal productor del país” (Bracho, 1990, p.67).

Estos cambios se dieron en el marco de una transformación agraria que tuvo como punto de partida la reforma agraria de Lázaro Cárdenas, cuyo resultado fue la cesión de tierras a los ejidos e influyó en la creación de la relación contractual con los cosecheros y coincide con el modelo con el que operaba el monopolio real durante la colonia:

Las empresas cigarreras inglesas y norteamericanas que introdujeron el tabaco rubio para cigarrillos fueron las que iniciaron las relaciones de contrato con los agricultores [...] estas empresas brindan los recursos financieros necesarios para llevar a cabo el proceso productivo y, cuando la cosecha se levanta, se procede a la liquidación y se descuenta la cantidad de dinero entregada inicialmente. Esta liquidación representa la ganancia que obtienen los productores al terminar el ciclo productivo (Mackinlay,1998, p.213).

Si bien Mackinlay menciona que esta relación contractual era nueva, esta describe la misma relación que existió durante el estanco en la época colonial. Este tipo de relación contractual implicaba que la ganancia de los cosecheros solía ser muy pequeña y además no era fija, sino que dependía de una serie de variables de mercado y de la interacción entre las transnacionales, las empresas nacionales y los cosecheros. “las compañías cigarreras asumieron una actitud de endurecimiento en cuanto a las reivindicaciones de los productores de tabaco, lo que determinó que después de 1967 las utilidades de estos últimos disminuyeran” (Mackinlay,2011, p.242).

Durante los años 60, las transformaciones en la producción se vieron marcadas por la exigencia en calidad y productividad de las transnacionales, lo que cambió las reglas de juego de los cosecheros:

El sexenio de Adolfo López Mateos (1958-1964) fue escenario de la parte final de un ciclo importante de luchas campesinas que se había iniciado a principios de la década de los cincuenta [...] se realizó una importante inversión pública en infraestructura hidráulica: entre 1960 y 1970, la superficie de riego del estado de Nayarit aumentó de 328 a 10 432 hectáreas, con lo que se benefició en gran medida a la región Costa Norte (Mackinlay, 2011, p.238).

En la medida en que hubo inversión estatal y más apoyo a los procesos de agroindustrialización, especialmente en la zona de Nayarit, la exigencia de las tabacaleras con respecto a la calidad del tabaco aumentó y redujo la autonomía de los productores, que empezaron a ser cada vez más supervisados por las empresas:

Antes de los años sesenta, en la medida en que los requisitos de calidad no eran tan altos, los productores estaban acostumbrados a trabajar sin mayor inspección y a

administrar los recursos de la habilitación en forma mucho más autónoma (Mackinlay,2011, p.245).

Finalmente, en 1972 el estado creó la empresa Tabacos Mexicanos, S.A de C.V (Tabamex). esta empresa estatal absorbió la empresa Tabaco en Rama S.A y creó Tabacos Aztecas S.A.<sup>26</sup> Aunque el objetivo de la creación de esta empresa fue mejorar la condición de los cosecheros y a la vez mantener la eficiencia, las condiciones de los cosecheros no necesariamente mejoraron, mientras que para algunas empresas resultó ser un alivio tener un árbitro en la relación con los mismos:

Los 3 800 obreros de Tabamex tienen empleo, en el mejor de los casos, durante medio año, cuando el campo arroja el tabaco hacia su procesamiento industrial. Muchos tienen la planta, pero son temporales: su organización sindical correspondería más a la que deberían de tener los jornaleros que a la que tienen los obreros industriales. Esto hace de los obreros tabaqueros constantes subempleados que, en cuanto se les presenta cualquier oportunidad de obtener ingresos más estables, dejan sus puestos en la agroindustria (Bracho, 1990, p.79).

### **3.4 Intervención del estado y transnacionalización**

Según Mackinlay (2011), la relación negativa entre los productores y las transnacionales no es más que una leyenda negra utilizada como argumento para la nacionalización del tabaco de 1972, en su lugar, el autor sostiene que hay una discusión alrededor del nivel de productividad exigido entre los grupos de tabacaleros y las empresas, y declara su postura escéptica de la demonización de las interacciones con las grandes empresas y es crítico de Tabamex como una empresa fruto del asistencialismo, cuya eficiencia pone en duda. En contraste con esta postura, Saavedra hizo un estudio desde la historia económica con un interés centrado en la exportación, la producción y la demanda internacional; en medio de esta descripción el autor asumía que las relaciones entre productores y empresas eran armónicas y mediadas únicamente por transacciones económicas.

La producción de tabaco en México tal como en el resto del mundo se vio abierta desde muy temprano a la economía mundial. Tras una incipiente industrialización y un auge en los inicios del siglo XX se vio mermada pero no interrumpida por la revolución de 1910. La tendencia en esta época fue de disminución del número de fábricas, una predominancia cada vez mayor de los cigarrillos en

---

<sup>26</sup> Instituto Nacional de Estadística y geografía. (1989). Atlas del tabaco en México.

detrimento de los puros y la sustitución del tabaco negro por el tabaco rubio de Louisiana.

A medida que pasaron las primeras décadas del siglo XX la British Tobacco Company iba haciéndose con la mayor parte de la producción, y aunque había acciones asistencialistas del gobierno con los cosecheros, estas no interfirieron gravemente con los intereses de la compañía transnacional, que en su pugna con los productores subió los estándares de calidad. Finalmente, con la creación de Tabamex se inició una etapa de asistencialismo que terminaría en la década de los 90 con la restauración de la hegemonía de las empresas transnacionales.

Tras este abandono del corporativismo estatal, los cosecheros de las tres zonas con producciones significativas de tabaco (Nayarit, Veracruz-Oaxaca y Chiapas) se organizaron para llevar a cabo una negociación colectiva, que en el caso de Chiapas fue boicoteada por una de las grandes empresas (Mackinlay 1998). Tras esto, la producción en Chiapas disminuyó, aunque persiste sobre todo en Tapachula y en la frontera con Guatemala, en los municipios de Suchiate, Villa Comaltitlán, Frontera Hidalgo y Huehuetán (Pérez 2019), con lo que destaca el uso de mano de obra migrante en los cultivos de tabaco.<sup>27</sup>

Cabe contrastar el caso colombiano en relación con este argumento. En la historia del tabaco en Colombia, hay similitudes en la colonia y el siglo XIX, sin embargo, la creación de monopolios fue más rápida, pues ocurrió cuando en 1919 se creó la empresa privada Coltabaco que tomó el papel de exigir mayor calidad a los cosecheros en lugar de una transnacional. Aunque en Colombia hubo poco asistencialismo, fue el monopolio privado el que impidió la entrada durante casi 100 años a las transnacionales, hasta que en 2005 la empresa fue adquirida por Phillip Morris, y en el 2019 trasladó su producción a México, con lo que la fábrica cerró sus puertas.

---

<sup>27</sup> <https://ichan.ciesas.edu.mx/trabajadores-agricolas-de-guatemala-en-chiapas/>

### 3.5 El tabaco entre el Virreinato de Nueva Granada y la República de Colombia

**Mapa 7 lugares de producción y administración del estanco de tabaco en el Virreinato de la Nueva Granada**



**Fuente:** Elaborado en Google Earth a partir de (Zubiri 1990 y Laviana 1985) La cosecha y la elaboración artesanal del tabaco tiene una larga historia en la región colombiana de Santander. Durante por lo menos cinco siglos los agricultores sembraron tabaco nativo para consumo local y exportación y los artesanos elaboraron cigarrillos conocidos como chicotes y calillas para el consumo local. Con el establecimiento del estanco, en 1776, en el Virreinato de la Nueva Granada la producción se limitó a cuatro áreas: Zapatoca (Actualmente Departamento de Santander y cercana a Barichara), Palmira (Valle del Cauca) Ambalema (Tolima) y Pore (Casanare). Este monopolio se mantuvo en los primeros años de la república y terminó en 1850. Tras el fin del estanco, la producción se extendió a otras zonas del país como los montes de María, en la costa Caribe desde donde se empezó a exportar tabaco en rama a Europa y mantuvo su auge hasta que, en 1875 debido a la competencia con Indonesia, Estados Unidos y Brasil los latifundios abandonaron los cultivos y estos pasaron a ser realizados en minifundios con pequeños

cultivadores, forma que se mantuvo hasta la industrialización de la producción (Pineda 1955; Colmenares 2023).<sup>28</sup>

La situación vino a empeorarse todavía más con la medida acordada en el año de 1886, en virtud de la cual se estableció un impuesto especial sobre el tabaco, que gravó primeramente al productor y que después se desplazó hacia el consumidor, en 1909. El caos de la industria se completó con la Ley 10 del mismo año, que cedió a los departamentos la que antes había sido renta nacional sobre el consumo de tabaco, y que delegó en estos la facultad de reglamentarla y de determinar el impuesto correspondiente. (Pineda 1955)

Ya en el siglo XX, tras la fundación de Coltabaco (figura 5) en 1919, la producción nacional llegó a un auge en los años 30, y debido a que la empresa buscó proveerse de tabaco nacional decidió instruir a los agricultores en técnicas agrícolas contemporáneas (Rueda 2016). Luego, en 1954, el gobierno creó el Instituto de Fomento Tabacalero (Intabaco), con el que pretendió impulsar la industria tabacalera y mejorar las condiciones de la población tabacalera mediante la contratación de técnicos que estudiaran las semillas, los suelos y el facilitamiento de créditos para productores.<sup>29</sup> Desde este momento, inició la intervención técnica del estado, con instituciones como el Instituto Colombiano de Agricultura (ICA) y en cooperación con las empresas privadas Coltabaco y Protabaco. Así, Intabaco creó variedades resistentes a las plagas al crear híbridos de las variedades de *Nicotiana tabacum* (variedades Cubita y García) y *Nicotiana glutinosa*, una especie nativa de los Andes y resistente a la enfermedad del Mosaico del Tabaco. Paralelamente, el ICA desarrolló las variedades ICA-guane e ICA-Mazinga, utilizando la variedad Nyoka, originaria de África del Sur (ICA 1983).

Esta fase de intervencionismo técnico del Estado y las empresas privadas empezó a ser eclipsada cuando, a partir de la década de 1970, el gobierno nacional inició a emitir regulaciones que buscaron mitigar los efectos nocivos del consumo de tabaco. Entre otras medidas, el estado prohibió progresivamente su ignición en edificios públicos y aumentó los impuestos al tabaco. Esto sumado a los vaivenes del mercado causó altos y bajos en la demanda de tabaco en rama, con lo que en 2004 la multinacional Phillip Morris compró la compañía nacional Coltabaco y, finalmente, argumentando que los altos impuestos y el contrabando hacían poco competitiva la

---

<sup>28</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2011) Estudio de caracterización ocupacional del sector tabacalero, Ministerio de agricultura, Bogotá D.C.

<sup>29</sup> Decreto Número 3558 de 1954

producción nacional, cerró sus fábricas en 2019, con lo que también cesó la producción de una marca de cigarrillos (Pielroja) cuya creación se remonta a 1924 y que en la actualidad se fabrica en México. Esto forzó a muchas familias productoras a sustituir una producción de larga data o bien a dedicarse de lleno a la producción artesanal de puros.

**Figura 17 Fotografía del edificio de la empresa Coltabaco en Medellín, Colombia**



**Fuente:** Instagram @medellindelayer 16 de febrero de 2021

### **3.6 El tabaco en la era del libre mercado y el Convenio Marco para el control del tabaco 1991-2023**

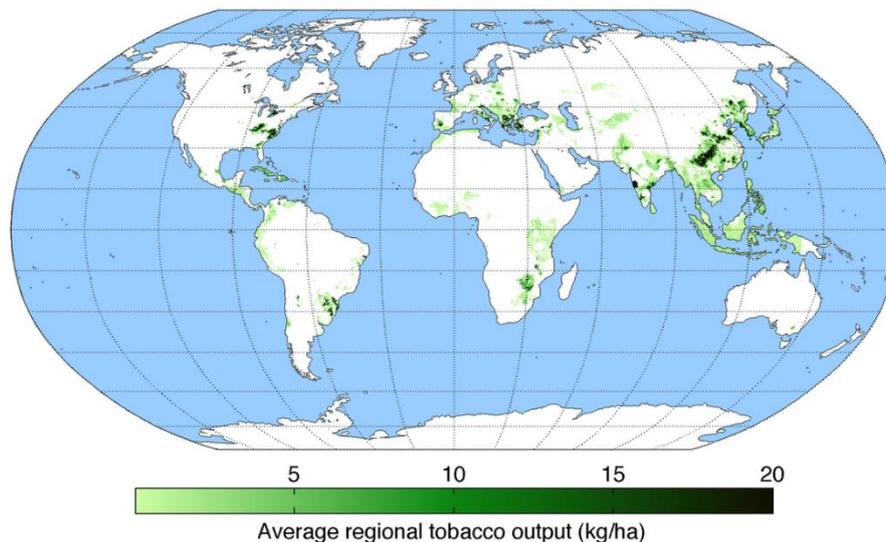
La última era del tabaco comenzó con la llegada de las políticas del libre comercio, así como de las políticas antitabaco a México y Colombia. La década de los 90 fue en ambos países un punto de inflexión en la política económica, pues las políticas asistencialistas fueron relegadas, con lo que las tabacaleras transnacionales tomaron la hegemonía de la producción. No obstante, así como irrumpieron las multinacionales también lo hizo el discurso sanitario, con lo que los escenarios locales fueron testigos de la lucha global entre corporaciones e instituciones sanitarias internacionales.

Tras una pugna que duró unos 50 años, en 2003, bajo el auspicio de la Organización Mundial de la Salud (OMS), los países miembros de la Organización de Naciones Unidas (ONU) firmaron el Convenio Marco para el control del tabaco, que fue ratificado en 2005 y en la actualidad reúne a 182 países. Este tratado se fundó en el derecho humano a la salud, consideró el tabaquismo como una epidemia y se enfocó en

reducir la demanda al desincentivar el consumo de tabaco mediante el aumento de impuestos, prohibición de la publicidad y la regulación del consumo en lugares públicos (OMS 2003).

Este esfuerzo global ha logrado una disminución del consumo de tabaco. No obstante, ante los desincentivos como el aumento en los precios de las cajetillas de cigarrillos, los consumidores que se han mantenido han optado por cambiar de productos, así mismo, las compañías tabacaleras han buscado promocionar como menos dañinos nuevos productos derivados del tabaco como los cigarrillos electrónicos. Paralelamente, el tabaco de contrabando se ha presentado como una alternativa de bajo costo, con lo que, en algunos casos, los consumidores simplemente cambiaron de proveedor. En Estados Unidos, el consumo de tabaco en general ha ido bajando, pero parte del consumo remanente se ha transferido a otros productos derivados del tabaco<sup>30</sup> mientras que, en Colombia, si bien el número de personas fumadoras pasó de 8,3% a 5,6% entre 2016 y 2021 (DANE 2021), se ha registrado un aumento de fumadores de cigarrillos electrónicos (Semana 2023). En México, entre 2002 y 2009 hubo un descenso del consumo de un 13.5% a 7.7%, no obstante, este número se ha mantenido constante desde entonces (OPS).

**Mapa 6 Producción global actual de tabaco**



Como se puede observar en este mapa, los mayores centros de producción están en Asia, principalmente en China, India y el sudeste asiático. Los otros centros están en

<sup>30</sup> [https://www.cdc.gov/pcd/issues/2022/21\\_0435.htm](https://www.cdc.gov/pcd/issues/2022/21_0435.htm)

Norteamérica, y en el Mediterráneo, mientras que, en Suramérica, la mayor producción se encuentra en el sur de Brasil.

Como resultado de la lucha contra el tabaco, y los rampantes costos de producción en los países desarrollados en la era del libre comercio y de la hegemonía del dólar tras el fin de la guerra fría, los cultivos se fueron desplazando a los países en vías de desarrollo con China, India y Brasil a la cabeza. Si en 1960 los países en vías de desarrollo producían el 50% del tabaco en 2008 producían el 80%, en el caso de México, el cultivo en general disminuyó mientras que el estado de Nayarit concentró el 82% de la producción (Rubio & Rubio 2012).

A pesar de esta tendencia global hacia la concentración de la producción en países emergentes, sobreviven elementos de la producción artesanal y la hibridación de sistemas en la cadena productiva, lo que implica que coexisten varios modelos de producción.

#### **CAPÍTULO 4 LA CADENA PRODUCTIVA DE TABACO, INDUSTRIA ARTESANAL Y ARTESANÍA GLOBAL.**

El análisis histórico que expondré en este capítulo se enfoca en la cadena productiva del tabaco y los agentes asociados a ella. Para ello, me detendré en la cosecha, recolección, secado de hojas de tabaco y elaboración de productos derivados. Como argumentaré a continuación, esta cadena en la actualidad mantiene elementos productivos antiguos, así como adaptaciones contemporáneas, con lo que articula lógicas y sistemas diferentes en un solo mecanismo de producción (Salazar 1981). Como lo ha señalado Carmen Bueno (2000) las cadenas productivas son una estrategia de producción globalizada común en el capitalismo desorganizado del siglo XX, que configuran una fábrica global en la que intervienen distintas empresas de diferentes tamaños en cada fase de la producción. La distribución de las fases es regulada principalmente por los costos de producción, ya que, si bien los estados nacionales tienen algún poder al regular las actividades de las empresas, son las empresas que controlan las cadenas productivas las que eligen donde invertir su capital. Los estados procuran dar condiciones favorables a las compañías mediante exenciones de impuestos y la oferta de mano de obra barata. Este mecanismo se consolidó en los años 90, cuando las políticas de sustitución de importaciones perdieron protagonismo frente a la ola de apertura económica en el mundo.

En el caso del tabaco, el sistema de las cadenas productivas supranacionales se consolidó en el siglo XXI, si bien subsisten elementos antiguos de la cadena productiva local. A continuación, abordaré las estructuras de la cadena productiva del tabaco. En el primer eslabón de la cadena se encuentran las personas que participan en el cultivo y cosecha del tabaco, que pueden ser familias propietarias, arrendatarias o personas contratadas por una hacienda o propiedad para el trabajo remunerado. Como intermediarios entre estas personas y las personas que participan en la elaboración, se encuentran los comerciantes de tabaco en hoja, quienes pueden ser minoristas locales, así como mayoristas locales y transnacionales (Biogestión 2006).

**Figura 18 Planta de tabaco en Villanueva**



Gracias a la gran cantidad de semillas que se pueden obtener de una planta de tabaco, los agricultores pueden, a partir de una sola planta, obtener semillas para un cultivo, por lo que suelen mantener, allende los tiempos de cosecha, una planta de condiciones óptimas para obtener semillas, con lo que llevan a cabo una selección artificial que modifica las variedades.

Entre las personas que participan en la elaboración del tabaco se encuentran artesanos con varios oficios según el tipo de producto, así como trabajadores de la industria tabacalera. Finalmente, los agentes que se encargan de la comercialización abarcan desde los pequeños emprendedores hasta las compañías tabacaleras transnacionales, quienes se encargan de producir, elaborar, distribuir y promover el consumo de sus productos mediante distintas estrategias publicitarias que recurren a una serie de discursos alrededor del tabaco.

En el último eslabón de la cadena se encuentran los consumidores, quienes con diferentes preferencias se pueden clasificar en consumidores recreativos y consumidores rituales o medicinales. A continuación, describiré los productos locales derivados del tabaco y luego las fases de la cadena productiva.

#### **4.1 Productos locales derivados de tabaco**

##### ***4.1.1 Pilico***

**Figura 19 Tabaco en polvo, elaborado por un sanador tradicional en San Cristóbal de las Casas**



El pilico o *moi* (Figura 19) es una forma de consumir tabaco en polvo típica de los altos de Chiapas y la selva Lacandona. Este polvo, que tiene cal y chile, se pone en la lengua y se disuelve con la saliva. Su producción suele ser hortícola y su preparación artesanal y similar a la del mambe amazónico de hoja de coca

“Pues puedes mantenerlo en la lengüita como el chicle, poco a poco lo va bajando, como no es la primera vez ya no le hace nada, porque este tabaco si contiene

un poco de calidra para que no se eche a perder, si no tiene nada se pudre, en cambio con la calidra se mantiene fresco. Yo normalmente lo pongo aquí porque puede durar un mes dos meses y no se echa a perder, sin embargo, lo pongo en la tilica como este que se seca luego, y mira ya está seco, y no tiene mucho que lo puse aquí, pero sin embargo ya está seco. Sí es verde, pero está seco, sin embargo, aquí se mantiene

¿y cuál es la diferencia de cuando está seco de cuando está normal?

Pues no hay mucha diferencia, solo que uno es seco y el otro es fresco, se mantiene en lo mismo, tiene algo picante porqué es de la calina, que es cal, se le echa a la fera [sic] del tabaco y se prepara el tabaco. Lleva tiempo para preparar, tiene su modo de preparar no es nada más las hojas lavarlos y hacerlo, sino que se va sacando hojitas por hojitas y se va dejando y dejando sus tallitos chiquititos de las hojas, ya les muestro. En español se dice tabaco y moi en tseltal. (Entrevista 8).

**Figura 20 tabaco en polvo o moi, productor en San Cristóbal de Las Casas**



#### **4.1.2 Ambil**

El ambil es una pasta concentrada de tabaco que en ocasiones se mezcla con hojas de coca (*Erythroxylum coca*). Según la concentración de tabaco se crean dos tipos de ambil, el más fuerte está destinado al consumo masculino mientras que el más suave lo consumen las mujeres adultas. La pasta se mantiene en las encías y se absorbe a través de las mucosas. Para su elaboración se maceran las hojas de tabaco, se cocinan durante horas, se filtran y se mezclan con ceniza. Su consumo está asociado a rituales y actividades como la cacería y el trabajo en la chagra o huerta (milpa). (Echeverri 2015). En la actualidad es consumida principalmente por los grupos indígenas de la Sierra

Nevada de Santa Marta, como los Kogui e Ika así como en el Putumayo y la Amazonía colombiana (Oyuela-Caycedo y Kawa 2015).

#### 4.1.3 Chimú

El chimú o chimó es una forma de consumo de tabaco en pasta similar al ambil, se absorbe a través de las mucosas bucales y se consume principalmente en la Orinoquía colombo venezolana, aunque este tipo de producto se ha esparcido por el mundo con el nombre de dipping tobacco. En *Aspectos folklóricos del uso del chimó* Walter Dupuoy (1952) sugiere que su lugar de origen es la laguna de Urao, en el estado de Mérida en los Andes venezolanos y se remonta a los tiempos precolombinos. En la actualidad su producción se ha industrializado y ha incorporado elementos para diluir con calor el *moo* o chimó en bruto como la panela o piloncillo (derivados de la caña de azúcar). Para su elaboración se utilizan los residuos del tabaco como la vena y las hojas trituradas.

**Figura 21** pasta de Chimú en empaque de plástico, elaborada en Venezuela.



En este caso la presentación del producto está bastante elaborada, mientras que en otras zonas se puede encontrar chimú en empaques más sencillos y sin marca.

#### **4.1.4 Rapé**

El rapé es una forma de preparar el tabaco en polvo usada especialmente en el Amazonas, fue la primera que se difundió en las cortes de Europa y actualmente es producida por varias personas en San Cristóbal de las Casas:

De acuerdo con los registros arqueológicos varios grupos indígenas contemporáneos no consumen tabaco solo sino combinado con una o más plantas. Prance (1972) señala que los Jamamadis en la Amazonia brasileña usan una mezcla de tabaco y ceniza de cacao (*Theobroma subincanum*) para el preparado (shiña) que inhalan mediante una pequeña pipa hecha de hueso hueco de mono. Los jamamandis insisten en que el polvo no es efectivo sin la ceniza de cacao y nunca inhalan polvo de tabaco puro. Los denis llaman su preparado con un nombre prácticamente igual (tsina) (Prance 1972) y una práctica similar puede ser encontrada entre los Witoto (Schultes and Raffauf 1990: 433). El tabaco también se consume con ayahuasca en sociedades de la Amazonia occidental, en donde se usa para proteger a los individuos en ceremonias de curación como sea notado entre los Shuar, por ejemplo.<sup>31</sup> (Oyuela Caycedo & Kawa 2020)

**Figura 22 Rapé y aspiradores en San Cristóbal de Las Casas**



Este rapé está destinado a la venta en un lugar turístico y para un público curioso, pues su consumo es reciente en San Cristóbal.

---

<sup>31</sup> Traducción propia

#### **4.1.5 Cigarros**

Los cigarros en sus diversas presentaciones son hojas de tabaco enrolladas para formar un cilindro, en algunos casos, los puros son justamente puras hojas de tabaco, mientras que los cigarros de menor calidad como los chicotes en el Chicamocha o los tabacos del Grijalva tienen picadura en el centro y se envuelven con hojas enteras. El tipo de cigarro cambia de precio según el tipo de hoja, la picadura es más barata mientras que la capa y el capote necesarios para los puros son más caras.

Los cigarros de Simojovel, en el Grijalva, son cónicos, mientras que los chicotes son rectos. Las calillas, son, en el Chicamocha, pequeños y delgados cigarros, a medio camino entre un puro y un cigarrillo. Si bien la industria se encuentra en decadencia en ambas cuencas las familias de enrolladoras y cortadores siguen elaborando cigarros.

**Figura 23 Cigarro de El Bosque, cerca de Simojovel**



Estos cigarros son elaborados con un tabaco rústico, de un color verdoso y un sabor fuerte. Las hojas empleadas solían ser las bajas, es decir las hojas más bajas de la planta que por lo general tienen muchos agujeros, por lo que no eran consideradas de buena calidad para vender.

Según recuerda el antiguo dueño de un rancho tabacalero:

¿los tabacos puros que hacían acá los hacían con la bajera?

Exactamente y con el tabaco verde que hay un tabaco que como se cortaba la parte de arriba ya no alcanzaba la madurez y por eso quedaba color verde, pero en realidad seguía siendo tabaco, entonces eso lo utilizaban para hacer puros también mucha gente se dedicaba precisamente a eso. (Entrevista 22, antiguo dueño de un rancho tabacalero)

## **4.2 Siembra y cosecha del tabaco**

La siembra y cosecha del tabaco se ha llevado a cabo de varias maneras tanto en la región del Chicamocha como en la del Grijalva. Esto depende principalmente del tipo de propiedad y del destino del tabaco, lo que hace que haya desde un cultivo en los patios de las casas en San Cristóbal, así como cosechas de pequeña envergadura en Simojovel y cosechas medianas en Villanueva y Girón. Mientras que hay cultivos extensivos en otras regiones externas a estas cuencas como en Nayarit, el Soconusco en Chiapas y los Montes de María en el Caribe colombiano.

Las cosechas pequeñas dependen menos de la tecnificación y aprovechan la mayor mano de obra disponible en sus zonas de empleo, si bien la tierra no suele ser la más productiva. El tema de la explotación laboral en la producción de tabaco será abordado en el tercer capítulo, entre tanto, me enfocaré en las particularidades de los sistemas productivos que encontré en las cuencas del Chicamocha y Grijalva.

### ***4.2.1 Explotación de tabaco ruderal y en milpa***

La forma más sencilla de cosechar el tabaco es la más común en San Cristóbal y Simojovel. En este caso, los cosecheros siembran o toman hojas de plantas silvestres que crecen en los patios de sus casas. Tal es el caso de un sanador tradicional en San Cristóbal que elabora pilico a partir de las plantas de tabaco de su patio:

Aquí yo aquí tengo matas, esta es la planta y esta es la semilla, ya he estado sacando mucho porque abunda mucho, te digo que es como una planta de traspatio, eso no hay que cuidarla ni estarla vigilando, vino la semilla no sé de dónde vino. Mira este ya se acabó, pero aquí ya vienen los retoños y son bien bonitos ya se pueden utilizar para hacer tabacos,

¿Cuánto dura la planta en acabarse?

Dura como medio año más o menos, seca y se muere, pero siempre viene otro, estas hojas se pueden secar y se pueden fumar, si está bien donde crece da unas hojas gigantes, por el polvo de repente se le queda la plaga, ya tiene como un año que tengo

estas plantas y no las sembré así no más creció lo trae el pajarito la semilla no sé de dónde lo trajo, y mira las semillas son como un polvillo.

Este tipo de producción es usada principalmente para autoconsumo y elaboración artesanal de derivados del tabaco. En algunas ocasiones, las personas en San Cristóbal elaboran cigarrillos para vender en las calles a partir de este tipo de tabaco. Algunas de estas personas con extranjeros que viven en San Cristóbal, una de ellas era argentina y vendía cigarros con tabaco de su patio en los andadores turísticos (Diario de campo 1).

Si bien encontré tabaco ruderal tanto en el Grijalva como en el Chicamocha, este uso parecía estar más extendido en el Grijalva, especialmente en San Cristóbal y sus alrededores.

**Figura 24 planta de tabaco ruderal en una calle de Zapatoca Santander**



**Figura 25 Sanador tradicional productor de pilico en San Cristóbal de Las Casas poniendo semillas de tabaco en su cabeza.**



De acuerdo con un sanador tradicional proveniente de Oxchuc, en dicho municipio no hay grandes cultivos, sino que el tabaco es esparcido por la gente en las milpas tras frotar las semillas en la cabeza (Figura 23) en donde solo crecen algunas plantas:

Este tabaco para sembrar tiene secreto, si yo quiero sembrar en otro lado y ya veo que este amarillo ya está seco, lo pongo en mi cabeza lo echo aquí la semilla y cuando llego aquí donde lo voy a sembrar ahí lo echo, ese es el secreto para que crezca el tabaco, no es me lo llevo y crece así no crece. Los viejitos me dijeron que para sembrar hay que llevar en la cabeza. Cuando ando sin tabaco siento que se me enchina el cuerpo que alguien va detrás de mí, y me está persiguiendo, por qué el tabaco es protección de los malos espíritus y de todo.

Nunca se tienen muchas plantas sembradas, no hay como un señor que lo cultive, esas crecen en la milpa 20 o 30 plantas así porque sí, el tabaco es más como una bendición de Dios. (Entrevista 10)

La producción en minifundios sobreviviente en la cuenca alta del Grijalva, se limita a plantas ruderales y pequeños cultivos en milpas, con lo que no se produce una gran cantidad. Sin embargo, la presencia de la planta está en cierta medida garantizada, por lo que al ser cultivos pequeños no requieren demasiada inversión. Uno de estos productores en milpa es un productor de tabaco para liar en la zona rural de San Cristóbal de las Casas, quien durante algunos años produjo tabaco y en la actualidad compra el tabaco a cosecheros de Simojovel:

-yo he sembrado, más de quinientas matas, sembramos del Golden Virginia, que es el mismo tabaco que usa la Phillip Morris que es tabaco rubio, pero pues mi intención no es vender más y crear un producto que la gente ande comprando no mi idea era esto, fumar para dejar de fumar o sea tabaco para, yo no quiero hacer un producto que les encante que estén fume y fume no, no es mi idea. [...] No era mi intención sería como traicionarme a mí mismo o sea y el tabaco tiene un propósito y lo ha cumplido no? Y para mí me sirve me da dinero y aparte cuando me quiero echar un cigarrito... Pero no quiero que se vuelva un negocio despiadado de que se fume cualquier mierda la gente con tal de que yo haga billete no, ya pa' eso están esos cabrones y por algo el mundo está como está. Entonces, si quiero más dinero voy a hacerlo de otra manera, yo sé que, si sacara una línea de Golden virginia, puta, me haría rico, pero no es mi intención de que la gente fume más y les guste un chingo el cigarro, yo sé que no es sano, entonces no quiero malvender mi alma al diablo. (Entrevista 9)

#### ***4.2.2 Cultivos de mediana escala***

Los cultivos medianos tienen alrededor de una hectárea y varios cientos de plantas, esto implica una inversión en trabajo y recursos mucho mayor y normalmente está pensada para vender todo o la mayor parte del tabaco a quien elaborará el producto final. Este tipo de cultivos son los que sobreviven en el Chicamocha y que existieron en el Grijalva hasta inicios de la década de 1970 (Entrevista 22). Con algunas variaciones, este tipo de cultivos se basaron en la mano de obra barata presente en aquellas zonas y en relaciones contractuales consuetudinarias conocidas como aparcería en el Chicamocha y acasillamiento en el Grijalva<sup>32</sup>.

Las variaciones en los sistemas de cultivo consisten en diversas técnicas como la siembra de tabaco junto al fríjol para recuperar nutrientes, la rotación de cultivos para

---

<sup>32</sup> Véase capítulo 3, La mano de obra, familias obreros y aparceros

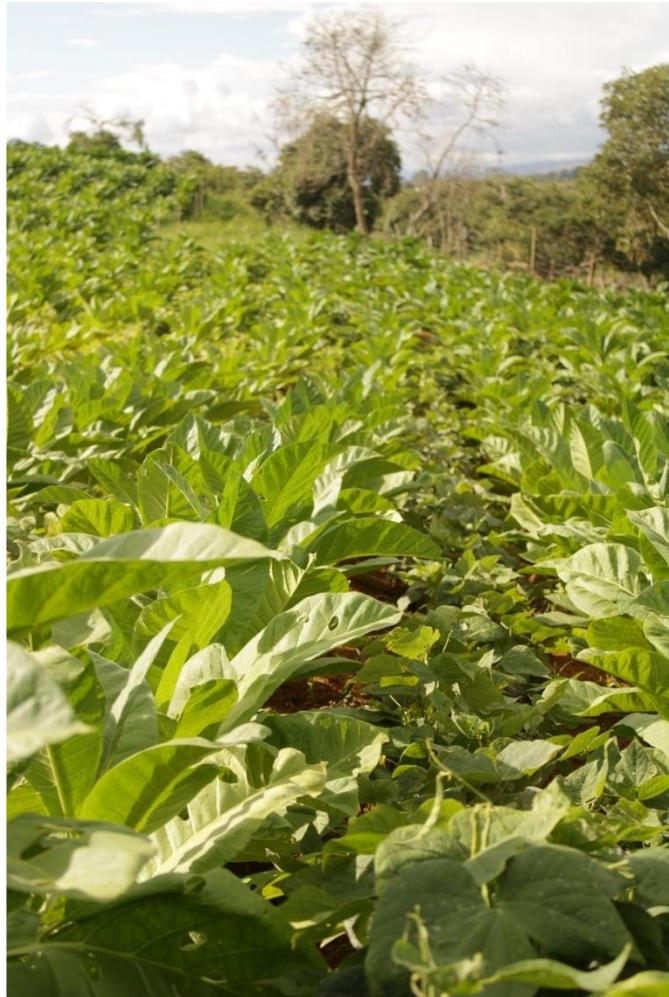
dejar descansar la tierra y la siembra de las semillas en semilleros o al voleo, que significa esparcir las semillas manualmente y con ayuda del viento. Otras personas también compran los colinos o brotes de tabacos listos para trasplantar, como en el caso de Girón.

**Figura 26 semillero de tabaco**



“Este es el semillero del tabaco negro, el que se siembra en agosto y crece a una altura más o menos de 10, 15 centímetros y se trasplantan, más o menos 60, 70 días ese está saliendo para diciembre está saliendo, ya se está, como llamamos, raspando las últimas hojas.” (Entrevista 12)

**Figura 27 sistema de cultivo fríjol-tabaco**



El sistema de cultivo fríjol-tabaco ha sido usado tradicionalmente en el Chicamocha y se ha estudiado por su efectividad en la conservación del suelo por instituciones gubernamentales como el Instituto Colombiano de Agricultura (ICA) (1981).

“En Villanueva la base ha sido siempre el tabaco, el tabaco y el fríjol entonces pues la verdad no sé desde cuando si mi nono [abuelo] o los papás de él, pero de todas formas acá siempre se ha cultivado el tabaco. El fríjol, para qué, para captar los abonos que se le echan al tabaco entonces ahí sembramos el fríjol y ya el fríjol sale también con buena fuerza porque el abono que sirvió pal tabaco le sirve para el fríjol, entonces el otro corte del tabaco lo sembramos más hacia abajo. Sí se va rotando el terreno.” (Entrevista 12)

Este sistema de cultivo es común en Villanueva, bien sea en el cultivo conjunto (figura 9), así como en la rotación de cultivos (Figura 23), de manera que al finalizar la cosecha de tabaco se siembra fríjol para aprovechar el abono y a su vez devolver nutrientes al suelo.

**Figura 28 Sistema de cultivo de rotación**



Tal como en Villanueva, en Simojovel, el cultivo de tabaco a pequeña escala se lleva a cabo en milpas donde también se sembraba maíz y frijol, por lo que había rotación de cultivos desde la década de los 60 (Entrevista 22).

#### ***4.2.3 La recolección y la ensartada***

Así como en la siembra, en la recolección de tabaco en cultivos de mediana escala suele participar la familia entera incluyendo a niños y en algunos casos jornaleros contratados de otras fincas cercanas:

- ¿y estas que van agarrando son las hojas de abajo?

- Sí el tabaco se coge de abajo hacia arriba entonces lo más amarillo lo más maduro se le va quitando y lo más verde, lo más eso se le queda a la mata.

**Figura 29 Manos de un recolector pegajosas por la resina de tabaco**



La recolección del tabaco implica un arduo trabajo en el que se arrancan una por una las hojas de la planta iniciando por la parte baja en la que está las hojas más maduras. Esto deja un residuo resinoso en las manos de las personas que llevan a cabo esta tarea

**Figura 30 familia ensartando tabaco en Villanueva**



Luego de recolectar las hojas, sigue el proceso de la ensartada, en el que los trabajadores insertan una aguja atada a una cabuya o cuerda para armar las hileras que se cuelgan en el caney:

- ¿y ahí cuanto tiempo lo dejan secar?

- Por ahí veinte días pa' que seque, por lo menos ese que está arriba sí, y el otro que está verde toca dejarlo hasta que este como ese que está seco. Desde que alumbre el sol en veinte días se seca. Si hace o sea que llueva ya se demora siempre en secar el tabaco, porque tiene que secar también la vena pa' poderlo uno bajar y abrir. (Entrevista 16)

En esta fase, intervienen en su mayoría mujeres que se autodenominan abridoras, pues deben abrir hoja por hoja para ensartarlas. Esto es diferente a Simojovel, en donde las plantas eran colgadas enteras en los caneyes, llamados galeras, y las hojas se separaban del tallo después del secado, eran clasificadas y empacadas en arrobos, para mantener la humedad y mantener la flexibilidad de las hojas, los cosecheros las rociaban

con agua usando la boca (Entrevista 22). Tal como en Simojovel, en el Chicamocha después del secado en los Caneyes, la hoja se recoge, se selecciona y se empaca en fardos de una arroba (11.5kg) para ser comercializadas.

Las familias del Chicamocha, propietarias o aparceras usualmente se han encargado desde la siembra hasta el secado, mientras que los compradores, intermediarios, artesanos o grandes compañías se han encargado de los siguientes pasos en la cadena de producción. Las marcas que cosechan y producen cigarrillos o lo empacan son la excepción a la norma y suelen ser pequeñas empresas.

Estas primeras fases de la cadena de producción en el caso del Chicamocha y en el Grijalva antes de los años 70 han dependido de la mano de obra barata y son lucrativas principalmente para los dueños de la tierra quienes obtienen un porcentaje a partir de la producción sin gastar casi recursos ni trabajo como argumentaré más adelante (Pineda 1955, entrevista 22). En el caso de la producción de los minifundistas, hay una ganancia más equilibrada (Entrevista 12), sin embargo, sigue supeditada a la especulación y ha sido históricamente una fracción pequeña de los productores.

### **4.3 Comercialización del tabaco**

En Villanueva, uno de mis informantes es un comerciante independiente de productos agrícolas como fríjol y tabaco y tiene un almacén en el que acopia abundantes fardos de tabaco y los vende a varios lugares del país así y los exporta según su calidad:

Esto es brosa esto no es picadura, esto es para el chimú, el más barato es para el chimú,

¿En dónde hacen chimú, por aquí cerca?

En Venezuela, esto va para Venezuela para el chimú, porque este si va para cigarro,

¿Para cigarro en Piedecuesta?

No, también va para Venezuela, y esos lo pasan pa' Cuba, yo muchas veces he llevado el tabaco para la aduana de una vez para Cuba, los llevo a Cúcuta lo paso a la aduana y de ahí lo echan pa' Cuba, eso es para hacer tabaco puros y finos, ese sí es tabaco fino

Me estaban contando de un tabaco criollo por aquí cerca, ¿ese cuál es? que era un burley pero criollo

Pues burley sí, pero eso no, este es caro no tiene nada ni fermento

¿y a cómo está?

Ese está 15.000 pesos el kilo, y a 10.000 está el de chimú, (72 y 48 pesos mexicanos en junio de 2022 respectivamente)

¿Cuál es la diferencia con este?

Uy mucho, no más en el peso es muchísimo, este pesa muchísimo, el del chimú lleva mucha tierra, y eso no es la hoja entera sino puro pedazo, en cambio el burley es más fino es tabaco puro, la pura hoja, eso si sirve para consumo como quiera uno. Como este unos dos manojos, este le sale unos 10.000 pesos (48 mxn) (Entrevista 15)

En junio de 2022 los precios del tabaco habían tenido un alza, con lo que el kilo de tabaco llegó a venderse a 50.000 pesos (240 MXN) en Piedecuesta (Entrevista 18), esto después del descenso en la producción a partir del cierre de la fábrica Coltabaco en 2019. La falta de compradores hizo que la gente dejara el tabaco y pasara a otros cultivos (Entrevistas 16 y 17), sin embargo, las personas que siguieron sembrando, se vieron beneficiadas por la subida en los costos, así como los comerciantes. No obstante, esto afectó negativamente a los artesanos que debían comprar las hojas a un mayor precio para vender sus productos al mismo precio de antes.

### **Figura 31 curado de hojas de tabaco en un almacén de Villanueva**



Las hojas de tabaco son almacenadas en fardos y se dejan reposando para el curado, con lo que se mejoran sus cualidades. Este depósito era parte de una casona antigua, una habitación que permitía resguardar las hojas del sol sin exponerlas a la humedad.

**Figura 32 Comerciante de tabaco en Villanueva**



**Figura 33 báscula pesando fardo de tabaco en hoja**



En el almacén de Villanueva, las hojas estaban abiertas, a diferencia de las hojas que vendían en San Cristóbal (Véase siguiente figura). Así mismo el color parecía más café y menos verde, lo que indica una mayor calidad de la hoja.

El comercio de tabaco en San Cristóbal y Simojovel se limitaba a tratos directos entre artesanos y algunas hojas sueltas en las hierberías (tiendas de artefactos religiosos y mágicos) por lo que no pude encontrar alguna tienda especializada. Sin embargo, en el municipio de El Bosque, supe que el kilo era vendido entre 150 y 200 pesos mexicanos “Me piden hasta 200, muy atrevidos los que lo venden, pero no nos resulta así” (Entrevista 21). Con esto, resultó que el precio era similar al de Piedecuesta, lugar de

elaboración de cigarros, pero algo más elevado que en Villanueva, lugar de cosecha. No obstante, esta diferencia de precios es diferente a la de los cigarros ya elaborados como se verá a continuación.

**Figura 34: Costal de tabaco seco en manojos a la venta en *hierbería* de San Cristóbal de las Casas**



#### **4.4 Elaboración artesanal de tabacos, chicotes calillas y puros**

La elaboración de chicotes en el Chicamocha tiene una larga tradición y ha tenido su epicentro en Piedecuesta, un municipio que actualmente forma parte del área metropolitana de Bucaramanga, la capital del departamento de Santander. Es en este municipio en donde se encuentra actualmente Cigarros Puyana, compañía que fue fundada en 1910 en Bucaramanga y ha sobrevivido hasta hoy en día pese a las adversidades del mercado. Junto con esta, existen otras compañías, así como fabriquines, es decir casas familiares procesadoras de tabaco, según las describe un informante cuya tía tenía un fabriquín en el que producían los tabacos de marca “La rosita”:

¿Qué eran los fabriquines? Una fábrica, pero muy pequeña, mediana en cantidad de personas, más o menos tenía 40, 45 personas. Estaba el rollero, el que enrollaba, estaba la persona que seleccionaba el tabaco de acuerdo a la calidad de la hoja, [...] y desde luego pasaban otras personas que eran las que trituraban, la que volvía picadura la hoja finita y la persona que en su mesita, ellos tenían cada uno una mesa, hacía el rollo, lo envolvía a través de una hoja, quedaba la forma del tabaco y la medida la tenía. Era una máquina muy artesanal que daba la medida de centímetros: once, doce, bueno lo que fuera, y se le daba la forma bien del tabaco, ese tabaco se le colocaban ya como se estaba industrializando y el tabaco era en ese entonces un marketing, se le colocaba el anillo que era una publicidad de un papelito que se colocaba cerca a la boquilla que era la marca, sí, del tabaco. (Entrevista 1)

En los fabriquines, mujeres y hombres se repartían el trabajo según las asignaciones de género de cada tarea para hacer chicotes o tabacos de hojas enrolladas de baja calidad y calillas, o puritos, similares a los chicotes, pero más delgadas (Entrevista 1). Para elaborar estos productos, los artesanos solían utilizar las hojas de tabaco que las grandes compañías tabacaleras rechazaban (Entrevista 8), es decir que usaban el sobrante, con lo que los chicotes son de bajo costo y están destinados principalmente al consumo local.

“Yo fumo cigarrillo yo nunca fumé tabaco, allá todos son chicoteritos usté llega a Piedecuesta y tó el mundo fuma” (Entrevista 1).

“Fumarse un cigarrillo es como echarse un polvo con cualquiera, fumar tabaco es como hacer el amor con la mujer que uno ama” (Entrevista 7).

**Figura 35 “cigarros Picasso”**



Fábrica grande de cigarrillos en el centro de Piedecuesta, en esta fábrica vendían cigarrillos con aromas, según trabajadores de las fabriquines las fábricas como esta compran los chicotes a las casas y los procesan, los empacan y los marcan.

Si bien hay grandes fábricas de cigarros en Piedecuesta, gran parte de la producción se sigue llevando a cabo en casas, esto permite a los compradores pagar por productos en lugar de por tiempo de trabajo, es por ello por lo que las personas que trabajan en la elaboración de tabacos procuran ser rápidos y hacer la mayor cantidad posible de tabacos en poco tiempo, de acuerdo con un trabajador de un fabriquín:

Cuando estaba joven me hacía ocho mil yo solo en el día, comenzaba por ahí a las seis y de seis a doce y de una a seis ahorita no, ahorita hago tres mil en todo el día parándome a las cinco de la mañana.

¿y si les daba para vivir bien?

Pues no es que dé mucho, pero al menos esto es lo único que lo desponcha a uno pa' la comida. La fábrica es la que hace plata, uno no uno por tener el trabajo ahí y trabaja uno aquí mismo en la casa. (Entrevista 18)

Esta modalidad de trabajo permite a la fábrica maximizar sus ganancias a la vez



que ahorra en mano de obra, pues recurre a casas familiares y paga de acuerdo con una cierta cantidad de tabacos pactada de antemano, la fábrica provee el tabaco y los trabajadores dan el espacio y se encargan de hacer mantenimiento a las máquinas.

**Figura 36 aceite para la máquina enrolladora**

¿y esta qué es, la botellita?

Este es aceite para echar aquí a la máquina.

¿cómo se llama la máquina?

Esta es la máquina rollera se enrolla hace rollo, por eso se llama rollo.  
(Entrevista 18)

El fabriquín es un taller artesanal que conserva un modo de trabajar muy antiguo y que constituye una suerte de modelo fordista en el que hay una cadena de trabajo con personas especializadas en cada paso, quienes son remuneradas de acuerdo con su labor.

Según como usted cuadre. Usted dice hágame 30.000 tabacos y ¿a cómo me los pone? entonces le dicen a uno se lo pongo a 24.000 si eso me sirve tráigame 20.000 20.000 valen 4'800.000 listo (Entrevista 18)

Por miles, sí, eso pagan es por miles. La fábrica me da pa' 20.000 y por esos 20.000 me dan 1'040.000, que me pagan a 52.000 el kilo, o sea la elaboración. Yo de los 52 les tengo que pagar a ellas a 30 a mí a 15 la hechura de esto y lo que quedan los 5000 que quedan es para comprar la goma, para comprar, por ejemplo, los trapos, esto comprar pacoras, cuchillos, resortes, sí todo eso toca comprarlo porque se desgastan y se revientan, sí, esto se acaba, eso se parte y esto, mandar afilar las cuchillitas, la afilada de cada cuchilla vale cinco mil pesos entonces se rompen. (Entrevista 18)

**Figura 37 rollos de tabaco**



La primera fase de la elaboración de chicotes es el enrollado, para ello se usan hojas de mediana calidad y picadura, con lo que se envuelve picadura en las hojas para formar el cilindro base del tabaco, que tiene una forma irregular. Este cilindro es

cortado de acuerdo con la longitud deseada y cambia de mesa donde las torcedoras (generalmente mujeres) envuelven el cilindro en una hoja grande y sin hoyos, llamada capa por ser la de mejor calidad.

**Figura 38** amarrado de rollos listos para torcer en Piedecuesta, Santander, Colombia



Los enrolladores suelen ser hombres que trabajan de pie, mientras que las torcedoras trabajan sentadas y reciben los rollos listos para cortar y torcer.

**Figura 39 torcedora**



La torcedora corta los extremos del rollo y mediante un almidón envuelve y pega las hojas externas en el chicote.

Después de este proceso, los fabriquines entregan a las fábricas los chicotes listos para ser empacados, si bien en algunos casos los mismos fabriquines se encargan de empacarlos. Con esto, el producto pasa a ser distribuido y comercializado.

**Figura 40 Máquina cortadora y chicotes listos para empacar**



A la izquierda están los atados de chicotes listos para entregar a la fábrica, en la lata, está el almidón que se usa como pegamento para las hojas externas, mientras que la tabla de la izquierda es donde se cortan los rollos.

**Figura 41 Empacadora de chicotes en la fábrica de cigarros Puyana**



En esta fábrica, la trabajadora pone la etiqueta y el plástico a los chicotes provenientes de los fabriquines

Mientras que en Piedecuesta la industria artesanal de tabacos, si bien en declive, todavía es notoria, en el caso de Chiapas fue más difícil encontrar artesanos. No obstante, pude hablar con una persona que produce cigarros y con una que elabora picadura de tabaco.

La elaboración de picadura de tabaco para liar es una industria artesanal muy reciente en San Cristóbal de las Casas, pero ha ido creciendo en los últimos años. Durante el trabajo de campo en 2022 pude identificar al menos 7 marcas diferentes de picadura, de ellas 3 elaboradas en Chiapas. Si bien el tipo de tabaco variaba, siendo algunas de tabaco rubio y otras de tabaco negro, todas tenían una publicidad similar. La marca más antigua, llevaba 12 años en el mercado y era un emprendimiento de una persona que vivía a las afueras de San Cristóbal de las Casas:

Sí había empezado a hacer el tabaco para mí, y te digo me lo pedían los amigos y de repente te digo un día que voy a hacer diosito ilumíname con un negocio. Y entonces en esos días las tiendas que 300 el paquetito y a mí me costaba 200 un kilo, el kilo de tabaco, claro no es la misma calidad, no es lo mismo y tal. Entonces dije: “ah pues voy a tratar”, y Manola mi pareja era diseñadora gráfica, entonces dije: “ah mira, tenía yo un dibujito digo mira vamos a hacer el formato europeo del tabaco, ¿no?” Que es el de tabaco para liar, entonces nos pusimos en la compu en la misma tarde, ahí tenía unas bolsas, ¡pun! ya le puse tabaco, le puse celofán, y además como me dedico, siempre me he dedicado, a generar productos, sobre todo artesanales, no tabaco, pero tengo mucha idea de cómo comercializar cosas, de cómo hacer la escritura profesional ¿no? Entonces la cosa es que, esa misma tarde hice veinte sobrecitos, los llené y la misma tarde conocí un wey que era el que vendía al mayoreo los tabacos a las tiendas y papel de fumar y que me compra todo pa’ revender él y de ahí fue que empecé, y el gran orgullo para mí es eso que mucha gente “ah que qué malo es tu tabaco, que qué fuerte”, pues sí es tabaco tabaco ¿no? o sea camel es tabaco es químico con algo de pasto y tabaco. (Entrevista 9)

Para elaborar picadura, este artesano compra tabaco a cultivadores de Simojovel, lo seca y lo cura con pox (licor destilado de piloncillo o panela típico de la zona), luego lo ralla en una mesa y lo empaca para comercializarlo. Una de las variedades que vendía tenía una mezcla de tabaco con lavanda y un duende como logotipo. Este productor hizo énfasis en el tipo de tabaco que usa, pues según señaló muchas otras marcas compran tabaco rubio de otras regiones para promocionarlo como “tabaco maya”

Si bien usa una variedad de tabaco local, la técnica del picado es relativamente reciente, a diferencia de los tabacos de El Bosque, que tras una ardua búsqueda y no sin ayuda pudimos localizar.

**Figura 42 taller de picado de tabaco, productor en San Cristóbal de Las Casas**



Hojas después del secado al sol y curado en pox listas para picar y empacar

**Figura 43 Artesana enrolladora de tabacos en El Bosque, Chiapas, Cuenca del Grijalva**



Artesana en la puerta de su casa mostrando cigarros para la venta

De acuerdo con esta productora, los tabacos están hechos con tripa, entre capa y capa, que es la hoja externa y junto con otras dos mujeres elaboran 200 cigarros en dos días, que venden a un valor de 10 (2500 COP) pesos mexicanos por 3 cigarros, por lo que la producción es mucho más lenta que en un fabriquín de Piedecuesta (Entrevista 21). La diferencia en la cadena de armado en los cigarros también implica que en El Bosque subsiste una técnica y una forma de trabajar más antigua y diferente a la lógica industrial y capitalista del fabriquín. Esto es notorio en la forma alargada y abombada de los cigarros, que comparten los cigarros elaborados por indígenas lacandones en Chiapas.

## **CAPÍTULO 5: AGENTES LOCALES Y FLUJOS GLOBALES: TRANSFORMACIONES EN LA CADENA PRODUCTIVA DE TABACO EN EL CHICAMOCHA Y EL GRIJALVA**

El acápite anterior es una descripción de la cadena productiva del tabaco con ejemplos de los lugares principales, el acercamiento fue sincrónico y orientado a dar una definición y un contexto del objeto de las transformaciones. En este capítulo, haré un recorrido de manera diacrónica por dos historias paralelas. En primer lugar, me detengo en las transformaciones agrarias en Simojovel desde 1969, pasando por el levantamiento indígena que tuvo lugar desde ese momento hasta 1994 aproximadamente y sus implicaciones en la fase agrícola de la cadena de producción de tabaco con el fin del trabajo acasillado, para ello me baso en el relato de un antiguo propietario de una finca, así como de habitantes actuales de la finca. En segundo lugar, me concentraré en los cambios en la producción agrícola de tabaco en la zona del Chicamocha y en la aparcería como forma de contratación. Para ello, me remonto a 1955, mediante fuentes secundarias, y comparo con información etnográfica registrada en 2021 y 2022. Me enfoco en el papel de la mano de obra familiar como forma de sostener una producción económica, para pasar a analizar las transformaciones que la cadena productiva ha tenido en los últimos años. Me centro tanto en la producción artesanal de cigarrillos para consumo local, como en los cambios en la producción de tabaco tras la compra de Coltabaco y Protatabaco por Phillip Morris y British American Tobacco, respectivamente. En particular me baso en diálogos con miembros de una empresa productora de tabaco artesanal tradicional de la ciudad de Piedecuesta, así como con una artesana productora de puros al estilo cubano y dominicano de la localidad de Barichara, que llevó a cabo sus actividades entre los años 2005 y 2011. Hablé con personas de la zona de Villanueva, Barichara y sus alrededores, que producen tabaco y que tenían memoria de la historia de la industria, así como con un comercializador de tabaco en hoja de Villanueva.

Si bien las dos historias tienen temporalidades y desenlaces diferentes, en este capítulo argumentaré como estos dos procesos tienen divergencias y continuidades en las formas de contratación no remunerada directamente como una manera de hacer rentable el cultivo de tabaco e ilustran historias de decadencia en la producción similares asociadas al comercio Atlántico, en el caso del Grijalva a través de Veracruz en el golfo de México y en el caso del Chicamocha a través del Caribe, seguidas por un renacimiento de lo artesanal con productos orgánicos como alternativa a los cigarrillos.

A la hora de leer la historia del tabaco a partir de la globalización, la posibilidad quizás más obvia es la de buscar cómo las fluctuaciones de los mercados internacionales del tabaco han afectado la producción local. Si bien esto es importante, y lo he señalado en capítulos anteriores, la definición de globalización que he empleado implica que hay un conjunto de flujos globales tanto del producto como de usos y discursos asociados. De esta forma, pretendo profundizar en varios procesos globalizadores que han tomado parte en la historia del tabaco tanto en la actualidad como en las últimas décadas.

### **5.1 Acasillados y patrones en la cuenca alta del Grijalva: Simojovel**

A partir de los años setenta y hasta el final del siglo se gestó en Simojovel un violento conflicto alrededor de la propiedad de la tierra que tuvo como resultado la disolución de las fincas y el paso de las propiedades de manos de los terratenientes ladinos a los indígenas, cuyos descendientes, como lo señala Sonia Toledo (2018), curiosamente dejaron de interesarse por la agricultura. Sumado a esto, en esta época hubo una baja en los precios del café, con lo que la producción agrícola de las fincas disminuyó y la población pasó a especializarse en la extracción de ámbar y los terrenos pasaron a convertirse en pastizales para la ganadería. De acuerdo con el relato de uno de los dueños de un rancho, Gilberto Trejo:

Y no, empiezan a reunir a ponerse de acuerdo y, este, empiezan a reunirse ejido por ejido y bueno la cosa es que llegan a sumar miles en un rancho cuando llegaban mil, llegaban dos mil gentes, llegaban hablaban con... no con el dueño, sino que se manifestaban así con amenazas: “te damos un mes para que desocupes, y si no atente a las consecuencias” y como ahí había antecedentes que habían matado dos o tres antes no esperaban, y como había culpa no esperaban el mes, entonces con la esperanza de que el gobierno iba a resolver y con la bendición de dios yo me puedo jactar de que fui el único que no fue expulsado ¿sí? (Entrevista 22)

El levantamiento indígena que transcurrió entre 1970 y 1994 en Simojovel tuvo desarrollos diferentes en cada caso, en el de Gilberto Trejo, la transición fue más bien pacífica por la buena relación que existía entre estos patrones y los campesinos:

Sí, yo salí en el 87. [...] a mí me llamaba la atención que siendo de la misma raza osaba perjudicar a sus mismos compañeros indígenas, él se sentía superior, con un cargo superior a ellos y era el caporal prácticamente, el que seguía las órdenes del patrón, pero ordenaba: ¡desbarate, quite! Eran unos jacalitos de madera así paraditos y zacate y el partía las maderas y ver a la familia... lógicamente cuando estaban enfermos el enfermo se salía y se iba a esconder ahí en el monte, bien lejos, diez, quince metros viendo todo lo que le tumbaban, la casa, y no le dejaban nada, los pilares o horcones como se llamaban, lo hacían macha, lo hacían leña pues y ya le prendían fuego. Sus pocas pertenencias allá debajo de cualquier árbol de naranja de guayaba amontonadas ahí y yo con la edad que tenía siete, ocho años, me dolía en el alma y me ponía a llorar y yo

le decía a mi mamá: mami por favor ¿por qué es así mi papá? y un día le dijo: “viejo” No. Es que solo así entienden y lo peor: esperaban que llegara la noche, llegaba la noche allá a las ocho de la noche pues, ya prácticamente todo mundo está durmiendo, sin embargo, así en la penumbra que estábamos, porque ya ves que no había luz eléctrica, el interior estaba iluminado pero en los corredores no había luz y ya se hacían notar y mi papá escuchaba y salía cuando quería y ahí estaba la familia, los niñitos así cabeceando, un cuadro así que me partía el alma y todavía, las mejores gallinas, mire patrón que perdón pero te prometo que no lo vuelve hacer es que no me quiero ir que aquí nacieron mis hijitos y todas esas cosas, está bien, recibía las mejores gallinas en el patio [y le decían]: Puedes parar tu casa de nuevo, su jacalito. Ya mi mamá se ponía a llorar. Entonces ella al otro día disimuladamente les regresaba las gallinas ya le mandaba pues tortillas, algo para que comieran.

En el caso de Gilberto, tras la muerte de su padre, la relación con los indígenas cambió, por lo que cuando llegó el momento del levantamiento la transferencia de la tierra fue pacífica y Gilberto conservó los lazos con los que antaño eran peones acasillados, lo que nos permitió visitar la zona amistosamente.

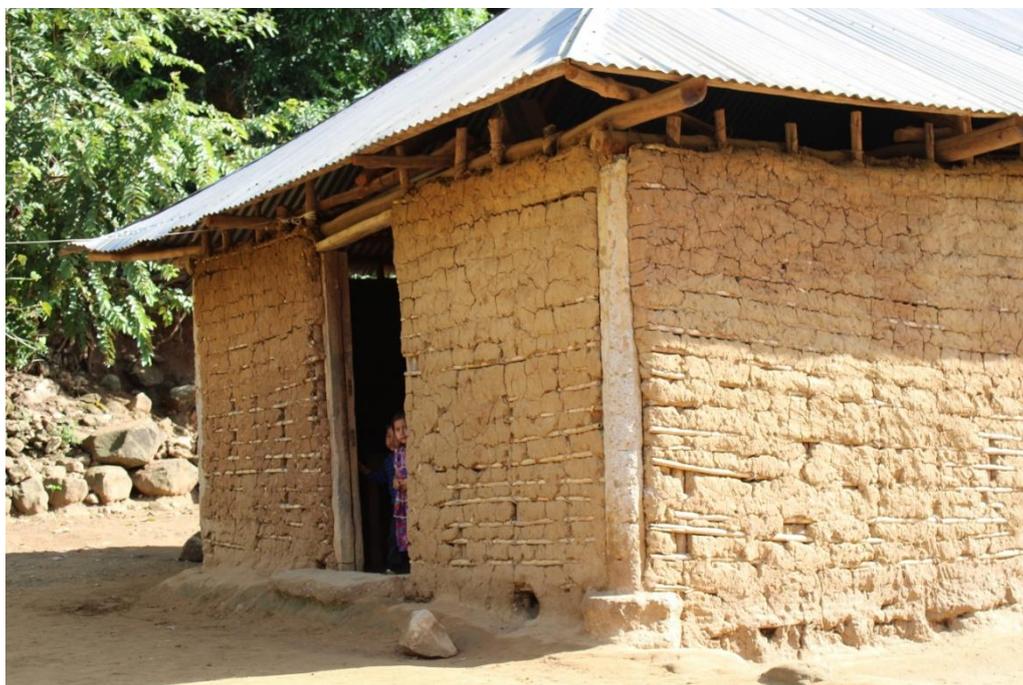
Y este, todas esas cosas, un sueldo miserable mi papá al que más le pagaba le pagaba cinco pesos, demás nada cuatro pesos algo simbólico y todo porqué porque usaban las tierras de las fincas para tener sus parcelitas sus milpas y eso hasta eso, lo que colectaban, no lo podían vender más que al patrón y al precio que ponía el patrón. Injusticias gallinas, por ejemplo, tenían permiso de criar sus marranos, pero los que llegaban a comprar en el caso del tío Dardo él era un poco más duro porque llegaban los... sí vayan allá y los marranos que quieran agárrenlos, no preguntaban si querían vender ni nada, solamente los agarraban y amarrarlo ahí en el patio, pues, de la finca quince veinte treinta animales y el dueño decía de este quiero tanto de este tanto. Y no podían alegar. Bueno, fue dentro de lo peor que hacía mi papá este... compañeros de parranda que amanecían, se echaban días enteros tomando alcohol. A raíz de eso pues se acabó la mano opresora que había se tomaron el rancho porque ahí empezaron a trabajar sin exagerar, se esperaban ahí en el campo a que amaneciera para trabajar. (Entrevista 22)

Esta narración, describe una forma de trabajar que existió en esta zona hasta ser transformada por una serie de levantamientos indígenas entre los años 70 y que tuvieron su punto culmen en 1994 con el levantamiento zapatista que ocurrió en todo el estado de Chiapas. Como se hace patente en la narración, la relación entre patrones y acasillados estaba mediada por las emociones y la violencia. Esta relación en la que había patrones “malos” y “benévolos” fue descrita por Sonia Toledo (2004) como una especie de paternalismo condescendiente, en el que las familias no consideraban injusta la situación en general, sino que había represalias solo cuando los patrones eran considerados injustos, en línea con la noción de economía moral de Thompson (1974). El fenómeno del acasillamiento es similar al de la aparcería en el caso del Chicamocho, como se verá más adelante. De acuerdo con el relato de Gilberto Trejo, el acasillamiento, consistía en un arrendamiento de la tierra en el que los peones cambiaban el derecho de vivir en una finca por su trabajo en los cultivos de los patrones y por productos agrícolas de sus propias milpas (cultivos), según Carlos Del Carpio (2013) había por lo menos dos tipos de acasillados:

En 1956, Tepeyac, el rancho donde nació y creció Gonzalo, se dividió en tres fracciones, una para cada uno de los hermanos varones. En la fracción de Gonzalo había dos “baldíos”, campesinos que a cambio del derecho de cultivar una milpa le pagaban al propietario una renta en especie o trabajo. Cada uno cosechaba de quince a veinte quintales de tabaco y le tributaban a Gonzalo dos quintales anuales por dos o tres hectáreas de milpa que trabajaban. Los baldíos también cultivaban maíz y frijol, pero solamente tributaban tabaco. Si el patrón lo requería, los baldíos podían pagar su “baldiaje” con cinco o seis semanas de trabajo al año. Además, estaban obligados a dar trabajo gratuito, que se denominaba fajina, cuando se limpiaban caminos y el casco del rancho. Los semaneros, por su parte, estaban obligados a trabajar durante tres días de la semana en las milpas del patrón o en actividades que éste les indicara, a cambio de un salario. Los tres o cuatro días restantes de la semana podían dedicarlos a sus propias milpas o trabajar con los baldíos que los contrataran, u ocupaban este período para emborracharse. (Del Carpio 2013)

El fin del trabajo acasillado y el cierre de este largo conflicto agrario coincidió con el fin del cultivo de tabaco. Si bien no fue la única causa, cabe resaltar que en el trabajo acasillado recaía la rentabilidad del tabaco en la región, y fue este modo de trabajo el que sustentó el suministro para el resto de la cadena, como se verá a continuación.

**Figura 44 capilla en el lugar que alguna vez fue el rancho de los padres del profesor Carlos Uriel.**



La finca Rio Blanco en 2021 había pasado de ser un latifundio a una comunidad indígena con parcelas pequeñas en donde se distribuían las familias. Nuestra presencia era notoria pues la comunidad estaba bastante prevenida ante los foráneos.

Era en este contexto en el que se llevaba a cabo la producción de tabaco en Simojovel. En el caso de la finca Venecia, los testimonios se remontan hasta 1951, época previa al levantamiento en la que los peones acasillados o aparceros cultivaban tabaco que vendían a un precio inferior al del mercado a los dueños de las fincas. De acuerdo con el testimonio de Gilberto, antiguo patrón de la finca, cada familia sembraba entre media y 3 hectáreas y en la finca había unas 45 familias. La producción de cada familia se dividía en marquetas de 11.5 kilos que formaban quintales, unidades de 46 kilos.

¿y cómo era la marqueta, era un cuadrado?

No, redondo como la forma de exactamente como la semilla de cacao, por ejemplo, para transportarla nos otros ya formábamos cuatro atados de cada lado y una mula cargaba ocho marquetas y teníamos que viajar de madrugada, salir a la una o dos de la mañana para estar a las 6, 7 de la mañana acá [en Simojovel]. (Entrevista 22)

**Figura 45 Antigua bodega de tabaco en Simojovel, ahora un salón de eventos y estacionamiento.**



A esta bodega, llegaban las marquetas de tabaco de las fincas de Simojovel (Entrevista 22)

Esta producción se mantuvo hasta aproximadamente 1973, cuando la compañía de cigarrillos veracruzana dejó de comprar tabaco en Chiapas:

Desgraciadamente ya en ese tiempo el tabaco, es que había una empresa que se llamaba la cigarrera Moderna, que estaba en Veracruz y dejó de pagar y aquí se dejó de

producir tabaco y hasta que ya nadie le interesó porque ya no era redituable por eso subsiste, pero a muy pequeña escala. (Entrevista 22)

**Figura 46 marquetas o rollos de tabaco lacandón, museo Casa Na Bolom, San Cristóbal**



Nótese el amarrado en forma de cacao como lo menciona Gilberto Trejo

Para el momento de nuestra visita en campo, en 2021 apenas quedaban vestigios de la producción tabacalera, al hablar con los residentes del rancho El Ciprés, a quienes Gilberto tradujo mis preguntas al tselal nos informaron que los cultivos de tabaco habían desaparecido desde antes de la explosión del Chichonal en 1982.

Al llegar al final del camino, dimos la vuelta y aprovechamos para bajar del carro y conversar, en este punto hablamos de la finca con el profesor Carlos Uriel y Gilberto, quienes abordaron el tema del tabaco: Hablamos del tabaco, que ya no se cultivaba y Gilberto nos contó que amarraban la planta entera y la colgaban en el Caney, luego esperaban que lloviera y lo despocaban (la desprendían del tallo), estando húmedo y luego lo iban a vender a Simojovel. Ambos mencionaron que el tabaco ya no se cultiva en Simojovel, exceptuando alguna planta individual, por lo que cada que nos deteníamos yo preguntaba y buscaba señales de alguna planta sin éxito alguno. (Diario de campo 1)

En este recorrido no encontramos ni cultivos ni caneyes (galeras), no obstante, en la segunda temporada de campo en 2022 en El Bosque varios informantes nos relataron sobre pequeños cultivos actuales en la zona, que se comercian tanto allí, para la elaboración de cigarros, como en San Cristóbal de las Casas.

Ya son pocos los productores, hay muy pocos, de hecho yo le fui a dar un poco de auge a la producción de tabaco porque me acababa todo lo que llegaba ahí al mercado entonces ya me fui para allá y empezaron a producir más otra vez, y ahorita te digo gente que les compra como que de alguna manera se reactivó un poquito, poquito porque no llega a ser como fue antiguamente no pero sí ya se estaba perdiendo y había uno o dos productores y ahorita ya están produciendo más y más gente ya se reactivó el tabaco de Simojovel.(Entrevista 9)

En la cabecera de Simojovel, si bien era consciente de que la producción de tabaco había caído en decadencia, esperaba encontrar rastros de alguna producción residual. En su lugar, me encontré con una asombrosa cantidad de cigarrillos provenientes de Asia que parecían haber sido traídos clandestinamente a México. Cuando pregunté a los pobladores tseltales qué tabaco preferían consumir me contestaban lo siguiente: “Al entrar en esta casa pregunté por el tabaco, nuestro anfitrión señaló que ya no había tabaco, sin embargo, la gente todavía fuma. Pregunté que qué fumaban y me respondió que “lo que encuentren” (Notas de campo 1). Igualmente, el único vestigio que encontré de tabaco fue un amarre de hojas de tabaco cuyos dueños usaban para espantar moscas en la cocina.

**Figura 47 espantamoscas de hojas de tabaco en Simojovel.**



Este atado de tabaco que usaban para espantar moscas en la cocina fue el único indicio material de cultivos que encontramos en 2021 en Simojovel, en lo que antes fue Rancho El Ciprés.

**Figura 48** hojas de tabaco seco proveniente de Simojovel, productor en San Cristóbal de Las Casas



Estas hojas de tabaco fueron cultivadas en Simojovel y llevadas a un taller de picadura de tabaco en San Cristóbal de las Casas

## 5.2 Familias, jornaleros y aparceros del Chicamocha

Los cultivos de tabaco en la cuenca del Chicamocha se llevan a cabo actualmente y a lo largo del siglo XX en minifundios tanto propios como arrendados (Salazar 1981; Pineda 1955), con lo que la mano de obra ha sido principalmente familiar. Este tipo de producción permite sortear los vaivenes del mercado y, si bien es lucrativo para los propietarios, implica la explotación de las familias de aparceros, quienes deben dar una parte de la producción a los propietarios. En la siembra y la recolección participan hombres, mujeres y niños, si bien ocasionalmente contratan mano de obra para aspectos puntuales como el arado de la tierra y la siembra. En el caso de los latifundios o propiedades grandes históricamente se ha llevado a cabo el modelo de la aparcería, en el que los cosecheros no son propietarios y deben pagar renta en especie a los propietarios de la finca.

La aparcería en la región del Chicamocha fue estudiada por el antropólogo Roberto Pineda en la década de 1950 (1955). Pineda agrupó varias modalidades de contratos de aparcería en tres formas principales:

- a) Cuando el propietario no da sino la tierra, y el aparcerero se encarga de pagar la semilla, cubrir todos los costos de siembra, desyerbe, cosecha, alisada colgada y caney, el propietario recibe la quinta parte del producto recolectado;
- b) Cuando el propietario, a más de la tierra suministra el caney, la cosecha se divide en cuatro partes: tres para el aparcerero y una para el dueño de la tierra;
- c) Cuando el propietario suministra la tierra, el caney, la cabuya (para colgar el tabaco), bueyes para arar la tierra, suministra el riego cuando es posible y paga la alisada del tabaco en total, el producto global se divide por mitades. (Pineda 1955)

Este tipo de contratos todavía existe en reductos en la región. En Chocóa, vereda de Girón, encontré dos familias que aún mantenían contratos de aparcería en el que no solo debían pagar una renta, sino que las decisiones sobre qué se cultiva y en qué condiciones corresponde al propietario. El siguiente extracto de la entrevista a una cosechera de la localidad de Chocóa, Girón da luces sobre este modelo:

Esto no es de nosotros es de los dueños de la finca o sea mi esposo siembra y parte le dejaron pa' el sembrar y el da la parte y eso tiene años desde que nosotros llegamos, eso hace años que los dueños de esta finca han hecho caneyes, ahí allá había un caney ese se cayó y entonces a él le toca allá donde la hermana de los que viven ahí que alquilan el caney, echa el tabaquito.

¿Por qué decidieron seguir con el tabaco y no pasar al limón?

No, es que aquí como los dueños de finca no sembraron ni nada entonces se dedica él a que uno siembre tabaco, maíz, auyama es lo que siembran, o sea no les... y el que iba a sembrar el patrón, que iba a sembrar, él se murió joven y él era el que tenía todos esos planes de sembrar limón, pero se murió él era el... de sembrar limoncito pero no. Pues no somos dueños, si fuéramos dueños tendríamos esto de cítrico porque da más plata. Pero como no somos los dueños los dueños no dejan plantar cítricos.

Los que tienen cítricos son los dueños de la finca

¿los dueños les dicen que sigan con tabaco?

Pues no, no dan permiso de sembrar, por ejemplo la dueña de acá tiene es arrendada esta finca la tiene arrendada porque a ella no le interesa sembrar nada más. (Entrevista 17)

En este caso, el cultivo de tabaco en familia está ligado a la aparcería, pues en las demás fincas o ranchos las personas comenzaron a sembrar cítricos, lo que representaba un negocio más lucrativo en ese momento. Esta baja rentabilidad del tabaco en condiciones de aparcería ha sido una característica históricamente persistente en estos cultivos, por lo que cabe preguntarse por qué la gente siguió llevando a cabo este tipo de contratos, una posibilidad es la falta de alternativa de las personas que se dedican a ello. Al respecto Roberto Pineda escribía lacónicamente en 1955:

Se puede, pues afirmar que, como en el resto del departamento, la explotación agrícola tabacalera solo es posible contando con una población campesina desposeída de tierras, inculta, que no dispone de dinero suficiente que le permita dedicarse a actividades agrícolas que le proporcionen mayor rendimiento. Sin descontar por otra parte, el otro factor importante: las tierras, que en muchas regiones tabacaleras carecen de las condiciones favorables para la extensión agrícola diversificada de acuerdo con el piso térmico. Y, además, la insistencia de los propietarios en dedicar parte o el total de sus tierras a este cultivo que para ellos se traduce en pingües utilidades.

Pese a los reductos de aparcería tabacalera, es evidente que las condiciones cambiaron en las últimas décadas, un acelerado crecimiento urbano ha desplazado a la mano de obra a las ciudades, en donde han encontrado en la demanda de servicios una alternativa aceptable. No obstante, el descenso en los cultivos a raíz de esto último, así como del vacío producido por el cierre de Coltabaco y Protabaco en 2005 y 2011 respectivamente, causó un ascenso en los precios del tabaco:

Siempre se ha mantenido lo que es el tabaco negro y Borley. Para la empresa el más fino era el Borley que ellos exportaban y que hacían el cigarrillo que porque ese no tiene tanta cera tanto... no sé qué de todas formas se supone que es el más fino y la empresa pagaba más caro, pagaba 300.000 pesos el negro y a 600.000 pesos el Borley y siempre ha estado por encima. Pero así *machucao* ahorita pues está como a 800.000 ya

habían dicho que estaba a 700.000 el negro y a 800000 el Borley pero como no tenemos tabaco negro en realidad no sabemos cómo se vende ese tabaco, pero también es muy rentable.

¿Entonces no se ha acabado el tabaco?

Sí pues yo diría que va a haber tabaco para rato y pues a nosotros acá en Villanueva, nos sirve Villanueva toda esta zona los que cultivan tabaco es bueno (Entrevista 12).

El alza en los precios impulsó a algunos propietarios de minifundios a mantenerse en el negocio. Tal es el caso de la familia Álvarez, de Villanueva, Santander, cultiva tabaco y lo vende en el mercado, en donde llegan compradores de diferentes empresas. Esta familia es minifundista y propietaria y se sostiene con el trabajo familiar principalmente.

En promedio los campesinos para poder tener rendimiento en la producción de tabaco necesitaban cultivar unas cinco hectáreas, pero era muy poca gente en la zona de Santander que tuviera la capacidad de tener cinco hectáreas de tabaco. Generalmente tenían 2 máximo 3 porque en la producción y la cosecha de tabaco funcionaba la mano de obra familiar (Productora de puros de Barichara Entrevista 10)

**Figura 49 Padre e hijo cosecheros de tabaco en Villanueva**



“acá lo hacemos en la familia mi papá, pues en sí el cultivo yo... este cultivo es de mi papá. Yo este año no cultivé, pero no, acá el no echa obrero ni nada ahí con mi mama yo le ayudo a veces cuando puedo se va sacando son 6300 matas siempre es capaz uno más o menos de sostenerlo así recolectando poco a poco ya cuando son por ahí que cultiva uno digamos la hectárea completa necesariamente tiene que contratar gente. Pero entonces pues nosotros no lo vemos tan rentable porque entonces lo que uno hace se va en costos, entonces es mejor sembrar poquito y los beneficios es lo mismo y no es tan no se va tanto costo en mano de obra.”

- ¿todo eso lo hace la familia?

- Sí, somos cuatro

- o sea su papá...

- mi madre mi señora y yo

- ¿Y ellas también participan en todo el proceso?

- Sí, ellas participan en la recolección, en la ensartada, pues el lo más complicado es la prendida y el deshierbe, que es cuando está pequeño que hay que deshierbarlo. Eso sí lo hacemos nosotros, pero ya lo que es recolección es como una persona ir a recoger café y le coge práctica. (Entrevista a cosechero de Villanueva)

La condición de propietarios permite a esta familia que el rédito del trabajo familiar permanezca en la familia, con lo que contrasta con el modelo de aparcería, no obstante, no dejan de estar sujetos a las fluctuaciones del mercado, un elemento que ha estado presente desde por lo menos el siglo XIX en la producción de tabaco (Colmenares 2023).

Pues lo que pasó acá en Villanueva el año pasado no hubo tanto cultivo de tabaco o en Santander porque la empresa de San Gil ella liquidó hace dos años y se decía que no se iba a comprar más tabaco que en la plaza no se iba a comprar entonces la gente dejó el cultivo no lo volvió a sembrar entonces fueron casi dos años que no se cultivó el tabaco, pues mi papá si lo cultivó y empezó como a coger esa fuerza, acá en Villanueva el año pasado eran poquitos los productores entonces este año empezó a subir el tabaco porque ya se estaba agotando, no había casi tabaco en ningún lado entonces volvió a coger precio y todas las personas que antes cultivaban otra vez. Están empezando a cultivar entonces ya mucha gente cultivó tabaco y ya otra vez está cogiendo fuerza. Entonces hay que mirar a ver si más adelante de pronto no se baja de precio la demanda de tabaco si sea bastante o no aunque dicen que no, que porque no hay tabaco y entonces por eso, eso puede ser. De todas formas, pues ahí está. (Cosechero Villanueva)

Este discurso es bastante similar al del cosechero entrevistado por Roberto Pineda en 1955, hace casi 7 décadas:

Preguntado uno de ellos que si consideraba que el cultivo del tabaco sólo dejaba pérdidas, ¿por qué lo seguía haciendo? Respondió: en realidad el tabaco deja muy poca utilidad; ante todo porque el precio es muy variable. En años pasados hemos tenido pérdidas porque son muchos los gastos y el precio bajo. Espero que este año nos vaya mejor porque los precios han sido buenos.” Ocho días después de esta esperanzada respuesta los precios del tabaco tuvieron un considerable descenso en el mercado de Bucaramanga. (Pineda 1955)

Durante el trabajo de campo en 2021 y 2022 una de las explicaciones para el declive de la producción de tabaco en rama y productos derivados del tabaco era la falta de mano de obra:

no, sobrevive, estamos frenando sí, pero a la vuelta de cinco años yo le pongo cinco años la vez pasada le había puesto diez años porque ya esto se pone demasiado caro porque yo viviendo en el campo nosotros cultivábamos tabaco y no se consiguen obreros, el tabaco no es tanto la sembrada porque el tabaco es como tal ... y caiga como nos pasó una vez al abuelo de nosotros cayó una granizada y se volvió nada porque como la hoja es vidriosa caían y lo que quedó, quedó fue para hueso. Y el tabaco no es de mucho trabajo ¿si? De mucho en la plantación uno dice no ya estas heras vienen hacen sus colinos a cierta distancia, pero lo que pasa es cuando ya se cuelga en el caney la colgada en el caney después la ensartada y la calizada después de seco después toca manejar eso es un trabajo antes las chinas eran locas haciendo eso en ese entonces por ahí hace unos quince años atrás veinte años atrás eso a la gente le gustaba ese trabajo porque era muy bien pago. (Entrevista Puyana 2)

Los campesinos quedan en el aire porque ya no tienen semilla y ya no tienen a quien venderle pero eso también está relacionado con una caída en la mano de obra y en la disminución de las hectáreas de tabaco que se cultivaban porque como todo lo que ha pasado en el campo siendo una producción donde actúa principalmente una familia pues los hijos que estudian bachillerato ya no quieren ser campesinos van a estudiar en una universidad y se quedan los papas con los hijos que no progresan o tienen alguna limitación entonces no son suficientes para atender un cultivo de cinco hectáreas de tabaco entonces cultivan una no les da rendimiento entonces se va mermando el hectáreas ájese va mermando la producción y se va mermando el rendimiento (Productora de puros en Barichara entrevista 10)

En suma, la retribución económica era conveniente en un contexto rural con poca oferta laboral. El aumento en la economía de servicios y la mayor oferta educativa, sumado a las fluctuaciones en la demanda de tabaco en rama influyeron en el declive de la producción, lo que en 2021 causó un alza en los precios, con lo que unos pocos productores se mantuvieron activos.

Una alternativa a la aparcería, si bien no ha sido la norma en el Chicamocha y es el jornal, que constituye una forma de empleo en la que los trabajadores se movilizan de una población a otra y en algunos casos cruzan fronteras internacionales para trabajar por un estipendio en la cosecha, tal es el caso de uno de mis informantes, oriundo de Villanueva, quien trabajó en cultivos en Venezuela en la década de 1980:

Papeles ¡bájesen!, los otros dos que iban allá en la cabina ay también van a ser colombianos, ¡papeles, que no tenemos ¡bájesen! ¡bájesen! ¡rápido! Yo con quién estuve hablando es con gente o es con burros, súbasen allí ahora sí vamos a ver las verdes porque aquí nos van a echar es pa' la pura principales risas, entonces es bregando allá a negociar cuando ya hubo negocio.

Allá a Venezuela allá esa vez que bajé pallá abajo jue al asunto del café a cafetiar, bueno dijo el hombre nos apartó ahora sí suban en el carrito cómo sí, listo, estos ya estaban que temblaban allá y como no va a ser si nos echan ahí pal vigía al calabozo así es bravo el asunto bien bravito, pero yo no los había dejado entonces nos fuimos y eso don Daniel cuánto gastó en eso pues cada uno me deben de a sesenta bolívares.

¿el tabaco que había allá donde era?

Eso era aquí arriba en un punto que llaman, esto, ¿cómo jijuepueca es que se llama? ¿ahí de para abajo? La capital es ¡San Cristóbal, Táchira! Ahí era donde se cultivaba todo el tabaco eran unos tendales de tabaco que se veían los caneyados de tabaco también que se veían diarios nosotros era día tras de día cogiendo tabaco y ensartando nosotros era allá tanto llega semana santa y pedíamos arreglo y pa' Colombia. Risas. ¡Nos ayude la cosecha! Hasta junio, uy había mucha gente que sí y eso les daban muchísimas promesas nos íbamos allá el día cuando dijeran gueno se acabó el tabaco ahora sí todo se vendió vengán. Tomen vustés eso por su trabajo y esto yesto porque se los tuvo aquí con nosotros bueno ahí ellos llegaban a guane tal día y luego a Cúcuta, el mismo nos llevaba, pero no pues sí yo semana santa sí no paso risas. (Entrevista 13)

Mi informante comparaba su situación con la situación actual, en la que se encontró con migrantes de Venezuela que ofrecían su mano de obra mucho más barata para diversos oficios, con lo que da cuenta de la internacionalización de la cadena productiva de tabaco incluso en un período en el que las exportaciones de hoja en rama habían decaído, y en cambio, había una exportación de mano de obra irregular por cuenta del cambio favorable entre bolívares y pesos colombianos. Otro informante de Piedecuesta narraba cómo trabajó en Venezuela hasta que el Bolívar *cayó* en 2015:

Yo sembré en Venezuela en Venezuela yo sembré tabaco. Mi familia era de aquí de Piedecuesta, nos fuimos yo tenía catorce años nos fuimos y ellos se vinieron como a los ocho años cuando el Bolívar *cayó* que el bolívar estaba a

diez y siete y cayó a ocho ahí fue cuando ellos se vinieron y yo me quedé por allá. Ahorita jue que por esa vaina que pasó en Venezuela que cerraron todo y acabaron con todo yo no tenía trabajo y me vine. (Piedecuesta 1 señor fabriquín)

En la actualidad, pude notar que el trabajo por jornal está presente en el caso de Villanueva, pues los cosecheros suelen contratar operarios con máquinas para el arado y para la ensartada de las hojas en el Caney (Entrevista 12).

**Figura 50**



Cosechero que migró en la década de 1980 a Venezuela a trabajar en cultivos de tabaco.

2022 fotografía de Pablo S. Acosta

El trabajo de migrantes en zonas de fronteras es muy común. En el caso de Chiapas, si bien no encontré evidencia de esto en la zona de Simojovel, este fenómeno está documentado especialmente en la zona costera del Soconusco (ONU 2015), en

donde actualmente se encuentran la mayoría de los cultivos de tabaco en Chiapas. Por lo que queda por estudiar este fenómeno en la zona.

### **5.5 Comerciantes del tabaco en rama**

El comercio de tabaco en Colombia se vio enfrentado a la competencia internacional desde finales del siglo XIX, cosa que sigue afectando la volatilidad en los precios y consecuente inseguridad de los cosecheros:

La competencia ruinosa de otros países americanos, especialmente de Brasil y de las Indias Orientales, vino a menguar la demanda del tabaco colombiano en los mercados internacionales, provocando el colapso casi definitivo de las exportaciones y por ende la ruina y el abandono de muchos cultivos y de establecimientos de elaboración. Los departamentos más afectados hicieron frente sin embargo a estas contingencias y continuaron fomentando las siembras, no obstante, las pésimas condiciones de los mercados extranjeros y sus profundas repercusiones en el mercado nacional. (Colmenares 2018)

En 2021, después de un descenso en la demanda de tabaco en rama, los precios del tabaco subieron, lo que benefició a los pocos productores que quedaban, a la vez que afectó a los artesanos locales que debían costear una materia prima más cara:

¿y hace cuanto se acabó que compraban en Girón?

Uy eso ya lleva rato que se acabó ahí la tabacalera y la pasaron fue para Piedecuesta y de allá también traen mucho tabaco por allá de unas veredas que son lejos y que traen ese que llaman rubio ese que es más... de ese traen mucho tabaco a Piedecuesta. (Cosechera de Girón, Entrevista 16)

¿Y en Piedecuesta como está la cosa, imagínese que fui y casi no había fabriquines, había poquitos y estaba como difícil encontrarlos?

Pero es que imagínese los capotes a 150.000 () y las capas a 500.000, a como sale, a 40.000 el kilo, eso es muchísimo caro, por eso es.

¿Y cómo le ha ido a su hijo?

Pues bien, él luchando, y el cigarro no sube. Se le mete es hoja al chicote, ese es el que sirve este es negro, y es de aquí de Villanueva.

Vi un campo grandote, de un señor Alberto

Alberto, yo a él le compro este lo traje hoy, 'tá bonito ese tabaco es puro tabaco negro, este abiertico sale a 500.000 pesos la arroba, así como está.

¿Ósea el kilo cuánto vale?

Vale 40.000 pesos el kilo, pero abierto, sino estuviera abierto vendería yo el kilo a 13.500,

Está grande el campo de Alberto

Sí grande y bonitas las matas, vamos a ver si sale más grande. Se ha estado sembrando frijol bastante, sirve más el tabaco que el frijol, pero siembran de todo, siembran yuca, papa, tabaco y maíz eso sino sale una cosa sale la otra. (Comerciante de tabaco, Entrevista 15)

Los flujos discursivos y comerciales del tabaco atraviesan fronteras en direcciones diferentes. Actualmente, el tabaco cultivado en el Chicamocha llega a Venezuela y a Cuba, así como a regiones apartadas de Colombia, y a partir de él se elaboran diferentes productos con diferentes propósitos como los puros, el chimú y los tabacos con fines rituales.

Al preguntarle en donde hacían este Chimú me dijo que en Venezuela, es decir que gran parte de su producción se iba un poco a Piedecuesta pero como Piedecuesta también está en declive pues la otra parte se va para Venezuela de ahí las mejores hojas y pues como en Venezuela no hay producción tampoco, “por culpa de Chávez” pero hay relaciones con Cuba pues mandan las hojas negras a Cuba y el tabaco de peor calidad lo usan para hacer Chimú, que se consume pues en los llanos colombianos y supongo que en los llanos Venezolanos esto del Chimú es muy importante porque es una forma de consumo bastante antigua que persiste cerca aquí serían los chicotes pero el chimú sería en los llanos. (Diario de campo 2)

Estos productos llegan a una diversidad de consumidores que es difícil delimitar claramente, pero podemos hacernos una idea y visualizar recatados fumadores de puros en las grandes ciudades, jornaleros cosechadores de plátano y a la vez consumidores de chimú y chamanes amazónicos haciendo limpiezas en el centro de Bogotá. El tabaco cultivado en los ríos de la montaña en los altos de Chiapas va a parar en forma de picadura a manos de turistas y extranjeros residentes en San Cristóbal de las Casas, así como en las bocas de sanadores tradicionales en forma de pilico y tabacos. Si bien esta producción compite con las montañas de cigarrillos producidas por las grandes multinacionales y empresas asiáticas, la distribución del tabaco se resiste a ser unidireccional. La plasticidad de la cadena productiva permite el cambio constante de eslabones y engranajes como si de una caja de cambios se tratara. De esta forma resulta inútil catalogar el tabaco industrial como agente de la globalización y el tabaco artesanal como agente local, pues como hemos visto, la cadena es híbrida y la artesanía se lleva a cabo gracias a y en un entorno de globalización. En cuanto a la producción y comercialización de tabaco en hoja, esta se ha reducido drásticamente, sin embargo, el abandono de los cultivos y la menor oferta

ocasionó un aumento de los precios de tabaco en el año 2021, lo que ayudó a que se mantuviera un mínimo de producción (Diario de campo 1).

### **5.6 Artesanos contemporáneos y tradición industrial**

Una de las tendencias presentes tanto en el Grijalva como en el Chicamocho, es la naciente oferta de productos de tabaco, ofrecidos por pequeños emprendedores, promocionados como orgánicos: tabaco guane y tabaco maya. Si bien la producción de este tipo de productos suele ser local, utiliza técnicas de promoción a partir de narrativas globales como la idea del producto orgánico como menos dañino y el uso de lo indígena y prehispánico como elemento distintivo de estos productos. Así mismo, se configura como una forma de resistencia ante el monopolio de las grandes tabacaleras:

Yo le voy comiendo un chingo a esos cabrones así sin querer queriendo puta en estos años ya son varios yo diría que varios milloncitos de pesos y empecé yo y no había otros que lo hicieran y yo dije esto le va a abrir la puerta a mucha gente, ahorita hay aquí en San Cristóbal hay tres o cuatro ya hay gente por Nayarit que ya está empacando el tabaco de Nayarit o sea ya lo puse como una moda entonces para mí está bien porque el sol sale para todos y le estamos bajando a la Marlboro y esa gente y la gente joven prefiere esto que el tabaco de cajetilla en general, saben que fumas menos, que es un poco más ecológico que no tiene tanto químico (Productor de tabaco en San Cristóbal, Entrevista 9).

En el caso de Piedecuesta, pese a que la industria todavía subsiste, ha habido un declive abismal en la producción de chicotes, algo que se puede atribuir tanto a la popularización del cigarrillo como a la prohibición de fumar en espacios cerrados. Una muestra de este declive fue el panorama que me encontré al llegar a Piedecuesta a finales de 2021. Si bien tuve la oportunidad de visitar la fábrica de cigarros Puyana, me encontré con que solamente había dos trabajadores en la fábrica, dedicados únicamente a etiquetar y empacar los chicotes que según me contaban los trabajadores de la fábrica les compraban a otras casas, pues era más fácil que contratar directamente a los trabajadores. Esto me dio una idea de los efectos que las campañas antitabaco habían tenido en la industria, pues los requerimientos del ministerio de salud hicieron más fácil que una sola empresa se hiciera cargo de etiquetar y comercializar mientras que las casas se dedican a la elaboración.

**Figura 51 trabajadores en la fábrica de cigarros Puyana**



En esta fábrica, solamente había dos trabajadores, un joven enrollador y una mujer etiquetando los productos. La fábrica se veía medio vacía pese a su gran tamaño y a la gran cantidad de cigarros que había almacenados. En realidad, este lugar era una especie de centro de acopio, pues la mayoría de los productos son elaborados en los fabriquines, que se encuentran en casas familiares y en este lugar son empacados y etiquetados para su venta (Entrevista 20, encargado de la fábrica).

Y sacan los empaques, pero eso ya lo han tecnificado porque antes sacaban los empaques con cabulla (cuerda de fique). Pero entonces como tenían que sacarlos para exportación y que tuvieran presencia entonces ya llegaron los anillos esos de colores que le colocaban hasta llegar a reformarse ese tabaco y a hacer una selección más drástica y llegar al tabaco puro que ya lo están haciendo ahí. (Entrevista 1)

Cuando yo era chino Piedecuesta era lleno de fabriquines, Piedecuesta fue de muchísimos fabriquines ahorita es que ya casi no hay, ahorita muchos aprendieron y se fueron a trabajar a otras partes de Colombia a por allá tantas empresas. (Entrevista 18)

Si bien el mercado de tabaco no ha sido muy estable en los últimos años, aún subsiste la producción de los puros santandereanos, así como los chicotes y las calillas. La casa Puyana es uno de los productores más antiguos, que pese a tener una larga

tradición en el negocio, decidió innovar tanto con los puros como con otros productos como picadura de tabaco para liar -algo inusual en Colombia- así como pipas y parafernalia. Este tipo de innovaciones son posibles, además del ingenio de los comerciantes, gracias a los flujos globales de conocimientos, tendencias y estrategias de *marketing*. Así mismo, las redes sociales han permitido mantener un mercado amplio gracias a la virtualidad.

En junio de 2022 pude constatar el declive en los fabriquines mencionado en varias entrevistas (Entrevista 3, entrevista 5) y en la elaboración de chicotes y calillas, empero, lo que parecía una industria agonizante resultó ser el escenario de transformaciones que fueron posibles gracias a la llegada de nuevas semillas y técnicas de Cuba y República Dominicana (Entrevista 10), con lo que, en los últimos 20 años, los productores sobrevivientes se unieron al mercado de puros, que representan una clientela con otro poder adquisitivo y mucho más amplia.

**Figura 52 chicotes en venta, mercado de Piedecuesta**



Si bien el mercado de chicotes subsiste, parece estar relegado a un público menor, pues no se ha adaptado al mercado global ni a los discursos promocionales de lo orgánico y lo artesanal.

**Figura 53 Puro de tabaco colombiano de la marca Puyana**



Mientras el consumo de chicotes se ve opacado por los cigarrillos, las empresas intentan adaptarse al mercado con productos de alta calidad como los puros.

La variedad de tabaco negro usada para la elaboración de puros fue llevada a Colombia en el 2005 por la Federación Nacional de Productores de Tabaco, una entidad fundada en 1994<sup>33</sup>, que buscó promover la elaboración de puros (Entrevista 8). Fue entonces cuando varias personas comenzaron a incursionar en el oficio, aprovechando las técnicas provenientes del Caribe y el capital cultural necesario para transformar y gentrificar el negocio, una de ellas fue Patricia “Gordelia” quien creó su marca y vendía tanto a turistas que visitaban Barichara como a otros consumidores tanto nacionales como internacionales.

Estudí la historia de la independencia y di muchas charlas sobre el papel que tuvo la economía del tabaco en el proceso de independencia, en la revolución de los comuneros y en la organización de los diferentes pueblos, cómo de un pueblo a otro siempre hay una distancia determinada, de San Gil a Barichara, de San Gil al Socorro, de Socorro a Vélez, siempre hay la misma distancia porque era la distancia que podía recorrer en el día una mula cargada de tabaco, por ejemplo, entonces me dediqué también a estudiar esa economía del tabaco y a ensartarla con lo que estaba viviendo yo y así me posicioné en el territorio de tal manera que la visita a la fábrica de Gordelia se volvió obligatoria. (Entrevista 8)

De esta forma, con el capital cultural que poseía, Gordelia logró construir un negocio orientado a un público diferente que buscaba el valor simbólico de un producto fino pero curioso que se pudiera convertir en un souvenir. A la vez, surgió una nueva oferta para los consumidores de puros que antes debían importarlos, pese a que existía una fuerte tradición tabacalera.

**Figura 54 caja de puros Gordelia**



---

<sup>33</sup> <http://www.fedetabacofondo.org.co/home/quienes-somos/>

Pese a esto, el negocio cerró tras 6 años de funcionamiento, como causas principales, su fundadora señaló tanto al declive cada vez mas fuerte en la disponibilidad de mano de obra como a las regulaciones prohibicionistas que hacían que los productores tuvieran que cumplir ciertas normas y aceptar un escrutinio constante, con lo que pese a su éxito Tabacos Gordelia cerró sus puertas (Entrevista 9).

Cuando vi que había salido esa reglamentación tan dura de que tú no podías hacer venta del tabaco con un letrero en la calle no podías hacer publicidad del tabaco, de que el tabaco es bueno o que sabe, al contrario, tenías que decir que el tabaco es nocivo para la salud, produce cáncer, toda la publicidad era inversa negativa entonces, yo dije pues yo no me sigo en este negocio y lo cerré, entonces me fui de Barichara. (Entrevista 9)

De manera aparentemente contradictoria, si bien estas iniciativas son locales y utilizan discursos identitarios que aluden a una herencia cultural local, forman parte de una tendencia global, pues este tipo de productos se encuentran promocionados de esta manera en otras regiones de Latinoamérica como Nayarit, Brasil y Colombia.

Como la globalización rompe con las antiguas linealidades al sofisticarse el entrelazamiento de la sincronía con la diacronía, de lo global con lo local, la causalidad se complejiza bajo la forma de la sincronicidad, los encadenamientos y las resonancias. Sincronicidad es algo distinto de la simultaneidad. Sincronicidad es una dimensión de tiempo y de espacio, una experiencia de conexión de naturaleza relacional, mientras la simultaneidad por lo general, sugiere simplemente la existencia de ciertos paralelismos temporales. (Fazio 2018)

Estas resonancias se hacen visibles en las redes sociales, en donde los discursos de lo orgánico se repiten, con algunas variaciones. En el caso de Colombia aparece la noción de ancestral asociada al tabaco.

Algo similar ocurre con el rapé, que, aunque es originario de Suramérica, se ha popularizado en todo el mundo y es comercializado en San Cristóbal de las Casas, en donde poco se conoce el Pilico, que es una forma de consumo típica de los Altos de Chiapas pero no es explotada comercialmente para el turismo. Es en este contexto en el que aparece un mercado de productos nativos cuya territorialidad es difícil de establecer. Esto no es nuevo en el mercado de tabaco, pues marcas antiguas como Pielroja en Colombia y Pueblo en Europa han aludido a una vaga idea de lo indígena americano como estrategia de marketing.

## Figuras 55 y 56 promoción en Instagram de tabaco guane en el Cañón del Chicamocha y promoción en Instagram de tabaco orgánico en México



**tabaco.guane**  
Cañon del Chicamocha - Natural Glamping

**tabaco.guane** cajetillas artesanales y con aroma, cigarrillos orgánicos sin químicos, alquitran o demás sustancias añadidas por la industrialización de este bien ancestral...

#tobacco #liar #organico #cigarette #crueltyfree #govegan #vegan #cigarette #biodegradable #tabaco #vegano #cigarrillos #tabacoman #biodegradable #santiagodechile #tabacodeliar #tabaco #smoke #tobacco #tobaccoshop #smoking #smokingood #smokeshop #smoke #smokeshops #cigarros #cigarshop #cigars #sustentavel #organico

Editado · 172 sem

9 Me gusta  
FEBRERO 8, 2020

Añade un comentario... Publicar



**tabaco.organico.mexico**

**tabaco.organico.mexico** Necesitas tabaco suave, natural, libre de pesticidas y trabajado artesanalmente? 🌿  
Nosotros somos tu solución. 🌿

9 sem

21 Me gusta  
MARZO 21

Añade un comentario... Publicar

**Figuras 57 y 58 Cigarros orgánicos, con aromas y botellita de pox en el andador Guadalupe , San Cristóbal de las Casas, México y tabaco “orgánico”.**



Figura 59 promoción en Instagram de tabaco orgánico en Paraná, Brasil



Figura 60 Tabaco “mayan spirit” en tienda de objetos artesanales.



**Figura 61** publicidad de los cigarrillos Pielroja en 1931<sup>34</sup>



Con este flujo de discursos apropiados por el marketing convive el hecho de que mucha gente fuma lo que puede fumar, tal es el caso en poblaciones como Simojovel en México y Huehuetenango en Guatemala y el Cauca y la Guajira en Colombia. En estos casos, la población indígena recurre a los cigarrillos de contrabando provenientes en su mayoría de la India, con lo que los descendientes de los indígenas presentes en las marcas de cigarrillos no fuman tabaco americano

Este panorama es un ejemplo de cómo la globalización no es homogénea, occidentalizante ni se puede leer teleológicamente:

En efecto, se puede observar que períodos de creciente globalización (v. Gr., finales del siglo XIX) pueden ir seguidos por otros donde impera la desglobalización (el período de entreguerras), para retomar enseguida la senda de una nueva globalización planetarizada, tal como quedó representada con la Guerra Fría. Que la globalización sea un proceso apunta también a que el incremento de las tendencias globalizantes en un ámbito en particular puede ir acompañado de una ralentización o de una involución en los otros. (Fazio 2018)

<sup>34</sup> <http://pielrojapublicidad.blogspot.com/>

**Figura 62 pacas de cigarrillo provenientes de Asia en el mercado de Simojovel**



Cabe preguntarse, entonces, si se puede señalar una dirección para los procesos globalizadores en curso. Lo cierto es que la historia del tabaco ha demostrado ser caprichosa y resistirse a llegar al monopolio total, siempre que se ha intentado llevar a cabo. No obstante, en la actualidad el mayor antagonista del tabaco es el discurso médico y la búsqueda de la erradicación de su consumo. Las medidas tomadas han sido drásticas y parecen tener resultado, no obstante, esta guerra contra el tabaco ha favorecido el monopolio y la proliferación del contrabando, lo que implica que aparezcan productos no regulados y con condiciones sanitarias dudosas. Así mismo, la posibilidad de fumar tabaco “orgánico” se ha consolidado como una alternativa a los cigarrillos industriales llenos de “químicos”, con lo que queda por verse cómo evoluciona el consumo de tabaco frente a las políticas prohibicionistas en los próximos años.

**Figura 63 Tabaco, sanador tradicional en San Cristóbal de las Casas**



Por otra parte, sobrevive el uso de tabaco medicinal y ritual, cuyo abastecimiento depende de la misma cadena productiva de los otros productos. En este aspecto, la elaboración de productos medicinales y rituales se encuentra en un cruce de corrientes globales que ponen en entredicho la noción de tradicional, pues estos productos en su materialidad dependen de la cadena productiva global de tabaco, si no en la producción de las hojas sí en la biología de las plantas, que en algunos casos ya son híbridas o variedades comerciales de tabaco rubio. Ciertamente, las evidencias de manipulación genética de la planta se remontan siglos antes de la conquista de América, por lo que queda mucho por investigar al respecto de la historia genética de la planta. No obstante, es clara la dificultad de tratar ciertas variedades como silvestres dada la evidencia de manipulación y dispersión humana de la planta.

## CONCLUSIONES

En línea con las tesis sobre globalización de Lins Ribeiro (2018), Arjun Appadurai (1990) y Hugo Fazio (2018), sostengo que la globalización en la cadena productiva de tabaco en el Mediterráneo americano es un fenómeno polifónico y multipolar, constituido por flujos globales compuestos, con duraciones largas y cortas y protagonizados por diversos actores multilocalizados. De esta forma, tanto los procesos de monopolio como la prohibición del tabaco se enmarcan en flujos globales discursivos y económicos como el discurso salubrista y las corrientes de pensamiento económico que están detrás de los ciclos de proteccionismo y apertura económica. Así mismo, el resurgimiento y la revaloración de lo artesanal forma parte de una tendencia global, que, si bien reivindica lo local, constituye per se un flujo global. A la vez, es posible encontrar formas de consumo ritual locales que se apoyan en una cadena de producción global y regional, pues incluso los productos tradicionales contienen tabaco de diversa procedencia.

Con este argumento en mente, es posible problematizar la noción teleológica en la que la globalización es un agente de cambio que trastoca procesos locales y que se limita a la contemporaneidad, pues hay elementos de flujos globales antiguos en lo local y tradicional tanto en el Grijalva como en el Chicamocha y hay desglobalizaciones apoyadas por flujos globales. De esta forma la globalización ha estado presente a lo largo de la historia y ha modificado la cadena productiva de tabaco continuamente, tanto a partir de aspectos socioeconómicos, así como de cambios biológicos y finalmente discursivos.

En el capítulo uno, senté las bases de este análisis en términos geográficos. Para ello me situé en los cuerpos hídricos de los ríos Chicamocha y Grijalva en el contexto marítimo mediterráneo, caribeño y del golfo de México. Esta noción del espacio a partir de regiones naturales permite localizar procesos globales y de larga duración que implican entidades territoriales cambiantes, como el Virreinato de la Nueva Granada. Con ello fue posible establecer que la región del Grijalva adscrita a la Ciudad Real, que pasó a llamarse San Cristóbal de las Casas, formó parte de dos periferias consecutivamente, de la Audiencia de Guatemala inicialmente y luego de México. De la misma forma, los flujos globales entre el Chicamocha y la zona de Mérida se mantuvieron incluso después del cierre de la frontera entre Colombia y Venezuela en

2015, pues según documenté en el capítulo quinto, en 2021 había comercio de tabaco a través de Venezuela. Con esto, es posible argumentar que pese a las rupturas territoriales y al establecimiento de fronteras hay continuidades que se traducen en fenómenos como el contrabando y la migración, con esto, sostengo que el contexto geográfico de la cadena productiva en esta zona trasciende las fronteras actuales y sigue flujos globales establecidos con anterioridad. A partir de este argumento, en el segundo capítulo hice un recorrido por la historia de la planta de tabaco, desde los vestigios de su historia prehumana, pasando por los primeros indicios de su consumo hasta los primeros movimientos globales de la planta, con lo que sugerí que esta especie ya había viajado y se había diversificado al hallarse esparcida por el cono sur y Norteamérica en el neolítico, por lo que el proceso de globalización de la especie puede remontarse a tiempos anteriores al momento del contacto con Europa. A partir de esto, en el capítulo tres, argumenté cómo el tabaco fue uno de los protagonistas en los inicios de la globalización atlántica y posteriormente índica, y noté cómo consecuentemente fue un agente económico importante tanto del Imperio español como de las incipientes naciones que sucedieron a los Virreinos de Nueva España y Nueva Granada, en particular, Colombia y México. En la fase final de esta historia, los flujos globales del tabaco se trasladaron paulatinamente del Atlántico al Pacífico, a partir del reciente auge del comercio desde Asia.

Para profundizar en las características de la producción de tabaco actual, en el cuarto capítulo, me detuve en la descripción y la comparación de la cadena productiva de tabaco y sus eslabones en México y Colombia, desde el cultivo, la cosecha, la recolección, el secado de hojas de tabaco hasta la elaboración de cigarrillos. A partir de esto, encontré que en ambos casos y en distintos grados, la cadena productiva es mixta y se compone de elementos productivos antiguos y adaptaciones sociales, técnicas y biológicas contemporáneas para formar un único mecanismo de producción y distribución. Esta heterodoxia propia del capitalismo contemporáneo conocida como la fábrica global es un fenómeno que, aunque es aparentemente nuevo, tiene sus raíces en la globalización de la época del estanco colonial del tabaco, en la que con la búsqueda de control de la industria las autoridades imperiales intentaron con algunos resultados crear una cadena productiva con distintos lugares especializados en productos específicos y con el mercado común del Imperio Español. A partir de esta comparación sincrónica, delimité el objeto del estudio histórico y establecí las pistas que me guiaron

en el análisis de las transformaciones en la cadena en el capítulo quinto, en el que argumenté cómo esta se adaptó a los tiempos cambiando de articulaciones y eslabones de acuerdo con la necesidad. Me enfoqué especialmente en el papel de los flujos globales y los agentes locales en la transformación de la cadena productiva de tabaco tanto en la producción artesanal como en la comercialización de productos industriales, con lo que argumenté que los procesos y discursos de la globalización no son homogéneos ni tienen un desarrollo teleológico en tanto los procesos globales son irregulares e intermitentes. La cadena de producción de tabaco es y ha sido transformada por la globalización sin dejar por ello de tener eslabones que mantienen antiguas prácticas agrarias como el trabajo en aparcería o acasillamiento en el caso de la siembra y cosecha, a la vez que ha implementado estrategias productivas industriales como la división del trabajo en los fabriquines, una práctica que, pese a ser, aparentemente, tradicional, en el caso del tabaco forma parte de un oficio con elementos industriales. Tanto las formas de trabajo agrario no remunerado en dinero como la producción de cigarros en modos de organización que asemejan las líneas de ensamblaje propias de la industria del siglo XX son formas antiguas y a la vez compatibles con el modelo económico neoliberal de producción, pues se basan en la explotación de la mano de obra para hacer un negocio rentable. De esta manera concluyo que la globalización no es un fenómeno exclusivo de la historia reciente, pues aspectos antiguos y aparentemente locales pueden asociarse a un proceso global anterior como el que ocurrió en la época del Imperio español en el siglo XVIII, y, al mismo tiempo, a un proceso contemporáneo como el renacimiento y gentrificación de lo artesanal y lo orgánico. La producción de tabaco artesanal también se apoya en los cultivos industriales y en los discursos globales, con lo que concluyo que la globalización es, además un fenómeno maleable y mixto y no una única fuerza homogeneizadora gestada desde las metrópolis.

### **Futuras investigaciones**

En este trabajo, llevé a cabo un ejercicio interdisciplinario en el que me valí de herramientas etnográficas, de la fotografía y de la historia oral, en conjunto con el análisis de fuentes documentales, para ilustrar y analizar un fenómeno de escala global. Esta aproximación dio resultados interesantes y podría ser ampliada en otros contextos geográficos e históricos. Entre estos posibles derroteros queda por profundizar sobre los flujos globales de tabaco en el Océano Pacífico, que ha tomado relevancia económica en

los últimos años por el comercio y la firma de la Declaración de Lima en 2011, que formó el bloque “Alianza del Pacífico”, por Chile, Colombia, México y Perú.<sup>35</sup> Así mismo, queda por realizar un ejercicio comparativo con las demás zonas tabacaleras de esta macro cuenca, como las zonas de Veracruz, los Montes de María, Centroamérica y las islas del Caribe. Finalmente, es necesario articular estas investigaciones con los procesos globales en el Sudeste Asiático, productor mundial desde hace varios siglos y con China, que logró una política de autoabastecimiento de tabaco. Igualmente resultaría prometedor en este campo estudiar la producción africana de tabaco, que ha experimentado un repunte en los últimos años y se ha posicionado como una importante fuente de divisas.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Allier Montaño, Eugenia. 2018. “Balance de la historia del tiempo presente. Creación y consolidación de un campo historiográfico”, *Revista de Estudios Sociales* 65: 100-112. <http://journals.openedition.org/revestudsoc/10356>
- Appadurai, Arjun. 2001. *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Beckert, Sven. 2019. *El imperio del algodón, una historia global*. Paidós, Ciudad de México.
- Blasco López, Juan Miguel. 2005. “San Cristóbal de Las Casas 1864-1872: radiografía de una ciudad en crisis”. *LiminaR Estudios Sociales Y Humanísticos*, 3, 1: 149-165. <https://doi.org/10.29043/liminar.v3i1.175>
- Bracho, Julio. 1990. “Conflicto en el tabacal: Campesinos, técnicos y sindicatos en Tabamex: 1972-1974.” *Revista Mexicana De Sociología*. 52, 2: 65-92. DOI:10.2307/3540724
- Castellanos Domínguez, Óscar Fernando, Luz Marina Torres Piñeros y David Mauricio Rodríguez Zárate. 2009. "Desarrollo tecnológico e innovación de la cadena productiva del tabaco Prospectiva y Visión 2018." *Biogestión*.
- Colmenares Guerra. 2018. “Crédito, coerción y fidelidad laboral en una frontera agrícola exportadora: Montes de María (Colombia), 1850-1914.” *Investigaciones De Historia Económica*, 14, 2: 174-187. <https://doi.org/10.1016/j.ihe.2016.10.001>

---

<sup>35</sup> <https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>

- Colmenares, Santiago. 2023. *Cosechar para el mundo, pastar para la región. Una historia de globalización en los Montes de María (1850-1914)*. Universidad Nacional de Colombia y Banco de la República. Bogotá.
- Correa, Stephany. 2009. "Cigarros Puyana", tesis, Universidad Industrial de Santander.
- Corpoboyacá, 2008. *Formulación del plan de ordenación y manejo ambiental, cuenca media del río Chicamocha*.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. 2021. *Encuesta Nacional de Calidad de Vida -ECV- 2021*.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. 2011. *Estudio de caracterización ocupacional del sector tabacalero*, Ministerio de agricultura, Bogotá.
- Del Carpio Penagos, Carlos Uriel. 2013. "Tradición y modernidad en el cultivo de tabaco en el municipio de Simojovel, Chiapas." En: *Tradición y modernidad en tres regiones de México*. Carlos Uriel del Carpio y Esaú Márquez Espinosa coordinadores. Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas.
- Del Carpio-Penagos, Carlos Uriel. 2014. "Producción y comercio de tabaco en Centroamérica a fines del período colonial." *LiminaR* 12,2: 195-208.
- Del Carpio-Penagos, Carlos Uriel. 2018 "Cosecheros de tabaco de Simojovel a fines del siglo XVIII y albores del XIX." *LiminaR* 16.1: 169-182.
- De La Pedraja Tomán, René. 1979. "Los cosecheros de Ambalema: un esbozo preliminar." *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura* 9: 39-61.
- Fazio, Hugo 2018. *¿Qué es la globalización?* Universidad de los Andes, Bogotá.
- Fox, Georgia. 2015. "Theoretical Approaches to Studying Tobacco and Smoking in Historical Archaeology." En: *The Archaeology of Smoking and Tobacco*. 8-15. Gainesville. University Press of Florida.
- Giddens, Anthony. 2007. *Un mundo desbocado, los efectos de la globalización en nuestras vidas*. México. Taurus.
- Giedelmann, Mónica. 2010. "Arqueología como una estrategia para la reconstrucción y apropiación del pasado en Santander, Colombia." *Jangwa Pana*, 9, 1:38-44.
- Ginzburg, Carlo. 2018. *El hilo y las huellas: lo verdadero, lo falso, lo ficticio*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- González, Agustín. 2017 "Tabaco turismo y tradiciones: la vida cotidiana en San Andrés Tuxtla, Veracruz" Tesis de doctorado en Antropología. Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad de México.

- González, Lilián. 2017. "Tenexyetyl: El tabaco en la tradición nahua de Guerrero." *Artes De México* 127: 46-55.
- Gutiérrez, Juan Diego. 2017. "La imagen de lo sagrado y lo sagrado de la imagen: el caso de la Virgen de Las Lajas". *Maguaré* 31, 1:195-207. <https://doi.org/10.15446/mag.v31n1.69026>
- Goody, Jack. 2021 *El robo de la historia*. Akal. Madrid
- Gruzinski, Serge. (2018) *El águila y el dragón, desmesura europea y mundialización en el siglo XVI*. Fondo de Cultura Económica, Ciudad de México.
- Hannerz, Ulf. 1990. "Cosmopolitans and locals in world culture." *Theory, culture & society*, 7, 2: 237-251.
- Held, David, Anthony McGrew, y Andrés de Francisco. 2003. *Globalización/antiglobalización: sobre la reconstrucción del orden mundial*. Paidós. Barcelona.
- Instituto Nacional de Estadística y geografía. 1989. *Atlas del tabaco en México*.
- Iraola, Eduardo. 2011. *El estanco del tabaco en los pueblos de la frontera bonaerense (1779-1812) Luján y San Pedro*. XIII Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia de la Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Catamarca, Catamarca.
- Jiménez Marce Rogelio. 2011. "La disputa por las tierras tabacaleras: los casos de las congregaciones de Sihuapan y Comoapan, Veracruz" En: *Estudios regionales en el siglo XXI*, María Guadalupe Ocampo, José Alvaro Martínez Octavio Ixtacuy y María Marcela Flores Editores. UNACH.
- Kohrman, Matthew y Benson, Peter. 2020. "Tobacco Reconsidered: Ongoing Omissions, Original Outlooks in the Slipstreams of Experience, Global Health, and Critical Industry Studies." *Annual Review of Anthropology*, 49, A-1.
- Laviana Cuetos, María Luisa. 1985. "El estanco del tabaco en Guayaquil." *Temas Americanistas*, 5: 68-105
- Lenaerts, Marc. 2016. "Russell, Andrew, and Elizabeth Rahman (eds.): The Master Plant. Tobacco in Lowland South America." *Anthropos* 111,1: 293-294.
- Mackinlay, Horacio. 1998. "¿Negociación colectiva o individualizada? La organización campesina en la rama del tabaco frente a los procesos de reestructuración productiva de los años noventa." *Revista Mexicana De Sociología*, 60, 4: 209-251. DOI:10.2307/3541337

- Mackinlay, Horacio. 2011. "La agroindustria del tabaco en México y la formación de la empresa paraestatal Tabamex: 1920-1972." *Polis*, 7, 2: 213-262.
- Meneses-González, Fernando, Margarita Márquez-Serrano, Jaime Sepúlveda-Amor y Margarita Hernández-Ávila. 2002. "La industria tabacalera en México." *Salud pública de México*, 44, s161-s169.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0036-36342002000700021](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342002000700021)
- Mintz, Sidney. 1996a. *Dulzura y poder: el lugar del azúcar en la historia moderna*. Siglo XXI.
- Mintz, Sidney. 1996b. "Enduring Substances, Trying Theories: The Caribbean Region as Oikoumene." *The Journal of the Royal Anthropological Institute* 2, 2: 289-311.
- Morales Gómez, Jorge. 1969. "El fondo de renta en una comunidad tabacalera de Santander: (Un caso estructural)." *Revista Colombiana De Antropología*, 14, 279-284. <https://doi.org/10.22380/2539472X.1749>
- Moreno González, Leonardo. 2012. "Arqueología del Nororiente colombiano. Los Teres: un sitio de asentamiento de las culturas prehispánicas Preguane y Guane." *Anuario de Historia Regional y de las Fronteras* 17, 2: 115-142. Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga.
- Muñoz, Jorge Luján. 2001. "El establecimiento del Estanco del Tabaco en el Reino de Guatemala." *Mesoamérica* 41: 99-136.
- Nee, Michael. 1986. "Solanaceae I." En: *Flora de Veracruz*. Fascículo 49. Editado por: Sosa, Victoria. Instituto de Ecología. Xalapa.
- Ocampo, José Antonio y Santiago Colmenares Guerra. 2017. "Exports and Economic Development in Colombia: A Regional Perspective, 1830-1929." En: *The First Export Era Revisited. Palgrave Studies in Economic History*. Editado por: Kent Deng. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-62340-5\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-319-62340-5_6)
- Ocampo, José Antonio. 2013. "La Primera Frustración: El Tabaco." En *Colombia Y La economía Mundial 1830-1910*, 171-218. Universidad De Los Andes, Bogotá. DOI: 10.7440/J.CTT19QGDN8.10
- Olstein, Diego. 2015. *Pensar la historia globalmente*. Fondo de Cultura Económica, Ciudad de México.
- ONU. 2015. *Las trabajadoras migrantes en La frontera sur de México. Hacia una agenda de investigación*.

- Orrego Penagos, Juan Luis. 2020. "Apuntes sobre la implantación del estanco del tabaco en el Virreinato del Perú (1752-1762)." *Millars. Espai i Història*. 2, 49: 119-139.
- Oyuela-Caycedo, Augusto, y Nicholas Kawa. 2020. "A Deep History of Tobacco in lowland South America" En: *The Master Plant: Tobacco in Lowland South America*. 27-44. Editado por: Andrew Russel y Elizabeth Rahman. Routledge, Nueva York.
- Palacios, Marco. 2002 "Exportar o perecer en el camino a la civilización." En *El Café En Colombia 1850-1970: Una Historia Económica, Social Y Política*, 45-62. El Colegio De México. DOI:10.2307/j.ctv51304h.8.
- Paraje, Guillermo. 2019. "Illicit cigarette trade in five South American countries: a gap analysis for Argentina, Brazil, Chile, Colombia, and Peru." *Nicotine and Tobacco Research* 21,8: 1079-1086.
- Pereira, Edmundo. 2011. "Palavra de coca e de tabaco como 'conhecimento tradicional': cultura, política e desenvolvimento entre os uitoto-murui do rio Caraparaná (CO)." *Mana* 17, 1: 69-98.
- Pérez Téllez, Rebeca. 2019. "La productividad de la industria tabacalera en México y la problemática del tabaco en Chiapas." Tesis de grado en Maestría en ciencias en economía agrícola y de los recursos naturales. Universidad Autónoma de Chapingo.
- Pineda Giraldo, Roberto. 1955. *Estudio de la zona tabacalera de Santander*. Ministerio de trabajo, División técnica de seguridad campesina. Bogotá
- Pink, Sarah. 2023. "Caminar con la cámara. El video como método de investigación etnográfica". *Maguaré* 37, 1. <https://doi.org/10.15446/mag.v37n1.107568>.
- Piñeros, Germán. 2017. "Obturando realidades, una mirada a las prácticas agroalimentarias asociadas al Maíz en Gachetá desde la fotografía antropológica." Tesis de grado Antropología. Universidad Nacional de Colombia.
- Ribeiro, Gustavo Lins. 2018. *Otras Globalizaciones*. Gedisa, Universidad Autónoma Metropolitana. Ciudad de México.
- Romero, Wilson Blanco. 2011. Tabaco, economía campesina y capitalismo en los Montes de María, 1850-1930. *El taller de la historia* 3, 3: 191-201.

- Rubio, Horacio y Tatiana Rubio. "Globalización y consumo de tabaco: comercio ilícito, contrabando y falsificación." En: *Tabaquismo en México*, editado por María Elena Medina-Mora. El Colegio Nacional, Ciudad de México.
- Rueda, Nicolás Felipe. 2016. "Los Problemas del Tabaco: Gobierno, campesinos y mujeres en la década de 1930." Tesis Historia Universidad del Rosario, Bogotá.
- Saavedra Mota, Mario. 1961. "El tabaco: Principales Aspectos." *Investigación Económica*, 21, 83. 517-557.
- Salazar, María Cristina. 2006. *Los condenados del tabaco: aparceros en Boyacá*.
- Saloma Gutiérrez, Ana Ma. 2003. "Tres historias en torno a la industria del tabaco: España, México y Cuba. De la manufactura artesanal a la maquinización." *Cuicuilco* 10, 29, Escuela Nacional de Antropología e Historia, Distrito Federal, México.
- Samorini, Giorgio. 2014. "Aspectos y problemas de la arqueología de las drogas sudamericanas." *Cultura y Droga*, 19, 21:13-34. DOI: 10.17151/cult.drog.2014.19.21.2.
- Sierro, Nicolas. Battey, James. Ouali, Sonia. et al. 2013 "Reference genomes and transcriptomes of *Nicotiana sylvestris* and *Nicotiana tomentosiformis*." *Genome Biol* 14, 60. <https://doi.org/10.1186/gb-2013-14-6-r60>
- Thompson, Edward. 1974. "La Economía 'moral' de la multitud en la Inglaterra del Siglo XVIII." *Revista de Occidente* 133: 54-125.
- Thompson, Eric. 1975. *Historia y religión de los mayas*. Vol. 7. Siglo XXI
- Toledo, Sonia. 2004. "Las fincas de Simojovel, Chiapas: relaciones de género en un mundo jerárquico, 1900-1975." *Mesoamérica*, 25, 46: 86-110.
- Torres Güiza, Johan Sebastián. 2019. "La Renta De Tabaco En El Virreinato De La Nueva Granada, Segunda Mitad Del Siglo XVIII" Trabajo de grado de Historiador y Archivista. Universidad Industrial de Santander
- Torres Güiza, Johan Sebastián. 2018. "La Real Fábrica de Tabacos en polvo de Santafé y los proyectos de fabricar rapé en el Virreinato de Nueva Granada (1778-1808)." *Fronteras de la Historia* 23, 2: 44-80. <http://dx.doi.org/10.22380/20274688.447>
- Uang, Randy, Eric Crosbie, y Stanton Glantz. 2017. "Smokefree implementation in Colombia: Monitoring, outside funding, and business support." *Salud pública de méxico* 59: 128-136.

- Wolf Eric. 1987. *Europa y la gente sin historia*. Fondo de Cultura Económica. Ciudad de México.
- Zinser, Juan. 2010. “Historia y evolución del tabaquismo” En: *Tabaquismo en México*, editado por María Elena Medina-Mora. El Colegio Nacional, Ciudad de México.
- Zubiri Marín, Ma Teresa. 1990 “Un producto americano y su repercusión en la economía venezolana del s. XVIII: el tabaco.” *Boletín Americanista* 39, 40: 265-274.

#### FUENTES PRIMARIAS

##### **Periódicos**

- <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/mam-908734> 1999 “Cápsula de El Tiempo.legalizan el tabaco”
- <https://www.elespectador.com/noticias/economia/tabaco-en-colombia-de-la-epoca-dorada-a-la-salida-de-philip-morris/>
- <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/decision-de-coltabaco-tendria-impacto-de-23-401-millones-530317>
- <https://www.semana.com/especiales/articulo/el-tabaco/79648-3> “el tabaco”
- [https://www.youtube.com/watch?v=GzDM\\_ZIcU8k](https://www.youtube.com/watch?v=GzDM_ZIcU8k) “La fábrica de cigarros más grande de Latinoamérica”
- [http://www.batcolombia.com/group/sites/BAT\\_87AF9V.nsf/vwPagesWebLive/DO87XHFH?opendocument](http://www.batcolombia.com/group/sites/BAT_87AF9V.nsf/vwPagesWebLive/DO87XHFH?opendocument) “historia del tabaco”
- <https://www.dinero.com/confidencias/edicion-impresa/articulo/coltabaco-venta/6160> “Coltabaco a la venta”
- <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1683282> “lista la venta de coltabaco”
- <https://www.larepublica.co/empresas/la-venta-de-coltabaco-a-philip-morris-uno-de-los-grandes-logros-de-munera-2500396> “la venta de coltabaco, uno de los grandes logros de múnera”

<https://www.america-retail.com/colombia/colombia-coltabaco-se-reinventa-y-proyecta-conquistar-mercado-nacional/> “Colombia: Coltabaco se reinventa y proyecta conquistar mercado nacional”

<https://www.las2orillas.co/asi-cerraron-coltabaco-los-gringos-de-phillip-morris/> “Así cerraron Coltabaco los gringos de Phillip Morris”

El sorgo, la soya y el maíz pierden rentabilidad el tabaco no es sólo humo (1990)

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3730>

Industrias de chocolate y tabaco con buenos balances

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-31374>

“Prohibido fumar en espacios públicos”

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-93866>

“El ica entregará 23 nuevas variedades”

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-41969>

“Cambiarán cuñas de cigarrillos y licores”

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/mam-154490>

“Prohíben fumar dentro de los aviones en vuelos nacionales”

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/mam-150231>

“Protección para seis cultivos”

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/mam-173950>

“Coltabaco: utilidades por \$ 12.480 millones”

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-76322>

<https://www.forbes.com.mx/adios-a-delicados-la-penultima-marca-mexicana/>

<https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/crecen-marcas-de-cigarros-de-bajo-costos/>

<https://www.elfinanciero.com.mx/after-office/hechizo-de-humo/> Tabaco mexicano: hechizo de humo

## **Redes sociales**

<https://web.facebook.com/watch/?v=2712256109024363>

Emisora Voces Rovirenses 1560 AM

<https://www.youtube.com/watch?v=fxNs78Xus3E> “Cómo Cultivar Tabaco en Colombia - Por Tv Agro, Juan Gonzalo Angel”

<https://www.youtube.com/watch?v=RdcRSEMmyk0> La Aurora Cigarros “Historia del Tabaco”

[https://www.youtube.com/watch?v=e16T50o5\\_ao](https://www.youtube.com/watch?v=e16T50o5_ao) Noticias Uno Colombia “En vilo están los cultivadores de tabaco en Colombia porque no saben a quién vender”

Instagram @medellindelayer 16 de febrero de 2021

<https://www.instagram.com/amanitatabaco/?hl=es-la> Amanita tabaco orgánico

<https://www.facebook.com/groups/351522182488834/> “Tabaco Orgánico en Tulum”

<https://web.facebook.com/Witotoaccesorios/>

[https://web.facebook.com/Venta-de-tabaco-artesanal-Colombia-756475888065969/-](https://web.facebook.com/Venta-de-tabaco-artesanal-Colombia-756475888065969/)

<https://web.facebook.com/Colpuros-249228718999737/>

<https://web.facebook.com/Protasan>

### Fuentes de campo

#### Ficha 1 entrevistas

Número	Nombre	Edad	Duración	Modo de registro	Lugar	Temporalidad	Ocupación
Entrevista 1	Gilberto Penagos	60	30 min	Grabación de video	Simojovel	Desde 1965	Antiguo residente de una hacienda tabacalera
Entrevista 2	Juan Penagos	40	30 min	Grabación de video	Simojovel	Desde 1985	Habitante tzeltal de la hacienda tabacalera
Entrevista 3	Henry Remolina	70	1:30 horas	Grabación de audio	Tunja, Boyacá, Colombia	Desde 1960	Sobrino de dueña de un fabriquin en Piedecuesta
Entrevista 4	Martha	50	26:28	Grabación de	Pinchote,	Desde 1970	Habitante de

	Luz		minutos	audio	Santander		la zona de San GilSG
<b>Entrevista 5</b>	Manuel	70	40 minutos	Notas	Villanueva, Santander	Desde 1980	Vendedor de tabaco en hoja
<b>Entrevista 6</b>	María	70	1 hora	Notas	Villanueva, Santander	Desde 1980	Madre de familia Cosechera de tabaco
<b>Entrevista 7</b>	Santiago	40	30 minutos	Notas	Barichara, Santander	Desde 1990	Fumador de puros
<b>Entrevista 8</b>	Juan	65	45 minutos	Grabación de audio	San Cristóbal de las Casas	Desde 2000	Sanador tradicional
<b>Entrevista 9</b>	Juan	60	4 horas	Grabación de audio y notas	San Cristóbal de las Casas	Desde 2009	Productor de picadura de tabaco
<b>Entrevista 10</b>	Patricia “gordelia”	70	1 hora	Notas de voz de whatsapp y videollamada	Entrevista virtual	Entre 2005 y 2011	productora de puros en Barichara
<b>Entrevista 11</b>	Patricia “gordelia”	70	1 hora	notas de voz de whatsapp	Entrevista virtual	Entre 2005 y 2011	productora de puros en Barichara
<b>Entrevista 12</b>	Alejandro y su padre	22 y 56	1 hora	Grabadora, notas y fotografías	Villanueva, Santander	Desde 1970	Cosecheros de tabaco descendientes de cosecheros

<b>Entrevista 13</b>	Thomas	70	1 hora	Grabadora, notas y fotografías	Villanueva, Santander	Desde 1960	Antiguo trabajador en cultivos en Santander y Venezuela
<b>Entrevista 14</b>	Doña María	50	15 min	Grabadora, notas y fotografías	Villanueva, Santander	Desde 1980	Abridora trabajadora de un caney
<b>15 Entrevista</b>	Manuel	70	1 hora	Grabadora, notas y fotografías	Villanueva, Santander	Desde 1960	Comerciante de tabaco
<b>Entrevista 16</b>	María de los Ángeles	60	30 min	Grabadora, notas y fotografías	Giron	Desde 1970	Abridora de familia cosechera
<b>Entrevista 17</b>	Carmenza	40	15 min	Grabadora, notas y fotografías	Girón	Desde 1980	Abridora y familia cosechera
<b>Entrevista 18</b>	José	60	1 hora	Grabadora, notas y fotografías	Piedecuesta	Desde 1970	Trabajador de un fabriquin
<b>Entrevista 19</b>	Ana	40	1 hora	Grabadora, notas y fotografías	Piedecuesta	Desde 1980	Trabajadora de un fabriquin
<b>Entrevista 20</b>	Ángel	40	1:30 horas	Grabadora, notas y fotografías	Piedecuesta	Desde 1980	Supervisor en fábrica de tabacos Puyana
<b>Entrevista 21</b>	María						
<b>Entrevista 22</b>	Gilberto Trejo	60	2 horas	Grabadora, notas y fotografías	Simojovel Chiapas México	Desde 1969	Patrón en una finca tabacalera entre 1969 y

							1987
<b>Diario de campo 1</b>	Simojovel		21-22 de Agosto de 2021	Notas fotografías y grabación	Simojovel Chiapas México		
<b>Diario de campo 2</b>	Temporada de campo en Santander		Temporada Diciembre de 2021	Notas	Santander Colombia		
<b>Diario de campo 3</b>	Temporada de campo en Chiapas		Abril – Mayo 2022	Notas	Chiapas México		
<b>Diario de campo 4</b>	Santander		Junio 2022		Santander Colombia		