



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
TECNOLOGÍAS DIGITALES**

Subsede Palenque

TESIS

SENDERO HÍBRIDO:

Estudio de la Factibilidad para desarrollar un sendero
híbrido en el corredor turístico Zona Arqueológica
Palenque, Chiapas.

LICENCIATURA:

TURISMO SUSTENTABLE

PRESENTA

Alessandra Judith Arenas Cabrera

DIRECTOR

Pedro Ramón Hernández

Palenque, Chiapas, Junio, 2023



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS
DIRECCION DE SERVICIOS ESCOLARES
DEPARTAMENTO DE CERTIFICACION ESCOLAR



Autorización de Impresión

Lugar y Fecha: Palenque, Chiapas a 05 de agosto del 2025

C. Alessandra Judith Arenas Cabrera

Pasante del Programa Educativo de: Licenciatura en Turismo Sustentable

Realizado el análisis y revisión correspondiente a su trabajo recepcional denominado:

"Estudio de la Factibilidad para desarrollar un sendero híbrido en el corredor turístico Zona Arqueológica Palenque, Chiapas".

En la modalidad de: Tesis Profesional

Nos permitimos hacer de su conocimiento que esta Comisión Revisora considera que dicho documento reúne los requisitos y méritos necesarios para que proceda a la impresión correspondiente, y de esta manera se encuentre en condiciones de proceder con el trámite que le permita sustentar su Examen Profesional.

ATENTAMENTE

Revisores

Dr. Pedro Ramón Hernández

Mtro. Miguel Enrique Landero Velueta

Lic. Mónica Contreras Torres

Firmas

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

Ccp. Expediente

Revisión: 1

Agradecimientos

A Dios, por escuchar todas mis oraciones, por bendecirme, guiar mi camino y protegerme durante esta etapa de mi vida.

Al Dr. Pedro Ramón Hernández por todo su interés, responsabilidad, paciencia y dedicación en mi proyecto de investigación; por todo el tiempo que se tomó en revisar detenidamente mi trabajo y recordarme que nunca es suficiente y siempre hay algo que mejorar. Mi más profundo agradecimiento y aprecio hacia usted por todo el conocimiento que me ha transmitido durante este proceso.

A mi mamá, por cuidarme, por entender y respetar mi espacio, por apoyarme en todo momento, por enseñarme que la vida sigue y el objetivo de no rendirme hasta encontrar estabilidad espiritual, emocional y económica; y sobre todo, por mostrar lo mucho que me ama, eres una gran madre.

A mis hermanos Luis y Jair, por tus palabras de aliento y por recordarme el esfuerzo y dedicación que he entregado en mis estudios.

Índice

Agradecimientos	2
Resumen	6
Abstract.....	6
Introducción	7
CAPITULO I.....	8
Marco de Generalidades	8
1.1 Antecedentes	9
1.2 Planteamiento del problema.....	10
1.3 Justificación.....	13
1.4 Objetivos	14
1.5 Hipótesis	15
CAPITULO II.....	16
Marco Teórico.....	16
2.1 Antecedentes del Senderismo.....	17
2.2 Conceptos de Turismo	17
2.3 Antecedentes del Turismo.....	19
2.4 Clasificación del Turismo.....	20
2.5 Conceptos de senderismo	22
2.6 Características de los senderos.....	23
2.7 Clasificación de senderos.....	24
2.8 Importancia del senderismo como actividad económica en el turismo.....	27
2.9 Perfil del senderista.....	27
CAPITULO III.....	29
Diseño Metodológico	29
3.1 Enfoque	30

	4
3.2 Método.....	30
3.3 Población y Muestra.....	31
3.4 Variables de Estudio	33
3.5 Técnicas e Instrumentos de Investigación	34
3.6 Análisis de Resultados	35
CAPITULO IV	36
Resultados y Análisis	36
CAPITULO V	43
Discusión y Conclusiones	43
5.1 Discusión	44
5.2 Conclusiones.....	46
5.3 Recomendaciones.....	48
Bibliografía	49
Apéndice.....	52

Índice de Figuras

Figura 1.....	11
Figura 2:.....	12
Figura 3.....	17
Figura 4.....	19
Figura 5.....	21
Figura 6.....	24
Figura 7.....	25
Figura 8.....	32
Figura 9.....	38
Figura 10.....	38
Figura 11.....	39
Figura 12.....	40
Figura 13.....	40
Figura 14.....	41
Figura 15.....	41

Índice de Tablas

Tabla 1.....	31
Tabla 2.....	33

Resumen

Un modelo alternativo está vinculado a nivel local para comprender de mejor manera las problemáticas del territorio y su relación con los actores sociales. El senderismo ha sufrido una evolución, dejando de ser una actividad exclusivamente deportiva y adquiriendo connotaciones culturales, ambientales, educativas y turísticas sin exigir grandes inversiones. Representa una forma diferente de hacer turismo, como un 'turismo lento', que es muy propicio a dinamizar la economía. En este sentido un sendero abre la posibilidad de ser parte de la diversificación de actividades en Palenque, Chiapas, permitiendo beneficios económicos. Así, el objetivo de este trabajo es determinar la factibilidad de un sendero en la región a través de la metodología cuantitativa descriptiva. Este diseño metodológico implicó elementos de comprensión, descripción y análisis de los datos estadísticos para conocer la opinión de los turistas respecto a la actividad e identificar la factibilidad a partir del número de los posibles usuarios que estuvieron dispuestos a optar por esta alternativa que incentive el desarrollo local.

Palabras clave: Factibilidad, Alternativo, Sendero

Abstract

An alternative model is linked to the local level to better understand the problems of the territory and its relationship with social actors. Hiking has undergone an evolution, ceasing to be an exclusively sporting activity and acquiring cultural, environmental, educational and tourist connotations without requiring large investments. It represents a different way of doing tourism, such as a 'slow tourism', which is very conducive to boosting the economy. In this sense, a trail opens the possibility of being part of the diversification of activities in Palenque, Chiapas, allowing economic benefits. Thus, the objective of this work is to determine the feasibility of a trail in the region through the descriptive quantitative methodology. This methodological design involved elements of understanding, description and analysis of statistical data to know the opinion of tourists regarding the activity and identify the feasibility from the number of possible users who were willing to opt for this alternative that encourages local development.

Keywords: Feasibility, Alternative, Trail

Introducción

Actualmente, el turismo es más experiencial. Además, el ser humano busca prácticas de vida y de ocio más saludables. Estos factores dan paso a nuevas modalidades de turismo, entre las que se encuentra el senderismo. Esta tendencia se observa a nivel mundial, pues se verifica un incremento considerable de ofertas vacacionales relacionadas al senderismo. Este tipo de actividad destaca de las demás porque un gran número de personas está buscando en el senderismo una alternativa para mejorar la calidad de vida, conocer nuevos lugares o simplemente usarlo como un complemento de actividad habitual, demandando calidad y diversidad de la actividad físico-deportiva realizada dentro del medio natural.

La oferta actual que presenta Palenque aun no explota las actividades que en la actualidad son tendencia. Es por eso que, la presente investigación se presta a atender esta necesidad de incorporar la actividad de senderismo en la región, usando la metodología cuantitativa, en el que se realiza un análisis exploratorio-descriptivo para determinar la factibilidad que presentaría en el desarrollo de un sendero. Visto que, esta tendencia se observa a nivel mundial se busca proyectar la misma para atender los gustos y necesidades del turismo receptor de Palenque, Chiapas.

Específicamente la ubicación del sendero estaría en el corredor zona Arqueológica Palenque, debido a la afluencia de personas que se encuentran en el lugar y aprovechando el valor escénico que caracteriza el espacio. Así mismo se tiene como propósito incorporar otras actividades turísticas que durante el recorrido; como lo son esferas acuáticas y alimentación a cocodrilos, aprovechando que sería una forma diferente de hacer senderismo dinámico y trabajar junto a otros empresarios locales de la zona. De ahí parte la importancia de esta investigación.

La estructura capitular de mayor importancia se encuentra en el capítulo III donde se menciona el diseño metodológico que se usó para el estudio y el capítulo V, donde se encuentran las respuestas en relación a la factibilidad que se identificó a partir de los resultados estadísticos procesados con el software JASP versión 0.17.00 para Windows.

CAPITULO I

Marco de Generalidades

1.1 Antecedentes

En el mundo hemos experimentado 3 etapas del desarrollo turístico; la de 1960 cuando se proponía que aquellas estrategias de enriquecimiento de los países ricos se implantaran en los países en desarrollo, en 1970 con el nacimiento del discurso de la interculturalidad se consideró al turismo como hacedor de la paz y promotor del respeto y reconocimiento de las culturas y un tercer momento a partir de la Cumbre de Río de Janeiro en 1992 cuando la humanidad vuelve la mirada a los recursos naturales y la sustentabilidad de la vida, iniciándose con mayor auge la puesta en marcha del desarrollo sostenible (Duterme, 2006).

Bajo este último enunciado se crea el concepto de Turismo sustentable que en México se ha impulsado bajo el nombre de Turismo Alternativo; como una actividad que además de ofrecer el servicio de ocio a los visitantes, genera beneficios económicos y locales principalmente; del medio ambiente y la revaloración de las culturas locales. Siendo este diferente al turismo de masas y tradicional como el de sol y playa.

Algunas prácticas del turismo alternativo son: espeleobuceo, descenso en ríos, kаяquismo, rappel, cabalgata, ciclismo, paracaidismo, vuelo en globo, observación de flora y fauna, safari fotográfico, cañonismo, trekking y una de ellas es el senderismo; que se refiere a la práctica que consiste en caminar siguiendo un itinerario determinado, con la finalidad de contemplar paisajes y vistas panorámicas (RAE, 2021), esto mediante los senderos:

Los senderos son instalaciones que se encuentran habitualmente en áreas naturales. Su construcción ha evolucionado desde el simple corte de la vegetación para que pasen los visitantes a caminos sofisticados con suelo de madera, puentes de piedra, etc. El diseño de los senderos ha evolucionado hasta llegar a importantes métodos científicos de planificación; donde se señala que la localización y el diseño deben considerarse un instrumento fundamental para minimizar el impacto sobre los recursos, y asegurar la máxima satisfacción del visitante (Heras, 2005).

Para corroborar que las prácticas senderistas han sido una opción de estudio para determinar la viabilidad/factibilidad en el área turística en diferentes países de América Latina a causa del aprovechamiento de sus recursos naturales y su situación geográfica, se revisan los siguientes casos:

En Trinidad, Cuba; Pelegrín e investigadores, en su publicación “*Senderismo como opción para pequeñas ciudades patrimoniales en regiones turísticas*” determinaron mediante un estudio de viabilidad la creación de senderos en la región, el trabajo lo basaron en técnicas de investigación cualitativa bajo la observación de sus parámetros (Tiempo; distancia total requerida por cada grupo, número de veces que el sendero puede ser recorrido en el día, capacidad de turistas, y la longitud del sendero), que permitió señalar que la creación de senderos locales en 3 ciudades de la región central de Cuba son una opción económicamente viable en un 80% (Pelegrín et al., 2020).

Otro caso similar es el de Oliveira, donde se elaboró un diagnóstico del senderismo como oportunidad en la dinamización de la competitividad del destino turístico en la Ciudad de pelotas, Brasil, mediante un registro de indicadores físicos que presento la oferta turística de la región (recursos naturales, atractivos, practicas turísticas, infraestructura), lo que posibilito concluir desde un análisis descriptivo basado en técnicas cualitativas que; un sendero en la región puede conectar 18 atractivos de naturaleza para desarrollar la práctica senderista en alianza de los empresarios locales (Oliveira-Matos et al., 2015).

Por último, Gainza e Ybarra (2014), colaboraron con un estudio de factibilidad para desarrollar nuevos senderos turísticos en Guayas Ecuador, para contribuir al desarrollo sostenible con la aplicación de instrumentos cuantitativos que tuvieran acceso a la información de la demanda turística para determinar la adquisición del servicio. Una vez hecho el trabajo de campo determinaron que la nueva oferta garantiza en un 75% los ingresos de la población local (Gainza, Romulo y Ybarra, 2014).

En relación a los estudios ya mencionados, cabe resaltar que existe una conexión en el escenario y situación geográfica de estos países con Palenque, Chiapas debido a su ecosistema selva que prevalece en la región sumado a este su clima y sus especies endémicas que se pueden apreciar en la práctica de la observación. Es decir, que las características geográficas, ecológicas y naturales de los proyectos mencionados guardan relación con la toma de Palenque respecto a sus características lo que permite vislumbrar la probable propuesta de un proyecto de senderismo similar.

1.2 Planteamiento del problema

Siempre existen otras formas de hacer las cosas. Es decir que las practicas turísticas no están exentas de alternativas nuevas dando paso a la generación de cambios en los negocios y sitios donde se lleva a cabo la actividad turística. En los últimos años ha surgido

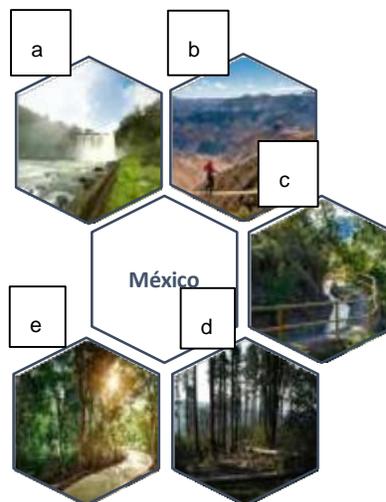
una corriente mundial de personas que intentan promover y ofrecer servicios relacionados con una manera distinta de hacer turismo. En este concepto lo más importante es el contacto con la naturaleza y las culturas autóctonas, lo que implica aprovechar lo propio de la región ofertando prácticas turísticas con calidad sustentable.

En este sentido, los siguientes autores definen el concepto que podemos identificar de lo que es un sendero y su finalidad: “Un sendero es un camino trazado que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como: Servir de acceso y paseo para los visitantes. Por otra parte, Larrea (2020) menciona que un sendero turístico “tiene como finalidad un recorrido temático propio de un área geográfica determinada, que permite el conocimiento de uso, valores y atractivos más particulares del territorio, utilizando los servicios que se ubican a lo largo del mismo”.

México es un país ideal para el senderismo a causa de ser parte de la simbiosis entre deporte y medio ambiente; es un sitio potencial para descubrir paisajes y observar con admiración el medio natural y conocer nuestro patrimonio y los elementos etnográficos y culturales tradicionales de cada región. Algunos ejemplos donde se practica esta actividad turística se muestran en la siguiente figura:

Figura 1

Senderos en México: a). Reserva de la Biosfera Los Tuxtlas, b). Cañón del Cobre, Chihuahua, c). Sendero Interpretativo Rio Lacanjá Ocosingo, d). Desierto de los Leones, CDMX y e). Sendero Ciudad Mayakoba, Quintana Roo.



Fuente: Elaboración propia.

En el caso de la Región de Palenque, Chiapas se sabe que, “no hay un sendero híbrido” que contribuya a la diversificación de actividades turísticas; aun con esta falta, Palenque es denominado un paraíso para los amantes de la arqueología, la historia y la naturaleza. Primero, porque es vecino al sitio arqueológico de Palenque; y segundo, es un espacio privilegiado para explorar la selva y descubrir cascadas. Tal es la importancia del sitio arqueológico de Palenque que forma parte del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO desde 1987.

En un reporte estadístico por parte de la Secretaría de Turismo, Enero-Diciembre 2021 se registró a Palenque en el puesto número 3 en un ranking de Afluencia de Visitantes en los Principales Destinos Turísticos del Estado de Chiapas con un total de 832,705 visitantes (véase figura 2) (SECTUR, 2021).

Figura 2

Reporte estadístico de indicadores del sector turístico del Edo. De Chiapas.



Fuente: INAH, CONANP, DataTur, ASUR, Sector Chiapas, 2021.

Sus principales atractivos son:

Parque Nacional y zona arqueológica Palenque, Museo de Sitio Alberto Ruz Lhuillier, Aluxes Ecoparque, Ecomundo, Comunidad Turística El Panchán, Plaza del Artesano, Centro de Palenque, Centro ecoturístico “La Cañada”, Cascadas de Agua Azul, Cascadas de Roberto Barrios, Valle de Bascan, Cascada Misol Há, Lagunas de Catazajá, Balneario Agua Clara, Zona arqueológica de Yaxchilán y Bonampak.

Actualmente la concentración del turismo se plasma en el atractivo principal Parque Nacional y zona arqueológica de Palenque, debido a la falta de estrategias que incorporen los atractivos que se encuentran en la cabecera municipal, haciendo énfasis a una dispersión del complejo turístico. A pesar de esto gracias a la afluencia turística, Palenque es candidato para incluir el turismo alternativo; siendo este una oportunidad para el desarrollo turístico de la región y el aprovechamiento de las visitas al principal atractivo se propone a la oferta turística un estudio de factibilidad para desarrollar un sendero híbrido que cumpla con las necesidades del turismo receptor.

La nueva alternativa “sendero híbrido” tendrá una temática innovadora en la cual se considera una estrategia para conectar algunos de los atractivos mencionados en la lista anterior, para que la demanda turística tenga una opción más en el complejo turístico que le permita tener nuevas experiencias en la práctica turística del “senderismo”. El termino híbrido hace referencia a la mezcla del tipo de turismo alternativo junto a actividades lúdicas turísticas, que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales.

Además, la actividad es considerada una estrategia de publicidad para conectar los espacios de esparcimiento ubicados en el corredor turístico zona arqueológica Palenque. Cada uno de ellos compuesto por diversas actividades; con el objetivo de resolver las siguientes interrogantes: ¿Por qué no hay un sendero en Palenque? y ¿Acceder a información particular del turismo que llega a Palenque, Chiapas permitirá medir la factibilidad para desarrollar un sendero híbrido en la región?

1.3 Justificación

Contar con la afluencia turística que recibe Palenque y un acercamiento al perfil del tipo de turista que muestra interés por el patrimonio arqueológico, se busca integrar como alternativa la práctica turística senderista para que este se sume a su itinerario de viaje, contribuyendo al sector económico de la región. Por otra parte, el sendero consistirá en el aprovechamiento del complejo turístico; específicamente con actividades lúdicas que se encuentran dispersas y por ende no son conocidas por el turista, aun estando presentes en

el corredor turístico zona arqueológica Palenque. Todo esto con la finalidad de crear alianza entre empresarios locales y beneficiar la economía de la cabecera municipal.

El estudio permitirá medir y obtener un análisis del “modelo demanda”; esto mediante la aplicación de técnicas de recolección de datos, para acceder a información particular del turismo receptor y proceder a dar un valor concreto de las posibilidades para desarrollar turísticamente un sendero híbrido, así como brindar un mejor servicio de calidad articulado por una red de empresarios locales beneficiados en la oferta de la práctica turística del “senderismo”.

De acuerdo con Miranda, J. (2005) “El estudio de factibilidad es un instrumento que sirve para orientar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto y corresponde a la última fase de la etapa pre-operativa o de formulación dentro del ciclo del proyecto. Se formula con base en información que tiene la menor incertidumbre posible para medir las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto de inversión, en el que se tomará la decisión de proceder o no con su implementación.”

Poseer un estudio exploratorio de información sobre las particularidades del turismo receptor con datos cuantitativos, auxiliaran al agente en la toma de decisiones de inversión para operar el proyecto que lleva a la rentabilidad de esta. De otra forma la información se presta a la aplicación de diferentes metodologías de futuros investigadores interesados en el área.

1.4 Objetivos

El objetivo general de la investigación es analizar un modelo de demanda turística en el municipio de Palenque, Chiapas en la creación de un sendero híbrido en el corredor turístico de la Zona Arqueológica.

Ante la necesidad de conocer datos estadísticos de futuros usuarios/consumidores de la actividad de senderismo, se plantean también los siguientes objetivos específicos:

- a) Identificar el tipo de turista que visita Palenque.
- b) Conocer los motivos de los turistas que visitan Palenque.
- c) Conocer las actividades en las que deciden gastar los turistas.
- d) Identificar si el corredor zona arqueológica Palenque es viable para operar un sendero híbrido.

1.5 Hipótesis

Considerando la problemática que envuelve la falta de diversificación de actividades turísticas en Palenque, se visualiza un sendero como alternativa que contribuya al desarrollo local. En este contexto y con base a los objetivos y las aproximaciones teóricas del estudio, esta investigación propone la siguiente hipótesis:

La proyección de las prácticas turísticas del turismo alternativo favorecerá a la región de Palenque, Chiapas, siendo una de ellas la práctica del senderismo como un modelo de negocio factible para la economía local.

En la hipótesis planteada se consideran las variables que permitirán medir la factibilidad de un sendero híbrido en la región, esto mediante los datos estadísticos que se recopilarán en el instrumento de investigación. Las variables son las siguientes:

- a) Motivación: conocer porque visitan Palenque, aproximación del perfil del turista.
- b) Recurso económico: conocer en qué actividades turísticas gastan los turistas, identificar de forma general a que estatus social pertenecen en su mayoría los visitantes que llegan a Palenque (clase baja, media, alta).
- c) Preferencias: identificar el tipo de actividades turísticas por los que se inclinan a seleccionar los visitantes en sus vacaciones.

CAPITULO II

Marco Teórico

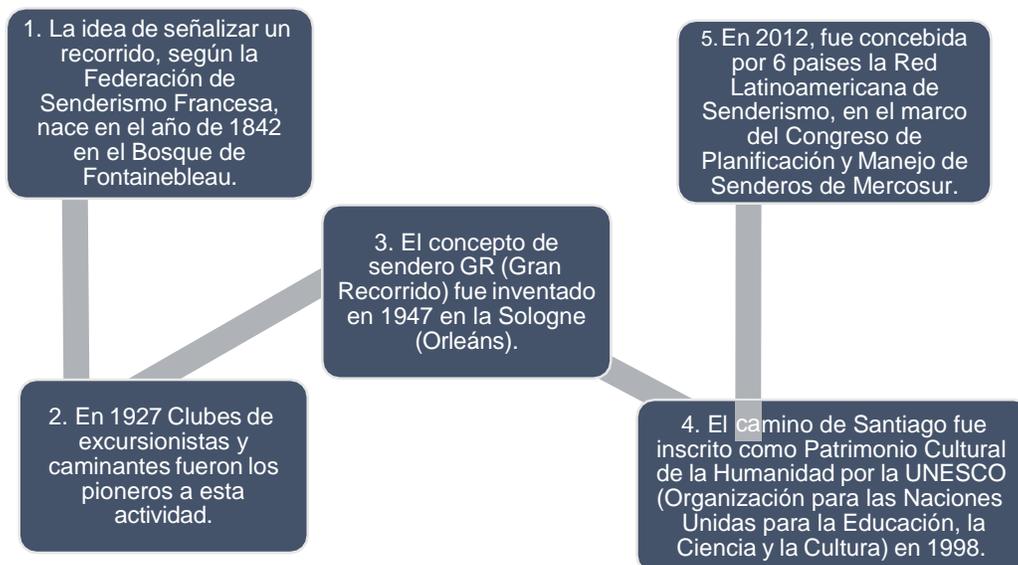
2.1 Antecedentes del Senderismo

El surgimiento del senderismo como actividad turística, se caracteriza como una búsqueda de nuevas experiencias. La creación del senderismo en los países de Europa ha generado que numerosos senderistas recorran indistintamente regiones y espacios naturales, ya que a través de la creación de nuevos senderos turísticos el visitante podrá valorar los destinos en función de la información y despertar el interés de la red de senderos que se generan en respuesta a sus nuevas necesidades (Blasco, 2002).

Galarza y López L. (2015), señalan que el senderismo se introdujo en España a través de la llegada en 1972 de un escrito de la Association de Tourisme Pedestre de París a la Federación Española de Montañismo en el que se solicitaba la continuación del Sendero Europeo desde la frontera en Cataluña hasta la parte meridional de la península ibérica; es decir surge la necesidad de la creación de la práctica senderista en esta región (Galarza y López, 2015). Mientras que en la figura 3 se observa que la introducción de la práctica senderista en otros países surgió en diferentes fechas:

Figura 3

Antecedentes de la práctica senderista.



Fuente: Elaboración propia, a partir de: Galarza y López, 2015.

2.2 Conceptos de Turismo

Los estudios relacionados con el citado vocablo indican que el mismo es de origen inglés, quizá como un procedente del término francés *tour*, y que quiere decir "viaje circular", "de

vuelta al punto de partida". Sin lugar a duda, los conceptos así surgidos son objetivos y han hecho un significativo aporte al conocimiento del probable origen del término turismo. Pero es evidente también que dichas definiciones etimológicas no revelan con exactitud el sentido y, sobre todo, el contenido y extensión del concepto.

Ante estas limitaciones, muchos han querido definir al turismo de una manera más amplia. El profesor Jiménez (1982) hace mención en su cátedra a una definición de Guyes, en la cual indica que: Es un fenómeno de los tiempos actuales, basado en la creciente necesidad de un cambio de ambiente, el conocimiento y la apreciación de la belleza escénica, el goce del contacto con la naturaleza y es, en particular, producto de la creciente fusión de las naciones y países de la sociedad humana, como resultado del desenvolvimiento del comercio, la industria y los mercados y el perfeccionamiento de los medios de transporte (Guyes, 1905).

Fue en la conferencia de la Organización Mundial de Turismo, celebrada en París en 1985, donde se cuestionó el antiguo concepto de turismo y se propuso su extensión para incluir todo movimiento de personas sin tomar en cuenta sus motivaciones. Más adelante, en junio de 1991, durante su Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, actualizó su concepto estableciendo que *"el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros"* (OMT, 1991).

Por otra parte, el autor del libro "Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional" define el turismo como *"fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor a 24 horas y menor de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados"* (Ibáñez y Cabrera, 2011).

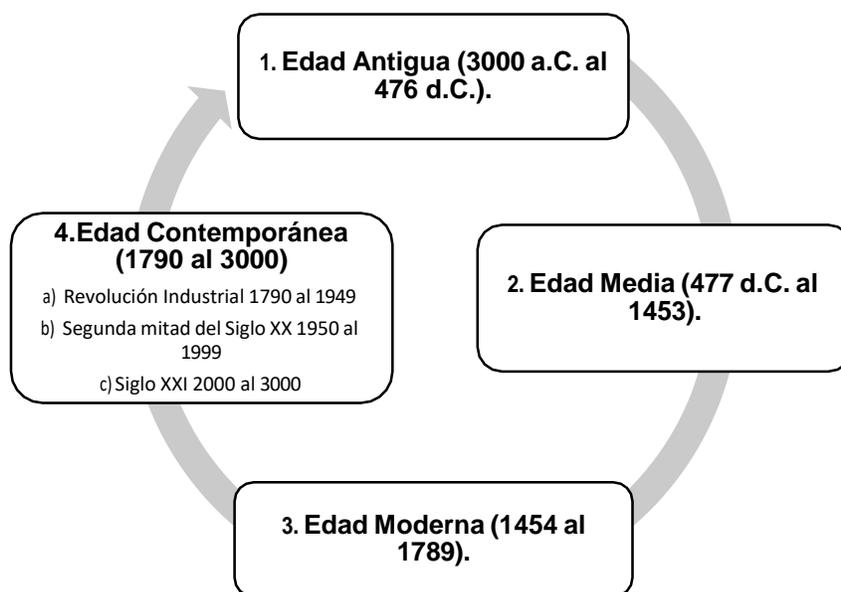
Así mismo el autor Gurria, está de acuerdo en que se trata de un fenómeno social que consiste en el desplazamiento temporal de individuos o grupos de personas fuera de su residencia habitual con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (Gurria, 1997).

2.3 Antecedentes del Turismo

Para su mejor comprensión se presenta en la figura 4, las cuatro etapas del turismo mundial con sus diferentes cambios y adaptaciones a las circunstancias que surgieron en cada una de ellas:

Figura 4

Introducción y evolución del Turismo Mundial.



Fuente: Elaboración propia, a partir de: Guerrero y Ramos, 2014.

Guerrero (2014), describe la *Edad Antigua (3000 a.C. al 476 d.C.)*; como la primer etapa donde diferentes personajes de antiguas civilizaciones abrieron paso a las actividades turísticas desde la necesidad de cubrir su economía y satisfacción como son: los sumerios; con la creación de la moneda, los griegos hicieron sus primeros viajes con motivo de asistir a los juegos olímpicos, Heródoto como Padre de los escritores del turismo; describe viajes realizados en su época, los romanos con riqueza viajaban a los balnearios de Grecia y Egipto con propósitos de turismo y el aprovechamiento de las Bahías donde se ubicaban villas vacacionales (Guerrero y Ramos, 2014).

Continuando con la segunda etapa "*Edad Media (477 d.C. al 1453)*"; el mismo autor indica que en esta época surge el tipo de viaje de peregrinaciones religiosas, debido a la extensión del cristianismo y el islamismo. Lo cual también llevó a crear mesones con diferentes formas de servicios y mapas para estos caminantes. En la siguiente etapa "*Edad*

Moderna 1454 a 1789”; aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). En aquel tiempo las grandes personalidades viajaban acompañadas de su comitiva, con lo que no era posible alojar a todos en el palacio, razón por la cual se crearon este tipo de alojamientos.

La última etapa: “*Edad Contemporánea (1790 a 3000)*” se divide en 3 periodos: a) surgen la Revolución Industrial 1790 a 1949, b) se introduce el Nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del viaje en el mundo occidental (Segunda mitad del siglo XX 1950 a 1999) y c) actualmente el sector turístico marcha hacia una tecnología más sofisticada y con un amplio sentido de conciencia ecológica (Siglo XXI 2000 a 3000).

2.4 Clasificación del Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico, este mismo evoluciona todo el tiempo, se transforma y se adapta a nuevos nichos de mercado, convirtiéndola en una actividad productiva importante para los países, pero que también tiene impactos medio ambientales, por este motivo surge el nuevo tipo de turismo que responde a la parte sustentable de la actividad turística haciendo de este un equilibrio (Ibáñez y Cabrera, 2011). La actividad turística se puede clasificar de muchas maneras, en esta ocasión la dividiremos por modalidades del tipo de turismo tradicional y turismo alternativo, con el fin de entender cómo nace el turismo alternativo y que tanto se diferencia del turismo tradicional.

2.4.1 Turismo Alternativo

Zamorano menciona que “aparece como una contraposición al turismo de masas que sería el turismo tradicional, buscando lugares no tan populares, evitando la masificación, con bases en una conciencia crítica de la persona que viaja” es decir, que sabe que la actividad que realiza tiene repercusiones, y entiende la importancia de la participación activa y empoderamiento de las comunidades locales en la toma de decisiones, para dejar a futuras generaciones la misma cantidad de recursos de los que se benefició (Zamorano, 2008). En este sentido el autor clasifica las prácticas turísticas dentro de cada modalidad de este tipo de turismo:

a) Ecoturismo: observación de atractivos naturales, observación de fósiles, observación sideral, safari fotográfico, proyectos de investigación biológica, talleres de educación ambiental, recate de flora y fauna, observación de ecosistemas, observación de la fauna y senderismo.

b) Aventura: 1) Turismo de Aventura en Agua: Buceo Autónomo, Buceo Libre, Espeleobuceo, Descenso en Ríos, Kayaquismo y Pesca Recreativa. 2) Turismo de Aventura en Tierra: Montañismo, Cañonismo, Espeleismo, Rappel, Ciclismo de Montaña, Cabalgata, Alpinismo y Escalada en roca. 3) Turismo de Aventura en Aire: Paracaidismo, Vuelo en Parapente, Vuelo en Ala Delta y Vuelo en Globo. C) Rural: Etnoturismo, Agroturismo, Ecoarqueología, Preparación y Uso de Medicinas Tradicionales, Talleres Gastronómicos, Fotografía Rural, Aprendizaje de Dialectos, Vivencias Místicas y Talleres Artesanales.

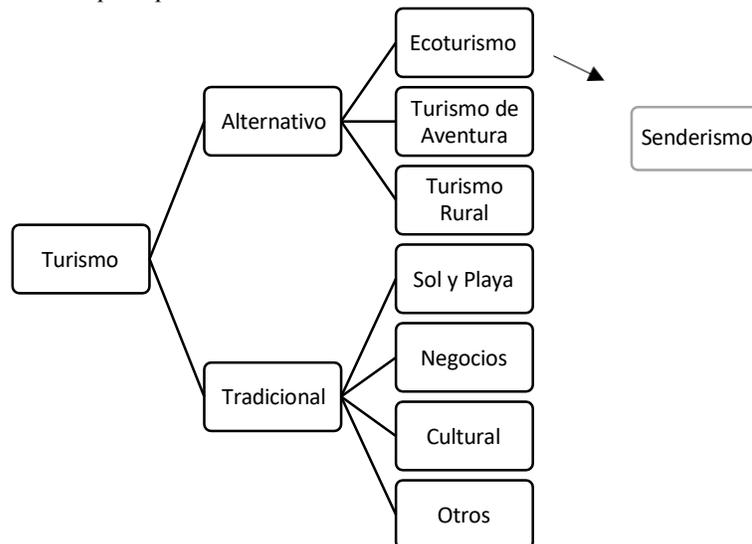
En resumen, existe diversificación de prácticas alternativas que pasan a ser parte de las posibilidades en la oferta turística siendo este dinámico entre empresarios locales y por ende posee la suma importancia en el sector económico.

2.4.2 Turismo Tradicional

“Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados” (Panosso, 2012). Esto se refiere a que existen peculiaridades por parte de los turistas para que la oferta turística aproveche sus necesidades y los plasme en los servicios que ofrece el destino. Para tener una idea más clara, la figura 5 presenta la clasificación de las modalidades de estos dos tipos de turismo ya mencionados:

Figura 5

Clasificación de modalidades por tipo de turismo.



Fuente: Elaboración propia, a partir de: Zamorano, 2008.

2.5 Conceptos de senderismo

Con el paso del tiempo y debido a que el turismo es una ciencia social que sufre cambios debido a las nuevas tendencias reflejadas en los gustos y necesidades de los individuos, es necesario indicar que no solo se basa en la práctica para ofrecer nuevos productos y servicios al mercado turístico, sino que también es importante señalar que la aportación en la base teórica cumple un papel significativo para ilustrar a futuros intereses sobre el conocimiento actualizado en el área.

El diccionario de la Real academia española define senderismo como la “*Actividad deportiva que consiste en caminar siguiendo un itinerario determinado*” (RAE, 2021). Es decir, el senderismo responde a ser una actividad relacionada con la realización de desplazamientos por entornos rurales y naturales a través del recorrido a pie por sendas y caminos, así mismo se considera una práctica englobada en el ámbito deportivo exenta de dificultades relevantes, dejándola en un gran contraste con la práctica del trekking y montañismo. La Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada; define senderismo de la siguiente forma:

Práctica lúdica y deportiva que no es exclusiva del ámbito montañoso, que impacta en círculos sociales mucho más amplios que ven en él una manera fácil de practicar deporte, en permanente contacto con la naturaleza, y que ofrece al mismo tiempo la posibilidad de acceder a un mejor conocimiento del entorno y sus aspectos geográficos, históricos y humanos (FEDME, 2001).

Oliveira (et al.,2015), define el senderismo como una actividad de ocio desarrollada en áreas naturales que ofrece como ventaja ser una forma de turismo que busca promover zonas rurales por su diversidad de paisajes y patrimonio, sin exigir grandes inversiones. Así mismo basándose en que el senderismo ha sufrido una evolución, dejando de ser una actividad exclusivamente deportiva y adquiriendo connotaciones culturales, ambientales, educativas y turísticas; representando una forma diferente de hacer turismo, como un ‘turismo lento’, que es muy propicio a dinamizar la economía de las áreas rurales.

Para concluir este apartado decimos que el senderismo es la práctica turística que consiste en las caminatas por un sendero señalizado. Hoy en día presenta múltiples peculiaridades, debido a que representa una experiencia turística integral, en los que los recursos turísticos existentes de una región pueden ser relacionados entre sí a través de esta actividad, tomando en cuenta las características de la región para determinar la

temática para desarrollarla, que permitan el conocimiento a través de su uso, valores y atractivos más particulares del territorio. Además, pasa a ser una estrategia en ser dinamizador de la economía local, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento en espacios con valor escénico, realizando actividades lúdicas, de aventura y de naturaleza.

2.6 Características de los senderos

Tacón y Firmani (2004), mencionan los rasgos distintivos que describen a los senderos para que podamos distinguirlo de otras prácticas turísticas:

- a) Permitir la llegada a aquellos lugares aptos para ser visitados.
- b) Representar los principales ecosistemas.
- c) Acceder a las zonas de mayor belleza escénica.
- d) Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga.
- e) Ofrecer seguridad y comodidad.
- f) Utilizarse para la función exclusiva para la cual fueron diseñados.

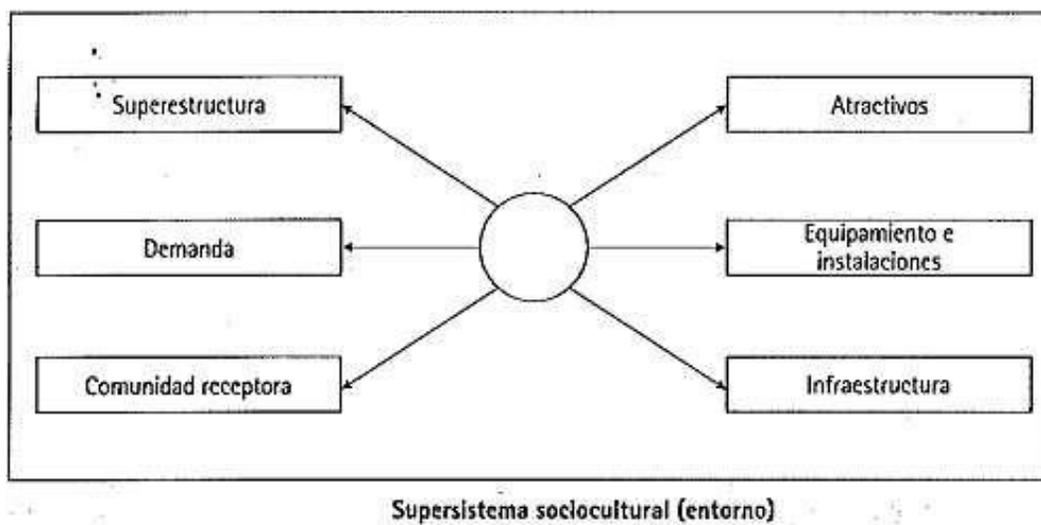
Se suma a este la aportación de Valderrama (2015), que integra otras características similares mencionadas por Tacón y Firmani:

- Son espacios diseñados o caminos aptos para ser transitados, que permiten el contacto directo de los visitantes con los valores naturales y culturales de un determinado lugar patrimonial acerca del cual se desea transmitir un mensaje.
- Conocer y valorar las alternativas lúdicas, recreativas y físicas que ofrece el medio natural, promoviendo el desarrollo de hábitos y pautas saludables en su práctica.
- Fomentar la participación activa en la conservación del medio ambiente, potenciando la responsabilidad compartida hacia el entorno y favoreciendo modelos de conducta sostenibles en todos los ámbitos de la vida.
- Potenciar actitudes y valores positivos relacionados con la educación en valores y desarrollo de habilidades sociales, que contribuyan al desarrollo integral de las personas.
- Ser un recurso didáctico e interdisciplinario que favorece la educación ambiental y la recreación en el entorno natural o para despertar sensaciones y percepciones de los visitantes entre otras.

Terminada esta sección presentada por el aporte de los autores, identificamos que las principales condiciones de un sendero es que debe contar principalmente con espacios concretos que tengan un valor escénico, este debe ser derivado de un recurso natural o cultural para convertirlo en un atractivo con actividades lúdicas que presenten una temática particular y por ende fomenten el turismo alternativo. Así mismo guardan una relación del sistema turístico desde la parte técnica para poder determinar la viabilidad de la creación de los senderos, a continuación se presenta la estructura del sistema turístico de Molina 1991, que aparece citado por Panosso (2012) en su libro *“Teoría del turismo, p. 28”*:

Figura 6

Sistema Turístico de Molina (1991).



Fuente: Panosso, 2012.

2.7 Clasificación de senderos

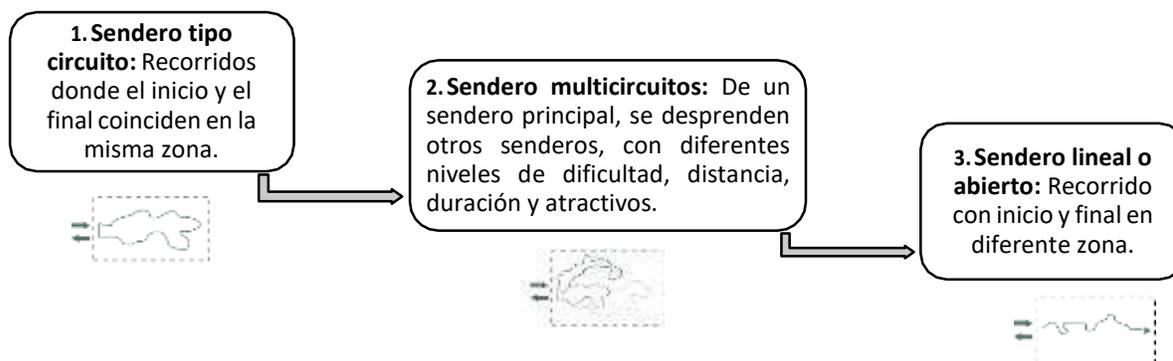
Hernández (et al., 2015), clasifica a los Senderos según sus distancias:

- a) Senderos de recorrido largo: son senderos que tienen recorridos mayores a los 50 km. Estos senderos largos ofrecen la posibilidad de realizar encadenamientos de la oferta turística entre empresarios de comunidades fronterizas.
- b) Senderos de recorridos pequeños o cortos: son recorridos entre los 10 y los 50 km, pueden comunicar distintas provincias o municipios.
- c) Senderos locales: son recorridos que no superan los 10 km. Su diseño es circular preferiblemente, se puede realizar durante un día y que diversifica la oferta de las localidades.

SECTUR (2004), clasifica de 3 formas los senderos; según su tipo de recorrido, por su ubicación en el territorio y su ubicación dentro del territorio. La primera clasificación se refiere al tipo de diseño que se presenta durante el recorrido, estos pueden ser:

Figura 7

Clasificación de los senderos según su tipo de recorrido.



Fuente: Elaboración propia, a partir de: SECTUR, 2004 (p.41).

La segunda forma de clasificación de los senderos por SECTUR, es por su ubicación en el territorio: Este se refiere al lugar donde estará asentado el sendero y se clasifica en:

- Sendero Urbano:** Los encontramos dentro de las ciudades, pero que estos posean de recursos naturales con valor escénico para desarrollar la práctica turística del senderismo.
- Sendero Suburbano:** Son aquellos que se ubican en las inmediaciones de la frontera entre la zona urbana y las zonas rurales, es decir, las zonas conurbadas en donde todavía se encuentran los recursos naturales relativamente sin disturbar.
- Sendero Rural:** Ubicados dentro de comunidades rurales, donde se resaltan los aspectos históricos, culturales y naturales, representativos de la vida en el campo.
- Sendero en Espacios Naturales:** Ubicados en espacios donde la presencia humana con desarrollo urbano e infraestructura es nulo o escaso.

El último tipo de clasificación mencionado por SECTUR es por su ubicación dentro del territorio, que permita identificar los aspectos que facilitarán la estancia del visitante durante su recorrido (espacio en concreto):

1. Zona de acceso, entrada y salida: Es el espacio de concentración de visitantes, ya sea a su llegada o salida. En esta zona se recomienda tener la señalización informativa del lugar, así como las restricciones.
2. Inter-estación: Es el espacio que hay entre las estaciones interpretativas y que son recorridas por los visitantes. En las inter-estaciones también se pueden dar explicaciones por parte del guía, sin embargo, se reconoce que ya hay identificadas otras áreas con mayor interés (estaciones interpretativas).
3. Zona de actividades complementarias: Generalmente utilizadas para actividades de educación ambiental, viveros, talleres, o para la recreación.

Bajo el citado de la clasificación de los senderos; se interpreta que se necesitan tomar en cuenta varios criterios para designar el tipo de diseño y cualidades que presentara un sendero, este depende de las condiciones de la región y la selección de la temática turística que se quiera desarrollar en cualquier región. Esta clasificación se basa en las decisiones de la distancia que tendrá el sendero, el diseño de su recorrido (forma), así como identificar qué tipo de sendero sería de acuerdo a su ubicación en el territorio y la ubicación dentro del territorio.

Dicho esto, se da una introducción de las características que presenta el corredor turístico donde se vislumbra un sendero híbrido, siendo este la principal vía de comunicación turística que conecta a la zona arqueológica de Palenque ubicada a 8 kilómetros de la cabecera municipal, Palenque. Los servicios disponibles en la zona son: el museo de sitio, unidad de servicios con tiendas INAH y marca Chiapas, biblioteca, auditorio, visitas guiadas a grupos, estacionamiento, sanitarios en la unidad de servicios en taquilla y al interior del sitio, Eco parque Aluxes, Ecomundo, Gotcha, centro ecoturístico Panchán, variedad de hoteles y restaurantes.

En avance al corredor turístico se observa la exuberante vegetación selva que predomina la zona, donde se puede practicar actividades que se encuentran en la segmentación de Aventura del Turismo Alternativo, como lo son las caminatas, ciclismo, nado, el trekking a sus alrededores, fotografía y avistamiento de flora y fauna; en una extensión de más de 1,700 ha. que conforman el Parque Nacional Palenque, donde habitan diferentes tipos de aves: guacamaya roja, periquitos verdes, pájaro carpintero y mamíferos como jaguares y monos aulladores (SECTUR, 2020).

A 8 km. al oeste de la zona arqueológica y del Parque Nacional, se localiza la población de Palenque, que cuenta con todos los servicios públicos necesarios, hospedaje, restaurantes, bancos, tiendas comerciales y mercados; inclusive y muy cerca de ahí, se podrán admirar y disfrutar imponentes atractivos naturales y fluviales. Dentro de un marco general se encuentra en las limitaciones del Municipio de Palenque los siguientes atractivos dispersos: cascadas de Agua azul, Misol-Ha, balneario de Agua Clara, cascadas de Roberto Barrios, cascadas de Valle de Bascan, Yaxchilan, Bonampak, etc.

2.8 Importancia del senderismo como actividad económica en el turismo

Citando a Ávila (2021), menciona que el turismo es una actividad económica de relevancia mundial, ya que genera una importante inversión, empleos directos e indirectos y contribuye al crecimiento económico de los países. Es la Organización Mundial del Turismo el encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, dentro de sus prioridades está el apoyar políticas y prácticas de turismo sostenible, es decir, que hagan uso óptimo de los recursos ambientales, respetando la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras y que proporcionen beneficios para todos.

En la actualidad es el consumidor el que está cambiando rápidamente y el auge del deporte y el turismo se debe en gran parte a cambios en los hábitos de consumo, de información y de prioridades por parte del consumidor. Parece previsible un incremento de las actividades de turismo-deportivo en contacto con la naturaleza, como ya está ocurriendo. Afirma Rodríguez (2011), que las *“actividades turístico deportivas suaves (senderismo, excursionismo, trekking...) serán las que experimenten un mayor aumento en los próximos años y serán las empresas dedicadas al turismo deportivo las que se especializarán y mejorarán su actividad para ofrecer a sus clientes óptimos servicios y experiencias”* (pag.33).

2.9 Perfil del senderista

Es necesario mencionar que hay diferentes tipos de turistas, haciendo de este la diferencia desde la función de su actividad recreativa (turista de negocios, turista gastronómico, turista religioso, turista charter, turista elite, etc.). Particularmente, se define a continuación el perfil del turista que prioriza el consumo de servicios alternativos: Turista ecológico: Se refiere al turista que realiza actividades al aire libre mientras preserva el medio

ambiente. Se conoce como Turismo ecológico o Ecoturismo. (Chávez, 2019). Es decir, al momento que el visitante se encuentra en la ejecución de la actividad turística se inmiscuye a la interpretación y el conocimiento desde una postura altruista.

Cortés (2020) considera al turista aventurero como: el tipo de viajero que busca disfrutar de una aventura. Se hospedan en residencias Airbnb u albergues baratos, llevan una mochila enorme en lugar de maletas, viven experiencias al aire libre y les gusta los recorridos a pie. Pero también son amantes de las emociones fuertes, y no se preocupan mucho por el presupuesto si eso significa que tendrán sus niveles de adrenalina altos con actividades como bicicleta de montaña, motos de agua, saltos desde cascadas, paseos en helicóptero y senderismo.

En otra aportación Carrefur (2012), menciona en su blog 7 tipos de turistas en los cuales dos tienen un enfoque alternativo:

1. Mochilero o turista Drifter: Este tipo de turista suele tomar el transporte sin ningún tipo de planificación y el alojamiento lo buscan en el destino: gente joven que exprime al máximo sus recursos económicos, sus viajes son a pueblos más recónditos y alejados mediante caminatas y trekking.
2. Turista explorador: Este tipo de turista normalmente busca destinos poco masificados y lo que busca es estar en contacto con los locales y su entorno. Son amantes del turismo en contacto con la naturaleza.

Bajo las características dadas por diferentes autores, de los 4 tipos de turistas que seleccionan las practicas turísticas alternativas para integrarlas a su itinerario de viaje, notamos que el tipo de turista que practica el senderismo son los mochileros y el turista de aventura que suele estar acompañado de su familia o en algunos casos el turista viaja solo, dado esto, hay un acercamiento del perfil de los turistas que visitan Palenque dando una posible ventaja para desarrollar la práctica senderista como diversificador y dinamizador de la oferta turística que presenta la cabecera municipal de Palenque, Chiapas. Respecto a que la aplicación de un estudio de factibilidad, permitirá obtener información de la demanda, en otras palabras, conocer el perfil del turista.

CAPITULO III

Diseño Metodológico

3.1 Enfoque

En este capítulo se presenta el diseño metodológico que se usará para obtener resultados de la factibilidad basada en el desarrollo de un sendero híbrido en la región de Palenque. Dicho esto, el enfoque seleccionado para este estudio es de tipo cuantitativo, dado que el objetivo es conocer las características que presenta el turismo receptor de Palenque, es decir obtener datos estadísticos de la afluencia de visitantes que permitan conocer una limitante de gastos en la adquisición de los servicios turísticos, así como sus gustos y preferencias en las prácticas alternativas turísticas, con la finalidad de determinar si estas cumplen con un perfil de adquisición de las prácticas senderistas.

3.2 Método

A partir de la selección del enfoque cuantitativo se procederá a trabajar con uno de los métodos que se pueden usar en este enfoque, haciendo referencia a la metodología exploratoria y descriptiva, para sustentar la parte teórica de estos conceptos, Sampieri (et al., 2006) afirma que *“El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”* (p. 5).

Así mismo Miler (2011) lo define como el enfoque que permite evaluar los datos de manera científica o numérica con ayuda de la estadística. Necesita que entre los elementos de la investigación exista una relación y que se pueda delimitar y saber dónde se inicia el problema y cuál es su dirección. Usa la metodología descriptiva, analítica y experimental (p.622). Por otra parte, Sampieri (et al., 2006) menciona los alcances que puede tener el proceso de la investigación cuantitativa, de acuerdo a la necesidad que presente un estudio o investigación, pueden ser de tipo: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo.

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Por su parte, los de alcance descriptivo se basan en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar como son y como se manifiestan (p.140-148).

En resumen, la investigación se trabajará con la metodología descriptiva ya que cumple con las características de este tipo de investigación, debido a que la investigación es de enfoque cuantitativo el cual indica que se tendrá que llevar a cabo la recopilación de

información cuantificable que se obtendrán de los cuestionarios, para posteriormente usarla en un análisis estadístico de la población y muestra que se establezca.

3.3 Población y Muestra

3.3.1 Población

Palenque es un municipio con atributos ecológicos, ambientales y arqueológicos o culturales de gran peso, pasando a ser denominada región XIII Maya. Según el Marco Geoestadístico 2010 que publica el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la Región Socioeconómica XIII Maya tiene una superficie de 5,976.47 km² y se integra por cinco municipios. Siendo Palenque la cabecera regional con una superficie de 2,886.85 km². En un informe estadístico se registró un total de 832,705 visitantes en el periodo Enero-Diciembre 2021, sin embargo, dentro del mismo marco se presenta un total de 106,303 visitantes registrados en el mes de Diciembre y posicionados en el ranking numero 3 como uno de los destinos con afluencia turística del Estado, véase la siguiente tabla:

Tabla 1

Afluencia de Visitantes 2020-2021 en el Edo. De Chiapas

Enero a Diciembre				Diciembre			
Destino	2020	2021	Diferencia	Destino	2020	2021	Diferencia
Tuxtla Gutiérrez	865,713	1,523,907	658,194	Tuxtla Gutiérrez	104,766	218,218	113,452
SCLC	556,800	1,080,624	523,824	SCLC	78,320	143,152	64,832
Palenque	395,443	832,705	437,262	Palenque	55,425	106,303	50,878
Tapachula	451,389	808,310	356,921	Tapachula	70,539	101,340	30,801
Chiapa de Corzo	118,492	300,580	182,088	Chiapa de Corzo	28,419	50,237	21,818
Comitán	167,611	280,877	113,266	Comitán	27,064	45,028	17,964
Tonalá	146,286	227,972	81,686	Tonalá	20,477	34,884	14,407
CTN	67,123	253,177	186,054	CTN	15,263	17,269	2,006
Resto del Estado	545,391	1,056,057	510,666	Resto del Estado	48,479	141,334	92,855
Total en el Estado	3,314,248	6,364,209	3,049,961	Total en el Estado	448,752	857,765	409,013

Nota: Reporte estadístico de Afluencia turística total Enero-Diciembre 2020-2021 en el Edo. De Chiapas.

Fuente: INAH, CONANP, DataTur, ASUR, Sectur Chiapas, 2021.

Añez (2022) define Población como “agrupación o conjunto de elementos, con características especiales, similares y comunes, que forman parte de un universo, esta condición de similitud facilita su reunión para realizar estudios estadísticos”. A partir de observar en la tabla 1 que Palenque es un destino Turístico, la población de estudio pasa a ser Finita debido a que se conoce que el estudio será aplicado a los visitantes de Palenque en un periodo de tiempo definido, afirma Añez (2022) que, “La población finita conforma

una pequeña cantidad de elementos, su número está definido de forma clara, además de ser mensurables también tienen la capacidad de ser agrupables”.

3.3.2 Muestra

Una vez que se tiene el dato de la población, se necesita obtener la muestra a causa de esta, Rocamora (et al., 2014) afirma que *“la muestra a un subconjunto de elementos de la población que habitualmente utilizaremos para realizar un estudio estadístico”* (p.55). Dicho esto, la muestra que se aplicará al estudio será probabilística de tipo aleatorio: este muestreo *“consiste en seleccionar los elementos que componen la muestra totalmente al azar. Este método supone que cualquier elemento de la población puede ser incluido en la muestra y que todos tienen exactamente la misma probabilidad de serlo”* (Botella-Rocamora et al., 2014, p.56).

A continuación, se presenta la siguiente fórmula para calcular la muestra de poblaciones finitas, siendo esta la misma que se desarrollara en el estudio para determinar la cantidad de encuestas que se aplicaran en la región de Palenque, Chiapas:

Figura 8

Fórmula para calcular la muestra de poblaciones finitas.

$$n = \frac{N p q}{\frac{(N-1)E^2}{z^2} + pq}$$

Fuente: Gainza e Ybarra, 2014.

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

p= Posibilidad de que ocurra un evento, p= 0.5

q= Posibilidad de que no ocurrencia de un evento, q=0.5

E= Error, se considera el 5%; E=0.05

Z= Nivel de confianza, que para el 95%, Z= 1.96

A partir de la operacionalización de la formula, se obtuvo el resultado de n= 383 encuestas destinadas a visitantes que llegan a Palenque.

3.4 Variables de Estudio

A continuación, se realiza la operacionalización de las variables a estudiar. En la tabla 2, se observa dicha operacionalización que será parte de la aplicación a la muestra en la participación de los visitantes que llegan a Palenque Chiapas, México:

Tabla 2

Variables de Estudio de la Factibilidad para desarrollar un sendero híbrido

Variables	Conceptos	Dimensiones	Indicadores	ITEMS
Motivaciones	<i>“En el ámbito turístico, las motivaciones son las fuerzas socio-psicológicas que predisponen a los individuos a elegir y participar en una actividad turística”</i> (Beltrán Bueno & Parra Meroño, 2017).	Turismo arqueológico, naturaleza o negocios	Conocer la diversificación de prácticas turísticas que existen en la región	1. ¿Qué lugares a visitado de Palenque Chiapas? 2. ¿Qué practicas turísticas ha realizado? 3. ¿Cuál es su motivo de viaje?
Recurso económico	<i>“Por recursos se enmarcan en el concepto de Economía todos aquellos elementos y factores de acción del que puede obtenerse satisfacción de necesidades”</i> (Patiño, 2018).	Gastos turísticos	Proveer de ingresos de clase media-alta	1. ¿Cuántas veces a visitado Palenque, Chiapas? 2. ¿Cuál es su gasto valorado para su visita a Palenque (aproximado)?
Preferencias	<i>“Existen diferentes tipos de consumidores en el mercado, clasificados según sus características: edad Estilo de vida, Genero, Estrato social, etc”</i> (Etner y Jeleva, 2020).	Prácticas Alternativas	Diferente estilo y calidad de vida	1. ¿Ha realizado usted practicas turísticas alternativas? 2. ¿Cuáles de las siguientes? 3. ¿Cuál de ellas le gustaría experimentar en Palenque?

4. ¿Conoce que es un Sendero turístico?

5. ¿Ha practicado alguna vez esta actividad?

6. ¿Le gustaría experimentar la practica senderista en Palenque, complementada de otras prácticas turísticas: gotcha, esfera acuática y kayak?

Nota: Operacionalización de las variables de Estudio para la obtención de resultados en el estudio de la Factibilidad para desarrollar un sendero híbrido. Fuente: Elaboración propia.

3.5 Técnicas e Instrumentos de Investigación

En la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos, visto esto se describe a continuación la técnica e instrumento que se aplicara al presente estudio de factibilidad, considerando que el turismo es un fenómeno social, se utilizara la técnica “*encuesta*”, que permitirá la recolección de datos en base a las variables de estudio.

3.5.1 Encuesta

Una encuesta, desde el punto de vista de Casas (et al., 2003) “ es una técnica que utiliza un conjunto de preguntas, mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características”, es decir al seleccionar este tipo de técnica particular investigación, se debe diseñar las preguntas que se aplicaran mediante la elaboración de un instrumento de investigación.

Hay dos maneras de obtener información por el método de la encuesta: la entrevista y el cuestionario. A partir del concepto de encuesta, la operacionalización de las variables de estudio (tabla 2) y por motivo de esta investigación se procedió a seleccionar el tipo de instrumento “*cuestionario*” que permita conocer estadísticamente a los visitantes que llegan a Palenque, Chiapas, la forma de aplicación de las encuestas será aleatoria, debido a que la población de estudio es probabilística.

3.5.2 Cuestionario

Sampieri (et al., 2014), afirma que *“Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir, este debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis”* (p.217). Existen tipos de preguntas que puede contener un cuestionario “abiertas y cerradas”, estas permiten la recolección de datos a partir de las fuentes primarias y se aplican con base al objeto de estudio (García, 2002).

El instrumento que se usara en esta investigación será un cuestionario diseñado con preguntas cerradas bajo la escala de Likert, el cual permitirá obtener resultados concretos del tamaño de la muestra aplicados a 383 visitantes que lleguen a Palenque, Chiapas.

La escala de Likert es un método de investigación psicométrica que ayuda a evaluar las conductas, creencias, valores e ideales de una persona o una población mediante categorías cerradas. En estas pruebas se presenta una declaración y la persona debe indicar en qué grado se siente de acuerdo o en desacuerdo con su contenido (Melisa, 2021).

El cuestionario se diseñara en una escala de Likert, considerando los siguientes elementos:

1. Frecuencia:
 - a) Nunca
 - b) Pocas veces
 - c) Ocasionalmente
 - d) Frecuentemente

2. Valor:
 - a) No es importante
 - b) Importante
 - c) Algo importante
 - d) Muy importante

3.6 Análisis de Resultados

En el capítulo cuatro, se presentaran los resultados los cuales serán procesados y analizados utilizando el software estadístico JASP Versión 0.17.00 para Windows

CAPITULO IV

Resultados y Análisis

A continuación, se desarrolla e integran los hallazgos principales obtenidos de las encuestas aplicadas de la investigación de campo y ponerlos en contexto del conocimiento actual, esto a partir de graficas arrojadas por el software JASP de las variables de estudio. La investigación de campo según Tamayo (2003) *“es un método que implica obtener información a través de la observación, entrevistas y cuestionarios directamente del lugar donde se lleva a cabo el fenómeno o evento que se quiere estudiar”* (p.110), con este tipo de análisis se puede lograr una mejor interacción entre los objetivos y la realidad, además, es ideal para observar y reunir información primaria de una situación natural para dar con la respuesta final de un determinado tema.

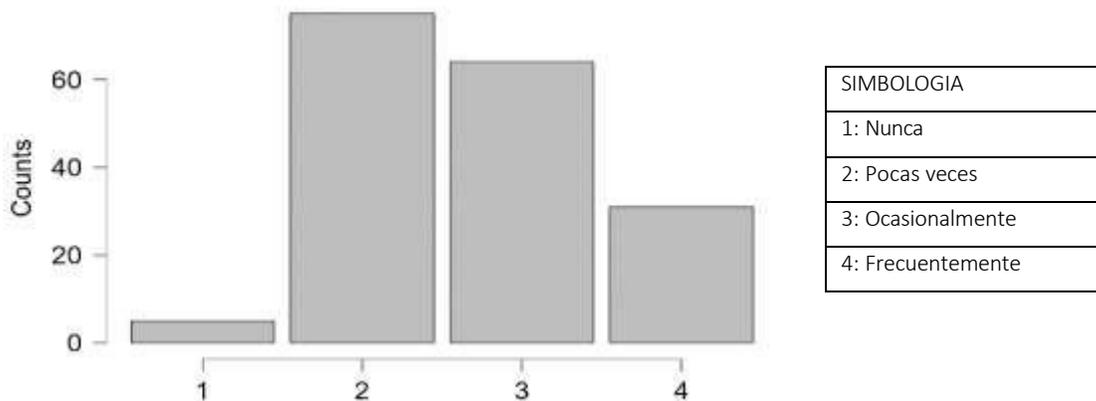
En este caso para la investigación de campo se designó el proceso del enfoque cuantitativo con el tipo de investigación exploratoria con alcance descriptivo, donde se tuvo que seleccionar el conjunto de objetos a estudiar (población y muestra), por lo que se consideró una técnica y un instrumento para la recopilación de datos para esta investigación (véase pág. 21 y 22).

La encuesta fue aplicada a 383 visitantes nacionales y extranjeros al azar, que llegan a la cabecera municipal de Palenque, Chiapas, los datos corresponden a un 70% de turistas mexicanos y un 30% a turistas extranjeros. Otra variable demográfica obtenida dentro de los resultados de este estudio, pertenece al género, del cual se obtuvo que un 62% fueron hombres y que dentro de sus características principales son solteros y con un nivel académico de maestría, mientras que el 38% fueron mujeres y que estas en su mayoría viajan en familia. Por otro lado, el rango de edad que más destaco fue de 31-40 años de edad con un 48%, seguido de este el rango de 41-50 años de edad con el 30%, un 15% correspondió al rango de 21-30 años de edad y por último el 7% a los de más de 50 años de edad.

Para efectos didácticos, solo se presentan los resultados de las preguntas que se relacionaron con las variables estudiadas:

Figura 9

¿Usted practica la caminata?

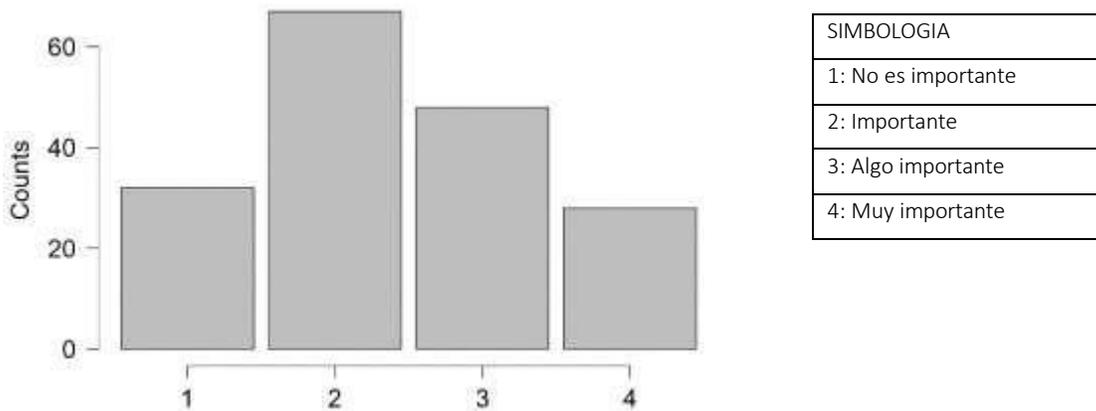


Fuente: JASP (2023). Elaboración propia.

La caminata no sólo es buena para la salud física, sino que, al igual, es una de las practicas que genera el turista para conocer destinos turísticos mediante los senderos, el trekking y entre otras actividades turísticas. Como revelan los resultados de esta primera pregunta, el 80% pocas veces realiza caminatas, seguido de este un 60% respondió ocasionalmente, es decir, existe una deficiencia personal con la mayoría de las personas, debido a que las caminatas son el concepto de caminar, por lo que, si se prefiere hacer el uso de transportes públicos o privados, se está formando malos hábitos en la vida y por consecuencia en la salud.

Figura 10

¿Qué valor le da a las caminatas en sus vacaciones?



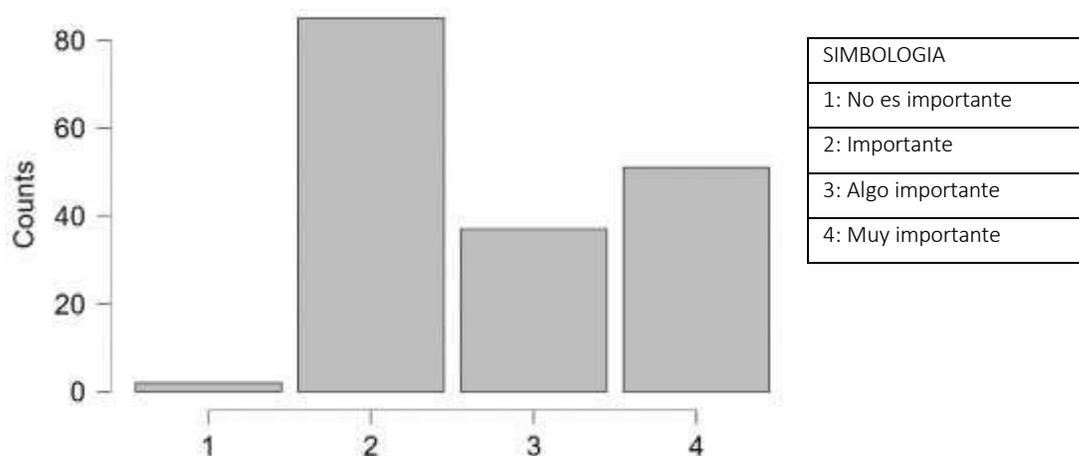
Fuente: JASP (2023). Elaboración propia.

En la figura se logra apreciar resultados positivos, con esto decimos que, a comparación de la pregunta anterior, aquí los visitantes se prestan a otorgar un valor

accesible para hacer caminatas en sus vacaciones. Los resultados revelan que para un 70% hacer caminatas en sus vacaciones es importante, siguiendo de esta con un 48% que es algo importante el valor que le dan a las caminatas en sus vacaciones. Con esto concluimos que, los turistas al momento de viajar, se mentalizan que durante sus vacaciones se prestan a hacer caminatas para conocer y tener una mejor experiencia en sus destinos.

Figura 11

¿Qué valor le das al turismo alternativo en tus vacaciones?



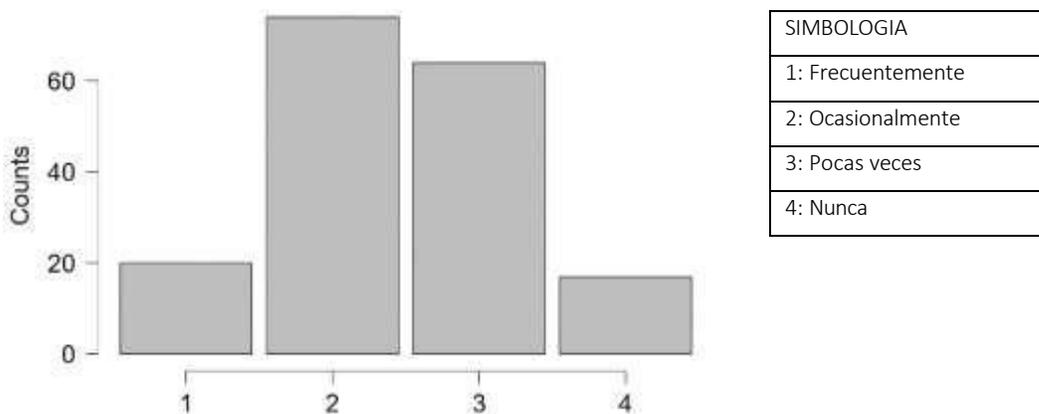
Fuente: JASP (2023). Elaboración propia.

En la siguiente grafica se interpreta que el 85% y el otro 50% de los turistas consideran un valor bastante importante de hacer actividades turísticas relacionadas con la naturaleza de forma responsable. Con esto se conoce que el visitante que llega a Palenque viene por la zona Arqueológica, siendo este su principal atractivo y a disfrutar de las cascadas que se encuentran en comunidades alrededor de la cabecera municipal, no dentro de ella.

Por lo que se descifra en opinión personal, que el visitante no conoce algunas de las actividades turísticas que se encuentran dentro de la cabecera municipal de Palenque como lo son, paseo a caballo en el centro ecoturístico Winika, ruta de ciclismo, kayak, tour diurno y nocturno dentro de la reserva aluxes, gotcha, esferas acuáticas, alimentación a guacamayas, cocodrilos y manatíes.

Figura 12

: ¿Ha realizado actividades turísticas como: senderismo, trekking, natación, etc.?

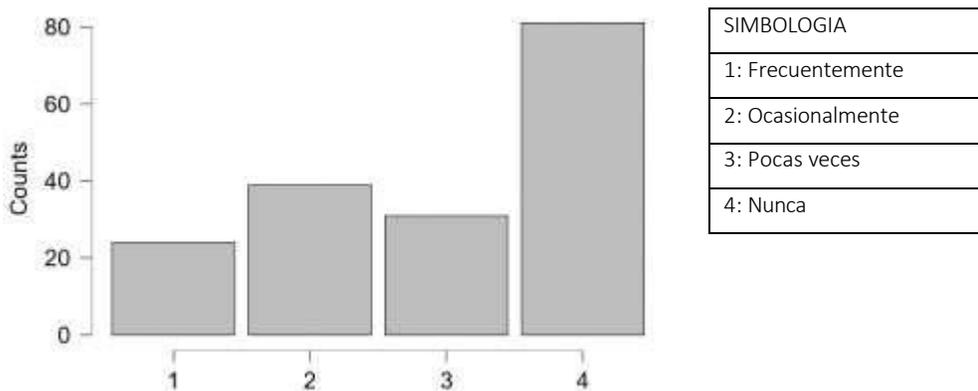


Fuente: JASP (2023). Elaboración propia.

Los resultados se concentran entre un 80% y 70% que los turistas de una forma general ocasionalmente y pocas veces han hecho actividades turísticas como senderismo, trekking y natación, la importancia de mencionar estas actividades, es que estas están clasificadas dentro del turismo alternativo y que esto nos ayuda a identificar dentro del estudio si los turistas han optado por este tipo de actividades en algún momento de sus viajes. Así mismo como saber en qué están interesados los turistas hoy en la actualidad.

Figura 13

¿Cuándo usted viaja ha optado por pagar algún paquete turístico que incluya la actividad de esferas acuáticas?

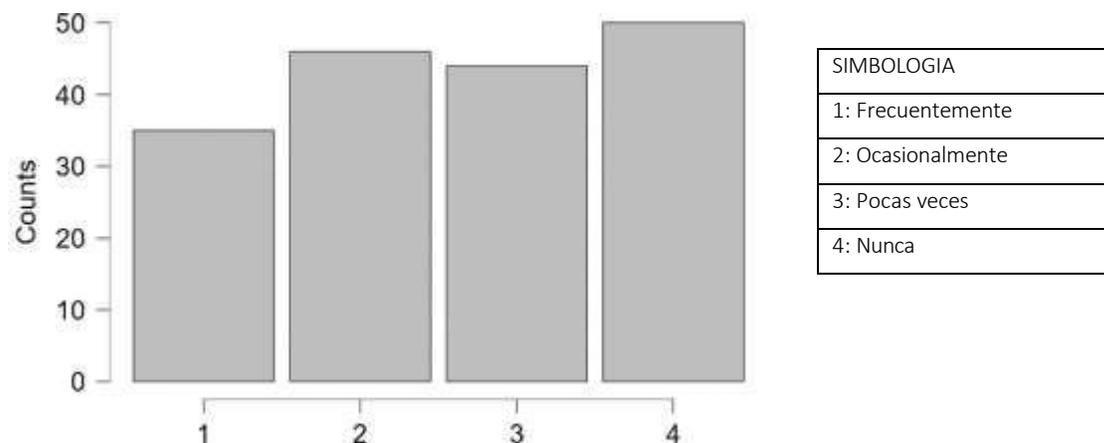


Fuente: JASP (2023). Elaboración propia.

El 80% de turistas, nunca ha pagado un paquete turístico que incluya esferas acuáticas, mientras que el 40% respondió que en alguna ocasión ha hecho esta actividad fuera de un paquete turístico.

Figura 14

¿Realiza usted la practica senderista en sus viajes (vacaciones)?.

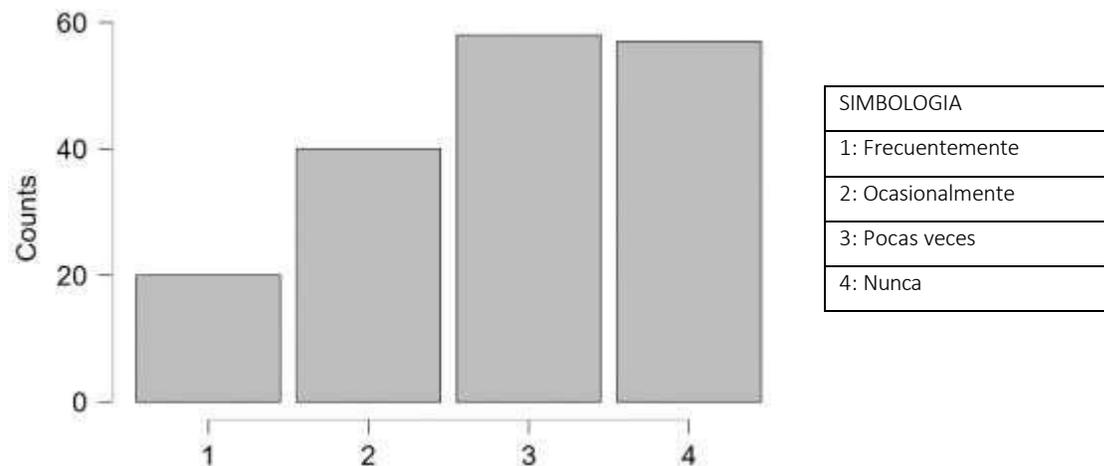


Fuente: JASP (2023). Elaboración propia.

Los resultados a esta pregunta denotan en que el 50% de turistas nunca considera la práctica de senderismo en sus vacaciones, por otro lado, se hace notar un 45% de turistas que se inclinan a seleccionar este tipo de actividad turística en sus vacaciones. Por lo que queda al aire si el turista cree que hacer senderismo es una actividad libre, gratuita y sin importancia o si realmente conocen el significado de esto.

Figura 15

¿Haría una adquisición de la practica senderista en Palenque Chiapas, que incluya alimentación a cocodrilos o manatíes y esferas acuáticas?.



Fuente: JASP (2023). Elaboración propia.

Para esta grafica los resultados no son factibles al estudio, debido a que el porcentaje más alto indica que el 60% de visitantes que llegan a Palenque harían pocas veces la adquisición de la practica senderista que incluya otras actividades como un complemento.

Quizá el turista busca otro tipo de actividades turísticas para hacer en la zona, no obstante el autor Rodríguez (2011), menciona que las *“actividades turístico deportivas suaves (senderismo, excursionismo, trekking...) serán las que experimenten un mayor aumento en los próximos años y serán las empresas dedicadas al turismo deportivo las que se especializarán y mejorarán su actividad para ofrecer a sus clientes óptimos servicios y experiencias”*, dicho esto es posible que en la actualidad aun este concepto se esté integrando en México y por ende hay un trabajo casi completo por el que se tiene que seguir avanzando, podría ser que se necesitan estudios cualitativos para obtener datos más precisos del turista.

CAPITULO V

Discusión y Conclusiones

5.1 Discusión

Este último capítulo, permitirá dar respuestas concretas a las preguntas de investigación planteadas al inicio de este estudio, las cuales fueron: ¿Por qué no hay un sendero híbrido que responda a la diversificación de actividad turística en Palenque?, ¿Acceder a información particular del turismo que llega a Palenque, Chiapas permitirá medir la factibilidad para desarrollar un sendero híbrido en la región? y ¿La proyección de las prácticas turísticas del turismo alternativo favorecerá a la región de Palenque, Chiapas, siendo una de ellas la práctica del senderismo como un modelo de negocio factible para la economía local?. A partir de estas interrogantes se discutirán los principales hallazgos de este estudio:

Es necesario recordar que al inicio de la presente investigación se revisaron y describieron casos de estudios/proyectos exitosos en la aplicación de senderos, los cuales sirvieron para visualizar un sendero híbrido en la región de Palenque Chiapas, con la finalidad de contribuir a la diversificación de actividades turísticas y favorecer a la economía local, desde el proceso de un estudio factible. En primer lugar, el instrumento de investigación implementado permitió conocer al turista que visita Palenque los cuales en un bajo porcentaje se inclinan a seleccionar actividades deportivas en sus vacaciones/viajes y que un alto porcentaje de esta muestra no está dispuesta a adquirir la práctica senderista en Palenque que incluya otras actividades como un complemento.

Esto se podría relacionar sobre lo que busca un turista en la actualidad *“los nuevos turistas buscan satisfacer sus necesidades con productos alternativos orientados al desarrollo sustentable y responsable de las localidades donde se ofrecen, así como a la eliminación del “lado negativo” del turismo tradicional, que se ha caracterizado por la degradación de ecosistemas y la pérdida de identidad de diferentes culturas”* (agencia, 2022). Entonces podríamos descartar que el turista que viaja a Palenque no está en búsqueda de esta nueva preferencia de considerar actividades fuera de lo común en sus vacaciones y optar por las que estén conectadas a la sustentabilidad de estas.

Por otra parte Rodríguez (2011) afirma que, *“ las actividades turístico deportivas suaves (senderismo, excursionismo, trekking...) serán las que experimenten un mayor aumento en los próximos años y serán las empresas dedicadas al turismo deportivo las que se especializarán y mejorarán su actividad para ofrecer a sus clientes óptimos servicios y experiencias”* (pag.33). Desde esta postura y con los resultados arrojados por el programa

de JASP al aplicar el instrumento de investigación en el trabajo de campo, surge la pregunta ¿Estas tendencias están presentes en los turistas que visitan Palenque?, puesto que la información recolectada desde fuentes primarias, se encontró que el turista que visita Palenque Chiapas no está interesado en este tipo de prácticas turísticas, lo que permite fijar una postura contraria a lo que el autor plantea.

Para continuar con los argumentos, se hace un retorno al primer capítulo del estudio, donde se mencionaron algunos senderos localizados en México, todos ellos interpretativos con valor escénico en cada una de sus ubicaciones, debido a la diversidad de ecosistemas e interpretación de los mismos. Por lo tanto menciona Ferran (2022), que *“el senderismo interpretativo es una actividad de ecoturismo en la que el objetivo del recorrido es aprender sobre el ecosistema, las plantas, los animales, o la forma en que las comunidades aprovechan el paisaje que rodea al sendero “.*

Pero, esto no quiere decir que existen otros tipos de sendero, con otras temáticas de recreación, como el sendero que conecta 18 atractivos en Brasil, para su dinamización y diversificación en su territorio (Gainza, Romulo e Ybarra, 2014), lo que permitió sustentar información secundaria de este estudio y posibilitó vislumbrar un sendero híbrido en la región para desarrollar una temática diferente que conectara a otras actividades turísticas que se pueden encontrar en la cabecera municipal y beneficiar a la economía de empresarios locales.

Sin embargo las respuestas de la muestra del estudio permitieron discernir que desarrollar un Sendero Híbrido en el corredor turístico Zona arqueológica Palenque no es factible por lo que a pesar de que Chiapas y Brasil tienen similitudes en diversidad de fauna y flora, Brasil sigue teniendo mayor énfasis en su exuberante ecosistema a través de su selva tropical y que lo rescatable de dicho estudio fue conocer a futuros clientes (gustos, preferencias y economía), obteniendo que la condición de la demanda es de perfil arqueológico, histórico y familiar.

Toda esta información fue basada a responder como el turismo alternativo podía incluirse en la región, así como conocer al turista en cuanto al valor que le da a este en sus viajes, todo esto debido a visualizar un sendero que permita al turista conocer mejor el destino Palenque Chiapas con las ventajas de un clima subhúmedo, y un escenario que lo relaciona con una naturaleza exuberante por ser selva. La cultura local es orientada al turismo, además es una ciudad regional, por lo que ya posee un flujo y un desarrollo turístico

relacionado al turismo cultural y rural, sumando que este forma parte de los 132 pueblos mágicos que posee México. Así como conocer los pros y contras antes de invertir tiempo y dinero en la propuesta, sustentados desde una base teórica y conceptual.

A continuación, se mencionan las desventajas que se encontraron en las respuestas pertenecientes al cuestionario aplicado:

-Pocas veces los turistas practican caminatas, haciendo referencia a que prefieren hacer uso de medios de transporte.

-En su mayoría, los turistas nunca han realizado la actividad de esferas acuáticas y alimentación a cocodrilos/manatíes, lo que es una desventaja para el estudio llevar a su implementación debido a que esta nueva tendencia no responde a los gustos en que la practica senderista cuente con estas actividades complementarias para hacer más dinámica en su recorrido.

-No consideran las practicas senderistas en sus vacaciones, por lo que su motivo de viaje es de interés arqueológico y de naturaleza (cascadas).

Pero, también se encontraron algunas ventajas del estudio, las cuales consistieron en que los turistas consideran el consumo de prácticas alternativas como la cabalgata, el rapel, el ciclismo y que la mayoría de ellos volverían a visitar Palenque.

Para finalizar el acceso a información de la demanda turística que se obtuvo de los cuestionarios, permitió medir que la factibilidad para desarrollar un sendero híbrido es representada en un bajo porcentaje, es decir desarrollar un sendero híbrido en la región no es un modelo de negocio que de ventaja en el beneficio económico para los empresarios locales que participen en la inversión del mismo.

En la actualidad el turismo es un fenómeno que necesita ser estudiado para adquirir conocimientos actualizados en la sociedad, debido a que es una ciencia social que sufre cambios en sus drásticas tendencias. Es por esto que la aplicación de la epistemología en los estudios turísticos es de extrema importancia para ayudar a la explicación del fenómeno turístico y a la vez proporcionar bases científicas a los investigadores de turismo

5.2 Conclusiones

El objetivo principal de este estudio fue medir la factibilidad para desarrollar un sendero híbrido en la región con la finalidad de beneficiar la economía local. Para esto se

formularon objetivos para dar respuesta a dicha factibilidad, los cuales fueron: analizar un modelo de demanda turística en el municipio de Palenque, Chiapas en la creación de un sendero híbrido en el corredor turístico de la Zona Arqueológica, identificar el tipo de turistas que visitan palenque, conocer los motivos de los turistas que visitan Palenque, conocer las actividades en las que deciden gastar los turistas e identificar si el corredor zona arqueológica es viable para operar un sendero hibrido, permite concluir que visto el perfil que nos da el turista que visita Palenque es en su mayoría de tipo nacional, el cual responde a que realiza caminatas de vez en cuando en sus actividades diarias, pero que no considera las caminatas en senderos durante sus vacaciones, por lo que concluimos que no optarían por esta actividad en Palenque Chiapas.

Además en referencia a los gustos y preferencias del turista se encontró que su motivo de visita a Palenque es de tipo arqueológico y de naturaleza por lo que se inclinan a hacer actividades como visitar la zona arqueológica para tomar fotos, conocer su historia, su cultura, sus costumbres y visitar las cascadas que se encuentran alrededor de la cabecera municipal como lo son: las cascadas de Roberto Barrios, Valle de Bascan, Agua Azul, Misol-ha, Welib-ha, La cascada, etc.

Por otra parte el estudio permitió conocer la economía de los turistas, en referencia a las respuestas de los turistas de forma general, se puede decir que la posición económica de esta muestra es “media”, por lo que optan por pagar algunas veces paquete turísticos, mientras que otros viajan en vehículo particular, rentado o propio, así como pernoctar en un 40% en la ciudad de Palenque, los alimentos de primera mano pero los mismos se sumaron a contestar que no harían la adquisición de hacer senderismo en la región en respuesta a que no les gusta hacer caminatas en sus vacaciones.

En este sentido se expresa que los turistas no cumplen con las características para realizar la practica senderista en Palenque, Chiapas, por lo que se concluye que con los datos proporcionados en este estudio permite al investigador manifestar que en este momento no es de interés turístico un sendero de este tipo en la región que adjunte otras actividades. Sin embargo, como se mencionó en las ventajas que se encontraron, el turista considera el consumo de prácticas alternativas como la cabalgata, el rapel y el ciclismo.

Por último, el enfoque cuantitativo y método exploratorio de esta investigación permitió identificar a la población seleccionada aleatoriamente para responder a la factibilidad para desarrollar un sendero hibrido en Palenque, donde se identificó el tipo de

turistas que visitan Palenque, su motivo de viaje y en que deciden gastar, quienes demostraron en los resultados, que, no suman las características necesarias de interés por hacer la practica senderista en la región. Dicho esto, se podría interpretar que no es de atracción para los turistas hacer actividades lúdicas durante el recorrido en senderos, como las esferas acuáticas y alimentación a cocodrilos para hacer más dinámica la actividad por lo que responde al último objetivo: identificar si el corredor zona arqueológica Palenque es viable para operar un sendero híbrido.

Para responder a este último objetivo, es necesario enlazar la factibilidad con la viabilidad, al no resultar factible el estudio, no se puede concretar una propuesta completa a la efectividad de la viabilidad para diseñar el sendero en el tramo corredor turístico zona arqueológica por lo que dichas actividades lúdicas antes mencionas se encuentran dispersas en el corredor turístico, sin embargo queda a disposición de investigadores en el rea de interés, un estudio de viabilidad enfocado a elaborar un diagnóstico desde la parte oferente, refiriéndose a las condiciones en las que se encuentra dicho lugar, levantar un check list, detallar como se haría la creación del sendero, etc.

5.3 Recomendaciones

Si bien existe investigadores en el tema, claramente hay una necesidad que se rescata del estudio, que se basa en responder a las preferencias que tienen los turistas que llegan a Palenque Chiapas, como lo son los gustos por la cabalgata, el rappel y el ciclismo, por lo que en un futuro pudiera haber estudios factibles valorando las preferencias por las que se inclinan los turistas del presente estudio.

Otra recomendación, a partir de la muestra (70% mexicanos y 30%extranjeros) y que el estudio fue exclusivamente a determinar la factibilidad desde un enfoque cuantitativo, es posible que se pueda realizar un estudio de enfoque cualitativo con la técnica de “focus group” que consista en reunir a 10 turistas para probar si los resultados obtenidos son los mismos y que en efecto sea impracticable beneficiar la economía local en Palenque al desarrollar un sendero híbrido.

Bibliografía

- Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, Origen Y Evolución Del Turismo* (Primera ed). Trillas Turismo. www.trillas.com.mx%0AMiembro
- Ávila, A. (2021). Senderos turísticos. *Senderos Turísticos*, 28. <https://doi.org/9789251332788>
- Beltrán Bueno, M. Á., & Parra Meroño, M. C. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar. *Cuadernos de Turismo*, 39, 41. <https://doi.org/10.6018/turismo.39.290391>
- Botella-Rocamora, P., Alacreu-García, M., & Martínez-Beneito, M. A. (2014). Apuntes de Estadística en Ciencias de la Salud. *Estadística En Ciencias de La Salud*, 7–157.
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. R., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atención Primaria*, 31(8), 527–538. [https://doi.org/10.1016/s0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/s0212-6567(03)70728-8)
- Gainza, Romulo y Ybarra, G. (2014). *Estudio de Factibilidad para la creación de nuevos senderos turísticos para contribuir con el desarrollo del turismo sostenible en la reserva ecológica Manglares Churute del Cantón Naranjal en la Provincia del Guayas* (Issue).
- Galarza, P., & López, L. (2015). *Tesis previa a la obtención del título de Licenciados en Ciencias de la Educación*. Universidad del Azua y Facultad de Filosofía, letras y ciencias de la educación-Escuela de ingeniería en turismo.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). Introducción al turismo. In *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA* (Vol. 5, Issue 9). <https://doi.org/10.29057/icea.v5i9.2097>
- Gurria, M. (1997). Introducción al Turismo. In *Trillas: Vol. II*. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducción-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>
- Hernández, A., Caravaca, D., Coro, S., Espinoza, Y., Gutierrez, M., Luna, J., & Ramirez, J. (2015). *Senderos Turísticos :Una introducción para su estudio* (Issue July 2020). <https://www.researchgate.net/publication/308892204%0ASenderos>

- Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). Teoría General del turismo: Un enfoque global y nacional. In *ICECS 2017 - 24th IEEE International Conference on Electronics, Circuits and Systems*.
- Oliveira-Matos, C. de, Chim-Miki, A. F., Medina-Brito, P., & Junior, A. dos S. (2015). El Senderismo como Dinamizador de la Competitividad del Destino Turístico: Un Análisis de las Oportunidades de la Ciudad de Pelotas, RS, Brasil. *ROSA DOS VENTOS - Turismo e Hospitalidade*, 7(4), 506–525.
- Panosso, A. (2012). *Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. Trillas.
- Patiño, J. D. (2018). Introducción a los recursos económicos. *Ánfora*, 3(6), 53–55. <https://doi.org/10.30854/anf.v3.n6.1995.450>
- Pelegrín Norberto, Martínez Orlando, P. A. y Z. E. (2020). Senderismo como opción para pequeñas ciudades patrimoniales en regiones turísticas: Trinidad de Cuba. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI. <https://doi.org/10.31876/rsc.v26i3.33244>
- Ramos Galarza, C. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. *CienciAmérica*, 9(3), 1–5.
- Rodríguez Rodríguez, M., & Rodríguez Campo, M. L. (2011). El senderismo dentro del contexto experiencial del turismo actual: ¿ocio o negocio? *Revista DECISIÓN*, 11, 21–42. http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31080633/elsenderismodentrodelcontextoexperiencialdelturismoactual_ocioonegocio.pdf
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2006). Metodología de la investigación. In *Edición McGraw-Hill* (Mc Graw Hi). http://www.academia.edu/download/38758233/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta edic). Mc Graw Hill.
- Secretaría de Turismo [SECTUR]. (2004). Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos. In *Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos* (Vol. 34, Issue 11). <https://www.sib.gob.ar/portal/wp-content/uploads/2019/02/Guía-para-el-Diseño-y-Operación-de-Senderos-Interpretativos.pdf>
- Sotomayor Mosquera, P. R., Sosa Bolaños, D. I., & Parra Cárdenas, H. A. (2017).

Diagnóstico del nivel de actividad física y el senderismo en Sangolquí: estudio por rango etario. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 36(3), 1–22.
<https://www.medigraphic.com/pdfs/revcubinbio/cib-2017/cib173g.pdf>

Tacón, A., & Firmani, C. (2004). Manual de senderos y uso público. *Valdivia*, 1–24.

Valderrama, E. L. (2015). Guía Para La Implementación De Senderos Interpretativos En Áreas Rurales. *Universidad Pedagógica*, 16(2), 1–41.
<https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1509/2/GUIA.pdf>

Zamorano, F. (2008). *Turismo Alternativo: Servicios Turísticos diferenciados*. Trillas.

Apéndice

Apéndice 1



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

SEDE PALENQUE

El presente cuestionario tiene el objetivo de recopilar datos necesarios para el proyecto de investigación de tesis titulado: “Sendero Híbrido: Estudio de la Factibilidad para desarrollar un sendero híbrido en el corredor turístico Zona Arqueológica Palenque, Chiapas”. Por lo que se solicita su apoyo para contestar el cuestionario anexo.

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Indicaciones: Seleccione una opción de respuesta por pregunta

1. Género: a) Masculino b) Femenino
2. Nivel académico:
 - a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Licenciatura e) Posgrado
3. Edad:
 - a) 15-20 años b) 21-30 años c) 31-40 años d) 41-50 años e) Mas de 51 años
4. Estado civil: a) Soltero b) Casado c) Otro
5. Lugar de Procedencia: a) Mexicano b) Extranjero
6. Cuantas veces ha visitado Palenque, Chiapas:
 - a) Primera ocasión b) Mas de una ocasión

SENDERO HIBRIDO

Indicaciones: Subraye una opción de respuesta por pregunta.

1. ¿Usted practica la caminata?
 - a) Nunca b) Pocas veces c) Ocasionalmente d) Frecuentemente

2. Desde su punto de vista, ¿Qué valor le da a las caminatas en sus vacaciones?

a) No es importante c) Importante d) Algo importante e) Muy importante

3. El **turismo alternativo se ha centrado en conocer los intereses y las actividades que los viajeros buscan en torno a la naturaleza** para ofrecerles todo cuanto necesitan. Para esta investigación se consideran dos tipos del turismo alternativo: Aventura y Ecoturismo. ¿Qué valor le da a este tipo de turismo en sus vacaciones?

a) No es importante c) Importante d) Algo importante e) Muy importante

4. ¿Ha realizado actividades turísticas como: senderismo, trekking, natación, etc?

a) Frecuentemente b) Ocasionalmente c) Pocas veces d) Nunca

5. **Un paquete Turístico** es el conjunto de servicios prestados con base a un itinerario organizado previamente. ¿Cuándo usted viaja, opta por pagar paquetes turísticos?

a) Frecuentemente b) Ocasionalmente c) Pocas veces d) Nunca

6. Una Aquaesfera es un objeto para el entretenimiento acuático y de ejercicio, el cual consiste en una gran esfera inflable que permite a una persona penetrar en su interior y "caminar" sobre la superficie de un cuerpo de agua. ¿Cuándo usted viaja ha optado por pagar algún paquete turístico que incluya la actividad de esferas acuáticas?

a) Frecuentemente b) Ocasionalmente c) Pocas veces d) Nunca

7. ¿Ha pagado algún paquete turístico que incluya la actividad de alimentación a cocodrilos o manatí?

a) Frecuentemente b) Ocasionalmente c) Pocas veces d) Nunca

8. ¿Realiza usted la practica senderista en sus viajes (vacaciones)?

a) Frecuentemente b) Ocasionalmente c) Pocas veces d) Nunca

9. ¿Haría una adquisición de la practica senderista en Palenque Chiapas, que incluya alimentación a cocodrilos o manatís y esferas acuáticas?

a) Frecuentemente b) Ocasionalmente c) Pocas veces d) Nunca

10. ¿Qué otra actividad turística le gustaría hacer en Palenque Chiapas?

a) Rappel b) Cabalgata c) Kayak d) Ciclismo e) Otro: _____

11. ¿Volvería a visitar Palenque, Chiapas?

a) Si b) No