

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
Y ARTES DE CHIAPAS**

**FACULTAD DE ARTES**

**TESIS**

**“DE LO COTIDIANO Y LO POPULAR”**

**UNA OBRA GRÁFICA**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN**

**ARTES VISUALES,  
PRÁCTICA ARTÍSTICA Y  
PENSAMIENTO  
CONTEMPORÁNEO**

**PRESENTA**

**RAMIRO DE JESÚS JIMÉNEZ CHACÓN**

**DIRECTORA DE TESIS**

**MARIA DE LOURDES VARGAS MORALES**

**Tuxtla Gutiérrez, Chiapas**

**Abril 2019**



## **AGRADECIMIENTOS**

A los profesores de la maestría que compartieron sus experiencias, enseñanzas y andares por el quehacer artístico, punto de partida y encuentro con los entornos sociales como principal receptor en el devenir del arte.

A mi directora de Tesis de este proyecto de creación artística Dra. María de Lourdes Vargas Morales, así como Dr. Marco Antonio Sánchez Daza y Dr. Jorge Champo Martínez como mis lectores. Así también por la invaluable amistad de los tres, con quienes nos hemos permitido recorrer e intercambiar experiencias profesionales en la educación de las artes y otros andares de la vida.

## **DEDICATORIA**

Con gran emoción y amor a mi familia: Pati, Ollinca y Amelí.

Mis padres Ramiro y Reyna, así como mi hermano Rafael por su amor e invaluable apoyo.

A todas las personas que laboran en el mercado municipal “Juan Sabinés Guerrero” de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; por su constante entusiasmo y coraje al enfrentar con dedicación su compromiso con lo cotidiano del espacio público y compartir sus vivencias en torno a lo popular.

# ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| <b>INTRODUCCIÓN</b>   | 6  |
| <b>CAPITULO I. HACIA CONSTRUCCIÓN DE LA INTERVENCIÓN. METODOLOGÍA</b>   | 11 |
| 1.1 Planteamiento del problema  | 11 |
| 1.1.1 Justificación   | 13 |
| 1.1.2 Objetivos   | 16 |
| 1.2 Metodología   | 16 |
| 1.2.1 Proyecto de investigación-creación  | 2  |
| 1.2.2. Intervención del espacio público con obra gráfica  | 23 |
| <b>CAPITULO II. MARCO CONTEXTUAL. APROXIMACIÓN AL ESPACIO PÚBLICO PARA LA INTERVENCIÓN: LO POPULAR Y COTIDIANO DEL MERCADO</b>            | 28 |
| 2.1 El espacio de trabajo.  | 28 |
| 2.1.1 Tuxtla Gutiérrez Chiapas  | 29 |
| 2.2. El concepto de mercado municipal como espacio público en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez. El mercado municipal “Juan Sabines Guerrero” | 34 |
| 2.2.1 Aproximaciones a las intervenciones artísticas en espacios de Tuxtla Gutiérrez. Acercar el arte a los espacios urbanos.             | 39 |
| <b>CAPITULO III. DEL GRABADO A LA INTERVENCIÓN PÚBLICA</b>  |    |
| 3.1 La gráfica popular en México y el grabado en Chiapas. Del grabado a la intervención pública.  | 42 |
| 3.1.1 Grabadores y su obra gráfica  | 49 |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>3.2 Propuesta personal de intervención en el mercado público</b>            |           |
| <b>“Juan Sabines Guerrero”</b>   | <b>58</b> |
| <br>   |           |
| <b>CAPITULO IV. PROPUESTA GRÁFICA PERSONAL</b>                                 | <b>71</b> |
| <b>4.1. Documentación y registro del proceso</b>                               | <b>71</b> |
| 4.1.1 Material de registro   | 72        |
| 4.1.2 Descripción técnica del proyecto y fichas técnicas de la obra realizada. | 80        |
| <b>4.2. Productos y resultados</b>   | <b>83</b> |
| 4.2.1 Impacto ético de la propuesta  | 95        |
| <br>   |           |
| <b>CONCLUSIONES</b>  | <b>97</b> |
| <br>   |           |
| <b>BIBLIOGRAFÍA</b>  | <b>98</b> |

## INTRODUCCIÓN

La conformación de las sociedades tal como las conocemos hoy, es resultado de una diversidad de procesos históricos, sociales, económicos y culturales. La actividad humana cuya práctica es colectiva, ha sido indispensable para subsistir al generar productos y servicios para la satisfacción de las necesidades básicas. En este contexto el intercambio ha sido un método usado desde las culturas antiguas a través del cual los grupos humanos ponen a disposición de otros aquello de lo que carecen.

Así, “mercar” se convirtió en una actividad relevante no sólo por su dimensión económica en tanto la satisfacción de necesidades, sino también por consolidarse como un espacio de confluencia, intercambio de ideas y usos que en su conjunto construyeron una cotidianidad en donde se vislumbra el complejo y diverso entramado sociocultural.

En el caso de nuestro país, existe una gran tradición de espacios para el intercambio, legado del México prehispánico y colonial. Los tianguis, las plazas y los mercados sobre ruedas, son los escenarios de la construcción del imaginario colectivo de la identidad mexicana, a partir de la interacción entre el espacio público y la práctica de mercar; aquí, se ha generado una relación dialógica que constantemente resignifica los usos, costumbres y la cultura local pues existe una constante construcción de la experiencia a partir de lo vivido, dotándonos de significados y simbolismos que nos estructuran y representan otorgándonos identidad y sentido de pertenencia.

En este sentido, abordar el tema de lo popular y cotidiano en los mercados de México es sumergirse en el alma de la sociedad. Analizar la realidad de un fragmento de la población, sus relaciones sociales, los vínculos de las personas con su entorno físico y social, sus valores y creencias hacia el medio y sí mismos, implica interpretar cómo se construye y deconstruye el concepto de identidad y el sentido de comunidad en estos espacios que dan muestra del comportamiento con

que se conduce una colectividad habituada a ser y estar ahí como parte de sus labores diarias o una colectividad nómada que va y viene construyendo la noción de lo cotidiano.

Así, el mercado rebasa su cualidad económica, al ser escenario de un crisol de actores, sujetos, compradores y vendedores que se reúnen en un espacio común (con el pretexto de vender y comprar) para construir experiencias, búsqueda de vivencias, compartición de emociones. Como espacio público, representa la identidad de la ciudad y es espejo del pasado y presente social y cultural. El folklore, colorido, humildad que se manifiesta en los puestos de los mercados populares, es uno de los principales motivos que sigue atrayendo a las personas a realizar el “mandado”.

Pese a su riqueza cultural, en la actualidad los mercados públicos han sido abandonados como los principales centros económicos y comerciales para el abasto popular. La globalización y la subsecuente proliferación de las grandes cadenas comerciales han modificado drásticamente las prácticas de consumo. Esto ha descolocado a los mercados públicos al perder su competitividad comercial, desencadenando una serie de problemas como el deterioro físico, insalubridad, irregularidad en las concesiones de áreas comunes, instalación del comercio informal en sus inmediaciones, disminución de oportunidades para los campesinos, agricultores y vendedores, etc.

Ante esta problemática, es urgente la necesidad de implementar acciones que contribuyan a la conservación, rehabilitación y revitalización de los mercados públicos en virtud de su innegable valía económica, social y cultural, espacios que son patrimonio económico y cultural de las ciudades y de sus habitantes.

En el caso de la capital Chiapaneca, el mercado municipal “Juan Sabines Guerrero”, representa un lugar donde confluyen diversidad de manifestaciones del patrimonio tangible e intangible características de la región. No obstante, también se observan algunas de las problemáticas arriba señaladas.

Con la finalidad de coadyuvar en la revalorización de dicho espacio, este proyecto de investigación-creación abraza al arte y las acciones artísticas como una posibilidad de intervención cuyo propósito es generar una “puesta de valor” (toma de conciencia) entre los vendedores y público asiduo sobre la relevancia del mercado “Juan Sabines Guerrero” de Tuxtla Gutiérrez.

A través de la intervención artística se busca fomentar la reflexión, valoración y significación de la cultura popular local y del espacio mismo, mostrando a través de recursos visuales el acto de lo que somos y hacemos en la práctica cotidiana del comprar y vender. Así, la imagen representa y resignifica, pretende además devolver y generar una fresca visión del quehacer cotidiano al generar un ambiente con armonía visual que renueve el espacio público.

*“De lo cotidiano y lo popular”* título de este trabajo, se gesta como parte del proyecto de tesis de la maestría en Artes Visuales y Pensamiento Contemporáneo perteneciente a la Facultad de Artes de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, en el período comprendido el año 2014 al año 2015. Busca, desde un paradigma cualitativo, el acercamiento con algunos locatarios del mercado “Juan Sabines Guerrero” a fin de comprender los usos y costumbres, experiencias vivenciales del acto cotidiano de comprar y vender desde su interior. Las diversas experiencias, narrativas, memorias, historias, relatos recogidos a través de las entrevistas que se llevaron a cabo han sido piezas clave para la comprensión del hilo conductor en la creación de los imaginarios plasmados a través de las piezas para la intervención artística.

Evidenciar la importancia del patrimonio tangible e intangible que significa este espacio, conduce a generar un proceso de reflexión, valoración y significación de la cultura popular local, interactuando directamente con los sujetos involucrados en el proyecto, lo cual deriva en la intervención artística a fin de modificar el entorno visual y vivencial del interior del mercado “Juan Sabines Guerrero”.

Cabe decir que la observación participante, las entrevistas a profundidad (realizadas en el periodo comprendido entre diciembre de 2014 a octubre de 2018

y el registro fotográfico fueron las herramientas utilizadas en este proyecto de investigación-creación que se inscribe dentro del campo de la investigación artística y los estudios culturales y urbanos que buscan comprender diversas prácticas y dinámicas en los espacios públicos.

A continuación, se mencionan tangencialmente las diferentes fases durante el trabajo de campo. Como primer acercamiento al espacio público donde se intervino se realizó un registro fotográfico, ubicación de locatarios clave y espacios idóneos para la colocación de las piezas. De dichos acercamientos fue posible generar un panorama general de la intervención, se creó una bitácora visual a partir de bocetos y se llevó a cabo el contacto con algunos locatarios quienes propiciaron la información justa para comprender las dinámicas de funcionamiento al interior del mercado público. Con todos se conversó ampliamente en distintos momentos.

La tesis está organizada en cuatro capítulos y un apartado a manera de conclusiones. En el capítulo primero se atiende los procesos metodológicos que componen esta propuesta de investigación-creación como la justificación, objetivos y conceptos así la descripción de la realización de esta propuesta creativa con la técnica tradicional de grabado en relieve impreso en materiales no convencionales pensado en un espacio público.

En el segundo capítulo se describe el marco contextual del espacio y su ubicación en donde se propone se realice la intervención de la práctica artística así como indagar acerca del concepto de mercado como espacio público y el contexto para los mexicanos en la historia del mercado como plaza hacia los cambios con la globalización en cuanto a los efectos en la identidad del barrio y el tejido familiar, relacionando lo anterior con el concepto de lo cotidiano en el mercado municipal “Juan Sabines Guerrero” en Tuxtla Gutiérrez.

El tercer capítulo introduce a los antecedentes del grabado tradicional en México abordado desde el Taller de la Gráfica popular y el grabado en Chiapas, buscando

indagar acerca de otras intervenciones en plazas, mercados y espacios públicos de México y/o específicamente en Tuxtla Gutiérrez.

El cuarto capítulo muestra los resultados de la propuesta gráfica de este proyecto mostrando el recorrido del proceso creativo de la obra y la perspectiva personal del artista en la gestación, desarrollo y presentación del proyecto mismo.

## CAPÍTULO I

### HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE LA INTERVENCIÓN. METODOLOGÍA

#### 1.1 Planteamiento del problema

Tuxtla Gutiérrez es la capital del estado de Chiapas, ciudad que tiene una población aproximada de 537,102 mil habitantes (INEGI censo 2010) en un territorio de 412 kilómetros cuadrados. Ciudad cálida por su gente y clima, combina riqueza cultural, atractivos naturales y moderna infraestructura. En el corazón de esta ciudad se encuentra ubicado el mercado municipal “Juan Sabinés Guerrero” mercado limpio y moderno, ordenado por secciones, lugar obligado para conocer la tradición culinaria tuxtleca. Este mercado parece ser un espacio público que reúne todas las características necesarias para considerarlo un espacio simbólico al ser escenario de la cotidianidad económica y la cultura popular tuxtleca, pues sus entrañas nos remontan a las culturas mexicanas, náhuatl, maya a través de las actividades comerciales, la variedad culinaria, los usos y las costumbres.

El mercado (público, municipal, local, itinerante) como espacio público representa la identidad de la ciudad y es espejo del pasado y presente social y cultural. Es un espacio en el que se escriben, se borran y se reescriben acciones pasadas y presentes, lugar urbano de lo anónimo, un “no lugar” (Augé, 2000) y lugar de la libre expresión, en este sentido, lugar de la vida colectiva y espejo de la ciudad (Ahuactzin, 2004).

El folklore, colorido, humildad que se manifiesta en los puestos de los mercados populares, es uno de los principales motivos que sigue atrayendo a las personas a realizar el “mandado”. En la actualidad los mercados públicos atienden la demanda de productos alimenticios básicos de la población en mucho menor porcentaje que en la década de los ochenta del siglo pasado. Esta merma se debe quizás a la proliferación de las grandes cadenas comerciales que acaparan los

productos alimenticios y las producciones agrícolas locales, lo que provoca la reducción de los precios y el quiebre del mercado local al no poder competir con estos grandes consorcios (Ahuactzin, 2004).

Así los mercados públicos han perdido su competitividad comercial y la posibilidad de aumentar la clientela, además de que han caído en deterioro físico y comercial debido a la falta de presupuesto para el mantenimiento por parte de los gobiernos. A estos problemas hay que sumar los de insalubridad, las concesiones irregulares de áreas comunes, instalación de puestos en calles, aceras, etc.

Todo lo anterior evidencia el gran potencial que tienen los mercados públicos en tanto escenarios comerciales, culturales e identitarios; expone también la problemática actual que los aqueja al ser cada vez menos competencia en el mundo capitalista y por ende un espacio que limita las opciones de supervivencia económica de los muchos campesinos, agricultores, vendedores que diariamente se dan cita en estos espacios para llevar a cabo sus actividades cotidianas. En ese sentido se afirma que existe una problemática y hay una necesidad por conservar, renovar, revitalizar y rehabilitar (Ahuactzin, 2004) estos espacios públicos que son patrimonio económico y cultural de las ciudades.

En este sentido se hace necesario realizar acciones de concientización sobre la población teniendo a lograr la conservación del patrimonio de los mercados. Coadyuvar a la valorización y revalorización de estos espacios puede ayudar a crear conciencia en torno a la importancia del patrimonio tangible e intangible que significan, sobre todo cuando se habla de cultura popular. Las intervenciones artísticas pueden ser una importante forma de regresar la mirada del “afuera” hacia “adentro”, es decir, devolver al “mercado”, (en tanto espacio público, edificio tangible con toda su actividad socio-cultural económica) el valor real de su eminente lugar dentro de la cultura popular mexicana en tanto constructor de tradiciones, cotidianos y memoria histórica. En este sentido cuando se habla de intervención artística o intervención del espacio, se hace referencia al arte creado especialmente para su interacción con un espacio, situación o contexto determinado, ya sea otra obra de arte, el espectador, una institución o un espacio

público. Las obras pueden tener un carácter efímero o permanente, dependiendo del soporte y el lugar en el que se realicen (Suderburg, 2000). Las intervenciones, por lo general, buscan romper con el orden habitual y cotidiano, modificando el entorno en que están insertas.

Esta noción deriva del concepto *Site-specific*, el cual surge en el contexto del arte occidental, a finales de la década de 1960 e inicios de la de 1970, como reacción al mercado artístico y a los ideales de autonomía y universalidad del arte. De modo que los artistas se enfocaron en establecer lo que consideraban una relación inseparable entre la obra y el lugar, asumiendo el espacio de emplazamiento como una realidad tangible que incide directamente en la propuesta artística. Es importante recalcar que las intervenciones pueden hacerse desde distintas disciplinas, o puntos de mirada. Este proyecto busca abrazar al arte y las acciones artísticas como una de las tantas posibilidades que existen para generar una puesta de valor en un mercado público de la capital Chiapaneca, como se menciona al inicio de este apartado el espacio elegido para la realización de este proyecto es el mercado público municipal “Juan Sabines Guerrero”, la elección de este espacio se debe a varios motivos: 1) se ubica en el corazón de la capital chiapaneca, 2) se considera como referente de la cultura popular tuxtleca, 3) las instalaciones, entre otras.

#### 1.1.1 Justificación

Explicar nuestro mundo en imágenes, lo que sabemos o lo que creemos saber afecta al modo en que vemos las cosas. Nunca miramos sólo una cosa, siempre vemos la relación entre las cosas y nosotros mismos. A través de la intervención artística que busca fomentar la reflexión, valoración y significación de la cultura popular local, es posible mostrar de otras formas el acto de lo que somos y hacemos en la práctica cotidiana de comprar y vender. Para el contexto de los trabajadores o locatarios y público de un mercado, mostrar imágenes de sus productos, pretende devolver y generar una fresca visión del quehacer cotidiano al generar un ambiente con armonía visual que modifique el espacio público.

Con este proyecto se pretende generar una conexión entre los vendedores y el público en general que asiste cotidianamente al mercado “Juan Sabines Guerrero” de Tuxtla Gutiérrez, el proyecto de intervención que es de creación gráfica consiste en colgar en lugares estratégicos (puntos clave elegidos con anticipación) manteles ahulados de grandes dimensiones 3.0 x 1.20 mts. que contienen imágenes impresas con la técnica de grabado en relieve los que representan el imaginario de lo cotidiano en un mercado, es decir, los colores, los productos, los vendedores, el día a día de un mercado.

Es un proyecto de creación gráfica, es decir un proyecto que recurre a la técnica del grabado en relieve como técnica artística y que hace uso del mantel de ahulado con decorados estampados alegóricos que son de uso común por su costo y por atractivo y que además tienen desde hace muchos años presencia a partir del mantel decorado con visión de alto contenido de color tomando así ya un material de uso frecuente más allá del comedor llevándolo para la presentación de los productos cotidianos del mercado mexicano, de ahí se retoma la idea del soporte para el desarrollo de la obra y parte del contexto cultural.

El mantel se convierte en un objeto simbólico al ser un objeto presente en la cultura popular mexicana y ser un elemento de uso cotidiano. Es el soporte de la obra en esta intervención, es el lienzo o su equivalente al papel que ahora se propone su expansión gráfica dejando atrás la impresión convencional sobre papel. Se eligió por la presencia común en la casa y su relación imprescindible con las labores domésticas y mercantiles; en este proyecto se retoma su significación para otorgarle un valor simbólico.

Así el mantel ahulado como objeto simbólico busca recrear entornos y momentos al espectador, pues nos habla del alimento, de la memoria, de los lugares que van desde lo íntimo y que al ser expuestos en el espacio que es de todos, se vuelven públicos, entonces lo simbólico persiste pues los sucesos que se dan sobre la mesa terminan sosteniendo una evocación de la memoria individual y colectiva, de lo que es común para todos.

Los grabados representan los hechos sobre la mesa, el acontecer de los diálogos sobre la comida, la sobremesa; las anécdotas del acto de compra de los ingredientes, el regateo, los costos y el sentido mismo “de hacer barrio” y comunidad. Las temáticas en torno a la mesa, a la comida siempre convergen en hablar de lo que se come, y sobre los rituales y costumbres en torno a los alimentos, la compra, la venta, los vendedores, los precios, el mismo acto de mercar, entonces, se puede pensar que el acto de comprar/vender/consumir en el mercado permite construir, relaciones, identidades y por tanto se generan prácticas culturales.

Por ello, se precisa o se justifica la necesidad de realizar una intervención artística al interior del mercado “Juan Sabinés Guerrero” con el propósito de evidenciar de una forma sutil todas las relaciones, prácticas, sentidos que se generan el acto cotidiano de mercar y la importancia de dicha práctica en la construcción del sentido de comunidad.

A través de la exposición de los grabados sobre el mantel ahulado en el interior del mercado se pretende fomentar un proceso reflexivo tanto en locatarios y consumidores, proceso que busca generar una re-valoración y re-significación del espacio público, en este caso el mercado “Juan Sabinés Guerrero” y de su significación dentro de la cultura popular tuxtleca. Esta exposición intenta mostrar a través de una mirada diferente el quehacer de los oficios y el acto de lo que somos y hacemos desde la comunidad del consumo básico de los alimentos, haciendo de este universo del mercado, una renovada visión, de cultura viva.

Al plasmar lo cotidiano a través de imágenes; se pretende ampliar la mirada sobre lo que se sabe o lo que se cree, romper de alguna forma con los prejuicios, con la rutina, con el diario vivir; para el contexto de los trabajadores o locatarios y público de un mercado, mostrar imágenes de sus productos, pretende devolver y generar una renovada y fresca visión del quehacer cotidiano, generar con la intervención un ambiente armónico que invite a la reflexión empírica de lo cotidiano y del espacio público.

Dicha intervención pretende expandir la mirada hacia los objetos-sujetos integrantes del mundo de lo cotidiano; contar historias o micro-historias articulando elementos de la cultura popular y lo cotidiano con elementos gráficos y generar espejos, escenarios, ambientes traducidos en imágenes que den cuenta del “nosotros mismos” de la cultura a la que se pertenece.

### 1.1.2 Objetivos

#### OBJETIVO GENERAL

Coadyuvar a la valorización y revalorización del mercado público “Juan Sabines Guerrero” a través de una intervención artística con el propósito evidenciar la importancia del patrimonio tangible e intangible que significa.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar la reflexión, valoración y significación de la cultura popular local, mostrando de otras formas el acto de lo que somos y hacemos en la práctica cotidiana del comprar y vender.
- Modificar el entorno visual y vivencial del interior del mercado Juan Sabines en Tuxtla Gutiérrez a través de la exhibición de los estandartes en el interior del mercado.
- Recoger las percepciones finales de la intervención de los trabajadores y el público del mercado con el propósito de propiciar la reflexión y recuperación del espacio público.

### **1.2 Metodología**

El interés por realizar un proyecto artístico al interior del mercado público municipal “Juan Sabines Guerrero”, surge de inicio desde la práctica personal y cotidiana de asistir al mercado como parte de la rutina diaria o semanal de adquirir la despensa del hogar (carne, verduras) y observar los cambios, transformaciones

que ha vivido el mercado a lo largo de los años, mirar el trajín de los vendedores, el acomodo preciso de las manzanas rojas, las enormes cebollas que se muestran con su impecable blancura, los chiles, los guineos; escuchar las voces de aquel o aquella que ofrece sus productos, más frescos, a mejor precio, más limpios, en fin, el mercado así se presenta no solo como un ejercicio audiovisual sino como un cuerno de la abundancia que se ofrece exuberante a la subjetividad y creatividad del artista. Mirar el acto cotidiano, rutinario de “mercar, consumir o comprar” como una ventana abierta de posibilidades permite a construir una mirada propia, estética del espacio urbano, en este caso el mercado público. Así es como de inicio el mercado “Juan Sábines Guerrero” se convierte, para el autor del presente trabajo, en la posibilidad de una idea expandida, es decir, una galería abierta o un museo al aire libre.

Así inicia el primer acercamiento al espacio público elegido para trabajar, al detectar puntos estratégicos en los pasillos del mercado, vendedores clave que ayudarían a comprender mejor la dinámica del actuar cotidiano del mercado. La presencia de estos espacios y sujetos es fundamental para construir empíricamente y desde la subjetividad misma la identidad del mercado.

Lo anterior habla de la experiencia misma desde lo vivido como un suceso, con una implicación ética, política y una mirada social hacia lo que existe y los que existen más allá de las percepciones propias y permite acercarse al fenómeno a investigar y a los sujetos de estudio; en este caso los vendedores del mercado. Dichos sujetos conocen y dominan el espacio donde trabajan y viven la cotidianidad, son individuos históricos, sociales con experiencias, memorias, recuerdos; individuos complejos, poseedores de conocimientos, ideología y formas de pensamiento que construyen desde la realidad conocida y reconocida. Así, como nodo inicial para este trabajo se retoman las experiencias, emociones y recuerdos que se obtienen de las vivencias como vendedores del mercado público.

En este proyecto de investigación-creación se investiga, analiza e interpreta aquello que los vendedores del mercado público, expresan acerca del espacio donde laboran, acerca de las actividades que desempeñan, las relaciones que se llevan a cabo, vendedor-vendedor, vendedor-comprador, etcétera.

Es importante mencionar el interés por realizar una intervención con grabados en gran formato al interior de mercado público municipal Juan Sabines surge de inicio del gusto por el gráfica (de inicio) y todas las expresiones que derivan de la bidimensionalidad, plasticidad buscando otras posibilidades de representar imágenes con el lenguaje visual de la gráfica. Vargas (2007) menciona que toda investigación independientemente de su importancia comienza, por una de dos razones: por inquietud personal o una demanda externa; de acuerdo a esta apreciación es que se considera que, quien hace investigación motivado por intereses personales produce mejores resultados debido a la pasión por conocer.

El interés se afianza al intentar comprender las dinámicas que se gestan al interior del mercado público y la necesidad personal de acercarse al grabado, la gráfica a públicos no convencionales en espacios no convencionales, en este sentido la intervención no pretende irrumpir el espacio sino más bien redecorarlo, o hacer frente, como un espejo a la realidad diaria de los vendedores y locatarios de esta plaza. Las obras que este proyecto no guardan ningún misterio, son reinterpretaciones subjetivas del trabajo de los vendedores y locatarios, y el habitar el espacio. De esta manera germina un empírico deseo por ser parte de la dinámica de este espacio público, quizás intentar comprenderlo desde otra arista, es por ello que desde la creación artística y la investigación académica se intenta retomar el significado cultural-identitario que los locatarios y vendedores establecen en sus rutinas diarias dentro del mercado plasmando dichos significados en grabados impresos en manteles ahulados.

La investigación construye conocimiento respecto a una realidad determinada mediante un proceso sistemático. El tipo de investigación que se lleva a cabo en este proceso es: empírica (que sólo se dan en el tiempo y en el espacio) y aunque por momentos fue necesaria una visión teórico-empírica para sustentar algunos

conceptos clave o complejizar la propuesta artística y la intervención del espacio público, el empirismo permitió una libertad creativa que hace más cercana la propuesta a la realidad, al espacio y a la gente involucrada.

El individuo como un ser social tiene la capacidad de generar y acumular conocimiento de la realidad en que vive, a su vez de aplicarlo y transformarlo. El arte a través de las obras y las intervenciones artístico-políticas y/o culturales brinda la posibilidad real de observar dichas transformaciones. El proyecto de creación contribuye a la expansión de la sensibilidad estética y el conocimiento y contribuyen a generar sinergia en el campo del arte en general. Ahí quizás radica la importancia vital de los proyectos de investigación-creación.

Este trabajo de investigación-creación lleva por título *“De lo cotidiano y lo popular”*. Una propuesta gráfica personal comienza a gestarse como proyecto de tesis para la maestría en Artes visuales, práctica artística y Pensamiento Contemporáneo en el año 2014 al año 2015. Busca desde un paradigma cualitativo, a través de entrevistas realizadas a algunos locatarios clave del mercado comprender los usos y costumbres, experiencias vivenciales del acto cotidiano de comprar y vender al interior del mercado “Juan Sabines Guerrero”. Las diversas experiencias, narrativas, memorias, historias, relatos recogidos a través de las entrevistas que se llevaron a cabo al interior del mercado han sido piezas clave para entender el hilo conductor de la creación de los imaginarios plasmados en las piezas para la intervención artística.

Así este proyecto tiene como objetivo principal coadyuvar a la valorización y revalorización del mercado público “Juan Sabines Guerrero” a través de una intervención artística con el propósito evidenciar la importancia del patrimonio tangible e intangible que significa. Lo anterior conduce a: 1. Fomentar la reflexión, valoración y significación de la cultura popular local, mostrando de otras formas el acto de lo que somos y hacemos en la práctica cotidiana del comprar y vender. 2. Modificar el entorno visual y vivencial del interior del mercado objeto de estudio en Tuxtla Gutiérrez a través de la exhibición de los estandartes en el interior del mercado y 3. Recoger las percepciones finales de la intervención de los

trabajadores y el público del mercado con el propósito de propiciar la reflexión y recuperación y apropiación del espacio público.

Para lograr dichos objetivos fue indispensable la interacción directa entre el investigador y los sujetos involucrados en el proyecto, es decir, locatarios clave del mercado “Juan Sabinés Guerrero” y público en general en distintos momentos. Cabe decir que la observación participante, las entrevistas a profundidad (realizadas en el periodo comprendido entre diciembre de 2014 a octubre de 2018 y el registro fotográfico fueron las herramientas utilizadas en este proyecto de investigación-creación que se inscribe dentro del campo de la investigación artística y los estudios culturales y urbanos que buscan comprender diversas prácticas y dinámicas en los espacios públicos

A continuación se mencionan muy someramente las diferentes fases durante el trabajo de campo. Como primer acercamiento al espacio público donde se intervino se realizó un registro fotográfico, ubicación de locatarios clave y espacios idóneos para la colocación de las piezas. De dichos acercamientos fue posible generar un panorama general de la intervención, se creó una bitácora visual a partir de bocetos y se llevó a cabo el contacto con algunos locatarios quienes propiciaron la información justa para comprender las dinámicas de funcionamiento al interior del mercado público. Se conversó ampliamente con los sujetos elegidos en distintos momentos a fin de poder recoger diversas experiencias e imaginarios que coadyuvarían a alimentar la creatividad y la lluvia de ideas para el creador.

Este acercamiento con los locatarios permitió dimensionar el sentido de buscar los puntos de encuentro a la propuesta gráfica a partir del contacto humano, los recuerdos de mi infancia del lugar y lo que sucede con el entorno del mercado frente a los retos actuales de la competencia del comercio globalizado que afecta en buena parte la merma de expansión de los productos tradicionales vendidos, pero justamente esto me hace reflexionar que podemos exaltar con imágenes de lo cotidiano en el interior del mercado colocando en la parte inferior de algunas zonas los estandartes realizados en la técnica de grabado en relieve y que se represente lo habitual del lugar, expuesto desde la mirada personal con el fin de

buscar el intercambio de otra mirada desde el público que ahí transita o permanece, además de intervenir un espacio que permita otras posibilidades para la expresión artística, logrando devolver mi sentido de pertinencia y de identidad en mi lugar de origen que me permita reconocer y reconocernos a una colectividad comunitaria.

Escuchar a las personas *in situ* recrea y recontextualiza los elementos que componen el entorno del mercado y esto alimenta el imaginario a plantear a través de los grabados que ininidad de veces han sido imágenes surgidas a partir del diálogo visual que abona totalmente a la construcción de esta propuesta.

Visto desde el momento en el que se tomó la decisión de iniciar esta cercanía desde otra mirada al lugar a través de los recorridos entre los puestos que se muestran en locales establecidos como los que están instalados en los pasillos es como recrear un camino imaginario que organiza y deconstruye en la memoria para luego construir en el mapa de imágenes que los recuerdo buscan hacer presencia en un discurso totalmente franco que sólo plantea, desde la simplicidad, exponer la relación de comunidad abierta a la condición del tejido social y cultural.

### 1.2.1 Proyecto de investigación-creación

Existen muchas formas de expresión, la expresión artística o creación artística responde a una necesidad particular de comunicar una idea, pensamiento o concepto por parte del artista, más allá de reinterpretación que se haga de la obra o la repercusión que tenga sobre el espectador, la creación artística es un proceso comunicativo, semiótico complejo que se traduce en todo un lenguaje, aún más cuando el artista decide complejizar el mero acto de expresar nutriéndolo de conocimientos, ideas, imaginarios. Esta visión del arte como proyecto complejo que lo concibe como un acto significativo, que además de comunicar, transmite emociones valiéndose de la imagen, la música, la palabra, el espacio o los espacios, la gente, las vivencias, se contrapone al otro punto de vista que propone

a la obra de arte como un objeto creado con la única intención de generar efectos estéticos, vinculados con lo bello y lo placentero (Knop, 2013).

Crear como forma de comunicar, involucra lo más profundo del ser humano. La capacidad de gestar, [concebir] y recrear espacios permite al hombre hacer germinar la riqueza interior tan profunda, recrear la memoria y las vivencias que se ven reflejadas en la obra (Brites de Vila, G y Müller, M, 1990: 6, citado en Knop, 2013).

Todo individuo que ha desarrollado una actividad artística de forma profesional sea cual sea, sabe que la obra se va re-creando en todo momento mientras se desarrolla, en el acto de crear es tan importante la labor de la parte consciente del artista que es la que posibilita que esa creación sea viable, es decir la parte que se ocupa de lo más concreto, sustentar la obra con conceptos, ideas, teorías, entrevistas (investigación concretamente) como el trabajo del inconsciente y de las experiencias anteriores que se encargan de la parte creativa y emotiva de la obra.

Sin embargo, la creación artística no es, exclusivamente, un proceso que dependa de la inspiración espontánea o del genio artístico. Como se ha mencionado en líneas anteriores es un proceso complejo que implica toda una metodología: desde la concepción de ideas fomentando la observación y el pensamiento artístico, hasta la estructuración de un proyecto tomando en cuenta los lenguajes y gramáticas del arte actual, las revisiones teóricas, ejercicios de producción artística y herramientas para estructurar e investigar un concepto (Montelongo, 2017). En este sentido, los proyectos de producción de obra que retoman esta ruta metodológica y que tienen como objetivo hacer propuestas con sustento teórico, trabajo de campo o intervención de espacios, se traducen en proyectos de investigación-creación.

Si bien estos proyectos se generan desde la perspectiva de las artes plásticas y visuales, las metodologías son aplicables a otras disciplinas artísticas que buscan

reforzar la visión artística y expandir sus métodos de creación cuyo fin es producir obras artísticas y/o literarias (Montelongo, 2017).

Como se ha mencionado en el apartado anterior, este proyecto de investigación-creación lleva por título *“De lo cotidiano y lo popular”*. *Una propuesta gráfica personal*, pretende comprender los usos y costumbres, experiencias vivenciales del acto cotidiano de comprar y vender al interior del mercado “Juan Sábines Guerrero”, para su realización fue necesario realizar entrevistas, observar, fotografiar, indagar acerca de las diversas experiencias, narrativas, memorias, historias, relatos que existen y se generan al interior del mercado. La información obtenida ha servido como hilo conductor de la creación de los imaginarios plasmados en las piezas para la intervención artística, además de que el sustento teórico-metodológico de este proyecto ha servido para hacer de la propuesta un proyecto multidisciplinar que pretende contribuir no solamente en el ámbito artístico, si no también en el terreno de la investigación artística.

#### 1.2.2. Intervención del espacio público con obra gráfica

En las ciudades el espacio público es el de la expresión y la apropiación social; acoge el acontecer de la vida colectiva; es el guardián de la memoria colectiva de los habitantes; es el carácter de una ciudad, su identidad; es el que permite observarla y vivirla (Morales, 2017).

Los espacios públicos ostentan diversas dimensiones y funciones que van desde la urbanización y su uso hasta la interacción social, contemplación y sus dinámicas. El espacio público está en la propiedad de lo urbano, atesora diversas prácticas urbanas, artísticas, sociales, la construcción y participación de la ciudadanía por ello, es un espacio de encuentro, intercambio y socialización que hospeda, enjambra identidades (Morales, 2017).

Los espacios urbanos en este sentido pueden definirse, como lugares para la interacción social (Delgado, 2003) o como aquellos espacios donde las cosas se

juntan (Urteaga, 2013). Es el espacio propicio para la producción y reproducción de las prácticas juveniles y/o artísticas.

Desde siempre el espacio natural del arte ha sido el espacio público, solo hace falta remontarse al origen de las pinturas rupestres, o de los primeros anuncios publicitarios en ciudades de la antigüedad, el arte de las iglesias o los preciosos libros ilustrados y decorados, los grabados de Durero, hasta las intervenciones y embalajes de Christo y Jeanne Claude. Lo escrito en líneas anteriores permite comprender porque la necesidad de interactuar en el espacio público a través de prácticas urbanas y/o artísticas, pues se reafirma lo que dice Urteaga (2013) "ahí es donde las cosas se juntan".

En este sentido la intención de este proyecto como se ha descrito en apartados anteriores es intervenir el espacio público, en este caso los espacios interiores del mercado municipal "Juan Sabinés Guerrero" con obra gráfica (grabados) en gran formato. La intervención como acción artística se define como aquella que modifica alguna o varias de las propiedades de un espacio y que al intervenir con alguna obra o acción artística se convierte en espacio artístico. En la intervención se ocupa físicamente una parte del espacio público por objetos dispuestos en un determinado lugar por un artista. A diferencia de usar espacios convencionales para las obras de arte (museos, foros, teatros), en la intervención artística, la obra de arte no es perdurable y su sentido material no es evidente, ya que la naturaleza de las intervenciones es generar arte efímero, es decir, su destino no es perdurar. Generalmente no hay un consenso sobre como clasificar la condición artística de una intervención, especialmente cuando se hace de forma espontánea o no se somete a permisos oficiales, sin embargo y a pesar de ello las intervenciones artísticas en espacios públicos han cobrado mucha más fuerza en las últimas décadas.

El término "intervención" es un concepto emergente que no termina de construirse, la obra, el artista y el espacio a intervenir lo dotan todo el tiempo de significados diferentes. La intencionalidad del artista que busca intervenir los espacios es lo que otorga a estas acciones de significado, muchas veces las intervenciones

artísticas buscan la provocación, y suscitan la reflexión sobre los límites del arte mismo y su relación con las instituciones, el mercado del arte, así como con los mismos conceptos de mercado, poder y sociedad.

Por lo anterior, se reafirma que este proyecto hace uso de la intervención del espacio público denominado mercado municipal “Juan Sabines Guerrero” con obra gráfica en gran formato, en este sentido la obra gráfica puede definirse como como un medio de creación original y múltiple. En su carácter múltiple lleva implícitas, de forma muy directa, la comunicación y la difusión. Su faceta como medio creativo es la que interesa para este proyecto, es decir, importa todo lo concerniente a obra gráfica original: el cartel, el libro, los signos gráficos y las tipografías urbanas, las iconografías de la ciudad y los imaginarios urbanos; las nuevas estrategias del arte, el arte en la calle y las nuevas prácticas gráficas. Cuando se hace referencia a lo gráfico se alude a todo aquello que se hace por medio de signos o figuras y puede ser utilizado desde el ámbito artístico-plástico a través de técnicas como el grabado y la estampación que incluye además el dibujo y otras realizaciones asociadas con el término “gráfico”.

La obra gráfica está muy relacionada con la imagen impresa, y la historia de la impresión está muy vinculada a la historia de la civilización y de la cultura. La imagen impresa ha sido, sobre todo, desde la década de los años cincuenta del siglo veinte, vehículo principal de la transmisión de ideas. En este sentido la imagen impresa ha sido un medio simbólico de poder en las sociedades.

El grabado ha sido desde la antigüedad una técnica recurrente para imprimir imágenes, la idea de asociar al grabado exclusivamente al dibujo ya no es del todo correcta ya que los procesos y técnicas se han expandido hacia la serigrafía, litografía, procesos con emulsiones fotosensibles que aproximan estos medios a la fotografía, y otros que permiten obtener texturas volumétricas próximas a la escultura, etcétera. En este proyecto, el grabado es la técnica que se usa para crear la propuesta artística (la obra).

En este caso los grabados consideran como motivo a representar los hechos cotidianos y comunes, el acontecer de los diálogos diarios sobre la comida, la sobremesa; las anécdotas del acto de compra de los ingredientes, el regateo, los costos y el sentido mismo “de hacer barrio y comunidad”. Una de las temáticas constantes en torno a la mesa es la comida. Siempre convergen los comensales en hablar de lo que se come, y sobre los rituales y costumbres en torno a los alimentos, la compra, la venta, los vendedores, los precios, el mismo acto de mercar, entonces, se puede pensar que el acto de comprar/vender/consumir en el mercado construye relaciones, identidades y, por tanto, se genera prácticas culturales.

Al plasmar el hacer cotidiano en imágenes; se pretende abrir la mirada sobre lo que se sabe o lo que se cree, romper de alguna forma con los prejuicios, con la rutina, con el diario vivir; para el contexto de los trabajadores o locatarios y público de un mercado, mostrar imágenes de sus productos, pretende devolver y generar una renovada y fresca visión del quehacer cotidiano, generar con la intervención un ambiente armónico que invite a la reflexión empírica de lo cotidiano y del espacio público.

Por ello, se precisa o se justifica la necesidad de realizar una intervención artística al interior del mercado municipal “Juan Sabines Guerrero” con el propósito de evidenciar de una forma sutil todas las relaciones, prácticas, sentidos que se generan el acto cotidiano de mercar y la importancia de dicha práctica en la construcción del sentido de comunidad.

A través de la exposición de los grabados sobre el mantel ahulado en el interior del espacio público objeto de estudio se pretende fomentar un proceso reflexivo tanto en locatarios y consumidores, proceso que busca generar una re-valoración y re-significación del espacio público, en este caso el mercado municipal “Juan Sabines Guerrero” y de su significación dentro de la cultura popular tuxtleca. Esta exposición intenta mostrar a través de una mirada diferente el quehacer de los oficios y el acto de lo que somos y hacemos desde la comunidad del consumo

básico de los alimentos, haciendo de este universo del mercado, una renovada visión, de cultura viva.

## **CAPITULO II.**

### **MARCO CONTEXTUAL. APROXIMACIÓN AL ESPACIO PÚBLICO PARA LA INTERVENCIÓN: LO COTIDIANO Y LO POPULAR DEL MERCADO**

#### **2.1. El espacio de trabajo.**

Cualquier ciudad puede construirse, pensarse, imaginarse desde diversas aristas, se pueden re-crear ciudades, proponer ciudades, construir regiones. Construirse desde los sueños de los habitantes, desde las prácticas culturales y artísticas que llevan a cabo en su interior. Pues son los habitantes quienes le dan sentido al interactuar con ella y en ella, al atraparla desde sus prácticas en el espacio social. Así las ciudades no solo son la ciudad física, o sus trazos, edificios y calles; la ciudad es su historia e historias, su gente, sus tradiciones, costumbres, el diario vivir, lo cotidiano (Morales, 2017: 39).

Como se menciona los habitantes son quienes dan sentido a una ciudad a través de sus distintas prácticas cotidianas que se llevan a cabo en las calles o los distintos espacios que conforman la ciudad; en otras palabras, los habitantes y quehaceres son la sangre y el oxígeno que alimenta la urbe (Morales, 2017), en este caso Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Para poder conocer una espacio, lugar o localidad en la que se pretende trabajar es necesario realizar un estudio de la región, pues ello puede constituir una manera de aproximarse a una realidad presente con el objetivo de conocerla o incluso intervenirla si así se decide (Morales, 2017). El nodo consiste, en tomar en cuenta las peculiaridades, características y especificidades de lo que se requiere indagar o estudiar; dicho, en otros términos, conocer o acercarse como investigador a una realidad implica construir el contexto desde las particularidades del mismo; implica establecer un proceso reconocimiento de los elementos que dan cuenta de dicha realidad (Morales, 2017).

Este proyecto implica pues, acercarse al espacio de trabajo, una manera de acercarse a una realidad tomando en consideración elementos coexistentes en un

espacio territorial específico (Morales, 2017), de inicio comprender a la ciudad, Tuxtla Gutiérrez, sí como espacio territorial, pero también como realidad simbólica, es decir, desde su gente, su cultura, sus lugares, espacios, desde lo popular y lo cotidiano. A partir de esta retroalimentación se posibilita la comprensión del espacio, pero también se abre la capacidad de aprehender los imaginarios que habitan en la urbe.

El contexto en el que se trabaja es la ciudad, el lugar, el mercado municipal “Juan Sabines Guerrero”, que comienza a definirse como un espacio, una dimensión territorial que se configura a través de diversos símbolos. El mercado en este sentido rebasa la definición de espacio público, física y territorial y da paso a la definición de lugar de encuentros (Horcasitas, 2014:21 citado en Morales, 2017).

El mercado en este sentido es un espacio público que reúne en su interior un conjunto de significados determinados socialmente, posee implicaciones a nivel individual y colectivo ya que se establece como un significado social reconocido y compartido por un número considerable de sujetos. A estos espacios se les considera simbólicos (Valera, 1996:64 citado en Morales, 2017) pues su significado total nace de las relaciones que se dan entre los sujetos que ocupan o utilizan dicho espacio, juega un papel fundamental en la conformación de la identidad y se convierte en el receptáculo de las actividades que se gestan de forma particular en su interior, un espacio en permanente construcción, un espacio vivido debido a que genera un proceso de relación entre los individuos que lo viven y socializan se apropian de él y construyen un sentimiento de pertinencia, espacio de relación e interacción de los individuos con el resto de la colectividad (Gómez, 2012). En este caso, los locatarios, vendedores y consumidores del mercado municipal “Juan Sabines Guerrero”.

### 2.1.1 Tuxtla Gutiérrez Chiapas

Tuxtla Gutiérrez capital del Estado de Chiapas ubicado al sur de la república mexicana, colinda con la República de Guatemala, los estados de Tabasco,

Oaxaca, Veracruz y Océano Pacífico. La ciudad de Tuxtla Gutiérrez forma parte del municipio homónimo, por lo tanto, la autoridad dentro de la ciudad recae en el gobierno municipal.

En las faldas del Cerro Mactumatzá los nativos zoques fundaron una aldea con el nombre de Coyatoc que significa en zoque "lugar, casa o tierra de conejos". En 1486 y 1505, los aztecas iniciaron una guerra y con un pequeño ejército atacaron el asentamiento, destruyeron Coyatoc y le nombraron Tuchtlán. Durante el colonialismo español, dentro de la comarca, el pueblo de Tuxtla fue un lugar de descanso antes de arribar a Chiapa de los Indios (Chiapa de Corzo), también era un punto de convergencia para los comerciantes que provenían de Oaxaca, Veracruz, Tabasco, Campeche y Guatemala.

El 9 de febrero de 1834, el gobernador Joaquín Miguel Gutiérrez la convirtió en capital de Chiapas. En 1835 se llevaron los poderes a San Cristóbal de las Casas. El 31 de mayo de 1848, se le incluye el apellido de Gutiérrez al nombre de la ciudad en honor a don Joaquín Miguel Gutiérrez, ilustre federalista. Del 4 de enero de 1858 hasta el 18 de enero de 1861, Tuxtla Gutiérrez fue capital por segunda vez, y después, de nuevo, se trasladaron los poderes a San Cristóbal de las Casas. Del 1 de febrero de 1864 hasta 31 de diciembre de 1867 a Tuxtla son devueltos los poderes por tercera vez; después, nuevamente a la ciudad de San Cristóbal de las Casas. El 11 de agosto de 1892, el gobernador Emilio Rabasa, estableció la capital en Tuxtla Gutiérrez de forma definitiva.

Colinda al norte con los municipios de San Fernando, Osumacinta y Chiapa de Corzo; al este con el municipio de Chiapa de Corzo; al sur con los municipios de Suchiapa y Ocozocoautla de Espinosa; al oeste con los municipios de Ocozocoautla de Espinosa y Berriozábal. Ocupa el 0.46% de la superficie del estado. Cuenta con 108 localidades y una población total de 537.102 habitantes (INEGI, 2010).

La ciudad y el municipio pertenecen a la zona económica chiapaneca Metropolitana. En el año 2000, la población económicamente activa de la ciudad fue de 166 484 habitantes. De la cual el 2,02% se ocupó del sector agropecuario, 19,10% del sector manufacturero e industrial y 75,16% del comercial y de servicios. Por su ubicación geográfica y liderazgo, Tuxtla Gutiérrez representa un importante espacio de desarrollo donde se concentran las condiciones necesarias para potenciar las ventajas competitivas requeridas para dinamizar de manera sostenible la economía de la región.

De acuerdo con los resultados del Censo de Población y Vivienda (INEGI, 2010), más de la mitad de la población en Tuxtla Gutiérrez es menor de 30 años y una proporción similar, 56.96%, representa a la Población Económicamente Activa (PEA). En este contexto demográfico, destacan algunos puntos como: la creciente participación de las mujeres en el mercado laboral. La principal vocación económica de la ciudad se ubica en el sector servicios; sin embargo, en el medio rural predominan las actividades agropecuarias, caracterizadas por prácticas de monocultivo, producción de autoconsumo, inconsistencias en los canales de comercialización, reducida asistencia técnica y capacitación, así como inadecuadas técnicas de cultivos, entre otros

Tuxtla Gutiérrez es una ciudad inmersa en la modernidad, conserva diversos aspectos tradicionales como las festividades y rituales pagano-religiosos, las leyendas y la arquitectura vernácula. Es el centro de las actividades políticas, comerciales y económicas del Estado.

Tuxtla Gutiérrez es la cuna de una civilización prehispánica importante pero poco conocida. Los zoques; los sitios de interés son el camino que siglos atrás trazaron los Mayas y una invitación para reencontrarse con el viaje, la historia y la leyenda. Entre los atractivos con los que cuenta la ciudad sobresalen: Cañón del Sumidero; Zoológico Miguel Álvarez del Toro (ZooMAT); parque central; Catedral de San

Marcos; Calzada de las personas ilustres; el parque de la Marimba; parque Bicentenario; parque Juyo Mayu; mercado municipal “Juan Sabines Guerrero”, entre otros.

Está comunicada con el resto del país por medio de una red de carreteras libres federales y también por una autopista que acorta el recorrido a ciudades distantes. A pesar de ser una ciudad que ha crecido con el paso de los años, aún conserva algunas tradiciones que, en su mayoría, provienen de sus inicios zoques; entre ellas destacan: fiesta de San Roque, fiesta de Las Copoyitas, fiesta de la Virgen de Guadalupe, feria Chiapas. Las familias continúan con las costumbres como: las coronaciones onomásticas y cumpleaños, santificación a San Judas Tadeo, cura de antojo, cura de azar, cura de ojo, cura de espanto, romería del Señor de Esquipulas, fiesta de la última teja, la boda Zoque, en su gastronomía se distinguen quebrada de sandía el sábado de ramos, buñuelos de semana santa, tamales con jocote de la Santa Cruz, tejocotes y dulce de calabaza del día de muertos y hojuelas de navidad. Hay además muchos platillos típicos; gran parte de ellos han sido heredados culturalmente a través de las generaciones, tanto recetas, formas de preparación o condimentos zoques o que incluso se remontan a las culturas mexica, náhuatl y maya. Algunos de éstos son: pepita con tasajo, sopa de chipilín, chipilín con bolita, cochito horneado, frijoles con chipilín y puerco con chirmol, chicharrones con *patashete* y huevo en *pipián*, *zispolá* y *pux-xaxé*. Los bocados de maíz típicos son la tostada tuxtleca y el totopo. Algunas bebidas típicas son: agua de chía, *tashiagual*, pinole y el pozol. Algunos dulces típicos son: *puxinú*, dulce de cupapé, dulce de jocote, *yumí* cocido, dulce de chilacayote, melcocha con cacahuate, higo, jocote y nanche curtido, nuégado y compota de calabaza.

Los párrafos anteriores nos hablan de la complejidad cultural de Tuxtla Gutiérrez, como ciudad que rebasa la definición territorial, es un espacio simbólico plagado de costumbres, tradiciones y simbolismos que la hacen ser, no solamente el

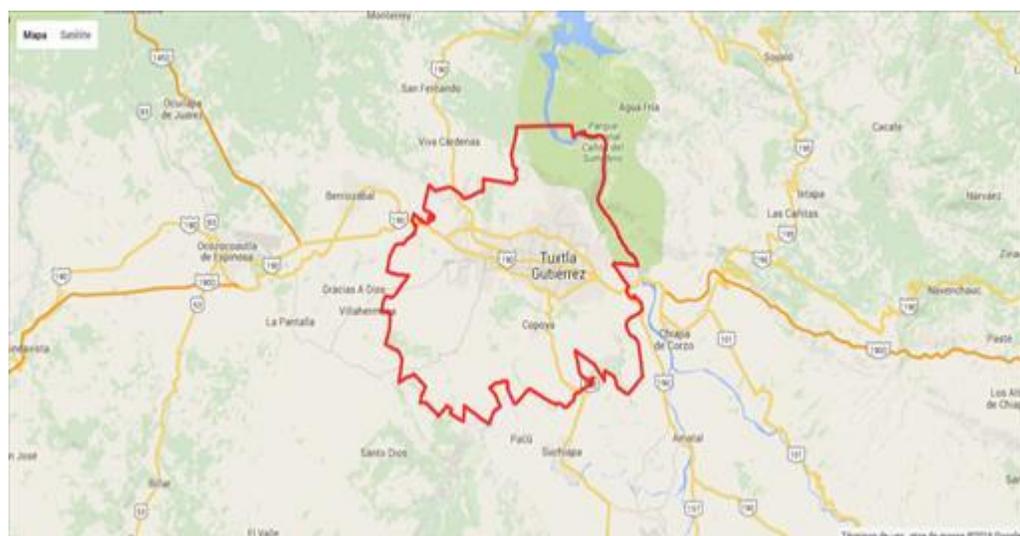
centro y capital de Estado de Chiapas, sino un espacio digno de reconocerse, de conocerse y de estudiarse desde distintas disciplinas y miradas.

### Mapa 1. Ubicación del estado de Chiapas.



Google maps

### Mapa 2 ubicación de Tuxtla Gutiérrez.



Google maps

## **2.2. El concepto de mercado como espacio público en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez. El mercado municipal “Juan Sabines Guerrero”**

Para este proyecto resulta indispensable conocer el objeto de estudio, el espacio elegido por decisión propia para el proceso de creación, así mismo resulta indispensable mencionar que dentro de toda la estructura territorial que implica la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, se eligió el espacio del mercado municipal “Juan Sabines Guerrero” por distintas razones prácticas y personales: la primera; el interés por re-valorizar los espacios públicos; segunda, es un espacio vivido para el artista, espacio de experiencia y recurso de la memoria cuando se piensa en el significado de “ser tuxtleco”; lugar de la niñez, del recuerdo, la comida, la madre y la casa. Es un recurso de la memoria cuando se busca en el ayer; la tercera, es un referente de la cultura tuxtleca dentro del imaginario tuxtleco, su ubicación (el centro de la ciudad) lo hace ser un espacio reconocido por propios y ajenos.

Estos espacios poseen una gran variedad de nombres entre los cuales encontramos “mercados públicos”, “mercados municipales”, o simplemente son llamados mercados. Lo que distingue a los mercados mexicanos es que se establecen en edificios donados por los gobiernos locales, con numerosos espacios que son rentados y son ocupados de forma individual por comerciantes, quienes usualmente venden productos básicos. Estos mercados surgieron como resultado del intento de regular los “tianguis”, que forman parte de la cultura mexicana.

En cada ciudad, pueblo o aldea en México, existe un mercado tradicional diseñado para satisfacer las necesidades básicas. Los mercados reflejan la cultura de la zona y el folclore, algunos de ellos son obras de arte, los mercados públicos son un ejemplo vivo de nuestra cultura. Así como los tianguis, los mercados tradicionales tienen puestos que son ocupados por comerciantes, en donde se puede encontrar una gran variedad de productos como: ropa, juguetes, alimentos de necesidades básicas. Además de su carácter permanente, otro aspecto

importante de los mercados son los costos de mantenimiento y operación, ya que están subsidiados para y por el gobierno, están situados en barrios con ingresos medios y bajos. Constituyen una zona de encuentro y una forma de cohesión social.

Estos mercados tradicionales han estado bajo presión competitiva desde el siglo XX debido a las nuevas formas de venta al menudeo, como supermercados, cadenas de tiendas y tiendas de conveniencia. El sistema de un mercado público o municipal fija, junto con los tianguis, representa una parte importante de la economía y la distribución de alimentos de las zonas rurales. Esto es como la mayoría de la gente en esas aéreas compran y venden, en ocasiones comercializan, con el fin de obtener lo básico para la vida. El sistema neoliberal pugna por centralizar la compra y venta en las grandes corporaciones en las grandes ciudades por lo que existe la urgencia por re-valorizar los espacios o lugares de venta cerca de los hogares que ofrezcan mejores precios, productos más frescos y que ayuden a la decadente economía de las familias mexicanas.

Encontrarse con el tema de lo popular y cotidiano en los mercados de México es adentrarse en el alma de la sociedad, de la economía, la realidad de los orígenes de una región en donde se establece en parte la construcción de la identidad y el sentido de comunidad, es el espacio que permite mostrar de manera natural el comportamiento con que se conduce una colectividad que puede ser trashumante o perpetua, pero esto solo lo definen los cambios estructurales de una cultura en función de la evolución constante que prevalece y que es empujada desde lo cotidiano.

Los espacios de mercados pertenecen en gran parte a la cotidianidad de las personas que acostumbran hacer sus compras diarias o de fines de semana. Son punto de reunión donde se percibe la identidad, usos y costumbres de todos los involucrados en las actividades que dan vida a estos lugares. Ubicado en el barrio de San Roque de la de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, el mercado público municipal

“Juan Sabines Guerrero” ofrece diversos productos y servicios para quienes lo visitan. Es uno de los mercados más viejos de la capital chiapaneca desde su inauguración ha brindado un trato amable y cordial para una completa satisfacción de sus clientes.

Es de mencionar que la mayoría de la población chiapaneca destina parte importante de su presupuesto para adquirir productos gastronómicos de uso indispensable en el hogar, en los mercados, que son por eso un referente importante de identidad cultural, al interior del mercado se encuentran personas con infinidad de información valiosa acerca de la vida del mercado, los cambios que ha tenido desde sus inicios hasta la fecha y el impacto social que representa para los tuxtlecos.

El mercado “Juan Sabines Guerrero” (antes llamado Lic. Gustavo Díaz Ordaz) está ubicado entre 1ª Oriente Sur, 3ª Sur, 4ª Sur y Calle Central Sur. Este mercado fue inaugurado el 13 de julio de 1968 por el presidente de la República Gustavo Díaz Ordaz y el Gobernador del Estado José Castillo Tielmans y por diversas razones no comenzó a funcionar al público hasta el 23 de octubre del mismo año.

La reconstrucción de dicho mercado se realizó del 2009 al 2010, la reinauguración fue el 2 de agosto de 2010 y con este proyecto se cambió el nombre del mercado, otorgándole el del gobernador electo que era el Lic. Juan Sabines Guerrero, por ser él quien autorizó los recursos financieros junto con el Presidente Municipal Jaime Valls Esponda.

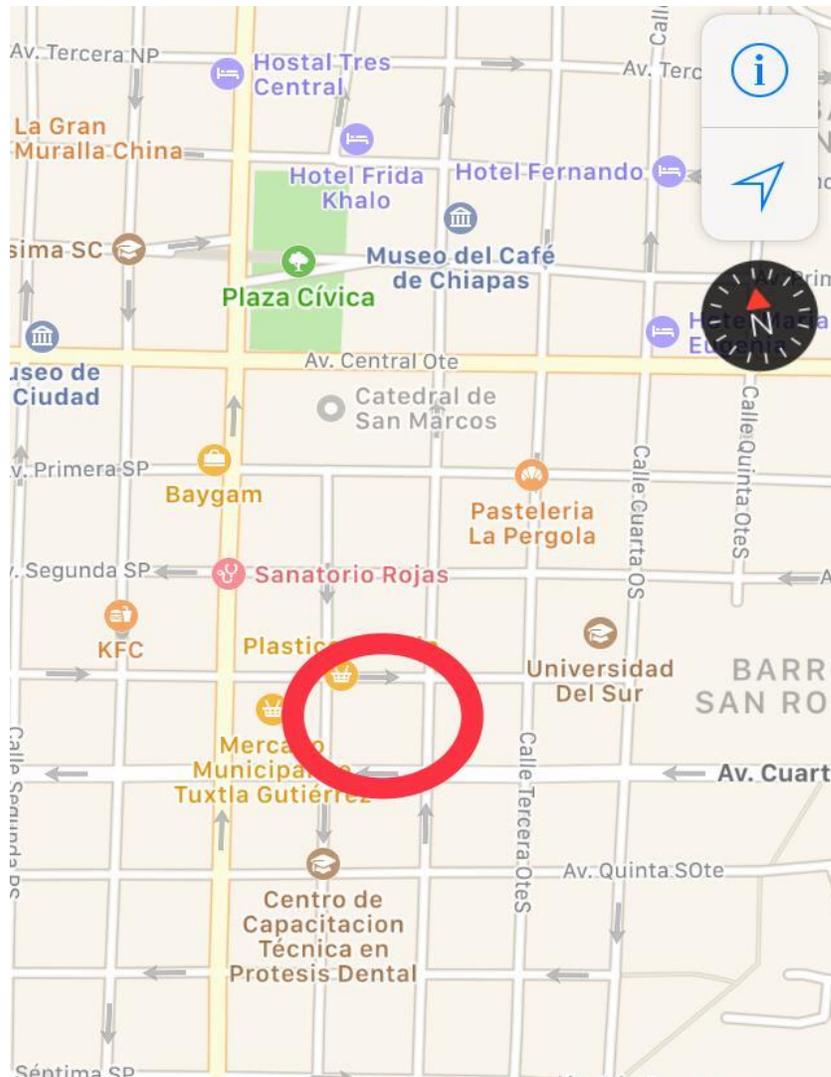
Se encuentra a sólo tres calles del parque central de Tuxtla Gutiérrez capital del estado Chiapas se identifica como uno de los mercados que por su historia es visitado por turistas nacionales e internacionales, así como el público y clientes locales del barrio de El Calvario que día a día asisten a comprar lo requerido e indispensable para los alimentos de consumo familiar o negocios gastronómicos.

En los años 80's en el muro exterior ubicado sobre la 1ª Oriente Sur (muro original que ya fue demolido en la reciente remodelación en el año 2010) se realizó una pintura mural por un pintor japonés Shinobu Tobita (sin más datos), las características de la pintura era formas figurativas, de trazos burdos con pintura negra solo con siluetas e imágenes cotidianas, dejaba ver la huella de las brochas con que fue realizado, considero que fue un trabajo de muy baja calidad estética sin mayor aportación plástica e identitaria.

Los locatarios realizan durante el año diversas celebraciones religiosas o fechas conmemorativas como el día del locatario el 2 de agosto, 12 de diciembre día de la virgen de Guadalupe, cumpleaños de los locatarios, aniversario del mercado (23 de octubre) el público asistente da cuenta de ello y participa con agrado.

La presencia de las personas que en la actualidad frecuentan este mercado quizás no corresponda del todo al barrio original (El Calvario) habrá que tomar en cuenta que en los dos mercados del centro de Tuxtla convergen infinidad de paradas y/o terminales de rutas del transporte público y esto genera en la zona afluencia de pobladores de casi todo Tuxtla. En el pasado, la principal afluencia de personas que asistían (*marchantes*) eran los habitantes del centro de la ciudad y vendedores principalmente del ejido de Copoya (actualmente colonia de Tuxtla) y San Fernando (Municipio del estado de Chiapas), eran los principales proveedores de este mercado, con el paso del tiempo la presencia de la gastronomía fue aumentado con la venta tradicional de pozol y tamales de la región, que justamente en las partes exteriores del mercado aún se conserva en la actualidad con las vendedoras de tamales, atoles y panes por un lado y hacia el otro extremo los vendedores que expenden las especias y la herbolaria, es decir las hierbas de olor, sabor, remedios caseros, así como dulces típicos como el puxinú, melcocha, garbanzo y cupapé en dulce, etcétera sin faltar las tostadas hechas a mano, cacahuates, camarón seco y demás componentes de las botanas tradicionales tuxtlecas.

**Mapa 3 Ubicación geográfica del mercado municipal “Juan Sabines Guerrero” en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.**



Google maps.

### 2.2.1 Aproximaciones a las intervenciones artísticas en espacios de Tuxtla Gutiérrez. Acercar el arte a los espacios urbanos.

La ciudad de Tuxtla Gutiérrez ha sido escenario de múltiples manifestaciones políticas de exigencias sociales ante las diversas situaciones de orden público ante las necesidades de las carencias económicas. Desde diversos aparejos, los jóvenes, mujeres, campesinos, activistas y/o artistas han expresado sus inconformidades, deseos, sueños. El gremio artístico como tal ha participado poco para manifestar la ausencia de proyectos culturales y falta de políticas públicas del sector, que permitan una amplia participación y oportunidad que puedan fomentar la producción artística desde el órgano oficial, aun así las expresiones artísticas en la creación plástica se han visto reflejada en la ciudad, diversos muros de espacios abandonados u ocupados bajo esquema de la “pinta mural” da cuenta de ello. Si bien es cierto que la intervención artística en espacios urbanos de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez puede pensarse como un acto vandálico, la realidad es que en la ciudad hay algunos artistas que han comenzado a ser reconocidos por intervenir espacios con imágenes gráficas con tendencias al mural urbano, algunas firmas reconocidas en esta expresión urbana son: Hugo Huitzi, Zecta, Zecner, Zkane, Joys, Edgar Megchun, Alen Stone, Harto Perarta, Luz Vader y muchos más.

Algunas otras intervenciones en espacios urbanos de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez están ubicadas en La calzada de las Etnias, espacio público intervenido con esculturas de artistas chiapanecos y radicados en Chiapas haciendo propuestas de creación tridimensional siendo esta técnica la que más le ha costado tener representatividad en la entidad.

En el contexto actual debe mencionarse la intervención de la cabeza Maya que realizó Antonio Triana Cardozo “Cix”, un joven de la Ciudad de México que tiene varios trabajos en diferentes partes de la república. La cabeza Maya no era más

que “un pedazo de fibra de vidrio” habitando espacio, quizás sin significancia alguna, pero al momento de ser intervenida re-significa de manera distinta.

Al hablar de intervenciones artísticas en los espacios públicos retomamos la manera en como cada persona significa de manera distinta los espacios públicos o los que son usados, lo que sucede con el espacio en donde está la cabeza Maya. En este sentido cuando un artista, creador o creadora interviene un espacio público, modifica la cotidianidad al encontrarse de frente con una modificación de lo que resulta cotidiano. Las intervenciones intentan decirnos algo a todos –lo que sea-, y pone en debate constante temas de fondo como:

- ¿Qué espacios públicos tenemos?
- ¿Qué estamos haciendo por nuestros espacios públicos?
- ¿Qué están haciendo las autoridades por esos lugares?

Los espacios públicos significan porque nos dicen cosas, a quienes habitamos las ciudades y ocupamos dichos espacios, le hablan al oído a toda la ciudad y silenciosamente nos piden que los volteemos a ver, es por ello que existe una urgencia por reconocer y re-valorizar los espacios públicos que dan pertinencia a la ciudad, que la dotan de memoria (De los Santos, 2107).

La decisión del lugar en donde nacemos es azarosa, nadie eligió nacer en tal o cual lugar, pero sí decidimos vivir en algún espacio en particular de este planeta, quedarnos ahí –al menos por cierto tiempo. Lo que hace que pertenezcamos a un espacio es lo que hacemos por construirlo, el esfuerzo que ponemos en ello. La ciudad la construimos todos y todas (De los Santos, 2107).

La idea de trabajar un proyecto creativo en la técnica de grabado tradicional y exhibirlo en el interior del mercado Juan Sabines de Tuxtla Gutiérrez es porque me genera recuerdos de mi barrio en el que forma parte de mi infancia y adolescencia durante los años 70's a 80's, en la última época se dieron los grandes cambios al

centro de Tuxtla ya que la arquitectura de ese momento que databa de principios de siglos XX fue demolida de manera indiscriminada por instrucciones e idea del gobernador Juan Sabines Gutiérrez, (que bueno que sólo estuvo 3 años el frente del gobierno como interino de Jorge de la Vega Domínguez). La idea de “modernizar a Tuxtla” no era concebida en mi familia, que sentía no corresponder a esta imagen urbana, que nada tenía que ver con la identidad Tuxtleca, sin embargo como toda ciudad en constante transformación, se carece en la actualidad de una arquitectura que nos represente y corresponda a la región pensando en nuestra cultura, clima y el crecimiento urbano que se ha dado en los últimos tiempos sin sentido de imagen urbana.

Es ahí en donde veo cabida a los recuerdos infantiles de lo cotidiano y popular en el interior del mercado que conserva bastante del quehacer cultural que, además permite un recorrido visual y social con el contacto de la gente del lugar. A la que ahora se intenta devolver, a través de imágenes, el sentido de identidad de barrio. Tal ejercicio y permite revivir la constante idea en el pensamiento del recuerdo de la ruta diaria de ir al mercado acompañando a mi mamá Reyna Chacón, y darme cuenta como todos los que quizás vivimos lo mismo antes y ahora, del diálogo que se da entre los vendedores, los marchantes y gente que frecuenta este mercado, los sonidos, olores, sabores, texturas van en relación tras el sentido común de un diálogo en el que retomo para hacer mis imágenes y expresar estas vivencias gratas.

Finalmente es un espacio público que me permite ver a la gente y verme construyendo imágenes de mis recuerdos de muchas épocas y de mi actualidad en un Tuxtla que está vivo a través de sus mercados que siempre como espacio expresaran quienes somos como sociedades dependientes del tejido familiar.

## **CAPITULO III.**

### **DEL GRABADO A LA INTERVENCIÓN PÚBLICA**

#### **3.1 La gráfica popular en México y el grabado en Chiapas. Del grabado a la intervención pública.**

En junio de 1937, un grupo de artistas del antiguo Taller-Escuela de Artes Plásticas se reunieron con el objetivo de construir un espacio colectivo, así fundaron el Taller de Gráfica Popular (TGP). El taller les ofrecía varias ventajas como comunidad de artistas: tales como la reducción de costos y generación de espacios y adicionalmente era una esfera de discusión política y estética. Esta última era la más importante, ya que podía transformarse en la producción colectiva de obras de arte; obras que no sólo perseguían la belleza, sino que aspiraban a ser útiles en la lucha de liberación (Ruiz, 2017). En algunos años el TGP logró construir el discurso gráfico de la Revolución Mexicana a través de las imágenes en grabado.

El origen se centró en Taller Editorial de Gráfica Popular para lo cual sus integrantes se basaron en el acervo gráfico de José Guadalupe Posada y Manuel Manilla quienes son fundamentales en la visión del Grabado Mexicano y retoman muy en serio las tradiciones del folklore y permean en lo formal el discurso del tema de lo “Mexicano” para dar paso a las temáticas de movimiento social por el cual pasaba México (Ruiz, 2017).

Las técnicas que más se aplicaron fue grabado sobre linóleo y madera, realizando las impresiones en prensa plana y a mano así como una prensa litográfica, el momento requería de producción de posters, panfletos, banderas y edición de portafolios con obra gráfica, lo anterior sin fines lucrativos, el taller fomentaba el trabajo colaborativo. La dinámica de trabajo consistía en hacer una propuesta colectiva o individual que se discutía en grupo y, por último, se realizaba en grabado.

El gran oficio de Leopoldo Méndez quien fue fundador, director y cabeza del taller desde su creación hasta 1952, Luis Arenal, Pablo O'Higgins, José Chávez Morado, Alfredo Zalce, Ángel Bracho, Francisco Dosamantes, Everardo Ramírez, Alberto Beltrán, Mariana Yampolski, y muchos otros que pasaron temporalmente por el TGP, evidencia la excelente calidad que alcanzaron, a pesar de que la producción en el taller no implicaba ganancias; había que mantener las máquinas, las gubias y buriles, y pagar el alquiler de los sucesivos locales en que se ubicara el taller. Si se hacían obras individuales, cada quien costeara los gastos de los materiales y de la impresión.

Los temas más recurrentes eran en función de la situación política del movimiento de la izquierda mexicana, imágenes que denunciaban el antimilitarismo, la unión obrera y la oposición al fascismo.

La stampa mexicana a través del TGP, realizó imágenes de héroes de la cultura mexicana y las famosas calaveras y esqueletos que son ya una tradición mexicana por caricaturizar a los políticos. En la actualidad la presencia es total como iconografía de México. El pueblo se empezó a identificar y reconocerse en el contexto en el que convivían con las imágenes en calles, mercados, espacios públicos de la capital del país y en Guadalajara.

En el TGP existía la libertad de que cada integrante usara la infraestructura del taller para producir su obra individual, pero también se estimulaba la creación de obras colectivas. Las obras colectivas del TGP no son una mezcla informe de estilos personales; si bien en cada una de ellas predomina un estilo, también es cierto que la concepción general de la obra se nutría del diálogo entre artistas, unidos tanto por la vocación creativa como por la camaradería ideológica (Ruiz, 2017). En sus primeros años los talleristas imprimían sus grabados en *La Comuna* y salían de noche a pegarlos en las paredes –se puede pensar en una especie de intervención urbana-. La capacidad de exaltar los valores nacionales, el indigenismo, la educación popular, el agrarismo, la gesta petrolera o la organización sindical, se proponía llegar a la población a través del lenguaje

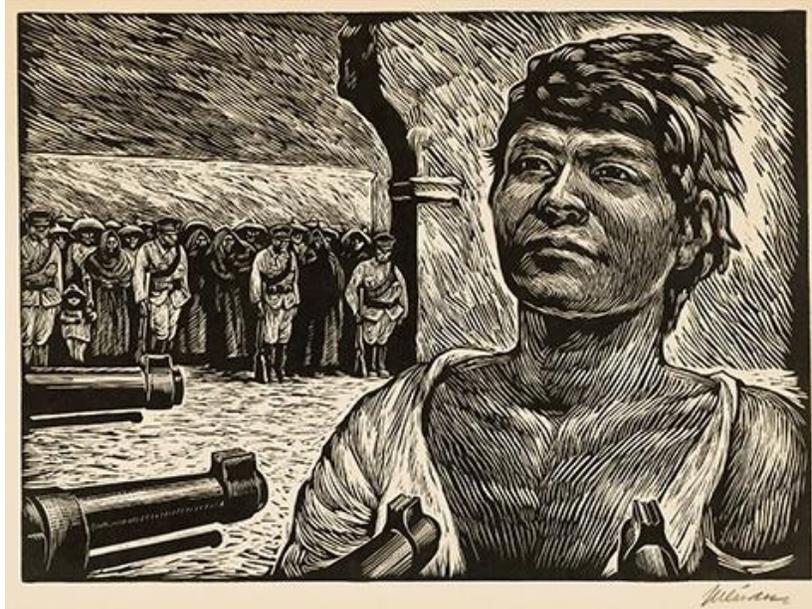
estético con tal realismo que las imágenes fueran fácilmente reconocidas. Con esta forma de expresión Leopoldo Méndez afirmó que el “gran maestro” del TGP fue José Guadalupe Posada su simplicidad expresiva permeó el sentir de las clases populares, misma intención de los grabadores del taller (véanse imagen 1, 2 y 3).

IMAGEN 1



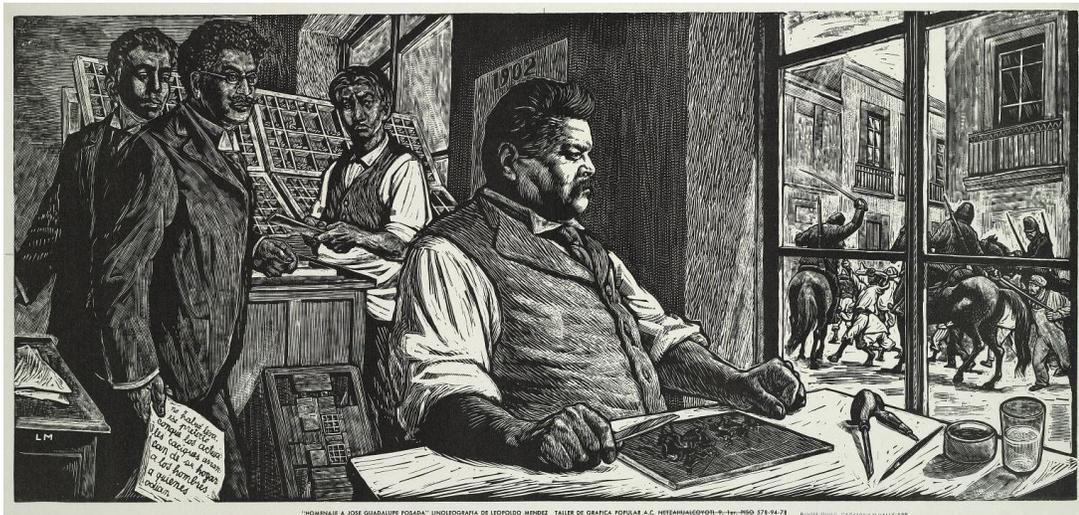
Autor: Alberto Beltrán  
El nuevo ejército Nacional (de la carpeta: *Estampa de la Revolución Mexicana*) 1947  
Grabado en linóleo  
27 x 40 cm.  
[www.museodeartecarrillogil.com/coleccion/artistas-de-la-coleccion/albertobeltran](http://www.museodeartecarrillogil.com/coleccion/artistas-de-la-coleccion/albertobeltran)

IMAGEN 2



Autor: Leopoldo Méndez  
Fusilamiento (película: *Un día más de vida*)  
Grabado en linóleo, 1950  
30.4 x 41.8 cm.  
Fuente: Leopoldo Méndez, *El oficio de grabar*. CONACULTA 1994

IMAGEN 3



Autor: Leopoldo Méndez  
*Homenaje a José Guadalupe Posada* 1953 Linografía  
[Munal.mx/educación/ficha/ver/joseguadalupeposada](http://Munal.mx/educación/ficha/ver/joseguadalupeposada)

Desde la época prehispánica el grabado era una actividad común entre las etnias que habitaban lo que actualmente es Chiapas. Se elaboraban una especie de sellos, fabricados principalmente de barro y huesos, su uso era meramente ornamental; el grabado occidental se empezó a trabajar en Tuxtla en el siglo XIX, con la llegada del primer periódico de Chiapas que fue “La Campana”, de Joaquín Miguel Gutiérrez (Márquez, 2017). Chiapas pertenecía a la capitanía general de Guatemala, eso limitó que se pudieran recolectar más antecedentes sobre el grabado, ya que la mayoría de los registros anteriores al siglo XIX se encuentran en Guatemala (Márquez, 2017).

De la década de los sesenta hasta la década de los noventa del siglo pasado, el grabado no da muestras de poseer mucha fuerza dentro del gremio artístico, a mediados de la década de los noventa, artistas chiapanecos, egresados de la escuela de Artes Plásticas de la Universidad Veracruzana, vuelven e impulsan una nueva etapa del grabado, con propuestas diversas y temáticas contemporáneas, artistas como: Enrique Díaz, Ramiro Jiménez Chacón, Manuel Velázquez, Moisés Franco, son referentes del grabado contemporáneo en Chiapas y formadores de las nuevas generaciones de artistas (Márquez, 2017).

Los talleres de artes plásticas del Instituto Chiapaneco de Pintura, perteneciente al Instituto Chiapaneco de Cultura, después UNICACH, forman una nueva generación de artistas de manera informal, entre ellos destacan; Nacho Chincoya, Hugo Huitzi, Luci Ovilla, Gabriel Pinto, entre otros. Dichos talleres comienzan a formalizarse cuando se institucionalizan los talleres y se convierten en una carrera Técnica Superior en Artes Plásticas, y se crea la primera escuela de Artes en Chiapas que derivaría en la actual Licenciatura en Artes Visuales. Se puede pensar que desde entonces repunta el movimiento fuerte del grabado en Chiapas (Martínez, 2017).

Actualmente las nuevas generaciones de artistas y grabadores se forman en la Escuela de Artes Visuales y se nutren de los talleres independientes donde

generaciones anteriores de grabadores enseñan nuevas técnicas y propuestas, tal es el caso del taller de Sandra Díaz; Gandhi Cantoral, en Chiapa de Corzo; el taller de Dorían Mimiaga, en San Cristóbal, con Gráfica Maya (Márquez, 2017).

Actualmente el grabado está en auge, se le suman las tecnologías que facilitan la información, los materiales y deconstruyen las técnicas hasta enriquecerlas o complejizarlas. Lo cierto es que las propuestas en grabado de hoy, reúnen viejas técnicas y nuevas tecnologías, viejos y nuevos imaginarios y múltiples temáticas.

Los temas del grabado de Chiapas son variados y van desde motivos folclóricos, hasta la influencia globalizada del manga, pasando por el arte urbano. Durante los años cincuenta prevaleció el tema del campesino y el campo, ya que era esto lo que les interesaba expresar a los artistas del colectivo. Actualmente se puede hablar de que apenas se está formando un movimiento serio del grabado en Chiapas, cabe mencionar que el grabado es el que más logros y reconocimiento le ha dado al estado dentro de las artes plásticas.

Realizar este proyecto en la técnica de grabado en relieve es parte de la presencia de los antecedentes que en la entidad ha tenido el grabado desde 1945, la cual ha destacado por su valoración estética y el entorno cultural en el que se desarrolló, como el movimiento más destacado de las artes plásticas en Chiapas en el siglo XX.

Describir la historia del grabado en nuestra entidad es sin duda emocionante, debido a lo extenso y lo diverso de los temas que componen nuestros antecedentes históricos y culturales analizándolo en el caso específico de Tuxtla Gutiérrez y su entorno cultural, es probable que encontremos escenarios poco atendidos por los expertos, como es el caso de las artes plásticas contemporáneas, que casi siempre la plantean como “representativa” del Chiapas actual, siendo solo una época y una región del estado que en realidad se ve reflejada como parte del contexto socio-cultural al que pertenecemos.

Los parámetros simultáneos del movimiento gráfico del “Taller de la gráfica popular” y los grabadores Chiapanecos casi a mediados del siglo XX, desde esta referencia que nos permite valorar el nivel de la calidad y desarrollo plástico local, por la semejanza de la técnica y la temática. A pesar de la distancia geográfica y de la escasa información acerca de los momentos artísticos del centro del país y motivados por el entusiasmo de la llegada de los primeros académicos y artistas plásticos para fundar la escuela de Artes Plásticas de Chiapas en 1945 a Tuxtla Gutiérrez, quienes se aventuraron a la formación de nuestros nacientes grabadores del siglo XX en la entidad; para los grabadores chiapanecos nunca fue un impedimento continuar abriendo la brecha de la producción gráfica, y con el paso del tiempo los alumnos que involucraron como parte de su vida la técnica del grabado y en su momento las generaciones emergentes, fueron los protagonistas del movimiento más importante de este periodo.

Citando a uno de los grabadores chiapanecos que representa de manera trascendental con su obra gráfica y que además por su temática costumbrista y popular le viene bien a este texto, mencionar al Mtro. Ramiro Jiménez Pozo quien dejó estampado todo aquello a lo que perteneció en su pueblo, de su gente, del ambiente popular de Tuxtla de mediados del siglo XX que a la par de muchos colegas suyos se acompañaron en este movimiento del grabado, teniendo una importante presencia en la cultura de la región. Él mismo dijo:

"Creo que, sin pensarlo, me convertí en una especie de cronista, de historiador, porque a través de mi obra fui dejando imágenes que ahora son parte de nuestra historia. Y es que la obra, por sí misma, se va facilitando para ser una crónica gráfica. Pues hice mis obras con las cosas que me tocaron ver y vivir, aunque ahora sólo existen en estas pinturas, esculturas y grabados. Pues como me dijo el maestro Mario Pinto Gordillo: ¡Estamos haciendo historia! Y sigue todavía, pues AMIGO, es la palabra con que lo recuerdo (Jiménez, srf) (Véase imagen 4).

IMAGEN 4.



Ramiro Jiménez Pozo (1934-2011)  
Carnaval chamula 1957  
Grabado en linóleo  
35 x 45 cm.  
*Colección personal*

### 3.1.1. Grabadores chiapanecos y su obra gráfica

El periodo, 1945 a 1985 se refiere como la etapa de esplendor o etapa principal de la producción de grabado Chiapaneco. Las temáticas costumbristas fueron las que más representaron en sus imágenes, los grabadores del primer periodo, es decir lo popular, quedo registrado con técnica en relieve hecho sobre madera al hilo y contra fibra, así como linóleo. La constante producción de grabado en relieve fue lo que llevó y logró la representatividad del grabado dentro de las Artes Plásticas en Chiapas.

El Mtro. Jorge Olvera Hernández es un referente del grabado en Chiapas, él transmitió su experiencia y conocimientos a sus alumnos, quienes posteriormente se dedicaron a la enseñanza de la pintura, escultura y el grabado, entre ellos se encuentra Franco Lázaro Gómez quien se especializó en grabado y dibujo; posteriormente llegaron Máximo Prado Pozo, Ramiro Jiménez Pozo, Fermín Rojas, Héctor Ventura, Carlos Jurado y Luis Alaminos, quién se incorpora como profesor a la Escuela de Artes Plásticas, a principios de los años setenta Reynaldo Velázquez empieza a formarse y a mediados de los años ochenta, lo harán Manuel Velázquez Torres, Moisés Franco Paredes y Ramiro Jiménez Chacón.

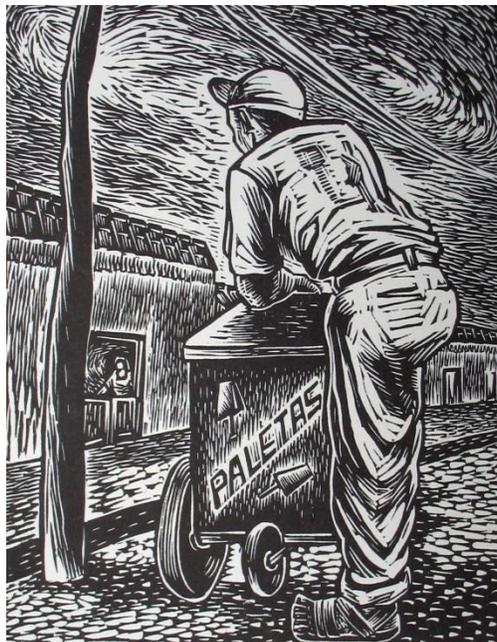
La relación de los creadores plásticos en Tuxtla se avocó a rutas profesionales desde sus diversas técnicas empezaron con ilustración de libros, revistas, periódicos y con el dibujo científico en la botánica y arqueología, la pintura y modelado tuvo participación con la producción de puestas escénicas: vestuario, máscaras, escenografía y algunos de ellos en la actuación e iluminación, cabe destacar que se involucraban la danza, teatro, música, las artes plásticas y la literatura, la interacción era fluida de excelentes resultados por sólo mencionar las obras escénicas “Luces de carburo” y el “Ballet Bonampak” nunca dejaron de participar con entusiasmo y con deseos por la expresión artística. (Véase imagen 5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16 y17)

IMAGEN 5



Héctor Ventura  
El sembrador  
Linóleo  
Carpeta: *Gente de Chiapas*

IMAGEN 6



Héctor Ventura  
Vendedor de paletas  
Linóleo  
Carpeta: *Gente de Chiapas*

IMAGEN 7



Fermín Rojas  
La cuadrilla  
Xilografía  
Carpeta: *Gente de Chiapas*

IMAGEN 8



Fermín Rojas  
Los amigos  
Xilografía  
Carpeta: *Gente de Chiapas*

IMAGEN 9



Ramiro Jiménez Pozo  
El aguador  
Linóleo  
Carpeta: *Gente de Chiapas*

IMAGEN 10



Ramiro Jiménez Pozo  
El soldador  
Linóleo  
Carpeta: *Gente de Chiapas*

IMAGEN 11



Carlos Jurado  
El abarrotero  
Linóleo  
Carpeta: *Gente de Chiapas*

IMAGEN 12



Carlos Jurado  
El mercado  
Linóleo  
Carpeta: *Gente de Chiapas*

IMAGEN 13



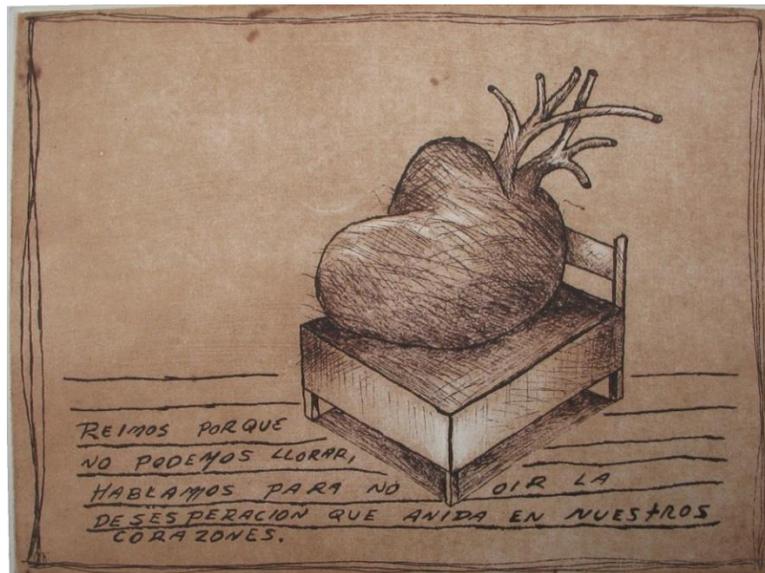
Luis Alaminos  
Vendedora de juguetes  
Linóleo  
Carpeta: *Gente de Chiapas*

IMAGEN 14



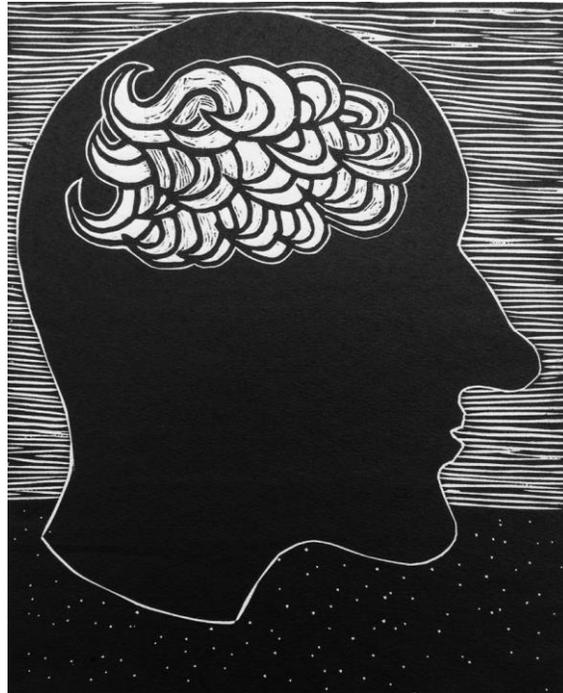
Reynaldo Velázquez  
RIP, serie Panteoneros 1989  
Xilografía  
*La piedra despierta*. CONECULTA 2015

IMAGEN 15



Manuel Velázquez  
El corazón  
Aguafuerte  
*Colección del autor*

IMAGEN 16



Moisés Franco Paredes  
Nube  
Xilografía  
*Colección del autor*

IMAGEN 17



Ramiro Jiménez Chacón  
Caminos por Chiapas  
Aguafuerte aguatinta  
*Colección del autor*

### **3.2. Propuesta personal de intervención en el mercado público “Juan Sabines Guerrero”**

La parte más sencilla de este texto es aparentemente la más compleja porque se trata de describirme en actividad profesional tanto como artista plástico y como docente de las artes visuales, lo interesante de este híbrido profesional en las artes tiene antes que toda profesión, la mirada del mundo como ser humano lo que permite saber que la sensibilidad es parte fundamental de entender nuestro entorno social y de la naturaleza, antes haber conocido autores, teorías y demás aportaciones importantes al conocimiento, ha sido comprender mi existencia y responsabilidad social, así como la parte emocional, que finalmente es la que puede que mueva a muchas personas tanto en lo individual y lo colectivo.

Haber crecido en una familia en donde mi padre era grabador, dibujante y gran amante de la vida me motivó en parte desde mi infancia adentrarme a este mundo tan fantástico de viajar por las imágenes, por los caminos que nos ofrece el planeta azul de magnífica y profunda naturaleza. En específico, en mi estado natal que es Chiapas el que he procurado caminar en cada detalle de los paisajes naturales que componen los lugares de esta región, los habitantes de las comunidades, pueblos y ciudades han alimentado este peregrinar que he ofrendado a través de cada creación plástica ya sea en la pintura, en el dibujo, el grabado y la experiencia de mezclar técnicas que me han permitido explorar y mostrar la representación de los temas tiene que ver con mi origen, buscando siempre las partes agradables no sin desconocer las distintas situaciones de conflictos y condiciones de adversidades políticas-religiosas que generan espacios cerrados y complicados ante la confrontación de ideales y avasallamientos sin política.

Escuchar el silencio tiene un alto significado, es ahí en donde se recupera desde la creación artística las expresiones capaces de intervenir la denuncia, ya sea esta en la literatura, música, la danza, las artes plásticas y artes escénicas que de

alguna manera también manifiestan nuestras expresiones culturales sin dejar de lado nuestra condición de frontera geográfica.

Este constructo en mi formación profesional al que llamo “hibrido” en la actividad docente y la creación plástica me permite fortalecer la transmisión del conocimiento en la enseñanza de profesionales de las artes visuales porque se imparte cátedra desde la experiencia de la práctica real y no desde la simulación que muchas veces se esconde en los títulos de grados académicos.

La aportación en mi contexto, estoy convencido que es concientizar que los productos artísticos, bienes culturales y las personas son patrimonio cultural desde la construcción del tejido familiar, es decir comprender desde el origen, desde el dentro y fuera de nuestro hábitat en el espacio que se comparte extendiendo lazos colaborativos con sentido comunitario.

Los temas que he abordado son sin duda, un viaje placentero que se manifiesta en cada trazo, ya sea éste con una gubia, una punta de acero, un pincel, un lápiz de carbón, espátulas cualquier herramienta en la mesa de trabajo en el taller, todo lo que para mí puede dejar una huella del tiempo, el espacio, el movimiento, olores, sabores y de la vida misma, como lo es disfrutar caminar en un mercado en donde convergen tantas situaciones, colores, aromas, personas, por ubicar algunas que me han llevado a este intento de realizar grabados compuestos por imágenes que surgen de este contexto cotidiano y popular, que por supuesto me han llenado de emotividad que me han permitido revalorar, voltear a ver el pasado y el presente, esto me ubica en un plano totalmente en el núcleo familiar de origen desde mi madre, que en el discurso plástico está presente, la infancia es fundamental, es nuestra manera de ver y entender el mundo cotidiano.

Los recuerdos que tengo de mi niñez de este mercado, permiten ver con cierta familiaridad el lugar, un dato curioso que comparto es que en periodos vacacionales o fines de semana caminábamos con mi mamá sobre la calle de la 1ª Oriente Sur hacia el mercado y entre semana por las tardes viajábamos en la bicicleta de mi papá sobre la 2ª Oriente Sur hacia la escuela de artes plásticas

ubicada en la planta alta del centro social Francisco I. Madero, en ambos momentos la charla era fundamental por que se enfocaban al contexto del lugar al que nos dirigíamos. El viaje empezaba al salir de casa y puedo afirmar que siempre disfruté de mis padres por sus charlas, sus gustos, sus decisiones todo lo que pudieron compartir en familia, de mi hermano mayor Rafael su ejemplo a seguir, pero la parte que más tengo ubicada en mis gustos es la música de los años 80`s tanto en español como la música en inglés, podríamos mencionar a tantos cantantes como grupos que casi tendría que escribir un documento dedicado a esta parte de mi historia de vida que ha sido un motivo que sustenta mi proceso creativo, porque es mucho de lo que escucho en la actualidad cuando trabajo en mi taller. Por esto y más, agradezco la familia que me tocó, decía mi papa “la vida no es nada sin la familia y los amigos”.

Afirmar cuando se hace uno artista, estoy convencido que es la elección de cada individuo que se dedica a la creación artística, quizás solo estoy mostrando la parte feliz de mi trayectoria, por supuesto que existen situaciones como en toda familia, decir lo anterior me remite a la película “La vida es bella” sabedores somos que muchos padres habrán de combatir muchas batallas para respaldar un hogar que camine lo mejor posible ante distintas adversidades. Si tengo claro que todo lo que he vivido me reafirma en la toma de decisión de estar en la fantástica ruta de las artes, y trato de devolver a mi comunidad lo más que me permito y con agrado desde el acto de la creación plástica.

Fundamentar este proyecto que está dirigido al espacio del mercado municipal “Juan Sabines Guerrero” es una experiencia acompañada de mis asesores que me han guiado con sus comentarios que revisan esta tesis, pero lo más destacado ha sido las pláticas acerca de nuestros encuentros y cruce de expectativas, así como conocimientos que me aportan en mis perspectivas teóricas y metodológicas, pero ante todo la confianza profesional y de amistad, que agradezco.

La otra parte fundamental tiene que ver con el contacto cotidiano de la infinidad de generaciones de estudiantes que he tenido, la oportunidad de compartir la

enseñanza tanto en Tuxtla como en Xalapa, ciudades en donde mis actividades docentes y profesionales desde la gestión cultural generamos en conjunto el intercambio y las posibilidades que fundamenten el aprendizaje y formación de individuos con capacidades de saberse inmersos en contextos sociales que favorezcan el crecimiento profesional individual y colectivo que en el futuro continuaran las tareas del que hacer artístico de nuestra entidad. De alguna, manera todos aportamos al medio artístico en la que procuramos sumar esfuerzos para hacer plataformas más sólidas de las generaciones que continúan en las actividades de las artes en nuestra región, fortalecer contra los detractores que siempre van invadir espacios que solo son una oportunidad de trabajo y no una vocación, sabedores que la creación artística tiene valor y ética de verdadero sentido de la responsabilidad y placer.

En medio de estas y otras reflexiones, mi trabajo artístico ha habitado a partir de proyectos que me han permitido reflexionar sobre las cosas simples, la vida cotidiana, la cultura, lo popular, la costumbre, la experiencia vivida; también me han interesado las relaciones que se establecen en los procesos artísticos abiertos, los espacios que habitamos y he encontrado nuevas rutas, para seguir creyendo en sus posibilidades. Ya bien lo dijo José Luis González Palma (srf), fotógrafo guatemalteco, a quien cito:

¿En dónde termina mi mundo y empieza el mundo de después de mi mundo, en donde termina mi mirada y empieza la mirada ajena, la mirada que me mira? Así se empieza a entender que siempre se mira mirando lo otro, y que todos estamos subjetivando el más allá y recíprocamente transfiriendo y eyeccionando nuestra soledad al prójimo.

Realizar obra gráfica sobre soportes no convencionales en el que se pretende se exhiban grabados de gran formato y fuera de un enmarcado, ha despertado el interés para intervenir el interior del mercado en cuestión y abre posibilidades de interactuar con nuevos públicos.

Este proyecto ha permitido explorar de manera individual y colectiva la acción de generar obras gráficas para otro tipo de espectadores, no especialistas en arte, o

públicos no convencionales y la experiencia de intervenir el ambiente de un espacio público ha sido el principal reto personal, lo cual me motiva a la ampliación de las expectativas de la propuesta planteada originalmente.

Algunos referentes artísticos que sirvieron de punto de partida y en otros momentos de influencia en el trabajo creativo-plástico son: Abbas Kiarostami, artista iraní, nacido en 1940, es uno de los cineastas y fotógrafos más influyentes y controvertidos del Irán posrevolucionario y uno de los más consagrados directores de la comunidad cinematográfica internacional.

Su cine se caracteriza por la observación minuciosa, en las pequeñas cosas, y por la paciencia. Otro aspecto es la consciencia de que toda película, por muy desnuda de artificio que esté, siempre será una representación. Kiarostami utiliza como material la vida, sus experiencias personales, las de los lugareños, puesto que entiende que el cine, aun siendo ficción, debe apoyarse en los avatares de la realidad y también en sus tiempos muertos. Sólo de este modo la representación podría funcionar como instrumento para transformar la realidad, para asumirla como experiencia propia y sentirla con cierta empatía universal. Los lugares se convierten también en protagonistas de la puesta escena, como espacios cargados de significado simbólico, es en este sentido en que se vuelve una referencia para mi proyecto.

En mi apreciación personal Kiarostami registra los sentidos del ser humano en situaciones cotidianas que están al alcance de sus experiencias compartidas en la vida de su cultura, permitiendo que los personajes expresen y representen de manera muy sutil cada detalle, casi sin diálogos por momentos, deja que el silencio sea parte de la comunicación del contexto, las imágenes en *close up* nos transmiten una abstracción sutil y desnuda de algunos actores u objetos, haciendo del paisaje acostumbrado una realidad vivida.

Otro referente es Jean-Michel Basquiat.- 1960 – 1988. Artista de los Estados Unidos de descendencia caribeña, dedicado al *Street art* fue uno de los principales representantes en su país. Basquiat poseía una cierta curiosidad intelectual y

sentía una verdadera fascinación por el expresionismo abstracto, por los trazos gestuales de Franz Kline, por los primeros trabajos de Jackson Pollock, por las pinturas con figuras de De Kooning y por las caligrafías de Cy Twombly, todo lo cual, junto a sus raíces haitianas y portorriqueñas, le llevó a tener un gran dominio del grafismo expresivamente gestual. Interesado también por las *combine paintings* de Robert Rauschenberg y por el *Art Brut*, de Jean Dubuffet, así como por la cultura popular, sus graffitis adquirieron una cualidad plástica y expresiva cada vez más próxima a la de la reciente pintura norteamericana.

Conocer la obra de Basquiat es un referente que con su historia de vida y sus obras aportan a este proyecto en mucho la mirada del artista en donde permea la presencia del creador artístico y su entorno social y cultural inmediato en donde discursa su tema acerca de lo popular en el contexto urbano llegando a las entrañas de un submundo desde donde sustrae elementos que se regocijan con frescura y drama de la existencia de las tribus de una de las urbes más grandes del mundo como es la ciudad de Nueva York, conociendo muchos de los sucesos e intensidad con la que enfrentó los retos de su vida, su sentir, la separación y reencuentro consigo mismo para plasmar y dejar testimonio de su mundo a través de las imágenes tan expresivas y llenas de emotiva carga urbana y de una manera distinta de ver su entorno cultural, pero sobre todo los personajes que a través de la interpretación nos devuelve la presencia de la existencia en constante cambio de lo cotidiano de las calles, de los barrios nos adentra a su recorrido mental reduciendo distancias entre el espectador y la obra que nos dejó con gran legado plástico.

El recorrido por las obras de Basquiat es un viaje fantástico, inacabable e interesante de ver, deteniéndonos en cada detalle lo que nos permite avanzar a un camino lleno del imaginario insoluto abierto al diálogo sin miramientos la versatilidad que va más allá de la pintura de finales del siglo XX en cuanto a su propuesta plástica en la que rompe totalmente los cánones, tal y como era su personalidad desquebrajada envuelta en su propio acontecer de lo inesperado del

día en donde lo espontáneo fue su mejor aliado y me semejo a él, reconocer que por igual llego a la creación sin boceto, el boceto es cada obra que se hace, esto lo relaciono con mi proceso de creación y me abona a compartir mi interés por el hecho creativo de Basquiat a quien admiro desde su obra. (Véase Imagen 18 y 19).

IMAGEN 18.



Jean-Michel Basquiat  
Philistines  
Acrílico y lápiz/madera  
183x312.5 cm.  
<https://arthive.com/jeanmichelbasquiat/Works/390777-thephilistines>

IMAGEN 19



Jean-Michel Basquiat  
In Italia 1983  
Acrílico, óleo y tinta sobre tela  
224.8 x 203.2 cm.  
<https://historia-arte.com/obras/in-italia-de-basquiat>

Un referente más es Neo Rauch, artista alemán de mediados del siglo XX, sus monumentales pinturas tienen influencias del surrealismo, con importantes ecos de la estética del realismo socialista e incluso de los muralistas mexicanos de mediados del siglo XX, permeando la intersección de su historia personal con las políticas de la alienación industrial.

Con frecuencia sus cuadros resultan fríos, lo que lleva a preguntarte si ha plasmado sus sueños, sus pesadillas o son una denuncia social. Plasma en el mismo cuadro historias diferentes. Con la frescura de un comic, sabe combinar elementos abstractos y surrealistas. (Véase imagen 20).

IMAGEN 20.



Neo Rauch  
Kalimuna 2010  
Óleo/tela  
300 x 500 cm.  
<https://www.pinterest.com.mx/pin/1243639683593932>

Desde una visión del arte actual Rauch convive con los espacios comunes y traduce a partir de su mirada el caos en torno a los oficios cotidianos a la expresión de alegría y tristeza, la exaltación de los objetos de uso común transformándolos en protagonistas de cada dibujo y pintura, el imaginario que

ocupa a partir de situaciones populares. contienen elementos dramáticos, teatrales con un aire de misterio. Escenas intrigantes, fascinantes a menudo contienen una extensa serie de personajes y criaturas híbridas participando en actividades para las que no hay una explicación obvia. Esto me identifica con la manera de ver mi entorno popular y la representación en mis grabados.

El artista español José Gutiérrez Solana es un referente más, su pintura de gran carga social, intenta reflejar la atmósfera de la España rural más degradada, de manera que los ambientes y escenarios de sus cuadros son siempre arrabales atroces, escaparates con maniqués o rastros y ferias, tabernas, "casas de dormir" y comedores de pobres, bailes populares, corridas, coristas y cupletistas, puertos de pesca, crucifixiones, procesiones, carnavales, gigantes y cabezudos, tertulias de botica o de sacristía, carros de la carne, caballos famélicos, ciegos de los romances, "asilados deformes", tullidos, prostíbulos, despachos atiborrados de objetos, rings de boxeo, ejecuciones y osarios.

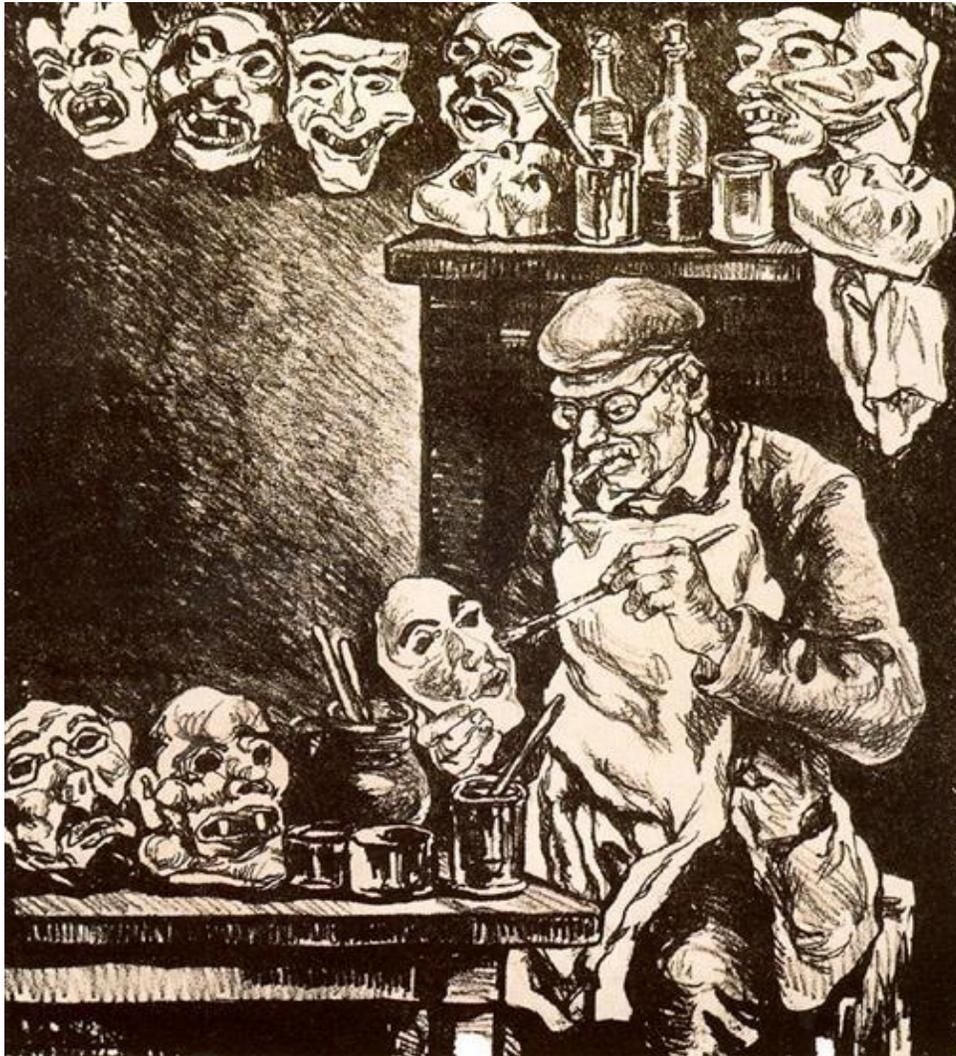
Trabaja también el grabado, generalmente al aguafuerte, insistiendo en una técnica directa y más bien ruda, de trazos gruesos. Salvo alguna rara excepción, los diseños repiten pinturas anteriores.

Encuentro en la obra gráfica de Gutiérrez Solana una gala del gesto y del trazo tan espontáneo en el representa a los personajes que ha conocido en su peregrinar por el mundo dejando testimonio de lo que sucedió en su hábitat cotidiano, plasmando la mirada de la pobreza, de alegría del bajo mundo pero siempre buscando desde otro discurso sentirse parte de esos escenarios en donde el dolor y el ritual conforman la alegría casi irónica de los más necesitados.

Relaciono la obra de Gutiérrez Solana con la propia, pues pienso que nos encontramos en escenarios similares, aunque en tiempos y culturas diferentes, pero la temática permea de calle a calle, los contextos de la costumbre surgen por sí mismos y aclama ser plasmada con esta misma intención del discurso gráfico. No es la temporalidad la que me relaciona, es la mirada con que vemos aquellos detalles en donde la burguesía no voltea ni siquiera para respirar un poco del mal

olor de lo fétido, “no saberse parte de ese mundo irreverente”, como nos lo manifiesta un artista traductor del bagaje cotidiano, pero siempre buscando decirlo desde un punto de vista crítico y que se devuelve a sus protagonistas con algo renovado para su espíritu (Véase imagen 21,22 y 23).

IMAGEN 21



José Gutiérrez Solana  
Diseñador de máscaras 1935  
29.8 x 22.8 cm.  
Dibujo a tinta  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Jose\\_Gutierrez-Solana](https://es.wikipedia.org/wiki/Jose_Gutierrez-Solana)

IMAGEN 22



José Gutiérrez Solana  
La peinadora 1933  
28.2 x 22.7 cm.  
Dibujo a lápiz  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Jose\\_Gutierrez-Solana](https://es.wikipedia.org/wiki/Jose_Gutierrez-Solana)

IMAGEN 23



José Gutiérrez Solana  
Mendigos calentándose 1933  
27.8 x 22.8 cm.  
Dibujo a lápiz  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Jose\\_Gutierrez-Solana](https://es.wikipedia.org/wiki/Jose_Gutierrez-Solana)

## **CAPITULO IV**

### **PROPUESTA GRÁFICA PERSONAL**

#### **4.1. Documentación y registro del proceso**

Durante el primer acercamiento a los mercados de la zona centro de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, se exploró el entorno en el que se desenvuelven a diario estos sitios, se observó la cantidad de persona que trabajan como son: vendedores ambulantes de comida y dulces típicos de la región, ropa de moda de manufactura económica, y lo que comúnmente se conoce como “fayuca” venta de aparatos eléctricos de muy bajos costos, y específicamente los locatarios que son los que acuerpan y tienen mayor presencia con los establecimientos y ofertas de productos básicos de alimentos.

El interior de los mercados los locatarios han conservado las características en la manera en que exhiben sus productos y están distribuidos por zonas, por ejemplo: los que venden carne de res, carne de puerco, verduras y legumbres, semillas y especias, alimentos y bebidas preparadas, etc. Desde hace muchos años que los materiales plásticos nos han invadido pero que también han dejado una imagen a partir de su utilidad por la facilidad de conseguir y de reponer este material, permitiendo involucrarse con esta manera de vestir la presentación llena de colorido sobre la gran variedad de colores que existen en las frutas, verduras, legumbres nos permite imaginar y sentir la manera de pensar, de la existencia del quehacer y la construcción de acciones transculturales en el tejido social actual y dejar de ver que el pasado convive en parte en los mercados que conservan y prevalecen pese a la globalización.

A partir de este recorrido surge el interés por tener una mirada distinta de los puestos de carne de puerco, res, verduras y demás, que existe un mantel de soporte para su exhibición en cada local y esto me remite a la idea de recrear el proyecto hacia el mantel que origina la representación central de la propuesta

creativa y el diálogo con los vendedores ha permitido redescubrir el imaginario en función de los sucesos en lo cotidiano sobre la mesa y el contexto social que deviene de los orígenes de nuestra cultura popular en Tuxtla.

#### 4.1.1 Material de registro

El material de registro es parte fundamental en esta intervención ya que la captura de imágenes a través de las fotografías del interior del mercado así como las entrevistas con algunos locatarios es valiosa para conocer lo que acontece en el tiempo actual así mismo que registro tienen los locatarios de la historia del lugar y como viven en la actualidad los cambios en el comportamiento de las personas que trabajan o visitan el mercado esto frente a los diversos fenómenos que afectan o favorecen la transculturización generando nuevas maneras de ver y hacer de la vida cotidiana en el lugar.

con la búsqueda formas de acercarme y conocer esta información, me encuentro con diversas opiniones e historias que al recoger estas expresiones me sirve para entender la perspectiva que me he trazado para esta intervención gráfica en el mercado permitiendo poder identificar los modos que hoy en día favorecen el entorno cultural desde lo comercial, social hacia lo visual en el espacio circundante de los principales actores que habitan el mercado, de que manera se sienten apropiados e identificados con sus oficios, con el proceder de las actividades de habitar en un espacio público que recoge todo lo que puede permear al oírse y decirse de sucesos diarios dentro o fuera del mercado haciendo un mundo de expresiones coloquiales tan llenas de emociones, sentimientos o muchas veces a través de la mirada que esconde en silencio la verdadera clave de la verdad insoluta o aparente en los rostros impasibles de personajes que transitan con sentido de pertinencia del lugar.

En entrevista con Carlo Ariosto “Toto” y viéndolo atender a sus clientes mientras se dispone a cortar hábilmente carne de puerco, cortando unos filetes en donde

las manos manipulan el producto, en lo que sugiere a su comprador otras opciones para llevar y ampliar la venta, la mirada está puesta en la trayectoria de su cuchillo y presto a llevar a la báscula los excelsos filetes que están listos.

Y mientras se suceden los pedidos conversamos acerca del mercado me cuenta “Toto”: *La convivencia, las horas de decidir que desayunar o comer; hace que se den un tiempo para seleccionar sus alimentos y convivir; lo cotidiano además es el opinar sobre la venta, los clientes y el día a día; el repetir los mismos procedimientos y el conocer el procedimiento de los demás, son muy observadores y zométicos. Lo popular son las celebraciones o fechas conmemorativas, sobre todo los cumpleaños, donde varios locatarios del mismo giro comercial llevan flores y regalos al compañero y éste a su vez regala la comida y la bebida; algunos ponen mariachi o marimba; se acostumbra coronar también a las personas con una corona de flores. Don Juan Morales que le dicen “el caballo” es el más conocido; los demás ya han muerto o se les nombra cuando se conocen con el nombre de sus locales y/o productos.*

Continuar el recorrido en los pasillos y encontrarnos con los vendedores de verduras, la mayoría de ellos de origen indígena de los altos de Chiapas y que están establecidos desde muchos años en los mercados de Tuxtla, tal es el caso de “José” quien me cuenta mostrando el rostro con una expresión muy seria y mirada con cierta incertidumbre o quizás con temor de saberse entrevistado, pero finalmente dice: *...pos todos los días vamos temprano a la central de abasto a traer la mercancía y nos paramos muy temprano como de madrugada para ir. A las 6 de la mañana ya estoy acomodando las frutas y las verduras para después esperar más tarde el almuerzo. Hay que esperar que nos van a pasar a ofrecer porque a veces no podemos salir a buscar que comer ¡y day! si viene el cliente hay que atenderlo. No bebo trago por que soy creyente y no debemos faltar a dios, a qui hacen fiesta los demás, pero a veces dan comida otros no dan. Lo importante es que hayga venta tenemos que mantener nuestros hijos y así pues hay que estar.*

Con una sonrisa José me da la mano para despedirnos y decir: *que te vaya bien*, se volvió a su banquito detrás de sus verduras y frutas.

Por citar algunos fragmentos de las entrevistas es de reconocer que cada persona muestra disponibilidad y agrado al comentarles de que piensan que estoy haciendo registro fotográfico para después trasladarlos a la técnica de grabado y que el objetivo es colgarlos arriba de algunos puestos tratando de reproducir y representar los que ellos ven a diario en sus productos les generó agrado y expectativas sobre la idea de saber que habrá algo nuevo es el espacio cotidiano del edificio del mercado, pero en mi charla les comparto que en mi infancia y juventud llegaba y conocía a la mayoría de locatarios de esa época, además había horarios que mucha gente concurría a las compras de manera que algunas veces no se podía ni caminar, siendo el principal mercado de Tuxtla era de esperarse, las celebraciones es algo que nunca se ha dejado de practicar por los cumpleaños o de carácter religioso, la vida de este espacio público continua y mantiene vida propia conservando lo esencial que le ha caracterizado siempre pese a tener a nuevos actores.

Este momento de interactuar con los locatarios es parte muy relevante por el contacto humano que se genera al entablar diálogo y transmitir la idea y como estoy planteando acercarme a ellos por la vía del diálogo y luego a través de las imágenes realizadas en obra gráfica y que adema son piezas que serán para ellos y que deben ellos decidir con el paso del tiempo que hacer con los estandartes o esperar a que el deterioro de los materiales lo hagan y deban quitarse del lugar.

La otra parte será recoger y registrar la opinión de los locatarios a cerca de los resultados en cuanto a convivir con los estandartes y entablar plática con los visitantes y conocer las distintas expresiones respecto a lo expuesto.



Mercado municipal "Juan Sabines Guerrero" de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.



Mercado municipal "Juan Sabines Guerrero" de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.



Local 18. Carnicería de cerdo “Conchita” Propietario Carlos Ariosto “Toto”



Fileteando la carne



Detalle de cabeza de cerdos



Manitas de cerdo



Local 27. Verduras. Propietario José López.



Local 27. Verduras. Propietario José López.



Local 27. Verduras. Propietario José López.

El registro fotográfico me permitió observar los detalles que a veces no es posible cuando se esta presente en el lugar debido a todo lo que visualmente podemos observar alrededor de cada puesto o local, infinidad de colores, formas, sonidos, olores es una gama de sensaciones que saltan a la vista, así como las expresiones de las personas contando u ofreciendo lo que venden.

Ver con detalle el lugar o el ángulo deseado para la toma de fotografía es importante, la selección de cada situación había que pensar en la captura precisa del o de los objetivos de interés para el compendio de imágenes que de ahí se partiría para realizar la composición de los grabados y la traducción de una técnica fotográfica a un grabado es interesante debido a que ambas disciplinas gráficas tienen un lenguaje visual propio, pero en el grabado se piensa en blanco y negro aplicando la escala de valores tonales de grises que se obtienen del tramado que se logra con las gubias al aplicar la técnica, entonces pensar que todo lo que *in situ* es colorido, el grabado tiene que expresar lo correspondiente desde el manejo de grises y altos contrastes plasmados sobre los ahulados de color y eso es lo que me interesa destacar el contraste que se da en los resultados ya sobre superficies de colores con formas de flores o frutas y sobre esto colocar la impresión del grabado en tinta de color negro, tratando de conservar el origen del grabado tradicional hacia una práctica de expansión grafica

#### 4.1.2. Descripción técnica del proyecto y Fichas técnicas de la obra realizada.

Un relieve se puede definir como una impresión realizada por una mano o un objeto que se ha transferido a una superficie alternativa. Los orígenes del relieve son antiguos y variados. Las pruebas de la existencia de relieves grabados se remontan a la civilización sumeria, hace unos seis mil años. En México, entre los

siglos X y VIII a.C., los olmecas utilizaban tubos de arcilla cocida decorados con diseños en relieve para crear patrones decorativos.

Una impresión en relieve se puede crear a partir de cualquier material que tenga una superficie levantada, que sea lo bastante plano como para albergar la tinta y que sea lo bastante fuerte como para soportar la presión necesaria para transferir la imagen en tinta sobre la superficie. Tradicionalmente, las impresiones en relieve se creaban utilizando un bloque de madera o de linóleo. Con ayuda de cuchillos, gubias o herramientas de grabado, es posible dar forma a la imagen en una gran variedad de líneas y trazos amplios y delicados. Las áreas que se han cortado y que existen debajo de la superficie del bloque no se imprimirán, ya que la tinta permanece en la superficie levantada. Las zonas que no están impresas que a menudo se denominan “espacios negativos”, son fundamentales para la imagen y mantendrán el color del papel o la superficie receptiva utilizada. Una vez que se haya cortado el bloque y que la superficie se haya cubierto de tinta con un rodillo, el papel, que a menudo se humedece para recibir la tinta con mayor facilidad, se coloca encima del bloque.

A continuación, se aplica la presión ya sea por medio de una prensa o frotando el lado superior del papel con la mano o con una herramienta de pulido. Si se aplica la presión de manera uniforme, la tinta se transferirá en el papel. La imagen final se imprime de forma inversa, de tal modo que el diseño será la imagen reflejada de la que se ha creado en el bloque.

Aunque los métodos tradicionales de creación de una impresión en relieve utilizan la madera (ya sea en forma de xilografía o grabado) o en linóleo, también es posible imprimir a partir de materiales contemporáneos, como objetos cotidianos, metal, plástico, cartulina o bloques de impresión naturales como hojas y corteza. Históricamente, la impresión artística en relieve al principio se utilizó con fines religiosos y sociales para difundir las enseñanzas del budismo en oriente y del cristianismo en occidente. Durante el siglo XV, Alberto Durero (1471-1528), Hans

Holbein (1497/8-1543) y Lucas Cranach (1472-1553) elevaron el estatus de la impresión en relieve desde el de mera expresión artesanal al arte refinado y crearon un enorme número de obras. (d'Arcy – Vernon, 2010)

Para este proyecto de creación gráfica, se parte del grabado tradicional realizado en relieve e impreso en prensa o tórculo para grabado. La presente propuesta se ejecuta sobre placas de MDF de 6 ml. y grabada con gubias básicas e impresas con tinta para offset color negro tratada con carbonato de sodio para reducir la expansión de la misma, y acelerar el secado, se entintó con un rodillo duro y se imprimió en el taller de grabado de la Facultad de Artes de la UNICACH con la asistencia de estudiantes de artes del taller de grabado, ya que debido a las dimensiones se requiere del apoyo, ya que cada ahulado tiene 3 metros de largo y además es una manera de compartir con ellos el proceso creativo y la práctica artística.

La mayor parte de los grabadores en Tuxtla han realizado su obra en técnicas tradicionales, impresos a mano, entre los periodos de 1945 a 1990 y no es sino hasta 1993 que se tuvo el primer tórculo en el taller libre de grabado (proyecto FONCA del Mtro. Luis Alaminos) y dicho taller se instaló en la escuela de artes plásticas del ICACH ahora UNICACH, y por invitación del Mtro. Alaminos me hice cargo los primeros tres años de este proyecto en donde se enseñaban técnicas de huecograbado (grabado sobre láminas de zinc) actualmente se utiliza lámina negra por su bajo costo y de fácil adquisición.

Por otra parte, en mi adolescencia en los años 80`s, en la práctica artística del grabado, me tocó imprimir a mano frotando con una cuchara de plástico envuelta en un pañuelo el papel para la impresión de los grabados de mi papá (Ramiro Jiménez Pozo, premio Chiapas en Artes 1994) fue una manera muy distinta sentir cada impresión que se realizaba y muy apegada a lo tradicional de la técnica.

Las diversas experiencias en la técnica permiten tener la intención de retomar el proceso tradicional y el de la disposición de utilizar prensas para grabado, permitiéndome realizar la producción, en apego a lo que ambos momentos históricos de la técnica posibilitan ejecutar en el tiempo actual y, recontextualizar los resultados ofrecidos para esta propuesta gráfica en donde dejo de hacer grabado en formatos pequeños y los proyecto en formatos grandes impresos en materiales plásticos decorados previamente por estampados industriales dejando ver el colorido de los estampados y sobreponiendo mis grabados sobre éstos, además de que serán exhibidos como estandartes en el interior del mercado objeto de estudio y no de manera convencional en un marco con cristal en una galería.

#### **4.2. Productos y resultados**

Acorde a la intención de realizar obra gráfica para intervenir en un espacio público, se pone en práctica el proceso técnico de realizar grabado tradicional en relieve y plantear otras formas de llevarlo a la búsqueda de resultados distintos a lo que convencionalmente realizo en mi obra. Al igual que muchos otros artistas plásticos que se dedican al grabado, no pretendo innovar nada, mas bien salir de mi zona de confort buscando ir hacia una ruta gráfica que me permita establecer un diálogo más directo con el público y, que dicho resultado, genere expectativas de investigación-creación, a la vez tal acción favorable a mi producción artística y fortalezca la fundamentación de la práctica docente.

Las personas seleccionadas en esta experiencia creativa se sienten parte de los grabados, ya que se les involucra desde las entrevistas y opinan qué es lo que puede favorecer el ambiente en el mercado *“que tengamos algo nuevo, diferente y bonito”* el resultado total esperado llevará un tiempo más allá de este documento, debido a que algunos alumnos también participarán en el proceso siguiente en el

mercado, así como también deberán de involucrarse y relacionarse con las personas y la zona a atender como práctica de trabajo de campo.

Esta propuesta se pretende realizarse más adelante en otros espacios públicos pensando incidir en resultados en donde nuevos publico permitan y accedan a otra manera de ver y disfrutar el arte en la actualidad.



Propuesta de montaje en el interior del mercado Juan Sabines



Ramiro Jiménez Chacón  
Serie: **El mantel** 2015  
Xilografía impresa sobre ahulado decorado  
280 x 110 cm.  
**Colección del autor.**



Detalle  
Ramiro Jiménez Chacón  
Serie: **El mantel 2015**  
Xilografía impresa sobre ahulado decorado  
280 x 110 cm.  
**Colección del autor.**



Montaje de la exposición "huellas del tiempo", Galería de Arte de Cintalapa, Chiapas. 2015



Propuesta de montaje en el interior del mercado Juan Sabines



Propuesta de montaje en el interior del mercado Juan Sabines

## **Grabados del Proyecto**

**Grabados en relieve realizados en placa de MDF e impresos sobre material plástico ahulado decorados con impresiones industriales para uso comercial con medidas de 120 x 100 cms. 2019 año de producción.**



Serie: De lo cotidiano y lo popular

2019



Serie: De lo cotidiano y lo popular

2019



Serie: De lo cotidiano y lo popular

2019



Serie: De lo cotidiano y lo popular

2019

#### 4.2.1. Impacto ético de la propuesta

La propuesta de realizar grabados en gran formato e impresos sobre ahulados decorados de manera industrial busca, a través, del desarrollo y proceso creativo establecer, por un lado, un vínculo con las personas que trabajan y asisten al mercado y puedan establecer contacto visual con la exhibición realizada en materiales que no son ajenos al entorno cotidiano del mercado, para lo cual se reutilizan los mismos materiales que existen en el lugar, que se retoma con respeto y la lleva al hecho creativo con la responsabilidad que implica en el manejo de las imágenes, materiales y montaje, tal es el caso de ahulados que son utilizados para los productos.

Por otra parte, se busca generar prácticas que parten de lo convencional de la técnica del grabado en relieve y se dirigen a la expansión gráfica que permita dar ejemplo de la intervención de espacios públicos, busca también compartir este proyecto con los alumnos que tengo en el taller de grabado independientemente de los intereses individuales o colaborativos, se pretende pues, dar cuenta de otras posibilidades de hacer proyectos de grabados y acercarse a la investigación que sea posible insertar en nichos culturales para generar así nuevos públicos. Tal ejercicio sustenta la teoría que el arte es conocimiento, toman así en cuenta, todas la plataformas culturales basados en el respeto y la ética profesional conducentes en las artes.

La ética, en el sentido profesional, tiene que ver íntimamente con nosotros. ¿Cómo es esto? Ella está directamente vinculada con la calidad moral de nuestro trabajo. Está implicada en el modo de llevar a cabo nuestro quehacer, e implica entrega vocacional, responsabilidad, honestidad intelectual y práctica (relativa a lo que sabemos y lo que hacemos). La ética profesional es fundamentalmente un compromiso con lo que ustedes hacen, con lo que yo hago, con lo que cada ser humano hace. Este compromiso es tan profundo que, en él, como dice Aristóteles respecto a las virtudes, “poco o nada” tiene que ver el saber, pues para la moral

valen más los actos de justicia, templanza y la responsabilidad, y especialmente la autenticidad. (Silva, 2002)

Hay algunos ejemplos de la vida cotidiana que nos pueden servir para entendernos mejor. Por ejemplo, el japonés que ustedes han visto en el cine (o en Japón) que puede pasar una vida entera dedicado a producir un producto perfecto, como el tallado de una espada o una lente. Lo mismo hace un ebanista, un escritor, un pensador. Cualquiera. Toda su vida la puede “gastar” haciendo bien lo que hace. La ética del trabajo le obliga a desear sólo que quede bien hecho lo que hace. (Silva,2002)

Lo deseable es que a través de esta propuesta se logre llegar a los espectadores y genere algo, es decir los conmueva, para que permita abrir por unos instantes o por siempre, el interés de valorar en su andar, en lo cotidiano y lo popular del entorno cultural y que permita establecer sentido de identidad.

## CONCLUSIONES

La parte más interesante de este proyecto de investigación-creación es haber tenido la oportunidad de recuperar y conocer muchos saberes que existen en torno a los espacios públicos que me permitieron trasladarme a los recuerdos y a la recuperación de la visión dentro y fuera de espacios cotidianos con alto contenido de espíritu de lo popular en donde el ritual en el que surge el imaginario del comportamiento social impacta así mismo en la reconstrucción del tejido familiar que es la base en la identidad, entendiendo el acto creativo como eje de enlace o vínculo de representar estas vivencias de manera fresca y grata a través de imágenes que puedan convivir con el entorno de este espacio público buscando devolver o interactuar con los protagonistas de lo cotidiano y popular del mercado.

Proponer imágenes realizadas en técnicas tradicionales del grabado en relieve e impresas sobre materiales ahulados que son de uso frecuente para otros fines de trabajo o decorativos en este espacio al que nos referimos en este proyecto, es una oportunidad valiosa para mi proceso creativo, el permitirme acercarme a otros públicos que requieren de renovar la visión de su entorno que acontece sin voltear a ver otras posibilidades de valorar y recontextualizar nuevos horizontes en el crecimiento de una ciudad que demanda mejor calidad de vida. Que mejor si reconocemos y fortalecemos la identidad que fluye entre lo cambiante y estable frente a este joven siglo XXI en donde sus habitantes buscan un diálogo mediático que pueda comprender a un pueblo inmerso en la globalización que transgreden el origen y espíritu del barrio, del centro de la ciudad que recibe a seres hermanos que no esperan chocar con ningún muro, que las fronteras no existen, coexisten seres humanos que también peregrinan por los caminos del sur de México, vestidos de colores, rumbos y creencias que permitan encontrar un nuevo transitar cultural lleno de posibilidades que amplíen el entender de la transculturización para los que permanecemos.

A partir de mis resultados pretendo contribuir o aportar al medio artístico de mi entidad algo que no intenta innovar, si no quizás dirigir el planteamiento a nuevos públicos con objetivos claros de la resignificación en lo cotidiano y popular, además de compartir con las nuevas generaciones de creadores artísticos y académicos en el arte como desarrollar otras posibilidades en la educación y apreciación cultural y horizontes artísticos.

Concluir no es cerrar un proyecto, es abrir nuevas rutas en nuestro entorno otra manera de convivir, de superar rezagos que urge ir más delante de las distintas situaciones del espacio habitado por el entorno cultural y artístico, en donde se escuche el silencio a través de las imágenes que quedan grabadas en el pensamiento humano y la memoria del tiempo, que lo puedo temporalmente cerrar recordando a E.H. Gombrich diciendo “Nuestra mirada establece nuestro lugar en el mundo” y seguimos.

## BIBLIOGRAFÍA

AHUACTZIN, Larios, G. (2004). *Rehabilitación del mercado Michoacán y su entorno*.

Tesis Licenciatura. Arquitectura. Departamento de Arquitectura, Escuela de Artes y Humanidades, Universidad de las Américas Puebla. Mayo. Derechos Reservados

ARDENNE Paul. *Un arte contextual*. Editorial: Arzabe, S.L. 2002. ISBN 84-96299-40-6 Murcia, España.

AUGÈ, M. (2000), *Los «no lugares». Espacios del anonimato*, Editorial Gedisa, p.67

COLOMBRES, Adolfo. *Teoría transcultural del arte. Hacia un pensamiento visual independiente*. Serie Antropológica. EDICIONES DEL SOL 1ª Ed. Reimp. Buenos Aires. ISBN 950-9413-99-2

DE CERTEAU, M. (2000). *La invención de lo cotidiano I. Artes de hacer*. México: UI-ITESO.

DELGADO, M. (2003): "Reflexiones sobre la antropología urbana", en el Seminario *Reflexiones en torno a la Antropología Urbana*, LGAC Metrópolis: imaginarios, símbolos y retóricas urbanas, septiembre, ENAH PAS, México. Fidel, C. (10 de enero de 2016). *El grafiti es expresión pura*. Obtenido de El espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/cultura/el-grafiti->

GOMEZ, C. (2012). *Nuestra galería es la calle... El grafiti como práctica sociocultural y participación política de las y los jóvenes grafiteros en San Cristobal de las Casas, Chiapas. Tesis Maestría*. Chiapas: CESMECA.

GONZALEZ Martínez, José Luis. - La fuerza de la identidad *Religión popular*. Cultura y comunidad. Vol. 26, 2011. CONECULTA. México

GIMENEZ, Gilberto. - "Identidades sociales" *Revista electrónica de ciencias sociales*. Vol.4 ISSN 2007-8110 México. CONACULTA

KNOP, F. (Coord.) (2013). *Escritos en la Facultad N°81*, Buenos Aires Argentina.

Disponible

en:[https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_publicacion.php?id\\_libro=431](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_publicacion.php?id_libro=431)

MARQUEZ, T. (2017). "El Grabado En Chiapas, Exponentes Y Su Auge" en *Ultimatum*, 9 de octubre. Disponible en: <https://ultimatumchiapas.com/grabado-chiapas-exponentes-auge/> Tadeo Márquez/Ultimátum 9 oct.2017

- MARTINEZ, J.I (2017). “Breve recorrido por el grabado en Chiapas, (1945-2010). En Artes Unicach, Vol. 4, núm.2, p. 6-27.
- MONTELONGO, P. (2017). *Procesos de creación artística y conceptualización de proyectos*, <https://nodecenter.es/curso/procesos-creacion-artistica>
- MORALES, Vargas, M. (2013) “El estencil político en San Cristóbal de Las Casas. Una metáfora del discurso” en *Anuario CESMECA 2012*, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas: Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH), p.p. 219-239
- MORALES, Vargas, M. (2017) “*La Ciudad Imagenada*. Expresiones discursivas en torno a la práctica del graffiti en San Cristóbal de Las Casas Tesis Doctoral
- Ruiz Parra, E. (2017). “80 años de historia del Taller de Gráfica Popular. Esta es la historia del Taller de Gráfica Popular, colectivo que construyó el discurso gráfico de la Revolución Mexicana” en. *Gatopardo*, agosto 2017. Disponible en: <https://gatopardo.com/opinion/emiliano-ruiz-parra/historia-del-taller-de-grafica-popular/>
- SANTOS, M. (1996). *Metamorfosis del espacio habitado*. España, OIKOS, p.83
- SANTOS, S. (2017). “La intervención que nos hizo ver “la Cabeza Maya” y otros espacios”, en *Chiapas paralelo*, Noviembre de 2011. Disponible en: <https://www.chiapasparalelo.com/opinion/paralelos/linea-de-ciegos/2017/11/la-intervencion-que-nos-hizo-ver-la-cabeza-maya-y-otros-espacios/>.
- SUDERBURG, Erika (Ed.), 2000. *Space, Site, Intervention: Situating Installation Art*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- RAMIREZ, Juan Antonio.- *Medios de masas e historia del arte* 1988 Editorial CATEDRA. México. ISBN 9788437600840
- TATE, Britain. Glossary. [en línea]. [consulta:30marzo 2016]. <http://www.tate.org.uk/learn/online-resources/glossary/>
- SILVA, Juan Manuel. “¿Qué es la ética profesional?” en *Revista Contaduría y administración*, num, 205, abril-junio,2002, pp.5-11, Universidad Nacional Autónoma de México. México
- ZARATE, E. y M. Lisbona (2005). *La comunidad sobre el concepto de comunidad en el México contemporáneo*. México: El colegio de Michoacán y Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas. p.62

### **PAGINAS DE INTERNET:**

<http://seminariotresbellasartes.firles.wordpress.com/2013/10/ardenne-un-arte-contextual-2002-1.pdf>

<http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/>

<http://documentos.arq.com.mx/cgi-bin/rate.cgi>

<http://www.chiapas.gob.mx/media/conoce-chiapas/mapas/municipales/tuxtla.pdf>

<http://www.chiapas.gob.mx/funcionarios/estatal/ejecutivo/secretaria-obra-publica>

<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM07chiapas/municipios/07101a.html>

[https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=gastronomia&table\\_id=106](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=gastronomia&table_id=106)