

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

FACULTAD DE HUMANIDADES LICENCIATURA EN LENGUAS CON ENFOQUE TURÍSTICO

TESIS PROFESIONAL:
TURISMO RELIGIOSO EN SAN JUAN CHAMULA: BENEFICIOS,
DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DESDE LA PERSPECTIVA DE
ACTORES CLAVE

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN LENGUAS CON ENFOQUE TURÍSTICO

PRESENTA:
ANA CRISTINA MOLINA MORALES

DIRECTOR DE TESIS:
MTRO. ORLANDO ISAI PARIS DOMINGUEZ





UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

SECRETARÍA GENERAL

DIRECCIÓN DE SERVICIOS ESCOLARES

DEPARTAMENTO DE CERTIFICACIÓN ESCOLAR

AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
05 de septiembre de 2025

C. Ana Cristina Molina Morales

Pasante del Programa Educativo de: Lenguas con Enfoque Turístico

Realizado el análisis y revisión correspondiente a su trabajo recepcional denominado:

Turismo religioso en San Juan Chamula: Beneficios, desafíos y oportunidades desde la perspectiva de
actores clave.

En la modalidad de: Tesis Profesional

Nos permitimos hacer de su conocimiento que esta Comisión Revisora considera que dicho documento reúne los requisitos y méritos necesarios para que proceda a la impresión correspondiente, y de esta manera se encuentre en condiciones de proceder con el trámite que le permita sustentar su Examen Profesional.

ATENTAMENTE

Revisores

Dr. Orlando Isaí Paris Domínguez (Director)

Mtro. René Alberto Medina Espinosa

Mtro. Josué Isaac Ruiz López

Firmas:

Ccp. Expediente

DEDICATORIA

Le dedico todo lo logrado en este trabajo a mis padres, quienes siempre confiaron en mí, y que a pesar de lo tardado que fue, nunca dudaron de mi capacidad. Es por ellos que me mantuve firme hasta el final, porque me enseñaron la importancia del esfuerzo y que todo al final valdrá la pena.

AGRADECIMIENTOS

Durante el proceso de esta investigación no todo ha sido fácil, se dieron situaciones en las que pensé en ya no seguir con el trabajo, pero el apoyo que recibí en esos momentos, me ayudaron a no dejarlo todo a medias. Es por eso que, me gustaría agradecer a mi director de tesis, quien tuvo paciencia y me brindó consejos para que todo lo obtenido en mis salidas de campo se reflejara en lo que aquí se presenta.

Agradezco de igual manera a los amigos que estuvieron conmigo, en especial a Julián, quien me apoyó en todo lo que estuvo a su alcance durante las salidas de campo, sin importarle la distancia y regalarme parte de su tiempo.

A Daniel, que estuvo conmigo y me hizo ver el lado positivo de todo lo que ya había avanzado con mi tesis y enseñarme que todo estaba valiendo la pena.

Finalmente, quiero agradecer a todos aquellos que se tomaron el tiempo en ayudarme con poco o mucho, para que este trabajo de investigación se completara, como lo hizo Ayla acompañándome en cada avance de mi tesis.

ÍNDICE

Introducción.....	1
Planteamiento del Problema.....	2
Objetivos.....	7
Justificación.....	9
Delimitación de la investigación.....	11
Capítulo I. Marco Contextual.....	12
1.1 Altos de Chiapas.....	12
1.2 San Juan Chamula.....	13
1.3 Comunidad tzotzil.....	14
1.4 Turismo en Chamula.....	16
1.5 Impacto del turismo en la comunidad.....	16
Capítulo II. Marco Conceptual.....	20
2. 1 Turismo Religioso.....	20
2.2 Turismo religioso en México.....	22
2.3 Turismo Religioso en Chiapas.....	22
2.4 Turismo religioso en San Juan Chamula.....	24
Capítulo III. Implicaciones del Turismo Religioso.....	25
3.1 Impacto del Turismo Religioso en la Cultura.....	26
3.2 Beneficios del Turismo Religioso.....	27
3.3 Factores que influyen en el desarrollo del Turismo Religioso.....	28
3.3.1 Factor Económico.....	28
3.3.2 Factor Político.....	29
3.3.3 Factor Sociocultural: Creencias y Costumbres de los habitantes.....	30
3.3.4 Motivaciones de los Turistas.....	31
Capítulo IV. Metodología de la Investigación.....	33
Capítulo V. Análisis y Resultados.....	37
5.1 Oferta turística y atractivos religiosos de San Juan Chamula.....	38
5.2 Motivaciones y experiencias de los turistas en Chamula.....	48
5.3 Percepciones de los habitantes acerca de los turistas.....	52
Conclusión.....	56
Lista de Referencias.....	59
Apéndice.....	70
Entrevista a habitante de la comunidad.....	70
Encuesta para turistas.....	71
Entrevista para agencia de viajes.....	72

INTRODUCCIÓN

San Juan Chamula es un lugar llamativo por diversas razones. Por un lado, destaca la atracción que generan sus creencias y prácticas religiosas; por otro, la fascinación que despierta la infraestructura de algunos de sus edificios, como el Templo de San Juan Bautista. Estas características han convertido al municipio en un destino ideal para turistas interesados en experiencias espirituales y culturales, lo que se traduce en oportunidades de negocio, fuentes de ingreso y empleo para la comunidad local y para las localidades aledañas.

En este sentido, el turismo religioso ha sido objeto de estudio desde una perspectiva de desarrollo local, es decir, con el propósito de analizar el impacto económico que genera la llegada de visitantes. Asimismo, se ha abordado desde una perspectiva de sustentabilidad cultural, que busca entender cómo esta actividad afecta las expresiones culturales y la vida cotidiana de los habitantes.

Para una comprensión más profunda, resulta fundamental considerar la percepción de la población local, especialmente de quienes están directamente involucrados en esta actividad turística. Su visión permite identificar los beneficios, las áreas de mejora, las necesidades y los retos, con el objetivo de potenciar el desarrollo económico y fomentar un turismo culturalmente respetuoso y sostenible.

Por ello, esta investigación se enfocó en analizar el interés y las motivaciones que impulsan a los turistas a visitar la comunidad de San Juan Chamula, lo que permitió identificar los principales atractivos turísticos del lugar. Además, se tomó en cuenta la perspectiva de los habitantes que ofrecen servicios turísticos, con el propósito de profundizar en las potencialidades y limitaciones del turismo en la zona. También se consideró la participación de agencias de viajes, a fin de conocer cómo se promociona Chamula y qué tipo de experiencias se ofrecen a los visitantes para motivarlos a elegir este destino.

Con el fin de mantener una estructura ordenada, el trabajo se divide en seis capítulos. En los primeros apartados se explican las razones que justifican la realización de esta investigación y los objetivos que se persiguen. Posteriormente, se abordan aspectos específicos de San Juan

Chamula, como su espacio geográfico, el cual sirve de introducción para tratar el tema del turismo religioso en la comunidad. Finalmente, los últimos capítulos se centran en los motivadores de los turistas, incorporando la opinión de los propios visitantes, de los habitantes que participan en el turismo local y de las agencias que incluyen a Chamula en sus rutas.

Por último, se desarrollan los capítulos dedicados a la “Metodología de la Investigación” y al “Análisis y Resultados”, en los que se detalla el enfoque metodológico adoptado —considerado el más adecuado para los objetivos del estudio— y se presentan los hallazgos obtenidos a partir del trabajo de campo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La religiosidad y la cultura de un lugar permiten adentrarse en dimensiones profundas del ser humano, revelando no solo su historia y creencias, sino también los significados simbólicos que otorgan sentido a sus rituales, espacios y prácticas cotidianas. Como afirma Cabedo (2004),

Las religiones constituyen una de las manifestaciones culturales más preciadas de la humanidad y una fuente de sabiduría. En ellas se encuentran depositadas algunas de las preguntas sobre el origen y el futuro del universo, el destino de la humanidad y el sentido o sinsentido de la existencia humana. (p. 29)

Lo anterior nos muestra que las religiones constituyen una de las manifestaciones culturales más significativas de la humanidad, ya que contienen las grandes preguntas sobre el origen, el sentido y el destino de la existencia. Estas dimensiones, cargadas de valor espiritual y simbólico, han dado lugar a una forma particular de turismo: el turismo religioso.

Según Guimarães (2019), la fe puede ser una poderosa motivación para el desplazamiento turístico, aunque los elementos culturales y patrimoniales de los destinos también juegan un papel fundamental. Esta interacción entre lo espiritual y lo cultural convierte al turismo religioso en una experiencia integral, donde la vivencia personal se

entrelaza con el conocimiento histórico y social. Desde esta perspectiva, el turismo religioso cumple una doble función: por un lado, satisface las necesidades espirituales de los visitantes, y por otro, contribuye al desarrollo socioeconómico de las comunidades receptoras.

El turismo religioso, como fenómeno complejo, abarca una diversidad de motivaciones y significados que van más allá de la devoción. Como señalan Schneider y Santos (2013), esta modalidad turística debe entenderse desde múltiples enfoques, pues involucra tanto a peregrinos devotos como a visitantes interesados en la riqueza cultural, histórica y antropológica de los destinos religiosos. Salgado (2003) destaca que este tipo de turismo tiene un alto potencial de fidelización, ya que los turistas con motivaciones religiosas suelen regresar a los lugares visitados con mayor frecuencia que aquellos con intereses puramente recreativos.

México se presenta como un escenario privilegiado para el desarrollo del turismo religioso debido a su vasto patrimonio cultural, arquitectónico y espiritual. Los santuarios, festividades y tradiciones religiosas del país no solo permiten a los visitantes una conexión con lo trascendental, sino que también promueven el conocimiento de la identidad cultural nacional. De acuerdo con la Secretaría de Turismo del Gobierno de la República (2016) “México es una de las naciones más visitadas del orbe gracias a la riqueza arquitectónica, artística y cultural de los santuarios con los que cuenta, equiparable en arribo de turistas a otros centros religiosos mundiales”. (párra. 2)

Además, el turismo, en general, ha demostrado ser una fuente importante de empleo y bienestar social. Tal como declaró Josefina Rodríguez (2025), “el turismo en México creció de forma importante en 2024 y se consolidó como una fuente generadora de empleos, bienestar y contribuyó a la reducción de la pobreza en el país” (párra. 2). De igual forma, el turismo religioso ha cobrado relevancia por su impacto tanto económico como social, al movilizar a millones de personas motivadas por la fe y al dinamizar las economías locales. Según Muñoz et al. (2017):

El turismo religioso es considerado como un fenómeno tanto social como económico, social debido a la afluencia de turistas motivados por peregrinaciones y temas relacionados con la espiritualidad y económico porque es una fuente de ingresos considerables para el país destino, siendo ahí la importancia de la naturaleza de este fenómeno, ya que día con día, cada vez son más las personas realizan este tipo de turismo. (p. 140)

Este tipo de turismo también representa una oportunidad estratégica de desarrollo para muchas comunidades, siempre que se cuente con la participación coordinada de actores clave, como agencias de viaje, autoridades eclesiásticas y organismos gubernamentales. Martínez y Pérez (2014), señalan que este tipo de turismo es una oportunidad de crecimiento en las comunidades receptoras, y que claro, necesita de la participación de otros actores para que esto se cumpla: “El turismo religioso es una opción estratégica de desarrollo para muchos destinos. Requiere orientación al turismo, importante inversión de capital privado y público, y predisposición de las autoridades eclesiásticas para adaptarse a las necesidades del visitante” (p. 241).

En el caso particular de las comunidades indígenas, como las de Los Altos de Chiapas, se observa un creciente interés por parte de los turistas, quienes son atraídos por las prácticas sincréticas, rituales y expresiones culturales que aún se conservan. De acuerdo con Bayona (2015):

Desde la década de 2000, la industria turística se ha convertido en el principal recurso económico de la zona, y cada día llegan más visitantes tanto nacionales como internacionales que acuden principalmente para conocer los diversos pueblos indígenas que alberga la zona. Desde organismos estatales e inversiones privadas se ha promocionado el sur de México como un lugar paradisíaco para que el turista contemple el exotismo de las tradiciones indígenas y se han creado diversos escenarios étnicos que se acoplan a la mirada e imaginarios de los turistas. (Sección “Recorridos turísticos en Los Altos”, párra. 1)

Destaca que el turismo en esta región ha crecido de manera significativa, gracias a la riqueza cultural y espiritual que ofrecen sus pueblos originarios. Sin embargo, este potencial no ha sido plenamente aprovechado. El investigador Enrique Propin (2023) afirma que:

“México tiene un potencial de turismo religioso extraordinario producto de su historia y, sin embargo, no se aprovecha del todo ...si se promoviera otros lugares con el perfil, el turista podría llegar y se podría derivar en una una pequeña derrama económica. Además, el potencial se aprovecharía de muchas más maneras, debido a que la oferta en términos de turismo es amplísima, y poco explotada.” (párra. 8)

Este es el caso del Estado de Chiapas, donde existen numerosos sitios con gran valor religioso y cultural que no reciben la atención necesaria para desarrollarse como destinos turísticos sostenibles. Como se mencionó anteriormente, en la República Mexicana existe un gran potencial turístico que aún no ha sido plenamente aprovechado, y Chiapas no es la excepción. Este estado cuenta con una gran diversidad de sitios que podrían integrarse en el ámbito del turismo religioso; sin embargo, no se les brinda la promoción necesaria para atraer visitantes de otras regiones. Al respecto, Pérez y Campos (2022) señalan lo siguiente:

La infraestructura turística existente ha permitido conformar la oferta, sin embargo, en términos de turismo religioso se cuenta con una infraestructura poco conocida en sus municipios: las iglesias católicas que pueden ser apreciadas tanto por ser centros de culto como por su belleza arquitectónica, y referentes históricos. (p. 18)

Chiapas es uno de los Estados del país que posee los recursos necesarios para desarrollar el turismo religioso. En palabras de Pérez y Campos (2022):

El estado de Chiapas, posee una riqueza natural, patrimonial e histórica que le permite en materia de turismo ejercer interrelaciones entre turismo y otros fenómenos, tales como: 1) Con base en la riqueza étnica se ha desarrollado el turismo cultural y arqueológico; 2) el ecoturismo; 3) el turismo de aventura; 4) turismo con base comunitaria; y 5) el turismo religioso, entre otros. (p. 16)

Un ejemplo significativo es el municipio de San Juan Chamula, que aún conserva muchas de las creencias y tradiciones heredadas de sus antepasados. Esta comunidad es reconocida por su riqueza cultural. Como lo expresa Fuenmayor (2020): “La comunidad chiapaneca de San Juan Chamula mantiene viva tradiciones que dejan en evidencia cómo el fervor creyente no distingue entre dioses o imágenes.” (párra. 3).

Dicha permanencia de prácticas ancestrales convierte a Chamula en un sitio con alto potencial para el desarrollo del turismo religioso. Es un lugar que ofrece la oportunidad de observar expresiones vivas de la cosmovisión maya, generando interés en quienes desean conocer más sobre esta cultura. En lo personal, lo concibo como una auténtica ventana al pasado. Bayona (2015) señala que los habitantes de San Juan Chamula y Zinacantán son presentados ante el mercado turístico como antiguos descendientes mayas que preservan su

pasado en costumbres como la agricultura, la alimentación, la vestimenta, las artesanías, las fiestas y algunos rituales. Asimismo, agrega que estas comunidades de los Altos de Chiapas han experimentado un crecimiento importante del sector turístico, pero que a su vez se han convertido en lugares de paso obligado de los tours que promocionan el Sur de México.

Esto lleva a cuestionarse si la visita a San Juan Chamula se debe realmente al interés genuino de los turistas por conocer la comunidad, o si es simplemente una parada impuesta por las operadoras turísticas. Existen múltiples razones por las que una persona decide conocer un sitio, y no considerar esas motivaciones puede llevarnos a ofrecer experiencias poco significativas o insatisfactorias. Por ello, resulta fundamental indagar en las expectativas y preferencias del visitante. Solo así podremos ofrecer una experiencia auténtica y alineada con sus intereses. En este sentido, Araújo y Sevilha (2017) afirman que “El estudio de las motivaciones es relevante para entender mejor el comportamiento de ese turista consumidor que se dice apasionado por los viajes.” (Sección “Introducción”).

La falta de conocimiento sobre los intereses y preferencias de los turistas puede derivar en la oferta de actividades o experiencias poco atractivas, que no responden a sus expectativas y que, en consecuencia, resultan insatisfactorias o incluso tediosas. En este sentido, se vuelve indispensable indagar en las motivaciones y expectativas que los visitantes tienen respecto a un destino, ya que dicha información permite identificar sus preferencias y, con base en ello, diseñar propuestas turísticas más pertinentes, significativas y contextualizadas.

Para comprender las motivaciones que los turistas tienen, se necesita apoyo de los mismos, y no solo de ellos, también se necesita ayuda de las agencias y de los habitantes de San Juan Chamula que se dedican a prestar servicios turísticos; con la experiencia que estos tienen, nos explicarán desde su perspectiva cuáles han notado que son los motivantes de los turistas, y no solo eso, facilitarán la identificación de las potencialidades y limitantes que se presentan en el Turismo Religioso dentro de la comunidad. Además de identificar las percepciones de los residentes, agencias de viaje y turistas para la mejora de la calidad de vida, es importante identificar las actitudes de ellos para determinar el apoyo público al desarrollo del turismo, así como las oportunidades que pueden aprovecharse o para evaluar las percepciones de los problemas que deben resolverse.

En este contexto, analizar la percepción tanto de los habitantes locales como de los turistas en torno al fenómeno turístico representa una herramienta clave para valorar la calidad de la experiencia turística y su proyección hacia un desarrollo sostenible. El turista

constituye el eje central del proceso analizado, ya que su presencia —en relación directa con la comunidad local, incluyendo ciudadanos y autoridades— condiciona múltiples parámetros y determina la viabilidad del destino turístico. Por ello, el análisis de su actitud y percepción respecto al turismo en una región específica puede orientar a las autoridades públicas locales hacia una gestión más eficiente del patrimonio turístico, lo que, a su vez, favorece la competitividad del destino.

Sin embargo, no se trata únicamente de responder a las necesidades del visitante; resulta igualmente imprescindible considerar la percepción de los residentes y evitar que estos sean vistos únicamente como proveedores de servicios turísticos. Es fundamental comprender los posibles efectos negativos que la actividad turística puede generar en su comunidad y en sus formas tradicionales de vida. Solo a partir de este enfoque integral será posible promover un turismo religioso respetuoso, que reconozca y valore la identidad cultural, las prácticas espirituales y la cosmovisión de los habitantes de San Juan Chamula.

A partir de esta reflexión integral sobre las motivaciones del visitante, las percepciones de la comunidad y el papel de las agencias de viaje, resulta pertinente formular una pregunta que guíe la presente investigación: ¿Cuáles son las potencialidades y limitantes para el desarrollo del turismo religioso en el municipio de San Juan Chamula, a partir de las percepciones de los actores involucrados, como turistas, agencias de viaje y habitantes de la comunidad?

OBJETIVOS

La presente investigación tiene como propósito explorar las potencialidades que posee la comunidad de San Juan Chamula en materia turística, es decir, identificar sus principales atractivos para los visitantes. Al mismo tiempo, se busca reconocer los factores que podrían estar limitando el desarrollo del turismo en la zona, tales como obstáculos estructurales, sociales o de promoción. Para alcanzar este objetivo, se aplicarán diversos instrumentos cualitativos que facilitarán la recolección de información relevante, permitiendo así distinguir con mayor claridad tanto los elementos que impulsan como los que frenan el turismo en Chamula. Esta investigación se enfoca particularmente en el turismo religioso, y se desarrollará a partir de las percepciones de los actores involucrados: turistas, agencias de viaje y habitantes de la comunidad.

Con base en lo anterior, se plantean a continuación el objetivo general y los objetivos específicos que guiarán esta investigación:

General

Explorar las potencialidades y limitantes para el desarrollo del turismo religioso en el municipio de San Juan Chamula, a partir de las percepciones de los actores involucrados, como turistas, agencias de viaje y habitantes de la comunidad.

Específicos:

1. Realizar un inventario y análisis de la oferta turística de atractivos religiosos en el municipio de San Juan Chamula.
2. Identificar las motivaciones y experiencias de los turistas que visitan los atractivos religiosos de San Juan Chamula, así como las oportunidades y desafíos que enfrentan las agencias de viaje en este contexto.
3. Conocer las percepciones de los habitantes de San Juan Chamula respecto al turismo religioso.

JUSTIFICACIÓN

Para que un turista decida conocer un lugar, necesita contar con una motivación clara o razones específicas que justifiquen su viaje, independientemente del tipo de turismo que practique. En el caso del turismo religioso, las motivaciones pueden estar vinculadas a la fe, aunque no siempre es así. Existen personas que optan por este tipo de turismo sin necesariamente identificarse como creyentes. Como menciona Aquí (2021), en México, el turismo religioso tiene un fuerte matiz católico; sin embargo, no toda persona atraída por esta clase de turismo se considera un ser religioso.

Este autor también señala que cada turista posee una búsqueda individual y una expectativa distinta, por lo que espera una respuesta única a su experiencia. Lo que sí es común entre ellos es que cada paso de su viaje representa una oportunidad para redefinir significados, apreciar el arte, conectarse con la naturaleza, comprender otras culturas y expandir su espíritu.

En muchos estudios sobre las motivaciones de los turistas, la atención suele centrarse exclusivamente en sus opiniones. Sin embargo, es igual de relevante considerar la perspectiva de los habitantes de la comunidad receptora, ya que ellos también juegan un papel fundamental para comprender qué elementos pueden resultar atractivos. Como señalan Sánchez et al. (2021), “las motivaciones o propósitos del viaje son estudiadas, habitualmente, a partir de la opinión de los turistas. La respuesta suele ser: descansar, conocer el patrimonio histórico y cultural, los negocios y las visitas a familiares o amigos, disfrutar de la naturaleza, etc.” (p. 107).

Comprender qué es lo que atrae a los turistas al municipio de San Juan Chamula permitirá identificar los recursos con potencial turístico. Asimismo, conocer estas motivaciones puede evitar experiencias negativas para el visitante, al ayudar a determinar si el destino coincide con sus expectativas. Como lo plantea García Romero (2018), conocer al cliente y sus necesidades es primordial para la creación de productos turísticos en cada región. En ocasiones el desconocimiento de las características de los visitantes y el impacto por la nula información en el contexto turístico no permiten que esta actividad detone.

No obstante, no basta con escuchar solo a los turistas. También es necesario indagar en las percepciones de los habitantes de Chamula y de aquellos actores que impulsan el turismo, como las agencias de viaje. Esto permitirá reconocer tanto las potencialidades como los aspectos a mejorar en torno al turismo religioso en la comunidad. A partir de ello, se pueden

proponer estrategias para construir un turismo sostenible y, al mismo tiempo, respetuoso de los recursos culturales y espirituales del municipio.

Por esta razón, resulta fundamental conocer la opinión de los habitantes locales. Ellos podrán señalar los límites dentro de los cuales las agencias pueden operar sin poner en riesgo sus creencias y prácticas tradicionales. No se puede ignorar que el turismo religioso implica aspectos sagrados para la comunidad, y no deben ser tratados como un simple espectáculo. Del lado de los turistas, sus opiniones permitirán entender qué es lo que realmente los atrae a Chamula y qué elementos consideran necesarios para mejorar su experiencia. De esta manera, será posible diseñar estrategias de promoción turística más efectivas y respetuosas.

Todo lo anterior debe verse como una oportunidad para generar beneficios compartidos. ¿De qué tipo de beneficios hablamos? Desde el impulso a la economía local, el desarrollo de infraestructura adecuada, hasta el fomento de la preservación cultural y religiosa de San Juan Chamula. Además, podría convertirse en un modelo para otras comunidades con características similares.

La importancia de esta tesis radica en su enfoque integral, al considerar tanto las percepciones de los turistas como las de los actores locales. Esto permite construir una visión holística sobre el desarrollo del turismo religioso en San Juan Chamula. Asimismo, esta investigación aporta conocimiento útil para diseñar estrategias sostenibles, respetuosas y culturalmente adecuadas, que beneficien tanto a la comunidad como al visitante. Finalmente, ofrece una base valiosa para futuras investigaciones y proyectos turísticos que busquen equilibrar el desarrollo económico con la protección del patrimonio intangible.

DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se llevó a cabo en el municipio de San Juan Chamula, ubicado en el Estado de Chiapas, México. Este lugar fue considerado un destino emblemático para el turismo religioso debido a su profunda riqueza cultural, espiritual y simbólica. Chamula destacó no solo por sus paisajes y tradiciones, sino también por la manera en que ha preservado una identidad religiosa sincrética que atrajo tanto a visitantes creyentes como no creyentes.

Para desarrollar este estudio, se trabajó con tres actores clave que permitieron obtener una visión integral del fenómeno turístico en la comunidad:

- **Turistas:** Se indagó en sus motivaciones para visitar San Juan Chamula, con el objetivo de identificar qué factores culturales, espirituales o personales influyeron en su decisión de conocer este lugar.
- **Agencias de viajes:** Se analizó el papel que desempeñaron en la promoción del destino, así como la imagen que construyeron y difundieron sobre Chamula, y la manera en que lo vincularon con el turismo religioso.
- **Habitantes de la comunidad:** Se recogieron opiniones de los residentes locales para conocer su percepción sobre el impacto que el turismo tuvo en la vida comunitaria, considerando tanto sus aspectos positivos (económicos, sociales, culturales) como negativos (alteración de costumbres, invasión del espacio sagrado, entre otros).

La investigación se enfocó en explorar los límites y potencialidades del turismo religioso en San Juan Chamula. Esto implicó analizar las motivaciones y experiencias de los visitantes, los retos enfrentados por las agencias de viajes al ofrecer visitas a este lugar, y especialmente el impacto percibido por los habitantes locales respecto a esta práctica turística.

En cuanto al marco temporal, la recolección de información comenzó en abril de 2023 y no se limitó a una temporada específica del año. Esta decisión metodológica se tomó porque

las motivaciones de los turistas, las narrativas de las agencias y las percepciones comunitarias no dependían directamente de la temporada alta o baja. Por ello, el enfoque de la investigación se centró en las percepciones y experiencias generales, más que en patrones estacionales de visita.

La importancia de esta delimitación radicó en que permitió enfocar el estudio de manera clara y específica, atendiendo a actores fundamentales en el fenómeno del turismo religioso en Chamula. Además, evitó una generalización imprecisa al centrarse en un contexto geográfico, cultural y temporal definido. Gracias a esta delimitación, la investigación pudo ofrecer hallazgos más profundos y pertinentes para comprender las dinámicas turísticas de este tipo en comunidades con un fuerte arraigo cultural y religioso.

CAPÍTULO I. MARCO CONTEXTUAL

San Juan Chamula no es solo un Municipio más del Estado de Chiapas, tampoco se le debe conocer como “la comunidad que está cerca de San Cristóbal de las Casas”; Chamula forma parte de los Altos de Chiapas, además, es una comunidad tzotzil que forma parte de la familia mayense, y llamándose a sí mismos “hombres verdaderos”. De acuerdo con Estrada (2012), los tzotziles se llaman a sí mismos *batsiI winik'otik*, "hombres verdaderos". El vocablo *tzotzil* deriva de *sots'il winik*, que significa "hombre murciélago". Conforman un grupo de mayenses que habitan la región de los Altos de Chiapas y algunos municipios del área colindante.

Y gracias a la riqueza cultural de Chamula muchas personas extranjeras o no extranjeras, ven a este municipio como buena opción para viajar y conocer; de esta forma se genera algún tipo de impacto en la comunidad, que más adelante se mencionará.

1.1 ALTOS DE CHIAPAS

El Estado de Chiapas está dividido en regiones, una de ellas es la Región Altos, donde se ubica el municipio que se abordará en esta investigación: Chamula. Además, dicho municipio forma parte de las comunidades Tzotziles del estado. En palabras Ruvalcaba (2005):

Chiapas cuenta con una superficie de 73,887 km² y una población aproximada de 3'220' 500 habitantes, es el estado con la tasa de crecimiento demográfico más alta del país. De toda esta población casi una tercera parte es población indígena distribuida en 111 municipios, la mayoría se concentra en la zona conocida como Altos de Chiapas, la cual se extiende a casi el 5.1% del territorio estatal. Dentro de esta zona encontramos a los siguientes municipios, con sus respectivos grupos étnicos: Amatenango del Valle (tzeltal), Altamirano (tzeltal y tojolabal), Chalchihuitán (tzotzil), Chanal (tzeltal), Chamula (tzotzil), Chenalhó (tzotzil), Huistán (tzotzil), Larráinzar (tzotzil), Mitontic (tzotzil), Oxchuc (tzeltal), Pantelhó (tzotzil), Las Rosas (mayoría mestiza), San Cristóbal de las Casas (mayoría mestiza), Teopisca (mayoría mestiza), Tenejapa (tzeltal) y Zinacantán (tzotzil). (párra. 1).

1.2 SAN JUAN CHAMULA

Se considera que Chamula es de los municipios más poblados de los Altos de Chiapas, dentro de la comunidad se cuentan con territorios aislados, los cuales se conocen como “parajes”, pero que forman parte de la comunidad y comparten costumbres; como afirma Ruvalcaba (2005):

Es uno de los municipios indígenas más poblados con una población de 51,757 habitantes y cuenta con un territorio de 393 km²; está integrado por ochenta y siete parajes, los cuales conviven dentro de la comunidad en muchos aspectos, participan en las mismas ceremonias religiosas, en las fiestas y tienen las mismas autoridades tanto religiosas como políticas.

A continuación se confirma de nuevo por otro autor, que Chamula es uno de los municipios más grandes de los Altos y no solo eso, esta comunidad está ubicada muy cerca del municipio

de San Cristóbal de las Casas; además, menciona que en Chamula son únicamente tzotziles, no hay personas extranjeras, criollos o mestizos; los cuales se encuentran distribuidos entre los distintos parajes y divididos en tres barrios: San Juan, San Pedro y San Sebastián. Citando a Luna et al. (2020):

El municipio tsotsil de San Juan Chamula es caracterizado como el más grande de los Altos de Chiapas, así como por ser el único confirmado exclusivamente por gente maya tsotsil, sin kaxlanes (Palabra maya que significa “criollos”, “mestizos”, “blancos” o “extranjeros”). (Manuel, A., 2021) . Se localiza a escasos 15 minutos de San Cristóbal de las Casas. Según informes proporcionados en el año 2009 por el ayuntamiento municipal, recabados por funcionarios locales, no por el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), el pueblo de Chamula se conforma de 67 mil 85 habitantes, lo cual dimensiona en términos geográficos la extensión territorial y el tipo de comunidad. El espacio actual se encuentra dividido en 172 parajes y un centro religioso, político, educativo y turístico que, en sentido genérico, puede entenderse como la cabecera municipal. El municipio se encuentra espacialmente dividido en tres barrios: San Juan, San Pedro y San Sebastián. (sección 12)

1.3 COMUNIDAD TZOTZIL

Como se explicó anteriormente, son comunidades tzotziles; pero, ¿de dónde vienen los tzotziles? ¿quiénes eran antes de lo que son actualmente? Según algunos autores, en México, cifras del Instituto Nacional Indigenista indican que en ese país viven 1,4 millones de mayas en cinco estados sureños: Yucatán, Chiapas, Quintana Roo, Campeche y parte de Tabasco” (2012, párra. 4).

Por otro lado, Turimexico (s.f.) explica que la cultura maya se considera una de las más notables de planeta, y esto se debe a sus logros técnicos y científicos en diversos campos; y en el estado de Chiapas se encuentran diversas etnias que vienen del tronco maya, desde los lacandones, incluyendo a los choles hasta los tzeltales y tzotziles.

Entonces, se entiende que los tzotziles vienen de la cultura Maya, convirtiéndolos en sus descendientes. De cierta forma, esto nos explica un poco acerca de las creencias que se tienen en Chamula. Lo que hoy en día conocemos y vemos de estas comunidades, tienen un origen, como todo. En palabras de Roveló (2005):

...de la cultura maya, provienen varios grupos étnicos que se han diversificado, siendo los de mayor densidad demográfica: los tzeltales (en la parte este), tzotziles (comúnmente llamados “chamulas”, habitan la zona del centro y oeste del estado), y los tojolabales (se sitúan en la parte este y sureste). Otros grupos menos numerosos pero de gran importancia son: los choles (en la parte noreste), los mames (en el sur), los mochos (en el este y sureste) y los lacandones (en el noreste) también aparecen los chujes, los coxoh y los jacaltecos, estos últimos provenientes de Guatemala, y asentados principalmente en la frontera sur del estado. (párra. 3)

La herencia maya en la comunidad Tzotzil ha contribuido a una manifestación religiosa y cultural particular en San Juan Chamula. Esta conexión se manifiesta en sus prácticas religiosas, sus rituales y su cosmovisión. Así, San Juan Chamula representa no solo un sitio turístico, sino también un espacio vivo de memoria ancestral y resistencia cultural, que atrae a un sin número de turistas del país y del extranjero.

1.4 TURISMO EN CHAMULA

Chamula es un municipio con creencias, tradiciones, costumbres y políticas propias, sus formas de celebrar y enfrentar los problemas son algo inusuales, se dice que en esta comunidad no tienden a aceptar sugerencias que sean ajenos a la comunidad y por su forma de pensar, los Chamulas están en contra de todo aquello que llegue a desafiar su autoridad o afecte sus tradiciones y costumbres. Tal y como cuenta Ruvalcaba (2005):

En Chamula podemos encontrar una estructura social, política y religiosa muy rígida y autoritaria. Es una comunidad tradicionalista lo cuál hace que difícilmente acepten influencias externas, es por esto que cuando percibe un comportamiento extraño de algún miembro de la comunidad que vaya en contra de su integridad, tradiciones y costumbres, lo considera un grave delito. (párra. 6)

Una fuente de ingresos de este municipio, es la actividad turística dentro del lugar, pero aquí la cosa sería, ¿qué puede ofrecer San Juan Chamula a los turistas? Bien, como antes se mencionó, esta comunidad tiene costumbres, tradiciones, políticas y creencias, que resultan para los turistas inéditas, sorprendentes, e incluso, místicas, ya que son expresiones culturales difíciles de encontrar en otros lugares. De acuerdo con Song (2021), “la visita de San Juan Chamula se centra en su iglesia, caracterizada por su “catolicismo tradicionalista”. (párra 5), en el que se conservan elementos de la fe católica y rituales indígenas, creando así una manifestación espiritual muy llamativa para los visitantes.

1.5 IMPACTO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD

En la actualidad las comunidades ven al turismo como una opción para generar ingresos, por lo tanto, la actividad turística juega un papel importante en todos aquellos lugares que deciden utilizarlo; y es claro que al involucrarse el turismo en una comunidad, esta a largo

plazo tendrá impactos, los cuales pueden ser positivos o negativos. Como lo explican Oehmichen y Maza (2019):

Históricamente, los pueblos originarios de América Latina se han visto involucrados en el desarrollo del turismo, ya sea porque sus tierras, recursos naturales y territorios han sido afectados por el avance del capital turístico e inmobiliario, sea porque sus miembros se emplean en diversas labores relacionadas con la expansión turística, o bien, porque ellos ven en el turismo una vía para acceder a recursos a través de la venta de productos y servicios, entre otras razones. No obstante, en las últimas dos décadas, la diversidad cultural que encarnan en tanto colectividades culturales diferenciadas, con lenguas, tradiciones, costumbres, artes, visión del mundo y formas de organización social propias, ha venido a ocupar un papel destacado en la promoción turística. (p. 53)

Anteriormente se comentó que la comunidad receptora llegará a tener impactos con el tiempo, pero, ¿a qué se debe esto? Cuando una comunidad comienza a involucrarse con la actividad turística, es obvio que habrá nuevas interacciones entre el habitante y el visitante, lo que generará un intercambio cultural. Habrán impactos económicos, pero también sociales; y estos dos, no son iguales, mientras que uno puede ser positivo, el otro puede afectar. Como lo hace notar Acero (2017):

Una de las actividades económicas que genera transformaciones e impactos es el fenómeno turístico, que a pesar de su orientación productivista lleva consigo una connotación sociológica importante, dada la posibilidad de interacción simbólica entre la visión del consumidor turístico y la del sujeto receptor. Dicha interacción genera intercambios culturales complejos y transformaciones en las dinámicas locales debido a la necesidad naciente de conocer lo desconocido y redescubrir al otro, como una

forma de materializar el turismo e industrializar la cultura. Los beneficios económicos del turismo no se convierten en beneficios sociales, pues son diseñados sin conocer la realidad de las comunidades. Así mismo, es inevitable el cambio en los comportamientos generales debido a la transformación de la estructura cultural como consecuencia de los intercambios sociales. (párra. 2)

Esta interacción entre los nativos de la comunidad y el turista, pueden incluso ser algo positivo; en algunos casos se llega a considerar como un medio para dar a conocer las lenguas originarias, tradiciones y costumbres y que así, no sean olvidados todos estos. Pereiro (2012) cita algunos autores que explican por qué el turismo podría ser un aspecto positivo para el lugar receptor:

Cuando hablamos de efectos positivos del turismo indígena, la literatura científica destaca el conocer gente diferente, el intercambio cultural y el servir de estímulo para la producción artesanal (Getino 1991: 123). El turismo en comunidades indígenas puede crear un mayor respeto por estas, ayudando a mantener o revitalizar lenguas o tradiciones (Mastny 2003: 28) y trayendo beneficios económicos que, según muchos autores, combaten la pobreza extrema.

Por otro lado, ¿la comunidad realmente está de acuerdo con el turismo dentro de su comunidad? Maldonado, C cita la Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario (2006), art 3:

Somos conscientes de que el turismo puede ser una fuente de oportunidades pero también una amenaza para la cohesión social de nuestros pueblos, su cultura y su hábitat natural. Por ello, propiciamos la autogestión del turismo, de modo que nuestras comunidades asuman el protagonismo que les corresponde en su planificación, operación, supervisión y desarrollo. (p. 22)

Ahora, entiende que el turismo debe ser controlado, para que no se convierta en un problema para los pueblos, este debe ser planificado y supervisado, además, deberá respetar siempre a la comunidad y sus condiciones.

Ahora, es importante saber que piensan los habitantes de la comunidades, en este caso, de San Juan Chamula, acerca del turismo. Porque al final todas las actividades turísticas o los tipos de turismo que se den en la localidad, afectarán o beneficiarán a ellos, los nativos. Como menciona García, et al. (2015):

La comunidad anfitriona es imprescindible dentro de la actividad turística debido a que forma parte inherente del destino que se desea visitar, pues expresa y contagia su sentir con lo que le rodea y caracteriza, además de recibir directamente los impactos positivos y negativos derivados de la actividad. Por esta razón, conocer la percepción de la comunidad anfitriona puede ayudar en gran medida a detectar diversas problemáticas, necesidades y posibles soluciones, que pueden ser consideradas como punto de partida para lograr el desarrollo local mediante la participación de la comunidad en proyectos turísticos. (párra 3)

Las comunidades pueden elegir las formas en que generarán ingresos, es decir, son ellos los que deciden si quieren utilizar sus creencias o prácticas como un medio para ello. Lievano, et al (2018) citan a la Organización de las Naciones Unidas (2007):

...la Declaración de las Naciones sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, indica que «el respeto de los conocimientos, las culturas y las prácticas tradicionales indígenas contribuye al desarrollo sostenible y equitativo y a la ordenación adecuada del medio ambiente». Asimismo se les autoriza dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sea esta tradicional o de otro tipo, así como fomentar y transmitir sus historias, filosofías y costumbres a las generaciones futuras. (párra 15)

CAPÍTULO II. MARCO CONCEPTUAL

El turismo se encuentra clasificado según las actividades que el turista desee o prefiera realizar en su destino. Tal como se menciona en el texto de Teoría General del Turismo (2011), “De acuerdo a las tendencias de cambio en las necesidades, gustos y preferencias de la gente”. En el mismo texto se menciona que existen siete tipos principales de turismo: el turismo cultural, religioso, gastronómico, idiomático, salud, activo, de parques temáticos, de negocios y sexual. (p. 91)

El municipio de Chamula se vincula principalmente con Turismo Religioso y Cultural, ya que las actividades que los visitantes pueden realizar en esta comunidad corresponden a estos dos tipos. Por ello, en este capítulo se aborda el Turismo Religioso, desde el país hasta llegar al municipio de San Juan Chamula.

2. 1 TURISMO RELIGIOSO

Al hablar sobre el turismo religioso, es probable que nuestra mente lo relacione rápidamente con todo aquello que englobe la religión, es decir, con rituales, santos, creencias, incluso, puede llegar a relacionarlo solo con “rezos”; lo limitamos a ello; pero, ¿qué es realmente? El turismo religioso no solo se centra en lo que muchos de nosotros conocemos por la religión católica, existe un mundo más allá de lo que podemos imaginar.

Al turismo religioso se le define como “...aquel emprendido por personas que se desplazan por motivaciones religiosas o para participar en eventos de carácter religioso. Comprende romerías, peregrinaciones y visitas a espacios, fiestas, espectáculos y actividades religiosas”. Además, exige "un abordaje interdisciplinario que controle sus aspectos económicos, sociales, espaciales y culturales”. (Dias y Silveira, 2003, citado por Taborda, 2017, párra. 14)

El turismo religioso es importante para aquellos pueblos en los que se lleva a cabo. Los destinos turísticos que tienen como fin la práctica del turismo religioso, en su mayoría son lugares que destacan por tener fe o devoción verdadera, y que también cuentan con una historia y cultura marcada que puede notarse al visitar la comunidad, son sitios en los que aún se preservan sus tradiciones, costumbres y creencias de hace años. Como dicen Pesantes et al. (2016), el turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural, además, este tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinos y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, el turismo de este tipo se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje.

Es importante mencionar que el turismo de este tipo beneficia de manera económica a los locales, y no solo eso; logra una vinculación entre el patrimonio cultural de la comunidad y la actividad turística, teniendo como resultado ingresos para los pobladores y formas de relacionarse con las personas ajenas al lugar para cumplir el objetivo del turismo allí.

Alcántara et al. (2018) dice qué:

El turismo religioso es una actividad que influye enormemente en la economía local por ligarse al sector más dinámico de los servicios terciarios. Las percepciones de la comunidad apuntan a mostrar la articulación y negociación entre el patrimonio cultural y el turismo religioso. La religiosidad popular que entrelaza la cultura, la identidad y la fe es vista también con fines de turismo por los propios devotos y peregrinos.

2.2 TURISMO RELIGIOSO EN MÉXICO

El Turismo religioso juega un papel importante en el país, se mueven millones de personas a los distintos destinos que se reconocen por su patrimonio cultural y que cumplen con aquellos puntos que lo convierten en turístico religioso, de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT) (s.f.):

México se encuentra entre los primeros 10 países con mayor turismo religioso en el mundo, subsector que anualmente moviliza a 330 millones de personas hacia sitios que son patrimonio espiritual y cultural del planeta, lo que representa 20% del flujo de paseantes internacionales. (párra. 3)

Gracias a la visita de tantos turistas también se generan las divisas o el intercambio de monedas extranjeras, las cuales benefician la economía local o regional, quienes al final son los receptores de este tipo de turismo. Tal como se mencionó en Notimex (2019):

Este segmento de turismo es uno de los renglones importantes para la generación de divisas en México y aporta significativos beneficios para las economías regionales, en donde se encuentran los sitios con festividades religiosas, en algunos casos mezcla de las culturas prehispánicas y el catolicismo. (párra. 8)

2.3 TURISMO RELIGIOSO EN CHIAPAS

A Chiapas se le conoce por muchas cosas, además de destacar en varias. Y cuando se habla del Turismo, no se queda atrás, en este caso, toca hablar del tipo religioso. En este estado, al turista se le puede ofrecer una diversidad de actividades o visitas a lugares religiosos, por eso aquí se podrán llevar una sorpresa al conocer las distintas infraestructuras que forman parte de la religión y cultura de un lugar, pero por otro lado, verán que en Chiapas aún se preservan

creencias de hace muchos años atrás, y no dejando de lado, muchas de las prácticas prehispánicas que se aún se conservan. Como se mencionó en Corazón de Chiapas (s.f.):

La majestuosidad de los templos, la pluralidad de creencias y la atmósfera cosmopolita son atractivos turísticos que representan a Chiapas y a sus habitantes, características que propician la convivencia de los visitantes con el arte, la cultura sacra y los recintos religiosos. (párra. 2)

Chiapas es un estado que atrae a personas nacionales e internacionales, y es por lo que anteriormente se mencionó, en este estado se pueden practicar distintos tipos de turismo, y esto se debe a que en los municipios que forman parte de la actividad turística de Chiapas, hay diferentes actividades o cosas por ver y conocer, todo dependerá de lo que el turista busque, desde turismo natural, hasta turismo religioso. En palabras de Aguilar (2012):

Tenemos producción de indumentaria con un éxito probado en distintas latitudes. Contamos con fiestas populares que atraen al mercado internacional, tanto del turismo recreativo como del propiamente cultural, movido por la curiosidad de conocer el mundo distinto que Chiapas constituye de cara a la oferta internacional.

La artesanía de Chiapa de Corzo, la alfarería de Amatenango del Valle y de Ocozocuahtla, la joyería de ámbar de Simojovel, las máscaras de Copainalá, los textiles de Los Altos, las figuras en tela, la juguetería popular, el arte religioso, la diversa gastronomía, las frutas únicas de Chiapas, así como los productos alimenticios elaborados con tanto esmero, que bien pueden alcanzar la denominación de origen, como el queso de Ocosingo o proyectarlos al mundo entero. (p. 6)

Por otro lado, a pesar de que en el estado no hay una cantidad tan grande de personas cristianas dentro de las comunidades, sí hay un número considerable de lugares para practicar

rituales o actividades relacionadas con la religión. Chiapas cuenta con sitios en los que se pueden llevar a cabo la mezcla de actividades católicas y mayas. De acuerdo con Pérez Y Campos (2022):

El estado de Chiapas pese a ser una entidad con más alto porcentaje de población no cristiana entre los indígenas, posee una red de iglesias similar a las instituciones del Estado, y constituye con su infraestructura de templos, iglesias y celebraciones la oferta para el turismo religioso de base católica, así como para los turistas que acuden a observar el sincretismo entre el cristianismo y creencias mayas. (p. 27)

2.4 TURISMO RELIGIOSO EN SAN JUAN CHAMULA

Con el paso de los años las visitas a municipios como San Juan Chamula, han incrementado. Esto se debe a la promoción que algunas instituciones u organizaciones hacen sobre esta comunidad; logrando que más personas nacionales e internacionales interesadas en el turismo religioso o cultural conozcan el municipio. Según Bayona (2015), “en la actualidad, la región de los Altos Tzotzil-Tzeltal se ha convertido en uno de los destinos turísticos más importantes del estado de Chiapas”. (p. 31)

Incluso, algunas instituciones privadas y de gobierno han creado tours turísticos a municipios como San Juan Chamula y Zinacantán, basándose en las costumbres y tradiciones de los locales, como una forma para que los turistas conozcan más sobre los pueblos indígenas y convivan de cerca con ellos. Para esto, cito de nuevo a Bayona (2015):

En los Altos, la ruta calificada como “maya” por las instituciones locales y gubernamentales y por las agencias turísticas de la zona, incluye la visita a dos comunidades indígenas cercanas a la ciudad de San Cristóbal: San Juan Chamula y

Zinacantán, y se organizan tours desde la ciudad para que los turistas conozcan de cerca la vida indígena. (p. 33)

San Juan Chamula es el escenario perfecto para realizar turismo religioso, porque aquí el turista podrá conocer más acerca de los rituales prehispánicos que se mezclan con lo católico, y se informará más acerca de la cultura del pueblo, de su historia; todo esto es realizado dentro de la iglesia de San Juan Bautista que se ubica en el centro de Chamula. La visita a este lugar no solo se centrará en la iglesia y sus rituales, como parte del recorrido se incluyen recorridos por el cementerio, el cual no es como los panteones que estamos acostumbrados a ver. Bayona (2015) explica que:

Uno de los mayores atractivos turísticos de San Juan Chamula consiste en observar algunos de los rituales que se celebran en el interior de la iglesia principal de San Juan Bautista. La oferta turística de lo sagrado se ha organizado como una especie de peregrinaje para el visitante y, antes de entrar al recinto sagrado, los guías llevan a los turistas por los lugares principales, les enseñan el cementerio y sus cruces mayas de diferentes colores según la edad de los difuntos, recorre calles con algunas fachadas de casas adornadas con arcos de flores para exhibir un cargo de mayordomía o se detienen en alguna intersección de calles para enseñar altares adornados con cruces estilo mayense de color verde. (p. 41)

CAPÍTULO III. IMPLICACIONES DEL TURISMO RELIGIOSO

En el siguiente capítulo se abordan los aspectos relacionados con el turismo religioso, incluyendo los impactos y beneficios que puede generar en la comunidad receptora. Asimismo, se revisan los factores que influyen en su desarrollo positivo, considerando las dimensiones económica, política y sociocultural. Además, se exploran las distintas

motivaciones que pueden llevar a un turista a elegir un destino asociado con este tipo de turismo.

3.1 IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA CULTURA

Cuando hablamos del impacto que el turismo religioso puede tener en la cultura, nos referimos a cómo podrá verse afectada la sociedad, las costumbres y todo aquello que forma parte de la identidad del lugar, no necesariamente de forma negativa, pero sí se darán cambios notorios en los puntos mencionados anteriormente. Como se citó en Ramirez (2010):

Los impactos culturales se entienden como los que producen un cambio gradual a más largo plazo, en valores sociales, creencias y pautas culturales, algunos ejemplos son la aculturación, transformación de la identidad, modificación de valores, entre otros (pág. 18).

Para entender mejor lo que se menciona anteriormente, citaré a Ninabanda et al (s.f.):

La influencia del turismo en la cultura se da fundamentalmente cuando se encuentran las personas de países y regiones distintas y hay un intercambio cultural. Se puede percibir en los jóvenes en quienes los cambios se dieron de forma sutil y sin que ellos se dieran cuenta, sin embargo el poblador adulto mayor, reflexiona en cuanto a sus costumbres y las conserva, tratando de cultivar el interés por las mismas en sus descendientes. (pág. 2)

En pocas palabras, a la larga, las comunidades receptoras quieran o no, tendrán impactos dentro de su cultura; provocando cambios desde su vestimenta hasta palabras nuevas en su lengua, y estos podrán ser negativos o positivos, todo dependerá de los nativos, son ellos quienes deben preservar su identidad a pesar del contacto constante que tengan con los turistas.

3.2 BENEFICIOS DEL TURISMO RELIGIOSO

El turismo religioso trae beneficios para la comunidad receptora, es utilizado como una fuente de ingresos para las familias dedicadas a ofrecer servicios turísticos. Todo depende del buen manejo que se le dé a este, para obtener resultados positivos. Y eso no es todo, el turismo puede llegar a formar parte de la evolución del pueblo, claro, sin afectar la identidad cultural; la actividad turística beneficiará en el aspecto económico, preservación y mantenimiento del sitio. Salinas et al (2022) opina qué:

El turismo religioso puede contribuir al desarrollo de los pequeños pueblos y convertirse en un instrumento que favorezca la inclusión social y económica. El turismo religioso valoriza la cultura local, aporta beneficios económicos a las comunidades, estimula la identidad local y regional, incentiva las inversiones privadas, y favorece la capacitación de la población residente, entre otros aspectos.

(En apartado “Conclusiones”)

El turismo religioso puede verse como un medio para que todos salgan beneficiados, ¿cómo es esto? La comunidad obtendrá reconocimiento en más lugares, lo que puede provocar que en un futuro la lengua, la cultura, sus creencias, en general todo lo que los identifica, no sea olvidado, además se generan ingresos económicos al mismo tiempo, aprovechándose de su riqueza cultural. Por otro lado, los turistas se llevarán con ellos nuevos conocimientos sobre el destino que visitaron, o cumplirán con el motivo de su visita, ya sea por temas de fe o por ganas de conocer algo nuevo. Muñoz et al. (2017) explica que:

En la actualidad, el turismo religioso es considerado como un fenómeno tanto social como económico, social debido a la afluencia de turistas motivados por peregrinaciones y temas relacionados con la espiritualidad y económico porque es una fuente de ingresos considerables para el país destino, siendo ahí la importancia de la naturaleza de este fenómeno, ya que día con día, cada vez son más las personas realizan este tipo de turismo. (pág. 140)

3.3 FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RELIGIOSO

Para que el desarrollo del Turismo Religioso logre su objetivo, tendrá que apoyarse de otros factores, es decir, no puede llevarse a cabo por sí solo, algunos de los aspectos que influyen en el crecimiento de este tipo de turismo, son los siguientes; económico, político, sociocultural, incluyendo las motivaciones de los turistas. La comunidad formará parte importante para la planificación de la actividad turística, pero también el gobierno debe tomar su papel para que todo salga bien. Rivas (2023) opina qué:

El turismo religioso es un sector en crecimiento, teniendo en muchos destinos un potencial importante para el desarrollo de la región. Pero para que la planificación turística sea exitosa, resulta esencial conocer la demanda, así como contar con el apoyo de los residentes de la zona. (p. 5)

3.3.1 FACTOR ECONÓMICO

El factor económico juega un papel importante para el desarrollo del turismo religioso; la economía y el turismo se necesitan uno del otro, pero, ¿por qué? La actividad turística necesita de ingresos económicos para el mantenimiento de la infraestructura que se esté utilizando como recurso dentro de la comunidad, también se necesita en los servicios públicos básicos para los turistas, y de cierta forma, es necesario para la promoción del

municipio; entonces, ¿de dónde vendrá el capital para mantener todo lo anterior mencionado? Bien, de la misma actividad turística, el dinero invertido debe ser utilizado para seguir con este ciclo, en el que uno ayuda al otro. De acuerdo a la ONU (1992) citado por Espinoza y Oré (2017), “El factor económico está compuesto por aquellas variables que participan del bienestar económico de los individuos. Los factores económicos son aquellas variantes que intervienen en la tranquilidad económica de todo ser humano”.

El Turismo es una de las principales fuentes de apoyo para generar ingresos locales, nacionales e internacionales, además de abrir nuevas oportunidades de crecimiento para las comunidades receptoras, siempre y cuando se lleve de manera correcta. Orgaz F., y Moral S. (2016) señalan que:

“el turismo se configura como uno de los principales sectores económicos a nivel internacional, adquiriendo importancia en los países en vías de desarrollo” (pág. 2).

3.3.2 FACTOR POLÍTICO

Para un buen desarrollo del Turismo Religioso, se necesitará la colaboración de todos los que se puedan, con esto me refiero a que no solo los habitantes deben encargarse de todo; instituciones privadas y gubernamentales deben participar también, todos deben poner de su parte para crear una buena planificación del mismo. Mientras algunos se encargan de la atención a los turistas, otros deben encargarse de los temas políticos que se relacionen con el turismo dentro del lugar, pero no solo eso, una parte deberá encargarse de impulsar campañas para atraer a más turistas y darle más fama al Turismo Religioso en la comunidad. En palabras de Millán et al. (2016):

El desarrollo del turismo religioso depende en general, tanto de acciones independientes por parte de los miembros de la iglesia, como de políticas y programas de organismos gubernamentales, organizaciones responsables de la gestión y

marketing de los destinos, y de acciones independientes por parte de empresarios. El apoyo de los diversos actores hacia el turismo religioso proviene del reconocimiento de sus beneficios potenciales. (En apartado 3.4)

Para que el desarrollo del Turismo en comunidades locales logre ser sostenible por mucho tiempo, repito, será de gran importancia que el gobierno y los habitantes sean constantes y participativos, que no se les olvide el papel que juegan cada uno dentro de la organización del turismo y de lo que se relaciona con él. Como expresó Salinas et al. (2022), para que este desarrollo sea sostenible requiere de una planificación y gestión que integre, en un proceso de gobernanza participativa, a los diferentes actores sociales: directivos administrativos y políticos locales, autoridades eclesiásticas, empresarios privados y población residente como actor principal.

3.3.3 FACTOR SOCIOCULTURAL: CREENCIAS Y COSTUMBRES DE LOS HABITANTES

Los factores socioculturales forman parte del desarrollo del Turismo, porque a la larga surgirá una transformación inevitable en la identidad cultural de la comunidad, que de cierta manera se pueden dar para la comodidad del turista o para crear nuevas ideologías y romper con algunas cosas que pueden alentar el desarrollo de este. Como cita Medina (2011):

La Organización Mundial del Turismo determina que los impactos que genera el turismo son relativamente positivos en el ámbito social y cultural, puesto que gracias al turismo el hombre a desechos barreras que en tiempos antiguos generaban la intolerancia y prejuicios sociales tales como el racismo. El turismo ha contribuido con la sociedad siendo pieza fundamental para el desarrollo urbanístico y tecnológico en la modernización de los pueblos. De la misma manera ha expandido los horizontes en la forma de pensar de los seres humanos en cuanto al enriquecimiento cultural propiciando un cambio de actitudes sociales. El renacimiento de las artes populares,

las manifestaciones culturales de cada etnia, los museos, las plazas y parques, y todo aquello que representa la imagen de una sociedad y que gracias al turismo se ha podido rescatar teniendo un gran valor en proporciones incalculables.

(párra. 14)

Los cambios no se verán todos al mismo tiempo, y tampoco se dará con cosas tan notorias, este va poco a poco, puede empezar desde cosas considerablemente simples, hasta convertirse en un cambio grande.

3.3.4 MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS

Existen variedad de motivantes para que un turista decida visitar un lugar en el que se practique el Turismo Religioso. Es decir, los motivantes van desde las creencias que pueda tener el turista, hasta solo curiosidad por conocer algo nuevo relacionado con la cultura o religión de su destino. Como menciona Salinas et al. (2022):

El tipo de turismo cuya principal motivación es la fe, también llamado “turismo religioso”, mueve a miles de personas en el mundo para visitar lugares sagrados.

Asimismo, personas no religiosas son atraídas por estos destinos por curiosidad o con la finalidad de adquirir conocimientos histórico-culturales. (párra. 1)

Con lo que se mencionó anteriormente, se entiende que los motivantes para realizar el turismo religioso, no solo dependen de ser una persona de fe o creyente de la religión que se practica en el lugar; tal como explicó Ramirez, C. (2018):

Las motivaciones de viajes y sus conexiones con la religión están relacionadas con dos formas de intercambio: la motivación de viajar vinculada directamente a la fe y creencias religiosas, y la tendencia basada en el conocimiento secular de la religión.

(Apartado “Desarrollo)

Existe una variedad de motivaciones dentro de los turistas al elegir un lugar del tipo religioso; muchos turistas se sienten atraídos por las creencias o prácticas de las comunidades, porque pueden llegar a tomarlo como una forma para abrirse más a su espiritualidad o por solo querer tener nuevas experiencias y ver más allá de lo que están acostumbrados. Cuando una persona decide practicar el Turismo Religioso, este no está obligado a ser una persona creyente; simplemente necesita sentir interés a todo lo que se relaciona con las actividades turísticas religiosas. Según Serrallonga et al. (2011):

Las prácticas y celebraciones religiosas que se manifiestan en los lugares sagrados atraen tanto a los fieles como a los turistas cuyos motivos de visita pueden ser tanto religiosos como laicos. Para los peregrinos, las prácticas religiosas forman parte importante de todo el camino y sobre todo en la meta final - el santuario. Las oraciones y rituales son elementos imprescindibles de la peregrinación, mediante los cuales los creyentes ejercen la penitencia y la meditación. La percepción de la práctica religiosa por parte de los turistas comporta un carácter profano, y se entiende más bien como la oportunidad de nuevas experiencias, adquisición de conocimientos, incluso a veces se ve como divertimento, pasatiempo o pura curiosidad. No obstante, junto con estas motivaciones profanas, existe el interés de carácter espiritual, que mueve a los turistas «religiosos» a sitios sagrados y su participación en las prácticas religiosas obtiene un matiz más religioso que secular. (pág. 65)

Las razones para que un turista se decida por visitar un lugar siempre dependerán, como se mencionó antes, algunas personas se encuentran motivadas por su fe o creencias, otra parte eligió su destino por curiosidad, recomendaciones o simple gusto; para entender un poco mejor esta parte, se pueden dividir en dos grupos de motivaciones: la religiosa y la de

reflexión. Tal y como se explica en un fragmento del artículo de Muñoz et al. (2017), de acuerdo con el estudio Dimensionamiento del Turismo Espiritual en México de la Secretaría de Turismo:

El turismo religioso o espiritual, tiene como motivación dos vertientes: la religiosa y la de reflexión; la vertiente religiosa, se divide en tres: el peregrino, el cual tiene una motivación de fe, sale de su lugar de origen, se traslada a un templo donde exista una imagen de adoración, cumple una manda o promesa autoimpuesta, y regresa a su casa. El de reflexión, denominado religioso 'per se', es un peregrino pero pernocta y realiza otras actividades, generando un mayor gasto, indaga sobre los servicios y busca una estancia placentera. El tercero es el turista secular, que no tiene una estimulación mística o religiosa al visitar un lugar de culto, sino que asiste intrigado por un deseo de tipo cultural, histórico o social mientras que el turismo de reflexión es el enfocado a buscar la paz interior, el misticismo y la tranquilidad en un ambiente de quietud. (pág. 138)

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la siguiente investigación se utilizaron distintos instrumentos de recolección de datos, como entrevistas semiestructuradas, encuestas e investigación teórica en distintas fuentes; eso en el caso de obtención de datos. Ahora, para el análisis e interpretación de los resultados, se trabajó con Excel para la creación de gráficas que ayudarían a organizar algunos datos.

Los instrumentos que se utilizaron en esta investigación se dividieron en tres actores importantes que se sabía que ayudarían para que este trabajo se logrará debido a su relación con el tema. Estos fueron: los habitantes de Chamula que trabajan en actividades relacionadas

con el turismo de la comunidad, las agencias de viaje, y por supuesto, los turistas que se encontraban de visita en Chamula.

Este trabajo de investigación se realizó desde un enfoque mixto, tomando en cuenta la definición de Jeniffer Greene, citada por Pacheco y Blanco (2015):

La investigación con métodos mixtos se entiende como el uso intencional de más de un método, metodología y/o tradición metodológica en el mismo estudio o programa de investigación. [De suerte tal que] las tradiciones metodológicas incluyen los supuestos de los paradigmas filosóficos, así como de las perspectivas disciplinarias y teóricas. (p. 734)

Es decir, se utilizaron instrumentos de métodos cualitativos y cuantitativos, de manera que ambos se complementaran y permitieran obtener resultados enriquecedores. En palabras de Boeije et al. (2010), citado por Santa et al. (2018) en el libro *Rompiendo Barreras en la Investigación*: “Las investigaciones mixtas se justifican porque son complementarias y proveen diferentes tipos de conocimientos y ventajas al investigador como, por ejemplo, información más detallada y nuevos enfoques de la investigación” (p. 179).

En primer lugar, las entrevistas semiestructuradas fueron un instrumento de recolección de datos muy fundamental para entender el área de interés, en este caso, recuperar opiniones detalladas y contextualizadas de los turistas, agencias de viaje y habitantes sobre la actividad del turismo religioso. De acuerdo a Taylor y Bogdan (1994) la entrevista es un proceso de diálogo entre el investigador y el informante que nos permiten comprender, desde la propia experiencia, aspectos que suceden en un contexto y que nos revela lo que ocurre en el espacio de vida. De manera más específica, de acuerdo a Lázaro (2021) la entrevista semiestructurada busca recuperar datos a través de guión, pero se formulan preguntas adicionales que permitan

extraer información útil. Dicho de otra manera, tiene una estructura abierta al pedir aclaraciones o pedir que profundice en otros temas.

Para ello, se inició con la redacción del guión de preguntas orientadas a temas relacionados con el turismo religioso en San Juan Chamula en el mes de abril 2023, aprovechando que era una temporada alta, se recibían cientos de visitas de turistas y agencias de viajes por las vacaciones de Semana Santa, dichas encuestas y entrevistas fueron revisados por el director de tesis con el fin de determinar la relevancia y claridad de ellas. Para ello, el guión pasó por un proceso de lectura, modificación y aplicación para introducir mejoras y preparar la versión definitiva. Dicho de otra manera, se establecieron las líneas de indagación. Todo esto, con el fin de obtener información extra y nada mejor que, escuchar las opiniones de personas que se encuentran de visita en la comunidad y personas que se dedican a ofrecer servicios turísticos, como lo son las operadoras turísticas y habitantes de San Juan Chamula, dado que ellos nos brindaran datos relevantes y de confianza.

En segundo lugar, la fotografía como instrumento de registro en el trabajo de campo fue útil ya que nos permitió documentar de manera visual los atractivos turísticos, la infraestructura, los espacios de práctica religiosa y elementos culturales presentes en San Juan Chamula. Este registro nos permitió realizar una triangulación de datos con las entrevistas y encuestas para comprender de mejor manera el turismo religioso. De acuerdo a Taylor y Bogdan (1994) “las imágenes pueden tomar el lugar de las palabras o por lo menos transmitir algo que las palabras no pueden (p.1 48). Las imágenes son un retrato del asunto estudiado en San Juan Chamula. Para tomar las fotografías no fue necesario pedir autorización, porque en caso de capturar imágenes al exterior de la Iglesia de San Juan Chamula, no habrá problemas; todo lo contrario si se intenta tomar fotos o videos en el interior de dicha Iglesia, es importante recordar que en la entrada está el letrero que nos explica todo lo que no está permitido al

ingresar a este lugar. Las fotografías que se muestran en este trabajo, se tomaron con la cámara de un celular y las respuestas obtenidas en las encuestas y entrevistas, fueron de gran apoyo para decidir que lugares eran relevantes y eran necesarios documentarles fotos.

En tercer lugar, la encuesta como método de recolección de datos fue esencial para estimar lo que opina una proporción de turistas sobre San Juan Chamula como destino turístico, y así mismo, cuantificar la opinión. De acuerdo a Navarro (2021) las encuestas nos permiten estimar aspectos importantes como motivaciones, actitudes y sentimientos por medio de una serie de preguntas abiertas o cerradas, muy útil para estudiar la percepción y opinión sobre un aspecto específico.

La encuesta que se aplicó fue de tipo personal, es decir, el investigador suministró personalmente el cuestionario con el fin de evitar sesgos en la comprensión. Para ello, fue de suma importancia utilizar palabras simples para comunicar efectivamente el tipo de información que se pretendía perseguir. La ambigüedad en las preguntas pudo haber ocasionado que los informantes entendieran cosas distintas, y por consiguiente, obtener datos fuera de lugar.

Gracias a la manera en que se integraron estos métodos, fue posible realizar un análisis más completo de los resultados del trabajo de campo, adecuándose para obtener la información más precisa con el apoyo de los actores mencionados. La combinación de entrevistas a agencias de viaje, habitantes y turistas, junto con la aplicación de encuestas y la toma de fotografías durante la visita de campo, resultó fundamental para la investigación. Estos métodos permitieron obtener información para comprender las percepciones de los diferentes actores, documentar los atractivos turísticos y evaluar la infraestructura del lugar. En conjunto, proporcionaron una visión integral de las potencialidades y limitantes del turismo religioso en San Juan Chamula.

CAPÍTULO V. ANÁLISIS Y RESULTADOS

Después de haber realizado el trabajo de campo y aplicado los instrumentos diseñados para recolectar la mayor cantidad de información posible, se dio paso a este capítulo, en el cual se presenta y analiza todo lo obtenido durante la investigación. Para construir este apartado, fue necesario llevar a cabo entrevistas y encuestas dirigidas a personas de la comunidad de San Juan Chamula, ya que esta metodología permitió recopilar una variedad de opiniones, ideas y percepciones sobre el fenómeno turístico desde distintas perspectivas. Si bien es posible encontrar información en fuentes digitales, se consideró fundamental acudir directamente al lugar en cuestión y dialogar con las personas que viven cotidianamente la realidad que se aborda en este estudio.

Con el objetivo de recolectar datos relevantes y complementarios, se dividieron los instrumentos de la siguiente manera: las entrevistas estuvieron dirigidas a agencias de viaje y personas de la comunidad involucradas en la actividad turística, ya que se consideró que estos actores podían aportar una visión más profunda sobre la forma en que se desarrolla el turismo religioso en Chamula. Por otro lado, se aplicaron encuestas a los turistas con el propósito de conocer sus opiniones sobre la comunidad y, lo más importante, indagar sobre sus motivaciones al elegir San Juan Chamula como destino turístico. Esta información permitió identificar los posibles atractivos turísticos que ofrece la localidad y comprender mejor la experiencia del visitante.

Como resultado del trabajo de campo, se recolectó una gran cantidad de información, la cual requirió ser organizada y depurada para seleccionar aquellos datos que aportaran directamente al propósito de la investigación. Para ello, se elaboró una tabla de sistematización, que se presenta a continuación. Esta herramienta facilitó la identificación de

los puntos clave abordados en el estudio y permitió realizar un análisis más claro y ordenado de la información recopilada.

Figura 1

Categorización de los datos recopilados

Categorías	Subcategorías	Código
Potencialidades	Atractivos tangibles	Azul
	Atractivos intangibles	Rosa
	Promoción	Rojo
Limitantes	Servicios básicos	Verde
	Falta de demanda turística	Morado

Nota. La tabla muestra las potencialidades y limitantes en San Juan Chamula, obtenidos en entrevistas y encuestas dirigidas a turistas y habitantes de la comunidad, en 2023.

5.1 OFERTA TURÍSTICA Y ATRACTIVOS RELIGIOSOS DE SAN JUAN CHAMULA

En el municipio de San Juan Chamula se reciben visitas de personas nacionales e internacionales, y todas estas personas se enteran de formas distintas sobre este destino turístico. Algunos de los medios en los que se pueden enterar, están los siguientes: internet, agencia de viajes y amigos; siendo estos los más comunes.

Pero, ¿qué puede ofrecer San Juan Chamula a un turista? Para empezar, cuando pides información turística sobre este municipio, dan las siguientes opciones; se dice que puedes conocer más acerca de las creencias y cultura de dicho lugar, para ello, está la iglesia de San Juan Bautista. La Iglesia es de los lugares más populares y visitados en el pueblo, y de acuerdo con los habitantes, esto se debe a lo que se realiza ahí dentro. Tal como lo muestra el siguiente **Extracto** (entrevista 1, habitante 1):

“Iglesia, porque quieren ver rituales por chamanes o curanderos, cosa que no hay en otros lados”.

Es importante mencionar que antes de entrar se te explica lo que no debes hacer, para evitar problemas, incluso, en la puerta de la iglesia se encuentra una lona en la que también se explica todo aquello que está prohibido. Tal y como explica Castro (2020):

La iglesia de San Juan Bautista se alza como uno de los símbolos más representativos del sincretismo que se vive en el estado. Los que han ido a este lugar normalmente lo catalogan como “una experiencia interesante”, y los que no, sólo pueden darse una idea gracias a testimonios e historias ajenas como ésta. La razón: las fotografías en el interior están estrictamente prohibidas, e incluso se recomienda guardar la cámara para evitar molestias por parte de los guardias, no importa que esté apagada. Recordar este lugar sin ningún registro visual es un ejercicio de memoria bastante peculiar. (párra. 4)

Por lo anterior mencionado, no quiere decir que la comunidad de San Chamula sea insegura o que por no permitir ciertas actividades, la experiencia allí será negativa; como señala Salgado (2023), “San Juan Chamula es un lugar seguro para visitar, siempre y cuando se respeten las normas culturales y las leyes locales. Al igual que en cualquier lugar turístico, es recomendable seguir las precauciones normales de seguridad”. (párra. 2)

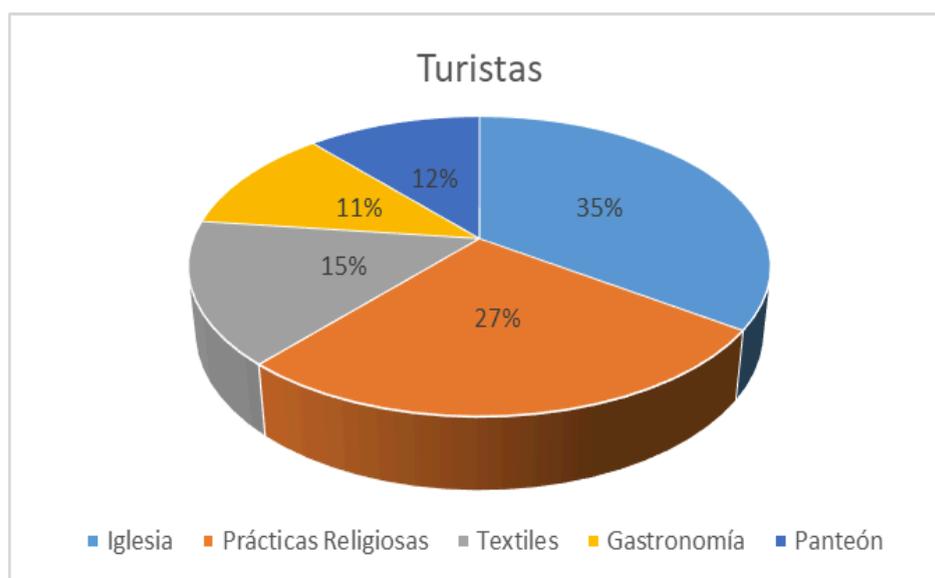
Al final, son los habitantes quiénes buscan lo mejor para ellos y tal vez para los visitantes no tenga sentido el que se prohíban las tomas de fotos o vídeos dentro de la iglesia, pero para las personas en Chamula sí. Como lo explica el siguiente **Extracto** (entrevista 1, habitante 1):

“Se prohíbe la toma de fotografías dentro de la iglesia, para que la curiosidad se mantenga y así los turistas vengan. Es decir, si las fotos de lo que pasa dentro de la iglesia se comparten en todos lados, de alguna forma, los turistas perderán el interés”.

De acuerdo con turistas a quienes se le realizaron entrevistas, estos son los siguientes atractivos turísticos de San Juan Chamula; el 35% considera que la iglesia de San Juan Bautista es un atractivo; el 27% mencionó que ellos consideran las prácticas religiosas un atrayente; los textiles de Chamula también fueron considerados un atractivo para algunos visitantes; a diferencia de la Iglesia, el panteón tuvo menos popularidad entre los turistas, fueron el 12% quienes piensan que el panteón es también un atractivo; y fueron solo el 11% de los turistas los que mencionaron que la gastronomía es un atractivo turístico, y todo lo anterior mencionado puede verse en la figura 2.

Figura 2

Atractivos turísticos según los turistas



Nota. La gráfica representa cuál es el mayor atractivo turístico y el que menos tiene popularidad entre los turistas. Datos obtenidos en encuestas dirigidas a turistas en la comunidad, 2023.

Dentro de la iglesia se pueden observar cosas que en otras iglesias es casi imposible, se vive una experiencia única; al conocer este templo el turista se está dando la oportunidad de ver una mezcla de creencias católicas con rituales de hace años y que hasta la fecha se siguen

conservando; Lo que se vive allí es algo incomparable, y, seas creyente o no, al final termina sorprendiendo a quien lo visita. En palabras de Garcia (2023):

Los chamulenses consideran que esta iglesia es un lugar de profunda importancia, y la utilizan para llevar a cabo sus propios rituales religiosos. Verás a los devotos encendiendo velas, quemando incienso y bebiendo una bebida tradicional llamada «Pox», que está hecha de maíz fermentado.

El interior de la iglesia es asombroso, con el suelo cubierto de hojas de pino y una atmósfera única creada por las velas que iluminan la iglesia en una penumbra tenue.

Los bancos que normalmente se encuentran en las iglesias han sido retirados, ya que las ceremonias se llevan a cabo en el suelo. Las personas se sientan en círculos y realizan rituales en torno a botellas de refresco que contienen una mezcla de soda y alcohol, considerada una ofrenda a los espíritus. (párra. 6)

Para darse una idea más clara de cómo es el interior de la iglesia, se citarán algunos autores; Fisher et al. (2013) menciona que, “La Iglesia de San Juan Chamula, en el pueblo de San Juan Chamula, Chiapas, es una mezcla increíblemente vibrante de catolicismo y tradición animista, con los mayas locales orando sobre el suelo cubierto de pino” (pág. 681). De acuerdo con Gil (2022):

En el interior de esta antigua iglesia católica, en el presbiterio, se encuentra un retablo de rasgos estilísticos barrocos con dos cuerpos en los que se observan ocho pinturas elaboradas sobre lienzo y cubiertas por una fina pátina producida por las abundantes velas encendidas y el constante humo de los sahumeros de copal que prenden los devotos. Cerca de los muros de las naves aparecen, alineadas sobre mesas, esculturas talladas en madera policromadas de santos, santas y vírgenes. (pág. 83)

Lo anterior, nos muestra que San Juan Chamula en materia de turismo religioso tiene un gran potencial debido a la autenticidad de sus prácticas religiosas. El uso de elementos simbólicos como las ramas, las velas y las ofrendas, así como la mezcla con elementos cristianos, convierten sus sitios religiosos en espacios culturales de alto valor cultural. Espacios que ofrecen experiencias que combinan historia, religión y cultura.

La sensación que deja visitar San Juan Chamula es única. Desde la entrada, se puede comenzar a sentirse una energía que es difícil de explicar, todo allí dentro es algo a lo que no estamos acostumbrados a ver. La iglesia de San Juan Chamula no es común, y la organización del lugar es notablemente diferente a la de una iglesia católica o cristiana; aquí se permite realizar rituales utilizando gallinas y alcohol. Su forma de venerar o dirigirse a sus dioses resulta sorprendente, tomando en cuenta que se trata de prácticas ancestrales que, aunque han debido modificarse por influencia de la sociedad, mantienen al final el mismo propósito: rezar o adorar a sus santos. Además, todo lo que se utiliza dentro de la iglesia tiene un significado, desde los colores de las velas hasta las ofrendas. Ramis (2023) da la siguiente descripción:

En el interior, la atmósfera es imponente. No hay bancos de madera. La nave quedaría en un espacio nítido si no fuera porque está sembrada de cientos de velas encendidas y ramas de pinocho (una especie de pino local) que alfombran todo el pavimento. Hay en los laterales imágenes de santos cristianos como Gerardo, Pablo o Marta. Pero bien es verdad que van acompañados de rótulos que remiten a figuras veneradas por los mayas. (párra. 4)

Por otro lado, explica el significado o la función que tienen algunos elementos dentro de la iglesia, Ramis (2023):

Tras las estatuas de los santos siempre hay un espejo. Es para que el creyente que se enfrente a él se refleje y le impida mentir o restar importancia a sus pecados. Solo son

las imágenes de uno mismo y de la divinidad a la que está rezando, no hay intermediarios. (párra. 7)

Ramis (2023) comenta algo muy importante, y es que dentro de este lugar, el único ritual católico que se practica es el bautismo, en caso de querer realizar misas o rosarios, se podrán dar en otros templos de la comunidad. Esto subraya la originalidad de sus práctica que puede motivar el interés del turista que buscan experiencias espirituales diferentes, lo que representa oportunidades de desarrollo económico para la comunidad.

En la siguiente imagen (figura 3) se puede apreciar la Gran Plaza en San Juan Chamula, en donde a lo lejos se logra ver la Iglesia de San Juan Bautista; además se alcanza a ver la entrada al Jardín Botánico, ubicado a un lado de la Iglesia. Incluso, se alcanzan a ver grupos de personas, los cuales son turistas que esperan para entrar a la iglesia; otros acababan de llegar al lugar y estaban observando su alrededor. Por otro lado, se pueden ver personas con ropa típica de Chamula, algunos de estos son vendedores y otros son habitantes que solo pasaban por el lugar, que evidencian oportunidades económicas significativas para la comunidad local.

Figura 3

Gran Plaza de San Juan Chamula



Nota. Imagen que muestra parte de lo que es la Gran Plaza de San Juan Chamula. Tomada en abril de 2023.

Según Hernandez (2018), la plaza central de San Juan Chamula se caracteriza por su riqueza arquitectónica y cultural:

En la plaza central se erige la iglesia de San Juan Chamula (en honor a San Juan Bautista), un hermoso templo edificado en el siglo XVII. Dicha plaza es una explanada donde se localizan una veintena de puestos en los cuales se venden artesanías (collares, aretes, pulseras, anillos...) así como atuendos para vestir que son confeccionados en tejidos multicolores. En el centro de la plaza hay un pequeño kiosco con techo rojizo y columnas verde claro. (pág. 404)

Esto nos muestra que el turismo religioso no solo se limita a la práctica espiritual dentro de la iglesia, sino que se amplía con la integración de elementos sociales y comerciales fuera de ella, generando así beneficios económicos para la comunidad.

Por otro lado, está el panteón, famoso por ser muy diferente a la mayoría de los cementerios. Cuando se habla de un panteón, comúnmente se imagina un lugar con tumbas grandes, pequeñas, con estilos diferentes, por ejemplo, en el caso de Tuxtla Gutiérrez, hay tumbas que se asemejan a pequeñas casas, otras parecen capillas, otras son sencillas, y así, todas distintas. Sin embargo, en Chamula no es así, el cementerio es colorido y lo único que se puede encontrar en cada tumba, es una cruz con flores u otros adornos, sin elementos extravagante.

En palabras de Ramis (2023):

...el cementerio anexo, donde los fallecidos se entierran a muy poca profundidad, lo que deriva en un terreno repleto de abolladuras coronadas por cruces de diferentes colores. Esta práctica empieza a ser minoritaria, pero el color del aspa suele indicar si el muerto era de edad avanzada (negra) o joven (blanca), con una variedad cromática

para otras categorías, como mujeres o que indican las circunstancias de la muerte o el oficio del finado. (párra. 10)

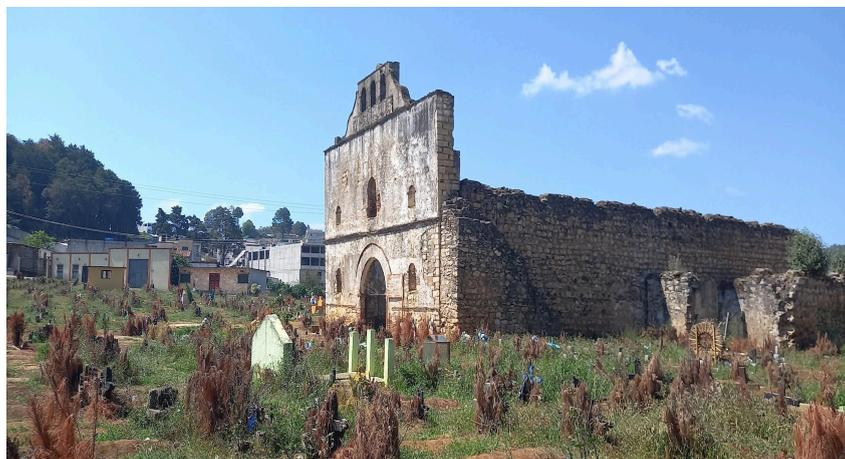
También hay un lugar que parece en el pasado fue una capilla, pero actualmente se encuentra en ruinas, dentro hay solo cruces de varios tamaños, casi todo cubierto de plantas que están adueñándose del lugar. Como explica Adamuz (2023):

Hay tres cementerios, uno por cada barrio y, sin duda, el más espectacular, por lo escénico del lugar, es el del Barrio de San Sebastián. Situado en un cerro, el cementerio rodea el templo del que solo quedan las paredes. Las tumbas se reparten alrededor, con montículos coronados por cruces de madera o cemento (marcando las posibilidades económicas del difunto), de colores diferentes según sean niños, adultos o ancianos los muertos enterrados. (párra. 3)

En la siguiente imagen (figura 4) logran verse las ruinas del Templo de San Sebastián y a su alrededor las tumbas de los habitantes de la comunidad, cada tumba cuenta con una cruz que ayuda a identificar a cada persona; las cruces están decoradas con ramos de flores o coronas de flores; además, se logra ver como las tumbas no son grandes o extravagantes como en muchos panteones. Es este el cementerio que atrae a algunos turistas.

Figura 4

Cementerio y Ruinas de San Sebastián



Nota. Imagen tomada en San Juan Chamula, en abril de 2023.

Este tipo de cementerios permite a los turistas apreciar las costumbres funerarias ancestrales y contemporáneas de Chamula, integrando el turismo religioso con el interés por la cultura y las tradiciones locales. Su singularidad y valor escénico lo convierten en un espacio atractivo para quienes buscan experiencias que combinen espiritualidad y patrimonio cultural.

Además de lo mencionado anteriormente, también está la promoción que hacen las agencias de viajes para atraer personas a San Juan Chamula; quienes construyen y difunden la imagen del pueblo como un destino atractivo. Muchas agencias muestran a la Iglesia y el Cementerio como atractivos principales de Chamula. Como lo es la agencia de viajes “Jalapeño Tours”, quienes llevan más de 20 años en el mercado; dicha agencia promueve como principales destinos turísticos a la Iglesia y el Panteón. Sus tours están centrados en la historia de la conquista espiritual que vivió San Juan Chamula en el pasado. La demanda que recibe esta agencia sobre sus tours depende de la temporada, como se menciona en este **Extracto** (entrevista 3, agencia 3);

“Hay temporadas en que sube más la demanda de los tours y hay temporadas en las que baja más; sobre todo en temporadas de vacaciones, lo que es semana santa, puentes; y días, como en navidad o año nuevo”.

Esto nos muestra que San Juan Chamula representa un destino turístico religioso con gran potencial, ya que existe el interés, por parte de los turistas nacionales e internacionales, en conocer la historia religiosa y cultural. Sin embargo, también como toda agencia, en ocasiones, no todas las personas se sienten atraídas o convencidas de participar en los tours que ofrecen estas operadoras, por lo que deben buscar estrategias para captar turistas y mantener el interés en sus recorridos. Tal como señala el siguiente **Extracto** (entrevista 3, agencia 3), los principales desafíos son:

“Encontrar el interés en la gente, darles un servicio de calidad y sobre todo que les interese, encontrarlos interesados, que les guste y busquen nuestro servicio”.

Por otro lado, la agencia “Destino Chiapas” con una trayectoria de 7 años en el mercado, además de destacar los atractivos mencionados anteriormente, también promueve como atractivo turístico el mercado tradicional, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de conocer y experimentar la vida cotidiana y las costumbres locales de San Juan Chamula. Esta agencia centra sus tours en las costumbres y tradiciones de Chamula; pero también mencionan que se ha visto una disminución en la demanda a este tipo de tours, ya que aproximadamente solo el 50% de sus clientes optan por este tipo de viajes. La agencia ha notado que la mayoría de los turistas quedan impactados con los rituales y experiencia que se vive dentro de la Iglesia.

Las agencias de viaje no ofrecen tours enfocados como tal en la religión o historia del lugar, porque de acuerdo con algunas de las agencias entrevistadas, estos temas no son tan atractivos para los turistas, solo para una minoría; entonces, los tours que se venden son visitas a los lugares atractivos de Chamula, que en este caso, serían la Iglesia y el Cementerio, y ya los motivantes del turista pueden variar, desde real interés por la religión y cultura, hasta por pura curiosidad por conocer el pueblo. Por todo ello, fue difícil encontrar agencias que pudieran darnos una entrevista, la mayoría de sus tours son para otros municipios, como Ocosingo, Comitán, San Cristóbal de las Casas, entre otros. La mayoría de las agencias no ofrecen tours enfocados específicamente en la religión o la historia del lugar, ya que consideran que estos temas atraen únicamente a una minoría de turistas. Esto significa que la promoción del turismo religioso está limitada, y que los recorridos se centran principalmente en la iglesia y el cementerio, con motivaciones de los visitantes que varían entre interés cultural, espiritual o simple curiosidad.

5.2 MOTIVACIONES Y EXPERIENCIAS DE LOS TURISTAS EN CHAMULA

Para conocer un lugar hay distintos motivos, desde visitar el lugar por trabajo hasta por temas culturales, dependiendo de los intereses de cada persona. En el caso de San Juan Chamula, se tiende a visitar por motivos religiosos o culturales; y esto se debe a los bienes del lugar, como lo son; su infraestructura, las creencias, prácticas religiosas, y su cultura. **Extracto** (entrevista 2, habitante 2);

“San Juan Chamula es visitado durante décadas, debido a su cultura, el punto principal de su visita es el templo, por su sincretismo religioso, ya que se pueden encontrar imágenes católicas, pero igual se pueden observar los propios rituales ancestrales mayas; igual las festividades que se llevan a cabo durante el año, la gastronomía, las costumbres, las tradiciones, la música, igual podemos encontrar pinturas, es decir pintores, músicos, por lo tanto hay mucho que se puede conocer en este pueblo”.

Con lo que mencionó el habitante de Chamula, se confirma un poco más como son las creencias y las prácticas religiosas lo que motiva a muchos turistas, es decir, es la razón de la visita de muchas personas. Como se menciona en el artículo Millas en la maleta (2020);

San Juan Chamula es un pueblito a 15 km de San Cristóbal de Las Casas. Es una visita imperdible y que no deja a nadie indiferente. Su fama se debe al sincretismo religioso que se practica en su iglesia, una combinación del cristianismo con ritos prehispánicos no aptos para todos los públicos. (párra. 1)

Con referencia a la infraestructura, está la iglesia de San Juan Bautista; porque como ya se mencionó, es el lugar más visitado dentro del municipio. La iglesia es un lugar recomendable para aquellos turistas interesados en los bienes tangibles, aunque dentro de la iglesia no hay tanta información acerca de la construcción de esta, se puede obtener más información de los mayordomos de los santos, ellos están bien informados acerca de todo lo relacionado con la iglesia, y otros temas. Ahora, también se encuentra el panteón, otro sitio visitado en el

pueblo; a diferencia de la iglesia, el panteón es un lugar más tranquilo, pero no cuenta con placas o letreros de información acerca de su historia. A continuación se muestra la figura 5, en el que puede apreciarse un letrero con advertencias para los turistas, y pasa lo mismo, no hay placas con información histórica sobre la infraestructura o creencias de San Juan Chamula.

Figura 5

Advertencias para los turistas antes de ingresar a la iglesia



Nota. En esta imagen se muestra el cartel ubicado en las puertas del templo, el cual explica todo lo que está prohibido hacer dentro del lugar. Capturada en abril de 2023.

Por último, las creencias y prácticas religiosas, hacen que Chamula sea el lugar perfecto para todos aquellos turistas motivados por la religión y cultura de los lugares que visitan. Los turistas que eligen a San Juan Chamula como destino, al final se llevan una experiencia nueva; sea mala o buena, ellos ya vivieron algo que no se vive en cualquier lugar. Además, logran parte de su propósito, conocer más sobre la historia y cultura del lugar; una buena noticia para los turistas motivados por estos temas, es que pueden ver o vivir de cerca parte de

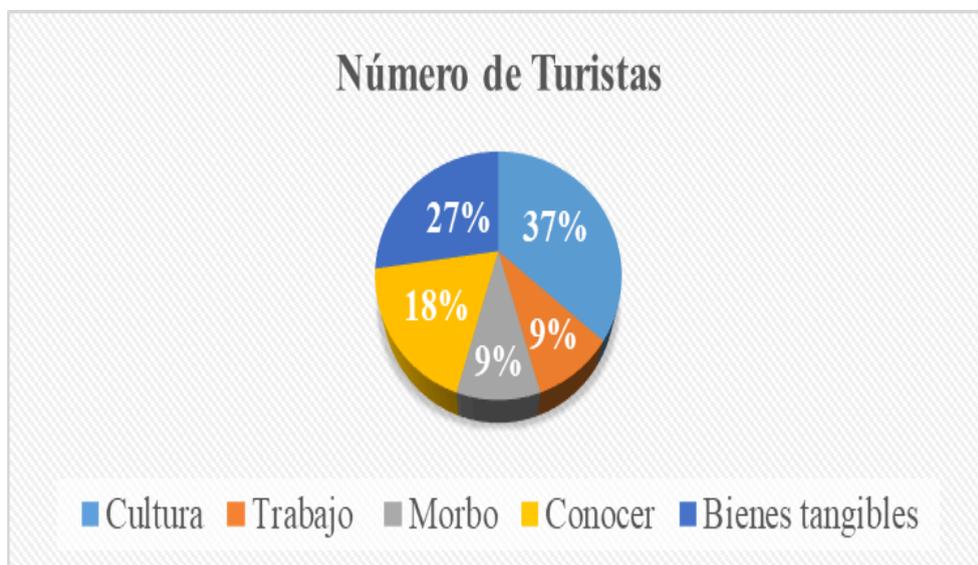
las prácticas religiosas de los habitantes, siempre y cuando respetando y claro, no pueden participar en estas actividades.

Al realizar algunas entrevistas para conocer más acerca de los verdaderos motivos que los turistas tienen para visitar San Juan Chamula, se obtuvo lo siguiente; el 37% se encuentra motivado por la cultura de la comunidad; por otro lado, el 9% se encuentra motivado por el morbo que pueden causar algunas prácticas de la localidad y el otro 9% visita el lugar por motivos de trabajo; el 27% mencionó que eligieron a Chamula como su destino, por gusto de conocer; por último, el 18% visita Chamula porque se siente atraído por los bienes tangibles del lugar (Iglesia y panteón).

Es mayor el número de turistas que se encuentran motivados para elegir Chamula por su cultura, como se muestra a continuación:

Figura 6

Motivantes para elegir a San Juan Chamula como destino turístico



Nota. En la gráfica se enseñan algunos motivantes para elegir conocer Chamula, y también se da el porcentaje de los turistas que eligieron estos. Obtenido en encuestas realizadas a turistas dentro de la comunidad, en 2023.

Después de ser motivado por conocer el municipio y realizar todo lo que se tenía planeado, viene la experiencia que se tuvo. Es ahora, cuando el turista puede contar que le gustó, que le molestó o que le gustaría que se implementara o cambiaría en el lugar. De acuerdo con algunos turistas, ellos implementarían lo siguiente (abril, 2023):

- Políticas
- Orden en la comunidad,
- Servicios Públicos

En el punto de servicios públicos, según los turistas, hacen referencia a la falta de un estacionamiento público y de restaurantes; porque sí, al llegar a Chamula solo se encuentra un pequeño estacionamiento que es ocupado por los mismos habitantes y por los transportistas; acerca de los restaurantes, cerca del centro de Chamula solo se logra ver un restaurante y que no siempre está abierto. Pero para comer hay otras opciones, alrededor de la plaza hay varios puestos de comida y también hay vendedores ambulantes, estos en su mayoría venden antojitos; como raspados, elotes, plátanos o dulces.

Con base en las respuestas de los turistas y la observación de campo, as limitantes del turismo religioso en San Juan Chamula no se restringen únicamente a la falta de estacionamiento y restaurantes. Al llegar al centro o a la plaza del pueblo, es difícil encontrar baños públicos; los que existen se encuentran alejados de los principales puntos turísticos. Además, Chamula carece de opciones de hospedaje, por lo que los visitantes que deseen pernoctar deben trasladarse a San Cristóbal de las Casas, el municipio más cercano con una oferta variada de hoteles. Estas carencias de infraestructura básica dificultan que el turismo religioso se desarrolle plenamente, limitando la estancia de los visitantes y afectando la comodidad y la experiencia general del viaje.

El permanecer en el pueblo puede permitir comprender de mejor manera la cosmovisión y las prácticas de la comunidad. La presión de un recorrido corto o limitado, muchas veces imposibilita apreciar los detalles religiosos que pasan por alto en una visita rápida. Todo lo anterior mencionado son únicamente sugerencias proporcionadas por los turistas para mejorar su experiencia en Chamula; esto no implica que hayan tenido una mala experiencia ni que no deseen regresar en el futuro. Al contrario, los turistas han dicho que su experiencia también ha sido única, buena o sorprendente. Como mencionó uno de los turistas entrevistados,

Extracto (encuesta 10, turista 10):

“Es un lugar con una mística diferente, al entrar a la Iglesia se siente y vive una experiencia única”.

5.3 PERCEPCIONES DE LOS HABITANTES ACERCA DE LOS TURISTAS

Como en cualquier destino turístico, los habitantes tendrán percepciones o puntos de vista distintos acerca de los turistas o del turismo en su comunidad, para algunos tendrá puntos positivos, para otros, negativos. Los pobladores de Chamula no son la excepción; la percepción que se pueda tener acerca de los turistas, depende en algunos casos del comportamiento de estos en el municipio; es decir, si los turistas son personas groseras e irrespetuosas, los habitantes no estarán de acuerdo en tener personas de este tipo en su comunidad, y habrán sentimientos negativos hacia ellos.

Entender estas percepciones permite identificar los potenciales del turismo religioso como la posibilidad de interacción cultural auténtica al estar en contacto con la comunidad y sus prácticas religiosas, lo que se traduce en la generación de ingresos para los habitantes, así mismo, permite identificar sus limitantes, que incluyen la resistencia local a ciertas prácticas turísticas, la necesidad de educación turística y la importancia de promover un turismo respetuoso que preserve la integridad cultural y religiosa del pueblo.

El siguiente **Extracto** (entrevista 2, habitante 2) que los habitantes valoran la presencia de turistas, siempre y cuando se respeten las normas y costumbres locales, lo que refleja la necesidad de un turismo respetuoso y planificado por parte de las agencias de viaje principalmente con el fin de no perturbar la vida religiosa:

“Siempre y cuando respeten las indicaciones que les damos, son bienvenidos. El único detalle es que en temporadas altas se llena mucho el templo y obstruyen el espacio para que las familias realicen sus rituales”.

Pero, ¿cuáles son las temporadas altas? Esta pregunta es relevante para comprender cómo varía la afluencia de turistas y cómo esto puede afectar la experiencia religiosa y cultural en la comunidad. Después de realizar entrevistas, los habitantes coinciden en que hay más visitas de turistas en la comunidad en tres distintas fechas del año. **Extracto** (entrevista 1, habitante 1), *“Hay tres temporadas en las que vienen más turistas, la primera es en abril, en semana santa, la segunda es las vacaciones de julio y la última es en diciembre”.* **Extracto** (entrevista 2, habitante 2), *“Considero yo, que son tres temporadas, en abril, por vacaciones de semana santa; julio (vacaciones por el fin del ciclo escolar) y en diciembre”.* Los habitantes no son los únicos que coinciden con estas fechas, las agencias de viaje que ofrecen tours por Chamula, están de acuerdo con que esas son las temporadas en las que hay más movimiento. **Extracto** (entrevista 3, agencia 3):

“Hay temporadas en que sube más la demanda de los tours y hay temporadas en las que baja más, sobre todo en temporada de vacaciones, lo que es semana santa, puentes y días como en navidad y año nuevo”

Por otro lado, cuando se trata de turistas respetuosos y buenos, los habitantes no tendrán problemas en recibirlos, y tampoco habrá problemas o discusiones. De hecho, la actitud de los pobladores hacia estos visitantes es positiva, generando un ambiente armonioso que beneficia tanto a los turistas como a la comunidad, haciendo que la experiencia sea cómoda y agradable para ambas partes. El éxito del turismo religioso dependen también del

comportamiento y las actitudes de los turistas, la falta de respeto puede generar molestias , lo que evidencia la necesidad de promover un turismo religioso consciente.

No solo se trata del comportamiento individual de cada turista, también el tema económico influye en la percepción de los habitantes. Es obvio que si el turismo contribuye a la economía del pueblo, se tendrá una percepción positiva. Y está bien, porque al final viven de esos ingresos, no solo las familias; en el caso de la iglesia de San Juan Bautista también se ve beneficiada para su mantenimiento. **Extracto** (entrevista 2, habitante 2),

Con los turistas, ayuda a todo el pueblo, por si compran algunos productos en el mercado; como artesanías, frutas, alimentos; y a las autoridades religiosas, por el cobro de las entradas al templo, ya que ellos lo administran y lo utilizan para apoyar las necesidades del templo, y para las festividades que se llevan a cabo.

Durante esos días, los habitantes aprovechan para poner puestos, porque es cuando más ventas hay y mejor les va. El siguiente **Extracto** (entrevista 2, habitante 2) nos muestra que durante las fechas de mayor afluencia hay una fortaleza en la economía local, al mismo tiempo, nos muestra que está fuertemente condicionado a la estacionalidad lo que se traduce como una limitante:

“De lo que me he percatado, la gente de Chamula aprovecha la llegada de turistas, colocando puestos de artesanías, puestos de comida, cafeterías, puestos donde se pueden adquirir bebidas tradicionales de Chamula; a lo largo de la calle principal para llegar al templo se ven estos locales o puestos, esperando la llegada de los turistas”.

La percepción puede depender del comportamiento de los turistas dentro del municipio y de los beneficios que pueda obtener el habitante. Siempre habrá variedad de opiniones, para algunas personas del pueblo, los turistas no deberían visitarlos; para otros, los turistas son

algo positivo y no tienen problema con ello. **Extracto** (entrevista 1, habitante 1): “*Hay opiniones divididas, para los mayordomos es algo positivo, pero para otros les desagrada*”.

Mientras algunos pobladores valoran positivamente la presencia de visitantes, especialmente quienes obtienen ventajas económicas o culturales, otros pueden sentir incomodidad o rechazo, por ejemplo, si consideran que los turistas interfieren con las prácticas locales. En consecuencia, esto refleja un potencial y una limitante del turismo religioso: el potencial radica en la posibilidad de generar ingresos, difusión cultural y valoración de tradiciones; la limitante surge de la diversidad de opiniones en la comunidad, que puede afectar la apertura y disposición de los habitantes a recibir visitantes. En la figura que se presenta a continuación, se alcanzan a visualizar algunos turistas y pobladores afuera de la Iglesia o alrededor de esta.

Figura 7

Pobladores y Turistas



Nota. Imagen que enseña algunos turistas a espera de entrar al templo y pobladores a los alrededores. Tomada en abril de 2023.

CONCLUSIÓN

Al inicio de la investigación, se contaba con una idea preliminar sobre los posibles elementos de San Juan Chamula que podrían considerarse atractivos para el desarrollo turístico, pero se tenía poca claridad acerca de los factores que podrían favorecer o limitar el progreso de un turismo más sólido en la comunidad. Por ello, el objetivo de esta investigación fue explorar las potencialidades y limitantes de San Juan Chamula desde la perspectiva de actores clave, como habitantes, turistas y agencias de viaje.

Como punto de partida, se identificaron los atractivos turísticos presentes en la comunidad, considerados como potencialidades para su desarrollo. Entre ellos destacan la Iglesia de San Juan Bautista, las prácticas religiosas, los textiles, la gastronomía y el panteón, que resultan ser los principales elementos de interés para los visitantes y que favorecen el desarrollo del turismo religioso. Por otro lado, también se detectaron factores que representan limitaciones para el crecimiento turístico. Entre las más relevantes se encuentran la falta de promoción de San Juan Chamula como destino de turismo religioso, lo que genera una baja demanda turística, así como la carencia de servicios básicos para los visitantes. Por ejemplo, no existen baños públicos ni estacionamientos cercanos al centro, lo cual ocasiona cierta inconformidad entre los turistas. Asimismo, se detectó que en la comunidad no existen hoteles ni infraestructura de hospedaje adecuada, lo cual representa una limitación significativa para el desarrollo turístico. Esta carencia obliga a los visitantes a realizar estancias cortas o a hospedarse en municipios cercanos, lo que reduce el tiempo de permanencia en San Juan Chamula y, en consecuencia, limita el beneficio económico que podría generar el turismo para la comunidad.

En este trabajo se identificaron los motivantes que despiertan curiosidad e interés en los visitantes para conocer un pueblo como San Juan Chamula, así como la percepción de su

experiencia al finalizar su visita. Los resultados muestran que los principales factores que atraen a los turistas son el interés por la cultura, los bienes tangibles, el trabajo artesanal, el morbo o simplemente las ganas de conocer un lugar diferente. Los turistas llegaron con diversas expectativas sobre lo que iban a encontrar y, en general, manifestaron que su experiencia en el municipio fue positiva, única y sorprendente.

Se plantean algunas áreas de mejora, entre las que destacan la implementación de servicios públicos adecuados, una mejor organización del espacio urbano y la difusión más amplia de las manifestaciones religiosas y culturales. Con estas acciones, San Juan Chamula podría consolidarse como un destino con un fuerte potencial en el ámbito del turismo religioso, ofreciendo experiencias más satisfactorias y sostenibles para los visitantes.

Por otro lado, se investigó la percepción de los habitantes de la comunidad acerca del turismo religioso en San Juan Chamula, con el objetivo de conocer su opinión sobre el uso y la exposición de ciertos elementos culturales y espirituales para los visitantes. En general, los pobladores consideran que las actividades turísticas representan un aspecto positivo para la economía local y no las perciben como una amenaza, siempre que se respeten sus reglas, creencias y la integridad del pueblo.

La percepción de los habitantes refleja que el éxito del turismo religioso en San Juan Chamula depende de mantener un equilibrio entre el respeto a las prácticas y normas locales, la adecuada organización de las visitas en temporadas de alta afluencia y la promoción de un turismo responsable. Entre los principales retos se encuentran el acceso restringido a rituales y espacios sagrados, la falta de infraestructura suficiente para recibir grandes flujos de visitantes y la necesidad constante de preservar sus tradiciones frente a la influencia externa. Estos aspectos marcan una frontera clara entre lo que puede compartirse con los turistas y lo que debe mantenerse en el ámbito privado de la comunidad responsable y consciente.

Por otro lado, se identifican importantes áreas de oportunidad, como el fortalecimiento de la oferta turística mediante actividades culturales complementarias —artesanías, gastronomía, talleres—, la capacitación de guías locales que transmitan la cosmovisión chamula con respeto y autenticidad, y el diseño de estrategias de promoción enfocadas en el turismo sustentable. Los beneficios del turismo religioso son significativos. Entre ellos destacan la generación de ingresos económicos para las familias locales, la visibilidad cultural a nivel nacional e internacional, la preservación y revalorización de las tradiciones religiosas, así como el fomento del orgullo identitario dentro de la comunidad. En síntesis, el turismo religioso en San Juan Chamula representa una actividad con fuerte potencial siempre que se gestione de manera responsable, respetuosa y en armonía con los valores espirituales y culturales de sus habitantes.

LISTA DE REFERENCIAS

Acero, E. (2017). TURISMO, PATRIMONIO Y COMUNIDADES INDÍGENAS. Turismo y Sociedad, Vol. 22, 213-233. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262645011/html/>

Adamuz, J. (1 de noviembre de 2023) El cementerio mexicano de los huesos calientes. Viajes National Geographic. Recuperado el día 5 de diciembre de 2023 de https://viajes.nationalgeographic.com.es/ubicacion-exacta/cementerio-mexicano-huesos-calientes_19801

Agui-Ram, A. (2021, 16 septiembre). Turismo Religioso: ¿Por qué buscamos a Dios? Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/turismo-religioso-por-que-buscamos-a-dios/>

Aguilar Bodegas, J. A. (2012). Chiapas: el otro Bicentenario: Creer para crecer. México: Penguin Random House Grupo Editorial México. https://www.google.com.mx/books/edition/Chiapas_el_otro_Bicentenario/vgkew5NZIUkC?hl=es&gbpv=0&kptab=overview

Alcántara, M., Sanchez, F., Montero, G., Mercedes. (Eds.). (julio de 2018). Arte y patrimonio cultural. Ediciones Universidad de Salamanca. https://www.google.com.mx/books/edition/Arte_y_patrimonio_cultural/Tf1kDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0

All Regions. (21 de mayo de 2021). EMPODERAR A LAS COMUNIDADES INDÍGENAS PARA IMPULSAR LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO.

All Regions. (21 de mayo de 2021). Empoderar a las comunidades indígenas para impulsar la recuperación del turismo. ONU Turismo. <https://www.unwto.org/es/news/empoderar-a-las-comunidades-indigenas-para-impulsar-la-recuperacion-del-turismo>

Antunes, A. C. G. (2020). HOSPITALIDAD y SERVICIOS EN EL TURISMO RELIGIOSO. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180764278010/html/#:~:text=Religi%C3%B3n%20y%20turismo%20comparten%20una,contribuyen%20a%20incentivar%20la%20visita>

Antunes, A. C. G. (2020). HOSPITALIDAD y SERVICIOS EN EL TURISMO RELIGIOSO. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180764278010/html/>

Archivo General de la Nación. (13 de agosto de 2021). 1521: 500 años del inicio de la resistencia de los pueblos indígenas de México ante el colonialismo español. <https://www.gob.mx/agn/es/articulos/1521-500-anos-del-inicio-de-la-resistencia-de-los-pueblos-indigenas-de-mexico-ante-el-colonialismo-espanol?idiom=es>

Arzate, L. (10 de abril de 2019). Cosmovisiones contrapuestas: mundo prehispánico y mundo “civilizado”. Crítica, cl.

Arzate, L. (s. f.). Cosmovisiones contrapuestas: mundo prehispánico y mundo “civilizado”. – Crítica.cl.

Autor entrada: CorazónDeChiapas . (s. f.). Turismo religioso – corazón de Chiapas. <https://www.corazondechiapas.com/turismo-religioso/turismo-religioso/>

Basset, V. (diciembre 2012). Del turismo al neochamanismo: ejemplo de la reserva natural sagrada de Wirikuta en México. Cuicuilco, Vol 19 (55), 245-266. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592012000300013

Bayona Escat, E., (2015). Rituales Indígenas y otras escenificaciones turísticas en los Altos de Chiapas. Nueva Antropología, XXVIII(82), 31-50.

Bayona Escat, E., (2015). RITUALES INDÍGENAS Y OTRAS ESCENIFICACIONES TURÍSTICAS EN LOS ALTOS DE CHIAPAS. Nueva Antropología, XXVIII(82), 31-50.

Bayona, E. (marzo 2015). Sobre cámaras y prohibiciones. Fotografía y turismo en Los Altos de Chiapas (México). Gazeta de Antropología, Vol 31 (1), ##. <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=4711>

Bonilla, E. (2015). Los Aztecas: Capítulo II, La Tierra Prometida. Revista Planeo, (34). <https://revistaplano.cl/2017/12/04/la-influencia-de-la-religion-en-el-desarrollo-urbano/>

Campos, R. & Perez, B. (2022). Religious tourism in chiapas mexico. *Journal of Tourism and Heritage Research: JTHR*, 1 (5), 15-28. [file:///C:/Users/angel/Downloads/Dialnet-ReligiousTourismInChiapasMexico-8338952%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/angel/Downloads/Dialnet-ReligiousTourismInChiapasMexico-8338952%20(1).pdf)

Carrasco, P. (1975). La transformación de la cultura indígena durante la colonia. *Historia Mexicana*, 25 (2), 175–203. https://campus.fahce.unlp.edu.ar/pluginfile.php?file=%2F149677%2Fmod_resource%2Fcontent

Carvajal, G., & Lemoine, F. (junio 2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*, (34), 164-184. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164

Castillo, M. y Alfonso, N. (2017). Introducción. Patrimonio cultural y turismo: un estudio comparado entre México y Colombia (pp. 7-16). Universidad Autónoma del Estado de México Instituto Literario.

Castro, M. (1 de septiembre de 2020). San Juan Chamula: el encanto del sincretismo. *Travesías*. <https://www.travesiasdigital.com/destinos/mexico/san-juan-chamula-chiapas/>

Castro, M. (2020, 1 septiembre). San Juan Chamula en Chiapas: el encanto del sincretismo. *Revista Travesías | Inspiración Para Viajeros*. <https://www.travesiasdigital.com/destinos/mexico/san-juan-chamula-chiapas/>

Ciencias Sociales, Universidad de las Américas Puebla. http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/dominguez_r_g/

Ciudad Universitaria. (6 de abril de 2023). México, uno de los destinos preferidos del turismo religioso. https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2023_246.html

Colín, D. (3 de marzo de 2011). Los pueblos prehispánicos en Mesoamérica. IDOM. <https://www.marxist.com/los-pueblos-prehispanicos-mesoamerica.htm>

CONAGUA. (2018). 10 Deidades prehispánicas relacionadas con el agua que debes conocer.

CONJUGAN EN EL DÍA DE LA CANDELARIA. Dirección General de Comunicación Social. https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2022_083.html

Dirección General de Comunicación Social. CONJUGAN EN EL DÍA DE LA CANDELARIA. https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2022_083.html

Cruz, Olvera, Rodríguez, Tapia y De León. (2016). Cultura, una vista hacia el pasado y su reflejo en la sociedad actual. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n9/e3.html>

Datur3 - PMChiapas. (s. f.). <https://www.datatur.sectur.gob.mx/Pueblos%20Magicos/PMChiapas.aspx#:~:text=Actualmente%20cuenta%20con%204%20Pueblos,%E2%80%8Bver%20su%20informaci%C3%B3n%E2%80%8B>

de inmigrantes venezolanos en una Institución Migratoria,

De Jesus, E. T. (2018). TURISMO RELIGIOSO Los católicos y la búsqueda de sentido. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180755394015/html/>

De la Torre, G. M. V., Pérez, L. M., & Cárdenas, R. M. (2016). Factores que determinan el crecimiento del turismo en destinos religiosos. <https://www.redalyc.org/journal/280/28046365007/html/#:~:text=Como%20principales%20factores%20que%20determinan,y%20coordinado%20de%20todas%20las>

De Turismo, S. (14 de enero 2025). El turismo en México creció 15.6%, respecto a 2023, se consolidó c. . . . <https://www.gob.mx/sectur/articulos/el-turismo-en-mexico-crecio-15-6-respecto-a-2023-se-consolido-como-una-fuente-de-empleos-y-contribuyo-a-la-reduccion-de-la-pobreza#:~:text=Ciudad%20de%20Dise%C3%B1o%E2%80%9D-,El%20turismo%20en%20M%C3%A9xico%20creci%C3%B3%2015.6%25%2C%20respecto%20a%202023%2C,la%20reducci%C3%B3n%20de%20la%20pobreza>

De Turismo, S. (s. f.). México entre los países más visitados por turismo religioso: SECTUR. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-entre-los-paises-mas-visitados-por-turismo-religioso-sectur>

De Turismo, S. (s. f.). México entre los países más visitados por turismo religioso: SECTUR. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-entre-los-paises-mas-visitados-por-turismo-religioso-sectur>

de turistas y residentes [Tesis doctoral, Universidad de Córdoba]. Campus de Rabanales. <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/26036/2023000002719.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Discovery, C. (s. f.). ¿Sabías qué? | San Juan Chamula. Chiapas Discovery. <https://chiapasdiscovery.mx/sabias-que/san-juan-chamula/>

El Sol-Dios y Cristo (pp. 19-45). Centro de estudios mexicanos y centroamericanos.

El Telégrafo. (19 de diciembre de 2012). En cinco países existen descendientes mayas. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/10/en-cinco-paises-existen-descendientes-mayas>

Eros, S. C., Da Oliveira Fabiane, D., Hugo, R. F. C., Eros, S. C., Da Oliveira Fabiane, D., & Hugo, R. F. C. (s. f.). El turismo de motivación religiosa y su contribución al desarrollo local. Una visión desde Cuba y Brasil. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322022000300003#:~:text=E1%20tipo%20de%20turismo%20cuya,de%20adquirir%20conocimientos%20hist%C3%B3rico%20culturales

Escat, E. B. (2015, 23 marzo). Sobre cámaras y prohibiciones. Fotografía y turismo en Los Altos de Chiapas (México). <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=4711>

Escat, E. B. (23 marzo 2015). Sobre cámaras y prohibiciones. Fotografía y turismo en Los Altos de Chiapas (México). <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=4711>

Espeitx, E. (2004). Patrimonio alimentario y turismo: una relación singular. <https://www.pasosonline.org/Publicados/2204/PS040204.pdf>

Estrada, R. (2012). Tzotziles. Repositorio Universitario Digital Instituto de Investigaciones Sociales. <https://ru.iis.sociales.unam.mx/handle/IIS/3197?offset=0>

Fisher, J., Jacobs, D., Keeling, S. (2013). The Rough Guide to Mexico. Reino Unido: Rough Guides Limited.

Frías, C. H. R. (2019). Turismo, Religión y Motivación de Viajes en el Ámbito de las Relaciones entre Cuba y Estados Unidos.

Fuenmayor, E. A. (2020, 12 octubre). San Juan Chamula: entre santos y mayas. EL NACIONAL. <https://www.elnacional.com/opinion/san-juan-chamula-entre-santos-y-mayas/>

García, A., Serrano, R., Osorio, M. y López, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, Turismo y Sociedad, XVI, pp. 43-65.

García, C., Pérez, B., & Navarrete, M. (2017). La importancia del turismo religioso en México. International Journal of Scientific Management and Tourism, Vol 3 (1), 133-146. [file:///C:/Users/angel/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelTurismoReligiosoEnMexico-5975088%20\(7\).pdf](file:///C:/Users/angel/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelTurismoReligiosoEnMexico-5975088%20(7).pdf)

García, L. (2008). Las creencias, los conflictos y las coyunturas que han estado impidiendo la representatividad y la gobernabilidad sostenible en México. https://www.ugr.es/~pwlac/G24_30Cruz_Garcia_Lirios.html

García, P. (5 de noviembre de 2023). San Juan Chamula en Chiapas: Descubriendo sus Maravillas. *lei Noticias*. <https://leionoticias.com/san-juan-chamula/>

Gil Corredor, C. A. . (2022). Estetización barroca: puesta en escena ritual de un pueblo Maya actual. *Estudios Artísticos*, 8(12), 80–92. <https://doi.org/10.14483/25009311.18765>

Gisele, A. P., & Marlusa, D. S. G. (s. f.). Los viajeros y sus motivaciones: Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322017000100004#:~:text=El%20estudio%20de%20las%20motivaciones%20es%20relevante%20para%20entender%20mejor,dice%20apasionado%20por%20los%20viajes

Hernández Sampieri, R. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. España: McGraw-Hill Education.

Holland, W. R. (1961). Relaciones entre la región tzotzil contemporánea y la maya antigua. *Anales Del Instituto Nacional De Antropología E Historia*, 6(13), 113–131. <https://www.mna.inah.gob.mx/docs/anales/802.pdf>

Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). Tipologías y modalidades de la actividad turística en E. Gonzalez Cruz (Ed.), *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional* (pp. 91). Serie Didáctica. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.amiturismo.org/archivos/pdfs/Teor%C3%ADa-General-del-Turismo-Un-enfoque-global-y-nacional.pdf>

Centro Universitario del Norte. (s. f.). Identificar el perfil del turista para generar productos. <https://www.cunorte.udg.mx/noticias/2018/marzo/05/identificar-el-perfil-del-turista-para-generar-productos>

Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. (08 de febrero de 2018). Etnografía de los pueblos tzotzil (Batsil Winik' Otik) y tzeltal (Winik Atel). <https://www.gob.mx/inpi/articulos/etnografia-de-los-pueblos-tzotzil-batsil-winik-otik-y-tzeltal-w-inik-atel?idiom=es>

Kells - www.kells.com.ar. (s. f.). Textos - Dioses, ritos y oficios del México prehispánico - Exhibiciones - Fundación Proa. <https://proa.org/esp/exhibition-dioses-ritos-y-oficios-del-mexico-prehispanico-textos.php#texto4>

Lázaro, G. (2021). Entrevistas estructuradas, semi-estructuradas y libres. Análisis de Contenido. En Tejero, G. (ed.), *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario* (65-84). : Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Liévano Torres, K., Mazó Quevedo, M. L. & Torres Méndez, F. (2018). Percepción y planificación del turismo sostenible en comunidades indígenas de México. *Retos Revista de*

Ciencias de la Administración y Economía, Vol 15(8), pp 117-133.
<https://www.redalyc.org/journal/5045/504554927008/html/>

Lima, 2018 [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31392/Wiese_GLG.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=De%20acuerdo%20a%20la%20ONU,econ%C3%B3mica%20de%20todo%20ser%20humano

Linares, E. (2018). Prologo. Historia de Chiapas: Epoca Prehispanica. EntreTejas.
<https://maestriahistoria.unicach.mx//views/images/source/chiapasepocaprehispanicaalejandrosenaetallibrodfunicach2018.pdf>

López, P., Ocampo, G., y Gómez, J. (s.f.). Condiciones socioeconómicas y estrategias de existencia de las

Luna, G. M. d., Franco Franco, J. M., Quintero Maciel, B. Y., Vázquez Violante, B., Romera Nielfa, J. C., Valdivia Magdaleno, B. M., Martínez Ayala, J. A., Domínguez Samuel, G. V., Hernández Vaca, V., Suárez Castellanos, M., Wright Carr, D. C., Patiño López, M. E., Esquivel Reyna, M. E., Lucas Hernández, A., Martínez de la Rosa, A., García González, M. Á., Vidaurri Aréchiga, J. E., Tapia Tovar, E., Caloca Michel, C., Arellano Ceballos, A. C. (2020). Interculturalidad, arte y saberes tradicionales. México: Editorial Universidad de Guadalajara.
https://www.google.com.mx/books/edition/Interculturalidad_arte_y_saberes_tradici/xNgCEAAQBAJ?hl=es&gbpv=0

Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. Organización Internacional del Trabajo.
<https://www.turismoycooperacion.org/OBSERTUR/C/05.pdf>

Manuel, A. (5 de marzo de 2021). Rosario Castellanos y su visión del mundo indígena. La Vaca Independiente.
<https://lavacaindependiente.com/rosario-castellanos-y-su-vision-del-mundo-indigena/>

Marín, I. (18 de julio de 2018). Historia de México (época prehispánica hasta la independencia).
<https://culturacientifica.utpl.edu.ec/?p=3202#:~:text=Eran%20sociedades%20basadas%20en%20la,el%20jade%20o%20la%20oxidiana.>

Martínez González, Roberto (2009). Reseña de "CAMBIO Y PERSISTENCIA: LA RELIGIÓN INDÍGENA EN CHIAPAS, 1521-1680" de AMOS MEGGED. Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad, XXX(119),233-238.[fecha de Consulta 3 de Septiembre de 2022]. ISSN: 0185-3929. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13712901010>

Martínez, R. (2021). Patrimonio Religioso y Turismo Cultural. Journal of Tourism and Heritage Research, vol.4, n° 2, pp. 352-372.

Matos, E. (2019). "Cuando llegaron los españoles...". Arqueología Mexicana, (160), pp. 36-41. <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/cuando-llegaron-los-espanoles>

Maza, F. & Bazan, C. (2019). Turismo, pueblos indígenas y patrimonio cultural en México y Chile. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1(17), 53-64. https://www.pasosonline.org/Publicados/17119/PS119_04.pdf

Medina, J. (2011). Los Efectos Socio-Culturales del Turismo. *TuryDes*, 4 (9). <https://www.eumed.net/rev/turydes/09/jam.htm>

Millas en la maleta. (2 de enero de 2020). Día 13: San Juan Chamula. Consultado el 27 de mayo de 2024. <http://millasenlamaleta.com/excursion-san-juan-chamula/#:~:text=San%20Juan%20Chamula%20es%20un,aptos%20para%20todos%20los%20p%C3%BAblicos.>

Montero, A. (2018). Capítulo: La utilización de una metodología mixta en la investigación social.

MONTES DE OCA NAVAS, Elvia. La evangelización de la Nueva España. La Colmena, [S.l.], n. 30, p. 46-52, oct. 2017. ISSN 2448-6302.

Morante, R. (2000). El universo mesoamericano. Conceptos integradores. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2000000300003

Moreno, O. (2023, 1 enero). La iglesia de San Juan Chamula y su mágica leyenda. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/destinos/la-iglesia-de-san-juan-chamula-y-su-magica-leyenda/>

mujeres en Zinacantán, Chiapas.

Muñoz, C., Perez, B., Navarrete, M. (2017). La importancia del turismo religioso en México. *International journal of scientific management and tourism*, 1(3), 131-143.

Muñoz, Pérez, Navarrete y Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (2017). La importancia del turismo religioso en México. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, Vol. 3 N°1 pp 133-146.

Navarro, S. (2021). Encuestas de opinión. En Tejero, G. (ed.), *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario* (113-144). : Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Ninabanda, M., Gonzalez, J., & Ortiz, S. (2011). Análisis de influencia cultural del turismo en la población local: Salinas-Santa Elena . Repositorio Escuela Superior Politécnica del Litoral. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://core.ac.uk/download/pdf/12403268.pdf>

Notimex. (2019, 22 abril). Turismo religioso deja al menos 10,200 millones de pesos al año a México. *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/turismo/Turismo-religioso-deja-al-menos-10200-millones-de-pesos-al-ano-a-Mexico-20190421-0027.html>

Oca, E. (2001). La evangelización de la Nueva España. *Revista de la Universidad Autónoma del Estado de México*, 30, 46-52.

Oehmichen, C y Maza, F. (2019). Turismo, pueblos indígenas y patrimonio cultural en México y Chile. *Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 17, N°1 pp. 53-64.

Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>

Ortiz, M. (2001). Indios insumisos, Iglesia católica elites terratenientes en Chiapas (Tesis para obtener el título de maestra. El Colegio de Michoacán. file:///C:/Users/angel/Downloads/OrtizHerreraMar%C3%ADadelRoc%C3%ADo2001Tesis.pdf

Pacheco, E., & Blanco, M. (2015). Metodología mixta: su aplicación en México en el campo de la demografía. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 30(3), 725-770.

Pacheco, Edith, & Blanco, Mercedes. (2015). Metodología mixta: su aplicación en México en el campo de la demografía. *Estudios demográficos y urbanos*, 30(3), 725-770. Recuperado en 27 de febrero de 2025, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-72102015000300725&lng=es&tlng=es

Páramo, O y Núñez, M. (28 de agosto de 2019). UNAM Global: El amor predicado por la evangelización y la violencia ejercida por los conquistadores. <https://unamglobal.unam.mx/el-amor-predicado-por-la-evangelizacion-y-la-violencia-ejercida-por-los-conquistadores/>

Pereiro, X. (2012). Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina. *Antropología Americana*, Vol. 43, N°1 pp 155-174.

Pérez, E. (2017). Pueblos indígenas de México en el siglo XXI. Tzotzil. <https://www.inpi.gob.mx/2021/estudios/cdi-pueblos-indigenas-de-mexico-en-el-siglo-xxi-tzotzil.pdf>

Pool, M., y Mijangos, J. (23 de diciembre de 2018). RELIGIÓN E IDENTIDAD PREHISPÁNICA DURANTE EL POSCLÁSICO EN ICHPAATÚN, Q.ROO, MÉXICO.

Ramírez Frías, C. H. (2019). Turismo, religión y motivación de viajes en el ámbito de las relaciones entre Cuba y Estados Unidos. *Rosa dos Ventos*, 11(1), 66-83. <https://doi.org/10.18226/21789061.v11i1p66>

Ramírez, J. (agosto 2010). Impactos del turismo religioso Percepción de la comunidad local de Santa Catarina, Juquila, Oaxaca [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de Mexico]. Centro Universitario UAEM Texcoco.

Ramis, S. (23 de enero de 2023). San Juan Chamula, la iglesia de Chiapas donde el único rito católico que se celebra es el bautismo. *La Vanguardia*.

<https://www.lavanguardia.com/magazine/viajes/20230123/8686271/san-juan-chamula-iglesia-conecta-antiguas-religiones-mayas.html>

Redacción. (8 de febrero de 2021). Definición de Sincretismo. <https://conceptodefinicion.de/sincretismo/>

Rivas, L. (mayo 2023). Turismo religioso en Montecristi (Ecuador): Análisis

Román, J. (2019). La Conquista de América a través de la Religión. https://cvc.cervantes.es/literatura/carolvs/carolvs_02/35_roman.htm

Rovelo, C. (15 de agosto del 2005). Coneculta Chiapas: Las etnias más numerosas de Chiapas son tzeltal, tzotzil y tojolabal. <http://conecultachiapas.gob.mx/Noticias/view/las-etnias-mas-numerosas-de-chiapas-son-tzeltal-t-zotzil-y-tojolabal>

Ruvalcaba, G. (6 mayo de 2005). Video documental: del Huipil a la Chilaba. Musulmanes en Chiapas [Tesis Licenciatura]. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Escuela de

Salgado, C. (18 de mayo de 2023). Explora la Fascinante Cultura de San Juan Chamula: Un Tesoro de Tradición. Oasis Hoteles & Resorts <https://oasishoteles.com/blog/explora-la-fascinante-cultura-de-san-juan-chamula-un-tesoro-de-tradicion/>

Sánchez-Oro, Marcelo; Robina-Ramírez, Rafael; Portillo-Fernández, Antonio y Jiménez-Naranjo, Héctor Valentín (2021). «Expectativas turísticas y motivaciones para visitar destinos rurales. El caso de Extremadura (España)». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 175: 105-128. (<http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.175.105>)

Santa, K., Gadea, W., Quiñonez, S (Eds). Rompiendo Barreras en la Investigación. p. 179. UTMACH. [_mixta.pdf?sequence=2](#)

Secretaría de Turismo. (11 de mayo de 2015). Turismo Cultural. <https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Secretaria de Turismo. (16 de abril de 2008). Glosario. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Serrallonga, S. & Hakobyan, K. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: Una propuesta para los santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 1 (1), 63-82. <https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1>

Serrallonga, S., y Hakobyan, K. (2011). TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS:

Song, B. (2022). Tanto indígena como tradicional: autenticidad escenificada en el ámbito turístico de Zinacantán, Chiapas. *EntreDiversidades. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, Vol. 9, Núm. 1 (18) Páginas: 95-117 ISSN-e: 2007-7610.

Song, B. (30 de noviembre de 2021). Tanto indígena como tradicional: autenticidad escenificada en el ámbito turístico de Chiapas. Zinacantán, <http://www.entrediversidades.unach.mx/index.php/entrediversidades/article/view/340/507>

Stavropoulou, F. (2015). ¿Estamos programados para creer en un Dios? BBC News. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/04/150401_iwonder_cerebro_dios_fe_sem_dv

Stresser, G. (2011). I. La conversión al cristianismo de los indios del centro de México en el siglo

Taylor, S. y Bogdan, R. (1994). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. PAIDOS.

Teodoro-Méndez, José Manuel, & López-Hernández, José Ricardo (2006). La cosmovisión indígena Tzotzil y Tzeltal a través de la relación salud-enfermedad en el contexto de la medicina tradicional indígena. *Ra Ximhai*, 2(1),15-26.[fecha de Consulta 7 de Septiembre de 2022]. ISSN: 1665-0441. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46120102>

Tobón, S. y N. Tobón (2013). "Turismo religioso: fenómeno social y económico" en *Anuario Turismo y Sociedad*, vol. XIV, pp. 237-249.

Torres, B. (2023, 6 abril). Turismo religioso en México: una experiencia que atrae a todos - UNAM Global. UNAM Global - de la Comunidad Para la Comunidad. https://unamglobal.unam.mx/global_revista/turismo-religioso-en-mexico-una-experiencia-que-atrae-a-todos/

TravelbyMexico. (2022). San Juan Chamula y su iglesia. <https://www.travelbymexico.com/sancristobal/atractivos/?nom=kscrjuanchamula>

Turimexico. (s.f.). Los Mayas de Hoy. <https://www.turimexico.com/mexico-y-su-historia/el-mundo-maya/los-mayas-de-hoy/>

Turismo religioso fuente de ingresos de turistas nacionales y extranjeros. (s. f.). <https://www.eumed.net/rev/cccss/2016/01/religion.html>

UNA PROPUESTA PARA LOS SANTUARIOS DE CATALUNYA. *Revista Iberoamericana de Turismo – RITUR*, vol. 1, n. 1., p. 63-82.

UNESCO. (s.f.). Aplicación de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. <https://ich.unesco.org/doc/src/01853-ES.pdf>

Uriarte, J. (15 de octubre de 2019). "Época colonial de México". <https://humanidades.com/epoca-colonial-de-mexico/>.

Vallines, J y Morales, D. (2011). Los Sacrificios. DIOSSES, RITOS Y OFICIOS DEL MÉXICO PREHISPÁNICO.

Vazquez, G. & Martinez, R. (2012). Etapas del ciclo de vida en el desarrollo del turismo religioso: Una comparación de estudios de caso. Cuadernos de Turismo, 30, pp. 242-266. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/160741/140621>

Viqueira, J. (2017). Geografía religiosa del obispado de Chiapas y Soconusco (1545-1821). EntreDiversidades. Revista de ciencias sociales y humanidades (9), 147-208.

Viqueira, J. (2017). Vista de Geografía religiosa del obispado de Chiapas y Soconusco (1545-1821). <http://entrediversidades.unach.mx/index.php/entrediversidades/article/view/15/39>

García, A., Serrano, R., Osorio, M. & López, E. (2015). Vista de Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4433/5147#:~:text=La%20comunidad%20anfitriona%20es%20imprescindible,negativos%20derivados%20de%20la%20actividad>

Song, B. (2022). Vista de Tanto indígena como tradicional: autenticidad escenificada en el ámbito turístico de Zinacantán, Chiapas. <http://www.entrediversidades.unach.mx/index.php/entrediversidades/article/view/340/553>

Tobón, S. & N. Tobón. (2013). Vista de Turismo religioso: fenómeno social y económico. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3724/4075>

Wiese, L. (2019). Factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida

William R. Holland en Pueblos Originarios. (s.f.). Tzotziles. Religión y Cosmología. <https://pueblosoriginarios.com/meso/maya/tzotzil/religion.html>

ENTREVISTA A HABITANTE DE LA COMUNIDAD

La siguiente entrevista está dirigida a personas de la comunidad de San Juan Chamula, con el fin de obtener información acerca del turismo religioso, los cambios que se han dado a consecuencia de la actividad turística en el lugar y opiniones generales sobre el turismo en el municipio.

Fecha:

Ocupación:

- ¿Cuáles considera que son los atractivos turísticos de la comunidad? ¿Por qué les atrae a los turistas? ¿Cuáles son los motivos de la visita?
 - ¿En qué temporada del año vienen más turistas?
 - ¿Cuáles son los beneficios que la comunidad obtiene con la llegada de peregrinos y turistas?
 - ¿Hay aspectos negativos relacionados con el turismo?
 - ¿Cuáles serían los positivos?
 - ¿Hay cambios percibidos en las tradiciones locales?
 - ¿Cómo perciben los residentes locales el turismo en su comunidad? ¿Hay apoyo generalizado o hay divisiones de opinión?
 - ¿Cómo participa la comunidad local en el turismo religioso?
 - ¿Qué hace la comunidad para que el turismo en Chamula siga como hasta hoy? (sea sostenible)
-

ENCUESTA PARA TURISTAS

Las encuestas están dirigidas a personas que se encuentran de visita en la comunidad y la información que se obtenga servirá para organizar la información sobre las preferencias y motivaciones de los turistas al elegir a San Juan Chamula como su destino, y conseguir algunas sugerencias para mejorar la experiencia en esta comunidad.

Estado:

1.- ¿Qué actividades turísticas realiza cuando visita San Juan Chamula?

Rurales Naturales Culturales Gastronómicas Religiosas Otro:

2. ¿Cómo se enteró de San Juan Chamula?

Internet Radio TV documental Agencia de viajes

3.- Marque aquellos que considere atractivos de la comunidad:

Iglesia

Prácticas Religiosas

Textiles

Gastronomía

Panteón

Otro:

4.- ¿Qué le motivó a elegir San Juan Chamula como destino turístico?

5. ¿El turismo religioso fue un factor que influyó en su elección?

Sí No

6. ¿Cómo describiría su experiencia al visitar los sitios turísticos de San Juan Chamula?

7. ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar la experiencia?

ENTREVISTA PARA AGENCIA DE VIAJES

Esta entrevista tiene como fin recabar información sobre la demanda y promoción turística en San Juan Chamula, para identificar los recursos que son utilizados como atractivos turísticos, para ello se le realizará a agencias de viaje.

Nombre de la agencia:

Duración en el mercado:

Principales destinos turísticos que promueven en San Juan Chamula:

- ¿Ofrecen tours específicos centrados en el turismo religioso en San Juan Chamula?
- ¿Cuántos de sus clientes muestran interés en este tipo de tours?
- ¿Ha notado un aumento o disminución en la demanda en los últimos años?
- ¿Cuál ha sido la respuesta general de los clientes a los tours religiosos en San Juan Chamula?
- ¿Reciben comentarios específicos sobre la experiencia religiosa?
- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su agencia al organizar tours religiosos?
- ¿Cómo abordan estos desafíos?