



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA GENERAL**  
**DIRECCIÓN DE SERVICIOS ESCOLARES**  
**DEPARTAMENTO DE CERTIFICACIÓN ESCOLAR**  
**AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN**

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas  
Fecha: 18 de septiembre de 2023.

C. **Xochitl Andrea López Morales**

Pasante del Programa Educativo de: Licenciatura en Lenguas con Enfoque Turístico

Realizado el análisis y revisión correspondiente a su trabajo recepcional denominado:  
Catálogo de Artesanías de Amatenango del Valle como medida de preservación cultural.

En la modalidad de: Elaboración de textos

Nos permitimos hacer de su conocimiento que esta Comisión Revisora considera que dicho documento reúne los requisitos y méritos necesarios para que proceda a la impresión correspondiente, y de esta manera se encuentre en condiciones de proceder con el trámite que le permita sustentar su Examen Profesional.

ATENTAMENTE

Revisores

Mtro. Alan Antonio Castellanos Mora (director)

Mtro. Orlando Isai Paris Domínguez (lector)

Mtro. Braulio Calvo Domínguez (lector)

Firmas:

Ccp. Expediente



# **UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS**

**FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN LENGUAS CON  
ENFOQUE TURÍSTICO**

**ELABORACIÓN DE TEXTOS.**

**CATÁLOGO DE ARTESANÍAS DE AMATENANGO DEL VALLE  
COMO MEDIDA DE PRESERVACIÓN CULTURAL**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN LENGUAS CON ENFOQUE TURÍSTICO**

**PRESENTA:  
XOCHITL ANDREA LÓPEZ MORALES**

**DIRECTOR DE TESIS:  
MTRO. ALAN ANTONIO CASTELLANOS MORA**



## *Dedicatoria*

A mis abuelos, Beto y Vicky, por estar siempre en los momentos más importantes de mi vida, por todos los consejos, por el apoyo en los momentos difíciles, y sobre todo por todo su amor incondicional. Hoy no están presentes en vida, pero lo están en mi corazón, los amo, para siempre.

A mi abuela Martha, por su cariño sincero y por llevarme siempre en sus oraciones.

## *Agradecimientos*

Agradezco profundamente a mis padres, la base de mi vida, este logro es completamente por y para ustedes, por siempre brindarme su apoyo incondicional para poder cumplir mis objetivos, por impulsarme a perseguir mis metas y sobre todo por haberme brindado el soporte material y económico para poder concentrarme en mis estudios.

A mis hermanas, por todo su amor y por todas aquellas veces que estuvieron conmigo dándome ánimos, mis logros no se sentirían igual sin ustedes a mi lado.

A mi asesor y director de proyecto, que siempre me brindó ayuda y seguridad para poder culminar esta investigación. Y a mis lectores, por el apoyo.

Finalmente quiero agradecer a la familia artesana de Amatenango del Valle, quienes me abrieron las puertas de su hogar, me compartieron su arte y colaboraron con toda la información posible acerca de la alfarería.

## **Índice**

INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVOS	5
Objetivo General.	5
Objetivos Específicos	5
MARCO TEÓRICO	6
Cultura	6
Identidad cultural	7
Conceptualización de Patrimonio cultural	9
Patrimonio cultural material	10
Patrimonio cultural inmaterial	11
Artesanías	12
Alfarería y cerámica	14
Artesano	16
Descripción del Municipio de Amatenango del Valle y su actividad alfarera	18
Método de elaboración	20
METODOLOGÍA	23
Creación del catálogo	25
CONCLUSIÓN	27
ANEXOS	30
Anexo 1. Catálogo de alfarería	30
Anexo 2. Modelo de entrevista	49
Anexo 3. Modelo de encuesta	50
Anexo 4. Fotografías	51
Referencias documentales	53

## INTRODUCCIÓN

Las artesanías son reconocidas como un patrimonio tangible, que sintetizan una historia o cultura de un pueblo, mediante sus formas, sus colores o texturas envuelven toda una cosmovisión, una tradición o una expresión que nos brinda el sentido de pertenencia. Las artesanías forman parte de la herencia que nos hace sentirnos orgullosos y sobre todo identificados. En México existe una gran producción de artesanías elaboradas en nuestros pueblos originarios, lo que hace que contemos con esta gran diversidad cultural.

Amatenango del Valle es un ejemplo de ser un pueblo artesanal, reconocido por su producción alfarera, por sus cultivos, y su paradero turístico donde todo su arte es comercializado, cuentan con una variedad de formas y artículos, todas hechas de barro, como sus famosas macetas, alcancías y vasijas.

El presente trabajo aborda la importancia que tiene la labor artesanal de la ciudad de Amatenango del Valle, derivado a que esta actividad recae en la economía del poblado, un trabajo que le brinda a las artesanas el poder de generar con el arte que desarrollan, dicha investigación está planeada de la siguiente manera:

Primeramente, se desarrolla un resumen del trabajo artesanal, del poblado y de anteriores documentaciones que existen sobre este tema, después de ello se les da paso a los objetivos tanto el general como los específicos. Posteriormente se encuentra el marco teórico con los conceptos importantes para entrar en contexto y comprender el significado y lo que hay detrás de la elaboración de la alfarería, tales como la conceptualización de artesanías, patrimonio y artesano.

Como siguiente dato se encuentra información generalizada del Municipio de Amatenango del valle, se habla sobre su trabajo alfarero, ubicación geográfica, agricultura, la manera en la que es elaborada y aspectos históricos que anteriores investigadores han plasmado en sus distintas documentaciones sobre el poblado, los cuales sirvieron para tener un conocimiento previo sobre la alfarería y la localidad en general.

Luego de ello se explica la metodología de la investigación, donde se plasma cómo fue realizada esta documentación y que método se consideró más apto conforme a la finalidad que se deseaba obtener. El apartado se divide en 4 fases, se explica cada una de ellas, mencionando las fechas en las que se tuvo el primer contacto directo con las artesanas y la manera en la que se decide elaborar el catálogo.

Dicho esto, se crea un apartado llamado “Creación del catálogo”, en el cual se explica lo que este contendrá, el porqué de algunos datos y la razón por la que ciertos factores no fueron tomados en cuenta. Por último, se tiene el producto final, el resultado del catálogo y los anexos, la entrevista, la encuesta y las fotografías tomadas en el trabajo de campo.

## JUSTIFICACIÓN

Una de las riquezas de México, además de su biodiversidad, es su multiculturalidad y esto radica principalmente en los pueblos originarios, quienes conservan costumbres y tradiciones desde tiempos antepasados. Dentro del arte popular de México se encuentran las artesanías, las cuales forman parte importante dentro de las tradiciones y costumbres del pueblo que las realice. Un ejemplo de estas localidades se ubica en nuestro estado y es el municipio de Amatenango del Valle, Chiapas, un pueblo que se ha dedicado a continuar con las prácticas prehispánicas<sup>1</sup> y con sus expresiones culturales vivas.

Para esta documentación, se analiza una práctica económica que se ha logrado preservar con el paso del tiempo y forma parte de uno de los principales ingresos para las personas que habitan la comunidad, se trata de la alfarería, una actividad propia de las mujeres, quienes todos los días trabajan este arte de moldear figuras a base de barro para después proceder a la venta.

Dicha labor se considera como un legado y algo sagrado que se ha transmitido por generaciones. Para el caso de Amatenango del Valle, municipio tseltal del estado de Chiapas, existen ya algunas documentaciones que hablan de esta localidad y su producción de alfarería. Por mencionar algunos tenemos a Pincemin (1993) quien realizó el estudio *Amatenango del Valle, Chiapas: Supervivencia de la alfarería prehispánica* en el cual habla sobre las técnicas de elaboración de la cerámica elaborada en Amatenango del Valle y su uso en épocas anteriores, plasma también un poco sobre los antecedentes arqueológicos e históricos del municipio.

---

<sup>1</sup> Actividades previas a la llegada de los españoles.



En el trabajo de Soberano y Barboza (2016) se estudia la producción alfarera como un modelo de etnodesarrollo desde una perspectiva económica y cultural, trabajo que se llevó a cabo por medio de entrevistas a los artesanos del lugar.

El interés que se le otorga a esta actividad es debido a que, mediante estas, las artesanas expresan su cultura, es por ello la importancia de realizar una documentación donde se lleguen a conocer las piezas alfareras producidas en la localidad, de manera que se logre la identificación de las mismas para poder transmitirle al lector el valor que los residentes del lugar le adjuntan a esta actividad artesanal, asimismo estudiar las diferentes técnicas de elaboración o en su defecto, el proceso que se lleva a cabo para realizar dicho arte.

Este trabajo que tiene como producto final un formato catálogo que fungirá como apoyo a los artistas creadores para así cuando se desee adquirir una pieza, se pueda mostrar un catálogo donde se dé a conocer el trabajo que se hizo al momento de crear esa artesanía que el comprador desea y esto beneficiará tanto a los comerciantes como a los compradores, al mismo tiempo puede emplearse como documento de consulta para los alumnos de la Licenciatura de Lenguas con Enfoque Turístico de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, en materias relacionadas a la cultura y el patrimonio cultural, ya que como se ha mencionado anteriormente la alfarería forma parte del patrimonio cultural del país y mientras más se conozca sobre ello, más se logra preservar.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General.**

-Diseñar un catálogo de las artesanías producidas en el Municipio de Amatenango del Valle, así como las técnicas de elaboración y la importancia de esta misma para los residentes del lugar.

### **Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico de la actividad artesanal alfarera de Amatenango del Valle.
- Analizar el proceso de elaboración de las artesanías y el trabajo que conlleva realizarlo.
- Identificar las piezas por campos semánticos junto a su descripción.

## MARCO TEÓRICO

### Cultura

La palabra cultura cuenta con una variedad de definiciones que varían dependiendo el contexto en el que se hable. Con respecto a lo que esta envuelve, se puede decir que la cultura hace referencia a los rasgos espirituales, materiales o de conocimiento que logran distinguir a una comunidad de otra, son todos aquellos estilos de vida que existen, como su manera de comunicarse, su manera de ver la vida, sus usos y costumbres o incluso los valores con los que son criados.

Si bien se tienen diferentes conceptos de cultura por distintos autores, se sabe que definir esta palabra es muy compleja y que todas las maneras de interpretación son correctas.

La cultura es la forma organizada de la vida social que resulta de la interacción inteligente y socializada desde tiempos antiguos por una comunidad humana. Dicha forma se inspira en una visión del mundo y de la vida y se expresa en un conjunto de normas de pensamiento y de conducta comúnmente aceptadas por el respectivo grupo humano. (UNESCO, 2012, p.11).

En el artículo de White (1959, p.227) explica las distintas maneras en la que los antropólogos clasificaban a la cultura, algunos decían que solo era un comportamiento, otros pensaban que la cultura estaba solamente en los objetos palpables y elaborados artesanalmente, fue hasta la década de los noventa donde la gran mayoría de los antropólogos comenzaron a ver a la cultura como el conjunto de conocimientos, creencias, costumbres y todas aquellas capacidades adquiridas por el ser humano como miembro de una sociedad.

“Cultura es el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad. incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar (es decir, su conducta).” (Harris, 1990, p.19-20)

Giménez (2005, p.5) define a la cultura como “la organización social del sentido, donde este mismo es un tanto estable por los sujetos en forma de esquemas o representaciones compartidas y expuestos simbólicamente mediante contextos específicos y estructurados por una sociedad”

Por lo tanto, el concepto de cultura está ligado a las prácticas y representaciones sociales que realiza un pueblo o sociedad, en la cual se ven envueltos factores como la vivienda, las festividades, los valores, las costumbres, la vestimenta, la lengua, y todas aquellas habilidades que identifiquen a un pueblo. Esto no significa que la cultura o las costumbres siempre vayan a ser de la misma manera, en realidad lo enriquecedor de la cultura es que con el tiempo se desarrollen mayores recursos y conforme a las necesidades se vayan transformando. La cultura y las personas identificadas a esta son capaces de evolucionar sus propias costumbres, festividades, etc., con la finalidad de seguirlas manteniendo vivas y siendo transmitidas.

### **Identidad cultural**

Durante esta investigación el concepto de identidad es uno de los más importantes y mencionados debido a que las artesanías son un símbolo de pertenencia para los artesanos y personas de la comunidad que realicen esta práctica alfarera.

“Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que la diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza.” (Molano, 2007, p.73)

Cabe mencionar que la identidad no es un concepto fijo, sino que se crea o adopta individual o colectivamente en una sociedad en la que se plasman aspectos como lengua, costumbres o modos de comunicación y esta está ligada al patrimonio cultural y a la historia ya sea de la localidad o de la sociedad en la crecen y se desarrollan.

Es decir, la palabra “identidad cultural” es más enfocada en la sociología, ya que en ella se envuelve todo lo relacionado a la vida social, como la lengua, la cultura, la educación, los valores, etc. Y aunque este concepto sea relativamente nuevo, como tal la definición de este siempre ha estado presente dentro de la definición de cultura, ahora son dos conceptos que van de la mano el uno con el otro y son igual de imprescindibles al momento de hablar sobre cuestiones sociales. Otros autores han presentado definiciones similares:

“La identidad puede definirse como un proceso subjetivo (y frecuentemente autorreflexivo) por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos (y de su entorno social) mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo.” (Giménez, 2007, p.61)

Podemos concluir diciendo que la identidad se construye teniendo como base el conocimiento de un origen o características comunes y compartidas con un grupo o sociedad, la identidad es algo que se forma a lo largo del tiempo mediante ciertos procesos u recursos. Como tal la identidad cultural no está plasmada directamente en nuestros genes o nuestra biología, sino

que como seres autónomos somos capaces de identificarnos como miembros de una sociedad o cultura la cual reconocemos como nuestro hogar o lugar de origen, en la que se involucran varios aspectos sociológicos y expresiones vivas con las que hemos convivido y hemos decidido adoptar y ser parte de ella.

### **Conceptualización de Patrimonio cultural**

Cuando el término aparece se refiere mayormente a edificios, pero en la actualidad se define como una selección de bienes que con el paso del tiempo se han convertido en símbolos de identidad para una sociedad, es decir, aquella herencia que todos tenemos al ser parte de un pueblo o sociedad que posee ese tipo de recursos culturales o materiales.

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. (UNESCO, 2009, p. 3)

Como se puede ver, esta definición une a las actividades propias de una localidad, las cuales formaron parte de un proceso histórico que con el paso del tiempo se fue formando como parte de la identidad de una región y con lo que se logra diferenciar unas de otras, ya sean tangibles o intangibles como algunas prácticas sociales, obras anónimas o incluso alguna leyenda surgida dentro de la localidad, es decir, todos aquellos valores que le dan sentido a la vida de los pobladores y se han logrado preservar con el paso del tiempo para seguirlas transmitiendo de generación en generación.

El concepto de patrimonio tiene hoy una dimensión social y pública que amplios sectores de la sociedad consideran que les afecta como miembros de una comunidad política, ya sea esta entidad mayor o menor, municipio, comunidad autónoma, estado, superestado u organización internacional. Esta concepción es una novedad que hay que enmarcar en los procesos de identificación social. (Rodríguez,1999, p.108)

En el trabajo de García (1998, p.15-16) y dentro de las comparaciones y reflexiones que hace sobre el patrimonio cultural y la cultura, logra definir al patrimonio cultural como símbolos, y no como indicadores de la cultura, sino un significado que está construido con modos culturales estereotipados y convertidos en signos representativos.

Cabe mencionar que actualmente el patrimonio cultural se promueve para lograr una preservación de estas expresiones vivas, en muchos de los casos, las comunidades se ven beneficiadas de manera económica, ya que transmiten sus costumbres y sus tradiciones al público, de esta manera es como buscan ganancias y la conservación en ellas.

### **Patrimonio cultural material**

Conocido también como patrimonio cultural tangible, este concepto se refiere a todo tipo de construcciones o creaciones hechas por un grupo de personas o sociedad que crea una relevancia histórica, natural o cultural, es por ellos que la definición se ha relacionado con los museos, zonas arqueológicas, arquitectura de ciudades, son hechos importantes y que se han resaltado en entornos sociales, culturales y económicos.

El patrimonio tangible es un acervo histórico fundamental para la Identidad y memoria de la sociedad. La salvaguarda de estos valores y bienes culturales es esencial para

garantizar la transmisión de costumbres y valores, promover la cohesión social, y enfrentar la homogenización. (Chaparro, M. C., & Prospectiva, 2018, p.1).

El patrimonio cultural material se divide en dos categorías, el mueble se refiere a los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, es decir, todo lo que forma parte importante para la historia, la naturaleza o la ciencia, como los libros, documentos, periódicos, películas, fotografías, vestigios o murales arqueológicos y las artesanías de un lugar, todos estos pueden ser trasladados de un lugar a otro.

Mientras que el patrimonio inmueble está constituido por un conjunto de muebles situados en un espacio público como la arquitectura de un lugar, mayormente se pueden encontrar en los zócalos de algunas ciudades, son edificaciones que ya están plantadas en un sitio específico y que la única manera de conocerlas es trasladándose al lugar, en el cual también se pueden encontrar monumentos que fueron elaborados por el ser humano y con el tiempo la sociedad lo fue tomando como objeto de interés e importancia en su entorno histórico o artístico.

Es por ello que en esta documentación dedicada a las artesanías se toma este término como el adecuado para referirse a ellas, ya que como se especificó en la lectura, los objetos artesanales han sido parte de la historia artística de lo que ahora se conoce como la diversidad cultural.

### **Patrimonio cultural inmaterial**

Este concepto hace referencia a las tradiciones vivas, aquellas que, si bien no pueden tocarse como tal, pueden sentirse, pueden ser apreciadas, aquellas que se van transmitiendo de generación en generación manteniendo una preservación que en muchos casos es evolutiva, pero siempre tratando de preservarse, principalmente por los residentes del lugar quienes se encargan de practicar todo tipo de expresiones y manifestaciones vivas que han formado parte en la historia de su



costumbre, cabe mencionar que la transmisión de esta misma hace que se vuelva fuerte y se vaya mejorando con el tiempo.

El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general. (UNESCO, 2009, p.5)

La clasificación de una expresión cultural como patrimonio depende exclusivamente de la comunidad en donde se practique, es decir, que solo los habitantes podrán decidir o hacer notar una práctica diaria y hacerla parte de su patrimonio, y con prácticas diarias se dan a entender los trabajos que ellos mismos realizan, como la elaboración de algún calzado o vestimenta, alguna artesanía o alguna costumbre de los residentes, puede ser desde una danza que es tradicionalmente bailada en alguna fiesta, hasta la fabricación de los instrumentos con los que se ejecutan dichos bailes.

Para que sea considerado como patrimonio cultural inmaterial y que no pase a ser una práctica del pasado, debe ser preservada y transmitida a las generaciones futuras y sólo se logrará si la comunidad se encarga diariamente de mantenerla viva.

### **Artesanías**

Definir a las artesanías resulta ser un poco problemático, más cuando se compara con las artes populares, se dice que las artesanías se crean como producto duradero y efímero y su función original se determina a nivel social y cultural y su uso puede ser doméstico, ornamental o recreativo. La artesanía se centra en objetos en sí mismos y en prácticas impersonales, depende de la curiosidad, atempera la obsesión, orienta al artesano hacia fuera. (Sennett, 2009, p.12)

Es importante mencionar que las artesanías tienen un vínculo con el entorno del lugar, la sociedad y la naturaleza, ya que se plasma la flora o fauna en la producción artesanal, y al mismo tiempo podemos encontrar diferentes piezas que anteriormente o en la actualidad son necesarias para la vida diaria o se adecuan a las necesidades del pueblo o lugar en cuestión, en muy normal ver plasmada su vegetación o cosmovisión en sus creaciones.

La artesanía es un objeto o producto de identidad comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndolos, además valores simbólicos e ideológicos de la cultura local. (FONART, 2009, p.14)

Maza (2004, p.58-60) hace un análisis en las artesanías de los altos de Chiapas y redacta que las artesanías se han transformado debido al interés de los artesanos en mantener viva su herencia y al mismo tiempo seguir generando ingresos sobre ellos, punto que consideró importante de resaltar es que verdaderamente la cultura evoluciona y las artesanías se transforman con el tiempo, pero todo este fenómeno es debido a la sociedad, los artesanos y artesanas actualmente tienen la misma responsabilidad que un productor agrícola, generar ingresos y ser la cabeza de la familia, es por ellos que ahora incluso se elabora una diversidad de artesanías para cada tipo de comprador, aquel turista que desea un souvenir, para personas que ven las artesanías como objetos decorativos, para aquellos amantes del arte que deciden montar las artesanías en un museo, mostrando todo el arte que está detrás de estas mismas, entre otros.

Teniendo en cuenta ambos conceptos, se llegó a la conclusión que en este trabajo de investigación se usará el concepto de artesanías para referirnos al trabajo artesanal del municipio de Amatenango del Valle, ya que la definición se ve más óptima, es más fácil de encontrar y tiene más documentos que la respalden debido a que el término lleva años aplicándose como aquellas creaciones culturales que se realizan como parte tradicional de una localidad, la cual representa identidad para sus habitantes.

### **Alfarería y cerámica**

Si bien puede pensarse que la alfarería y la cerámica son cosas diferentes, estas están íntimamente relacionadas y pueden considerarse como sinónimos. “La alfarería designa al conjunto de técnicas manuales antiguas y que siguen vigentes en numerosas zonas y comunidades indígenas; y la cerámica designa a las técnicas más recientes como la media y alta temperatura.” (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías [FONART], 2015, p.16)

La alfarería en sus inicios nace debido a las necesidades cotidianas, crearon objetos que les ayudaran en la cocina, como vasijas y ollas, es una de las artes más antiguas y representativas de los pueblos originarios.

Como se puede ver, ambas definiciones están relacionadas, ya que se deben a la realización manual de objetos con barro o arcilla, estas pueden ser de uso personal, uso del hogar o decoración, como tal no hay algo concreto que los defina y por esa razón ambas terminaciones son correctas.

La cerámica tiene una historia milenaria, donde se puede observar el privilegio que tiene el ser humano de tener relación directa con la tierra, de producir y cosechar los frutos de esta misma si de la arcilla hablamos, ya que el artesano que la trabaja tiene en sus manos el poder de moldear

innumerables veces y crear recipientes de barro cocido. Todo esto basado en la creatividad o en las necesidades que tenga la sociedad o entorno en donde se desenvuelve.

Es una realidad que los recipientes de cerámica no son solo objetos, tienen todo un contexto y una razón de ser, la cual se proyecta en sus diseños, decoraciones y técnicas con las que son elaboradas, pero lo más interesante de estas es que son diferentes entre sí, en cada una se puede observar el trabajo diario del artesano, sus preocupaciones o su gran habilidad para trabajarlas. Otra cosa importante que recalcar sobre la cerámica es que de igual forma varía dependiendo la zona, la sociedad, circunstancias históricas o económicas, cuando cambia el entorno en el que se realiza, cambia la cualidad de la materia prima, cambia la manera de ver la vida del artesano y, por lo tanto, existen cambios al momento de elaboración, diferentes técnicas y distintas necesidades.

Si hablamos de la situación actual de la cerámica, la información que podemos obtener sobre ella es más fácil, por lo que sólo hace falta escuchar a los artesanos, conocer sus historias, su difícil trabajo y lucha por salir adelante y vivir de su propio arte, ya que como sabemos las artesanías pasan continuamente por procesos de cambio, a los cuales se deben adaptar para seguir manteniendo viva esa práctica, el mercado turístico es también uno de los principales motivos por el cual la cerámica se tiene que transformar y adaptar, ya que este mismo ejerce una demanda que debe ser atendida.

Podemos decir entonces que la alfarería enfrenta cambios para poder ser consumida y así satisfacer necesidades generadas principalmente en las sociedades urbanas, por lo que su uso práctico o espiritual por el que fue creado pasa a segundo término. Pero aún con estos motivos, las mujeres y hombres alfareros han logrado mantenerse, no es un acto lamentable del todo, ya que se

lucha por sobrevivir económicamente de la alfarería, pero al mismo tiempo se preserva parte de su cultura al irse ajustando a los distintos tipos de demanda que la sociedad o población requiera.

### **Artesano**

Un artesano es aquel creador que, por el contrario de los comerciantes, no revende, sino que hace su propio trabajo desde cero, aquellos a los que se les heredan saberes y se desenvuelven con destreza y creatividad al momento de crear su propio arte, y por ello decide agregarle un valor monetario que le genere ganancias, cabe destacar que dichos trabajos suelen ser relacionados a la artesanía, es decir, usa la materia prima que se da en su localidad o productos propios del mismo y que sus productos no pueden ser industrializados con moldes, es por ello que cada pieza es diferente dependiendo del gusto del cliente o de la imaginación del artista, la importancia de valorar cada pieza radica en el trabajo que hay de fondo, en los días de elaboración y el uso de material primas autóctonas.

“El artesano es aquella persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico, quien hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal.” (Real Academia Española, s.f., definición 2)

En el libro de Sennett (2009, p.191) el autor expone toda una historia con respecto a los artesanos y las distintas formas de comprender esta labor, desde las ciencias sociales, es por ello que Sennett hace énfasis en la empatía y reconocimiento hacia situaciones particulares, ya que su objetivo es crear un proceso reflexivo y retrospectivo hacia orgullo sobre el trabajo propio, y nos dice que el artesano es aquel que desarrolla habilidades y crea un compromiso con estas mismas, donde su mayor recompensa es la satisfacción de ver logrado un trabajo que si bien conlleva horas

o días provoca una satisfacción ya que la propia lentitud del trabajo artesanal provocó todo un trabajo de reflexión e imaginación.

Podemos concluir entonces definiendo como artesano a todo aquel que explore sus habilidades y logre una conexión entre sus manos y las ideas almacenadas en su cabeza, aquel que es capaz de crear arte con sus manos. En el caso de la cultura material, los artesanos son enseñados con técnicas transmitidas de generación en generación, donde la imaginación predomina, puede que actualmente estas técnicas se estén adaptando a las necesidades actuales y algunas otras hayan evolucionado, pero no por eso dejan de ser artesanos, el compromiso y la recompensa emocional al ver terminada su creación es la misma, porque siguen conectando sus manos con su cabeza para producir.

Es importante mencionar que el trabajo del artesano con el tiempo ha sido infravalorado, cada vez son más las personas que optan por adquirir las producciones en masa debido a su bajo precio o en su defecto, acuden a negociar o cuestionar el precio a los artesanos, y en muchos de los casos se termina ganando unos cuantos pesos a creaciones que conllevan días para su realización, pero este fenómeno sin duda tiene todo un trasfondo y requiere todo un análisis externo a esta investigación.

## **Descripción del Municipio de Amatenango del Valle y su actividad alfarera**

De acuerdo con la Enciclopedia de Municipios y delegaciones de México, (s.f);

El nombre de Amatenango significa, en náhuatl "lugar de amates". El grupo de tseltales, que originalmente formaron el pueblo, se estableció en el municipio durante el período clásico de la época precolombina. En 1486 fue invadido por las tropas aztecas al mando de Tiltototl. Después de la conquista de Chiapas (1528) es citado como perteneciente a Teopisca; pero a finales del siglo XVI se había convertido en cabecera por derecho propio. Los misioneros españoles establecidos en la región le antepusieron a Amatenango el nombre de San Francisco. Los pobladores del municipio participaron activamente en la sublevación indígena de 1712. En el Censo de Población de 1900, aparece ya como municipio y con el nombre de Amatenango.

El municipio es conocido por estar rodeado de valles de maíz, en el cual resalta también su abundante vegetación y es conocido por su práctica y elaboración de artesanías, la cual se inició con la fundación del pueblo en la época colonial, cuando tomó nuevas características por la influencia española (Ejea 1985, 109), la actividad es mayormente elaborada por mujeres quienes desde muy jóvenes son enseñadas a manera de juego a trabajar la alfarería, ya sea elaborando animalitos y figuras simples. Los hombres si bien no se veían muy involucrados ya que la mayoría se dedican a la siembra y el cultivo, sin embargo, colaboran en la quema del barro o en transportar la arcilla que es extraída de las profundidades, así como en transportar la leña para el momento de hornear. Pero como en todo existen excepciones, algunos hombres ya participan totalmente en la elaboración y comercialización de la alfarería, un ejemplo de ello es Hugo Martínez, Nieto de la artesana Luisa López, quien colaboró con información durante la investigación.

En el libro de Nash (1993, p.18,81) menciona que la alfarería ha sido la especialidad del poblado desde los tiempos prehispánicos debido a los restos arqueológicos que se han encontrado de cerámica parecida en forma y diseño a la que se elabora actualmente. Cabe mencionar que cerca de Amatenango se encuentra el poblado de Aguacatenango, el cual también realiza alfarería, pero en menor escala, siendo tan cercanos comparten la misma actividad, debido a que de igual manera se han encontrado restos arqueológicos de cerámica, pero es Amatenango del Valle quien se ha destacado por su alfarería, teniendo incluso un parador turístico en el cual los artesanos exhiben su trabajo y esto genera una derrama económica importante al poblado.

En el estudio de Kolpakova (2022, p.159) menciona las investigaciones que se han hecho de la actividad alfarera y las versiones prehispánicas que se han encontrado de las tinajas o vasijas, y con eso afirma que la alfarería de Amatenango no es una invención influenciada por los españoles, sino la continuación de la tradición alfarera maya prehispánica. Su mayor fuente de ingresos eran los cántaros, los cuales comenzaron con diseños simples y con el paso de los años se fueron modificando siendo más llamativos, con flora y fauna adheridos a estos mismos (165). Pero debido a la poca demanda que la cerámica comenzó a tener, los artesanos crearon piezas en forma de animales con funciones más decorativas, siendo más llamativas y de mayor demanda turística como las famosas macetas.

Esta actividad en sus inicios era elaborada con la materia prima que se obtenía de la misma localidad, la pintura era natural, por lo tanto sus colores no eran tan llamativos sino meramente tradicionales y funcionales, y la manera de hornear era en la calle con leña, prácticas que actualmente han ido evolucionando conforme a las necesidades de las artesanas, principalmente económicas, ahora ya no vemos la pintura tradicional, sino un decorado y una pintura más



comercial, la cual es adquirida por litro en la ciudad de Teopisca o San Cristóbal de las Casas, otro cambio es la manera de quemar el barro, ahora ya cuentan con hornos que son más prácticos.

El trabajo de la alfarería es mano totalmente, desde el amase de la arcilla con la arena, el moldeo de la pieza y el decorado de la misma, es decir que estamos hablando de un trabajo de días, ya que no hornean pieza por pieza, sino por cantidades.

## **Método de elaboración**

Para la elaboración de la Alfarería en Amatenango del Valle, se necesita un trabajo y recolección previa de la materia prima localizadas en el mismo pueblo, trabajo en el que es muy común ver a toda la familia colaborar.

El proceso comienza los primeros meses del año, en cuanto las temperaturas son un poco más altas y sin lluvias. Los artesanos se dirigen al banco de arena con 20 costales aproximadamente, los cuales usarán durante todo el año, este evento solo sucede una vez, a menos que el clima sea muy soleado, en ese caso los artesanos llenan solo 10 costales y regresan al otro día a continuar con los restantes. Es un proceso de horas, que les consume todo el día y tarde.

Teniendo ya los costales de arena en casa proceden a programar otro día para extraer el barro, mayormente trabajan los hombres, ya que debe ser arrancado con barreta de punta y esta podría ser una actividad pesada y un tanto peligrosa para algunas artesanas, sin embargo, hay quienes también realizan esta labor de extracción. De igual forma que con la arena, los alfareros reservan un día o dos para llenar un aproximado de 10 costales de barro que les servirá para trabajar durante todo el año.

Al llegar a casa lo que les espera a ellos es retirar de todos los costales el barro y ponerlo a secar durante 7 días. Pasando la semana y teniendo todo el barro seco, comienzan con el proceso de elaboración del primer lote de alfarería, para ello sumergen un poco de barro en una cubeta con agua y lo dejan remojar durante 24 horas para que al día siguiente pueda ser mezclado con la arena y tenga una textura más moldeable.

Pasando 24 horas el barro pasa a ser mezclado con la arena con ayuda de un cernidor, lo que conlleva aproximadamente a un día entero de trabajo, las alfareras no descansan hasta amasar todo el barro de la cubeta. Cuando la mezcla está lista se comienza con la elaboración y moldeo de las piezas, con ayuda de un cuchillo para raspar las piezas secas y una piedra lisa para pulirlo. De una cubeta de barro obtienen un aproximado de 60 a 70 artesanías, trabajando de 8am a 6pm durante 4 o 5 días.

Uno de los últimos pasos es la quema del barro. Ya moldeado y secado durante 15 días, las alfareras se dedican a quemar todas las 8 docenas, cabe mencionar que no siempre son las mismas figuras, todo depende de lo que se les pida o el lugar donde tengan pensado ir a venderlas. Para quemar el barro se necesitan ladrillos, varillas y suficiente leña, ya que el fuego debe permanecer estable durante una hora.

Ya con el barro quemado se comienza con la parte de la decoración, donde se dejan guiar por su imaginación, dejando fluir sus pinceles y creando obras de arte durante una semana. Es importante mencionar que actualmente la pintura ya no es natural, sino acrílica y la consiguen en la ciudad vecina de Teopisca.

Con las figuras listas se dirigen a venderlas a la ciudad de San Cristóbal de las Casas o viajan a la ciudad de Comitán, ocupando solo un día entero para ofrecerlas en los parques centrales, mercados o con revendedores de artesanías.

Se tiene conocimiento que la alfarería es la principal actividad económica de Amatenango, siendo las mujeres las que con mayor frecuencia se encargan de elaborarlo, pero cabe mencionar que ellas no sólo tienen ese trabajo. En la investigación de campo se pudo observar que aparte de los días e incluso semanas para crear las figuras, las artesanas para poder comenzar a trabajar en moldear sus piezas, se deben levantar a las 5am a elaborar tortillas a mano, a preparar comida, atender a toda su familia, hacer los quehaceres del hogar y al mismo tiempo estar trabajando la alfarería.

Sin duda una gran labor y una gran responsabilidad que conlleva permanecer vigentes las artesanías, aunque estas hayan dado un giro más comercial y ahora los alfareros se tengan que adaptar a los consumidores, estas siguen evolucionando y manteniéndose vigentes con el paso de los años, siempre trabajando las artesanías con respeto y reconociendo el gran don que tienen en las manos todos estos artesanos capaces de seguir preservando su cultura.

## METODOLOGÍA

En esta investigación cualitativa el método utilizado es el etnográfico, ya que va de la mano con cuestiones antropológicas las cuales nos ayudan a estudiar aspectos sociales y culturales por medio de un trabajo de campo.

La investigación etnográfica trabaja en conjunto con la metodología cualitativa, la cual consiste en comprender y observar el comportamiento humano, es decir, anotar tal cual ve y percibe el entorno donde se esté estudiando, en un ambiente donde el investigador participa activamente en lo que se está trabajando.

Se basa en la experiencia y la exploración de primera mano sobre un escenario social, a través de la observación participante como principal estrategia para obtener información. A partir de aquí se van generando categorías conceptuales y se descubren regularidades y asociaciones entre los fenómenos observados que permiten establecer modelos, hipótesis y posibles teorías explicativas de la realidad objeto de estudio. (Murillo, J., & Martínez, C, 2010, p.8)

Al emplear este método se logra saber la situación actual de la actividad artesanal del municipio de Amatenango del Valle, cabe mencionar que en esta investigación solo se estudiará la actividad alfarera y sus procesos de elaboración, y así comprender sus técnicas y el valor que se le otorga a las piezas, teniendo en cuenta que estas mismas forman parte del patrimonio del lugar y funcionan como símbolo de identidad.

Se realizaron 4 fases; La primera fue la observación del trabajo artesanal como objeto de estudio y la lectura de los documentos existentes sobre la alfarería realizada en Amatenango del Valle.

Tras haber hecho la observación, la cual se registra como el primer acercamiento a la comunidad de Amatenango el día 30 de octubre del año 2021, se procede a la lectura los trabajos ya realizados sobre este tema mediante una investigación por la web.

La segunda fase consistió en el trabajo de campo donde se realizaron entrevistas semiestructuradas las cuales permiten que el entrevistado se sienta libre de brindar sus conocimientos sobre el tema sin necesidad de brindar una respuesta específica y eso ayuda en la interacción con el entrevistador ya que la entrevista se torna más dinámica y flexible, dicha actividad se realizó el día 21 de abril del año 2022, donde se logró presenciar el trabajo desde cero y la manera en la que bolas de barro se convierten en piezas de arte.

En este trabajo de campo también se llevó a cabo la observación cualitativa en la que se recopiló información de comportamientos de los artesanos, esto incluye la participación activa y presencial en el medio donde ellos se desenvuelven, es decir, su lugar y horarios de trabajo.

Después de haber elaborado los primeros trabajos de campo se lleva a cabo la tercera fase donde se analizan los resultados y respuestas obtenidas para luego dar paso a la extracción de los elementos que servirán para la realización del catálogo, los cuales compondrán el trabajo como lo son; Nombre común de la pieza, nombre local, sus dimensiones, su materia prima, su decoración y su uso.

La cuarta y última fase consistió en elegir los campos semánticos adecuados para lograr un mejor entendimiento del mismo, por lo que se decidió dividirlo por 4 secciones las cuales son: instrumentos para la cocina, macetas, artículos de decoración y alcancías. Con esto lograr una mejor distribución en los productos con títulos de fácil entendimiento tanto para el artesano como para el comprador.

## **Creación del catálogo**

Para la creación del mismo se realizó un análisis en el cual se tomaron en cuenta varias necesidades de las artesanas del poblado, ya que la intención de este catálogo físico es facilitar y promover sus ventas, por lo tanto, debe resultar atractivo visualmente, pero sin perder la esencia ni la naturalidad de las propias artesanías, ya que el objetivo principal es la preservación de estas piezas de arte.

De acuerdo con las opiniones y comodidades de las alfareras, se decidió dividir el catálogo en 4 campos semánticos nombrados anteriormente, dicha elección se decide debido a que de esa manera los turistas o futuros clientes encuentren fácilmente el artículo que buscan, si desean algún plato o derivado podrán ir a la sección de instrumentos de cocina, si desean decoración pueden ver la variedad de piezas que se elaboran, y así consecutivamente.

Así mismo se llega a la elección de la información que tendrá cada pieza, resaltando sus puntos más relevantes y las necesidades que comúnmente tiene un comprador al momento de interesarse por una pieza, cada pieza tendrá los mismos apartados con la información particular de ellas, las cuales son:

1. Nombre común de la pieza: en este apartado irá el nombre por el que la mayoría de las personas conocemos o le llamamos a ese producto.
2. Nombre local: como bien se lee, esta parte es para que el comprador conozca la manera en la que los residentes del lugar se refieren a esas piezas, esto puede ser en su lengua local o en la manera en la que se les ha enseñado a nombrarla desde pequeños.
3. Dimensiones: normalmente en los catálogos estamos acostumbrados a saber las dimensiones en centímetros ya que se nos facilita darnos referencia, pero en este caso las dimensiones están en cuartas, esta manera es la que se acomoda mejor para las

artesanas, ellas no cuentan con instrumentos para medir en centímetros, como se ha mencionado antes la alfarería es una práctica tradicional y un talento que se transmite de generación en generación, así se les facilitó a las generaciones antiguas y así es como ellas lo preservan en la actualidad, ahí es donde se conserva su magia y su tradición.

4. Materia prima: la base de todas las piezas es la misma, el barro, la arena y el agua, pero se consideró importante plasmarlo en la información de cada del producto debido a que no todos pueden dar por hecho este dato, sumando que, debido al objetivo del catálogo, esta información es muy funcional para que se dé a conocer.
5. Decoración: cada artesano tiene la libertad de plasmar su arte en sus piezas, son capaces de dibujar o pintar las figuras o colores que ellos deseen, pero mayormente acostumbran a plasmar flores, líneas o puntos, esto no tiene un por qué, simplemente así se les fue enseñado y ellos lo siguen manteniendo.
6. Uso: este apartado es para conocer el uso que las artesanas le designan a sus creaciones, aunque cada persona les dará uso conforme a sus necesidades

Por otro lado, durante esta investigación surgieron varias ideas sobre el contenido del catálogo, las cuales se fueron descartando mediante el trabajo de campo, como primer modelo de contenido se tenía considerado el precio de cada pieza, pero este fue descartado debido a motivos funcionales de las artesanas, ya que el precio depende del lugar donde sea adquirido, ya sea taller o parador turístico.

Otro factor que llegó a ser considerado fue el poner en todas las piezas el nombre local en su lengua tseltal, pero son muy pocos los productos a los que ellas llaman por su lengua, así que se prefirió tomar la forma local por la que verdaderamente son llamados.

## CONCLUSIÓN

El presente trabajo aporta información teórica y práctica de las artesanías elaboradas en Amatenango del Valle, un tema que, si bien se ha abordado anteriormente, los trabajos siguen siendo escasos. Con esto en mente se decidió realizar una investigación bibliográfica sobre el poblado, con el fin de entender el sistema para la creatividad de las artesanías producidas en esta localidad.

Se tiene conocimiento que Amatenango del Valle es reconocido por su parador carretero con venta de alfarería tradicional, actividad por la que es mayormente conocida la localidad, donde también ofrecen sus productos agrícolas. Dicha práctica que data desde tiempos prehispánicos, es una tradición que los residentes del poblado reconocen como “sagrada” debido a que es una de sus principales fuentes de ingresos.

Las artesanas no nacen siendo artesanas, pero desde sus primeros años de vida están envueltas en ese ambiente, las madres no dejan de trabajar en ningún momento y cuanto sienten que sus hijas están listas para aprender, comienzan a introducir y traspasar conocimientos a sus pequeñas a manera de juego. Cabe destacar que con el paso de los últimos años el trabajo no está reservado únicamente para las mujeres, sino también han resaltado los varones quienes han roto con antiguas creencias y deciden preservar su tradición de ser artesanos.

Con respecto al producto que se logró elaborar, un catálogo de alfarería, se obtuvieron varios datos importantes correspondientes a los diseños. Al principio de la investigación se creía que existían distintas técnicas de elaboración y decoración, algo más sistematizado, sin embargo, al momento del trabajo de campo se observó que las alfareras no tienen como tal técnicas diferentes



para cada tipo de pieza, ya que se conserva la manera tradicional del moldeado a mano, lo único que varía es el orden en el que van ejecutando los objetos según el tamaño o categoría.

La señora Luisa y su familia comentan que la mayor parte de las artesanías son propias del poblado, pero algunas otras comenzaron siendo copiadas de otros lados, tales como las palomas, las cuales comenzaron siendo muy pequeñas y con el tiempo han ido evolucionando conforme a la creatividad de los residentes del lugar, algunas otras han sido creadas debido a la demanda de los consumidores y dada la aceptación fueron conservadas en su producción.

Uno de los diseños más sobresalientes son las palomas, los jaguares, las macetas y las pichanchas, siendo al mismo tiempo las piezas más vendidas. La mayoría de los elementos plasmados en el catálogo son ideas propias creadas en el poblado, estas fueron inventadas conforme a lo que observaban en el ambiente en el que se desenvuelven y animales que podían observar como pavos reales, tortugas, cerdos o incluso los jaguares, siendo estos últimos una creación totalmente atinada.

La decoración de estas piezas también es única, no existe un patrón exacto al decorarlas, simplemente dejan fluir sus pinceles, colocando líneas, colores y flores que ellas ven en su entorno. Al principio usaban pintura natural de color rojo o café que se obtenía de la vegetación del poblado, pero con el paso de los años fueron sustituidas por pintura comercial.

El deseo de realizar este trabajo fue primeramente conocer más sobre la actividad alfarera del poblado, pero al momento de la realización del texto y catálogo fui dándome cuenta lo valioso del tema, y lo satisfactorio que fue documentar el arte e ingenio presente en esta cultura que, si bien el trabajo artesanal ha tenido muchos cambios con la intención de atraer la atención de turistas y compradores, esta se ha sabido proteger por los residentes del lugar.

En conclusión, la alfarería tradicional es una práctica que merece ser preservada, valorada y difundida, teniendo en mente que no sólo son objetos de barro, sino que hay toda una familia detrás que honran sus tradiciones y siguen transmitiendo su cultura con sus futuras generaciones con el fin de que esta no desaparezca.

## **ANEXOS**

### **Anexo 1. Catálogo de alfarería**

A woman wearing a blue hat and a colorful striped shirt is seated on a concrete ledge, painting various pieces of pottery. The pottery is decorated with vibrant floral and bird motifs. In the foreground, there are several finished pieces, including a red ladybug-shaped piggy bank and a large black bowl with white and yellow floral patterns. The background shows a grey brick wall and a wooden ladder leaning against it.

# Catálogo de alfarería

Amatenango del Valle

# Alfarería

---

La Alfarería de Amatenango del Valle es una de las actividades económicas principales de esta localidad, una tradición que se hereda de generación en generación.

Su materia prima es conseguida dentro del poblado y las piezas son elaboradas bajo la misma técnica.

Los precios de estas dependen del lugar y la artesana con quien sean adquiridos, por lo tanto no existe un rango ni precio exacto, se pueden encontrar artesanías de \$100 hasta \$5,000



---

# Proceso creativo

---



# Artículos de cocina

# Taza

Nombre local: Taza

Dimensiones: 1 cuarta

Materia prima: Barro

Decoración: Flora a pintura de agua

Uso: Taza para beber



# Plato hondo

Nombre local: Plato hondo

Dimensiones: 1 cuarta

Materia prima: Barro

Decoración: Flora a pintura de agua

Uso: Plato para sopas o caldos





# Plato hondo



Nombre local: Plato hondo

Dimensiones: 1 cuarta

Materia prima: Barro

Decoración: Flora a pintura de agua

Uso: Plato para caldos

# Frutero

Nombre local: Frutero

Dimensiones: 2 cuartas

Materia prima: Barro

Decoración: Flora a pintura de agua

Uso: Frutero



**Macetas**

# Paloma

Nombre local: Paloma

Dimensiones: 3 cuartas

Materia prima: Barro

Decoración: Flora a pintura de agua

Uso: Maceta



# Gallo

Nombre local: Gallo

Dimensiones: 3 cuartas

Materia prima: Barro

Decoración: Flora a pintura de agua

Uso: Maceta



# Pavo Real

Nombre local: Pavitos  
Dimensiones: 1.5 cuartas  
Materia prima: Barro  
Decoración: Flora a pintura de agua  
Uso: Maceta



# Conejo

Nombre local: Conejo de maceta  
Dimensiones: 1.5 cuartas  
Materia prima: Barro  
Decoración: Flora a pintura de agua  
Uso: Maceta



# Jarrón

Nombre local: Jarrones

Dimensiones: 3 cuartas

Materia prima: Barro

Decoración: Flora a pintura de agua

Uso: Maceta



# Taza

Nombre local: Taza de maceta

Dimensiones: 2 cuartas

Materia prima: Barro

Decoración: Flora a pintura de agua

Uso: Maceta

# Tazón

Nombre local: Tazón de maceta

Dimensiones: 1.5 cuartas

Materia prima: Barro

Decoración: Flora a pintura de agua

Uso: Maceta



# Maceta

Nombre local: Maceta

Dimensiones: 1.5 cuartas

Materia prima: Barro

Decoración: Flora a pintura de agua

Uso: Maceta



**Alcancías**

# Tortuga

Nombre local: Tortuga de alcancía

Dimensiones: 1.5 cuartas

Materia prima: Barro

Decoración: Puntos y rayas a pintura de agua

Uso: Alcancía



# Pato

Nombre local: Patito

Dimensiones: 1 cuarta

Materia prima: Barro

Decoración: Rayas y flora a pintura de agua

Uso: Alcancía





# Cerdito

Nombre local: cochito de alcancía

Dimensiones: 2 cuartas

Materia prima: Barro

Decoración: Puntos y rayas a pintura de agua

Uso: Alcancía



# Armadillo

Nombre local: Mayilchan

Dimensiones: 2 cuartas

Materia prima: Barro

Decoración: Puntos y rayas a pintura de agua

Uso: Alcancía



# Decoración para el hogar

# Flores

Nombre local: Colgador de flores

Dimensiones: 2 cuartas

Materia prima: Barro

Decoración: Puntos y rayas a pintura de agua

Uso: Decoración



# Mariposas

Nombre local: Mariposas

Dimensiones: 1 cuarta

Materia prima: Barro

Decoración: Puntos y rayas a pintura de agua

Uso: Decoración



# Jaguar

Nombre local: Jaguar

Dimensiones: 3 cuartas

Materia prima: Barro

Decoración: Puntos y rayas a pintura de agua

Uso: Decoración

# Mascaras de Jaguar

Nombre local: Mascaras de jaguar

Dimensiones: 2 cuartas

Materia prima: Barro

Decoración: Puntos y rayas a pintura de agua

Uso: Decoración



# Jaguares mini

Nombre local: Jaguarcitos  
Dimensiones: media cuarta  
Materia prima: Barro  
Decoración: Puntos y rayas  
a pintura de agua  
Uso: Decoración



# Pajaritos mini

Nombre local: Pajaritos  
Dimensiones: media  
cuarta  
Materia prima: Barro  
Decoración: Puntos y  
rayas a pintura de agua  
Uso: Decoración



## **Anexo 2. Modelo de entrevista**



**Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas**

**Facultad de humanidades**

**Licenciatura en Lenguas con Enfoque Turístico**

**“Entrevista a los artesanos alfareros.”**

La siguiente encuesta es parte de un proceso de investigación de un proyecto de titulación titulado “Catálogo de artesanías de Amatenango del Valle como medida de preservación cultural”, la información dada tendrá fines únicamente académicos.

¿Cuánto tiempo lleva dedicando se al trabajo artesanal?

¿Quién le enseñó a elaborar cada pieza?

¿De dónde se obtiene el barro con el que se trabajan las artesanías de Amatenango?

¿Considera que cada artesana tiene su técnica de realización?

¿Cuáles son los tipos de artesanías que se realizan en el municipio de Amatenango?

¿Cuál es el proceso de elaboración de la alfarería?

¿Cuál es el proceso de comercialización de las piezas?

¿Considera que la actividad artesanal es un atractivo turístico para las personas que visitan el poblado?

¿Cuáles son los medios de difusión o promoción por los cuales da a conocer los productos que realiza?

¿Considera que un catálogo de sus artesanías facilita su medio de promoción?

### **Anexo 3. Modelo de encuesta**



**Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas**

**Facultad de humanidades**

**Licenciatura en Lenguas con Enfoque Turístico**

**“Encuesta para las artesanías.”**

La siguiente encuesta es parte de un proceso de investigación de un proyecto de titulación titulado “Catálogo de artesanías de Amatenango del Valle como medida de preservación cultura”, la información dada tendrá fines únicamente académicos

**Fecha:**

**Descripción del producto**

Nombre usual:

Nombre local:

Dimensiones:

Materia prima:

Decoración/ colores:

Uso:

Tiempo de elaboración:

#### Anexo 4. Fotografías



Imagen 1. Cubetas de barro mojado



Imagen 2. Sra. Luisa López mezclando barro y arena



Imagen 3. Barro listo para moldear



Imagen 4. Alfarera moldeando



Imagen 5. Figuras listas para quemar





Imagen 6. Trabajo de campo



Imagen 7. Jóvenes aprendices



Imagen 8. Alfarera en su taller.



Imagen 9. Piezas terminadas

## Referencias documentales

Real Academia Española. (s.f.). artesano, artesana. En *Diccionario de la lengua española*.

<https://dle.rae.es/artesano>

Bustos, C. (2009). La producción artesanal, *Visión Gerencial*, n°.1, 37-48.

<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>

Chaparro, M., y Prospectiva, I. I. (2018). Patrimonio cultural tangible. *Retos y estrategias de gestión*, 13.

Fuentes, Mitzi. (02 de enero de 2018). *Amatenango del Valle, Chiapas: la excelencia en la alfarería*, guiada por las mujeres. SinEmargo. Recuperado el 12 de febrero de 2022 de

<https://www.sinembargo.mx/02-01-2018/3369165>

Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. (2015).Alfarería y Cerámica. *Manual de diferenciación entre Artesanía y Manualidad*.

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual\\_diferenciacion\\_artisania\\_manualidad\\_2015.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual_diferenciacion_artisania_manualidad_2015.pdf)

García, J. L. G. (1998). De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural. *Política y sociedad*, (27), 9-20.

Giménez Montiel, G. (2016). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. ITESO.

H. ayuntamiento de Amatenango del Valle.(2005). Amatenango del Valle, Chiapas: Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México, estado de Chiapas,

<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM07chiapas/municipios/07007a.html>

Harris, M. (1990). *Antropología cultural*. Madrid: Alianza editorial.

- Kolpakova, A. (2022). Objetos de barro de Amatenango del Valle en la casa museo Na Bolom, San Cristóbal de las Casas, Chiapas. *Península*, 17(1), 153-176.
- Maza, T. R. (2004). Artesanas y artesanías: indígenas y mestizas de Chiapas construyendo espacios de cambio. *Liminar. Estudios sociales y humanísticos*, 50-71.
- Molano, Olga. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista opera*, 7, 73-74.  
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/issue/view/131>
- Murillo, J., y Martínez, C. (2010). Investigación etnográfica. *UAM*.
- Rivas, R. (2018). *La artesanía: patrimonio e identidad cultural*, *Revista De Museología*, 9, 80-96.  
<https://www.camjol.info/index.php/KOOT/article/view/5908>
- Soberano Serrano, A. y Barboza Carrasco, I. (2016). La región alfarera de Amatenango del Valle, un modelo de etnodesarrollo. *Revista digital de gestión cultural*, 11, 52-55.  
[https://www.researchgate.net/publication/328465469\\_La\\_region\\_Alfarera\\_de\\_Amatenango\\_del\\_Valle\\_un\\_Modelo\\_de\\_Etnodesarrollo](https://www.researchgate.net/publication/328465469_La_region_Alfarera_de_Amatenango_del_Valle_un_Modelo_de_Etnodesarrollo)
- Sennett, R., & Galmarini, M. A. (2009). *El artesano*. Anagrama.
- Real Academia Española. (s.f.). *Cerámico, ca*. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 22 de enero, 20223. <https://dle.rae.es/cer%C3%A1mico#8IIZkeY>
- Rodriguez, Salvador. (1999). Patrimonio cultural y antropológico. *Revista de dialectología y tradiciones populares*. 54(2), p.108.  
<file:///C:/Users/xochitl%20L%C3%B3pez/Downloads/PATRIMONIO%20CULTURAL%20Y%20ANTROPOLOGICO.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2009). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? Documento de programa o reunión.

<https://ich.unesco.org/doc/src/01851-ES.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2012). Fácil guía1: Cultura y nuestros derechos culturales. Documento de programa o reunión.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228345>

White, L. A. (1959). The concept of culture. *American anthropologist*, 61(2), 227-251.