



# **UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS**

**CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES  
DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA**

## **T E S I N A**

**LAS RUTAS DEL COMERCIO ENTRE LOS  
MUNICIPIOS DE ZINACANTÁN Y  
TENEJAPA CON SAN CRISTÓBAL DE LAS  
CASAS, 1930 A 1980**

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

**MAESTRA  
EN CIENCIAS SOCIALES  
Y HUMANÍSTICAS**

PRESENTA  
**PATRICIA GUTIÉRREZ CASILLAS**

COMITÉ TUTORIAL

**DIRECTOR DR. VÍCTOR MANUEL ESPONDA JIMENO  
DRA. MARÍA EUGENIA CLAPS ARENAS  
DRA. ANA MARÍA PARRILLA ALBUERNE**



San Cristóbal de Las Casas, Chiapas

Septiembre de 2012.

2014 Patricia Gutiérrez Casillas

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas  
1ª Avenida Sur Poniente núm. 1460  
C.P. 29000, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México  
[www.unicach.mx](http://www.unicach.mx)

Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica  
Calle Bugambilia #30, Fracc. La Buena Esperanza, manzana 17, C.P. 29243  
San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México  
[www.cesmeca.unicach.mx](http://www.cesmeca.unicach.mx)

ISBN: **978-607-8240-90-6**

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DEL CESMECA-UNICACH



*Las rutas del comercio entre los municipios de Zinacantán y Tenejapa con San Cristóbal de las Casas, 1930 a 1980.* Por Patricia Gutiérrez Casillas se encuentra depositado en el repositorio institucional del CESMECA-UNICACH bajo una licencia Creative Commons reconocimiento-nocomercial-sinobraderivada 3.0 unported license.

# ÍNDICE

Resumen.....	5
Introducción.....	5
I. Antecedentes y problema de investigación.....	8
II. Objetivos.....	14
a) General.....	14
b) Particulares.....	14
III. Justificación del problema de investigación.....	15
IV. Marco referencial.....	16
V. Marco teórico.....	17
VI. Hipótesis del trabajo.....	23
VII. Planteamiento metodológico.....	24
a) Unidad de análisis.....	25
b) Delimitación temporal.....	28
c) Delimitación espacial.....	31

d) Herramientas de investigación.....	47
VIII. Estructura de la Tesis.....	50
IX. Avances.....	52
X. Bibliografía.....	84

## Agradecimientos

Quiero expresar mi reconocimiento al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por haberme otorgado una beca para realizar mis estudios de Maestría.

A mi asesor Doctor Víctor Manuel Esponda Jimeno, le expreso mi más sincero agradecimiento por su guía en esta tarea, por sus recomendaciones, sugerencias y observaciones; a la Dra. María Eugenia Claps, Arenas por sus comentarios, consejos y ánimo; a la Dra. Ana María Parrilla Albuerne por sus observaciones y sugerencias. A ellos les reitero las gracias por su tiempo, su crítica y su compañía en este andar.

Mi más profunda gratitud a los docentes que forman parte del CESMECA, y que de alguna manera participaron en esta etapa. Al personal de la Coordinación de Posgrado por su apoyo incondicional en este proceso de crecimiento, por su paciencia infinita para resolver dudas y problemas cotidianos: Mony, Paty y Geovanita, no hay manera posible de retribuir todo el respaldo que fue proporcionado.

No puedo dejar de agradecer a José Rubén Orantes por el apoyo constante, a Doña Lety García de Orantes, Lupita Orantes y Tonita, por su comprensión y asistencia, a Rosy Martínez por estar ahí siempre, muchas gracias.

A mis padres Antonio Gutiérrez y María Elena Casillas, a mi familia por sus palabras de aliento a pesar de las dificultades familiares que a la distancia se magnifican, gracias por los ánimos. A todos y cada uno de los compañeros y compañeras de la Maestría les doy las gracias por compartir el conocimiento y dispersar dudas. Jorge Alberto Aguilar y Emanuel Jiménez, muchas gracias por el apoyo en archivo.

Para Mónica y Rebecca,  
por su impulso y compañía

## **Resumen**

El proyecto *Las rutas y comercio entre los municipios de Zinacantán y Tenejapa con San Cristóbal de Las Casas, 1930 a 1980*, es una propuesta para la construcción del proceso histórico de los pueblos señalados a través de la evolución de su comercio. El tema en el que se inserta es la historia del comercio de la zona de los Altos de Chiapas. A partir de esta reconstrucción se pretende explicar cómo se dan las relaciones socioeconómicas de producción-distribución-consumo en estas poblaciones en el periodo histórico establecido.

Con este propósito se pretende reconstruir los procesos económicos y sociopolíticos ocurridos en torno al comercio para identificar los cambios en la producción e intercambio de bienes, la desaparición y creación de caminos, el cambio en la tenencia y uso de la tierra, las transformaciones en el aspecto urbanístico de los espacios escogidos para el estudio. La investigación proyecta rescatar la historia de tres localidades de los Altos de Chiapas, a partir de una actividad tan importante como el intercambio comercial.

## **Introducción**

El propósito de la investigación es abordar el proceso histórico del comercio entre Zinacantán y Tenejapa con San Cristóbal de Las Casas, en el periodo que va de 1930 a 1980, con el fin de conocer las dinámicas mercantiles que se desarrollaron en los entornos rural y urbano de la región Altos de Chiapas.

Últimamente han salido a la luz trabajos muy interesantes sobre la historia de los mercados en México, como ejemplo se encuentra una compilación de cinco

artículos realizada por Jorge Silva Riquer y Antonio Escobar, *Mercados indígenas en México, Chile y Argentina: siglos XVIII-XIX*<sup>1</sup> y el trabajo de Janet Long Towell y Amalaia Attolini Lecón coordinadoras del libro sobre *Caminos y mercados de México*<sup>2</sup>. Sin embargo no existe una investigación completa sobre el comercio y los mercados existentes en los municipios que esta investigación aborda.

Al revisar la bibliografía referente a la historia sobre el comercio en Chiapas, se encontraron trabajos académicos que estudian los sistemas de mercado desde un punto de vista antropológico y económico en las comunidades indígenas de Chiapas (Hvostoff 2009; Orantes 1995; Köhler 1975; Varguez 1978). Sin embargo esos trabajos no abordan la historia social ni económica de la formación, desarrollo y consolidación del sistema de comercio en la región propuesta.

En las últimas décadas, la historiografía mexicana, se enfocó en el análisis del papel de los mercados, principalmente de los estados de Veracruz, Michoacán, del centro de México y de Oaxaca. Como actores principales aparecen, dependiendo de la época, los españoles, criollos, indígenas, campesinos y; como espacio de estudio, los circuitos y rutas comerciales.

En Chiapas no existe una investigación sobre la historia de los lugares elegidos a partir del proceso histórico del comercio, mercado y fenómenos que se

---

<sup>1</sup> Silva Riquer, Jorge. Escobar Ohmstede, Antonio (coords.) 2000. *Mercados indígenas en México, Chile y Argentina: siglos XVIII-XIX*. Instituto de Investigaciones Dr. José María Mora, CIESAS. México.

<sup>2</sup> Long Towell Janet y Amalaia Attolini Lecón (coordinadoras). 2010. *Caminos y mercados de México*. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.



entrelazan, su interrelación con eventos y transformaciones sociales acaecidas durante el siglo XX. El presente trabajo proyecta dar cuenta de la dialéctica de estas transformaciones, como la aparición de actores sociales, como los arrieros y ruterros que incentivaron, revitalizaron y construyeron grandes rutas de sus lugares de origen hasta la ciudad-mercado más próxima.<sup>3</sup>

Conocer las actividades socioeconómicas que se desarrollaron en los entornos urbanos y rurales, desde los años de 1930 hasta 1980, será fundamental para realizar una microhistoria de Zinacantán, Tenejapa y San Cristóbal de Las Casas. El periodo histórico elegido se debe a que durante la década de los treinta es cuando nace el proyecto de reconstrucción nacional después de la Revolución Mexicana, donde el Estado buscaba impulsar el desarrollo del país.

Para las décadas de los cincuenta y sesenta, México sufre un acelerado proceso de modernización. Se buscaba crear una nación dinámica, más industrial (Gutiérrez y Orantes, 2006), por lo que se aplicaron reformas económicas para el impulso de la industria, se ampliaron y mejoraron paulatinamente las redes de carreteras, se incentivó la inversión extranjera y se otorgaron créditos para la producción de mercancías locales.

Este periodo modernizador implementado por el gobierno federal y apoyado por los estados del país, se repetirá de manera cíclica durante las siguientes décadas. El corte histórico del proyecto llega hasta los ochenta, debido a que es en esa década que la política económica da un giro hacia lo que se conoce como neoliberalismo.

---

<sup>3</sup> Fábregas Puig, Andrés. 1986. *La formación histórica de una región: los Altos de Jalisco*, México, CIESAS.

## I. Antecedentes y problema de investigación

Uno de los trabajos revisados es *Cambio cultural dirigido en los Altos de Chiapas* de Ulrich Köhler<sup>4</sup>, en el que realiza un análisis muy completo de la región y su compleja composición social, cultural y económica. La obra cuenta con un apartado sobre el comercio en el que examina el proceso de intercambio de bienes en la región de los Altos.

En ese entonces señalaba que el comercio estaba limitado a pocos mercados locales y al que realizaban comerciantes ambulantes (indígenas o ladinos) que compran y venden productos de pueblo en pueblo rumbo a la ciudad de San Cristóbal (*op. cit.*: 88).

En la actualidad este sistema no ha cambiado mucho, ya que existe casi el mismo número de mercados establecidos en las plazas de la región, además en cada uno hay un día especial donde “bajan” los habitantes de los parajes a mercar sus productos en la plaza principal de la cabecera municipal.

La importancia del trabajo de Köhler es que aportó datos interesantes y precisos sobre los mercados establecidos, incluso los jerarquizó, en cuatro tipos: a) los mercados chicos que se llevan a cabo en los parajes, b) el mercado semanal de la cabecera, c) las actividades comerciales que se realizan con San Cristóbal y d) el que llevan a cabo con los ladinos de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo y Comitán, entre otros (*op. cit.*: 88-89).

No solo los tipos de mercado aparecen analizados en su estudio, también la importancia de cada poblado a la hora de comerciar y la composición social de los comerciantes, ¿con quién se intercambia mercancía?, ¿existen o no los ladinos en

---

<sup>4</sup> Obra publicada primeramente en alemán en el año de 1969 y más adelante en México por el Instituto Nacional Indigenista en el año de 1975.

este ritual de intercambio?, para el caso de Chamula, los ve cautelosos a la hora de mercar con ladinos y prefieren ser intermediarios. Caso contrario según su apreciación, sucede en Tenejapa y Teopisca, donde la población era mayormente ladina.<sup>5</sup>

Por otro lado, su trabajo de investigación lo llevó a detectar que algunas poblaciones funcionaban como centros rectores del comercio, señala a Chenalhó que gracias a su ubicación geográfica tenía una intensa actividad comercial con otros pueblos. Chamula es otro ejemplo que sobresale debido a su cercanía con San Cristóbal. Lo mismo sucede con Zinacantán y Tenejapa (*op. cit.:* 89).

Otra situación que no ha cambiado mucho es el día en que se lleva a cabo el mercado. En el caso de los puntos estudiados, los días de mercado son el domingo y; por supuesto durante las fiestas religiosas dedicadas al Santo local que llaman mayores, las otras son aquellas que se llevan a cabo en el día de muertos o en la celebración de la Navidad.

En el caso de Tenejapa, la fiesta grande es durante la Semana Santa, cuando llegan comerciantes de entidades vecinas y los de “fuera”, como les llaman los tenejapanecos a los que son de otros estados. En Zinacantán, las fiestas principales están dedicadas a San Lorenzo Mártir, patrono del lugar, estas fiestas se llevan a cabo en agosto, además se celebran Semana Santa, el día de muertos y las fiestas de Navidad.

En ambos lugares aparte del dominical, están los mercados de “fiesta” que tienen como objetivo satisfacer diversas demandas. Köhler señala que sus

---

<sup>5</sup> En el caso de Tenejapa eso cambia durante la década de los setenta cuando comenzaron las expulsiones de los ladinos, mismas que se recrudecieron en los ochenta por motivos económicos principalmente (Orantes: 2010).

propósitos son a) hacer viable el intercambio dentro de la entidad; b) facilitar el comercio entre los ellos c) reunir mercancía para llevarla a San Cristóbal (*op. cit.*: 89).

Al igual que otros autores, Köhler hace referencia a la práctica de los pobladores de San Cristóbal de comprar la mercancía de los indígenas a bajo costo para revenderlos a precios más altos en el mercado o en sus negocios. Hay que señalar que esta práctica cayó en desuso desde hace varios años.

Juan Gómez,<sup>6</sup> un anciano zinacanteco, cuenta: “hace muchos años subíamos a vender maíz, frijol, artesanías y textiles. Ahí a la plazuela de la Merced, ahí nomás en las escaleras; a veces acá en la entrada nos quitaban nuestras bolsas, nos arrancaban los textiles. Los que ya sabíamos escondíamos lo mejorcito pa vender luego”.

A partir de trabajos y temporalidades de estudio de otros autores citados en su obra, Köhler expone la situación de abuso y discriminación a la que se enfrentaban los indígenas, al ser engañados sobre el peso y la medida de sus mercancías o sobre la calidad de los productos que adquieren para su consumo personal, como la carne. Este trato los urgía a abandonar la ciudad antes del anochecer y en caso de no ser así procuraban acomodarse con algún ladino conocido (*op. cit.*: 91).

Poco a poco esta situación fue cambiando, ya que en la actualidad la mayoría de los comerciantes de Tenejapa y Zinacantán han ganado espacios en los mercados Castillo Tielemans, Merposur y el del Norte, además cuentan con locales donde comercializar su mercancía como empresas cooperativas de textiles, floricultoras y algunos otros productos.

---

<sup>6</sup> Entrevista, enero 2012.

Varguez realizó el trabajo *Sistema de mercado y relaciones interétnicas: estudio en Tenejapa, Chiapas*<sup>7</sup>, en el que define al “sistema de mercado como una representación –por la cual se concretizan de los fenómenos estructurales, tanto de superestructura como los de la estructura económica que modifica a la anterior y a ella misma” (1978: 203).

Para él, las relaciones que se concretan en el ámbito del mercado no son sólo una relación mercantil, sino que además se ponen en juego una serie de fenómenos socioculturales, que reconoce como subsistemas “que adoptan los individuos de cada grupo étnico y de los mecanismos por los cuales se identifican con su grupo respectivo, surgiendo así dichas formas organizacionales, los cuales son reflejo o mejor dicho reflejan, la concepción del universo” (*op. cit.*: 204).

A pesar de que la descripción que realizó del mercado de Tenejapa data de 1978 poco ha cambiado en función y estructura. En aquel entonces el mercado era un espacio en donde comerciantes de diferentes grupos étnicos acudían a comprar, vender o cambiar, pero también a pasear, “a mirar la plaza” (*op. cit.*: 204).

Durante su trabajo identificó que el mercado no es sólo una actividad económica basada en el intercambio de bienes, sino que incluye actividades políticas, sociales y religiosas, es decir, si bien el objetivo principal es la compra venta de bienes, dentro de esta acción se dirimen asuntos importantes que tienen que ver con el funcionamiento de la comunidad (*op. cit.*: 204).

---

<sup>7</sup> Varguez, Luis. 1978. Sistemas de mercado “Relaciones interétnicas: estudio en Tenejapa, Chiapas” en *Economía Campesina y Capitalismo Dependiente*. Seminario sobre investigación Regional en Ciencias Sociales, México: Universidad Nacional Autónoma De México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

El trabajo prosigue con un análisis de las relaciones entre mestizos y los diferentes grupos indígenas que acuden a la plaza del domingo, resulta interesante cómo identifica las relaciones comerciales, sociales, religiosas y políticas entre diferentes grupos sociales de San Miguel Mitontic, Huixtán, San Pedro Chenalhó, Zinacantán y Ocosingo.

Con la información recabada, el autor que nos ocupa presentó una clasificación dividida en diez categorías, de los productos que se vendían cada año en la plaza: I) los comestibles; II) productos domésticos; III) vestimenta; IV) de uso personal; V) para realizar cultos; VI) herramientas; VII) juguetes; VIII) medicamentos; IX) animales de granja, y X) artículos varios (*op. cit.*: 206). Con este primer catálogo, elaboró otro más amplio por productos.

Durante las visitas realizadas en julio del 2011, resultó interesante observar que lo señalado en 1978 por el autor con respecto a la jerarquía en los productos, aún permanece, como el trago y las velas para las ceremonias que tienen mayor valor económico debido a su demanda y “son objetos tenidos como sagrados (...) y por ello son ofrendados” (*op. cit.*: 208). Reconocer el valor de los ritos católicos entre los tenejapanecos ayudará a entender el por qué son los que tienen mayor relevancia económica.

El maíz también entra dentro de este rango de valor debido a que es lo que más consumen las familias. Otros productos agrícolas o de horticultura tienen menos importancia, porque son algo que ellos mismos pueden producir y consumir (*op. cit.*: 207).

Expuesto lo anterior, las preguntas iniciales de acercamiento al trabajo empírico están planteadas de la siguiente manera:

a) ¿cómo estaba conformado el comercio entre Zinacantán y Tenejapa hacia la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, durante las décadas de 1930 a 1980?

- b) ¿cuáles eran las características de estos circuitos de comercio?
- c) ¿quiénes las construyeron?
- d) ¿cómo era su integración local e interregional?
- e) ¿cómo reaccionaban ante a eventos históricos y transformaciones sociales ocurridos en el siglo XX?

Estas preguntas serán abordadas para determinar el proceso histórico del comercio como mecanismo integrador de la economía campesina al sistema económico dominante. El campesino de los Altos de Chiapas se ha visto forzado a incursionar en un mercado más amplio debido a que su modelo de producción está integrado a la dinámica del capitalismo.

La reconfiguración socioeconómica obedece a su subsistencia, es decir tiene que vender parte de su magra producción agropecuaria y artesanal, al igual que parte de su fuerza de trabajo, a un mercado capitalista. Este intercambio dentro de la economía nacional no sólo trasciende la cooperación interna del grupo doméstico, sino también la cooperación que se realiza dentro de la comunidad.

El campesino en su constante búsqueda de ingresos complementarios, con frecuencia se encuentra lejos de su lugar de origen: en fábricas, plantaciones, empresas de construcción. No obstante, la producción campesina, aun cuando no de manera total, permanece al margen de la estructura de la producción capitalista: su organización social se encuentra en el seno del grupo familiar y de la colectividad campesina.

La producción campesina se integra a la economía mexicana al proporcionar materias primas, productos artesanales de consumo popular y de

exportación, de mano de obra barata y también mediante la adquisición de productos industriales que ya se tienen por necesarios e indispensables en los hogares campesinos tales como: azúcar, café, pastas, refrescos embotellados, radios, televisores, calzado, herramientas e insumos, entre otros.

## **II. Objetivos**

### **a) general**

Determinar la conformación histórica del comercio entre Zinacantán, San Cristóbal de Las Casas y Tenejapa, para reconstruir la historia local de los espacios elegidos a partir de la creación y modificación de los caminos utilizados para transportar, vender y comunicarse al exterior, con el fin de explicar la manera en que algunos pueblos campesinos de Chiapas se integran a la economía regional a través del sistema de distribución, circulación e intercambio de bienes por oferta de mano de obra.

### **b) particulares**

Dentro de un marco histórico más amplio, esta investigación mostrará que los circuitos de mercado son estructuras de articulación socioeconómica, política y religiosa entre los pueblos campesinos.

1. Evidenciará cómo la estructura de distribución e intercambio en las zonas rurales se van modificando con el transcurso del tiempo.
2. Mostrará que los sistemas de mercado crean una estratificación más acentuada al ofrecer determinadas oportunidades que ciertos grupos sociales aprovechan para mejorar su situación económica, política y social induciendo a una mayor diferenciación social entre los distintos estratos de la población



3. Examinará el impacto que tiene el comercio en la producción: ¿qué se comercializaba de 1930 a 1980? ¿Qué se dejó de producir?

4. Estudiará los flujos mercantiles, para comprobar si existió una economía cerrada o de autoconsumo y su impacto en el desarrollo social y político de la zona estudiada.

### **III. Justificación del problema de investigación**

La revisión bibliográfica realizada hasta el momento ha proporcionado estudios sociales de la zona Altos de Chiapas, sobre las familias, grupos indígenas, desarrollo y sistemas de cargos, sistemas de mercado, cofradías, entre otros (Durston 1976; Hvostoff 2009; Köhler 1975; Orantes 1995; Varguez 1978 y Wasserstrom 1992). Sin embargo, en términos generales, la literatura sobre el tema presenta carencia de estudios sobre la historia del comercio en la zona señalada y su importancia en la reconfiguración sociopolítica y económica en las décadas de los treinta a los ochenta.

La presente investigación pretende ser una contribución a la historia de los procesos comerciales desde la vida local de los municipios señalados, hasta su inserción en la cotidianidad regional.

No se trata de la simple descripción o enlistado de datos históricos o la relación mercantil entre los individuos que concurren al mercado para la adquisición de mercancías, ya sea por el trueque o uso de moneda y de otras actividades relacionadas con el mercado; sino de realizar un análisis de un fenómeno socioeconómico que históricamente ha permanecido, como las rutas de comercio.

Asimismo se considerarán las representaciones que acompañan las dinámicas desarrolladas en el comercio, que provocan formas de organización específicas de los negociantes que participan en el mercado, como las relaciones religiosas y sociales.

#### **IV. Marco referencial**

El marco referencial se ampliará conforme se reconstruya la historia acaecida en Chiapas en el periodo señalado. Sin embargo, en el ámbito nacional, los años que van de 1930 a 1980, se caracterizan por varios aspectos y etapas.

En lo económico se identifican las etapas de impulso al desarrollo industrial y agrícola, fomento a las importaciones y exportaciones y el establecimiento de empresas transnacionales en varios estados de la república. Esto con el fin de incentivar la endeble economía con la que contaba México producto de la Revolución Mexicana.

Este tipo de fomentos o impulsos se repitieron a lo largo de los años cuarenta, sesenta y setenta, con casi las mismas características, cambios en la producción de regiones enteras, como el caso de la Nestlé en los Altos de Jalisco,<sup>8</sup> con prácticas diversas desde cursos a los agricultores, créditos para la adquisición de animales, que tuvieron consecuencias, no sólo económicas, sino sociales, políticas y ambientales. Sin embargo, es importante recordar un evento que marcó la historia del uso y la tenencia de la tierra en todo el país: la llamada Reforma Agraria. Chiapas también sufre este proceso y resulta interesante observar cómo se da el cambio.

---

<sup>8</sup> Véase Gutiérrez Casillas y Orantes García, 2006.

## V. Marco teórico

Esta investigación pretende realizar un trabajo orientado fundamentalmente hacia la historia, pero que enlace desde una polifonía interdisciplinaria a la antropología social, geografía, sociología y economía, como soportes en la construcción y análisis de nuestro objeto de estudio: el comercio, particularmente en los sitios seleccionados durante el siglo XX.

Para el auxilio de la construcción de la parte histórica, se utilizará la microhistoria, esta disciplina servirá en la reconstrucción del devenir histórico de la región de los Altos; para, en palabras de Luís González y González (1982: 36), “salvar del olvido el trabajo, el ocio, la costumbre, la religión y las creencias de nuestros mayores (...) hacer consciente al lugareño de su pasado propio a fin de vigorizar su espíritu y hacerlo resistente al imperialismo metropolitano o colonialismo interno”. Además, la microhistoria fue planteada como aquella disciplina que “reconoce un espacio, un tiempo, una sociedad y un conjunto de vicisitudes que le pertenecen” (*op. cit.*, p. 37).

La investigación se enfocará en el desarrollo histórico del comercio desde el punto de vista de lo local (microhistoria); y pretende ser un intento por valorar el papel de la historia regional en el proceso de conformación nacional. Es escasa la bibliografía que de historia regional existe en el estado de Chiapas, desde el punto de vista de la economía y, es hasta tiempo reciente que se ha desarrollado esta corriente de estudios históricos regionales.

Los estudios de historia regional de la época Colonial sobre los mercados de Oaxaca, el centro de México, Michoacán y Veracruz, explican el papel del comercio en el desarrollo de las regiones y han auxiliado a la historiografía mexicana a comprobar que existió un desarrollo diverso en las diferentes regiones

del país y que no concuerda con esa historia integral mexicana que muestran los libros de historia.

Siguiendo esta línea, la investigación pretende mostrar las características del intercambio mercantil de Zinacantán y Tenejapa y su vinculación con la región Altos. Analizar los aspectos del sector comercial regional, pero sobre todo reconstruir el proceso de compraventa con San Cristóbal de Las Casas, a partir de ahí abordar la reconfiguración de estas comunidades en las décadas especificadas en el proyecto.

Para determinar el espacio-región que abarca el estudio es necesario establecer los límites territoriales, incluyendo la población y su producción, con el fin de mostrar la zona como un todo que exponga la conformación de sus espacios socioeconómicos y políticos. Para ello se hará un análisis de documentos como registro de impuestos, informes de gobierno y documentos fiscales, para observar cuáles fueron los cambios propuestos y su impacto.

Es importante la definición de ciertos conceptos que serán utilizados para el análisis del estudio de las expresiones culturales en un espacio y tiempo determinados, como región, frontera y expansión, entre otros. El uso del concepto de geopolítica se hará a partir de la idea de la capacidad de los espacios pequeños o grandes, sencillos o complejos, socialmente representativos. Nociones como áreas, líneas y nodos, elementos indispensables para que el espacio exista, se usan debido a que es en éstos donde las sociedades convergen, se unen y cohabitan; pero además son representaciones de la naturaleza que marca sus fronteras, sus cauces; son componentes de mapas y planos.

Se pretende establecer el mercantilismo entre estos tres lugares, su desarrollo, crecimiento y transformación; además de mostrar, dentro de un marco

histórico más amplio, las relaciones de intercambio y su evolución, en conexión con diferentes hechos históricos, políticos, sociales y económicos. Así pues, toda red comercial abarca un área específica y tiene líneas donde se atraviesan brechas que a su vez establecen un punto de enlace nodo. Como se verá durante el desarrollo de la investigación, es innegable la presencia de estos elementos, unos con mayor importancia que otros.

Uno de los fines de la investigación es determinar el proceso histórico en la formación de las redes comerciales y su integración a sistemas más amplios de comercialización; el desarrollo de su economía productiva, que cubre los requerimientos de una subsistencia local, sus necesidades regionales y de exportación.

El describir los espacios geográficos de las regiones económicas puede auxiliar para conocer cómo se dieron las articulaciones de las redes comerciales y cómo se ligaron geopolíticamente a través de la organización de entidades sociopolíticas relativamente autónomas integradas a un sistema socioeconómico y político más amplio.

Si tomamos la interpretación de la geografía histórica como aquella que estudia los movimientos de individuos, es decir, si se toma desde su significado humano y/o social bien puede auxiliar en la explicación de la organización espacial con una expresión histórica (ubicado en un tiempo determinado).

Se debe de tomar en cuenta que el análisis del periodo plantea, desde el punto de vista de la descripción, serios problemas, ya que existen pocos trabajos que se ocupan específicamente de esta región y de este espacio temporal y, aunque algunos autores (MacLeod, 1980; Lutz y Lovell, 1991) hacen aportes de manera parcial, quedan esbozados a nivel general en cuanto análisis e interpretación a partir del enfoque de la historia socioeconómica.

Ejemplo de ello es la obra de MacLeod, cuyo periodo histórico abarca de 1520 a 1720, como una primera fase de la Colonia, y que será utilizada para la descripción de los antecedentes históricos de las rutas comerciales en la Audiencia de Guatemala y su relación con las redes de los virreinos de México y Perú durante este periodo.

Entre los planteamientos de MacLeod, con respecto a la historia económica, se encuentra una observación sobre el carácter dependiente de la sociedad colonial centroamericana a nivel de las relaciones económico-comerciales con la metrópoli.

Plantea que luego de una fase de crisis se dieron signos de recuperación de la economía local desde 1635 hasta 1720. Como características básicas de esta fase el autor se refiere a una lenta recuperación demográfica y a la ruralización de la sociedad colonial, como alternativa a la sobrevivencia en periodo de crisis por la ausencia de los contactos con el exterior.

Para asentar la construcción del marco teórico de referencia desde el punto de vista de la economía, se analizaron tres corrientes, que podrían auxiliar a la construcción de los procesos históricos a partir de una visión economicista.

La *escuela formalista* representada por Le Clair (1974), Burling (1974), Salisbury (1970), Firth (1974), Cook (1995), Polanyi (1977, 1989) y Dalton (1974) representan la *escuela sustantivista* y; la *escuela marxista* por Godelier (1974, 1981), Meillassoux (1979) y Sahlins (1997). Después de analizar la postura de cada corriente, se decidió tomar aquella parte teórica que abone a la explicación

de los fenómenos socioeconómicos ocurridos en la zona de estudio y que no se contraponga con la posición del otro<sup>9</sup>.

Los sustantivistas, afirman que en sociedades no occidentales, los hombres no se ven confrontados en hacer “elección” en el sentido formal de lo económico, para ella, el objeto de la economía consiste en estudiar la organización de la producción y la distribución de los medios materiales indispensables para la subsistencia de una sociedad determinada.

No todos los sistemas económicos existentes se integran por los mismos mecanismos, lo que hace necesario buscar criterios y conceptos diferentes que nos ayuden a comprender y explicar la variedad de economías a las cuales nos enfrentamos. Según Polanyi (1977), las economías adquieren unidad y estabilidad para producir bienes materiales que les sirvan para reproducirse a través de tres diferentes principios. La reciprocidad, la redistribución y el intercambio mediante el sistema de mercado.

Alexander Chayanov en su trabajo *La organización de la unidad económica campesina* (1985) construye una teoría sobre qué es lo que estimula la producción en las unidades domésticas campesinas, enfocándose a una porción de la población rural, la cual a su parecer encuentra cierta armonía entre lo que es el

---

9 La escuela formalista, dice que la teoría económica puede ser aplicada en cualquier contexto social. Por su parte la escuela marxista las estructuras de producción y de distribución de cualquier sociedad deben utilizar los conceptos desarrollados por Marx, (“modo de producción” y “estructura económica social”), que explique al principio del estudio, la época histórica a la que éste corresponda, o bien que se siga el proceso de su desarrollo histórico para entender el proceso de producción o de distribución de una sociedad determinada, finalmente los sustantivistas, además de señalar los principios de integración de los diferentes sistemas económicos que existen, sugieren las formas o métodos de acercarse a analizar estos sistemas.

esfuerzo físico y la producción. Su teoría analiza la forma en que se han planteado la existencia de capacidades no capitalistas en las sociedades campesinas, al reconocer que su condición socioeconómica responde a una lógica diferente a esta.

Para entender un poco el sentido del uso de la teoría de Chayanov, vale aclarar que en México el desarrollo no ha sido homogéneo. El país, desde 1930 bajo el pretexto de la construcción del progreso económico, se ha enfrentado a expropiaciones o compra de tierras a comunidades indígenas o rurales a bajo costo, una Reforma Agraria y el desplazamiento de pueblos originarios. Otra alternativa para el desarrollo fue el de disminuir el sector agrícola y sustituir los procesos de producción tradicional con el pretexto de modernizarlo.

Chayanov, demuestra que la estructura social de la Unidad Económica Campesina por sus características, no se puede describir como una unidad de tipo capitalista. Eduardo Archetti en la presentación del texto de Chayanov lo plantea de esta forma: “la economía campesina no es típicamente capitalista, en tanto no se pueden determinar objetivamente los costos de producción por ausencia de la categoría ‘salarios’. De esta manera el retorno que obtiene un campesino luego de finalizado el año económico no puede ser conceptualizado como formando parte de algo que los empresarios capitalistas llaman ‘ganancia’” (1985: 8).

Recordemos que en estos sitios la mano de obra utilizada son los miembros de la familia; así desde el jefe de familia hasta los miembros menores de un grupo forman parte del proceso de producción y comercio de las mercancías, sin que por ello se les pague semanal o quincenalmente un sueldo. En el estudio de economías donde los mercados ofrecen el principio de integración, el método clásico de la teoría económica es el apropiado. Pero en sociedades no occidentales, es preciso analizar el sistema de relaciones sociales –de parentesco, político o religioso- que pueden ser tan importantes para entender el



funcionamiento de producción y de distribución como las instituciones económicas (Polanyi, 1989: 161).

Respecto a cómo tratar la integración de la región estudiada al resto de la economía de nuestro país, se ha decidido trabajar por el enfoque formal, pero sin olvidar que los principios económicos que son realmente generales o universales son pocos debido a que en su mayoría han sido construidos principalmente dentro de un marco de ideas del sistema industrial capitalista con una tecnología avanzada, un medio monetario de intercambio, un sistema de crédito elaborado, instituciones bancarias, empresas privadas y una estructura social individualista (Firth, 1974: 65). Es indispensable prestar atención a los flujos de bienes y servicios que vinculan al comprador, al vendedor, al productor y a la sociedad misma, porque la dimensión material en la transacción es importante, pero lo es todavía más la gente y las diversas maneras en que se relacionan y se sostienen.

## **VI. Hipótesis de trabajo**

Supuestos de la investigación:

- a) Los comerciantes zinacantecos y tenejapanecos, han logrado una articulación económica entre ellos y San Cristóbal de Las Casas, al modificar la producción a las necesidades del mercado regional y local (oferta-demanda).
- b) La escasez de tierras de cultivo y su dependencia cada vez mayor a la estructura económica nacional, desempeñan un papel importante en la diversificación socioeconómica y en los procesos de cambio de la sociedad campesina modificando los procesos productivos en Chiapas durante la última mitad del siglo XX.

c) Las operaciones mercantiles de compra venta evolucionan en conexión con diferentes hechos históricos acaecidos en el siglo XX, afectando no sólo a los habitantes de los pueblos elegidos para el estudio.

d) El intercambio económico en la región Altos es absolutamente indispensable para satisfacer, al menos en parte, las necesidades socioeconómicas de sus habitantes, debido a que no todas las familias se dedican a la agricultura, algunas por no tener acceso a la tierra y otras por tener la oportunidad de emplearse en alguna otra actividad considerada más redituable como el comercio o la producción artesanal.

## **VII. Planteamiento metodológico**

A fin de obtener un número de datos suficientes, se ha recabado información principalmente en la cabecera municipal de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. El estudio del sistema de mercado en este contexto espacial es significativo; por un lado, porque existe una interrelación económica muy fuerte entre dicha cabecera y las comunidades seleccionadas y por otro, porque la economía de estos pueblos alteños desde hace varios años se ha transformado de una economía regional para integrarse a la economía nacional mediante la venta y la compra de mercancías y servicios.

El trabajo de investigación incluye actividades de trabajo de archivo y entrevistas que permitan la familiarización con la economía de la región y de San Cristóbal.

Se observará la naturaleza de la producción y el comercio, con el objetivo de obtener datos sobre aspectos económicos relacionados con la producción, la diversificación ocupacional, la tenencia de la tierra y la migración.

La investigación abordará tres etapas o períodos importantes para comprender el carácter de la estructura socioeconómica en el que se encuentran estos municipios. El primer período comprende las tres primeras décadas del siglo XX; el segundo, da cuenta de lo ocurrido desde 1930 hasta los años sesenta; y el tercero, se traslada hasta 1980. Por supuesto, esta división del proceso histórico en etapas no implica que los hechos relatados tengan su principio y su fin en un período determinado. No obstante, esto permitirá enfocar las causas consideradas como más críticas dentro de un período para el cambio que se ha dado en un lugar determinado.

#### **a) Unidad de análisis**

La unidad de análisis es el comercio entre Zinacantán y Tenejapa con San Cristóbal de Las Casas, actividad que sirve de enlace entre estos, además de los actores sociales que participan de esta operación. Se espera trabajar con comerciantes, intermediarios y productores.

Mujeres y hombres que tengan entre cincuenta y ochenta años; además de representantes de cooperativas, instituciones políticas y sociales. Dichos actores se eligieron como grupo de análisis para identificar el papel que juegan en la integración económica y política de sus localidades; y observar cómo se han ido implicando en una economía capitalista a través de la economía del mercado.

Algunos de los conceptos manejados serán:

**1) Comercio:** intercambio direccional en el que las transacciones suelen producirse a menudo en un momento dado. El comercio comprende dos tipos de intercambio: (1) el mediado por alguna especie de dinero, donde la compra y la

venta son factores claves; y (2) el trueque, donde dos servicios se intercambian por otros dos sin intervención de dinero (Giner y Lamo, 1998: 168).

**2) Arriero:** En su libro *La arriería en Chiapas. Mulas y caballos famosos* Moscoso explica que la arriería “se deriva del vocablo arria, y con éste se denomina a una recua o conjunto de animales destinados al transporte de mercancía” (1988: 21). Por tanto, arriero es aquel que se sirve de las recuas para transportar sus mercancías a distintos lugares.

La actividad de los arrieros sirvió para el desarrollo de brechas y caminos, al penetrar la geografía mexicana, éstos integrarán el primer sistema de comunicaciones. “los hombres que recorrían esas rutas, arriando sus recuas se convirtieron en profesionales altamente estimados” (*op. cit.*: 22)

Según el mismo texto, los burros que integraban las recuas fueron introducidos desde la época de la Colonia, para facilitar el comercio, incluso asegura que “Fray Juan de Zumárraga (...) tenía el interés de que los pollinos sustituyeran a los indígenas en su duro trabajo de “tamemes”, ya que la mencionada bestia es de gran resistencia, más fácil de alimentar” (*op. cit.*: 21). El mismo autor asegura que desde el siglo XVI y hasta mediados del siglo XX, la arriería adquirió importancia en Chiapas debido a que las mulas tenían facilidad para transitar por brechas y caminos cargando café, maíz y diversos productos, hasta que cayó en desuso debido a las carreteras (*op. cit.*: 25).

**3) Atajadoras:** El diccionario enciclopédico de Chiapas, define a la atajadora como una: “Mujer ladina dedicada a esperar a los indígenas a la entrada de las ciudades con objeto de comprar sus productos por la fuerza y a bajo costo” (2000: 93). Las atajadoras eran mujeres que se colocaban a las afueras de la ciudad, al paso de la vereda que viene de Tenejapa, Zinacantán o Chamula, con el fin de interceptar a las comerciantes que “bajaban” con sus mercancías.

Para finales de los años noventa, esta situación había disminuido debido en gran parte a las diversas agrupaciones de mujeres artesanas que conformadas en cooperativas, vendían de forma directa sus productos de hortaliza, su artesanía de barro y textiles.

De forma velada esta práctica se sigue practicando, no de manera generalizada, ni con la agresividad de antes, pero en los alrededores del mercado Castillo Tielemans o el Mercado del Sur (Merposur) a primera hora empiezan a llegar los pequeños productores de hortalizas que pretenden “mercar” alguna cría de ganado porcino o enseres elaborados en madera de pino como sillas, mesas y otros muebles; sin embargo, los locatarios no les permiten el comercio apropiándose de la mercancía y pagando apenas el precio de la misma.

**4) Mercado:** El análisis alcanzado hasta el momento nos lleva a definir al mercado como aquel espacio que integra esta zona a la economía regional a través del sistema de distribución y circulación de bienes.

Se toma como mercado, no el que se encuentra fijo en un sitio específico, sino el que cumple la función de comercializar los productos y mercancías de los espacios rurales a la ciudad para que sean redistribuidos a la economía regional y de ahí a la economía nacional, o en palabras de García López (1984: 11) “mostramos la manera en que (el mercado) organiza el movimiento de bienes en doble sentido y en donde el dinero es un elemento que facilita este movimiento”.

Por su parte, Cook define el mercado como “una situación teórica o ideal relativa a las transacciones entre categorías abstractas de ofertas y demandas enfocadas en el comportamiento de los precios y las cantidades así como en la distribución de compensaciones a productores y mercaderes” (1995: 291).

## **b) Delimitación temporal**

El espacio temporal obedece a que si bien existen estudios que dan cuenta de la importancia de las rutas comerciales sobre las que se cimentó la sociedad durante la época Colonial, como la obra de MacLeod (1980), poco o nada se ha estudiado para el periodo posterior a la Revolución Mexicana, que permita conocer la historia de los comerciantes y las rutas que utilizaban durante el periodo señalado.

Con el agrarismo en Chiapas desde 1935 y hasta la década de los sesenta, se crean nuevos ayuntamientos y se expanden los servicios públicos como carreteras, electricidad, telégrafo, teléfono y escuelas, así como de la diversificación ocupacional dada por el acceso al control de otros recursos: transformación de la madera con fines comerciales, artesanía del vestido, venta de la fuerza de trabajo (migración interna y externa al país), recursos que de una u otra manera están relacionados con el sistema de mercado y que han servido para integrar la zona Altos a una economía nacional.

En la época de Cárdenas (1934-1940), en términos del reparto agrario a escala nacional, se obtuvieron cifras nunca antes alcanzadas en la historia del agro mexicano. En Chiapas, las cifras más altas se alcanzaron a principios de los años cuarenta, sin duda como parte de los méritos de Cárdenas, porque fue él quien asumió e impulsó con la fuerza del poder federal las reformas que por tanto tiempo habían sido postergadas. Asimismo, este gobierno fue el que logró romper finalmente la resistencia del núcleo terrateniente chiapaneco e introducir los cambios que en otros estados se habían efectuado antes.

En la década de los sesenta se da un nuevo impulso a la economía nacional, lo que nuevamente traerá cambios en la vida comercial de México en general, como el impulso a la inversión extranjera, fomento a la integración de redes comerciales por medio de la modernización de las vías de comunicación en

todos los estados del país, impulso y apoyo a los productores agrarios (Gutiérrez y Orantes, 2006). Finalmente para los setenta y ochenta se toma como parte aguas la entrada de México al periodo modernizador, con grandes cambios sociales y económicos debido al modelo del neoliberalismo implementado a partir de la década de los ochenta.

Tanto en Tenejapa como en Zinacantán, es común que vendedores locales de una comunidad recorran los parajes cercanos vendiendo su mercancía, que puede consistir desde frutas locales hasta productos industriales. Cuando hay “mercado” los habitantes de los parajes, donde no existen más que pequeñas tiendas con algunos productos básicos, asisten a comprar productos para surtir su tienda o aquello que necesitan para su consumo.

Las fiestas celebradas en honor al santo patrono son momentos para que la gente se reúna a celebrar y festejar. Estas fiestas generalmente consisten en rituales religiosos, cohetes, castillos, bailes y especialmente la práctica del comercio. Estos días además de servir para asistir a misa, visitar parientes o amigos e ir a bailar, se utilizan en gran parte para comprar, pues en esos días hay más variedad de productos y se puede “regatear” mejor.

Durante estas fiestas, es posible encontrar en el pueblo, todos los artículos y comestibles que se necesitan para el hogar. En ellas se mezclan mercaderes con comerciantes que vienen de fuera y venden productos elaborados por el sector industrial o alguna otra mercancía producida fuera de la zona. Estos proveedores llegan de pueblos y ciudades lejanas, como Tapachula o de otros estados como Puebla, el Estado de México o el D. F.

Otro tipo de comercio se realiza a través de los mercados semanales, por ejemplo en Tenejapa se lleva a cabo los miércoles, los domingos en los sitios más grandes de la región e involucran a un considerable movimiento interregional de

mercancías y gente, poniendo en contacto a la población con los productos y mercancías de todo tipo (Landsberger, 1978).

La infraestructura especialmente carretera, ha creado una red comercial que afecta directamente el comercio de todos los pueblos de México, con excepción, quizá de los más pequeños y aislados.

La comercialización de mercancías, bienes y servicios se da a lo largo y ancho del país lo que implica que la gente se mueva por todas partes. Ahora bien, la mayoría de vendedores en los “mercados semanales” no son productores vendedores, sino comerciantes profesionales, son intermediarios entre comerciantes de mayoreo y los consumidores.

Los comerciantes de los mercados semanales tienen asociaciones más allá de lo local, pues sus actividades en el mercado semanal los involucra en una estructura regional y los convierte en intermediarios.

El estudio de los intermediarios es importante, porque representan una manera de articulación entre los productores pues son quienes captan las ganancias que de otro modo pudiesen quedarle al pequeño productor.

El intercambio y distribución de la producción campesina se realiza a nivel local y regional, en ocasiones alcanza el ámbito nacional internacional, al vender algunos productos fuera del país, como: café, artesanías, textiles, entre otros. Así, los productores se encuentran inmersos en una economía de mercado, que depende de los precios que rigen al sistema.



### **c) Delimitación espacial**

Chiapas es un estado con una amplia gama de climas y diversa geografía, dividido en nueve regiones económicas,<sup>10</sup> en dichas regiones se encuentran representados variados tipos de climas y de suelos, que permiten que el estado cuente con una amplia gama de productos.

La región Altos ha sido escenario de diversas demandas sociales, conflictos religiosos y rebeliones indígenas. Cuenta con una población indígena numerosa hablante de varios idiomas, principalmente tzotzil y tzeltal,<sup>11</sup> tiene una extensión de más o menos 3,700 kilómetros cuadrados, su última remunicipalización fue en 1999 en la que se establecieron dieciocho municipios y San Cristóbal Las Casas como cabecera distrital.<sup>12</sup>

San Cristóbal de Las Casas, Zinacantán y Tenejapa estuvieron integrados a una economía regional que comprendía la región Selva, Frontera y el Soconusco hasta los años treinta. Esta economía regional se transformó a causa de diferentes crisis históricas; Revolución de 1910-1917, agrarismo, expansión de servicios públicos (carreteras, electricidad, telégrafo, teléfono, escuelas). Así como la diversificación ocupacional dada por el acceso al control de otros recursos como: la transformación de la madera con fines comerciales, artesanía del vestido, venta

---

<sup>10</sup> Centro, Altos, Fronteriza, Frailesca, Norte, Selva, Sierra, Soconusco e Istmo-costa.

<sup>11</sup> Siendo este el sector más numeroso, ya que representaban 33.6% de la población de lengua indígena en Chiapas, le sigue el tzotzil, con un 32%. INEGI, 2005.

<sup>12</sup> San Cristóbal de Las Casas, Amatenango del Valle, Altamirano, Chanal, Chalchihuitán, San Pedro Chenalhó, Larrainzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, Las Rosas, Zinacantán, Tenejapa, Chamula, Teopisca, Aldama, Santiago el Pinar, los dos últimos de reciente creación. <http://www.villahidalgozac.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM07chiapas/index.html>.



Por otra parte, la diversificación ocupacional ha sido a su vez ocasionada por diferentes factores como son el desmedido e irracional crecimiento poblacional, la aguda escasez de tierras, su desigual distribución y la industrialización capitalista que ha generado nuevos mercados para productos campesinos.

La investigación pretende exponer el proceso evolutivo del comercio entre las tres puntos, a partir del enfoque histórico, para dar cuenta de cómo se integran a la economía local a través del sistema de distribución e intercambio y de las transformaciones de los sistemas de mercado como estructura de articulación económica entre lo local y lo regional; que se va modificando con el transcurso del tiempo.

La delimitación espacial de la investigación abarca parte de la ruta comercial que parte desde Guatemala, pasa por el centro de México y se sigue hasta el norte, y que alimenta ramificaciones que se extienden a Veracruz, Tabasco y la península de Yucatán. Este trayecto cruza a San Cristóbal de Las Casas, Zinacantán y Tenejapa, los cuales se describirán brevemente a continuación. Sin orden de jerarquía o cualquier otro criterio, se presenta en primer lugar a Zinacantán.

### **Zinacantán, el lugar de los murciélagos**

Escuchar a los pobladores mayores de Zinacantán platicar sobre su pueblo y las leyendas que se cuentan de su fundación es algo ilustrativo. Para ellos, las fronteras geográficas no son más que divisiones hechas con mojoneras, cruces sagradas de madera, pasos de arroyos o alguna señal territorial significativa.

La antigua ruta de San Cristóbal de Las Casas a Zinacantán no ha cambiado mucho desde que fue descrita por Moscoso (*op. cit.:* 78). Actualmente se toma la vía que va a Chamula hasta pasar lo que se conoce como Quinta San Martín, ahí se abre una bifurcación: a la derecha se va a Chamula y a la izquierda comienza el camino hacia Zinacantán, inicia con un ascenso y varias curvas, después de quince minutos puede uno ver desde lo alto las primeras casas de Zinacantán, llegando a ese punto la carretera comienza a descender.

Actualmente cuenta con 61 comunidades o parajes, cuando se pregunta a sus habitantes por la ubicación de sus localidades, responden a partir de una visión muy particular relacionada con los lugares sagrados y su conexión con la naturaleza. Según el censo de población y vivienda de 2010, Zinacantán se encuentra localizado en la latitud 16°45'35" y longitud 092°43'20", limita con San Cristóbal de Las Casas, Chamula, Ixtapa, Chiapa de Corzo, Acala y San Lucas, su población era de 36,489 personas registradas.<sup>13</sup>

En julio de 2011 se realizó una vista a la cabecera de Zinacantán, arribando por la vía antigua que va a Chamula,<sup>14</sup> después de pasar algunas curvas, se pudo apreciar desde lo alto una neblina extendida por el pueblo que dejaba ver los invernaderos de flores. Al internarse por sus calles se observan las pequeñas parcelas sembradas con claveles rojos, alcatraces, rosas, crisantemos y otro tipo de plantas hortícolas para el consumo o venta.

El pueblo tiene pocas calles pavimentadas con concreto hidráulico, predominan las calles empedradas y angostas, puentes que conectan una calle con la otra, debajo de ellos apenas corre un pequeño hilo de agua.

---

<sup>13</sup> <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras> (26 mayo 2011).

<sup>14</sup> Ubicada a la derecha de la ermita de San Martín.

Las viviendas van desde el adobe, madera y de ladrillos, hasta inmuebles de tres pisos con colores llamativos. En algunas casas se observan pequeñas tienditas de abarrotes, telares de cintura, anafres encendidos con ollas de elotes para la venta o la comida del día.

A un lado de la presidencia se encuentra el juzgado de Paz y Conciliación y enfrente la iglesia dedicada a San Lorenzo. Es en esta área donde cada domingo se pone el mercado y llegan los habitantes de otros parajes a vender sus mercancías. Ahí en el piso, sin mucho arreglo, se ven algunos costalitos de maíz, frijol, chayotes, manojos de verduras; además de gallinas, gallos y puercos pequeños.

Se observó que algunos indígenas de parajes cercanos “bajaban” con sus productos y aprovechaban para comprar ropa, objetos de plástico y metal, hasta medicamentos. Algunas mujeres optaban por maquillajes, suéteres y calzado nuevo, aunque ese día una persona de San Cristóbal estaba ofreciendo “ropa americana” de segunda mano. Las personas que vendían elotes cocidos o algún otro alimento eran residentes de la cabecera

El centro de Zinacantán cuenta con oficinas institucionales del Instituto de Desarrollo Humano (IDH), el mismo consta de una pieza que funciona como el área de salud con un médico y una enfermera.

Hay una biblioteca pública dentro de lo que identifican como Casa de la Cultura y cuenta con varios talleres para uso de los zinacantecos, como el de guitarra, cómputo, bordado y danza, entre otros. Además de disponer de escuelas primarias, secundarias, una preparatoria y hace poco se inauguró una universidad de tipo magisterial.

## Tradición que impulsa

Si bien es cierto que los 18 municipios de la zona de los Altos de Chiapas cuentan con una tradición histórica conjunta y han sido escenario de diversas manifestaciones sociales; se eligieron a Tenejapa y Zinacantán, por varios motivos: por su cercanía y práctica tradicional de comercio con San Cristóbal de Las Casas, durante el periodo histórico señalado; son ayuntamientos que al comenzar el apoyo gubernamental toman caminos diferentes entre sí, ya que mientras Zinacantán alcanza la exportación de sus flores a finales de la década de los noventa, Tenejapa no ha logrado consolidar ninguno de los proyectos gubernamentales elegidos para el pueblo.

A los zinacantecos les asiste una sólida tradición en hortalizas, textiles y flores. Este último producto se vuelve comercial desde fines de los años cuarenta. Una de las causas más importantes para su desarrollo se debió al acceso rápido que surgió a raíz de la construcción de la carretera Panamericana. Las comunidades de Nachig y Navenchauc, precursoras en el cultivo de las flores por sus condiciones climáticas quedaron al paso de la carretera, ya no había que andar por terracería y sus productos llegaban frescos al mercado de San Cristóbal.

Al productor Fernando Gómez Pérez<sup>15</sup> se le preguntó si la costumbre de la floricultura fue por medio de algún programa de gobierno en apoyo a la comunidad, a lo que respondió:

no, pues fue iniciativa de la comunidad, alguien trajo semillitas y plantas de flores y se dieron solitas... se empezó a vender las florecitas en San Cristóbal de Las Casas, eran de Nachig y Navenchauc, después se construyeron los invernaderos en el pueblo, cuando se vio que si era negocio y ahí sí se buscaron apoyos. Para

---

<sup>15</sup> Entrevista, julio 2011.

finales de los ochenta creo, fue el primer invernadero, no recuerdo, ahí están los registros.

Ahora ya somos más de 350 productores de flores en Zinacantán, nos ayudaban lo de BANRURAL, esos del Gobierno del estado, los de Sedesol, pues depende a qué organización esté uno.

Ya que vieron que si había ayuda, otras personas hicieron trámites para hacer sus cultivos y, pues así se fue haciendo, se volvió importante el cultivo de las flores.

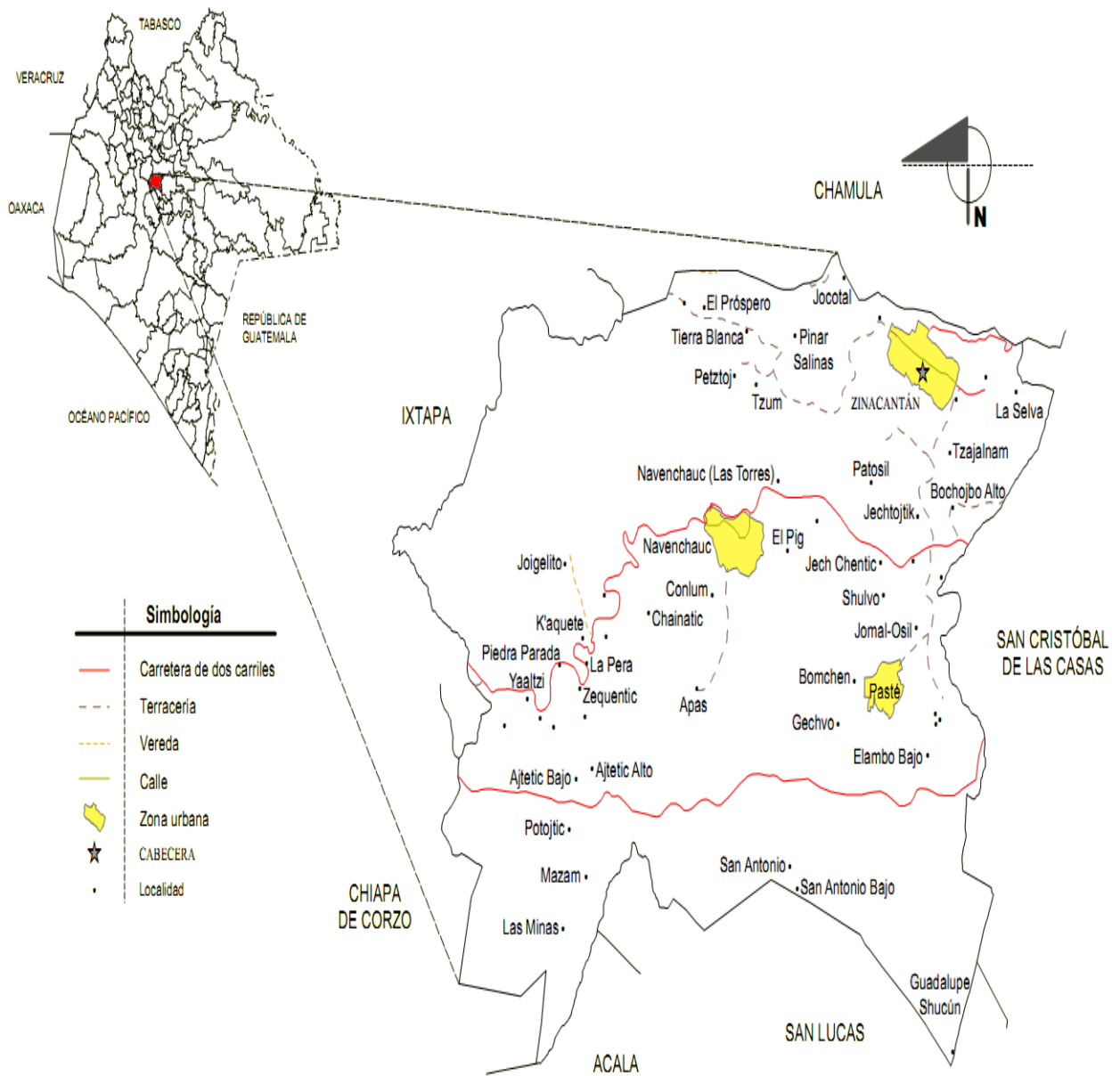
En julio de 2011, se observaron tres invernaderos, uno en el paraje de Nachig y dos en la cabecera municipal, ahí mismo se nos informó que es donde se encuentra el mayor número de organizaciones de floricultores.

En general los entrevistados calculan que fue más o menos a finales de la década de los cuarenta que Zinacantán inicia con el cultivo comercial de flores, aunque no saben precisar el número de productores, sin embargo Cantoral (2001: 72)<sup>16</sup>, aporta los siguientes datos: “En 1949, 3 personas iniciaron el cultivo de flores en Navenchauc; en los siete años siguientes, 1950-1955, hubo de dos a cuatro nuevos floricultores anualmente. El 1956, se registró un marcado aumento en el número de nuevos floricultores. Estos años pueden considerarse como la fase de introducción a la floricultura en Zinacantán”.

---

<sup>16</sup> Cantoral Medina. Sandra Guadalupe. 2001, *La comercialización de la producción florícola en el mercado nacional y su perspectiva ante el TLCAN de 1994-1999*. Tesis de Economía, UNACH, Campus III.

## Mapa 2. Ubicación geográfica de Zinacantán<sup>17</sup>



<sup>17</sup> Fuente: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datos-geograficos/07/071111.pdf> (detalle).



Estos datos también son manejados por otros autores y coinciden con los testimonios obtenidos de conversaciones con Zinacantecos, por lo que se puede decir que desde finales de los cuarenta y durante la década de los sesenta, se dio una etapa inicial de desarrollo de la floricultura con un rápido crecimiento en diferentes partes.

Don Fernando Gómez cree que el desarrollo se debió al proceso de imitación de los vecinos, por el poco esfuerzo en su cultivo, la facilidad con la que crecían las plantas y por consecuencia su bajo costo de producción y cuidado. Además, en el proceso participaban, y participan, los niños y mujeres de la casa, quienes no reciben un solo centavo por dedicarse a esta actividad, por ser “familia”, lo que baja aún más el precio con relación al costo de producción.

En sus inicios los productores que comenzaron a cultivar las flores, era porque tenían “tierras libres”, es decir que no pertenecían a la comunidad, y lo hacían como una forma de completar su economía, pues se le invertía poco y se ganaba igual. Sin embargo, asegura don Fernando Gómez, que para finales de los setenta hay una etapa donde se expande la actividad florícola, según él por los cursos que ya les habían dado *los del gobierno* sobre uso de agroquímicos para la producción y el hecho de que al aumentar la producción hicieron su aparición los intermediarios que llegaban a comprar grandes volúmenes de flores para mercados fuera de San Cristóbal de Las Casas.

Con el fin de cotejar algunos datos obtenidos a través de productores zinacantecos, se revisarán los programas de ayuda y financiamiento por parte de instituciones crediticias creadas para el apoyo de la actividad florícola como el Fideicomiso Instituido en Relación con la Agricultura (FIRA), Banco de Crédito Rural (BANRURAL), Fondo Nacional de Empresas en Solidaridad (FONAES) y la Secretaría de Desarrollo Rural (SDR); quienes a través de programas de apoyo al campo provocaron la creación de asociaciones de floricultores y por tanto una

nueva forma de comercio para la comunidad. Además lograr la transformación de los caminos y brechas de las comunidades y la cabecera principal, se incentiva el desarrollo social y se promueven asociados con carácter institucional.

Se realizarán nuevas entrevistas con el propósito de reconstruir los cambios y la reconfiguración sociopolítica que ha experimentado en Zinacantán con el desarrollo económico de esta actividad. Se buscará dar cuenta de cómo las instituciones han estimulado la producción y comercialización de flores desde la década de los cuarenta y hasta 1980.

Hay varios ejes que determinan el desarrollo del comercio de la floricultura en Zinacantán y que permiten que otros productos como las hortalizas y los tejidos también tengan un despunte, entre ellos los recursos naturales, mencionados líneas arriba, ya que a pesar de los relieves con los que cuenta, el clima, el suelo y subsuelo permiten el desarrollo de la flora.

La población ha logrado apropiarse del entorno, al compartir valores, territorio e intereses. Aprovechar sus recursos humanos y lograr una estructura social y organizacional en torno a cooperativas, para obtener apoyos de diferentes organismos ya sean de tipo gubernamental o instituciones locales. Además de adquirir conocimientos sobre técnicas para una mejor producción y comercialización.

Por el lado comercial, los grupos más organizados han conseguido mercados y relaciones externas a través de la integración de las redes de intercambio y los procesos de comercialización.

Durante la década de los noventa Zinacantán aprovechó, los apoyos del gobierno federal para formar agrupaciones de artesanos y productores que, conformadas en cooperativas, realizan la venta directa de sus productos, como textiles y flores, que van a determinar su desarrollo histórico en décadas

posteriores. Con ello, se convierte en el mayor productor de flores dentro de la región Altos, con recursos técnicos que lo posicionan como exportador de flores. Cabe aclarar que son las cooperativas de floricultores las que se han desarrollado, porque los pequeños productores independientes siguen llevando sus flores a los mercados fijos de San Cristóbal de Las Casa, como el Castillo Tielemans y Merposur.

### **Tenejapa, el río calizo**

Este municipio se encuentra ubicado en la latitud 16°49'02" y longitud 092°30'26", con una altitud sobre el nivel del mar de 2060, Tenejapa es una comunidad Tzeltal y los últimos datos estadísticos del Censo de población que el INEGI correspondiente a 2010, señalan que su población es de 40,328 habitantes<sup>18</sup>.

Limita al norte con Chenalhó, al este con San Juan Cancuc y Oxchuc, al sur con Huixtán y San Cristóbal de Las Casas y al oeste con Chamula y Mitontic.

En la actualidad se puede llegar a ese poblado de manera rápida desde San Cristóbal ya sea por medio de taxis o camionetas. Al llegar allí se puede apreciar la plaza principal, el templo de San Idelfonso y la presidencia municipal, donde se ubica el Juzgado de Paz y Conciliación.

El poblado cuenta con una gran actividad comercial, aunque en menor medida que Zinacantán y en los últimos años la producción agrícola se ha orientado más al autoconsumo y se han ofertado otro tipo de servicios, como el transporte y turismo.

---

<sup>18</sup> <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras>,(26 de mayo 2011).

El centro de la cabecera se encuentra muy bien urbanizado, las calles están pavimentadas y las banquetas en buen estado. A lo largo de las avenidas se percibe el aroma de pan proveniente de una de las casas más grandes, cuya propiedad es de la familia Bautista.

El camino de Tenejapa no aparece en la obra de Moscoso tan bien ilustrado como el de Zinacantán, por tal motivo se recurrió a la descripción hecha por doña Gloria Bautista, una comerciante<sup>19</sup> que traía sus mercancías a la ciudad de San Cristóbal de Las Casas desde los años cuarenta y hasta 1972, cuando dejó de trabajar en el comercio, quien describe la travesía:

Hacíamos como tres horas a pie a San Cristóbal. Primero subíamos un cerrito y de ahí bajábamos hasta el paraje del Corralito, seguíamos hasta el río Jataté, ahí descansábamos y si daba tiempo comíamos unas dobladitas de frijol. Recuerdo que luego pasábamos el paraje de Abalucúm y luego las Piedrecitas, ahí ya sabíamos que estábamos cerca de la ciudad.

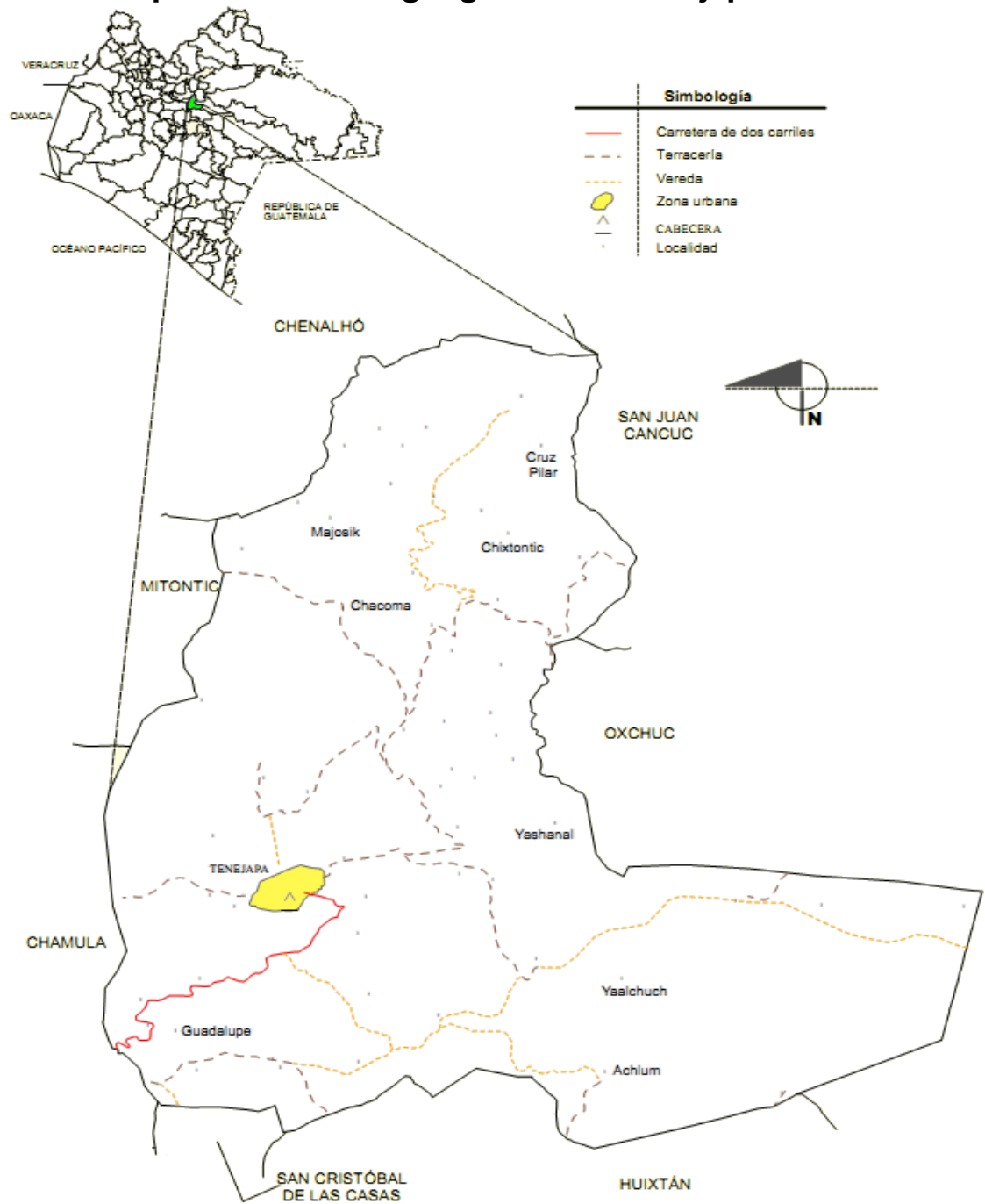
Tenejapa se ha especializado en producción de cítricos, cacahuates, panela (piloncillo) y fue una plaza de venta de alcohol, además de comercializar textiles y desarrollar el lugar como atractivo turístico, pues cuenta con las lagunas de Ococh y Banabil, hasta el momento no existe el impulso comercial que impacte a la comunidad como en el caso de Zinacantán.

El mercado que se realiza en la plaza de la cabecera municipal tiene lugar los domingos, llegan una amplia variedad de mercaderes de sus parajes, de San Cristóbal de Las Casas, acuden en grupos buscando comprar, vender o cambiar sus productos en la modalidad de ambulante.

---

<sup>19</sup> Entrevista, julio 2011.

### Mapa 3. Ubicación geográfica de Tenejapa<sup>20</sup>



<sup>20</sup> Fuente: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datos-geograficos/07/07093.pdf> (detalle).

Durante una visita que se hizo en julio del 2011, se pudieron distinguir a varios animales de granja atados, borregos chicos y cerdos. Por otro lado, están las verduras de la zona, chayotes crudos y cocidos, maíz desgranado, elotes crudos y cocidos y frijol. Sobre la acera se encontraban algunas personas vendiendo artículos que iban desde un corta uñas hasta lámparas de luz de emergencia y productos de plástico.

No falta la ropa tradicional que venden unas indígenas que vienen de parajes y ropa moderna como blusas y suéteres, pantalones con adornos brillantes o algunas botas de piel. Durante el día se lleva a cabo una cantidad de actividades comerciales, pero también se habla de política, de eventos que tienen que ver con la comunidad.

### **San Cristóbal de Las Casas, enclave de comercio**

Existen diversas fuentes bibliográficas que se refieren a San Cristóbal de Las Casas y a ellas hay que se remitirse para no repetir su contenido. Esta ciudad según el último censo se acercaba a los 190,000 habitantes que conviven, la mayoría, con una arquitectura colonial ubicada en un extenso valle rodeado de cerros pertenecientes al Altiplano Central.

Sus coordenadas geográficas lo ubican a 16°44' al norte y 92°38' oeste, limita al norte con Chamula y Tenejapa, al este con Huixtán, al sur con Teopisca, al suroeste con Totolapa, Chiapilla y San Lucas y al oeste con Zinacantán<sup>21</sup>.

La importancia de esta ciudad incuestionable pues desde la Colonia hasta vísperas del siglo XIX, primero como capital de la provincia y ya en el México

---

<sup>21</sup> <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datos-geograficos> (26 de mayo 2011).

independiente capital del estado. Formaba parte de la red comercial que comprendía la ciudad de Guatemala, Yucatán y el Golfo de México.

Se convirtió en un centro comercial importante debido a su cercanía con poblaciones indígenas densamente pobladas, cuyos vecinos llegaban a vender y comprar sus productos comerciales. Esto le permitió contar con una élite económica destacada en la entidad de Chiapas.

Con los últimos años del Porfiriato, la ciudad de San Cristóbal exhibía los resultados de la “modernidad porfiriana”, que derivó en el arreglo, limpieza y ornato de los edificios públicos como el rastro, cárceles, el panteón municipal y por supuesto el mercado al cual se buscaba convertir en un espacio funcional.

Sin embargo se encontraron documentos que prueban que en el caso del mercado, presentaba serios problemas debido a que las personas que se dedicaban al comercio no contaban con un edificio para llevar a cabo su actividad y vendían sus productos en “cajones”<sup>22</sup> ubicados en la plaza central.

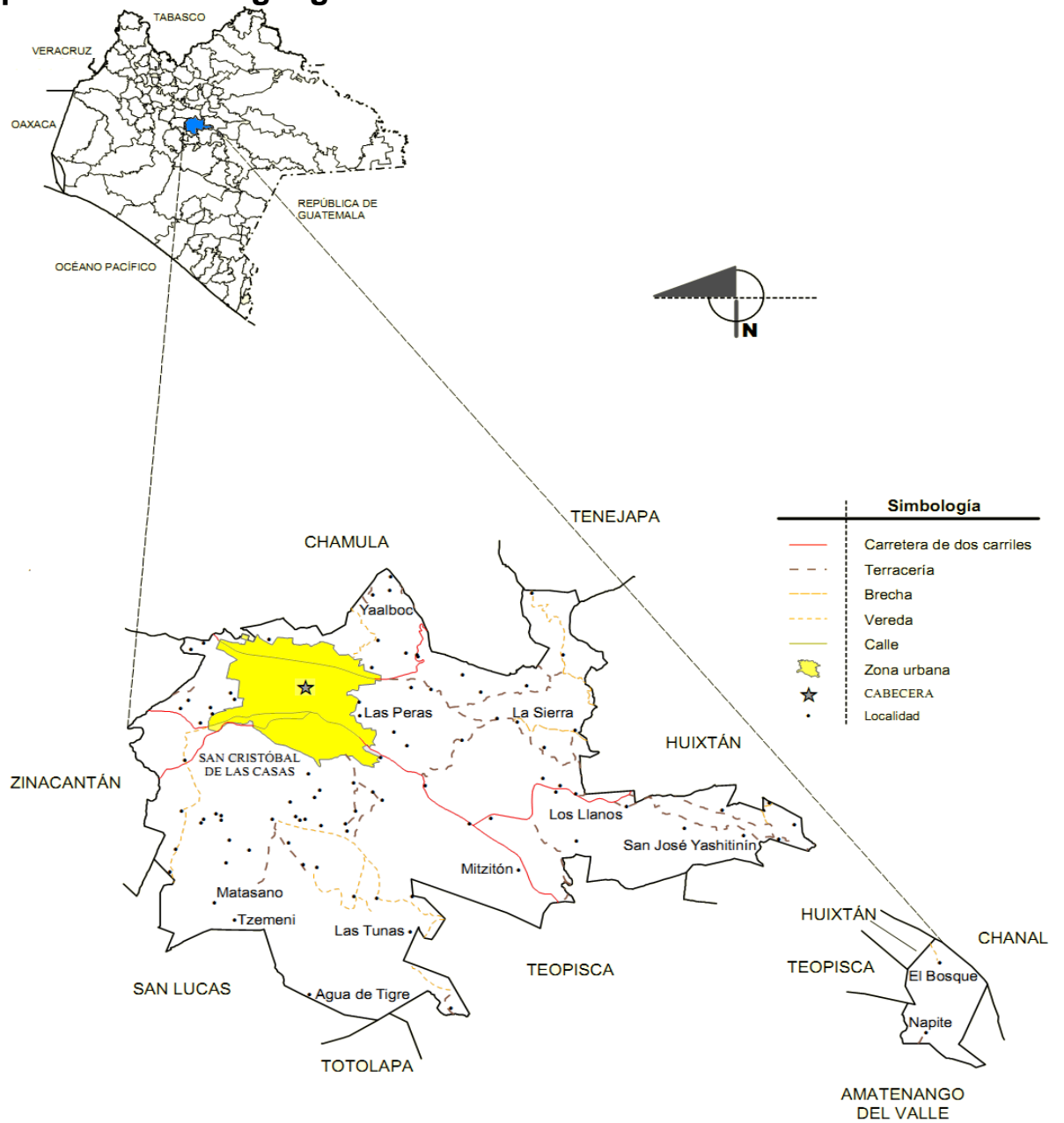
En sesiones de Cabildo de 1900 y en años consecutivos, se encuentran una gran cantidad de quejas por el mal aspecto que dan estos puestos a la plaza central y su condición poco higiénica, por estar al aire libre, lo que valió que en varias ocasiones el ayuntamiento promoviera su demolición.<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> Los cajones eran puestos que se encontraban establecidos en la plaza central, sin embargo algunos comerciantes pagaban el derecho de piso, por vender en las aceras. O en las escaleras del templo de la Merced.

<sup>23</sup> Archivo Histórico Municipal de San Cristóbal de Las Casas y en adelante AHMSC. Sesión 6 de julio de 1900.

## Mapa 4. Ubicación geográfica de San Cristóbal de Las Casas<sup>24</sup>



<sup>24</sup> Fuente: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datos-geograficos/07/07078.pdf> (detalle).



Esta situación de insalubridad fue expuesta por las personas que cobraban impuesto a los propietarios de puestos de productos comestibles y que se encontraban en la plaza pública. Los cobradores señalaban que las condiciones antihigiénicas de los cajones perjudicaban la salud pública.

Sin embargo la demora en la construcción del mercado por falta de presupuesto y un terreno para la construcción impidió concretar las acciones de mejoras a la actividad comercial<sup>25</sup>. Esta situación de las quejas y los proyectos de construcción se alargaron hasta ya mediados del siglo XX.

Actualmente, la ciudad cuenta con la ventaja de conectarse por medio de una carretera principal de la cual se desprenden varios ramales, algunos pavimentados, otros de terracería, pero que cumplen con la función económica de comunicar a las cabeceras municipales más importantes de la zona.

#### **d) Herramientas de investigación**

La investigación plantea una metodología cualitativa, construida a partir del trabajo de archivo realizado hasta el momento en tres etapas; la primera se llevó a cabo de julio a diciembre de 2010, la segunda de enero a junio de 2011 y la tercera que se dividió en dos partes que van de febrero a marzo y de junio a julio de 2012. Dicha consulta incluyó las siguientes actividades:

- 1) **Archivo Diocesano de San Cristóbal de Las Casas:** búsqueda y localización de documentos que den cuenta o hagan referencia a la compra venta de ganado, granos y hortalizas entre la cabecera de la región y otras

---

<sup>25</sup> AHMSC. Sesión 29 de junio de 1883.

comunidades periféricas, con el fin de conseguir datos que auxilien en la construcción de los antecedentes del comercio entre los municipios seleccionados a finales del siglo XIX.

Se busca que el análisis de estos documentos arroje información que proporcione datos de las actividades económicas como: cuáles eran los productos que comercializaban, el uso de suelo y los impuestos que se pagaban, cuántos y qué tipo de comercio existía, donde se localizaban los mercados y quiénes fueron los beneficiados con locales.

Por otro lado, se espera que los expedientes localizados aporten información que ayude a comprender cómo se articularon las redes comerciales en los Altos de Chiapas, particularmente entre Zinacantán, San Cristóbal de Las Casas y Tenejapa.

- 2) **Archivo Histórico del Ayuntamiento de San Cristóbal de Las Casas:** búsqueda de documentos históricos y contemporáneos referentes a la comercialización de bienes básicos y secundarios, en el ramo de Secretaria Municipal, con el fin de obtener datos sobre el remate de plazas, pagos fiscales, compra de ganado, con el fin de observar las actividades mercantiles de los tenejapanecos y zinacantecos, con San Cristóbal de Las Casas.
- 3) La investigación también considera la revisión de censos (INEGI), programas de fomento y planes de desarrollo del gobierno del estado de Chiapas del año de 1900 y hasta 1980, con el fin de ver el desarrollo económico, el crecimiento demográfico, los servicios de salud y la producción económica de la región para entender los procesos sociales, políticos y económicos del periodo histórico seleccionado.

- 4) Revisión bibliográfica de autores que aborden el tema como eje central o de manera general, con el fin de enriquecer el enfoque de la investigación. Se enfocará en estudios sociales sobre la zona de estudio con el fin de obtener una visión más amplia de lo que se ha escrito sobre las familias, comerciantes, producción y desarrollo, sistemas de mercado, entre otros.
- 5) Búsqueda de documentos relativos al comercio en la región Altos en el archivo de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez (CUID) y en el Archivo del Registro Agrario de Chiapas, localizado en el edificio cultural Juan Sabines.

Con la información extraída de los informes de gobierno se elaborarán fichas con el fin de sistematizar los datos.

6) Entrevistas:

- a) **Estructuradas**, aplicadas a informantes clave, escogidos previamente con base en características particulares, que sirvan para el propósito de la investigación.

Serán elegidos comerciantes tradicionales, es decir con más de tres generaciones en la actividad del comercio, floricultores o hijos de éstos que hayan practicado esta actividad por lo menos los últimos 50 años. Se podrá considerar también a actores destacados de la comunidad como el Presidente Municipal, el presidente de alguna cooperativa o algún líder de comerciantes.

- b) **Informales**, no estructuradas, ocasionales e informales, a personas que tengan o hayan tenido que ver con el comercio en las comunidades de Tenejapa, San Cristóbal de Las Casas y Zinacantán

## **VIII. Estructura de la tesis**

La investigación pretende ser un estudio comparativo del proceso histórico del comercio entre Zinacantán y Tenejapa con San Cristóbal de Las Casas y su distribución se plantea de la siguiente manera: un capítulo introductorio, seguido de los que corresponderán al desarrollo de la discusión propuesta en el proyecto, y por ultimo vendrán las conclusiones finales.

### **Introducción**

En esta apartado se expondrán el objetivo, problema y modificaciones que se han realizado a lo largo de la investigación. Será donde se sustente el por qué de la investigación, el cómo se fue dando la construcción y análisis del objeto de estudio: el comercio durante el siglo XX.

### **Capítulo I: Comercio e interrelaciones en los Altos de Chiapas**

El primer capítulo dará cuenta del panorama general de la región de los Altos de Chiapas y los antecedentes históricos de las rutas comerciales de fines del siglo XIX, es decir, se contextualizará la región de los Altos de Chiapas.

A partir de aquí, se hará una descripción del espacio geográfico de la región del estudio, lo que permitirá la reconstrucción del contexto histórico; para comprender los procesos sociales y económicos que se desarrollan y que se describirán en los capítulos subsecuentes. Se dará a conocer las principales actividades productivas de los municipios que comprende esta zona. El objetivo de este primer capítulo será estudiar el intercambio comercial como parte de una estrategia de abastecimiento y de integración de los diferentes pueblos que hoy integran la región señalada.

## **Capitulo II: Comercio de San Cristóbal de Las Casas con Zinacantán y Tenejapa**

En el segundo capítulo, se hará una reconstrucción histórica de Zinacantán y Tenejapa. Se hará énfasis en la descripción y reconstrucción de los antiguos caminos de comercio con San Cristóbal de Las Casas. Se expondrá brevemente los antecedentes comerciales históricos de ambos y su relación con San Cristóbal de Las Casas,

## **Capitulo III: El proceso de transformación en las relaciones de intercambio local**

Para el tercer capítulo se analizarán los cambios que se han suscitado localmente en las relaciones de intercambio, como resultado de un conjunto de factores económicos, sociales y políticos derivados de la sociedad local, regional y nacional.

El objetivo es analizar la forma en que se afectaron las relaciones comerciales con hechos históricos ocurridos durante las décadas de 1930 a 1980, específicamente con las consecuencias de la Revolución Mexicana, el cambio en el uso y tenencia de la tierra, resultado de la Reforma Agraria, el cambio en el sistema de comercio y el reciente fenómeno de la migración.

## **Capitulo IV: Evolución histórica de Zinacantán y Tenejapa, a través del comercio**

Para el cuarto capítulo se pretende hacer la contextualización y análisis de la producción agrícola, las actividades artesanales y; principalmente, los sistemas de

comercialización de bienes y servicios de Zinacantán y Tenejapa y el impacto que tuvieron en el desarrollo histórico de ambos, en los últimos cincuenta años, por la carencia de condiciones estables de trabajo, debido al bajo nivel de ingresos de la población, el incremento en la población que obliga a los pobladores a salir a otras regiones en busca de nuevas alternativas que permitan mejorar sus condiciones de vida.

## **Conclusiones**

Por último se presentarán las conclusiones finales, la bibliografía general y los anexos, con las entrevistas realizadas, documentos de los archivos consultados, mapas y fotografías.

## **Bibliografía General**

## **Anexos**

## **IX. Avances**

En este apartado se expone parte de la información recabada en el trabajo de archivo y las entrevistas.

- a) Entre los avances de investigación se encuentran la revisión del ramo sobre *Asuntos civiles* del archivo Diocesano de San Cristóbal, gracias a la documentación que contiene referentes a asuntos de producción y comercio de cera, nopales, carne y pagos sobre el uso de un trapiche de la Merced, se puede observar que San Cristóbal era una ciudad con una gran actividad comercial.

b) En el Archivo Histórico Municipal de San Cristóbal de Las Casas se revisó la Caja 7/7, Expediente 36 con 196 fojas Secretaria Municipal, en este expediente se encontraron datos sobre la situación de los comercios en la ciudad de San Cristóbal.

En los documentos revisados se da cuenta de la cantidad de boticas que cerraban debido a que las ventas “ha disminuido considerable y notoriamente por varias razones”<sup>26</sup> algunas de estas razones era la competencia de otros establecimientos y la crisis monetaria.

A lo largo de los meses de diciembre de 1899 y hasta junio de 1900 abren 47 tiendas o tendajones. En el mismo periodo cierran 44 tendajones, Algunos son apenas tenían 2 o 5 meses de haber abierto.

ABREN		CIERRAN	
Mes	Cantidad	Mes	Cantidad
Enero	10	Enero	7
Febrero	6	Febrero	5
Marzo	10	Marzo	8
Abril	2	Abril	6
Mayo	6	Mayo	8
Junio	12	Junio	9

---

<sup>26</sup> AHMSC, 02 enero 1900

Total 47

Total 44

Las razones para cerrar un negocio son variadas y van desde el por enfermedad o fallecimiento del dueño o dueña, por la competencia, crisis económica y muy pocos argumentan la falta de tiempo.

Otra dato que sobresale es que durante los meses en que más cierran establecimientos son enero, febrero y junio. Los meses en que más abren establecimientos son marzo y junio,

El aguardiente es otro giro comercial que aparece en este expediente 36. Se observa que a pesar de que se abren y cierran las fábricas de aguardiente, esta operación la realiza una sola persona dos o hasta cuatro veces en el periodo de apenas tres meses, uno de esos casos es el de Mercedes Ramírez.

En el periodo que va de enero a junio de 1900, se cerraron 10 Fábricas de aguardiente o alcohol:

Mes	Cantidad
Enero	2
Febrero	3
Marzo	2
Mayo	1
Junio	1

En ese mismo periodo abren 2 fábricas una en marzo y otra en mayo.



Petronila Molina... hago la siguiente manifestación. El notable aumento de fábricas de aguardiente en este departamento, ha nulificado de tal suerte tal negociación, que ya no es posible sostenerla con sus propios rendimientos; y como yo carezco de Capital, me vi precisada á clausurar, desde Enero del corriente año, la que tenía en la quinta avenida norte de esta ciudad, donde entonces habitaba. Como consecuencia de esto, he de merecer del Muy Ylustre Ayuntamiento se sirva mandar que se anote esta clausura en el registro de los fabricantes del ramo que lleva la Tesorería Municipal.<sup>27</sup>

Otro ejemplo del por qué cierran las fábricas de aguardientes es el que se expone a continuación, se cierra

Fábrica de Aguardiente. Muere esposa del dueño quien trabajaba la fábrica; por lo que el esposo trata de trabajarla pero no lo logra.<sup>28</sup>

Otros comercios que cierran en los mismos meses son 2 boticas, 2 molinos, un restaurant, un billar y una cantina. A la par se abren dos comercios un molino en enero y es una casa de huéspedes en junio.

c) Se ha revisado la sección de la Secretaría Municipal, el expediente 4 del año de 1900, caja 1/7.

Ingresos a la Tesorería Municipal

<b>Asunto a pagar</b>	<b>Impuesto</b>	<b>Registros</b>	<b>Total de pagos</b>
Construir una fosa en el Panteón	\$1.00	314	\$314.00

<sup>27</sup> AHMSC febrero 1900

<sup>28</sup> AHMSC Mayo 15 1900

Por dejar vagar un animal en la ciudad sin cuidado	\$1.00	153	\$153.00
Por concepto de Remates	1,10% al total de la ganancia del remate	90	-----
Matricula de carreta	\$0.25 por mes	5	\$2.50
Licencia de quemar cohetes	\$0.50 por noche	79	\$39.50
Permiso de toma de agua en nueva toma corriente	\$1.00 por uno o dos meses	8	\$8.00
Por poner una rifa	\$3% al total de la ganancia	8	-----
Por tendejón de licores	\$1.00 por mes	14	\$14.00
Por homenaje fúnebre y traslado del cuerpo por la ciudad	\$10.00	6	\$60.00
Paseo con música	\$1.00	71	\$71.00
Inhumación	\$1.00	1	\$1.00
Multa por infringir artículo 70	\$1.00 por persona	61	\$61.00
Ocupar terreno de 7,5 mts	\$5.00	1	\$5.00
Licencia para portar pistola	\$5.00 por un año	1	\$5.00
Poner una lotería	\$1.00 por día y noche; \$0.50 por día	21	\$21.00
Función cinematográfica	\$4.00 por función	21	\$84.00
Jugadas de gallos	\$5.00 periodo que se realizaron	1	\$5.00
Por poner juegos	\$20.00 al mes ó \$1.10 al día	3	\$60.00
Por tocar una caja de música en la calle	\$5.00 al mes	1	\$5.00
Matricula y registro de un fierro	\$1.00	3	\$3.00

Por poner una cantina	\$4.00	1	\$4.00
Total		863	\$916

Núm. 396. Agosto 4, Miguel Utrilla ingresará dos pesos por licencia que se le concede para poner un tendejón donde expenderá licores, en la plazuela del Cerrillo, durante un mes corrido desde mañana.

Núm. 397. Agosto 4, José Gutiérrez igual al anterior.

Núm. 457. Sepbre [Septiembre] 12 Gregorio Ortiz ingresará cuatro pesos por licencia que se le concede para poner una cantina en la sección de la merced, por una temporada que no excederá de un mes.

Núm. 671. Dibre [Diciembre] 25 Francelino Espinoza ingresará quince pesos por licencia que se le concede para construir á perpetuidad una fosa en el nº 2 del lote de primera clase del panteón.

La cantidad de ingresos registrados al año fue 678

d) Otro expediente interesante es el de los informes de corte de caja de Zinacantán: Caja 7/7 Jefatura Política Año 1900 Expediente 21

Corte de Caja practicado por la Tesorería Municipal del pueblo de Zinacantán, por el movimiento de caudales, habidos en el mes que hoy termina.

#### Ingresos

Impuesto	Contribución	Hospital
Municipal	Federal	



Permitido al Hospital de Las Casas

1 30

El 15% que se entera á la colecturía de Rentas del departamento sobre la cantidad de \$15 que paga el superior gobierno para á una escuela 2 25

El 15% que se reserva sobre la misma cantidad para proveer á los alumnos pobres y muebles del Establecimiento 2 25

Pagados al Palacio Municipal por sueldo del mes que hoy termina 8 ,,,

Por valor de diez libros para tesorería 3 ,,,

Por gastos de escritorio 1 ,,,

Pagados al tesorero por suplementos que hizo en los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre últimos según diario 6 43

Honorarios del tesorero al 8% 52

Suma 23 45 2 43 1 30

El suscrito Regidor 1º en comisión de Hacienda aprobada el presente Corte de  
Caja.

[Foja 1] Corte de Caja practicado por la Tesorería municipal del pueblo de Zinacantán por el movimiento de caudales habidos en el mes que termina.

Ingresos	Impuesto Municipal		Contribución Federal		Hospital	
Producto de tendejones	6	50	2	34	1	30
Suplementos hechos por el Tesorero según diario	7	52				
	14	02	2	34	1	30

Comparación

Importa el ingreso \$17 66

Ídem el egreso \$17 66

Existencia \$ ,, ,,

Egresos

	Impuesto municipal	Contribución Federal		Hospital	
En estampillas amortizadas de contribución Federal		2	34		
Remitido al hospital de Las Casas				1	30

El 15% que estera á la colecturía de rentas del Departamento sobre la cantidad de \$15 que paga el Superior Gobierno para sostener á una escuela en este pueblo	2	25				
El 15% sobre la misma cantidad que se reserva para proveer á los alumnos pobres y muebles del Establecimiento	2	25				
Pagados al Secretario del Ayuntamiento por sueldo del mes que hoy termina	8	„ „				
Por gastos de escritorio	1	„ „				
Honorarios del tesorero al 8%		52				
Suma	14	02	2	34	1	30

Zinacantán Febrero 28 de 1900

[Foja 2] Corte de caja practicado por la Tesorería Municipal del pueblo de Zinacantán por el movimiento de caudales habidos en el mes que termina.

Ingresos	Impuesto Municipal	Contribución Federal	Hospital
Producto de tendejones	13 ,,,	4 55	1 95
Suplementos hechos por el tesorero según diario	1 54		
Suma	14 54	4 55	1 95

### Comparación

Importe de Ingresos \$21 04

Ídem el Egreso \$21 04

Existencia \$ ,, ,,

### Egresos

	Impuesto Municipal	Contribución Federal	Hospital
Es estampillas amortizadas de Contribución Federal		4 55	
Permitido al hospital de Las Casas			1 95



El 15% que entera á la colecturía de Rentas del Departamento sobre la cantidad de \$15 que paga el Superior Gobierno para sostener á una escuela en este pueblo	2	25					
El 15% sobre la misma cantidad que se reserva para proveer á los alumnos pobres y muebles del Establecimiento	2	25					
Pagados al Secretario del Ayuntamiento por sueldo del mes que hoy termina	8	„ „					
Por gastos de escritorio	1	„ „					
Honorarios del Tesorero al 8%	1	04					
Suma	\$14	54	4	55	1	95	

Zinacantán, Marzo 31 de 1900

[Foja 3] Corte de Caja practicado por la Tesorería municipal del pueblo de Zinacantán por el movimiento de caudales habidos en el mes que termina.

### Ingresos

Impuesto      Contribución      Hospital

	Municipal		Federal			
Productos de Tendejones	19	„ „	4	55	1	95
Implementos hechos por el tesorero según diario	1	54				
Suma	14	54	4	55	1	95

#### Comparación

Importa el Ingreso \$2104

Ídem el Egreso \$2104

Existencias „ „

#### Egresos

	Impuesto municipal	Contribución Federal	Hospital	
En Estampillas amortizadas de contribución Federal		4	55	
Permitido al Hospital de Las Casas				1 95
El 15% que se entera á la colecturía de Rentas del departamento sobre la cantidad de \$15	2	25		

que paga el superior gobierno para á una escuela

El 15% que se reserva sobre la misma cantidad para proveer á los alumnos pobres y muebles del Establecimiento 2 25

Pagados al Palacio Municipal por sueldo del mes que hoy termina 8 ,,,,

Por gastos de escritorio 1 ,,,,

Pagados al tesorero por suplementos que hizo en los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre últimos según diario 1 ,, ,,

Honorarios del tesorero al 8% 1 04

Suma 14 54 4 55 1 95

Zinacantán, Abril 30 de 1900

[Foja 4] Corte de Caja practicado por la Tesorería Municipal por el movimiento de caudales habidos en el mes que hoy termina.

Ingresos

A existencia del mes anterior 1 78

A productos de tendejones	10 14	
A id de matanza de ganado porcino		,, 75
A importe de suplementos hechos por el Tesorero Municipal		,, 28

Suma \$12 95

#### Comparación

Importa el Ingreso 12 95

Ídem de Egreso 12 95

Igual \$12 95 \$12 95

#### Egresos

Por amortización de estampillas de contribución federal	2	49
Por remesas al Hospital de Las Casas	1	40
Por id á la colecturía de Rentas	2	25
Por gastos que se reservan para proveer á los alumnos pobres y muebles del establecimiento Escolar	2	25
Por sueldo del Secretario Municipal	4	,, ,,
Por honorarios al Tesorero Municipal al 8%		56
Suma	\$12	95

[Foja 5] Corte de Caja practicado por la Tesorería municipal del pueblo de Zinacantán por el movimiento de caudales habidos en el mes que termina.

	Ingresos					
	Impuesto Municipal		Contribución Federal		Hospital	
Existencia del mes anterior	3	65				
Productos de Tendejones	6	50	2	34	1	30
Suma	10	15	2	34	1	30

Demostración

Importa el Ingreso	\$13 79
Ídem el Egreso	\$12 66
Existencias	„1 13

Egresos

	Impuesto municipal	Contribución general	Hospital
En Estampillas amortizadas de contribución Federal	2	34	
Permitido al Hospital de Las Casas			1 30
El 15% que se entera á la colecturía de Rentas del departamento sobre la cantidad de \$15 que paga el superior gobierno para á una escuela	2	25	
El 15% que se reserva sobre la misma cantidad para proveer á los alumnos pobres y muebles del Establecimiento	2	25	
Pagados al Secretario del Ayuntamiento por sueldo del mes que hoy termina	4	,,,	
Honorarios del tesorero municipal al 8%	,,,	52	
Suma	,,9 02	2 34	1 30

Zinacantán, septiembre 30 de 1899

[Foja 6] Corte de Caja practicado por la Tesorería municipal del pueblo de Zinacantán por el movimiento de caudales habidos en el mes que termina.

	Ingresos					
	Impuesto Municipal		Contribución Federal		Hospital	
Producto de Tendejones	6	50	2	34	1	30
Suplementos ministrados por el tesorero Municipal según diario	2	52				
Suma	9	02	2	34	1	30

#### Demostración

Importa el Ingreso	\$12 66
Ídem el Egreso	\$12 66
Existencias	00 00

#### Egresos

	Impuesto municipal	Contribución federal	Hospital
En Estampillas amortizadas de contribución Federal		2 34	
Remitido al Hospital de Las Casas			1 30

El 15% que se entera á la colecturía de Rentas del departamento sobre la cantidad de \$15 que paga el superior gobierno para á una escuela 2 25

El 15% que se reserva sobre la misma cantidad para proveer á los alumnos pobres y muebles del Establecimiento 2 25

Pagados al Secretario Municipal por sueldo del mes que hoy termina 4 ,,,,

Honorarios del tesorero municipal al 8% ,,,, 52

Suma ,,9 02 2 34 1 30

Zinacantán, Noviembre 30 de 1989

Expediente36 Secretaría Municipal Caja 4/7 Año 1900, comunicados al Presidente municipal

Timotea del Carmen Cruz pagó por patente de un tendejón \$16: \$10 (Patente) \$12 (Hospital) \$04 (Recargo Federal)

Jesús Martínez Rojas paga bimestralmente \$1,14: \$,64 (Municipio) \$ ,11 (Hospital) \$,13 (Recargo p. Municipio) \$ ,03 (Recargo p. Hospital) \$ ,23 (Contribución Federal)

Sofía Velazco paga bimestralmente \$1,29: \$,80 (Municipio) \$,08 (Hospital) \$01(Recargo p. Municipio) \$,01 (Recargo p. Hospital) \$,28 (Contribución Federal)



Mauricio Gonzales paga bimestralmente \$8,89: \$6,0 (al millar) \$,90 (Hospital) \$2,04 (contribución Federal)

La contribución federal por tendejones en 1900 era de 2,78% sumado del impuesto municipal. Sin embargo en el caso de Mauricio Gonzales pagó 4,35% sumado al pago del millar.

#### e) **Fichas capturadas de los informes de Gobierno de 1900 a 1935**

##### **1931, Informe de Raymundo E. Enríquez**

En el Municipio de Tenejapa se construyeron 2 kilómetros de camino carretero que conduce a la ciudad de San Cristóbal L. C., se arregló el campo de experimentación de la Escuela Federal, se inició la construcción del edificio escolar, se amuralló el panteón y se construyó un puente. (...) ayudando asimismo a la construcción de la carretera Tenejapa San Cristóbal y de Zinacantán y, por último, prestó su cooperación al Centro Escolar Indígena para el desarrollo de las diversas obras que se están ejecutando. (pp. 31-32)

En el municipio de Zinacantán se reconstruyeron 26 kilómetros de la carretera nacional con sus alcantarillas y desagües correspondientes, se repararon varios puentes y 8 kilómetros de camino de herradura; se arreglaron varias calles de la población en una longitud de 600 metros. (p. 32)

Se hace mención de la necesidad de la construcción de la carretera Panamericana (p. 35).

##### **1932, Último Informe de Raymundo E. Enríquez**

Resalta el nombramiento de Victorico Grajales como gobernador y el conflicto religioso

### **1933, 1 informe de Gobierno de Victórico R. Grajales**

En el tramo de San Cristóbal Las Casas a Chiapa de Corzo, con la cooperación de las Autoridades Municipales de Zinacantán, San Andrés y Chamula, se han venido haciendo reparaciones parciales reconstruyéndose los puentes del Burrero y del Próspero. (p. 20)

### **1934, 2 informe de Gobierno de Victórico R. Grajales**

De 15 de enero de 1934, autorizando al H. Ayuntamiento de Tenejapa para celebrar con el C. Moctezuma Pedrero un contrato para instalación y servicio de una Planta de Luz Eléctrica, un Molino de Trigo, otro de Nixtamal y un Cinematógrafo. (p. 25)

Campaña contra todo fanatismo religioso, muy principalmente en el seno de las instituciones docentes particulares. En Ciudad Las Casas, en los Colegios Particulares, se dan Conferencias Antirreligiosas, que trata de libertar la conciencia de las juventudes y de la niñez de toda influencia religiosa. (p. 29)

#### **f) Entrevistas**

Hasta el momento se han realizado entrevistas de acercamientos a tres personas, a Doña Gloria Bautista que vive en San Cristóbal y que se dedicaban a acaparar mercancía de los indígenas de Tenejapa y que después de varias décadas se retiró del negocio; a Don Fernando Gómez Pérez de Zinacantán, esto durante el verano de 2011 y a Don Juan Gómez en enero de 2012 en Zinacantán.

#### **g) Avances de primer capítulo**

## I. Comercio e interrelaciones en los Altos de Chiapas

El presente texto es una modesta descripción de la ruta comercial de la Audiencia de Guatemala durante la Colonia y su importancia en la integración del circuito comercial de Chiapas. Busca señalar cómo la creación de redes de mercados en la región fue detonante en la economía regional debido a la gran demanda por parte de los europeos de productos agrícolas como el cacao, la grana y el añil, que se producían en el Soconusco y Guatemala; durante el periodo histórico señalado.

Las provincias de la Audiencia de Guatemala, se integraron a sistemas más amplios de comercialización, desarrollando su economía productiva, al responder a los requerimientos de una subsistencia local y solventar las necesidades regionales y de exportación a la Nueva España.

Existen pocos estudios históricos que se han dado a la tarea de determinar y analizar la importancia de las rutas comerciales sobre las que se cimentó la sociedad durante la época Colonial en el Sur de México y Guatemala; a pesar del valor que tienen como vías de comunicación para entender el desarrollo y evolución de cualquier población.

Uno de estos autores es Murdo MacLeod<sup>29</sup>, cuyo trabajo abarca el periodo histórico de la primera fase de la Colonia de 1520 a 1720; señala el carácter dependiente de la sociedad colonial centroamericana a nivel de las relaciones económico-comerciales con la metrópoli. Una de sus hipótesis es que quizás, el desarrollo económico local fue posible, básicamente, gracias a los cambios en el mercado internacional.

---

<sup>29</sup> MacLeod, Murdo. 1980. Historia socioeconómica de la América Central española, 1520-1720. Editorial Piedra Santa.

Plantea que luego de una fase de crisis se dieron signos de recuperación de la economía local desde 1635 hasta 1720. El autor refiere una lenta recuperación demográfica y la ruralización de la sociedad colonial, como alternativa de sobrevivencia por la ausencia de los contactos con el exterior.

Antes de su transformación durante el siglo XX, el Camino Real del Soconusco<sup>30</sup> fue determinante en la articulación comercial entre las provincias que formaban parte del Virreinato de la Nueva España y la Audiencia de Guatemala hasta el siglo XIX. Como parte de esta Audiencia, la región Altos en lo que hoy es el estado de Chiapas, estuvo integrada a una economía regional que comprendía a las regiones Selva, Frontera y el Soconusco.

Durante la época Colonial, se crearon caminos con el propósito de conectar a las ciudades que se iban fundando con el centro del país y el puerto de Veracruz, que sirvieran también como rutas para la transportación de mercancías. Surgieron así los Caminos Reales<sup>31</sup>. Para la Corona Española, los objetivos más importantes de estos Caminos Reales era la construir rutas bien articuladas entre las regiones más productivas, hacía la capital de los diferentes virreinos y los puertos.

---

<sup>30</sup> Ortiz, se basa en las características exigidas y expuestas en el *diccionario de Autoridades*, para considerar la ruta del Soconusco como tal. Ortiz Díaz, Edith. *El camino Real del Soconusco: eje de articulación comercial entre la provincia de Oaxaca y la Audiencia de Guatemala en el siglo XVI*, en Long Towell Janet y Amalaia Attolini Lecón (coordinadoras). 2010. *Caminos y mercados de México*. Universidad Nacional Autónoma de México, I.N.A.H, México, págs. 95-150.

<sup>31</sup> Aunque debemos de recordar que las rutas comerciales de la época de la Colonia son consecuencia histórica de sistemas sociales y económicos que existieron durante la época prehispánica; debido a que los individuos establecen y mantienen relaciones sociales. Las rutas comerciales no hubiesen sido posible sin la continuación de los sistemas tributarios indígenas y las dinámicas comerciales precolombinas.

El descubrimiento de yacimientos mineros y la posterior consolidación de la zona minera de Zacatecas, perteneciente a la Audiencia de la Nueva España, representó el inicio del desarrollo en todo el Norte de la Nueva España y fue el detonante para la construcción del Camino Real de *Tierra Adentro*<sup>32</sup> (Bakewell, 1976: 258).

Esta vía requería de una extensa vigilancia para la protección del ganado y de productos como el trigo, el maíz y los implementos utilizados en la minería, para lo cual se construyeron caminos que formaron un circuito comercial que iniciaba en la capital del virreinato cruzaba Querétaro y Guadalajara hasta las minas de Zacatecas, motor económico de la Nueva España, permitiendo el impulso económico de estas regiones norteñas.

El desarrollo de los centros urbanos del centro y norte, fue equivalente al incremento de las actividades productivas de las zonas mineras; esto a su vez permitió que ciudades como México establecieran su señorío sobre grandes distensiones de tierra. El control sobre las comarcas adquirió un carácter mercantil, pues desde estas ciudades se financiaba la producción local y se comercializaban los artículos producidos (Ibíd.).

### **Camino Real del Soconusco**

Los caminos de la Nueva España llegaron a estar tan bien articulados que las rutas comerciales de la parte de norte de la Audiencia de Guatemala, giraban alrededor de las redes de este virreinato. Una de esos puntos es el Camino Real del Soconusco; cuyo perímetro comprendía desde la Antequera, el Istmo de

---

<sup>32</sup> Bakewell, Peter. 1976. *Minería y sociedad en el México colonial. Zacatecas (1546-1700)*. Fondo de Cultura Económica.

Tehuantepec, pasaba por la costa de Chiapas conectando la Depresión central con la zona Altos y hasta la capital de la Audiencia de Guatemala. Esta ruta comercial se consolidó como la más importante a finales del siglo XVII (Ortiz, 2010: 241).

Fonseca<sup>33</sup> y Ortiz, coinciden en señalar que el producto que detonó el desarrollo de esta ruta comercial en el transcurso de este siglo fue el cacao, producto indígena cultivado desde el istmo de Tehuantepec hasta Nicoya.

Al principio los españoles no le dieron importancia a este producto debido a que lo consideraba una bebida para indios, pero al volverse popular entre los europeos, los españoles se dieron cuenta de la posibilidad de engordar sus billeteras por medio del comercio cacaotero, por lo que se apoderaron del producto, no por medio de las plantaciones, sino a través del sistema de encomiendas.

El comercio del cacao, lo realizaba los españoles muchas veces por medio del trueque, debido a que se lo compraban a los indígenas o españoles dueños de las plantaciones. En ocasiones se reducía la producción debido a la explotación inhumana de la mano de obra indígena, el maltrato y las epidemias disminuían la población indígena en las plantaciones de cacao. Para mediados del siglo XVII, nuevos productos como los pastizales y el añil se consolidaron como los principales productos de producción y comercio.

Las provincias de la Audiencia de Guatemala, no contaron con una producción importante de metales (plata, oro), por lo que la fortalecimiento y

---

<sup>33</sup> Fonseca Corrales, Elizabeth. *Economía y sociedad en Centroamérica (1540-1680)* en *Historia general de Centroamérica*, Vol. 2, 1993: El Régimen colonial (1524-1750), coord. Julio César Pinto Soria, págs. 95-150.

desarrollo de una circulación mercantil interna no se logró; y sí provocó una fragmentación de intereses alrededor de los productos que movían dentro de la economía Centroamérica hacia los virreinos de México en su paso hacia Europa.

Para el siglo XVIII, el reino de Guatemala se encontraba dividido en sus orientaciones comerciales ya que los españoles y mestizos habían diversificado sus actividades comerciales, en palabras de Palma<sup>34</sup> (1993: 220), este siglo fue testigo de *importantes modificaciones en las estructuras socioeconómicas coloniales (...) como parte de un proceso de transformación y asentamiento definitivo del régimen colonial.*

Estas modificaciones, dieron paso al crecimiento en los intercambios y en las comunicaciones; las redes de los mercados pasaron, progresivamente, a integrarse en sistemas más amplios de distribución, situándose de lleno en el campo de la economía. Surge así, una mejor estructura en la producción y de los mercados, tanto locales como regionales, por tanto el abasto de las necesidades a nivel local, se volvió más organizada.

Estos procesos de cambio se identifican hacia la mitad del siglo XVIII y tienen que ver con el crecimiento de la población indígena, que seguía reproduciendo su estructura económica y no resultaron afectados en la transformación de las redes de mercado. Por otro lado hay un fenómeno que se conoce como *ruralización* (Palma *op. cit.*) que consistió en el creciente interés de las propiedades rurales en el tiempo señalado; otro factor es la consolidación de un sistema fiscal.

---

<sup>34</sup> Palma Murga, Gustavo. *Economía y sociedad en Centroamérica (1680-1750)*, en Historia general de Centroamérica, Vol. 2, 1993: *El Régimen colonial (1524-1750)*, coord. Julio César Pinto Soria, págs. pp. 219-322.

## La región chiapaneca a finales del siglo XVIII

Cuando se habla de las regiones durante el periodo de la época Colonial, se piensa en ella como bases administrativas que darán paso inmediato a la creación de entidades sociopolíticas con relativa independencia dentro de ese gran complejo burocrático. Pero para que esa región prosperara económicamente debía de contar con capacidades productivas locales. Para ello, los primeros pobladores debían dar cuenta de las posibilidades de obtención y extracción de recursos y riquezas, tomando en cuenta, por supuesto el recurso de mano de obra indígena.

En el caso del reino de Guatemala de finales del Siglo XVIII, se identifican cuatro regiones importantes para el comercio (producción, distribución, consumo) la Central de Guatemala con un área adyacente del altiplano occidental (que a su vez la divide en subregiones) ligadas a tres ciudades importantes como núcleos comerciales: Huehuetenango, Quetzaltenango y Sololá-Santa Cruz del Quiché. Al altiplano chiapaneco lo considera como una segunda región basándose en sus características poblacionales y productivas.

La tercera es el Oriente y la Verapaz a quienes las señala más bien como ligada con la región Central, la cuarta es la vertiente sur o pacífica de la audiencia de Guatemala, que iba de Escuintla hasta Chiquimulilla y llegaba al Soconusco, (Palma, *op. cit.*; Ortiz, *op. cit.*). Hay que recordar que la jurisdicción del Soconusco iba de la vertiente del Pacífico de Chiapas y ocupaba una pequeña parte de lo que hoy es Guatemala; al Norte el Soconusco tiene frontera con la Sierra Madre.

Es importante señalar que será el acceso al mercado a finales del siglo XVIII, por parte de las comunidades y su progresiva incorporación a la esfera de los intercambios, que marcarán el carácter de la construcción del individuo en su sociedad, con la gradual ampliación del ámbito de intercambios a las unidades de



producción, algo que no había ocurrido en la misma medida en otras etapas históricas, resultaría la singularidad fundamental de la naciente sociedad del gran comercio y el posterior nacimiento del capitalismo como consecuencias posteriores de la dinámica desencadenada.

## **La población**

Durante el periodo de conquista de lo que se conformaría como la Audiencia de Guatemala, la mayor parte de la población se encontraba en el altiplano central, de ahí le seguían en importancia las provincias de Nicaragua y El Salvador. Hasta ahora se ha señalado a la población indígena como fuerza de trabajo durante el proceso de producción. Estos primeros habitantes practicaban un dominio básico sobre los principales recursos para su subsistencia y reproducción a pesar de estar distintamente organizados social y políticamente.

Por esta razón la Corona española tuvo como prioridad la de organizar los nuevos territorios, así como sus recursos humanos y naturales. Gracias a estas políticas administrativas las nuevas provincias americanas se organizaron y convirtieron en abastecedoras de materias primas y metales, todo ello por supuesto en el contexto histórico de la conformación y expansión del mercado mundial desde el siglo XVI.

Por lo anterior debemos de deducir que los patrones socioeconómicos y administrativos de finales del siglo XVII estaban suficientemente fortalecidos, debido a que el sistema colonial ya se encontraba fuertemente constituido para este tiempo. Por otro lado, los nuevos colonos se dieron a la tarea de clasificar aquello que se podía producir y quienes se encargarían de hacerlo, cómo y cuántos fueron también rubros importantes para el ejercicio de la disposición de la producción, distribución y consumo.

Se sabe del descenso que experimentó la población indígena durante la Conquista y de su posterior recuperación desde el siglo XVII y principios del XVIII, esto se puede constatar también en los censos de tributo.

Este ascenso estadístico de la población indígena, no aconteció de igual manera, por ejemplo en la zona de Soconusco se siguió el descenso y desaparición de pueblos indígenas en contraste existió *un progresivo incremento de la población mestiza* (Palma, *op. cit.*: 229) por lo que adquirió importancia numérica y económica; con ello se darán un cúmulo de procesos nuevos que afectarán la forma de tenencia y producción de la tierra.

Sin embargo es importante aclarar que la población indígena ocupó la base de la producción durante la Colonia, esto provocó que socialmente estuvieran en la base de la estratificación social. Con el crecimiento numérico de los mestizos, los indígenas sufrirían una mayor presión, ya que el mestizo se esforzó por explotarlos de la misma manera que hacían los españoles y los criollos.

Recordemos que hasta mediados del siglo XVIII a los indígenas se les exigía entregar tributos en especie, esto tenían dos motivos; estimular el desarrollo de la producción local y la especialización productiva.

Entre los productos tributados se encontraban los comunes, como el frijol, aves de corral, panela y chile, que eran la base alimenticia. Otros de mayor importancia económica eran el cacao, añil, trigo y grana; los demás eran aquellos que representaban el intercambio y la comercialización interna como los tejidos y cerámica, entre otros.

## **San Cristóbal de Las Casas, enclave de comercio**

Sería redundante señalar la importancia social, económica y política que durante todo el periodo Colonial y gran parte del siglo XIX distinguió a la Ciudad de San Cristóbal,

San Cristóbal, formaba parte de la red comercial que comprendía la ciudad de Guatemala, Yucatán y el Golfo de México. En la economía regional, fue un centro comercial importante debido a su cercanía con poblaciones indígenas densamente pobladas, cuyos vecinos llegaban a vender y comprar sus productos comerciales. Esto le permitió contar con una élite económica destacada en la entidad de Chiapas.

Con los últimos años del Porfiriato, la ciudad de San Cristóbal exhibía los resultados de la “modernidad porfiriana”, que derivó en el arreglo, limpieza y ornato de los edificios públicos como el rastro, cárceles, el panteón municipal y por supuesto el mercado al cual se buscaba convertir en un espacio funcional.

Sin embargo se encontraron documentos que prueban que en el caso del mercado, el comercio en San Cristóbal presentaba serios problemas debido a que las personas que se dedicaban al comercio no contaban con un edificio para llevar a cabo su actividad. Por lo que vendían sus productos en “cajones” las plazas públicas de la Merced y la Catedral.

La gran cantidad de quejas por el mal aspecto que daban a las plazas públicas, además de resultar antihigiénicas para la población por encontrarse al aire libre obligaron al ayuntamiento a promover su demolición.<sup>35</sup>

---

<sup>35</sup> AHMSC. Sesión 6 de julio de 1900.

Esta situación de insalubridad fue también expuesta por las personas del cobro de los impuesto a los propietarios de puestos para la venta de productos comestibles y que se encontraban en la plaza pública. El 6 de julio de 1900 los cobradores señalaron las condiciones antihigiénicas de los cajones lo que en su opinión perjudicaban la salud pública.

Sin embargo la demora en la construcción del mercado por falta de presupuesto y un terreno para la construcción impidió concretar las acciones de mejoras a la actividad comercial<sup>36</sup>. Esta situación de las quejas y los proyectos de construcción se alargaron hasta ya mediados del siglo XX.

Actualmente, La ciudad cuenta con la ventaja de que se comunica por medio de una carretera principal de la cual se desprenden varios ramales, algunos pavimentados, otros de terracería, pero que cumplen con la función económica de comunicar a las cabeceras municipales más importantes de la zona.

## **Conclusión**

Cómo se señaló el contenido se ajusta a la descripción de los antecedentes históricos de las rutas comerciales durante la época colonial en la región que comprendía la antigua Audiencia de Guatemala, con el fin de comprender su formación, desarrollo, crecimiento y transformación. Además de la descripción del espacio geográfico de la región a finales del siglo XVIII y su desarrollo económico.

---

<sup>36</sup> AHMSC. Sesión 29 de junio de 1883.

Es indispensable prestar atención a los flujos de las redes y su articulación, bienes y servicios que vinculan al comprador, al vendedor al productor pero sin perder de vista a la sociedad misma, porque la dimensión material en la transacción es importante, pero lo es todavía más la gente y las diversas maneras en que se relacionan y se sostienen.

Los Altos ofrecen un marco amplio para la cooperación e intercambio, esto ayuda para ver la importancia de la población ya sea como fuerza de trabajo, como productora o consumidora. Recordemos que intercambio económico es absolutamente indispensable para satisfacer, al menos en parte, las necesidades físicas y sociales de los habitantes.

Los sistemas de mercados sirvieron como espacios de expresión socioeconómica y como lugares de reunión, donde los indígenas, campesinos y comerciantes llegan a vender sus mercancías. La distribución de los sistemas comerciales durante la época colonial servirá para el desarrollo de comunidades y serán pieza clave en la formación de las ciudades, construyendo una nueva forma burguesa cultural de entender el comercio, las relaciones sociales y las relaciones entre productores y consumidores (Giménez Montiel, 2005: 170)<sup>37</sup>.

---

<sup>37</sup> Giménez Montiel, Gilberto. 2005. *Teoría y análisis de la cultura*, México. CONACULTA.

## X. Bibliografía

Abascal de Sousa, José F. 1976. *Provincia de Guadalajara. Estado que demuestra los frutos y efectos de agricultura, industria y comercio que han producido los veintinueve partidos que comprende esta provincia en el año de 1803 con expresión de los que se han extraído para otros y de los que se han introducido para el consumo del mismo selo en el citado año.* En Descripciones económicas regionales de Nueva España. Provincias de Centro, Sudeste y Sur 1766-1827, fuentes para la historia económica de México, tomo III, México: SEP-INAH.

Bartra, Armando. 1976. *Las clases sociales en el campo mexicano.* En: Cuadernos Agrarios, año 1, núm. 1, México.

Bakewell, Peter. 1976. *Minería y sociedad en el México colonial. Zacatecas (1546-1700).* Fondo de Cultura Económica.

Burling, Robbins. 1974. *El enfoque formalista: teorías de la maximización y el estudio de la antropología económica.* En Godelier Maurice, antropología y economía, Barcelona, Anagrama.

Burnham, P. & Ellen, R. (Editores). 1979. *Social and Ecological Systems.* London, Academic Press.

Buxo, M. J. 1982. *Cultura y ecología de las sociedades primitivas.* Barcelona, Editorial Mitre.

Cantoral Medina. Sandra Guadalupe. 2001, *La comercialización de la producción florícola en el mercado nacional y su perspectiva ante el TLCAN de 1994-1999*. Tesis de Economía, UNACH, Campus III.

Castellanos, Rosario. 1989. *Obras I. Narrativa. Letras mexicanas*, Fondo de Cultura Económica. México.

Chayanov, Alexander V. 1985. *La organización de la unidad económica campesina*. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires.

Comas D'Argemir, D. 1995. *Trabajo, género y cultura. Barcelona: Icaria*.

Cook, Scout. 1995. *La necesidad obliga: la pequeña industria rural en el capitalismo mexicano*. México. D. F, CONACULTA.

Dalton, George. 1974. *Sistemas económicos y sociedad. Capitalismo, comunismo, el tercer mundo*. Madrid, Alianza.

Diccionario enciclopédico de Chiapas. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas: CONECULTA, 2000. Vol. III.

Durston, John W. 1976. *Organización social de los mercados campesinos en el centro de Michoacán*. Instituto Nacional Indigenista, colección SEP/INI, n. 49.

Esponda, Víctor Manuel (coordinador). 1993. *La población Indígena de Chiapas*. Consejo Estatal de Fomento a la Investigación y Difusión de la Cultura. Serie nuestros pueblos. Núm. II.

Fábregas Puig, Andrés. 1986. *La formación histórica de una región: los Altos de Jalisco*, México, CIESAS.

Firth, Raymond. 1974. *Temas de Antropología Económica*. México, Fondo de Cultura Económica.

Florescano, Enrique. 1987. *La época de las reformas borbónicas y el crecimiento económico, 1750-1808*, en Daniel Cosío Villegas (coord.), *Historia General de México*, México, El Colegio de México.

Fonseca Corrales, Elizabeth. 1993. *Economía y sociedad en Centroamérica (1540-1680)* en Historia general de Centroamérica, Vol. 2: *El Régimen colonial (1524-1750)*, coord. Julio César Pinto Soria, págs. 95-150

García López, Lucía. 1984. *Nahuatzen. Agricultura y comercio en una comunidad serrana*. El Colegio de Michoacán, México.

Giménez Montiel, Gilberto. 2005. *Teoría y análisis de la cultura*, México. CONACULTA.

Giner, Salvador y Emilio Lamo. 1998. *Diccionario de Sociología*. Madrid, Alianza.

Godelier, M. 1983 *Instituciones Económicas*. Barcelona. Anagrama.

1989. *Lo ideal y lo material. Pensamiento, economías, sociedades*. Madrid: Taurus.

1976. *Antropología y Economía*. Barcelona. Anagrama.



Gudeman, St. 1978. *Anthropological Economics: The question of distribution*. Annual Review of Anthropology 7:347-377.

Gutiérrez Casillas, Patricia. Orantes García, Rubén. 2006. *Reconfiguración de los espacios socioeconómicos: la Nestlé en el proceso histórico de Lagos de Moreno, Jalisco*. Científica 13, PROIMMSE- UNAM.

Gutiérrez Cruz, Sergio Nicolás. 1997. *Encrucijada y Destino de la Provincia de Chiapas*. CONACULTA. Biblioteca Básica del Sureste.

Halperin, Rh. 1982. *Review Articles: New and Old in Economic Anthropology*. American Anthropologist 84:339-349.

1977 *Peasant Livelihood: Studies in Economic Anthropology and Cultural Ecology*. New York. St. Martin's Press.

Hvostoff, Sophie. 2009. *La comunidad abandonada. La invención de una nueva indianidad urbana en las zonas periféricas tzotziles y tzeltales de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México (1974-2001)*, en Marco Estrada Saavedra, Chiapas después de la tormenta. México, El Colegio de México.

INEGI, Resultados Definitivos, Chiapas XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

INEGI, II Conteo de Población y Vivienda en el 2005

Köhler, Ulrich. 1975. *Cambio dirigido en los Altos de Chiapas. Un estudio sobre la antropología social aplicada*. México, Instituto Nacional Indigenista/SEP.

Landsberger, Henry A. 1978. *Rebelión campesina y cambio social*. Grijalbo, México.

Le Clair, Edward. 1974. *Teoría económica y antropología económica*, en M. Godelier *Antropología y economía*, Anagrama, Barcelona.

Llobera, J. R. 1982. *Antropología Económica*. Barcelona. Anagrama.

Long Towell Janet y Amalaia Attolini Lecón (coordinadoras). 2010. *Caminos y mercados de México*. Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.

Lutz, Ch. H. y Lovell, W. G. 1991. Centro y periferia en la Guatemala Colonial, *en territorios y sociedad en Guatemala, tres ensayos históricos*. Universidad de San Carlos., Centro de estudios urbanos y regionales. Guatemala, paginas 8-36.

MacLeod, Murdo. 1980. *Historia socioeconómica de la América Central española, 1520-1720*. Editorial Piedra Santa.

Marx, Karl. 1969. *Formaciones Económicas Precapitalistas*. Madrid. Ciencia Nueva.

Meillassoux, Claude. 1979. *Mujeres, Graneros y Capitales*. Madrid. Siglo XXI.

Moscoso Pastrana, Prudencio. 1988. *La arriería en Chiapas. Mulas y caballos famosos*. Instituto Chiapaneco de Cultura. Publicaciones del Gobierno del Estado, San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.

Naredo, J. M.1987. *La Economía en Evolución*. Madrid: Siglo XXI.

Orantes, José Rubén. 1995. *Aproximación a los sistemas de mercado en la Sierra Madre de Chiapas*. Universidad Autónoma de Chiapas/Anuario IEI.

Orantes, José Rubén. 2010. *Nuevas estrategias jurídicas. La hibridación de los derechos mexicanos e indígena entre los tzeltales de Tenejapa, Chiapas*. Tesis Doctoral, El Colegio de la Frontera Sur.

Ortiz Díaz, Edith. El camino Real del Soconusco: eje de articulación comercial entre la provincia de Oaxaca y la Audiencia de Guatemala en el siglo XVI, en Long Towell Janet y Amalaia Attolini Lecón (coordinadoras). *Caminos y mercados de México*. 2010. Universidad Nacional Autónoma de México, I.N.A.H, México, páginas 241-258.

Palma Murga, Gustavo. *Economía y sociedad en Centroamérica (1680-1750)*, en *Historia general de Centroamérica, Vol. 2, 1993: El Régimen colonial (1524-1750)*, coord. Julio César Pinto Soria, páginas 219-322

Polanyi, Karl.1977. *El sustento del hombre*. Madrid. Edit. Mondadori.

1989. *La Gran Transformación. Crítica del Liberalismo Económico*. Madrid: Ediciones de la Piqueta.

Polanyi, Karl., Joan Martínez Alier, Alberto Nicolás, Conrad M. Arensberg, Harry W. Pearson (Editores). 1976. *Comercio y Mercados en los Imperios Antiguos*. Barcelona, Labor.

Pulido Solís, María Trinidad. 2000. *Haciendas de Chiapas*. Libros de Chiapas. Coneculta de Chiapas.

Rappaport, Roy.1975. *Naturaleza, Cultura y Antropología Ecológica*. En H. Schapiro Hombre, Cultura y Sociedad. México: Fondo de Cultura Económica.

Ruz, Mario Humberto, Viqueira, Juan Pedro (editores). 1995. *Chiapas los rumbos de otra historia*. Ed. UNAM, UDG, CIESAS, CEMCA.

Sahlins, Marshall, David. 1997. *Cultura y Razón práctica contra el utilitarismo en la teoría antropológica*. Barcelona, España, GEDISA.

Salisbury, Richard F. 1970. *VUNAMAMI: economic transformation in a traditional society*. California, U.S.A, University of California.

Silva Riquer, Jorge. Escobar Ohmstede, Antonio (coordinadores.) 2000. *Mercados indígenas en México, Chile y Argentina: siglos XVIII-XIX*. Instituto de Investigaciones Dr. José María Mora, CIESAS. México.

Silva Riquer, Jorge. 2008. *Mercado regional y mercado urbano en Michoacán y Valladolid, 1778-1809*. El Colegio de México.

Thompson G., Roberto. 1985. *Cronología histórica de Chiapas (... 1516- 1940)*. Centro de Investigaciones Ecológicas del Sureste.

Trens, Manuel B. 1999. *Historia de Chiapas I. Desde los tiempos más remotos hasta la caída del Segundo Imperio*. Libros de Chiapas. Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas. Vol. III.

Varguez, Luis. 1978. *Sistemas de mercado Relaciones interétnicas: estudio en Tenejapa, Chiapas* en Economía Campesina y Capitalismo Dependiente. Seminario sobre investigación Regional en Ciencias Sociales, México: Universidad Nacional Autónoma De México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Wasserstrom, Robert. 1992. *Clase y sociedad en el centro de Chiapas*. México, Fondo de Cultura Económica

Wolf, Eric. 1979. *Las rebeliones campesinas*. En: Teodor Shanin, comp. *Campesinos y sociedades campesinas*. México, F.C.E, pp. 237-249.

Fuentes electrónicas.

[http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/geoestadistica/consulta\\_localidades.aspx](http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/geoestadistica/consulta_localidades.aspx)

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datos-geograficos/07/07078.pdf>

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datos-geograficos/07/07093.pdf>

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datos-geograficos/07/07111.pdf>

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras>

<http://www.villahidalgozac.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM07chiapas/index.html>.

Entrevista a:

Doña Gloria Bautista, verano de 2011, Tenejapa.

Don Fernando Gómez Pérez, verano de 2011, Zinacantán.

Don Juan Gómez, enero de 2012, Zinacantán.