

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

FACULTAD DE HUMANIDADES LICENCIATURA EN LENGUAS CON ENFOQUE TURÍSTICO

**TESIS PROFESIONAL.
RUTA DE TURISMO DE AVENTURA EN LA RESERVA
DE LA BIÓSFERA SELVA EL OCOTE PARA LA
DIVERSIFICACIÓN DE LA
OFERTA TURÍSTICA EN EL ESTADO DE CHIAPAS.**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LIC. EN LENGUAS CON ENFOQUE TURÍSTICO**

**PRESENTA:
AKETZALLI LÓPEZ HERNÁNDEZ
AMERICA GUADALUPE AGUILAR HILERIO**

**DIRECTOR DE TESIS:
MTRO. RENÉ ALBERTO MEDINA ESPINOSA**





UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS
SECRETARÍA GENERAL
DIRECCIÓN DE SERVICIOS ESCOLARES
DEPARTAMENTO DE CERTIFICACIÓN ESCOLAR
AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
05 de noviembre de 2024.

C. **América Guadalupe Aguilar Hilerio**

Pasante del Programa Educativo de: Licenciatura en Lenguas con Enfoque Turístico

Realizado el análisis y revisión correspondiente a su trabajo recepcional denominado:

Ruta de Turismo de aventura, en la reserva de la Biósfera "Selva el Ocote" para la diversificación de la oferta turística en el Estado de Chiapas.

En la modalidad de: Tesis Profesional

Nos permitimos hacer de su conocimiento que esta Comisión Revisora considera que dicho documento reúne los requisitos y méritos necesarios para que proceda a la impresión correspondiente, y de esta manera se encuentre en condiciones de proceder con el trámite que le permita sustentar su Examen Profesional.

ATENTAMENTE

Revisores

Mtro. Rene Alberto Medina Espinosa (director)

Mtro. José Luis Zambrano Tevera (lector)

Mtra. Patricia Alejandra Figueroa Esponda (lectora)

Firmas:

Ccp. Expediente

Dedicatoria

A mis padres

Por todo el amor y esfuerzo que nos han brindado durante todos estos años, motivándonos a convertirnos en personas perseverantes, cuyo amor y sacrificio han sido la base de mis logros.

A mi compañera de investigación

Por su apoyo incondicional y por estar a mi lado en los momentos más desafiantes. Su amor y comprensión han sido mi mayor inspiración. Gracias a ella este trabajo fue posible.

Agradecimientos

A Dios

Por guiarme en cada paso de este camino y por darme la fortaleza para seguir adelante.

Al Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Chiapas

Por el apoyo otorgado que hizo posible la culminación de esta tesis. Sin su colaboración, este proyecto no se habría logrado.

A la Secretaría de Turismo

Especialmente al Ingeniero Andrés García y Licenciado Carlos Ruiz por la atención y el apoyo brindado al igual a todos aquellos que, de alguna manera, contribuyeron a este camino. Su ayuda ha sido invaluable

A mi director de tesis

Por su guía, paciencia y valiosas aportaciones a lo largo de este proceso. Su apoyo ha sido fundamental para el desarrollo de este trabajo.

A mis lectores

Agradecemos profundamente su compromiso y tiempo que han dedicado para ayudarnos a culminar esta investigación.

A los responsables de los sitios

Especialmente al piloto Ricardo Gómez y al Lic. Carlos Ariosto por su invaluable atención que han proporcionado.

A los directivos de las tour operadoras

Principalmente al Lic. Sismondí Esparza Flores, por su tiempo, dedicación y por compartir con nosotras valiosos conocimientos. Agradecemos profundamente su orientación y enseñanza.

Al guía Pablo Albores por su compromiso y tiempo brindado en todo momento. Su esfuerzo y su pasión por su labor ha sido una gran fuente de aprendizaje y motivación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Planteamiento del Problema	2
1.2 Objetivos.....	5
1.2.1 Objetivo general.....	5
1.2.2 Objetivos específicos	5
1.3 Justificación	6
1.4 Delimitación de la investigación.....	8
1.4.1 Delimitación espacial.....	8
1.4.2 Delimitación temporal	8
CAPÍTULO II MARCO CONCEPTUAL	9
2.1 Tipos de turismo	9
2.1.1 El turismo de masas	9
2.1.2 Turismo sustentable	9
2.1.3 Turismo Alternativo.....	10
2.1.3.1 Turismo de aventura	10
2.1.3.2 Ecoturismo	14
2.1.3.3 Turismo rural	14
2.2 Guía de turistas	15
2.3 Recursos turísticos	16
2.4 Atractivos turísticos	16
2.4.1 Clasificación de los atractivos turísticos.....	17
2.5 Productos turísticos.....	18
2.6 Reservas de la biósfera	18
2.7 Rutas turísticas.....	19
2.7.1 Importancia de las rutas turísticas.....	20
2.7.2 Tipos de rutas.....	21
2.7.3 Rutas temáticas en Chiapas.....	21
2.7.4 Rutas turísticas en Chiapas	22
CAPÍTULO III MARCO CONTEXTUAL	25
3.1 Reservas de la Biósfera en Chiapas	25
3.1.1 Reserva de la Biósfera del Triunfo	25
3.1.2 Reserva de la Biósfera La Encrucijada	25
3.1.3 Reserva de la Biósfera La Sepultura.....	26
3.1.4 Reserva de la Biósfera Montes Azules	26

3.1.5	Reserva de la Biósfera Lacantún.....	27
3.1.6	Reserva de la Biósfera Volcán Tacaná	27
3.2	Reserva de la Biósfera Selva el Ocote	28
CAPÍTULO IV MARCO LEGAL.....		31
4.1	Importancia de las normas aplicables al turismo	31
4.2	Reglamento de la ley general de turismo.....	31
4.3	NOM-011-TUR-2001	32
4.4	NOM-09-TUR-2002	32
4.5	NOM-06-TUR-2017	33
4.6	NOM-07-TUR-2002	33
CAPÍTULO V METODOLOGÍA		34
5.1	Tipo de investigación.....	34
5.2	Alcances de investigación.....	34
5.3	Población y muestra.....	35
5.4	Técnicas e instrumentos.....	36
5.5	Etapas de trabajo.....	37
5.5.1	Revisión bibliográfica.....	37
5.5.2	Recopilación de información	37
5.5.3	Caracterización de recursos turísticos.....	38
5.5.4	Diseño de ruta	38
CAPÍTULO VI ANÁLISIS DE RESULTADOS		39
6.1	Evaluación de los atractivos turísticos.....	39
6.2	Análisis FODA	51
6.3	Análisis de encuestas	56
6.4	Información recabada en las entrevistas	60
6.5	Ruta “Camino de aventura zoque”	64
CONCLUSIONES		68
PROPUESTAS		69
ANEXOS		70
REFERENCIAS.....		85

INTRODUCCIÓN

Una de las cualidades poco visibles de la Reserva de la Biósfera Selva el Ocote (REBISO) es la diversidad y cantidad de atractivos turísticos potenciales para la práctica del turismo de aventura. El presente documento está conformado por seis capítulos que desarrollan las características de esta Área Natural Protegida, y dan pauta sobre las posibilidades y dificultades relacionadas a la formulación de una Ruta de Turismo de Aventura.

En el capítulo I se presenta el planteamiento del problema, describiendo el contexto y los objetivos planteados para su desarrollo; el presente tema de investigación se eligió debido a la inexistencia de rutas en el estado de Chiapas enfocadas a la aventura, tomando en cuenta la gran variedad de recursos turísticos poco aprovechados y conocidos. El capítulo II expone las definiciones conceptuales y teóricas utilizadas a lo largo del trabajo que proporcionan el marco de referencia que da sentido a la presente investigación. El tercer capítulo ofrece una contextualización del área de estudio, detallando sus características geográficas, sociales y culturales, que son esenciales para entender la relevancia de la propuesta de este trabajo. El marco normativo aplicable al turismo de aventura se aborda en el capítulo IV, en éste se enuncian las regulaciones y normativas a las que se sujeta esta actividad, medidas cruciales para garantizar su desarrollo de manera segura y responsable. En el Capítulo V se explican las técnicas e instrumentos metodológicos empleados para la recolección y análisis de datos de esta investigación, dejando con esto evidencia del rigor y fundamento científico bajo el que la presente tesis se sustenta. Finalmente, el Capítulo VI presenta los resultados obtenidos a partir del análisis de la información recolectada, conduciendo a la conclusión y producto final de esta investigación, el cual busca ofrecer respuestas claras a las interrogantes planteadas al inicio del estudio. La ruta de turismo de aventura propuesta en este trabajo, parte de la elaboración del inventario turístico de la Secretaría de turismo, dónde se detectó los recursos con los que cuenta, se expone un análisis de Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) donde la intención principal es otorgar información de apoyo para consolidar a la reserva como espacio de desarrollo turístico sustentable y de aventura. El efecto de la presente investigación pretende ser positivo para la economía local como también el reconocimiento de este, por el cual en este documento se abordarán seis capítulos donde se presentan temas que ayudaron a la creación de una ruta turística en la Reserva de la Biósfera Selva El Ocote.

CAPÍTULO I PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

El turismo es uno de los sectores clave para el crecimiento económico de muchos países, debido a que en ocasiones suele ser una fuente de ingresos para el destino. La economía de México ha tenido un incremento constante en los últimos años, ha promovido su imagen como destino turístico de clase mundial, que a partir del 2022 se posicionó en el Ranking de Turismo Internacional en sexto lugar por llegada de turistas internacionales y noveno sitio por ingreso de divisas por turismo (Gobierno de México, 2022).

La secretaría de turismo [SECTUR] (2006) define al turismo como:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (párra.82)

En términos más precisos, se trata de viajes destinados al esparcimiento, en los cuales se pueden llevar a cabo una variedad de actividades en entornos diferentes al habitual, y por un período de tiempo no definido, por consiguiente, México es un país con un potencial amplio dado que tiene una diversidad cultural y natural que atrae a turistas de todo el mundo, ha tenido una alta demanda de visitantes extranjeros que ya sea se interesen en la naturaleza, arquitectura o cultura. El sector turístico ofrece diferentes ramas del turismo para diversos perfiles turísticos, se puede decir que es un campo muy amplio y diverso que se divide en varias ramas, según los intereses y las motivaciones de los viajeros. El turismo de aventura es una rama del turismo alternativo, que de acuerdo con la SECTUR (2004) “surge por la necesidad de una búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados” (p.22), mientras que el turismo de aventura de acuerdo con la secretaría de medio ambiente y recursos naturales [SEMARNAT] (2013):

Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza con diversas actividades agrupadas de acuerdo con el espacio natural en que se desarrollan. El turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de "logro" al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto, quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades "extremas", en donde el reto es contra el

tiempo o contra el hombre mismo. (párra.6)

Existen lugares alrededor del mundo donde se puede practicar turismo de aventura, ya que es una forma emocionante de viajar que implica participar en actividades físicas y desafiantes en entornos naturales o culturales.

Los sitios naturales y el patrimonio cultural de Chiapas apuntan a una vocación turística que ha logrado alguna dinámica en los segmentos de playa, Ecoturismo, Aventura, Turismo Comunitario, Turismo Cultural, Residencias Históricas y Rurales (SECTUR, 2015). El turismo de aventura en Chiapas comenzó a tomar relevancia a partir de 2007, gracias al Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012, impulsado por la Secretaría de Turismo, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo [FONATUR] y el Gobierno del Estado. Este plan tenía como objetivo principal el mejoramiento de la infraestructura turística y el desarrollo de estrategias para promover el turismo en la región. Su propósito era consolidar una oferta turística competitiva que permitiera a Chiapas posicionarse como uno de los destinos más importantes del sur del país.

Según menciona SECTUR (2007):

Para el desarrollo del turismo de aventura se iniciará con la fomentación de la consolidación de centros turísticos, se brindará capacitación y asistencia técnica operativa, básicamente a aquellos centros donde se practican actividades de turismo de aventura; esto con la finalidad de capacitar al personal operativo en el manejo de equipo para practicar el turismo de aventura, que les permita desarrollar estas actividades en las mejores condiciones de seguridad, evitando así, situaciones de riesgo tanto para los operadores como para los usuarios. Lo mismo se brindará apoyó en el mantenimiento de los equipos de aventura instalados en los centros turísticos del estado para maximizar su vida útil. (p.18)

En este año comenzó la mejora de infraestructura y la capacitación del personal para el uso adecuado de los equipos y fue a partir del año 2015 se inicia una segunda etapa del programa el cual dada a la naturaleza turística de la entidad y con el objeto de desarrollar una estrategia que ofrezca un verdadero progreso económico de las comunidades más desfavorecidas.

Los municipios que conforman la REBISO cuentan con un gran potencial turístico, debido a sus atractivos naturales y que pueden ser destinados a una práctica de aventura más consolidada; paulatinamente, estos destinos han recibido mejoras en su capacitación e infraestructura. En este

trabajo se propone desarrollar una nueva ruta de turismo de aventura con el fin de incrementar la afluencia de turistas y facilitar el acceso para aquellos interesados en este tipo de actividades.

Actualmente, en el Estado de Chiapas existen siete rutas oficiales según informa la Secretaría de Turismo (2019): La Provincia de los Zoques, Dos Chiapas, Culturas vivas, Maya, Camino Real, Costa Soconusco y Haciendas. También existen cuatro rutas temáticas: Ruta del Café, ruta del Volcán, ruta Lagunas de Ensueño y ruta Selva Lacandona. A pesar de la presencia de tales rutas, aún no se ha desarrollado una de aventura en la entidad, como sí existen en otros estados, como la Ruta de la aventura y el café en Puebla, así como la Ruta Aventura en la Sierra en Tabasco (Programas destino Mexico,2024).

En la REBISO, se evidencia actividades de aventura con un considerable potencial turístico que aún no ha sido plenamente aprovechado en la región, principalmente debido a la carencia de una ruta oficial, a pesar de la existencia de una oferta de servicios por parte de operadoras que se han limitado a una cantidad reducida de atractivos naturales, esta limitación destaca la necesidad de un itinerario más completo y diversificado con una variedad de atracciones y actividades de aventura en la zona. Otro punto para destacar es que se han implementado mejoras y se ha capacitado al personal para ofrecer servicios de calidad, sin embargo, no se ha desarrollado una ruta específica para el turismo de aventura, que abarque todos los sitios de interés que cuenten con la implementación de regulaciones para garantizar experiencias turísticas seguras y respetuosas con el medio ambiente dentro de la Reserva de la Biósfera Selva El Ocote.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Diseñar una propuesta de ruta de turismo de aventura en la Reserva de la Biósfera Selva El Ocote mediante la metodología de Szmulewicz para considerar la diversificación de la oferta turística a través de una nueva ruta turística en el Estado de Chiapas

1.2.2 Objetivos específicos

- Analizar el potencial de los atractivos turísticos a través de un inventario de recursos turísticos
- Examinar los atractivos turísticos realizando un análisis fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas
- Definir la estructura de la ruta de turismo de aventura mediante los parámetros de creación
- Identificar el grado de aceptación de la ruta propuesta a través de una encuesta a turistas de naturaleza

1.3 Justificación

El turismo de aventura tiene mayor reconocimiento y a su vez ha ido incrementado con el paso de los años, como se mencionó antes, el Estado de Chiapas contó con planes de desarrollo y programas para la promoción y mejoramiento de los sitios turísticos destinados como lo es el turismo alternativo, ayudando en forma de capacitación y adquisición de materiales para la realización de las actividades características de este.

El turista es el principal actor de esta actividad económica y el propósito del turismo es la satisfacción del cliente, por eso su demanda crece cada vez más, , por lo cual la industria turística busca en diferentes ramas, la satisfacción del mismo, teniendo así una amplia variedad de atractivos en las diversas tipologías del turismo para diferentes perfiles, culturas, religiones, etc.; por esto mismo el turismo de aventura en Chiapas ha incrementado de una forma considerable, así informa la encargada del turismo en Chiapas, De la Vega (2023):

La actividad turística cerró el 2022 con una afluencia de 8 millones 239 mil 967 visitantes y una derrama económica de más de 27 mil 800 millones de pesos, mencionando que este año hubo un incremento de 29% en afluencia turística y 95% en derrama económica, respectivamente, en comparación con 2021. (p.35)

Dado el creciente número de turistas, es estratégico aportar a la diversificación de actividades enfocadas a turismo como lo es diseñar una ruta de turismo de aventura, aprovechando los espacios naturales, así como las áreas naturales protegidas (ANP) que son sitios dedicados a la conservación en el cual también se pueden realizar actividades dentro de ellas. Esta iniciativa no solo atraerá a viajeros en busca de aventura y conexión directa con la naturaleza, sino que también generará un impacto positivo en las comunidades locales que ofrecen servicios.

La relevancia de crear una propuesta de ruta turística arraiga en lo fundamental crear beneficios a los sitios que cuenten con atractivos turísticos naturales enfocados a la aventura para dar promoción y reconocimiento a la zona. Al explorar las fortalezas y debilidades de los destinos turísticos naturales de aventura en Chiapas, se puede concebir un itinerario que potencie la experiencia del viajero y fomenta el desarrollo sostenible de la región que a su vez al aplicarlo en la REBISO, esto podría beneficiar económicamente a la población local, incrementando la demanda de sus servicios y generando nuevas fuentes de empleo, difusión en las en las agencias de viaje de la zona para aprovechar el potencial de los recursos naturales, esta medida no solo puede favorecer a los turistas interesados en este tipo de actividades, sino que también podría

aumentar la popularidad en el Estado, al ser la primera ruta de turismo de aventura concebida para atraer la atención de turistas aventureros de otras ciudades o países y así mismo proporcionar un auténtico vínculo con el lugar mientras se disfruta de la emoción, experiencia y adrenalina que te ofrece el turismo de aventura, siempre y cuando sean aptos para llevar a cabo estas actividades, dado que cada una puede demandar niveles distintos de habilidad y condición física, es esencial estar preparado y tomar precauciones adecuadas, así como el equipo necesario para el desarrollo de las actividades.

1.4 Delimitación de la investigación

1.4.1 Delimitación espacial

Esté proyecto de investigación tuvo lugar en el espacio geográfico de la Reserva de la Biósfera Selva El Ocote abarcando los municipios de Cintalapa, Tecpatán, Jiquipilas y Ocozocoautla.

1.4.2 Delimitación temporal

El desarrollo de esta investigación comenzó en febrero de 2023 y finalizó en octubre de 2024.

CAPÍTULO II MARCO CONCEPTUAL

2.1 Tipos de turismo

El turismo ha evolucionado significativamente a lo largo del tiempo desde necesidades básicas, como el desplazamiento por negocios o salud hasta una forma de entretenimiento y relajación en la actualidad, dando como resultado numerosos tipos de turismo, la clasificación depende de los autores o las dependencias que los aborden.

2.1.1 El turismo de masas

Se refiere a una forma de turismo en la que grandes cantidades de personas viajan a destinos populares al mismo tiempo. Se caracteriza por la afluencia masiva de turistas en un lugar determinado, lo que puede tener tanto efectos positivos como negativos en el destino y en la experiencia de los visitantes. Conlleva el desplazamiento de un gran número de personas hacia destinos preponderadamente de sol y playa y culturales, por su carácter popular y masivo, con la finalidad de recorrer, conocer y absorber los destinos sin un control o capacidad de carga establecida (Escobedo 2022).

Este tipo de turismo suele estar asociado con paquetes turísticos, que incluyen transporte, alojamiento y actividades, a menudo dirigidos a grupos grandes de personas. Los destinos reciben a miles o incluso millones de turistas cada año. Esto puede generar una saturación en ciertos lugares populares. Los destinos más típicos para el turismo de masas suelen ser aquellos que ya están muy desarrollados y tienen infraestructuras turísticas bien establecidas, como playas famosas, grandes ciudades o parques temáticos.

2.1.2 Turismo sustentable

El turismo sustentable, también conocido como turismo sostenible, es una forma de turismo que busca maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales tanto para las comunidades locales como para los visitantes, al mismo tiempo que minimiza los impactos negativos en el medio ambiente, la cultura y los recursos naturales. De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo [OMT] (2016) en SEMARNAT (2017): “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales que implican satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades anfitrionas”. (párra.16)

Este tipo de turismo tiene como objetivo garantizar que las generaciones futuras puedan disfrutar de

los mismos recursos y experiencias que los turistas actuales. Se enfoca en la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad, reduciendo la contaminación, el uso desmedido de recursos naturales y la alteración de los hábitats. Además, promueve que los beneficios económicos del turismo lleguen a las comunidades locales, apoyando sus productos y negocios, así como fomentando el empleo justo. También busca preservar las culturas locales y promover el respeto hacia las tradiciones y costumbres de las comunidades anfitrionas. Por último, fomenta la conciencia de los turistas sobre los impactos de su visita, alentándolos a tomar decisiones responsables y respetuosas con el entorno y las comunidades que los reciben.

2.1.3 Turismo Alternativo

El turismo alternativo es una forma de viajar que se aparta del turismo convencional y busca experiencias más auténticas, en contacto directo con la naturaleza, la cultura local y las comunidades. Se caracteriza por su enfoque en la sostenibilidad, la responsabilidad social y el respeto por el medio ambiente y las tradiciones locales. De acuerdo con la SECTUR (2005) citado por SEMARNAT (2009):

Este turismo tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (párra.1)

Este tipo de turismo se divide en tres ramas:

- Turismo de aventura
- Ecoturismo
- Turismo rural

2.1.3.1 Turismo de aventura

La Secretaría de Turismo define el turismo de aventura como: “Los viajes que tienen con fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.” Citado por Ochoa, V (2020). Referente a esto se puede entender que el turismo de aventura es una serie de actividades que se desarrollan en un espacio natural (tierra, agua y aire). En el cual se requiere ciertas habilidades y destrezas para que el turista pueda desarrollarse, desde luego procurando las medidas de seguridad, el cual está diseñado con el objetivo de que el turista viva experiencias extremas, o realice actividades impliquen el movimiento constante del cuerpo. Así como menciona SECTUR (2004) “Vivir la

experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista” (p.25)

En otras palabras, es una forma emocionante y activa de viajar que implica participar en actividades al aire libre y desafiantes en entornos naturales. Este tipo de turismo busca ofrecer experiencias únicas y memorables, generalmente caracterizadas por la adrenalina, la exploración y el contacto directo con la naturaleza.

2.1.3.1.1 Clasificaciones

El turismo de aventura cuenta con dos tipos de clasificaciones, una para la medición de intensidad y otra designada al espacio natural, es decir que no todas las actividades son extremas, esto para no imposibilitar la integración de nuevos grupos de turistas, es así como intervienen 3 niveles de intensidad. “Dependiendo de la intensidad de la actividad suele clasificarse para el turismo de aventura en 3 niveles, duro, suave y leve este último es agrupado al ecoturismo, excursionismo o senderismo “(Cápsulas turísticas, 2020)

Por otro lado, según la SEMARNAT (2017):

Este segmento se subdivide de acuerdo con las actividades que se realizan en

- Aire: vuelo de globo, vuelo de ala delta, vuelo de parapente y paracaidismo
- Tierra: montañismo, escalada, caminata, cañonismo, espeleísmo, rappel, ciclismo de montaña y cabalgata
- Agua: buceo autónomo, buceo libre, espeleobuceo, descenso en ríos, kyaquismo y pesca recreativa. (p.30)

Estas clasificaciones ya sea por intensidad o espacio natural, deben estar supervisadas por guías altamente capacitados en la disciplina asignada y tener experiencia o conocimiento en el manejo de grupos, planeación de actividades, y sobre todo en seguridad para evitar accidentes y poder generar comodidad y confianza al turista, según explica Zamorano(2008): “Saber hacer estudios de impactos (sociales, ambientales, económicos, culturales) que garanticen un servicio turístico sustentable, además de las implicaciones técnicas y prácticas propias del sector en cuanto a seguridad del futuro usuario” (p.226).

Es por esto mismo que los prestadores de servicios requieren saber las necesidades del turista es aquí donde entra la calidad del turismo , claro este término es subjetivo, pero en el turismo el

cliente siempre debe ser la prioridad, se tiene como objetivo que el turista se sienta cómodo y seguro, ofreciéndole los servicios básicos para cubrir sus necesidades por ejemplo: transporte, alojamiento, guía de turista, organizadoras de eventos, planeación actividades, para que el turista que adquiera nuevas experiencias, conocimientos y vivencias inolvidables sin estresarse. “Recordemos que calidad es igual a; expectativas vs servicio recibido, y, tengamos en consideración que el turismo es netamente un servicio y existen varios indicadores para medir la calidad de este”. (Vera, 2018. p. 37)

Tabla 1

Tipología del turismo de aventura

TURISMO DE AVENTURA		
ACTIVIDADES	CLASIFICACIÓN	DEFINICIÓN
Buceo Autónomo	Agua	Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza
Buceo Libre		
Espeleobuceo		
Descenso en Ríos		
Kayaquismo		
Pesca Recreativa		
Vuelo en Globo	Aire	
Vuelo en Ala Delta		
Vuelo en Parapente		
Paracaidismo		
Montañismo	Tierra	
Escalda		
Espeleísmo		
Rappel		
Caminata		
Cabalgata		
Canoismo		
Ciclismo de Montaña		

Nota. Adaptado de “turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo” (p. 26), por SECTUR, 2004

2.1.3.1.2 Perfil turista

El turismo de aventura atrae a personas que buscan emociones, desafíos físicos y la oportunidad de explorar destinos únicos. El perfil del turista puede variar significativamente según diversos factores, como sus preferencias, motivaciones, intereses, ayuda a los destinos turísticos, las empresas y los profesionales del turismo a adaptar sus ofertas para satisfacer las necesidades específicas de sus visitantes. El turista de aventura busca experimentar la aventura al aire libre, así como actividades que generen adrenalina en contacto directo con la naturaleza y la visión de paisajes asombrosos, por lo tanto, los elementos motivadores de este tipo de turismo serían principalmente el riesgo y el ambiente natural. La actividad más representativa para los turistas es el mountaineering, trekking y hiking (María, M 2008). Por otra parte, es de suma importancia utilizar equipo especializado, comprobado y con un sistema de mantenimiento riguroso y vigilado por una autoridad competente. De acuerdo con Moreno (2022) el perfil del turista de aventura es el siguiente:

Sexo: mayoritariamente varones

Edad: 15 a 45 años

Escolaridad: principalmente universitarios (cursando y profesionales)

Duración: 2 días, promedio

Procedencia: 95% urbana

Poder adquisitivo: desde medio hasta alto

Nivel de repetición: Medio-Alto, Alto

Temporalidad: Vacaciones, verano. (párra.12)

El perfil que el turista de aventura debe de tener es:

- Saber nadar
- Condición física
- No debe ser menor de edad, ni persona de tercera edad.
- Debe disfrutar del campamento
- Aprender a respetar áreas naturales
- La capacidad de trabajar en equipo. (P. Albores, comunicación personal, 20 de junio de 2024)

2.1.3.2 Ecoturismo

Se refiere a los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma. La SECTUR (2005) citado por SEMARNAT (2009): lo considera “un producto turístico dirigido a aquellos turistas que disfrutan de la historia natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente” (párra.5).

Para realizar actividades entorno a la naturaleza, se requiere de un respeto y cuidado hacia ella, ya que estos intentan reducir el impacto negativo que pueda tener la realización de turismo en general, teniendo esto en cuenta podemos abordar el tema de turismo de aventura más fondo ya que este es parte del turismo alternativo.

Tabla 2

Tipología del ecoturismo

ECOTURISMO	
ACTIVIDADES	DEFINICIÓN
Observación de Atractivos naturales	Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma
Observación de la naturaleza	
Observación de la Fauna	
Observación de Ecosistemas	
Observación Geológica	
Observación de Fósiles	
Observación Sideral	
Senderismo Interpretativo	
Safari Fotográfico	
Rescate de Flora y Fauna	
Talleres de Educación Ambiental	
Proyectos de Investigación Biológica	

Nota. Adaptado de “turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo” (p. 23), por SECTUR, 2004

2.1.3.3 Turismo rural

Viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. El

propósito es experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que habitan en un ambiente rural y además sensibilizar sobre el respeto y valor de su identidad cultural. El turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos, crea artesanía, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas. (SECTUR,2005)

Tabla 3

Tipología del turismo rural

TURISMO RURAL	
ACTIVIDADES	DEFINICIÓN
Agroturismo	Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción que una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma
Aprendizaje de dialectos	
Etnoturismo	
Eco-Arqueología	
Preparación y uso de medicina tradicional	
Talleres Artesanales	
Talleres Gastronómicos	
Fotografía Rural	
Vivencias Místicas	

Nota. Adaptado de “turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo” (p. 29), por SECTUR, 2004

2.2 Guía de turistas

La escuela de guías aventura vertical (2022) menciona que:

Los guías especializados en turismo de aventura y orientado a la naturaleza conducen grupos de visitantes en los distintos paisajes a través de actividades de aventura y de interpretación del patrimonio natural como un servicio turístico de calidad. La demanda en la calidad de servicios turísticos exige a los guías especializados estar altamente capacitados. En México la Norma Oficial Mexicana NOM-09-TUR-2002 determina los conocimientos que los aspirantes a guías deben tener para acreditarse cómo profesionales en turismo de aventura y orientado a la naturaleza. Los guías se pueden certificar en las diferentes áreas como excursionismo, cañonismo, alta montaña, espeleísmo y turismo orientado hacia la naturaleza. (párra.2)

La Secretaría de Turismo, a través de la Dirección General de Certificación Turística; acredita a los guías de turistas de acuerdo con las Normas Oficiales Mexicanas vigentes NOM-08-TUR-2002 y NOM-09-TUR-2002. Los guías de turistas se clasifican de acuerdo con su especialidad, de la siguiente manera:

- Guía de turistas general
- Guía de turistas especializado en temas o localidades específicos de carácter cultural
- Guía de turistas especializado en actividades específicas

Este último es la especialización con la que deben de contar los guías de aventura debido a que estas personas tienen conocimiento y/o experiencia acreditable sobre algún tema o actividad específicas como pueden ser:

- Museo ● Kayak de mar o de lago ● Escalada ● Espeleísmo
- Espeleobuceo ● Excursionismo ● Ciclismo de montaña
- Descenso en ríos ● Alta montaña ● Cañonismo (SECTUR,2023)

En los destinos turísticos, es común la contratación de guías locales para orientar a los visitantes. Sin embargo, la mayoría de estos guías no cuentan con la certificación oficial o la acreditación como guías de turistas, lo cual es crucial. La obtención de un certificado es fundamental, especialmente en actividades de aventura o turismo extremo, donde se requiere una formación especializada para garantizar la seguridad y supervisión adecuada de las actividades.

2.3 Recursos turísticos

Los recursos turísticos son elementos capaces de generar interés turístico. Estos recursos pueden ser cualquier cosa que motive a las personas a viajar a un lugar específico. “Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (SECTUR,2006, párra 85).

2.4 Atractivos turísticos

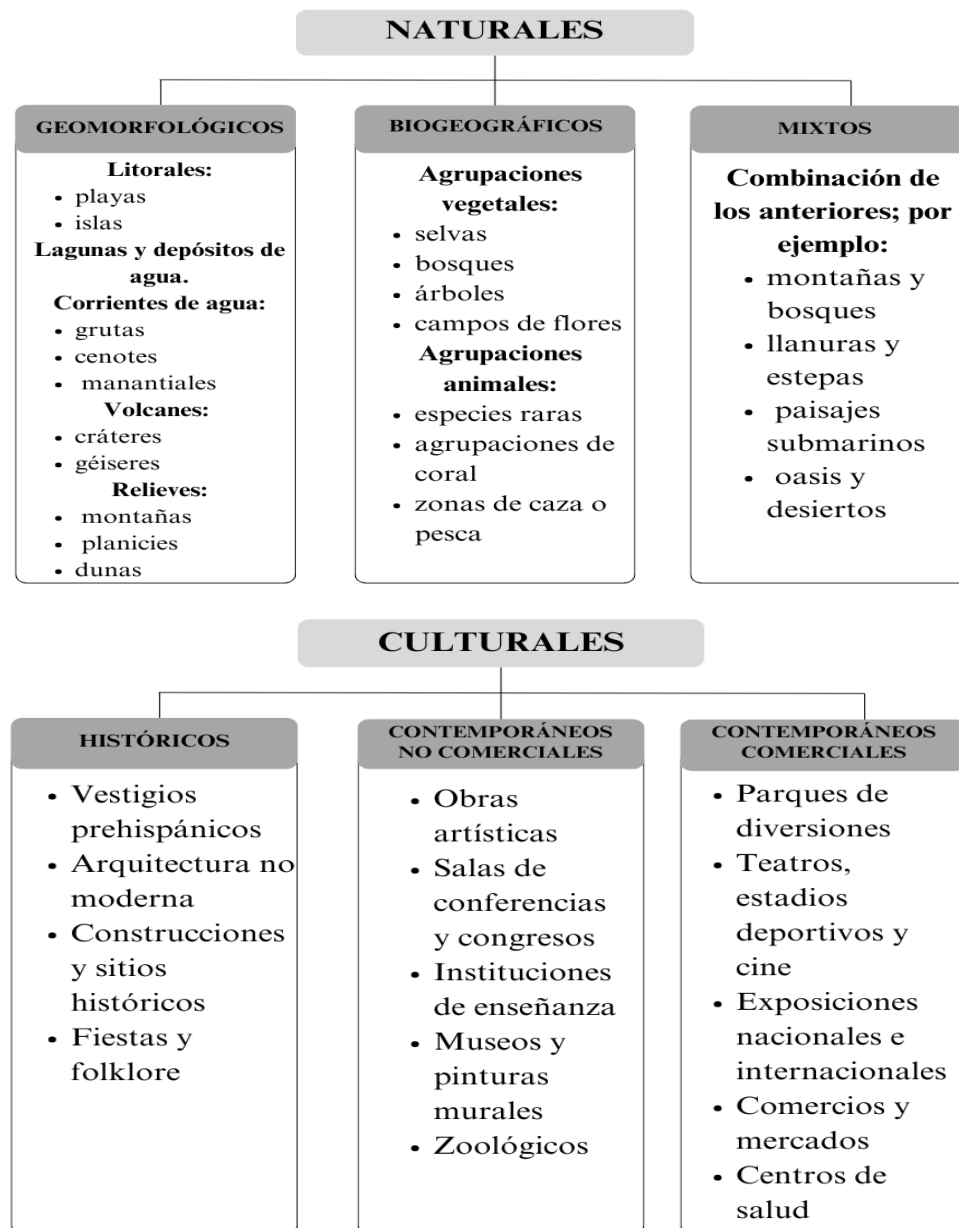
Los atractivos turísticos son aquellos sitios que cuentan con interés ya sea histórico, cultural o natural citando al Ministerio del Turismo [MINTUR] (2018) mencionado por Salazar et al (2020) “Se entiende como atractivo turístico al conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que pueden ser convertidos en productos turísticos capaces de influir en las decisiones de la gente propiciando así un flujo de visita a un destino en particular “(p.173).

Existe una infinidad de recursos, pero necesita transitar para que se vuelva un atractivo turístico, es decir, que tenga equipamiento y las condiciones necesarias para que alguien lo

pueda visitar. Para que un atractivo se vuelva un producto turístico es más difícil aún, tiene que ser un lugar que comercialice, que se ponga en un catálogo y se vuelva más que un atractivo, confundimos los recursos con atractivos y productos. (S, Esparza comunicación personal 24 de junio del 2024)

2.4.1 Clasificación de los atractivos turísticos

Entorno Turístico (2022) representa las siguientes clasificaciones de los atractivos turísticos:



Nota. Adaptado de ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?, por entorno turístico, 2022.

2.5 Productos turísticos

Según SECTUR (2006):

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante. Ahora bien, en la producción de productos turísticos hay que destacar el tratamiento especial de tres tipos de actividad productiva turística:

- a.- Producción de bienes
- b.- Las agencias de viajes
- c.- Los operadores turísticos. (párra 81)

Los productos se cuentan con los dedos, un ejemplo de ello son los pueblos mágicos, es algo que ya está terminado y se puede vender, comercializar, está equipado, cumple con fácil acceso y tiene señalética, ya que hay lugares que no se sabe ni cómo llegar. Para crear un producto se debe saber a qué público está dirigido, contar con infraestructura turística, sanitarios, restaurante, condiciones de seguridad, buena atención al cliente, señalética, higiene, facturación entre otros. Tiene que ser un recurso, luego un atractivo y ya que está consolidado pasar a ser un producto. (S, Esparza comunicación personal 24 de junio del 2024)

2.6 Reservas de la biósfera

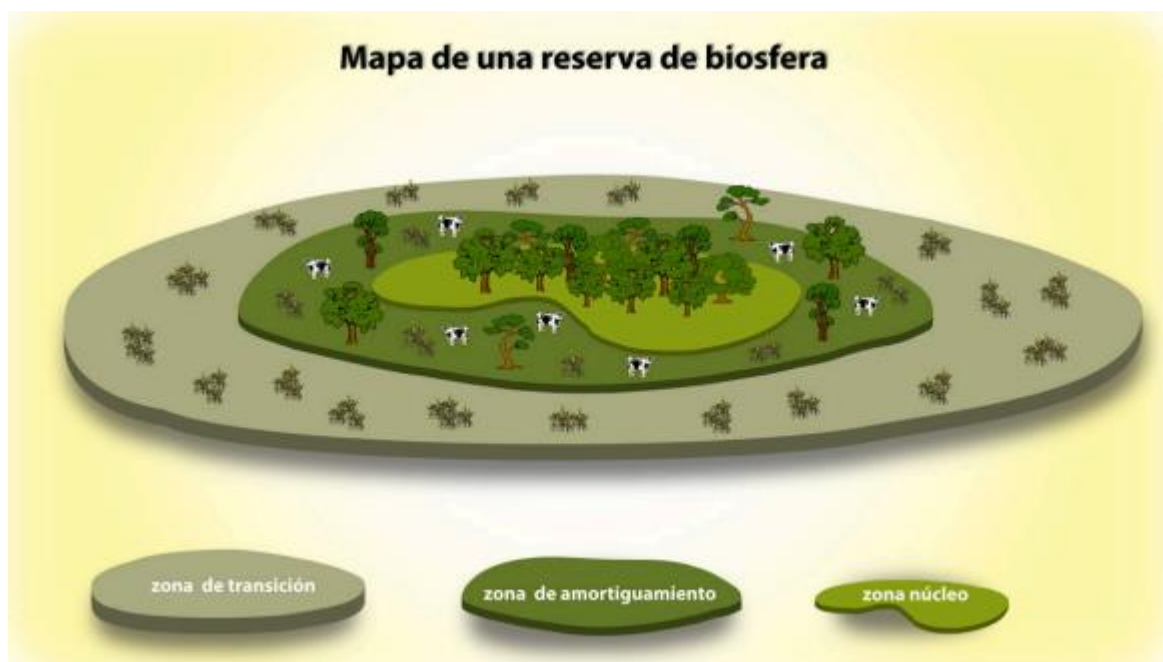
Las reservas de la biósfera son una alternativa que contemplan los requerimientos de la conservación de la biodiversidad, pero también las realidades económicas y sociales de nuestros días. Una alternativa que conjugue conservación del patrimonio natural con desarrollo sustentable. Esta alternativa se crea y desarrolla en el Programa Hombre y Biósfera (MAB) de la UNESCO. (Halffter, G. 2011 p.178) referente a esto, se puede decir que las reservas de la biósfera van dirigidas a la conservación de los ecosistemas y a su vez estas van involucrando los ámbitos económicos y sociales para el desarrollo del patrimonio natural.

Estas reservas de la biósfera constan de una estructura determinada para poder ayudar a la conservación de esta misma, utilizando solo ciertas áreas para el público y determinando áreas de menor impacto para no dañarlo, el cual según la UNESCO y el MAB (2016) son 3 zonas interrelacionadas que cumplen tres funciones complementarias y que se refuerzan mutuamente:

- La zona núcleo, compuesto por una zona protegida estrictamente que contribuye a la conservación de los paisajes, ecosistemas, especies y variaciones genéticas.
- La zona tampón o de amortiguamiento, que rodea el núcleo o linda con él, donde se realizan actividades compatibles con prácticas ecológicas racionales que pueden contribuir a la investigación, el seguimiento, la formación y la educación científica.
- La zona de transición, donde las comunidades promueven actividades económicas y humanas sostenibles desde los puntos de vista sociocultural y ecológico. Es donde hay mayor actividad económica locales.

Figura 1

Estructura de una Reserva de la Biósfera



Nota: Foto de Kerenha Hernández en Gonzalo Halffter Salas un nuevo pacto entre la sociedad y la naturaleza (2022)

2.7 Rutas turísticas

Las rutas turísticas son itinerarios planificados que conectan diversos puntos de interés en una región específica, ya sea en una ciudad, una región, un país o incluso a nivel internacional. Estas rutas están diseñadas para guiar a los viajeros a través de una experiencia temática o culturalmente significativa, permitiéndoles explorar y disfrutar de una variedad de atracciones, actividades y recursos en el camino. “Se conocen como el camino o recorrido que se destaca por sus atractivos

para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia” según menciona (Mamani 2016, citado por Larrea,2020). Es decir, se necesita de contar con atractivos turísticos para poder ser una ruta turística, tener algo que sea de interés de los turistas para que se pueda desarrollar el turismo en dichas áreas.

2.7.1 Importancia de las rutas turísticas

Las rutas turísticas han ayudado a la promoción de los sitios turísticos los cuales traen consigo beneficios a la comunidad y/o localidad donde se desarrolla una ruta de turismo, así como menciona LORDA (2017) citado por Larrea (2020):

Las rutas ofrecen así importantes oportunidades de desarrollo sostenible del turismo, ya que tienen potencial para:

- Crear productos nuevos e innovadores y agregar valor a los existentes, incrementando así la satisfacción de los visitantes, la duración de sus estancias y el gasto.
- Abrir nuevos destinos y revitalizar destinos en declive.
- Crear un factor de arrastre que atraiga a nuevos segmentos del mercado.
- Fomentar las asociaciones público-privadas y estimular el emprendimiento.
- Promover la coordinación entre autoridades locales, regionales y nacionales.
- Proteger y promover el patrimonio natural y cultural, tanto material como inmaterial, generando ingresos para la conservación y proporcionando viabilidad económica.
- Generar financiación y condiciones más atractivas para la inversión del sector privado
- Promover el entendimiento cultural y el fortalecimiento de los lazos entre las personas en todos los ámbitos local, regional, nacional e internacional. Estas rutas turísticas generan beneficios a nivel sociocultural, natural y económico ayudando al desarrollo de las comunidades.

El propósito de crear rutas turísticas es diversificar los servicios y atractivos, promoviendo el patrimonio natural y cultural.

2.7.2 Tipos de rutas

Las rutas temáticas al igual que las rutas turísticas son los recorridos que tienen un inicio y un fin en el cual tiene un tema en específico y se desarrollan actividades en torno al tema que se presente, los atractivos turísticos igual van acorde a la temática seleccionada; según menciona Rodríguez (2010) Son recorridos de carácter histórico, social o cultural, destinadas a un público general o de un segmento específico de acuerdo a lo ofertado; que forman parte de la red de equipamientos recreativos generalmente de los lugares naturales destinados a la divulgación del patrimonio

Estos recorridos tienen dos clasificaciones o modalidades según menciona Rodríguez (2010) citando a Morales (2000), “las cuales son las rutas turísticas guiadas y las autoguiadas.”

Las guiadas son aquellas que cuentan con un guía especializado y/o conocedor del tema a exponer, es interactivo debido a que logra responder directamente a las dudas de los visitantes y se explica la temática mediante se realiza el recorrido.

Las autoguiadas son aquellas que no se cuentan con un guía, y se ocupan regularmente señaléticas y es de libre interpretación dependiendo del tema abordado en el recorrido.

En palabras de Morales (2000):

Las primeras (guiadas) se refieren al recorrido que realiza un grupo de personas acompañados de un guía que conoce el recorrido y brinda el mensaje a los turistas con respecto a la temática de esta. Las rutas autoguiadas son aquellas en la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, en ella la dirección de la ruta se realiza mediante instrucciones en material audiovisual, señalización y los diferentes símbolos. Entre las diferentes rutas se encuentran las rutas gastronómicas, la ruta del chocolate, rutas enológicas, la ruta maya, entre otros.

2.7.3 Rutas temáticas en Chiapas

En Chiapas de acorde con el programa destinos México (2024) menciona que existen 4 rutas temáticas en el Estado las cuales son:

- Ruta del Café ubicada en la región de Soconusco ofrece una de las experiencias más fascinantes de turismo alternativo en Chiapas, además de que permite disfrutar de la rica bebida también se puede conocer el proceso de producción que se sigue para la elaboración de la famosa bebida al igual que se conoce las plantaciones de café y

descubrir todos los secretos que guardan desde el tipo de planta hasta la forma de tostar los granos.

- Ruta del Volcán en Chiapas esta ruta abarca los municipios de Izapa, Tuxtla chico, Cacahoatán, y unión Juárez; pertenece a la cultura mixe-zoque y se considera un enlace entre las culturas olmeca y maya.
- Ruta Lagunas de Ensueño comprende los atractivos naturales de Comitán, El Chiflón, Chucumaltik, Lagos de Colón, Chinkultic y Lagunas de Montebello
- Ruta Selva Lacandona en Chiapas comprende los atractivos naturales y cultural es de Palenque, Misol – Ha, Welib – Há, Laguna de Metzabok, Yaxchilán y Bonampak.

Estas cuatro rutas temáticas son de gran importancia para el Estado de Chiapas ya que cuenta con sitios culturales y naturales más visitados, al igual que por afluencia de turistas ayuda a concientizar y a mejorar la infraestructura de los sitios, apoyándose de la economía que deja la visita de esto.

2.7.4 Rutas turísticas en Chiapas

Al igual que las rutas temáticas, se han creado distintas rutas turísticas, cada una atravesando diferentes municipios, así lo dio a conocer la empresa de sustentabilidad y turismo [SUSTENTUR] (2021) presentando las siguientes rutas:

2.7.4.1 Ruta maya

Chiapas ofrece majestuosos vestigios de la antigüedad mesoamericana, cuya riqueza y variedad se funden con el perenne verde y los sonidos de la selva. La ruta maya; invita al visitante a recorrer sorprendentes escenarios de montaña y ríos, de selvas y bosques, lo que permite adentrar no solo al esplendor de los mayas clásicos, sino de la grandeza cultural y la dignidad de los pueblos que descienden de ellos. Esta ruta comprende emociones, excursiones y experiencias para los segmentos de naturaleza y cultural. Aquí uno vive de cerca el pasado y el presente de la cultura maya a través de las zonas arqueológicas, los centros turísticos de naturaleza y las tradiciones que resaltan elementos culturales plasmados en bellas piezas artesanales, que reflejan la identidad de cada comunidad mayense.

2.7.4.2 Ruta haciendas

Esta área del Estado fue asiento, desde la época prehispánica, de los zoques, quienes otorgaron a

su entorno un significado que hizo del paisaje una conexión con las deidades del cielo y del agua, del viento y la tierra. Recorrer los sitios de la geografía sagrada le da un nuevo sentido al viaje por Chiapas. Los cañones de Río La Venta y el Sumidero son refugios sacros cargados de leyenda y devoción. Durante la época colonial florecieron en el oeste chiapaneco, muchas haciendas ganaderas y agrícolas. Algunas de ellas, forman parte del turismo rural o turismo de aventura. El Zapote, La Valdiviana, La Providencia y Las Cruces, en el municipio de Cintalapa, son algunas de las que pueden visitarse. Se trata de viejas construcciones, principalmente del siglo XIX, en parte restauradas para el turismo rural, una práctica que poco a poco crece en la entidad chiapaneca.

2.7.4.3 Ruta costa soconusco

La costa de Chiapas posee un litoral de aproximadamente 270 kilómetros a lo largo del océano Pacífico y cuenta con diversidad de recursos naturales y culturales con vocación turística. Para todos aquellos que buscan un contacto cercano con la naturaleza y otros rostros de Chiapas, nada mejor que recorrer los caminos de las regiones de la costa y el Soconusco, la pródiga tierra del cacao codiciada por el mismísimo Miguel de Cervantes Saavedra, quien solicitó su gobernatura ante el emperador de España.

2.7.4.4 Ruta dos Chiapas

Esta ruta muestra a dos de los principales Pueblos Mágicos del Estado: Chiapa de Corzo, con sus numerosos monumentos históricos, sitios de interés y riqueza artesanal y San Cristóbal de las Casas, la antigua Ciudad Real de Chiapas, considerada una de las ciudades más románticas del mundo debido a su imagen colonial, sus tesoros arquitectónicos y la calidez de su gente. Chiapa de Corzo y San Cristóbal de Las Casas son las dos Chiapas que le dan nombre al Estado. La ruta incluye a Tuxtla Gutiérrez, que se integra como punto de encuentro y enlace en esta ruta extraordinaria, con su maravilloso Zoológico y el Parque Nacional del Cañón del Sumidero, uno de los más espectaculares paisajes del país.

2.7.4.5 Ruta provincias de los zoques

En medio de valles y altas montañas, zonas cálidas y templadas, selvas altas y bajas y bosques de pinos, en el noroccidente chiapaneco, ofrece paisajes inigualables y el legado de la evangelización representado por los templos del siglo XVI. El recorrido comienza en Tuxtla Gutiérrez, la capital y mayor ciudad chiapaneca, que también muestra la esencia zoque. Los zoques con arraigadas manifestaciones culturales, cuyas memorias han venido transmitiendo durante milenios; han

normado el modo y la manera de celebrar los actos rituales y las fiestas. La tradición que perdura hasta nuestros días. En esta ruta, el turista gozará de un encuentro con poblaciones de habla original, gastronomía, tradiciones, arte popular, además de costumbres ancestrales imperdibles, junto al valor histórico y arquitectónico de los templos del siglo XVI.

2.7.4.6 Ruta culturas vivas

Los elementos naturales y culturales de los Altos de Chiapas ubican a esta región entre las más interesantes para el visitante que busca el equilibrio entre el turismo cultural y el natural. Destaca la relación dual e íntima entre el entorno de sus pueblos originarios tseltal- tsotsil y el papel de la metrópoli mestiza, o mejor ladina como se dice en Chiapas, de San Cristóbal, en la que confluyen los caminos que llevan a conocer un mundo en el que los cerros, valles, bosques, cuevas, manantiales, están cargados de profundo significado espiritual.

2.7.4.7 Ruta Camino Real

Esta ruta que recrea el antiguo Camino Real, que durante la colonia enlazó a la provincia de Chiapa con Guatemala como la principal vía de intercambio de mercancías, corre por la margen derecha del río Grijalva a partir de Chiapa de Corzo, con su formidable Convento de Santo Domingo; sigue por Venustiano Carranza, pueblo que aún elabora sus maravillosos lienzos de algodón en telar de cintura. Se complementa la experiencia del visitante con las exuberantes zonas naturales que rodean a los Pueblos Mágicos de Chiapa de Corzo y Comitán de Domínguez, el descubrimiento de sabores gracias a una rica y variada oferta gastronómica, y los cascos de antiguas haciendas o fincas que constituyen hitos en la historia del Chiapas de la Colonia y del siglo XIX.

CAPÍTULO III MARCO CONTEXTUAL

3.1 Reservas de la Biósfera en Chiapas

El Instituto para el Desarrollo Sustentable de Mesoamérica [IDESMAC¹] (s.f) menciona que Chiapas es una de las 4 entidades del país con mayor superficie protegida de México, tiene 50 Áreas Naturales Protegidas [ANP] federales y estatales, entre ellas se encuentran 7 Reservas de la Biósfera estas son:

- Selva el ocote
- El triunfo
- La encrucijada
- La sepultura
- Montes azules
- Lacan-tun
- Volcán tacaná.

La siguiente información fue recopilada de Visit Chiapas (2019) Chiapas espíritu del mundo Maya:

3.1.1 Reserva de la Biósfera del Triunfo

La zona de la reserva es parte de la Sierra Madre de Chiapas. Esta región montañosa es alargada y se extiende con dirección noroeste–sureste, paralela a la costa de Chiapas. Las características geográficas permiten la existencia de diferentes ecosistemas propios de los climas tropicales templados y de la transición entre ambos, prueba de ello es el ecosistema de bosque de niebla.

El triunfo es hogar de especies endémicas como el pavón, un ave con características únicas de esta región, así como el mítico quetzal; venerada por las culturas prehispánicas, además de otras como el tapir, la nauyaca verde, la matraca chiapaneca, el jaguar, puma, mono araña, la nutria, el zopilote rey y el águila elegante.

3.1.2 Reserva de la Biósfera La Encrucijada

Esta reserva se ubicada a lo largo de la franja costera del Pacífico, en los municipios de Mazatán, Huixtla, Villa Comaltitlán, Acapetahua, Mapastepec y Pijijiapan, decretada zona protegida el 15 de junio de 1995. Tiene una superficie de 144,868 hectáreas de terrenos ejidales, comunales, particulares y nacionales. Sobresale por la abundancia de manglares únicos en esta parte de las zonas costeras, así como por los canales y los terrenos inundados y estacionalmente inundables.

En cuanto al recorrido posible, es recomendable hacerlo en lancha desde el embarcadero Las Garzas, a través de varios esteros densamente poblados por enormes manglares y en donde se pueden observar

principalmente aves acuáticas residentes y migratorias. En los islotes también es posible apreciar algunos ejemplares del mono araña, mico de noche y ocelotes; al final del recorrido se ve una inmensa laguna de la que emerge una pequeña isla conocida como La Palma en las que se alojan familias dedicadas a la actividad pesquera.

En esta magnífica área protegida es posible navegar por los esteros del manglar, observar un centenar de aves nativas y migratorias y observar cocodrilos en su hábitat natural, disfrutar de las playas y el mar abierto del Pacífico, y observar tortugas marinas que tienen en esta parte de la costa chiapaneca su santuario de anidación.

3.1.3 Reserva de la Biósfera La Sepultura

La zona central de la Sierra Madre constituye una larga cadena de altitud creciente rumbo al sureste, con frecuencia coronada de nubes. Su apariencia compacta es interrumpida por algunos pasos que desde la época prehispánica fueron utilizados para la migración y el comercio entre la costa y la cuenca del Alto Grijalva.

Uno de esos pasos es el de La Sepultura, tenebroso nombre que designa al paisaje que es recorrido por una de las carreteras más sinuosas de México, pero también más espectaculares pues reúne la belleza del relieve, la llanura costera a sus pies, el todavía cercano mar y una vegetación ahora preservada dentro de los límites de una reserva ecológica, con una extensión de 67 mil 309 hectáreas y siete tipos diferentes de vegetación: bosque lluvioso de montaña, bosque de niebla, chaparral de niebla, bosque de pino-encino, bosque de pino-encino-liquidámbar, selva mediana subperennifolia y selva caducifolia. Esta variedad ecológica está vinculada a la diversidad climática pues se pasa de la frescura de los bosques de pino al intenso calor.

3.1.4 Reserva de la Biósfera Montes Azules

El área de selva siempre verde más grande en cuanto a extensión y diversidad faunística en México es la de Montes Azules, enclavada en las montañas del oriente de Chiapas, también conocida como Selva Lacandona. Creada en 1978 y con una extensión de 331 mil 200 hectáreas, esta reserva presenta los más ricos paisajes en cuanto a flora y fauna se refiere. Sus más de 300 especies de árboles que alcanzan 35 metros de altura y algunas especies únicas en cuanto a flora como la *Lacandonia schismatica* que, a diferencia de las 300 mil especies de flores conocidas, presenta el órgano sexual masculino en el centro rodeado de los femeninos.

La fauna, no menos impresionante, presenta la mayor abundancia de especies de mamíferos terrestres

por hectárea en todo el territorio mexicano, representados por el impresionante y otrora divino jaguar, que encabeza la escala de felinos en todo el continente; más de 300 especies de aves surcan sus cielos, salpicando el verdor con destellos de rojo y azul, característicos de las guacamayas rojas; entre los reptiles y anfibios se pueden catalogar 109 especies; en esta lista no pueden faltar los invertebrados de los que se puede decir sencillamente que se cuenta con una de las mayores variedades en todo el planeta.

3.1.5 Reserva de la Biósfera Lacantún

La Reserva Lacantún se ubica en la cuenca de Río del mismo nombre, al oeste se encuentra la Reserva de Montes Azules y el Río Lacanjá que es el límite natural entre las dos áreas protegidas. Al este, la reserva limita con la comunidad de Frontera Corozal y al norte con el sitio arqueológico y Monumento Natural Bonampak. La vegetación predominante es la selva alta perennifolia, que constituye casi el 98% de su cobertura vegetal y los árboles pueden llegar a medir hasta 60 m. Esta característica sobresaliente hace de Lacantún un hábitat único para un importante número de especies silvestres de fauna y flora, de las cuales algunas se encuentran consideradas como amenazadas.

3.1.6 Reserva de la Biósfera Volcán Tacaná

El Tacaná o "La Casa del Fuego" es un volcán activo de 4,093 metros de altura, cumbre máxima del Estado de Chiapas y de todo el sureste de México. Con una extensión de 6,378 hectáreas en los municipios de Tapachula, Cacahoatán y Unión Juárez.

Esta reserva es el hábitat de numerosas especies de flora y fauna silvestre, por lo cual fue declarada Reserva de Biósfera en enero del 2003. Está habitado por bosques mesófilos, páramo tropical y chusqueal; hacia las partes bajas se observa la selva alta que a medida que el terreno se eleva se transforma en un manto montañoso y luego en una nubliselva. La flora presenta pinos, encinos y coníferas. Entre las especies endémicas destacan los frailejones y orquídeas.

Algunos animales que se encuentran en la zona son: el ocelote, el jabalí de collar, el venado cabrito, el pajuil, el tucancillo verde, el quetzal, el pavón y el águila crestada. Su estructura geográfica lo hace un lugar perfecto para los amantes del montañismo, aunque se recomienda escalar con un guía que conozca la zona.

3.2 Reserva de la Biósfera Selva el Ocote

La información brindada a continuación se obtuvo de la secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales [SEMARNAT] (2001):

A principios de los 90 inician los trabajos de difusión, desarrollo comunitario y educación ambiental a través del Instituto de Historia Natural. Pero es hasta 1997 cuando el sistema federal a través del Instituto Nacional de Ecología publica el Programa de Áreas Naturales Protegidas de México 1995-2000 en el cual, se considera a la Selva El Ocote como zona prioritaria de manejo para su conservación. (p.4)

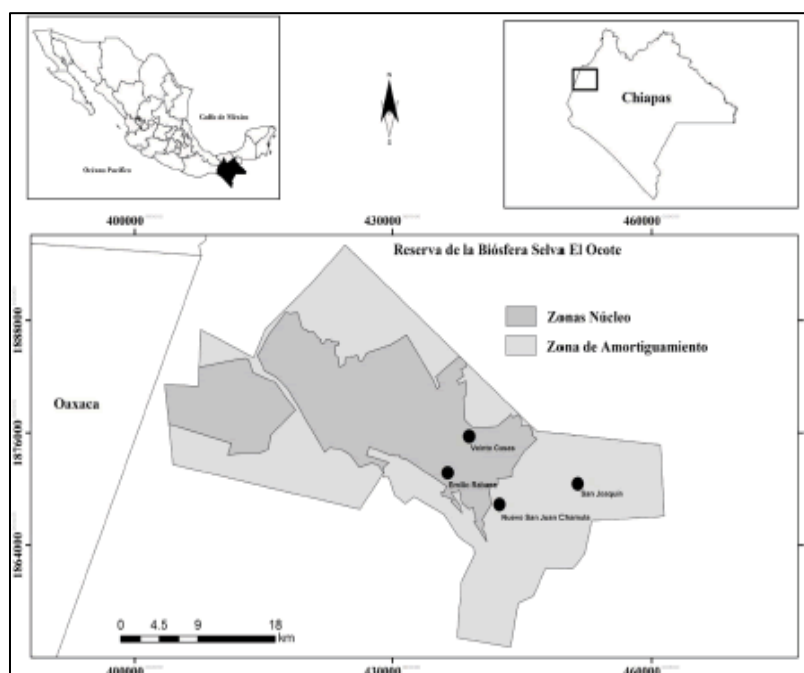
En el año 1982, resultado de una serie de solicitudes y gestiones ante varias instituciones, se obtiene el reconocimiento federal a ser declarada como una “Zona de Protección Forestal y Faunística Selva El Ocote. En el año 2000, la Selva el Ocote fue recategorizada, primero como área de Protección de Recursos Naturales y posteriormente como Reserva de la Biósfera Selva El Ocote, siendo publicada en el Diario Oficial de la Federación el 5 de junio de ese mismo año. Para el 27 de noviembre del año 2000 se emitido un decreto en el cual se declaró la selva el ocote como Área Natural Protegida con carácter de Reserva de la Biósfera. (CONANP,2010, p.9)

3.2.1 Geografía

La Reserva de la Biósfera Selva “El Ocote” (REBISO) se localiza hacia la porción occidental del territorio chiapaneco y abarca porciones de los Municipios de Ocozocoautla, Tecpatán, Jiquipilas y Cintalapa, entre los meridianos 93°54’19” y 93°21’20” de longitud Oeste de Greenwich con una superficie total de 101, 288-15-12.5 ha.

Figura 2

Ubicación de la reserva de la biósfera selva el ocote



Nota: Foto de Víctor H. Mendoza Sáenz; Anna Horváth; Lorena Ruiz Montoya; Griselda Escalona Segura; Darío A. Navarrete Gutiérrez. (2017) Patrones de diversidad de murciélagos en Reserva de la Biósfera Selva el Ocote.

3.2.2 Fisiografía

El territorio de la REBISO abarca porciones de las regiones fisiográficas: Depresión Central y las Montañas del Norte; hacia su extremo oriental, la Reserva colinda con la prolongación del Bloque o Mesa Central y hacia el norte con el embalse de la presa hidroeléctrica Malpaso.

3.2.3 Etnia

En la actualidad, el 72% del territorio ocupado de la REBISO lo integran indígenas Tzotziles, el resto está repartido entre grupos Zoques, (con un fuerte impacto transcultural) y mestizos.

Habitantes:

- Tzotzil 23 4,544
- Zoque-mestizo 3 504
- Mestizo 3 1,198

3.2.4 Lengua

En la región de influencia, el 18.7% de la población mayor de cinco años (17,164 personas) habla una

lengua indígena: tzotzil en su mayoría y el zoque en menor medida; asimismo, el 89.7% habla también el español, siendo el resto monolingüe.

3.2.5 Tipos de Vegetación

En la Reserva de la biósfera Selva El Ocote están representados 10 tipos de vegetación identificados de acuerdo con la clasificación de Breedlove (1981). Los tipos de vegetación identificados en el área son los siguientes:

- Selva alta perennifolia
- Selva alta o mediana subperennifolia
- Selva mediana o baja perennifolia
- Selva baja caducifolia
- Selva baja espinosa caducifolia
- Sabana
- Bosque de pino-encino
- Encinares, Bosque caducifolio
- Vegetación
- Selva alta perennifolia.

3.2.6 Extensión y clima

La REBISO tiene una extensión de 48 mil 140 hectáreas que albergan a una gran cantidad de especies endémicas y en peligro de extinción. El clima que predomina en el Ocote es cálido-húmedo, con lluvias abundantes en verano. Mientras que los ecosistemas tropicales de tierras altas y bosques de media altura predominan en esta región (Ramos, 2020)

3.2.7 Flora y fauna

Según menciona la CONANP (2010):

Flora: Caoba (*Switenia macrophylla*), Cedro (*Cedrela odorata*), Chicozapote (*Manilkara zapota*), Ramón (*Brosimum alicastrum*), Canshán (*Terminalia amazonia*), Palma xate (*Chamaedorea* spp.), Barbasco (*Dioscorea composita*)

Fauna: Águila elegante (*Spizaetus ornatus*), Jaguar (*Panthera onca*), Puma (*Puma concolor*), Ocelote, tigrillo (*Leopardus pardalis*), ocelote, margay (*Leopardus wiedii*), Jaguarundi, leoncillo (*Puma yagouaroundi*), Mono araña (*Ateles geoffroyi*), Saraguato negro (*Alouatta palliata*)

CAPÍTULO IV MARCO LEGAL

4.1 Importancia de las normas aplicables al turismo

Las normas legales del turismo de aventura varían según el país y la región, pero existen ciertos aspectos comunes que suelen ser regulados para garantizar la seguridad de los participantes y la sostenibilidad de las actividades, es importante destacar que, al participar en turismo de aventura, se deben seguir las normas de seguridad y respetar el entorno natural y cultural. Es esencial que tanto los operadores de turismo de aventura como los participantes estén al tanto y cumplan con estas normativas para garantizar experiencias seguras y responsables. Además, la autorregulación y la adhesión a estándares de la industria también son prácticas comunes para mejorar la calidad y la seguridad en el turismo de aventura.

Para la presente investigación se considerarán las siguientes leyes:

- Reglamento de la ley general de turismo
- Norma oficial mexicana NOM-011-TUR-2001
- Norma oficial mexicana NOM-09-TUR-2002
- Norma oficial mexicana NOM-06-TUR-2017
- Norma oficial mexicana NOM-07-TUR-2002

4.2 Reglamento de la ley general de turismo

Reglamento publicado en el Diario Oficial de la Federación el 6 de julio de 2015

Esta ley establece los mecanismos para la conservación, mejora, protección, promoción y uso de los recursos y atractivos turísticos del país, asegurando la preservación del patrimonio natural y cultural, así como el equilibrio ecológico, conforme a los criterios definidos por las leyes pertinentes. Además, busca fomentar la creación o desarrollo de nuevos atractivos turísticos, respetando el marco legal vigente. Tiene como objetivo el crecimiento de actividades económicas sostenibles que generen beneficios socioeconómicos, tales como la creación de empleo, la generación de ingresos y la provisión de servicios sociales para las comunidades locales, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida.

Los prestadores de servicios turísticos deberán cumplir con las disposiciones de la ley, de las normas oficiales mexicanas en materia turística y de los demás ordenamientos jurídicos aplicables. La secretaría expedirá las normas oficiales mexicanas, así como las normas mexicanas en materia de prestación de servicios turísticos, en los términos que al efecto disponga la ley federal sobre metrología y normalización. Por lo cual es de ayuda debido a que la REBISO abarca con los municipios de Cintalapa, Jiquipilas, Ocozocoautla, los cuales se pueden ver beneficiados con la ruta de turismo de

aventura, haciendo incrementar su economía ya que, con la participación de los prestadores de servicios turísticos, eventos de carácter nacional e internacional enfocados a la promoción, fomento y comercialización de sus servicios. Con esta norma podemos hacer pláticas a las comunidades de los beneficios que trae consigo incrementar la promoción turística y como pueden aprovechar los atractivos naturales con los que cuentan. Además, hacer invitaciones a congresos de promociones turísticas, para que los municipios que conforman la Reserva de la Biósfera Selva el Ocote se vayan incluyendo y creando más programas para su impulso. Mejorando así su infraestructura y a su vez su economía de los pobladores y comunidad en general.

4.3 NOM-011-TUR-2001

Norma publicada en el Diario Oficial de la Federación el 22 de julio de 2002

Establece los requisitos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de turismo de aventura, como bien se menciona en apartados anteriores, tiene la finalidad de desarrollar actividades recreativas entorno a la naturaleza, respetando el medio natural, reduciendo el impacto negativo que el turismo convencional trae consigo. La persona física o moral legalmente constituida que ofrece servicios especializados para la realización de cualquier actividad recreativa, que involucren un nivel de habilidades a superar en donde se participa de la armonía con el medio ambiente, respetando los recursos naturales y patrimonio cultural debe de observar las medidas de seguridad antes y durante la prestación del servicio a efecto de brindar mayor seguridad a la integridad física del turista conforme a los términos previstos en esta Norma, para lo cual los prestadores de servicios turísticos de turismo de aventura deben ofrecer a la llegada del turista la siguiente información:

- Informar al usuario turista los servicios que se ofrecen, costos y las formas de pago.
- Plática de orientación sobre el tipo de actividad a desarrollar, en donde se debe explicar los puntos que contiene el reglamento interno, el cual debe entregarse al usuario turista impreso en papel con membrete, escrito en español y en inglés, sin perjuicio en la utilización de otros idiomas.

Esta norma es de suma ventaja porque menciona lo más básico e importante a saber del turismo de aventura dentro de términos legales.

4.4 NOM-09-TUR-2002

Norma publicada en el Diario Oficial de la Federación el 26 de septiembre de 2003

Esta norma establece los elementos a que deben sujetarse los guías especializados en actividades específicas. En el cual para el turismo de aventura siempre es necesario tener un guía capacitado para

las diversas actividades a realizar, debido a que en este tipo de turismo se corre un riesgo por el motivo de que son deportes extremos que buscan la adrenalina. Además, esta norma nos menciona que los guías deben de contar con la certificación. Los guías especializados pueden prestar sus servicios bajo las siguientes modalidades:

1) Turismo de aventura:

- Buceo - Espeleobuceo - Descenso en ríos - Kayak de mar o de lago - Excursionismo
- Alta montaña - Escalada; - Ciclismo de montaña - Cañonismo - Espeleísmo

Dentro de esta normativa se desglosan más apartados donde menciona las responsabilidades del guía, en cada una de las actividades a realizar.

4.5 NOM-06-TUR-2017

Norma publicada en el Diario Oficial de la Federación el 27 de marzo de 2017

Tiene como objetivo establecer los requisitos mínimos de operación, información, higiene, seguridad, instalaciones y equipamiento que deben cumplir los Prestadores de Servicios Turísticos de Campamentos. En el que se requiere contar con un contrato de seguro válido que cubra en caso de accidente: fallecimiento, pérdida de órganos y gastos médicos, durante la prestación del servicio, ya sea temporal, parcial o total, celebrado con una compañía aseguradora debidamente autorizada y supervisada por la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas. Además, se debe incluir de manera explícita el alcance de la cobertura que ofrece la póliza para las actividades en las que participan bajo la operación del PSTC, la cual debe ser informada a los turistas o usuarios.

4.6 NOM-07-TUR-2002

Norma publicada en el Diario Oficial de la Federación el 26 de febrero del 2003

De los elementos normativos del Seguro de Responsabilidad Civil que deben contratar los prestadores de servicios turísticos de hospedaje para la protección y seguridad de los turistas o usuarios. El propósito de la norma es asegurar que los proveedores de servicios turísticos de hospedaje puedan cumplir de manera oportuna y adecuada con las responsabilidades que puedan surgir de la prestación de sus servicios los actos u omisiones, de acuerdo con la legislación civil federal vigente, que provoquen la muerte o el deterioro de la salud de los turistas o usuarios, así como el daño, pérdida o destrucción de sus bienes debido a las actividades del prestador de servicios turísticos serán sancionados, esta norma es obligatoria para quienes prestan servicios de hospedaje.

CAPÍTULO V METODOLOGÍA

5.1 Tipo de investigación

Método combinado

El enfoque de la investigación fue combinado, se buscó aprovechar las fortalezas entre ambos métodos para obtener mejores resultados, de acuerdo con Medina (2001):

"El paradigma cuantitativo usa un modelo desde la teoría a las preposiciones, formación de conceptos, recolección de datos, comprobación de hipótesis y análisis mientras que el paradigma cualitativo constituye un intercambio dinámico entre la teoría y conceptos que además en lo particular, se debe utilizar el método que más convenga a los intereses de la investigación que decidirse por uno con base a la posición teórica que sostenga el investigador. De este modo, ambos métodos pueden ser considerados como complementarios entre sí, de tal suerte que el empleo de uno no excluye la posibilidad de emplear el otro cuando ello sea necesario(pp.83-84)."

La elección de un enfoque de investigación combinado se debe a que la combinación de métodos, tanto cualitativos como cuantitativos, brindan flexibilidad y la capacidad de explorar múltiples dimensiones de un problema, proporcionando así una visión más completa y enriquecedora. Independientemente del uso de ambos métodos, la investigación se inclina al empleo de instrumentos propios cualitativos debido a que se elaboró inventarios de recursos turísticos, análisis FODA, notas de campo indispensables en la creación de la ruta y a su vez la investigación posee un lado cuantitativo por qué se aplicó encuestas a la comunidad receptora, turistas de aventura y a los encargados del lugar para conocer la aceptabilidad de una ruta de turismo de aventura.

5.2 Alcances de investigación

Los alcances de investigación proporcionan una dirección clara y precisa. Coexisten siete tipos de alcances; exploratorio, descriptivo, explicativo, predictivo, proyectivo, interactivo y evaluativo (Hurtado de barrera ,2008). La presente investigación tuvo un alcance proyectivo, de acuerdo con Hurtado de Barrera (2008):

Este tipo de investigación implica explorar, describir, explicar y proponer alternativas de cambio. Todas las investigaciones que implican el diseño o creación de algo con base en un proceso investigativo también entran en esta categoría. En la investigación proyectiva se trabajan relaciones de causa efecto, pues para diseñar una propuesta que permita modificar la situación es necesario primero explicar por qué y cómo ocurre tal situación; de otra manera la propuesta no resultaría efectiva. (p. 98)

La propuesta de una ruta de turismo de aventura implica la creación, diseño y desarrollo en conjunto; la descripción de atractivos turísticos y las propuestas de alternativas son característicos de la investigación proyectiva, por lo que entra en esta categoría.

5.3 Población y muestra

La población de estudio estuvo conformada por turistas de aventura. La muestra obtenida fue probabilística del tipo azarificación, Camacho (2008) nos dice que:

Es un procedimiento sistemático que proporciona a cada unidad de una población iguales probabilidades de ser incluida en uno de los grupos que se desean comparar. Las unidades de análisis se eligen aleatoriamente y para asegurar que cada uno tenga la misma probabilidad.

En este caso, cada elemento de la población se eligió aleatoriamente por lo que obtuvieron la misma probabilidad de ser elegidos, se optó por este método debido a la factibilidad que brinda al elegir la muestra de manera equitativa, esto se realizó con la siguiente fórmula de probabilidad estadística:

Con población desconocida

$$n = \frac{(Z^2) (p) (q)}{i^2}$$

Con población conocida

$$n = \frac{(Z^2) (N)(p)(q)}{i^2 (N-1) + Z^2 (p)(q)}$$

Donde:

n= es el tamaño de la muestra

Z= es el valor crítico dado el nivel de confianza

p= es la variabilidad positiva

q= es la variabilidad negativa

N= es el tamaño de la población

i= es la precisión o el error, dado el nivel de confianza

Se eligió trabajar con población conocida, ya que se obtuvieron datos de visitantes del turismo de aventura; nacionales, locales e internacionales en 2023 en el Estado de Chiapas, los cuales fueron una suma total de 584,100.

Z= 1.645 (90%)

i= 0.1 (10%)

p=0.5 (50%)

q=0.5 (50%)

N=584,100

$$n = \frac{(1.645^2) (584100) (0.5) (0.5)}{(0.1^2) (584099) + (1.645^2) (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{(2.706) (584100) (0.25)}{(0.01) (584099) + (2.706) (0.25)}$$

$$n = \frac{395143.65}{5840.99 + 0.676}$$

$$n = \frac{395143.65}{5841.666}$$

$$n = 67.64$$

El tamaño de muestra es un total de 68 personas a encuestar.

5.4 Técnicas e instrumentos

Las técnicas que se utilizaron: observación participativa, lectura de encuestas y diálogo, esto con el propósito que la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos facilitaran y favorecieran a la recolección de datos e información. Los instrumentos utilizados dentro de la investigación fueron: encuestas, entrevistas semiestructuradas, inventario turístico, análisis FODA y diario de campo. A continuación, se desglosa como se utilizó cada instrumento en la recolección de datos:

Encuestas:

Se aplicaron 68 encuestas a turistas para medir el conocimiento que se tiene acerca de estos lugares y de las actividades que se ofertan como también la demanda que tienen dentro de su rango de interés en la REBISO. *(Véase en Anexo 1)*

Entrevista semiestructurada:

Se eligió este tipo de entrevista para tener una conversación más genuina y amplia sin salirse del contexto. Se realizaron 4 entrevistas a expertos del turismo, recopilando datos que aportaron al desarrollo de la investigación.

Inventario turístico:

Se empleó una adaptación del formato de evaluación turística, metodología que utiliza la secretaría de

turismo para realizar rutas. Se aplicó en los 5 puntos de la ruta, obteniendo información mediante entrevistas a los encargados de los lugares, algunos de los datos que se obtuvieron fueron tales como nombre oficial de cada recurso, días hábiles, horarios, certificaciones, tipo de visitantes, medio de accesos, costos, actividades e infraestructura. (Véase en Anexo 2)

Análisis FODA:

Se llevó a cabo 5 registros de Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cada sitio, obtenidos durante las visitas de campo, esto para complementar y evaluar cada lugar después de haber completado el inventario de recursos turísticos y así dar contexto de cuáles son las situaciones en las que se encuentran los atractivos y así poder valorar el potencial turístico de cada espacio, se utilizó la observación participativa para poner llenar el formato y evaluar desde un punto de vista turista.

Diario de Campo:

Consistió en apuntar la información que se obtuvo mediante la observación, así como el movimiento y gestión de los recursos turísticos, también se anotó el tiempo entre paradas y la duración del tour.

5.5 Etapas de trabajo

La investigación tuvo un desenlace de 4 etapas que impulsaron a lograr la creación de la ruta.

5.5.1 Revisión bibliográfica

Se inició un trabajo de cubículo partiendo desde la estructuración del protocolo de investigación, posteriormente, se establecieron los objetivos tanto general como específicos, delimitación del tema, planteamiento del problema y justificación, marco referencial y metodológico, posteriormente se redactó la información que se recopiló durante los viajes de campo como el inventario de recursos turísticos y análisis FODA para poder evaluar la ruta desde un punto de vista turista.

5.5.2 Recopilación de información

Se llevaron a cabo cinco visitas de campo. La primera, realizada el 8 de marzo de 2023, tuvo como objetivo la observación participativa para evaluar la calidad de los servicios. La segunda visita, el 27 de mayo de 2023, se centró en recopilar datos mediante entrevistas a los responsables de los atractivos, obteniendo así información relevante para la evaluación turística formato de inventariado de la Secretaría de Turismo. El tercer viaje, efectuado los días 10 y 11 de marzo de 2024, también se utilizó la observación participativa. La cuarta visita fue el 15 de agosto del 2024 consistió en un recorrido de un día por los cinco puntos del itinerario, con el propósito de finalizar el inventario y medir tiempos. La quinta y última visita fue el 28 de septiembre únicamente para poder realizar un análisis de

fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas teniendo así una perspectiva como turista y así poder concluir la ruta.

5.5.3 Caracterización de recursos turísticos

En esta fase se redactó el inventario de recursos turísticos de cada uno de los atractivos utilizando la metodología de la SECTUR, usando la información obtenida en los viajes de campo (Véase en Anexo 3). Esto permite recopilar información detallada sobre cada atractivo, ayudando a tener una visión clara de qué lugares son adecuados y cuáles pueden requerir mejoras o ajustes y a si evaluar si cumple con los criterios necesarios para formar parte de una ruta turística específica “es un documento interno , que permite hacer una evaluación interna, es uno de los elementos más importantes para determinar si se autorizan o no las rutas”(A, García comunicación personal, 24 de Junio de 2024). Después se realizó un análisis para medir fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cada atractivo para comprobar su viabilidad y potencial para ser un destino turístico en la ruta.

5.5.4 Diseño de ruta

Se realizó un itinerario de ruta mediante la metodología de Szmulewciz dónde se planteó el diseño de la ruta y estructura definiendo los tiempos y paradas en tiempo real. Es un recorrido de 4 días y 3 noches que se puede recorrer preferentemente a través de automóvil particular.

CAPÍTULO VI ANÁLISIS DE RESULTADOS

6.1 Evaluación de los atractivos turísticos

Identificar y evaluar los atractivos turísticos es fundamental para el éxito de una ruta turística, especialmente si se trata de actividades de aventura donde la infraestructura y la seguridad son aspectos clave. Al evaluar los atractivos, se puede determinar su viabilidad en términos de accesibilidad, seguridad, potencial y sostenibilidad. Además, puede ayudar a identificar áreas donde se necesita desarrollar o mejorar la infraestructura para garantizar una experiencia positiva para los visitantes y para proteger el entorno natural. En el inventario de recursos turísticos se implementó la metodología utilizada por la Secretaría de Turismo mediante el formato de “Evaluación turística”¹ para la creación de rutas turísticas, el cual presenta una doble función: hacer un inventario de los atractivos turísticos y la determinación de su viabilidad para formar parte de una ruta turística.

El siguiente formato contiene 20 apartados importantes, se empleó una adaptación del formato:

Tabla 4

Evaluación turística Club de vuelo Valle Bonito

Nombre comercial del Centro Turístico	Club de vuelo Valle Bonito		
Fecha de constitución de la empresa	2014	Ubicación	Piedra parada Ocozocoautla, Chiapas.
Acceso	Automóvil particular Taxi Bus turístico		
Teléfono (S):	962-111-8086		
Redes sociales	Facebook: Club de vuelo valle bonito		Instagram: @Vallebonitoc
Horario de atención	Por cita de martes-domingo de 7 am a 12 pm		Mejor horario para volar de 7 am a 9 am
Costos	Vuelo de 10 minutos \$800 mxn Vuelo de 20 minutos \$1,600 mxn Vuelo de 30 minutos \$2,400 mxn		
Servicios que ofertan	Restaurante: Capacidad para 30 comensales. Caldo de gallina, Quesadillas de chorizo, chilorio y jamón con tortilla de mano y huevo		

¹ Formato proporcionado por Andrés García del Departamento de Impulso a Productos Turísticos de la SECTUR

	<p>revuelto.</p> <p>Estacionamiento: Capacidad para 20 carros</p> <p>Baño: 1 baño unisex</p> <p>Facturación</p> <p>Vuelos en avión ultraligero</p>
<p>¿Qué tipo de actividades realizan? (Ecoturismo y Turismo de aventura)</p>	<p>Observación de ecosistemas (desde las alturas)</p> <p>Observación geológica (desde las alturas)</p> <p>Vuelo en ultraligero</p>
<p>Atractivos turísticos con los que cuenta y su entorno inmediato</p>	<p>Reserva de la biósfera selva “el ocote”</p> <p>Cascada “El Aguacero”</p> <p>Cascada “La conchuda”</p>
<p>Distintivos o Certificaciones</p>	<p>Ninguna</p> <p>Pertenciente delegado estatal de pilotos de aeronaves</p>
<p>Perfil del turista</p>	<p>Procedencia:</p> <p>Regional: Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal, Tapachula, Chiapa de Corzo, Comitán.</p> <p>Nacional: Tabasco, Monterrey, Coahuila, Chihuahua,</p> <p>Internacional: Inglaterra, Francia, Italia, Rusia, Japón, Canadá.</p> <p>Edades: 18-45 años</p> <p>Motivos del viaje:</p> <p>Aventura y deporte</p> <p>Nivel socioeconómico:</p> <p>Alto</p> <p>Preferencias de viaje:</p> <p>Solos, con amigos y en familia</p>
<p>Registro de visitantes</p>	<p>Agenda de gestión de reservaciones</p>
<p>Afluencia por temporada</p>	<p>Alta:</p> <p>20 turistas al mes</p> <p>Baja:</p> <p>10 turistas al mes</p>

Descripción de paquetes	<p>1.Sima de las cotorras. Vuelo de 10 minutos \$800 mxn</p> <p>2.Sima de las cotorras y orilla del cañón de la venta. A las cascadas del aguacero cuando el clima lo permite. Duración de 20 minutos \$1,600 mxn</p> <p>3. Sima de las cotorras, cascada de la conchuda y recorrido del cañón de la venta hasta las cascadas del aguacero. Duración de 30 minutos \$2,400 mxn.</p>
Convenios con tours operadores	Viajes Chiapas, Chultot Viajes, Senderos de Chiapas, Ecotours, aventura Chiapas, Jungla experience.
Promoción	Redes sociales y recomendación
Infraestructura y equipamiento	<p>Agua</p> <p>Desagüe</p> <p>Luz</p> <p>Teléfono</p> <p>Señalización</p> <p>Aeronave ultraligera, Ultraligera deportiva, Ala delta motorizada.</p> <p>Casco, radio, arnés, intercom.</p> <p>Hangares, aeronaves</p> <p>Piloto con explicación</p> <p>Paneles solares</p>

Nota. Adaptado de “Evaluación turística” formato del departamento de Impulso a Productos Turísticos (A, García comunicación personal, 24 de junio de 2024).

Tabla 5*Evaluación turística Rancho Monserrat*

Nombre comercial del Centro Turístico:	Rancho Monserrat		
Fecha de constitución de la empresa:	2020	Ubicación	Carretera Ocozocoautla a apicpac km 3.5 Piedra parada Ocozocoautla, Chiapas.
Acceso	Automóvil particular Taxi Bus turístico Bus local y mototaxi A caballo		
Teléfono (S):	968-114-8181		
Redes sociales	Facebook: Rancho Monserrat	Instagram: rancho. Montserrat	
E-mail	Ranchomonserrat.ocozocoautla@gmail.com		
Horario de atención:	Por citas (máximo 10 pax ²) de 8am a 12 pm		
Costos	\$280 mxn sin desayuno \$350 mxn con desayuno incluido		
Servicios que ofertan:	Restaurante: Capacidad para 20 comensales. Huevo con chorizo, plátano y frijol, café de la olla y leche bronca Estacionamiento: Sin limite Baño: 4 baños unisex		
¿Qué tipo de actividades realizan? (Ecoturismo y Turismo de aventura)	Observación de flora y fauna Observación geológica Caminata Espeleísmo Paseo a caballo		
Atractivos turísticos con los que cuenta y su entorno inmediato	Reserva de la biósfera selva “el ocote”		

² Personas, pasajeros, turistas

Distintivos Certificaciones	o	Ninguna
Perfil del turista		<p>Procedencia: Regional: Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal y Comitán. Nacional: Tabasco, Puebla, CDMX y Veracruz Internacional: España, Hungría y Alemania.</p> <p>Edades: Todas las edades</p> <p>Motivos del viaje: Aventura y naturaleza</p> <p>Nivel socioeconómico: Medio-alto</p> <p>Preferencias de viaje: Con amigos y en familia</p>
Registro de visitantes		Si
Afluencia temporada	por	<p>Alta: Vacaciones; verano y diciembre 40-50 pax</p> <p>Baja: 20 pax</p>
Descripción de paquetes		1. Incluye el desayuno, 200 metros caminando, viaje en tractor de 3 horas y oderñamiento de vacas
Convenios con operadores	con	Chambal
Promoción		Redes sociales
Infraestructura equipamiento	y	<p>Agua</p> <p>Desagüe</p> <p>Luz</p> <p>Señalización</p> <p>Cascos</p>

Nota. Adaptado de “Evaluación turística” formato del departamento de Impulso a Productos Turísticos (A, García comunicación personal, 24 de junio de 2024).

Tabla 6*Evaluación turística Centro ecoturístico cascada el aguacero*

Nombre comercial del Centro Turístico	Centro ecoturístico cascada el Aguacero		
Fecha de constitución de la empresa	Abril del 2005	Ubicación	Ejido Lázaro Cárdenas Ocozocoautla, Chiapas.
Acceso	Automóvil particular Taxi Bus turístico A caballo		
Teléfono (S)	968-106-9019		
E-mail	cascadaelaguacero@gmail.com		
Página web	www.cascadaelaguacero.com		
Horario de atención:	Lunes-Domingo de 7:30 am a 16:00 pm		
Costos por persona/unidad	Acceso: \$58 mxn Área de camping: \$100 mxn Renta de casas de campaña: \$450 mxn Renta de kayak: \$350 mxn 4-5 pax Recorridos guiados: A la Cascada \$250 mxn A la Cueva \$350 mxn		
Servicios que ofertan	Restaurante: Capacidad para 40 comensales. Área de camping: Capacidad para 40 casas de campaña (4 pax/casa) Renta de casas de campaña: únicamente 3 disponibles Renta de kayak: 4-5 turistas Recorridos guiados: Cascada y cueva Estacionamiento: Capacidad para 20 carros Baño: 2 de damas con regadera y 2 de caballeros con regadera		
¿Qué tipo de actividades realizan? (Ecoturismo y Turismo de aventura)	Observación de ecosistemas Observación geológica Observación de flora y fauna		

	<p>Caminata</p> <p>Espeleísmo</p> <p>Natación</p> <p>Kayaquismo</p>
Atractivos turísticos con los que cuenta y su entorno inmediato	<p>Reserva de la biósfera selva “el ocote”</p> <p>Cascada “El Aguacero”</p> <p>Cañón río la venta</p> <p>Río la venta</p>
Distintivos o Certificaciones	<p>Paraísos indígenas (no renovó)</p> <p>Distintivo M Venció jun/2014</p> <p>Punto Limpio</p>
Perfil del turista	<p>Procedencia:</p> <p>Regional: Tuxtla Gutiérrez, Ocozocoautla.</p> <p>Nacional: Ciudad de México</p> <p>Internacional: Alemania.</p> <p>Edades: 15-56 años</p> <p>Motivos del viaje:</p> <p>Aventura y deporte</p> <p>Nivel socioeconómico:</p> <p>Medio-Alto</p> <p>Preferencias de viaje:</p> <p>Con amigos, parejas y en familia</p>
Registro de visitantes	No
Afluencia por temporada	<p>Alta:</p> <p>50-60 por día</p> <p>200 fines de semana</p> <p>Baja:</p> <p>5-10 a la semana</p>
Descripción de paquetes	Único acceso, descenso de 724 escalones
Convenios con tours operadores	Viajes Chiapas, Eco experiencias.

Promoción	Folletos
Infraestructura y equipamiento	Agua Desagüe Luz Teléfono Señalización Casco Chaleco Lampara Balsas

Nota. Adaptado de “Evaluación turística” formato del departamento de Impulso a Productos Turísticos (A, García comunicación personal, 24 de junio de 2024).

Tabla 7

Evaluación turística Sima de las cotorras

Nombre comercial del Centro Turístico	Sima de las cotorras		
Fecha de constitución de la empresa	Junio del 2003	Ubicación	Piedra parada Ocozocoautla, Chiapas.
Acceso	Automóvil particular Taxi Bus turístico A caballo		
Teléfono (S)	961-935-1180		
Redes sociales	Facebook: Ecoturismo Sima de las Cotorras Oficial	Instagram: Simadelascotorras_oficial	
E-mail	simacotorrasatencion@gmail.com		
Página web	www.simaecoturismo.com		
Horario de atención:	Lunes- viernes 6:00 a m- 16:30 pm		
Costos por persona	Acceso \$50 mxn Tirolesa \$300 mxn Paseo prehistórico \$550 mxn Rappel vía ferrata \$1,600 mxn		

	<p>Paquete \$1,100 mxn</p> <p>Gran paquete \$1,800 mxn</p> <p>Habitación sencilla \$1,000 mxn</p> <p>Habitación doble \$2,000 mxn</p> <p>Suite \$2,200 mxn</p>
Servicios que ofertan:	<p>Restaurante: Quesadillas, tamal, carne asada, huevos al gusto, chilaquiles.</p> <p>Baños, Estacionamiento y Área de Camping</p> <p>Cabañas: Capacidad 28 personas</p> <p>Habitación sencilla: 1 cama matrimonial y baño privado (dos personas máximo)</p> <p>Habitación doble: 2 camas matrimoniales y baño privado (4 personas máximo)</p> <p>Suite: 1 cama kingsize + una cama matrimonial+ terraza+ baño privado. (5 personas máximo)</p>
¿Qué tipo de actividades realizan? (Ecoturismo y Turismo de aventura)	<p>Observación de ecosistemas</p> <p>Observación geológica</p> <p>Caminata</p> <p>Rappel</p> <p>Tirolesa</p> <p>Escalada</p>
Atractivos turísticos con los que cuenta y su entorno inmediato	<p>Reserva de la biósfera selva “el Ocote”</p>
Distintivos o Certificaciones	<p>Sello de Calidad Punto 2019.</p> <p>Distintivo M 2019 .</p> <p>Paraiso indigenas 2019</p>
Perfil del turista	<p>Procedencia:</p> <p>Regional: Tuxtla Gutiérrez</p> <p>Nacional:</p> <p>Internacional:</p> <p>Edades:</p>

	<p>Motivos del viaje: Aventura y naturaleza</p> <p>Nivel socioeconómico: Medio-alto</p> <p>Preferencias de viaje: Con amigos y en familia</p>
Registro de visitantes	
Afluencia por temporada	<p>Alta:</p> <p>Baja:</p>
Descripción de paquetes	<p>Tirolesa: Se atraviesa 170 metros de lado a lado y 150 metros de altura con una duración de 22 segundos.</p> <p>Rappel/vía ferrata: Se descienden 93 metros y el ascenso es por la vía ferrata, subiendo puentes colgantes y se finaliza con una caminata por las pinturas rupestres con una duración aproximada de 1.40 horas.</p> <p>Paseo prehistórico: Caminata en una de las repisas de la Sima descendiendo 35 metros para la observación de pinturas rupestres con una duración de 50 minutos.</p> <p>Paquete: Consiste en 35 metros de rappel y una caminata prehistórica para la observación de pinturas rupestres terminando con tirolesa con una duración de 1 hora.</p> <p>Gran paquete: Consiste en 93 metros de descenso, se visita una cueva donde se observan estalactitas y estalagmitas ascenso en la vía ferrata, una caminata prehistórica y se termina con tirolesa con una duración de 2 horas y 30 min.</p>
Convenios con tours operadores	Explorando Chiapas, Nichim Tour, Explora Tour y más. Viajes Chiapas
Promoción	Redes sociales
Infraestructura y equipamiento	<p>Agua</p> <p>Desagüe</p> <p>Luz</p>

	Cascos
	Arnés
	Restaurante

Nota. Adaptado de “Evaluación turística” formato del departamento de Impulso a Productos Turísticos (A, García comunicación personal, 24 de junio de 2024.) El formato no pudo ser llevado a cabo correctamente debido a la ausencia de respaldo por parte del personal responsable de la instalación.

Tabla 8

Evaluación turística Centro Turístico Arco del Tiempo

Nombre comercial del Centro Turístico	Centro Turístico Arco del Tiempo		
Fecha de constitución de la empresa	14 de diciembre del 2014	Ubicación	Ejido Lázaro Cárdenas, Municipio de Cintalapa
Acceso	Automóvil particular Taxi Bus turístico		
Teléfono (S)	961-108-1429		
Redes sociales	Facebook: Arco del tiempo		Instagram: Arco_del_tiempo_oficial
Costos	Acceso: \$150.00 mxn Guía: \$650 mxn Rappel: \$600 mxn Motocicleta: \$50 mxn Caballo: \$700 mxn Trasportación de equipaje: \$200 de ida, \$300 de regreso		
Servicios que ofertan	Restaurante: Capacidad para 40 comensales. Estacionamiento Baño: 1 baño unisex Alimentaciones bebidas desde \$20.00 mxn, Desayuno desde \$ 60.00 mxn y Comida desde \$ 80.00 mxn.		
¿Qué tipo de actividades realizan? (Ecoturismo y Turismo de aventura)	Observación de ecosistemas Observación geológica Senderismo extremo Rappel Tirolina Paseo a caballo		

Atractivos turísticos con los que cuenta y su entorno inmediato	Reserva de la biósfera selva “el ocote” Rio la venta
Distintivos o Certificaciones	Ninguna
Perfil del turista	Procedencia: Regional: Nacional: Internacional: Edades: Motivos del viaje: Aventura y deporte Nivel socioeconómico: Alto Preferencias de viaje: Solos, con amigos y en familia
Registro de visitantes	
Afluencia por temporada	Alta: Baja:
Descripción de paquetes	Guía por grupos de 1 a 6 personas por el recorrido al Arco del Tiempo \$250 mxn, Caminata de 2 a 3 horas, Renta de caballo \$ 700 mxn (opcional) Rappel 30 metros \$500 mxn.
Convenios con tours operadores	Eco expediciones
Promoción	
Infraestructura y equipamiento	Agua Casco Arnés

Nota. Adaptado de “Evaluación turística” formato del departamento de Impulso a Productos Turísticos (A, García comunicación personal, 24 de junio de 2024). El formato no pudo ser completado debido a la ausencia de respaldo por parte del personal responsable de la instalación.

6.2 Análisis FODA

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es un instrumento muy útil en este caso en el ámbito del turismo. Permite identificar y evaluar los factores internos y externos que pueden afectar a un destino turístico. Como se mencionó con anterioridad en el capítulo V marco metodológico, se empleó un análisis FODA por cada atractivo para profundizar una evaluación más compleja.

Tabla 9

FODA Rancho Monserrat

RANCHO MONSERRAT	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Ser el primer rancho en la zona en ofrecer actividades turísticas. • Dispone de recursos turísticos suficientes para ser considerado un destino atractivo. • Cuenta con antídotos para el veneno de animales. • Proporciona servicios básicos como restaurante, baños, botiquín de primeros auxilios, señalización, luz y agua. • Ofrece una atención al cliente excepcional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Categorizarse como un atractivo turístico reconocido a nivel regional, gracias a su potencial turístico. • Incremento de la promoción del sitio en el entorno turístico mediante colaboraciones con la SECTUR. • Aumento de ingresos económicos debido a la demanda turística.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad en la región representa un obstáculo para los visitantes. • Las condiciones climáticas, especialmente la lluvia, impactan directamente en la accesibilidad de los senderos, lo que puede limitar el flujo de visitantes y actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se han presentado propuestas de empresas interesadas en implementar actividades de motocross y rappel en la finca. Si bien estas iniciativas pueden generar ingresos, es fundamental evaluar su impacto potencial en la conservación ambiental de la zona.

Tabla 10

FODA Club de Vuelo Valle Bonito

CLUB DE VUELO VALLE BONITO	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Se brinda un servicio al cliente de alta calidad, lo que contribuye a la satisfacción y lealtad de los visitantes.• Dispone de infraestructura esencial, incluyendo restaurante, baños, botiquín de primeros auxilios, así como acceso a señal, luz y agua.• Se realiza un mantenimiento constante del equipo de aviación, garantizando la seguridad y operatividad.• Es uno de los tres clubes de vuelo en el sur de la república que ofrece experiencias en ultraligero, lo que lo convierte en un destino exclusivo.	<ul style="list-style-type: none">• Crecimiento turístico debido al interés turístico, respaldado por el potencial de la región y la búsqueda de certificaciones por parte del club.• Promoción turística en los diversos medios.• Destacarse como un destino turístico innovador en el Estado de Chiapas destacándose por ofrecer actividades alternativas poco comunes.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• La situación de inseguridad en la región afecta la afluencia de visitantes.• Falta de distintivos, actualmente no se cuenta con certificaciones o reconocimientos que validen la calidad de los servicios.• Dependencia climática, las condiciones meteorológicas influyen en la posibilidad de realizar vuelos, limitando las operaciones.	<ul style="list-style-type: none">• Los turistas que experimentan cancelaciones en sus reservas debido a los cambios en el clima pueden estar menos inclinados a regresar en el futuro.

Tabla 11*FODA Sima de las Cotorras*

SIMA DE LAS COTORRAS	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Ofrecen experiencias emocionantes desde alturas impactantes, lo que atrae a los amantes de la aventura.• Actividades turísticas moderadas, lo que contribuye a la preservación de los ecosistemas locales.• Recursos naturales y culturales.	<ul style="list-style-type: none">• El incremento de la actividad turística puede traducirse en ingresos adicionales, beneficiando tanto a la empresa como a la comunidad local.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• La calidad del servicio al cliente es un área que requiere mejora, ya que puede afectar la experiencia del visitante.• Al ser un sitio privado, se presenta una ausencia de apoyo institucional que podría afectar las operaciones del lugar.• La situación de inseguridad en la región afecta la afluencia de visitantes.	<ul style="list-style-type: none">• Existe el riesgo de que algunos turistas pierdan interés en regresar, especialmente si han tenido experiencias negativas relacionadas con la atención al cliente.

Tabla 12*FODA Centro Turístico cascada “El aguacero”*

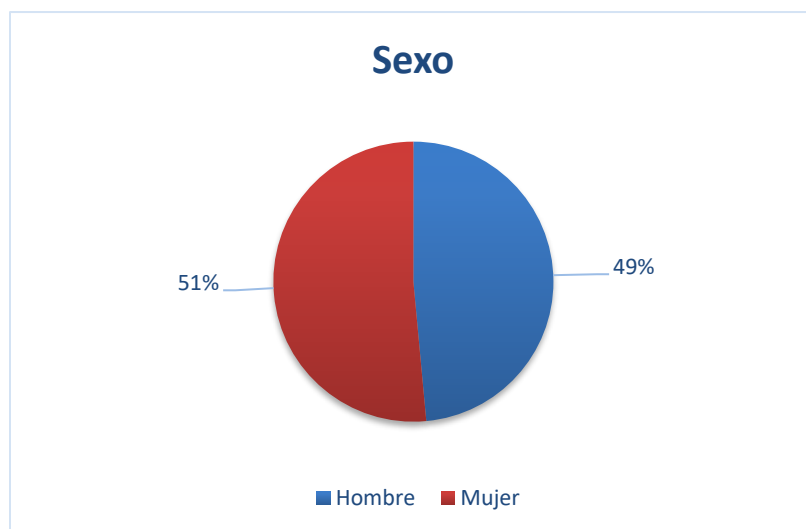
CENTRO TURÍSTICO EL AGUACERO	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• La actividad turística moderada permite mantener la conservación del entorno natural.• Mantiene su capacidad de carga.	<ul style="list-style-type: none">• Existe la posibilidad de contar con guías certificados a largo plazo, lo que mejoraría la calidad del servicio y la experiencia del visitante.• El aumento de la demanda puede fomentar el interés turístico, lo que permitiría atraer a más visitantes al sitio.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Escasez de establecimientos de alimentos• Disminución del Turismo, actualmente, se observa una reducción en el flujo turístico, lo que afecta la viabilidad de las actividades.• La situación de inseguridad en la región afecta la afluencia de visitantes.	<ul style="list-style-type: none">• La baja demanda turística puede llevar a una pérdida casi total de ingresos para la comunidad local, afectando su desarrollo.• La escasez de turistas puede resultar en actividad turística nula.

Tabla 13*FODA Centro Turístico Arco del tiempo*

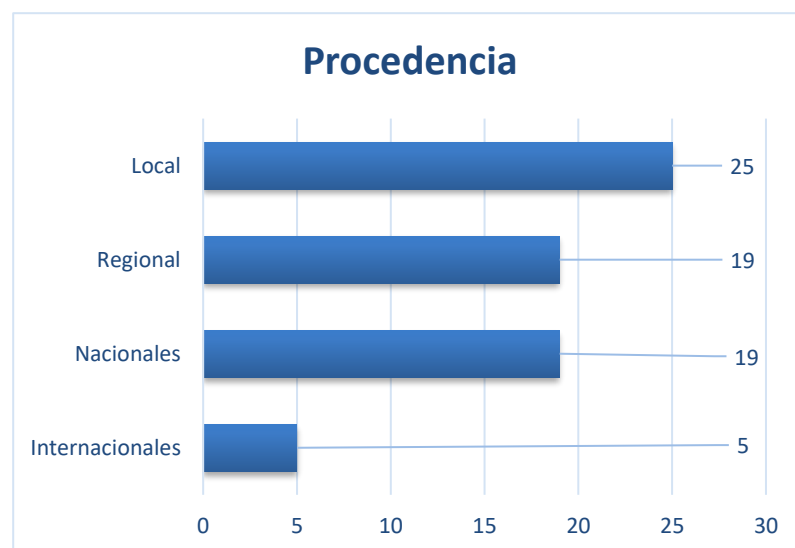
ARCO DEL TIEMPO	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecen prácticas de actividades de aventura que requieren un alto rendimiento físico, lo que atrae a un público específico y entusiasta. • Cuentan con formaciones rocosas naturales, que enriquecen la experiencia y atraen a los amantes de la naturaleza. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoras institucionales pueden facilitar la implementación de mejoras en el sitio, tales como la certificación de guías y la promoción del conocimiento ambiental y de la capacidad de carga.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • La escasa presencia institucional es un factor que afecta a la adecuada supervisión del lugar • La carencia de guías capacitados y de botiquines de primeros auxilios pone en riesgo la seguridad de los visitantes. • La ausencia de mantenimiento en el equipamiento de aventura afecta la calidad de las actividades ofrecidas. • La carencia de un sistema de protección civil puede incrementar los riesgos en caso de accidentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • La sobreexplotación de los recursos naturales puede causar daños severos, poniendo en peligro la sostenibilidad del atractivo turístico. • Existe un posible rechazo por parte de los habitantes locales hacia las mejoras propuestas, lo que puede dificultar el desarrollo. • Los accidentes graves podrían llevar al cierre del sitio, afectando tanto a los operadores como a la comunidad local.

6.3 Análisis de encuestas

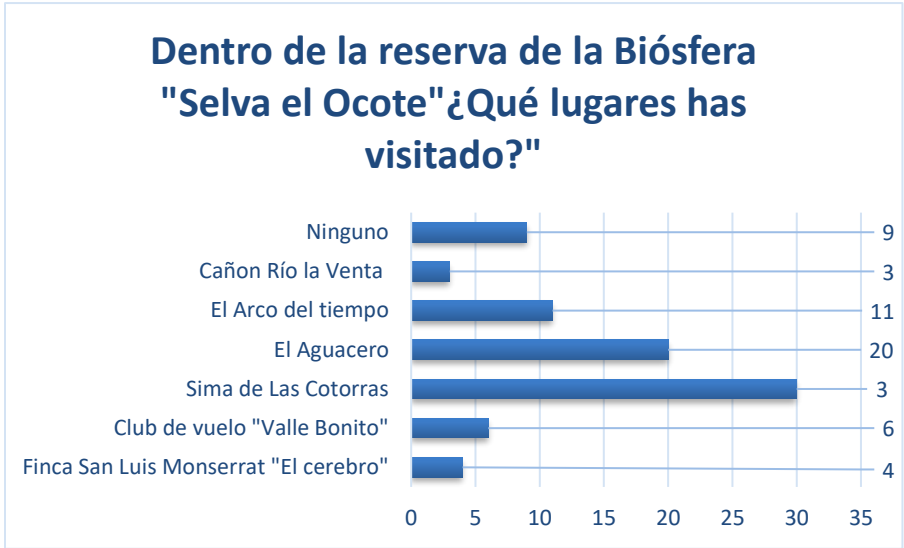
Se realizaron 68 encuestas aleatorias (véase en anexo 4), dirigidas a turistas de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Con el objetivo de evaluar el interés en la práctica del turismo de aventura y determinar la aceptación de una nueva ruta por parte de los turistas. Estas encuestas arrojaron los siguientes resultados:



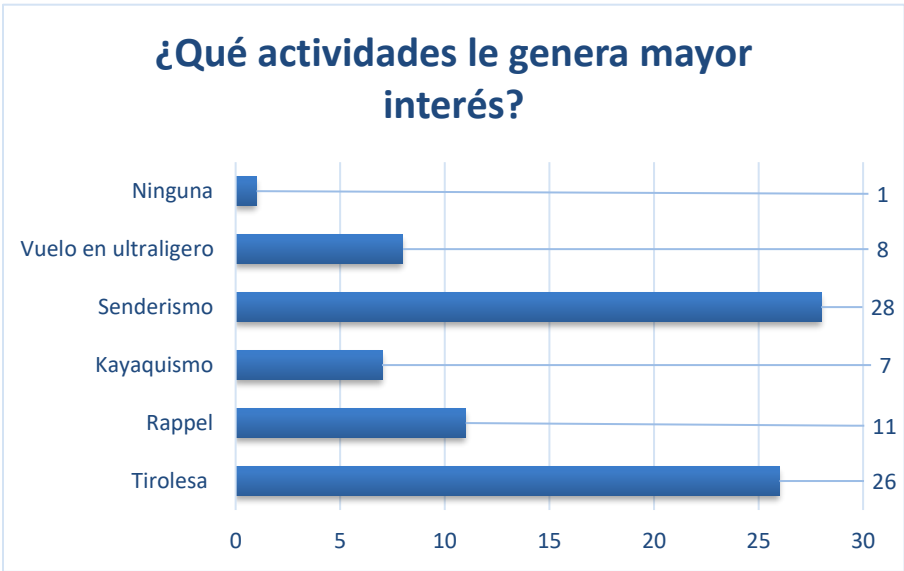
En cuanto a los resultados de la primera pregunta, la edad de los turistas oscila entre los 16-49 años, el 51% de los turistas encuestados fueron mujeres mientras que el resto fueron del sexo masculino, lo cual, entra en el rango del perfil del turista de aventura.



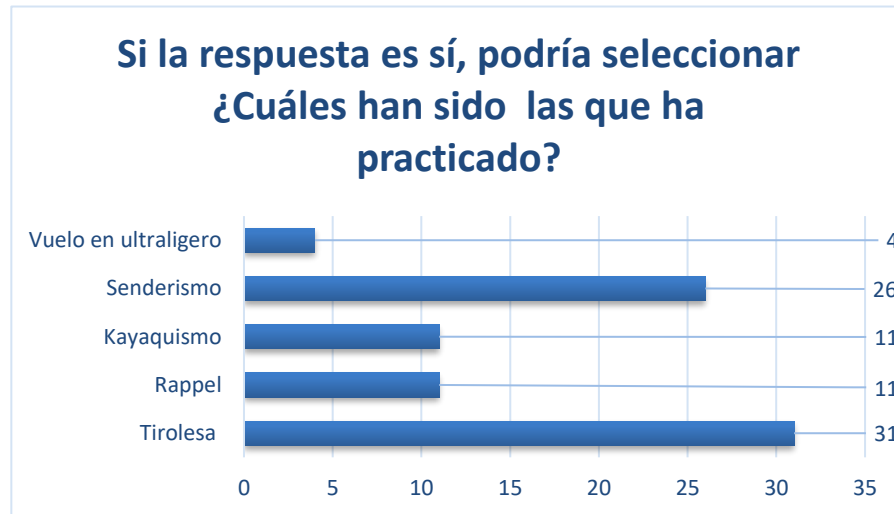
25 de 68 encuestados es originario de Tuxtla Gutiérrez, 19 son del Estado de Chiapas y lo mismo para nivel nacional y, por último, 5 son de origen venezolano.



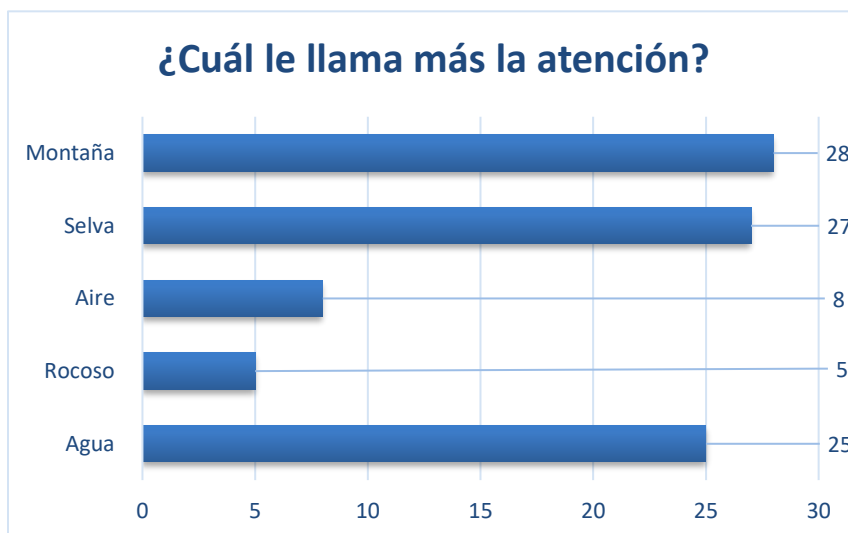
24 de las personas desconoce los municipios que conforman la Reserva de la Biósfera "Selva El Ocote". Sin embargo, aunque 44 turistas sí los conocen, muchos no han visitado los lugares turísticos de aventura que forman parte de la REBISO. Entre estos, el Aguacero es el más popular.



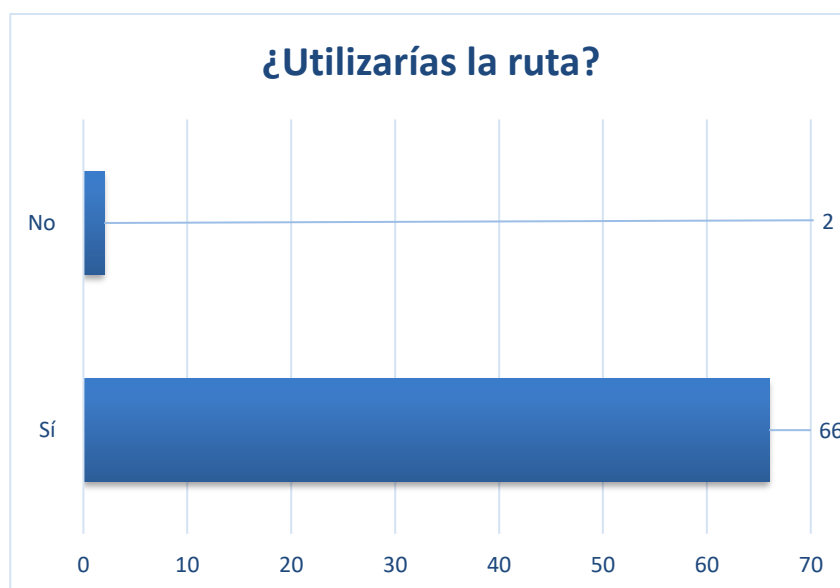
Las personas encuestadas muestran una preferencia por actividades como el rappel y el senderismo, que se destacan como las opciones más populares dentro de la ruta.



El 78% de los encuestados ha participado en actividades de aventura, siendo la tirolesa y el senderismo las más destacadas. En contraste, el 22% restante no ha participado en dichas actividades debido a la falta de conocimiento sobre la oferta disponible.



Las actividades acuáticas, de selva y montañosas son las preferidas por los turistas, por lo que la región de REBISO se presenta como el lugar ideal para desarrollar una ruta turística de aventura.



La totalidad de los turistas encuestados coincide que una ruta de turismo de aventura es una opción viable para atraer visitantes y, en consecuencia, también la utilizarían volviéndose así la REBISO en una opción factible para trazar una ruta. El consenso entre los turistas subraya la importancia de las rutas de turismo de aventura como una herramienta efectiva para el desarrollo del turismo, la conservación del medio ambiente y el impulso de las economías locales. Con la implementación adecuada y la promoción efectiva, estas rutas pueden convertirse en un pilar fundamental del sector turístico.

6.4 Información recabada en las entrevistas

Se realizaron 4 entrevistas (*Véase en Anexo 5*), fueron aplicadas a informantes clave de la Secretaría de turismo y a creadores de dos importantes agencias de viaje en el Estado "Eco experiencias tour operadores" y "Viaje a Chiapas".

Entrevista I

Entrevistado	Datos obtenidos
Carlos Ruíz Jefe del Departamento de Sistemas de Información Turística de la Secretaría de Turismo	En el año 2023 en Chiapas, el turismo de aventura tuvo una afluencia de 584,100 visitantes; de éstos, el 64% fueron turistas nacionales, mientras que el 36% fueron extranjeros. La ocupación promedio de todos los destinos oscila el 43%, los fines de semana se incrementa al 52% y es en semana santa cuando puede incrementarse hasta un 96%, principalmente en Palenque y San Cristóbal de las Casas.

Entrevista II

Entrevistado	Datos obtenidos
Ingeniero Andrés García Departamento de Impulso a Productos Turísticos de la Secretaría de turismo	La importancia de conformar una ruta es tener un itinerario, una diversificación tanto de servicios como de atractivos. Cuando se está constituido, las cooperativas tienen más posibilidades, por eso los grupos de trabajo que se integren en una ruta se les exhorta o se les invita preferentemente a que se conformen como cooperativas, ya que esto les va a dar múltiples beneficios, permite incentivar, potenciar e impulsar los productos turísticos con los que cuenta el municipio, impulsando las oportunidades de creación de

empleos y de negocios que facilitarán su desarrollo, entonces al crear una ruta también se generan empleos, tanto directos como indirectos, al haber empleos se impulsa la economía, hay economía ,hay mayor desarrollo para una región. Una ruta no necesita un número de paradas mínimas pero se considera rutas con al menos 5 paradas y 1 nombre en específico para lograr esta creación lo primero es la fotografía del establecimiento, visita de prospección es aquella primera visita donde conoces el lugar, sus atractivos, sus grupos, sus reservas, eso es la primera impresión, el primer contacto tanto con el lugar como con las personas. Después, se realiza la evaluación turística, una vez que este hecha la evaluación turística y se determinen aquellos sitios principalmente los centros turísticos y los adicionales que tengan potencial ya se empieza a trabajar la ruta.

Entrevista III

Entrevistado	Datos obtenidos
<p>Pablo Albores Guía especializado en turismo de aventura, encargado de Eco experiencias tour operadores.</p>	<p>Eco Experiencias Tour ofrece expediciones en el Cañón de la Venta, el Arco del Tiempo, Valle Bonito y la Sima de las Cotorras, alcanzando una demanda de entre el 70 % y el 80 % en turismo de aventura. Antes de los problemas de inseguridad y las dificultades sociales del estado, las expediciones de dos días al Arco del Tiempo y a la Sima de las Cotorras eran las más populares, aunque han disminuido en un 80%. Los meses con mayor demanda de turismo de aventura son febrero, marzo, abril y mayo, debido al incremento del nivel del río por la temporada de lluvias. Sin embargo, la capacidad de carga en estos sitios está mal gestionada. No existe una unidad de verificación adecuada, hay pocos operadores de turismo de aventura y existe un gran desconocimiento sobre el tema por parte de la CONANP, SECTUR y Protección Civil, sin que nadie asuma la responsabilidad de regular la capacidad de carga. El perfil del turista de aventura incluye conocimientos básicos de natación, una condición física media y una edad adecuada (ni menores de edad ni adultos mayores). Además, debe disfrutar del campamento, respetar las normas de las áreas naturales y trabajar en equipo.</p>

Entrevista IV

Entrevistado	Datos obtenidos
<p>Sismondi Esparza Flores Director de la empresa Viajes y tours de Chiapas DMC</p>	<p>Viajes Chiapas DMC ofrece experiencias de turismo de aventura en sitios espectaculares como el Arco del Tiempo, la Sima de las Cotorras y vuelos en ultraligero para sobrevolar la Selva El Ocote en Valle Bonito. Entre estos, el destino más popular es la Sima de las Cotorras. Las temporadas de mayor demanda para estas actividades de aventura son Semana Santa, fin de año y los fines de semana largos, en las que se recibe un promedio anual de entre 80 y 100 visitantes interesados en turismo de aventura. Para participar en estas experiencias, es necesario que los visitantes cumplan con ciertos requisitos físicos, como no tener problemas de presión arterial ni limitaciones de movilidad. Además, el turismo de aventura en México está regulado bajo la Norma 09, que establece requisitos específicos para los guías, incluyendo especializaciones en rappel, escalada y senderismo.</p>

6.5 Ruta “Camino de aventura zoque”

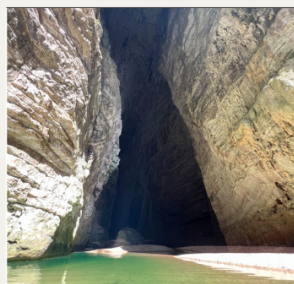
La ruta consiste en un recorrido autoguiado de 4 días, tres noches con traslado en automóvil particular partiendo desde Tuxtla Gutiérrez. El siguiente itinerario muestra los tiempos entre cada parada y el tiempo de duración aproximada de las actividades considerando los paquetes básicos.

INTINERARIO RUTA CAMINO DE AVENTURA ZOQUE



● DIA 1 RANCHO MONSERRAT / CLUB DE VUELO VALLE BONITO / SIMA DE LAS COTORRAS

- 6:30 am Salida desde el parque central de Tuxtla Gutiérrez hacia el rancho Monserrat
- 7:30 am Llegada al Rancho Monserrat. Registro de visitantes y firma de cartas responsivas.
- 8:00 am Inicio de la actividad programada
- 11:00 am Finalización de la actividad y desayuno.
- 11:30 am Salida hacia el Club de vuelo Valle Bonito
- 11:35 am Llegada al Club de vuelo
- 11: 40 am Inicio de la actividad
- 12:30 pm Salida hacia la Sima de las cotorras
- 13:00 pm Llegada a la Sima de las cotorras
- 13:10 pm Inicio del recorrido, incluyendo actividades de aventura como rappel y tirolesa. Comida en el restaurante del centro ecoturístico y alojamiento en cabañas hasta el día siguiente.



DIA 2 SIMA DE LAS COTORRAS/AGUACERO

- 6:30 am Avistamiento de cotorras
- 8:00 am Desayuno
- 8:50 am Salida hacia el aguacero
- 10:15 am Llegada al aguacero, avistamiento del cañón Río la Venta
- 10:30 am Inicio de la actividad, descenso de 724 escalones
- 11:00 am Visita y observación de cueva
- 11:30 am Llegada al Río la Venta, instalación de campamento
- 12:30 pm Actividad de kayakismo (opcional)
- 13:40 pm Día libre, comida de excursión y en la noche, preparación para salir el día siguiente.

DIA 3 ARCO DEL TIEMPO

- 3:00 am Levantamiento de campamento y ascenso
- 4:00 am Salida del Centro Ecoturístico Cascadas El Aguacero
- 6:00 am Salida hacia el Arco del Tiempo
- 8:00 am Llegada a la cabaña en el Arco del Tiempo. Firma de responsivas y desayuno ligero.
- 9:30 am Inicio de la actividad de senderismo
- 14:00 pm Llegada al Arco. Actividad de descenso en rappel o tiroliana (tiempo de espera aproximado:1 hora y 30 min)
- 15:30 pm Instalación de campamento y tarde libre para nadar, comida de excursión y actividad en kayak (opcional)

DIA 4 ASCENSO Y REGRESO A TUXTLA GUTIÉRREZ



- 6:00 am Levantamiento de campamento y preparación para el ascenso mediante rappel o tirolinea.
- 10:00 am IRappel para ascen al sendero
- 11:00 am Inicio de la caminata para el regreso
- 17:00 pm Llegada a la superficie
- 18:00 pm Salida hacia Tuxtla Gutiérrez
- 21:00 pm Llegada a Tuxtla

RECOMENDACIONES

- Utilizar zapatos de senderismo cómodos.
- Llevar un buff, manga larga, bloqueador solar, gorra y repelente de mosquitos.
- Asegurarse de llevar suficiente agua y comida de excursión.
- Incluir barras de proteína y efectivo suficiente.

Costo aproximado por persona (incluye únicamente accesos y actividades básicas. Alimentación y transporte no incluidos). \$7.258

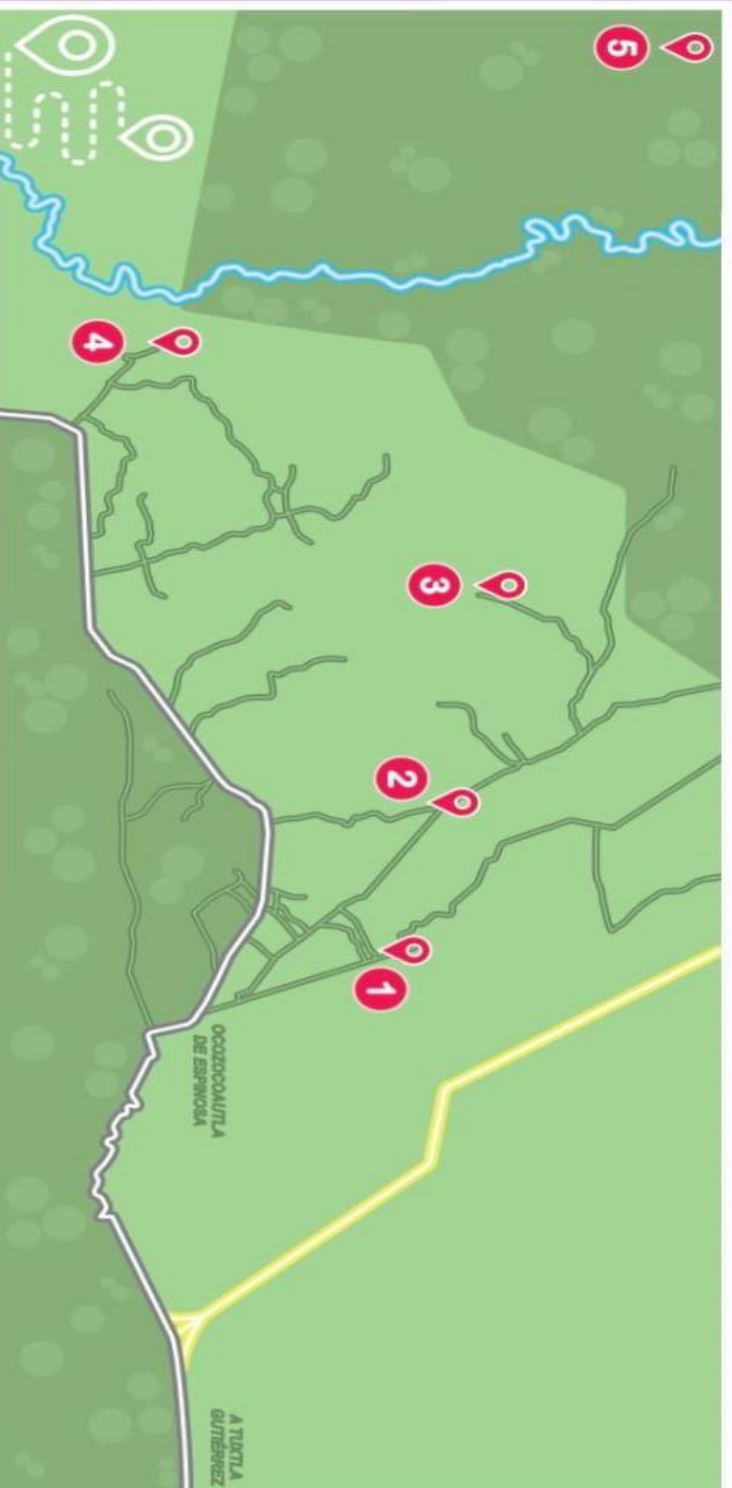
NOTAS IMPORTANTES

- La ruta solo es accesible de diciembre a abril, ya que no es temporada para visitar todos los lugares durante el resto del año.
- Se recomienda el uso de automóvil particular, ya que las agencias no incluyen todos los atractivos en sus itinerarios.
- La Sima de las Cotorras, el Club de Vuelo Valle Bonito y el Rancho Monserrat están abiertos durante todo el año; sin embargo, los últimos dos dependen de las condiciones climáticas.

RUTA CAMINO DE AVENTURA ZOOQUE



Explorar la Reserva de la Biosfera "Selva El Ocote" es una vivencia única donde la aventura y la conservación se unen para ofrecer una experiencia inolvidable. Esta impresionante reserva está ubicada en los municipios de Ocozacoautla, Cintalapa, Jiquipilas y Tecpatán. La ruta se extiende a lo largo de cuatro días y tres noches. A lo largo de la travesía, se explorarán diversos centros ecoturísticos, comenzando con el Rancho Monserrat seguido de el Club de Vuelo Valle Bonito, continúa en la Sima de las Cotorras, después visitará la cascada El Aguacero y concluirás tu jornada en el Arco del Tiempo. Esta experiencia no solo es una escapada emocionante, sino también una forma de contribuir a la conservación de este invaluable ecosistema.



1

"Rancho Monserrat"

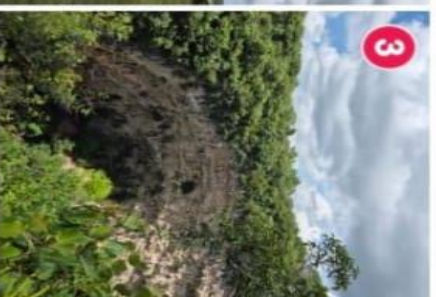
Finca que ha decidido implementar actividades turísticas alternativas, como la observación de paisajes con formaciones rocosas que recuerdan a un mamut, así como la forma de "El Cerebro", nombre con el que también se le conoce al rancho, avistamiento de flora y fauna, paseos en ranchoque tirado por tractor, senderismo y paseos a caballo.



2

"Club de Vuelo Valle Bonito"

Este sitio es un club de vuelo privado que ha optado por incorporar actividades turísticas mediante vuelos en avión ultraligero. Desde el aire, los visitantes pueden admirar atractivos de la REBISO, como la Sima de las Cotorras, El Aguacero, el Cañon del Río La Venta y Rancho Monserrat "El Cerebro", entre otros.



3

Centro Ecoturístico "Sima de las Cotorras"

Se trata de una depresión geológica con una profundidad de 150 metros y 170 metros de ancho, habitada por un gran número de cotorras. Es un lugar ideal para explorar, observar aves y flora, practicar rappel, tirolesa y apreciar pinturas rupestres zoques.



4

Centro Ecoturístico "Cascada El Aguacero"

Este centro ecoturístico ofrece diversas cuevas, destacando "El Encanto" para la práctica de espeleología. Para descender es necesario bajar 724 escalones rodeados de vegetación. En lo profundo se encuentra el río "La Venta", donde una calzada se precipita entre piedras de formas irregulares, generando un impacto que produce una intensa brisa similar a un aguacero. En el río, podrás practicar kayak y conocer una de las famosas cascadas, conocida como "Don Nicho".



5

Centro Ecoturístico "Arco del Tiempo"

Esta formación rocosa, con forma de arco y una altura de 180 metros, es una de las más grandes del mundo en su categoría. Ofrece la observación de cuevas, cascadas, paredes y miradores, con una capacidad de carga limitada. Aquí se pueden practicar actividades como rappel, tirolesa, kayak, paseos a caballo, natación y senderismo de alto rendimiento.



CONCLUSIONES

La presente investigación se llevó a cabo con el propósito de desarrollar una propuesta de ruta turística que sirva como alternativa para diversificar la oferta turística en el Estado. Los lugares presentan un alto potencial turístico, de acuerdo con el inventario de recursos, cumplieron con cada uno de los puntos básicos que deben tener para ser considerados como atractivos. De acuerdo con el estudio de FODA, se determina que, a pesar de ciertas deficiencias, varios sitios poseen el potencial necesario para ser incluidos en la ruta, respaldados también por la demanda existente, por otro lado, los resultados revelaron una baja factibilidad para el uso de la ruta a corto plazo, principalmente debido a los problemas de inseguridad que enfrenta el estado de Chiapas. Sin embargo, se identificó una oportunidad futura debido a las oportunidades que presentan. Además, se elaboró la estructura de la ruta, teniendo un itinerario aplicable tanto a recorridos autoguiados como guiados por agencias de viajes y las encuestas reflejan una alta aceptación por parte de los turistas, lo que indica un futuro prometedor para esta ruta turística. Finalmente, la opinión de la comunidad local fue favorable; expresaron un interés significativo en el proyecto y colaboraron activamente proporcionando la información necesaria para la elaboración de la ruta. El valor añadido de este trabajo radica en que será sometido a evaluación por expertos, dado que se trata de una propuesta preliminar de ruta. Esto permitirá su utilización tanto en futuras investigaciones como en el desarrollo de actividades turísticas.

PROPUESTAS

La ruta está diseñada para personas de entre 18 y 40 años, que estén en excelente condición física y no presenten problemas de salud. Se recomienda que los visitantes contraten los servicios de una agencia de turismo al visitar el "Arco del Tiempo". Además, es aconsejable que el sitio implemente programas de capacitación enfocados en el desarrollo de un turismo sostenible. Es crucial tener en cuenta la capacidad de carga del lugar para mitigar los impactos ambientales negativos.

Generalmente, es indispensable que todos los guías estén certificados en actividades de turismo de aventura y cuenten con botiquines de primeros auxilios debidamente equipados, dado que se realizarán deportes extremos. Asimismo, todos los sitios deben implementar las medidas necesarias conforme a la normativa vigente. Se destaca la importancia de mantener adecuadamente el equipo utilizado, garantizando así la calidad y seguridad de las experiencias turísticas.

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta



Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas



El siguiente cuestionario, es un instrumento de investigación que forma parte del desarrollo de nuestra tesis profesional, la información proporcionada a continuación es de índole académica.

Agradecemos su colaboración

Edad: _____ **Sexo:** H() M() **Lugar de procedencia:** _____

Subraye su respuesta, puede seleccionar múltiples opciones.

1._ ¿Qué municipios conforman la reserva de la biosfera "Selva el ocote"?

- A) Las margaritas, San Cristóbal y Ocosingo
- B) Cintalapa, Jiquipilas, Ocozocoautla y Tecpectán
- C) San Fernando, Chicoasén, Copainalá

2._ Dentro de la reserva de la biósfera "Selva el ocote" ¿Qué lugares ha visitado?

- A) Finca San Luis Monserrat "El cerebro" B) Club de vuelo "Valle bonito"
- C) La Sima de las cotorras D) El Aguacero E) El Arco del tiempo F) Cañón Río la venta

3._ De las siguientes opciones, ¿Qué actividades le genera mayor interés?

- A) Tirolesa B) Rappel C) Kayaquismo D) Senderismo E) Vuelo en ultraligero

4._ ¿Usted ha realizado alguna actividad de las mencionadas anteriormente?

Si la respuesta es sí, podría seleccionar ¿Cuáles han sido las que ha practicado?

- A) Tirolesa B) Rappel C) Kayaquismo D) Senderismo E) Vuelo en ultraligero

Si la respuesta es no, podría indicar cuales de las siguientes son los motivos:

- A) Miedo a practicarlo B) Falta de recursos económicos C) No tengo interés
- D) Desconocimiento de la oferta de servicios E) Otros: _____

5._ De las siguientes opciones ¿Cuál le llama más la atención?

- A) Agua B) Rocoso C) Aire D) Selva E) Montaña

6._ ¿Considera que una ruta de turismo de aventura es una opción adecuada para atraer a los visitantes?

- A) Totalmente de acuerdo B) De acuerdo C) Indiferente D) Desacuerdo
- E) Totalmente en desacuerdo

7._ ¿Utilizarías la ruta?

- A) Sí B) No

Anexo 2

Evaluación turística



SECRETARÍA
DE TURISMO
GOBIERNO DE CHIAPAS

DIRECCIÓN DE DESARROLLO DE PRODUCTOS
DEPARTAMENTO DE IMPULSO A PRODUCTOS TURÍSTICOS

EVALUACIÓN TURÍSTICA

1.- DATOS DE LA RAZÓN SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN LEGALMENTE CONSTITUIDA

Nombre comercial del Centro Turístico:		
Club de Vuelo Valle Bonito		
Razón social:		R:F:C.:
Fecha de constitución de la empresa:		
2014		
Localidad:	Municipio:	Estado:
Piedra Parada	Ocozocoautla	Chiapas
Coordenadas geográficas:		
Ruta Turística:		
Teléfono (S):	E-mail:	Página WEB:
962-111-8086	vallebonitoclub@gmail.com	www.vallebonitoclub.com
Redes sociales:	Facebook	Instagram
	Club de vuelo valle bonito	@Vallebonitoc
Horario de atención:		
7 am a 12 pm		

1.1.- Datos del representante legal

Nombre:		
Ricardo Gómez Fernández		
Curp:	Clave elector:	R.F.C.:
Domicilio:		Vigencia de la administración:
Teléfono fijo:	Teléfono celular:	E-mail:



2.- SERVICIOS QUE OFERTAN

2.1.- ¿Qué servicios ofrecen?

- | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hospedaje
Capacidad: | <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante
Capacidad: 30 comensales | <input checked="" type="checkbox"/> Baños
Capacidad: 1 baño unisex |
| <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento
Capacidad: 20 automóviles | <input type="checkbox"/> Área de camping
Capacidad: | <input type="checkbox"/> Área de usos múltiples
Capacidad: |
| <input type="checkbox"/> Servicio de eventos especiales
Capacidad: | <input type="checkbox"/> Bar
Capacidad: | <input type="checkbox"/> Museo
Capacidad: |
| <input type="checkbox"/> Área de juegos infantiles | <input type="checkbox"/> Palapas unifamiliares | <input type="checkbox"/> Alberca
<input type="checkbox"/> Chapoteadero |
| <input type="checkbox"/> Embarcadero | <input type="checkbox"/> Guías certificados | <input type="checkbox"/> Internet |
| <input type="checkbox"/> Facturación | | |
| <input type="checkbox"/> Traslado en lancha
Costo: | <input type="checkbox"/> Renta de caballos
Costo: | <input type="checkbox"/> Renta de bicicletas
Costo: |
| <input type="checkbox"/> Renta de tienda de campaña
Costo: | <input type="checkbox"/> Renta de hamacas
Costo: | <input type="checkbox"/> Renta de binoculares
Costo: |
| <input type="checkbox"/> Renta de kayak
Costo: | <input type="checkbox"/> Tirolesa
Costo: | <input type="checkbox"/> Recorridos guiados
Costo: |
| <input type="checkbox"/> Acceso:
Costo: | | |

2.1.1.- Tipo de alojamiento

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Campamento | <input type="checkbox"/> Camping |
| No. de habitaciones: _____ | No. para 2 personas: _____ |
| No. de camas matrimoniales: _____ | No. para 4 personas: _____ |



DIRECCIÓN DE DESARROLLO DE PRODUCTOS
DEPARTAMENTO DE IMPULSO A PRODUCTOS TURÍSTICOS

- | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Talleres de educación ambiental | <input checked="" type="checkbox"/> Observación de ecosistemas | <input type="checkbox"/> Observación de fauna |
| <input type="checkbox"/> Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza | <input type="checkbox"/> Observación de flora | <input type="checkbox"/> Observación de fósiles |
| <input checked="" type="checkbox"/> Observación geológica | <input type="checkbox"/> Observación sideral | <input type="checkbox"/> Safari fotográfico |
| <input type="checkbox"/> Senderismo interpretativo | <input type="checkbox"/> Participación en programas de rescate de flora y fauna | <input type="checkbox"/> Participación en proyectos de investigación biológica |

2.2.2.- Turismo de aventura

2.2.2.1.- Tierra

- | | | |
|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Caminata | <input type="checkbox"/> Espeleísmo | <input type="checkbox"/> Escalada en roca |
| <input type="checkbox"/> Cañonismo | <input type="checkbox"/> Ciclismo de montaña | <input type="checkbox"/> Alpinismo |
| <input type="checkbox"/> Rappel | <input type="checkbox"/> Paseos a caballo | <input type="checkbox"/> Campismo |

2.2.2.2.- Agua

- | | | |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Natación | <input type="checkbox"/> Recorrido en lancha | <input type="checkbox"/> Rafting |
| <input type="checkbox"/> Buceo autónomo | <input type="checkbox"/> Buceo libre | <input type="checkbox"/> Espeleobuceo |
| <input type="checkbox"/> Descenso en ríos | <input type="checkbox"/> Kayakismo | <input type="checkbox"/> Pesca recreativa |

2.2.2.3.- Aire

- | | | |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Paracaidismo | <input type="checkbox"/> Vuelo en parapente | <input type="checkbox"/> Vuelo de ala delta |
| <input type="checkbox"/> Vuelo en globo | <input checked="" type="checkbox"/> Vuelo en ultraligero | <input type="checkbox"/> Tirolesa |

2.2.3.- Turismo rural

- | | | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Etnoturismo | <input type="checkbox"/> Agroturismo | <input type="checkbox"/> Talleres gastronómicos |
| <input type="checkbox"/> Vivencias místicas | <input type="checkbox"/> Aprendizaje de dialectos | <input type="checkbox"/> Ecoarqueología |



Preparación y uso de
medicina tradicional

Talleres
artesanales

Fotografía rural

2.3 ¿Cuenta con alguno de los siguientes distintivos?

Si	No	REGISTROS Y CERTIFICACIONES
		RNT, Registro Nacional de Turismo
		Marca Chiapas
		Distintivo H, Programa de Manejo Higiénico de Alimentos
		Sello de calidad Punto Limpio
		Programa de Calidad Moderniza
		Programa de Calidad Distintivo S, Buenas Practicas Sustentables
		Distintivo G en Turismo Gerontológico
		Sello Turismo Incluyente
		Paraísos Indígenas
		NMX-133 Ecoturismo sustentable
		Acreditación de Guías de Turistas
		Segmentos especializados
		Certificación de playas
		Programa de calidad tesoros de México

3.- ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA Y SU ENTORNO INMEDIATO

Río : _____

Reserva natural: Reserva de la Biosfera Selva el "Orote"

Lago / Laguna: _____

Zona arqueológica: _____

Playa: _____

Estero: _____

Manglar: _____

Volcán: _____

UMA: _____

Gruta: _____



() Cenote:

() Cascada: Cascada "El Aguacero" / Cascada "La Conchuda"

4.- PERFIL DEL TURISTA

4.1.- Tipo de turistas que visitan el lugar

Perfil	Procedencia	Edades	Motivos del viaje	Nivel socioeconómico
Regional	Tuxtla Gutiérrez San Cristóbal Tapachula Chiapa de corzo comitan		() Descanso () Investigación (✓) Aventura (✓) Deporte	Medio - Alto
Nacional	Tabasco Monterrey Coahuila Chihuahua		() Senderismo () Cultura () Historia () Religión () Naturaleza	Medio - Alto
Internacional	Inglaterra Francia Italia/Canadá Rusia Japón		() Gastronomía () Reunión () Misticismo	<u>Alto</u>

4.2.- Preferencia de viajes

(✓) Solos () En pareja (✓) Con amigos (✓) En familia

4.3.- Se cuenta con registro de visitantes: (✓) SI () No

4.3.1.- Afluencia por temporada

Número de visitantes en una semana en temporada alta: 20 turistas al mes



Número de visitantes en una semana en temporada baja: 10 turistas al mes

Afluencia anual: _____

4.3.2.- Derrama económica del centro turístico

Derrama económica:	Semanal	Mensual	Anual
	\$	\$	\$

5.- OFERTA

5.1.- ¿Cuentan con algún paquete? SI No

¿Por qué?

Descripción del
paquete (s)

Paquete 1:

Sima de las Catarras. Vuelo 10 minutos
\$ 800 pesos.

Paquete 2:

Sima de las Catarras y orilla del cañón de la
Venta. A las cascadas del aguacero cuando el
clima lo permite. Duración 20 minutos \$ 1,600 pesos

PAQUETE 3:

Sima de las Catarras, cascada la "Canchuda" y
recorrido del cañón de la venta hasta las cascadas del
aguacero. Duración 30 minutos \$ 2,400 pesos

5.2.- ¿Tiene convenios con Tours Operadores? SI No

¿Cuáles? Viajes Chiapas, Ecotours, Chultot Viajes, Sendero
de Chiapas, Aventura Chiapas y Jungla experience

Anexo 3

Viajes de campo



Anexo 4

Aplicación de encuestas



Anexo 5

Entrevistas

Entrevista I

Para fines de la transcripción, las letras AA representan al entrevistador y CR representan a Carlos Ruíz jefe del departamento de sistemas de información turístico del Estado de la Secretaría de turismo.



1. **AA:** ¿Cuántos visitantes de turismo de aventura tienen registrados en el estado?

CR: En 2022 tuvimos en nacionales 368,265 visitantes y en extranjeros 210,230. Eso dio un total en ese año de 578,495 personas hablando en porcentajes el 64% fueron nacionales y el resto extranjeros 36%.

Ahora, para 2023 sucedió lo mismo, una tasa similar de visitantes, en 372,567 visitantes nacionales 64% y 211,533 extranjeros 36% las diferencias fueron decimales porque realmente el crecimiento de la fluencia ha sido muy suave.

2. **AA:** ¿Qué temporada es más demandante para el turismo de aventura?

CR: Semana santa, se incrementa a un 55% es la ocupación promedio que existe, en el Estado la ocupación general de todos los destinos es de 43% y en sus días picos es de 52% ya cuando entramos a semana santa se incrementa tal cual hasta llegar a tener picos de 96% nunca hemos tenido el 100% el único destino que puede llegar a estar al 96% es palenque y san Cristóbal, son los más fuertes. El segundo periodo más fuerte es verano y el que tiene menos incidencia es diciembre, la temporada navideña.

Entrevista II

Para fines de la transcripción, las letras AA representan al entrevistador y AG representan al ingeniero Andrés García del Departamento de Impulso a Productos Turísticos de la Secretaría de turismo.



1. ¿Cuál es la importancia de crear rutas turísticas?

AG: La importancia de conformar una ruta es tener un itinerario, una diversificación tanto de servicios como de atractivos. Cuando están constituidos, las cooperativas tienen más posibilidades, por eso los grupos de trabajo que se integren en una ruta se les exhorta o se les invita preferentemente a que se conformen como cooperativas, ya que esto les va a dar múltiples beneficios, permite incentivar, potenciar e impulsar los productos turísticos con los que cuenta el municipio, impulsando las oportunidades de creación de empleos y de negocios que facilitarán su desarrollo, entonces al crear una ruta también se generan empleos, tanto directos como indirectos, al haber empleos se impulsa la economía, hay economía, hay mayor desarrollo para una región.

2. **AA:** ¿Cuentan con algún formato para el Inventariado de atractivos turísticos?

AG: SI. Es una evaluación interna, esto es uno de los elementos más importantes, si se autorizan o no se autorizan.

3. **AA:** ¿Bajo qué certificaciones se rige el turismo de aventura?

AG: Las certificaciones dependen de cada sitio, por ejemplo, cuando hablamos de certificaciones nos referimos a distintivos, de registros y certificaciones, por ejemplo, la RNT, Marca Chiapas Distintivo H programa de manejo higiénico de alimentos, Programa de calidad de distintivo S buenas prácticas sustentables etcétera, se realiza acá, en la Sector, si tú quieres darte de alta.

4. **AA:** ¿Existe algún parámetro que indique cuántas paradas debe tener una ruta como mínimo?

AG: No

5. **AA:** ¿A partir de cuántas se considera una ruta?

AG: Te sugiero 5 paradas y ponerle un nombre a tu ruta.

6. **AA:** ¿Cuáles serían los pasos para elaborar la ruta?

AG: Lo primero es la fotografía del establecimiento, visita de prospección es aquella primera visita donde conoces el lugar, sus atractivos, sus grupos, sus reservas, eso es la primera impresión, el primer contacto tanto con el lugar como con las personas. Después, hacemos la evaluación turística, una vez que hacemos la evaluación turística y determinamos aquellos sitios principalmente los centros turísticos y los adicionales que tengan potencial ya se empieza a trabajar la ruta, una ruta es un mapa, entonces aquí tendrían que ver el apoyo de un arquitecto que les haga un mapa.

7. **AA:** ¿qué se necesita para proponer una ruta?

AG: Un diagnóstico, ustedes hacen un diagnóstico de situación actual e identifican lo que van a hacer, tomen en cuenta eso que no todos los turistas llegan con un coche

Entrevista III

Para fines de la transcripción, las letras AA representan al entrevistador y PA representan a Pablo Albores guía especializado en turismo de aventura encargado de Eco experiencias tour operadores.



1. **AA:** ¿Cuánta demanda tiene el turismo de aventura dentro de la agencia?

PA: 70% a 80% de demanda.

2. **AA:** ¿Cuentan con algún paquete dentro de la reserva de la biósfera "Selva el ocote"??

PA: Todo lo que es el cañón de la venta, hacemos recorridos al arco del tiempo dentro del cañón, Valle Bonito, y la sima de Las Cotorras.

3. **AA:** ¿Cuál es el atractivo más popular?
PA: El que más vendíamos, hasta antes de la inseguridad y todos los problemas sociales del Estado, era el Arco del Tiempo en los dos días, también la sima de las cotorras, estos bajaron un porcentaje.
4. **AA:** ¿Qué porcentaje disminuyó?
PA: 80%, 100%, se perdió completamente.
5. **AA:** ¿Qué temporada es la más demandante para el turismo de aventura?
PA: Febrero, mayo, febrero, marzo, abril, mayo
6. **AA:** Considerando que estamos en el mes de junio ¿Están en temporada para una expedición en el aguacero y el arco del tiempo?
PA: No, porque ya tenemos agua en todo lo que es el hecho del río.
7. **AA:** ¿Cuándo inicia la temporada?
PA: Hasta enero, sacaron un comunicado, que, a partir de noviembre, lo cual para mí es muy peligroso, porque realmente ya tiene, tiene mucha agua todavía el cañón.
8. **AA:** ¿Considera que la capacidad de carga está mal hecha en todos estos sitios?
PA: Sí, por supuesto lamentablemente, al no haber una unidad de verificación y al ser pocos los operadores de aventura que existen, y que existe un gran desconocimiento por parte de CONANP, por parte del SECTUR, por parte de Protección Civil, nadie se hace responsable de ver temas como la capacidad de carga. Entonces, sí se necesita trabajar en la unidad de verificación para que exista una comunicación con todos los prestadores turísticos.
9. **AA:** ¿Cuál es el mínimo de turistas que se organizan para un viaje?
PA: Grupo mínimo son cinco personas y lo máximo son diez personas.
10. **AA:** ¿Qué características debe tener un turista de aventura?
PA: Que sepan nadar el turista debe tener condición física media, no debe ser menor de edad, ni tampoco adulto mayor, ni persona de tercera edad, sobre todo. Debe disfrutar del campamento, debe aprender a respetar lo que son las reglas de diferentes áreas naturales y sobre todo la capacidad de trabajar en equipo. Eso es muy importante.
11. **AA:** ¿Bajo qué normas se rige el turismo de aventura? ¿Qué normas al menos necesita usted para poder ofrecer este tipo de servicios?
PA: La norma 09 y la norma 011, que tiene que ver con seguridad.
12. **AA:** ¿Los guías son certificados o cuentan con alguna certificación?
PA: Nosotros somos la primera empresa en el estado que trabajó con la certificación de los

guías. Los primeros guías del arco del tiempo del lázaro cárdenas fueron hechos por nosotros, y nosotros trajimos todo el proyecto de certificación de guías a todo el estado.

Entrevista IV

Para fines de la transcripción, las letras AA representan al entrevistador y SE representan a Sismondi Esparza director de la empresa Viajes a Chiapas.



1. **AA:** ¿Cuál es su función en el turismo?

SE: director de la empresa Viajes a Chiapas y tenemos el área de turismo de reuniones, congresos y convenciones, ahorita hablaríamos de la parte de tour operador, que es la que hace una de las partes de esta área, es los viajes de aventura.

2. **AA:** ¿Dentro de su agencia realizan expediciones en la Reserva de la Biósfera Selva El Ocote cuenta con atractivos turísticos que comprenden y forman parte de la práctica del turismo de aventura lo cual es poco visible. "?

SE: Sí, una parte, no toda, hacemos las visitas tradicionales al arco del tiempo, vendemos las experiencias en la sima de las Cotorras, vendemos los vuelos en ultraligero para volar precisamente en la parte de la Selva el ocote mediante Valle Bonito.

3. **AA:** ¿cuál es el sitio más popular?

SE: La sima de las cotorras

4. **AA:** ¿Qué temporada es la más demandante para el turismo de aventura?

SE: Semana Santa, el fin de año, los puentes

5. **AA:** ¿Cuál es el número mínimo de turistas que se organizan para un viaje?

SE: Normalmente son desde dos personas, para estas modalidades de turismo de naturaleza y donde buscamos tener el menor impacto posible.

6. **AA:** ¿Cuantos visitantes de Turismo Aventura tienen registro al año? en este caso de la sima de las Cotorras o el arco del tiempo

SE: 80 a 100 personas al año.

7. **AA:** ¿Para estos sitios hay alguna regulación física?

SE: Sí, sí, gente que no tenga problemas de presión arterial o que tenga problemas de movilidad.

8. **AA:** ¿Bajo qué normas, leyes o certificaciones se rige este tipo de turismo?

SE: Norma 09, guías de aventura, algunos especializados en actividades como el rappel, la escalada, el senderismo, cumplir con la norma que te obliga a tener un seguro de viaje para ese tipo de turistas.

9. **AA:** ¿los guías son certificados dentro de su agencia?

SE: Sí, ofrecemos el servicio de guía 09

REFERENCIAS

Camacho, B (2008) Metodología de la investigación científica: un camino fácil de recorrer para todos. Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia.

Cápsulas Turísticas (2020). Turismo de Aventura. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=vaFxGQzcBZc&t=325s>

CONANP (2010). “Estimación y Actualización al 2009 de la Tasa de Transformación del Hábitat de las Áreas Naturales Protegidas SINAP I y SINAP II del FANP. P.9. Recuperado de: https://simec.conanp.gob.mx/TTH/Ocote/Ocote_TTH_2000_2009.pdf

CONANP (2010). Selva del ocote: Recuperado de: <https://simec.conanp.gob.mx/ficha.php?anp=174®=8>

De la vega, Katyna (03 de enero de 2023) Chiapas, la tendencia turística del país aumenta considerablemente en el turismo. *Noticias de Chiapas*. Recuperado de: https://issuu.com/noticiasdechiapastapachula/docs/03_de_enero_pdf_todo

Entorno Turístico (2022). Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/amp/>

Escobedo, Arturo (2022) Entorno Turístico. Que es el turismo de masas. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-masas/>

Escuela de guías de turistas Aventura vertical (2022) Capacitación para guías especializados. Recuperado de: <https://www.aventuravertical.com/guias-especializados/>

Fig. 1. Kerenha Hernández en Gonzalo Halffter Salas (2022). Un nuevo pacto entre la sociedad y la naturaleza. Recuperado de: http://areasnaturalesprotegidas.org/scripta/VolumenEspecial01/ARTICULO_7.pdf

Fig.2. Víctor H et al (2017) patrones de diversidad de murciélagos en la reserva de la biósfera selva el ocote, Chiapas, MÉXICO. *Mastozoología Neotropical*, vol. 24, núm. 2, pp. 365-387, Sociedad Argentina para el Estudio de los Mamíferos.

Halffter, G. (2011) Reservas de la Biósfera: Problemas y Oportunidades en México. *Acta Zoológica Mexicana (nueva serie)*, vol. 27, núm. 1, p.178. Instituto de Ecología, A.C. Xalapa, México. Recuperado

de:<https://www.redalyc.org/pdf/575/57518654014.pdf>

Hurtado de Barrera (2008) Comprensión holística de la investigación y metodología. Sygal.

IDESMAC (s.f) Red de Áreas Naturales Protegidas Comunitarias y Servicios Ambientales en Chiapas.

Recuperado

de:<https://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/libros2018/CD002937.pdf>

Larrea (2020) Que son las rutas turísticas. Entorno turístico. Recuperado

de:https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/#google_vignette

María M (2008) Perfil del turista de aventura. Prom Perú.

Medina Bermúdez (2001). Paradigmas de la investigación sobre lo cuantitativo y lo cualitativo. Ciencia e Ingeniería Neogranadina, (10), 79-84.

Morales (2000) Las Rutas Temáticas e Interpretativas. Recuperado de:

https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/las_rutas_tematicas_interpretativas.html

Moreno (2022) Que es el turismo de aventura. Entorno turístico. Recuperado de:

<https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura>

Ochoa, V (2020). Turismo de aventura. recuperado

de:<https://turismodeaventura856484740.wordpress.com/2020/07/06/example-post-3/>

Programa destinos México (2024). Rutas turísticas en México. Recuperado el 18 de mayo de

2024:<https://programadestinosmexico.com/rutas-turisticas.html>

Ramos, J (2020). El Ocote, una selva inmensa en corazón de Chiapas. Recuperado de:

<https://masmexico.com.mx/el-ocote-una-selva-inmensa-en-corazon-de-chiapas/>

Rodríguez (2010). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen warao en el estado delta Amacuro, Venezuela. Recuperado de: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/index.htm>.

Salazar et al (2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad. Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. Conciencia digital. ISSN: 2600-5859 Vol. 3, N°3.1.

Secretaría de turismo (2006) Glosario. Recuperado de: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Secretaría de turismo (2019). Chiapas espíritu mundo maya. Mapa estatal de rutas turísticas, recuperado de: <http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/rutasespiritu/descargas/mapa-estatal.pdf>

Secretaría de Turismo (2005) Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos, México.

SECTUR (2004). Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo. Fascículo 1, Serie de turismo alternativo. P 25.2da Ed. México.

SECTUR (2015) PROGRAMA Sectorial de Turismo 2013-2018. recuperado de: https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5326572&fecha=13/12/2013#gsc.tab=0

Gobierno de México (2022) Ranking Mundial del Turismo Internacional. Recuperado de: <https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx#:~:text=Con%20informaci%C3%B3n%20del%20Bar%C3%B3metro%20de,por%20llegada%20de%20turistas%20internacionales>.

SECTUR (2007). Programa institucional de la secretaría de turismo. Chiapas Recuperado de: http://www.haciendachiapas.gob.mx/planeacion/Informacion/Programacion_Sectorial/ProgramasInstitucionales/pdfs/26PROG_INST_TURISMO_060907.pdf

SEMARNAT (2001). Programa de manejo reserva de la biósfera selva el ocote. p4. Recuperado de: https://simec.conanp.gob.mx/pdf_libro_pm/174_libro_pm.pdf

Secretaría de turismo (2023) Acreditación de Guías de Turistas. Gobierno de México. Recuperado de: <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/acreditacion-de-guias-de-turistas>

SEMARNAT (2017). Turismo Sustentable en México. Compendio de estadísticas ambientales. Recuperado de: https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2018/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/i

ibi_apps/WFServlet8fbf.html#:~:text=Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del%20Turismo&text=En%20este%20sentido%2C%20la%20OMT,y%20de%20las%20comunidades%20anfitrionas.

SEMARNAT (2009) Compendio de estadísticas ambientes. Recuperado de: https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2009/compendio_2009/10.100.8.2368080/ibi_apps/WFServlet43c3.html#:~:text=El%20turismo%20alternativo%20se%20refiere,los20recursos%20naturales%20y%20culturales

SEMARNAT (2013) Compendio de estadísticas ambientes. SECTUR. Recuperado de: https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2013/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html#:~:text=Turismo%20de%20aventura%3A%20Son%20los,natural%20en%20que%20se%20desarrollan.

SUSTENTUR (2021). 7 rutas para recorrer Chiapas. Rutas turísticas. Recuperado de: <https://sustentur.com.mx/7-rutas-para-recorrer-chiapas/>

UNESCO y el MAB (2016). Programa sobre el hombre y la biósfera. ¿Qué son las reservas de biósfera? Recuperado de: https://archivo.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemas/imagenes/FLAYER_GENERAL_RB.pdf

Vera, A (2018). Realidades del turismo local. Compilación de opiniones turísticas. Ecuador.Uleam. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/wpcontent/uploads/2018/10/Realidades-del-turismo-local-Compilaci%C3%B3n-de-opiniones-tur%C3%ADsticas-PDF.pdf>

Visit Chiapas (2019) Chiapas espíritu del mundo Maya. Reserva de la biósfera el triunfo. Recuperado de: <https://visitchiapas.com/v1/Reserva-de-la-biosfera-el-triunfo>

Zamorano, C. (2008). Turismo Alternativo: Servicios diferenciados.Cap.5. (pág.225). 2ª ed. México. Trillas.