



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS
SECRETARÍA GENERAL
DIRECCIÓN DE SERVICIOS ESCOLARES
DEPARTAMENTO DE CERTIFICACIÓN ESCOLAR
AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
Fecha: 12 de marzo de 2024.

C. **Sergio Fabián Nango Tovar**

Pasante del Programa Educativo de: Licenciatura en Lenguas con Enfoque Turístico

Realizado el análisis y revisión correspondiente a su trabajo recepcional denominado:
Catálogo de artesanías de la región metropolitana del Estado de Chiapas.

En la modalidad de: Elaboración de textos

Nos permitimos hacer de su conocimiento que esta Comisión Revisora considera que dicho documento reúne los requisitos y méritos necesarios para que proceda a la impresión correspondiente, y de esta manera se encuentre en condiciones de proceder con el trámite que le permita sustentar su Examen Profesional.

ATENTAMENTE

Revisores

Mtro. Luis Manuel Gamboa Seanz (director)

Mtro. Marco Antonio Morales Urbina (lector)

Mtra. Sandra Elizabeth Jiménez Perez (lector)

Firmas:

Ccp. Expediente



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

FACULTAD
LICENCIATURA

ELABORACIÓN DE TEXTOS.

**CATALOGO DE ARTESANÍAS
PROVENIENTES DE LA REGIÓN
METROPOLITANA DEL ESTADO
DE CHIAPAS**

QUE PARA OBTENER EL TITULO
DE
**LICENCIADO EN LENGUAS CON
ENFOQUE TURISTICO**

PRESENTA:
SERGIO FABIÁN NANGO TOVAR

DIRECTOR DE TESIS:
LUIS MANUEL GAMBOA SAENZ



Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Febrero de
2022

**Agradezco a mis padres por todo su esfuerzo,
apoyo y amor desde siempre.**

Everybody wants to know, what I would do if I didn't win...
I guess we'll never know.

Kanye West

**En memoria de don Gustavo Morales (QEPD)
y toda aquella persona que mantiene viva la cultura Chiapaneca.**

Índice

| | |
|---|----|
| Introducción | 1 |
| Justificación | 2 |
| Objetivos | 5 |
| Objetivo general:..... | 5 |
| Objetivos específicos:..... | 5 |
| Metodología..... | 6 |
| Técnicas de investigación..... | 6 |
| Herramienta de investigación..... | 7 |
| Población muestra..... | 7 |
| CAPITULO I..... | 8 |
| Conceptualización de la cultura | 8 |
| Conceptualización del patrimonio..... | 10 |
| CAPITULO II | 12 |
| Artesanía..... | 12 |
| Identidad cultural..... | 14 |
| CAPITULO III..... | 16 |
| Catalogo de artesanías de la región metropolitana del estado de Chiapas | 16 |
| Conclusión | 58 |
| Anexos | 62 |
| 1.Guion de entrevista..... | 62 |
| 2. Fotografías | 63 |
| Referencias | 64 |
| Bibliografía..... | 66 |

Introducción

México es un país que se caracteriza por contar con una gran variedad de culturas y etnias, cada uno de sus 32 estados cuenta con sus respectivas culturas, las cuales traen consigo mismas diferentes expresiones culturales, éstas mismas brindan a cada estado, municipio o pueblo un sentido de pertenencia. El estado de Chiapas está ubicado al sur del México, compartiendo frontera con Guatemala, está conformado alrededor de 125 municipios, dichos municipios están agrupados en 15 regiones socioeconómicas.

La región socioeconómica “metropolitana” del estado de Chiapas, la cual está conformada por cuatro municipios entre ellos Tuxtla Gutiérrez como cabecera de la región, Chiapa de Corzo, Suchiapa y Berriozábal, esta investigación se enfocó en identificar y documentar las artesanías más representativas de los municipios y pueblos de la región metropolitana, mediante la aplicación de entrevistas a los artesanos quienes realizan las piezas artesanales, buscando conocer el contexto en el que la pieza en cuestión es utilizada, al igual que el proceso de elaboración, materiales, precio de venta y el valor sentimental que la artesanía tiene en el artesano quien la realiza.

La información recabada de dichas entrevistas se documentó en fichas informativas acompañado de fotografías de las piezas artesanales, para que el lector (en este caso, la comunidad estudiantil de la Licenciatura en Lenguas con Enfoque turístico) tenga acceso a esta información de forma sencilla y concreta.

El principal objetivo de esta investigación es por su puesto, facilitar al lector una información más completa y precisa de lo que a estas piezas artesanales los envuelve, objetivo el cual fue logrado gracias a los artesanos quienes accedieron a compartir y explicar parte de su trabajo y cultura, logrando así un primer precedente en la investigación de las artesanías de estos municipios.

Justificación

Dentro del estado de Chiapas existen muchas culturas, estas mismas fabrican artesanías las cuales son utilizadas en diversas ceremonias religiosas o simplemente es la forma de ganarse la vida de muchos artesanos, entonces, al haber muchas culturas vivas dentro del estado, es evidente que la fabricación de artesanías está presente, pero los usos, valores y forma de estos varían dependiendo del lugar y la cultura del artesano quien fabrica la pieza en cuestión.

Las artesanías del estado de Chiapas son reconocidas a nivel nacional, esto en los lugares más icónicos o turísticos del estado, mientras que las artesanías de otros municipios son muy poco conocidas, como es el caso de los municipios de la región socioeconómica metropolitana, la cual está conformada por Tuxtla Gutiérrez, Suchiapa, Chiapa de Corzo y Berriozábal, la mayoría de estos cuentan con piezas artesanales y diversas expresiones culturales las cuales se ven opacadas por artesanías de otros municipios del estado, y un ejemplo de esto se da dentro de la misma región, debido a que, el municipio de Chiapa de Corzo es conocido a nivel nacional por su fiesta grande, una tradición que fue declarada patrimonio de la humanidad por la UNESCO¹, debido a que la mayoría de las artesanías de este municipio son usadas en esta festividad tienen una mayor visibilidad.

A excepción de Chiapa de Corzo las artesanías de los demás municipios de la región metropolitana son muy poco conocidas, aparte de no tener una visibilidad a nivel estatal, la información de estas piezas es muy escasa. Se han realizado catálogos de artesanía y arte popular, pero estos están enfocados a un público visitante, en los cuales solo se nos muestra las piezas con una información muy sintetizada, esto para que el turista o visitante, tenga el conocimiento de la pieza de manera sencilla, pero la información es casi nula si se quiere saber sobre la elaboración y/o el valor de una pieza de estos municipios.

Como ya se mencionó anteriormente, las artesanías de un municipio pueden ser mucho más

¹ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

conocidas que la de otros, esto hace que encontrar información sobre procesos de elaboración e información cultural de las piezas de ciertos lugares sea una tarea muy complicada, debido a que si bien la información sobre artesanías de lugares como Chiapa de Corzo o la zona altos de Chiapas es muy fácil de encontrar, en municipios como Tuxtla Gutiérrez, Suchiapa y Berriozábal es complicado, debido a que en lugares como los ya mencionados no cuentan con mucha difusión y algunos otros son muy protegidos por las localidades para que sus fiestas y costumbres no se vean modificados por futuros visitantes.

Por lo tanto, las artesanías de estos municipios no suelen recibir mucha atención, un fenómeno interesante que sucede con relación a las artesanías, es que, la gente perteneciente a una localidad o municipio suele ignorar que las artesanías de su localidad son parte importante de su cultura e identidad cultural y esto puede suceder debido a que muchas piezas artesanales comúnmente son hechas por los artesanos como objetos que son usados en la vida cotidiana y se le atribuye menos valor que a las piezas elaboradas para la celebración de una festividad o ceremonia religiosa, cuando ambas deberían contar con el mismo valor cultural. Por otro lado, los turistas o visitantes la mayor parte del tiempo desconocen que en ciertos lugares existen artesanías, las cuales podrían ser de su agrado e incluso podrían llegar a ser tomados en cuenta como un recurso turístico, dando a conocer su existencia y convirtiéndolas en un potencial objeto de estudio.

Entonces se puede decir que las principales problemáticas de esta situación es la visibilidad a estos municipios y la falta de información accesible, tanto para turistas como para investigadores o estudiantes universitarios. Es importante que esta información sea de fácil acceso debido a que las artesanías son una expresión cultural que nos hablan acerca del lugar de donde estas provienen, y el hecho de que esta información sea fácil de encontrar facilitaría bastante al trabajo de investigación académica, lo cual podría desencadenar que la información de un catálogo como este pueda compartirse de manera más sintetizada para el público en general.

Anteriormente se mencionó que la importancia de esta investigación radica en hacer de fácil

acceso la información de estas piezas, en el ámbito académico esto puede ser de gran ayuda, específicamente para la comunidad estudiantil de la Licenciatura en Lenguas con Enfoque Turístico, si bien en su nombre hace mayor énfasis dentro de la rama turística y lenguas, dentro de esta licenciatura hay materias como patrimonio cultural, en la cual esta investigación puede ser de gran ayuda, debido a que en la materia ya mencionada se tocan temas relacionados a las artesanías existentes en el estado de Chiapas.

Objetivos

Objetivo general:

Diseñar un catálogo donde se depositen las artesanías más representativas de la región socioeconómica Metropolitana de Chiapas, que sirva como documento de consulta a la comunidad estudiantil de la LLET

Objetivos específicos:

1. Identificar las artesanías más representativas de cada municipio mediante investigación de campo.
2. Documentar su valor y uso con entrevistas a los artesanos mediante entrevistas.
3. Mostrar su uso, el proceso de elaboración, precio de venta y el valor sentimental para el artesano de cada artesanía.

Metodología

La investigación presente llevó a cabo un análisis o investigación cualitativa, debido a que se observó y registró el uso, valor sentimental del artesano y proceso de elaboración de las piezas de artesanía de los cuatro municipios que conforman la región socioeconómica Metropolitana, esto de acuerdo con Guerrero Bejarano y María Auxiliadora (2006):

La investigación Cualitativa se centra en comprender y profundizar los fenómenos, analizándolos desde el punto de vista de los participantes en su ambiente y en relación con los aspectos que los rodean. Normalmente es escogido cuando se busca comprender la perspectiva de individuos o grupos de personas a los que se investigará, acerca de los sucesos que los rodean, ahondar en sus experiencias, opiniones, conociendo de esta forma cómo subjetivamente perciben su realidad. (p.3)

La investigación propone una taxonomía de las piezas de artesanía producidas por los artesanos de la región mediante un catálogo el cual estará ordenado por municipios, cada municipio estará conformado por información de cada pieza del municipio o pueblo en cuestión. El producto de esta investigación, puede ser aplicado por la comunidad estudiantil de la Licenciatura en Lenguas con Enfoque turístico, específicamente en el área y materia de patrimonio cultural, debido a la ya mencionada falta de información de las artesanías de estos municipios.

Técnicas de investigación.

Esta investigación optó por el método etnográfico como técnica de investigación, debido a que llevó a cabo un proceso de observación participante con los artesanos, quienes brindaron información referente a las piezas artesanales que ellos fabrican, esto de acuerdo con Ramajo Cuesta (2011) el método etnográfico se apoya principalmente por la observación participante y la entrevista dirigida ambos aplicados en el terreno donde se produce el objeto, grupo o suceso que se pretende estudiar. (p.103)

Como siguiente paso se recolectó información de las piezas con los artesanos quienes las fabrican, mediante entrevistas de tipo semi estructuradas, con preguntas abiertas, en las cuales se le cuestionó al entrevistado (el artesano en cuestión) el uso o contexto en que se usa la pieza que este fabrica, los materiales que se utilizan, el proceso de elaboración, el valor sentimental que tiene para él y en caso de ser una artesanía la cual está en venta, el precio de la pieza.

Herramienta de investigación.

Esta investigación tomó como herramienta una cámara fotográfica para capturar en imagen el producto final de los artesanos, también una grabadora de audio, la cual fue de apoyo al momento de hacer las entrevistas con los artesanos, una libreta de campo y registro para transcribir la información obtenida en las entrevistas grabadas en la grabadora de voz, fichas informativas donde se documentó toda la información recabada de las entrevistas.

Población muestra.

Las entrevistas fueron aplicadas a artesanos de diferentes rangos de edad, por una parte, los artesanos más jóvenes que se entrevistaron tienen un rango de edad entre los 20 a los 30 años, por otro lado, los artesanos más grandes, o de mayor edad, tenían un rango de edad de entre los 40 hasta los 90 años de edad. Esto anterior fue de ayuda para tener perspectivas diferentes tanto del valor sentimental para el artesano, como su forma de ver el mundo.

CAPITULO I

Conceptualización de la cultura

A lo largo de nuestra vida hemos escuchado la palabra “cultura” en repetidas ocasiones, pero ¿sabemos realmente lo que significa?, hemos escuchado e incluso utilizado ese concepto, pero ¿podríamos decir de forma rápida que es lo que significa?, la verdad es que no, se puede decir que el concepto de cultura tiene y/o ha tenido muchos significados a lo largo del tiempo, es un concepto el cual es de cierta forma un poco complejo de definir, debido a sus diferentes significados que ha tenido a través del tiempo, es importante conocer algunos de estos, han habido tantas definiciones de este peculiar concepto que incluso puede llegar a una confusión o mala percepción de lo que la cultura es y/o significa, en palabras de Austin Millán (2000):

Parte de la confusión con el concepto de cultura surge cuando se le usa como expresión y manifestación de las bellas artes, especialmente en diarios y revistas; de donde se interpreta que las personas instruidas y conocedoras de las artes y de otras gentes son muy instruidas, asumiéndose que hay toda una gradación hasta los "incultos" (carentes de cultura). (p.3)

Muchos hemos crecido con la concepción de cultura que se acaba de mencionar, pero, si esa no es la definición correcta de cultura, ¿cuál es?, pues de cierta forma podemos decir no existe una definición o concepto correcto, debido a que estos son muy similares y tienen pequeñas variaciones que los hacen ligeramente distintos, pero de acuerdo con Thompson (1990):

el concepto de cultura alude a una variedad de fenómenos y a un conjunto de preocupaciones que hoy día comparten analistas que trabajan en diversas disciplinas, que van de la sociología y la antropología a la historia y la crítica literaria. (p. 1)

Entonces si nos guiamos del concepto de Thompson, podemos decir que la cultura son acciones y comportamientos colectivos de un lugar en específico donde la historia y el entorno son parte esencial para las expresiones culturales que pueden surgir, estas expresiones se manifiestan en

diferentes disciplinas como la música, la danza, la pintura, alfarería, talabartería y muchas otras disciplinas, además brinda las personas de un lugar en específico una identidad cultural, con la cual las personas se sientan identificados e incluso orgullosos. A diferencia de lo que se cree no necesitas estar frente a una pintura hecha por un reconocido artista o conocer a los mejores músicos para estar en contacto con la cultura, debido a que está presente en la vida diaria mediante acciones, modismos, música y gastronomía típica e incluso artesanías, por lo tanto, queda en nosotros abrazar nuestra cultura y transmitirla a próximas generaciones.

Conceptualización del patrimonio.

En muchas ocasiones se llega a confundir la cultura con el patrimonio, aunque evidentemente son cosas diferentes, estos conceptos están relacionados entre sí, pero para llegar a ello debemos conocer el concepto de patrimonio, y en palabras del profesor Arévalo Javier (2004): “el patrimonio está compuesto por los elementos y las expresiones más relevantes y significativas culturalmente. El patrimonio, entonces, remite a símbolos y representaciones, a los “lugares de la memoria”, es decir, a la identidad” (p. 929).

Entonces guiándonos del concepto de Arévalo se puede decir que la relación entre cultura y patrimonio radica en la identidad que el patrimonio le da a un lugar con una comunidad, pero el concepto de patrimonio no es tan simple porque este tiene ramificaciones, las cuales son el patrimonio natural, patrimonio cultural y patrimonio mixto. En el caso de esta investigación se enfoca solo en el patrimonio cultural.

Según la UNESCO (s.f):

el patrimonio cultural es un legado que heredamos del pasado del lugar donde nacimos y/o residimos, dicho legado lo vivimos día a día y es parte de nuestro presente sin darnos cuenta de ello y lo transmitimos a próximas generaciones para que este patrimonio no se pierda. (p.1)

Cabe mencionar que el patrimonio cultural va más allá de monumentos y objetos, también es conformado por expresiones vivas como rituales, actos festivos, conocimiento, tradiciones orales y técnicas vinculadas a la artesanía tradicional, y se clasifican como patrimonio cultural tangible e intangible.

El patrimonio cultural intangible o inmaterial son distintas expresiones culturales, como la danza la música, técnicas artesanales, conocimiento, celebración de tradiciones, lugares emblemáticos como mercados, ferias, santuarios o plazas y también la gastronomía, que, si bien esta última si es tangible, esta es efímera y esto mismo es respaldado en la siguiente definición:

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. (UNESCO, 2009, p.2)

Por otro lado, el patrimonio cultural material o tangible se refiere a toda aquella expresión cultural con una forma física, la cual da una identidad cultural al pueblo de donde proviene, estos comúnmente son monumentos históricos como estatua, iglesias o un edificio emblemático del pueblo o ciudad, al igual que lo pueden ser objetos como artesanías de todo tipo, ya sean juguetes, piezas para una celebración o ritual religioso e inclusive instrumentos musicales. En otras palabras del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH, s,f) “El primero, también denominado patrimonio material, abarca desde el acervo de bienes arquitectónicos y arqueológicos hasta la riqueza no inmobiliaria como son las obras de arte, objetos, herramientas, acervos documentales, entre otros.” (p.3)

Entonces podemos decir que al hablar artesanía estamos hablando de patrimonio cultural tangible, se habla de piezas u objetos físicos, los cuales son utilizados en diferentes contextos, pero que al final del día, le brindan identidad cultural al lugar de donde la artesanía proviene.

CAPITULO II

Artesanía

Dentro del patrimonio cultural tangible se encuentra a las artesanías, que aparte de ser un legado cultural de generaciones pasadas, hoy en día también son una actividad económica para muchos artesanos debido a que las artesanías pueden tener un uso dentro de rituales, al igual que pueden ser piezas de uso diario o simplemente decoración, pero antes de llegar a eso se debe tener conocimiento de a que se le llama artesanía, y a esta se le puede definir como:

Es un objeto o producto de identidad comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías [FONART], 2015)

Como se menciona anteriormente, las artesanías tienen un uso religioso, pero, por otro lado, muchas tienen un uso doméstico e incluso es interesante como las artesanías se volvieron una actividad económica para los artesanos, de acuerdo con FONART (2015):

La artesanía se crea como producto duradero o efímero, y su función original está determinada en el nivel social y cultural; en este sentido, puede destinarse para el uso doméstico, ceremonial, ornato, vestuario, o bien, como implemento de trabajo. En la actualidad la producción de artesanía se encamina cada vez más hacia la comercialización.

Ahora bien, ya teniendo mayor conocimiento de que son las artesanías, se tiene que hablar sobre las ramas artesanales, porque las técnicas y disciplinas que existen para elaborarlas son diversas, algunas de las ramas artesanales que se pueden mencionar son la alfarería, cerámica, talabartería, orfebrería y joyería, textiles, metalistería, cantera, lapidaria, confitería y fibras vegetales.

Evidentemente las artesanías son hechas por un artesano, el cual en ocasiones se le es mal llamado como “artista”, entonces, es importante saber diferenciar lo que es un artesano, se puede definir al artesano de la manera siguiente:

Un artesano es una persona que realiza labores de artesanía. Contrariamente a los comerciantes, no se dedica a la reventa de artículos, si no, que el mismo los hace o les agrega algún valor y se caracteriza por usar materiales típicos de su zona de origen para fabricar sus productos. (Real Academia Española [RAE], s.f)

Se puede concluir que el artesano es aquella persona, la cual crea o elabora una pieza artesanal, esta puede ser de diversas disciplinas como las que se mencionaron anteriormente, también hay que tomar en cuenta que en la pieza debe de haber más presencia de una técnica artesanal humana que de una herramienta mecánica. Los artesanos utilizan recursos naturales provenientes de su región, de esta forma crean identidad cultural mediante una pieza de artesanía, debido a que esta pieza tiene consigo misma un pedazo de la región donde fue fabricada o elaborada.

Identidad cultural.

Dentro de esta investigación se ha hecho uso del concepto de “identidad cultural”, aunque es un concepto que a simple vista no es tan complejo de entender y/o definir como los anteriores mencionados, no está de más hablar sobre él. Pero antes de hablar de lleno sobre la identidad cultural, primero hay que tener conocimiento de lo que la palabra o el concepto de “identidad” significa, y en palabras de Romero Ceballos (2005)

¿Qué es la identidad? Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar generalmente localizada geográficamente, pero no necesariamente (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, migrantes, etc.). (p. 62)

Teniendo ya conocimiento del significado de “identidad”, se puede decir que la identidad cultural es aquel sentimiento que causa que una persona o un grupo social se sientan identificados con un lugar específico, esto mediante diferentes expresiones culturales, ya sean materiales o inmateriales, y en palabras de Molano Lucía (2007)

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (p. 73)

Las manifestaciones culturales son parte importante de este concepto, las artesanías dan una identidad cultural a las personas, pero, cierto es que hay expresiones culturales las cuales tienen un mayor peso representativo para un lugar y sus habitantes. De acuerdo con Romero Ceballos (2005) “Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, llegando inclusive a la representación o dramatización de ésta, hecho que las diferencian de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana.” (p. 62).

Entonces, ya teniendo conocimiento de “identidad cultural” se puede afirmar que este concepto

está relacionado con las artesanías y las expresiones culturales de un lugar en específico. De acuerdo con Molano Lucía (2007)

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro. (p. 74)

Conocer el significado de este concepto puede llegar a ser una especie de recordatorio de la importancia de mantener vivas las expresiones culturales de un lugar y comunidad, gracias a que todas ellas se tiene una forma de hablar, actuar, festejar e incluso de llevar a cabo actividades de la vida cotidiana.

CAPITULO III

Catálogo de artesanías de la región metropolitana del estado de Chiapas.

CATALOGO DE ARTESANÍAS

DE LA REGIÓN METROPOLITANA DEL
ESTADO DE CHIAPAS

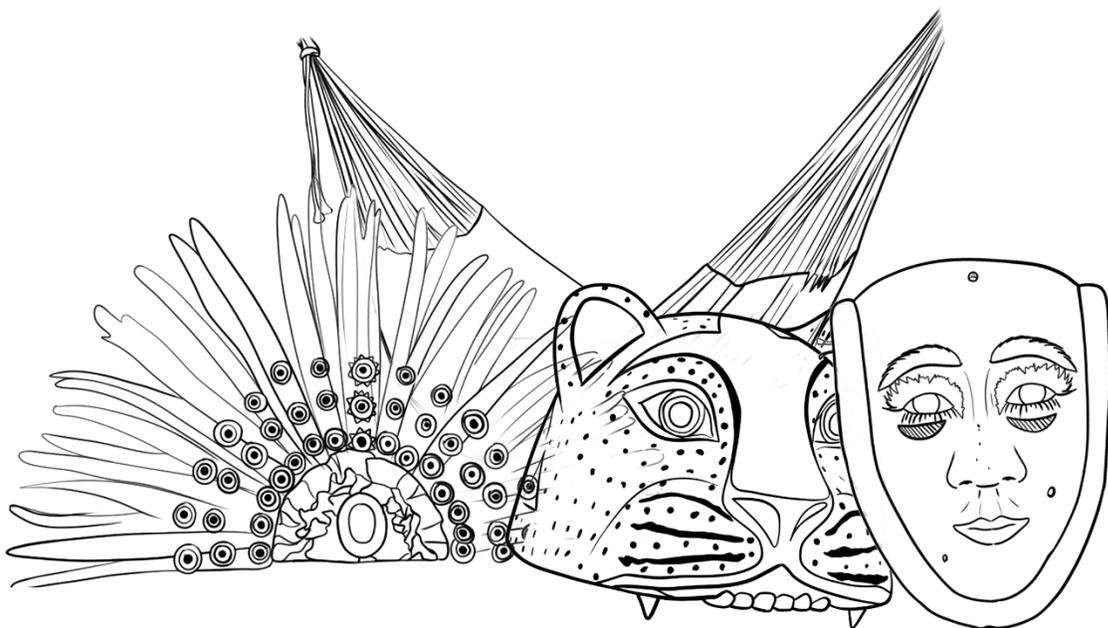


Ilustración de Jesús Salas Tovar

CHIAPA DE CORZO

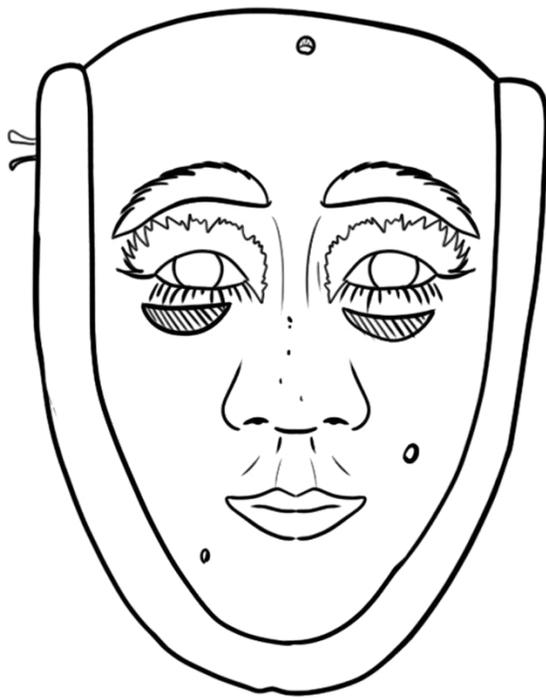


Ilustración de Jesús Salas Tovar

Bordado de petatillo

Descripción: Se trata de una técnica de bordado sobre tul, estos bordados son hechos en tiras u olanes, los cuales son usados en la decoración de prendas, como blusas y el traje de chiapaneca. Las prendas que son decoradas con la técnica del bordado de petatillo generalmente son utilizadas durante eventos culturales como la fiesta grande de Chiapa de Corzo, en fiestas de cumpleaños o un evento especial para quien porta la prenda.

Valor para el artesano: La señora Marlene de Cos es una artesana quien realiza esta técnica, aprendió a hacer el bordado a la edad de los 6 años, esto debido a que viene de una familia de bordadoras de quien heredo el conocimiento para hacer esta técnica. Marlene nos cuenta que para ella el bordado de petatillo tiene un valor incalculable, en primera porque significa una fuente de ingresos a su hogar y como artesana porque esta técnica le da una identidad como chiapaneca. En palabras de Marlene “porque van plasmados nuestros pensamientos, nuestros sueños y en el momento donde estamos bordando ahí va quedando parte de nuestra vida”.

Materiales: Cartulina, tira de Tul, hilo iris, alta seda o artiseda, hilo metálico, aguja, lápiz o plumón.

Proceso de elaboración: Primero se corta la cartulina en tiras de acuerdo a la medida que el olán requiera, después se dibuja o traza el diseño (es decir se dibujan las flores, los colores y tamaños que tendrá el diseño), posteriormente se pega o se cose el Tul a la cartulina, después se borda el contorno de las flores o el dibujo que el diseño requiera, para así proceder a hacer el relleno con los colores deseados, después se procede a recortar el las orillas del tul y separarlo de la cartulina para poder “ojearlo” o hacer los acabados de los lados laterales, por último se cose el olán a la prenda a la cual se planea decorar. Finalmente se cosen los olanes, se unen con el forro según la talla o medidas asimismo la blusa lleva en el escote un olan bordado en petatillo con adornos de listones.

Precio de venta: La tira más común de 25cm de ancho por 2m de largo tiene un precio de \$240.mxn, dependiendo el número de olanes que se necesiten el precio aproximado está entre los \$3500.mxn a \$5000mxn.





**Olán de bordado de petatillo con
diseño de pavorreal y flores.
Artesano: Marlene de Cos
Foto: Sergio Fabián Nango Tovar**

**Blusa color verde esmeralda,
decorada con bordado de petatillo.
Artesano: Marlene de Cos
Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2022**



Laca

Se trata de una técnica de decorado o “fondeado” hecha a base de la grasa cochinilla, tierra y pigmentos naturales, esta técnica se aplica en toles o jicalpextles, calabazas, frutos secos, piezas de madera y en algunos casos en un tol llamado “torcedor”. Anteriormente las piezas decoradas con laca eran usadas en rituales u ofrendas, pero hoy en día es completamente decorativo, claro está que pueden tener un uso, por ejemplo, los toles, los cofres etc. Algo que es importante mencionar es que la laca es el fondo o fondeado con el que se trabaja y no el decorado, la mayoría de las personas suelen confundir este aspecto.

Valor para el artesano: El señor Segundo Suarez es un artesano de Chiapa de Corzo, aprendió a trabajar la laca a la edad de 15 años en un taller dentro del centro cultural del pueblo en el apartado de “Escuela de tradiciones”. Para Segundo la técnica de la laca tiene un valor especial, ya que como él nos contó es una pieza que da identidad al pueblo de Chiapa de Corzo debido a que la laca se hace en muy pocos estados dentro de la república mexicana, por lo consiguiente le da una identidad a los municipios o pueblos donde se elaboran. También nos cuenta que otro aspecto del valor que tiene para los artesanos es en la decoración ya que los colores y flores que estos tienen varían dependiendo del estado de ánimo del artesano, dándole así un toque de personalidad a la pieza

Materiales: Aje o grasa cochinilla, tierra caliza o caliche, frutos de cascara dura, figuras de madera, hollín, lija, algodón.

Proceso de elaboración: Primero se debe preparar el caliche mediante un proceso de lavado, secado y triturado para tener una consistencia como la del talco. Después se mezcla el caliche con el hollín u otro pigmento natural (depende del color que se desea llegar, en este caso el hollín da el color negro), a este proceso se le llama “tizate”, después se toma el tol o la figura y se lava y si se tiene imperfecciones se resana y se lija, ya con esto hecho se aplica una capa de aje y se unta por toda la pieza y se le pone tres capas de tizate, a eso se le conoce como “una mano”, en total se le aplican de entre 18 a 24 capas de tizate, después entra a proceso de “polveado” que es sacarle brillo a la pieza con un algodón, ya obtenido el brillo se pasa a decorar, con pintura y pinceles, para posteriormente pasar a seca. Todo este proceso hasta antes del secado tarda aproximadamente dos horas.

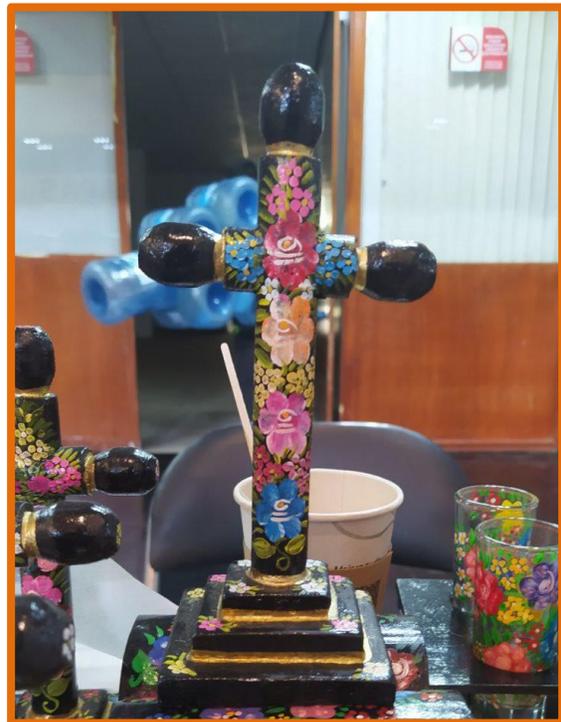
Precio de venta: El precio de una pieza de laca varía debido al tamaño de la pieza. Por ejemplo, el precio de las cruces pequeñas es de \$150mxn, los toles con 20cm de diámetro \$300mxn y un tol grande puede llegar a costar \$2800mxn.





Cofre de madera decorado con Laca.
Artesano: Segundo Suarez
Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2022

Cruz de madera decorada con Laca.
Artesano: Segundo Suarez
Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2022



Máscara de Parachico

La máscara de parachico como su nombre lo dice, se trata de una máscara tallada en madera, pintada con pigmentos minerales, vegetales y de origen animal, acondicionado con aceite de chía; hecha a mano con ayuda de ciertas herramientas. Esta máscara es utilizada durante la celebración de la Fiesta Grande de Chiapa de Corzo por los Parachicos, los cuales son personajes danzantes de esta celebración que utilizan la máscara como parte del traje junto con una montera hecha de ixtle, zarape, chalina o banda, chinchín, listones cruzados de diversos colores. En la actualidad estos personajes le danzan al Señor de Esquipulas, San Antonio Abad y San Sebastián.



Valor para el artesano: Paulino Nanguillasmú Alegría es un artesano Chiapacorceso quien se dedica a la creación de la máscara de parachico, imaginería, al tallado en madera en general y a la restauración de imágenes religiosas. Comenzó aprender a los 14 años, en el taller-escuela del museo de la laca, con su maestro, Antonio López Hernández.

Su conocimiento lo ha llevado a recorrer la república mexicana dando capacitaciones, concursos y exposiciones; nunca se imaginó recorrer México demostrando su tradición.

Para Paulino la máscara de parachico es como un hijo, donde se pone todo el interés, el corazón y el alma. Pues la máscara de parachico identifica a todo su pueblo, Chiapa de Corzo.

Materiales Madera de cedro, nanguipo o huanacastle; ojos de cristal, pestañas de cabello de persona o de res; blanco de España, pigmentos, aceite de chía, esófago de res, brochuelos, pincel de pelo de gato, formones, gurbias, compás, machete, serrucho y pulidores.

Proceso de elaboración: Se selecciona la madera, en seguida se traza el rostro, con el machete se delinea la máscara, así dando pasó a los detalles, como las comisuras, fosas nasales, ojos, boca, peleteado de la barba, que son hechos con gurbias y pulidores. Se procede a vaciar para así poder colocar los ojos de cristal, se aplica blanco de España (que es un tapa poros), se lija y posteriormente se aplica en capas la pintura (hecha de pigmentos y aceite de chía), se comienzan a dar detalles como el chapeado y el desvanecido del rasurado, para un mejor acabado estos se pulen con esófago de res y casi por último se procede a pintar las cejas y barba; se deja secar y se procede a pegar las pestañas. El proceso de pintado, pulido y secado se repite de 3 a 4 veces, por lo que elaborar una máscara de parachico puede tomar alrededor de 15 días.

Precio de venta: Una máscara de parachico puede costar de \$8000mxn una máscara tradicional y las barbadas en 10,000mxn.



Máscara de Parachico (Barbada).

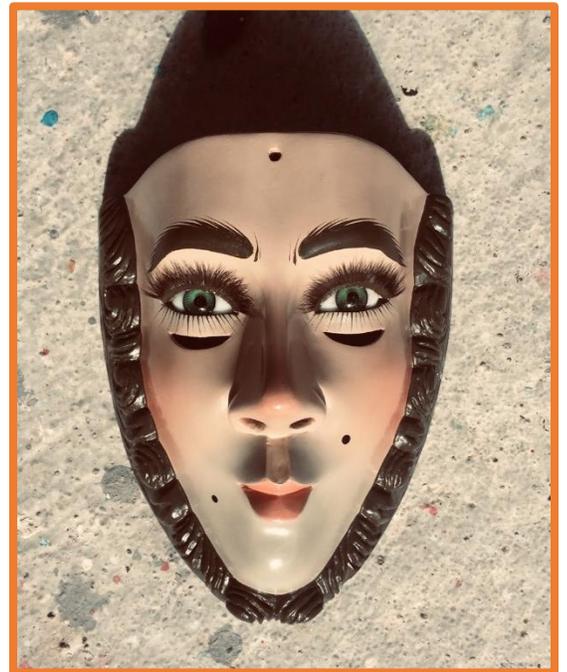
Artesano: Paulino Nangullasmú Alegría

Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2022

Máscara de Parachico (Tradicional).

Artesano: Paulino Nangullasmú Alegría

Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2022



Chin chin de morro

El chin chin es un instrumento o artesanía que forma parte de la indumentaria de los parachicos, los cuales utilizan dos tipos de chin chin, uno hecho de metal y balines y el otro hecho a base de fruto de morro, madera de cedro y balines, algunos son solamente decorados con barniz y algunos otros suelen tener una decoración personalizada (eso depende del gusto de la persona que lo vaya a adquirir). Como anteriormente se menciona los chin chines son parte del Parachico, por lo tanto, esta pieza es utilizada durante la fiesta grande del pueblo de Chiapa de Corzo (del 8 al 23 de enero).



Valor para el artesano: El señor Sergio Edilberto Suarez Ríos es un artesano quien desde 16 años atrás se dedica a crear el chin chin de fruto de morro, aprendió el oficio de la carpintería con un maestro carpintero el cual también creaba chin chines.

Para Sergio el chin chin es parte importante de su vida, debido a que esta pieza para él significa una fuente de ingreso económica considerable durante el mes de enero, al igual que para él es significativo el aportar a una tradición tan grande como lo es la fiesta grande.

Materiales: Fruto de morro, madera de cedro, balines, barniz o resina epoxica, Kola loca, formón, sierra, gurbia, lijas, torneador.

Proceso de elaboración: Se comienza por abrir dos agujeros al fruto del morro para poder sacar todo lo que tiene dentro, una vez hecho esto se comienza a hervir, el fruto es lavado y posteriormente se pone a secar un tiempo de dos días, una vez seco el fruto se comienza a lijar.

Con la madera de cedro se comienzan a hacer lo que será el mango del chin chin, primero se corta un bastón de madera con la medida que se necesita, después con la ayuda de un torneador eléctrico, gurbias y/o formones se comienza a dar la forma y los detalles, en medio de este proceso se debe lijar el mango para evitar que este tenga imperfecciones, y una vez el mango esté listo se introducen los balines y el mango dentro del fruto de morro (por los hoyos hechos previamente), el mango debe cruzar todo el fruto y salir un poco del agujero, para que quede reforzado se pega con pegamento kola loca y por último se sella con la resina epoxica para que tenga brillo (algunas personas piden sus chinchines con decoración de flores o diversas imágenes y este paso del diseño va antes de la aplicación de resina). Don Sergio produce una serie de 27 chin chines en un periodo de dos a tres días (pero esto puede variar dependiendo del artesano)

Precio de venta: El precio varía dependiendo del tamaño y decoración de este, los hay desde \$130mxn hasta \$1200mxn.



Chin Chin de Morro (Barnizado).
Artesano: Sergio Edilberto Suarez Ríos
Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023

Chin Chin de Morro (Personalizado y barnizado).
Artesano: Sergio Edilberto Suarez Ríos
Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023



ARTESANOS



ARTESANO: MARLENE DE COSS
ARTESANÍA: BORDADO DE
PETATILLO
FACEBOOK: MANOS MAGICAS
CHIAPANECAS



ARTESANO: SEGUNDO SUÁREZ
ARTESANÍA: TECNICA DE LACA
FACEBOOK: SEGUNDO SUÁREZ



ARTESANO: PAULINO
NANGULLASMÚ ALEGRÍA
ARTESANÍA: MÁSCARA DE
PARACHICO
FACEBOOK: PAULINO
NANGULLASMÚ ALEGRÍA



ARTESANO: SERGIO EDILBERTO
SUAREZ RIOS
ARTESANÍA: CHIN CHIN DE MORRO
FACEBOOK: ARTESANÍAS LOS
GEMELOS

SUCHIAPA

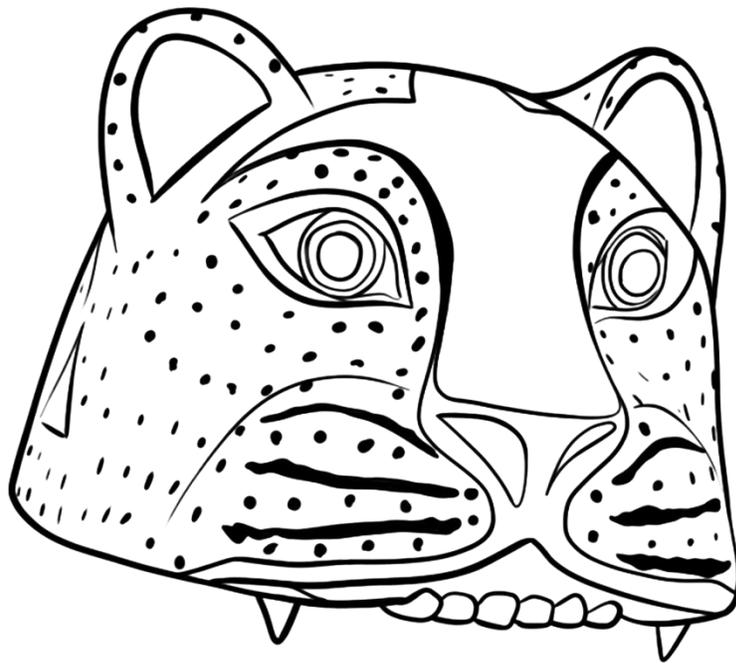


Ilustración de Jesús Salas Tovar

Máscara de Tigre (Tradicional)

La máscara de tigre se trata de una máscara de madera, utilizada por los danzantes durante la danza del Calalá en los días de la celebración del Corpus Christi (la cual es celebrada 60 días después del Domingo de resurrección) junto a otros personajes como el venado y el gigante o la serpiente emplumada acompañados de la música del tambor y el pito. Los danzantes del tigre acompañan esta máscara con una vestimenta que consiste en una manga larga, un paño y pantalones amarillos con puntos negros (todo hecho de tela de manta).



Esta es una de las piezas artesanales más representativas del pueblo de Suchiapa, tanto así que hay una escultura de esta máscara en la entrada del pueblo.

Valor para el artesano: Antonio López Gumeta es un artesano del pueblo de Suchiapa el cual se dedica a la elaboración de máscaras de tigre, máscara de toro, máscara de parachico y el tallado en madera en general (Antonio aprendió a hacer la máscara de tigre a la edad de 16 años con su maestro Mariano Venturino Champo), gracias a su talento ha sido ganador de premios en diversos lugares.

Para Antonio la máscara de tigre le representa una forma de estar en contacto con sus raíces, sentirse parte de la tradición del pueblo y un motivo de orgullo como habitante de Suchiapa, por otra parte, esta pieza al igual que el tallado de madera son fuentes de ingreso económico para el y su familia.

Materiales: Madera de nanguipo, cedro o huanacastle, pintura de óleo, pintura esmalte, blanco de España, pegamento de cola ojos de cristal.

Proceso de elaboración: Primero traza el diseño, posterior a ello se corta la madera, se hace el vaciado de la máscara, para después hacer la forma y las orejas, después se agregan los ojos de vidrio con el pegamento de cola. Una vez ensamblado y se empasta con el blanco de España y se deja secar, finalmente se pinta la máscara con la pintura amarilla, se hacen los puntos o manchas y los detalles como los dientes, bigotes, la característica “mancha plateada” y se deja secar la pintura. El tiempo estimado para la elaboración de una máscara de tigre tradicional es de 5 a 15 días dependiendo del nivel de detallado que la pieza en cuestión re

Precio de venta: El precio varía dependiendo de la complejidad del detallado en la máscara, pero en palabras de Antonio el precio varía entre los \$700mxn a los \$3500mxn.



Máscara de Tigre (Tradicional)

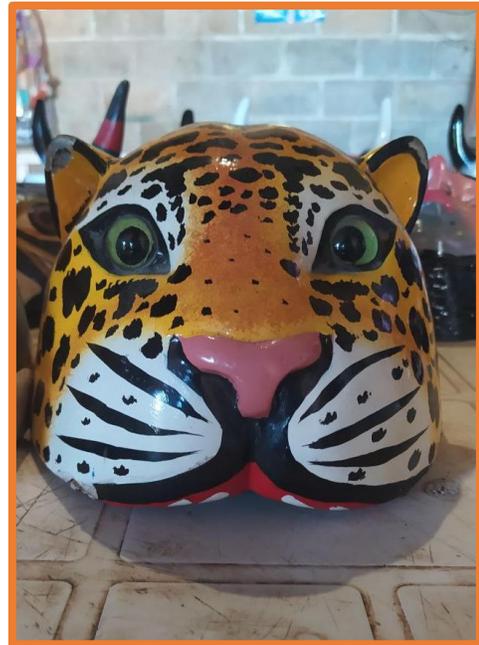
Artesano: Antonio López Gumeta

Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023

Máscara de Tigre (Moderna)

Artesano: Antonio López Gumeta

Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023



Máscara de Tigre (Moderna)

La máscara de tigre es una máscara de madera utilizada durante la celebración del Corpus Christi (la cual es celebrada 60 días después del Domingo de resurrección), específicamente en la danza del Calalá, donde resaltan personajes como el tigre, el gigante y el venado, acompañados de la música de tambor y carrizo. El traje del tigre va acompañado con un traje de tela amarilla con manchas o rayas.



Lo interesante de esta máscara es su grado de detalle, debido a que existe la máscara de tigre tradicional la cual tiene un detallado más sencillo, este es un fenómeno que está comenzando a surgir dentro del pueblo de Suchiapa ya que actualmente esta máscara más detallada o moderna está ganando popularidad entre los danzantes, hay personas dentro del pueblo que les gusta esta versión y hay otras quienes opinan que solo se debe usar la máscara tradicional dentro de la danza del Calalá.

Valor para el artesano: Ariosto Días es un artesano el cual realiza máscaras de tigre, toro y al tallado de figuras de madera en general, aproximadamente a la edad de los 14 años y aprendió por su propia cuenta, Ariosto ha ganado diversos concursos con sus piezas. Para Ariosto esta máscara tiene un valor sentimental, debido a que se siente representado como surimbo (habitante del pueblo de Suchiapa), al igual que económicamente le permite traer ingresos económicos a su familia. También Ariosto cuenta que el hacer esta variación de la máscara le permite expresar y mejorar sus habilidades como tallador de madera.

Materiales: Madera de nanguipo, cedro o huanacastle, pintura de aceite y pigmentos naturales, blanco de España, pegamento de cola, pelos de res, pelo de jabalí y ojos de cristal, aceite de linaza.

Proceso de elaboración: Se selecciona la madera, se traza las dimensiones, se corta con el machete para posteriormente hacer el vaciado de la máscara, hacer el detallado de las facciones del rostro del tigre, se ponen los colmillos, se lija y pule con el blanco de España y con pegamento de cola, posterior a ello se comienza a pintar con pintura de aceite mezclada con pigmentos naturales, se pegan los ojos de cristal, las pestañas hechas de pelo de res y los bigotes hechos con pelo de jabalí, finalmente para dar un mejor acabado se cubre con aceite de linaza. El tiempo estimado para la elaboración de una máscara de tigre moderna es de una semana aproximadamente.

Precio de venta: El precio varía de la complejidad del detallado en la máscara, pero en palabras de Ariosto el precio de esta pieza ronda de entre los \$300mxn a los \$3500mxn.



Máscara de Tigre (Moderna)

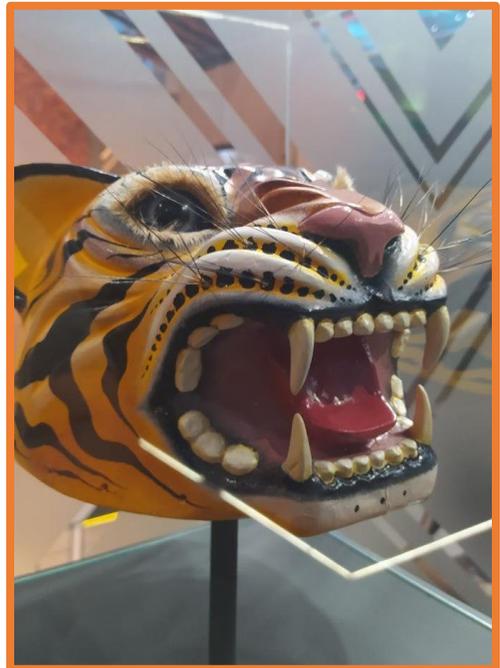
Artesano: Ariosto Díaz

Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023

Máscara de Tigre (Moderna)

Artesano: Ariosto Díaz

Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023



Máscara de Toro

La máscara de toro es una máscara de madera utilizada por los Parachicos (del pueblo de Suchiapa) en la danza de San Sebastián, la máscara es acompañada con montera y con zarape, esta danza se lleva a cabo durante la celebración del Corpus Christi (la cual es celebrada 60 días después del Domingo de resurrección). Aunque la danza de San Sebastián involucra a los Parachicos y Chuntaes, en Suchiapa, estas tradiciones son más flexibles y diferentes. Los Parachicos de este pueblo usan la máscara de Parachico y también la de toro, mientras que los Chuntaes solo usan la falda y blusa, y a menudo utilizan máscaras de Halloween o Día de Muertos. Esto marca una distinción entre las tradiciones de los dos pueblos.



al igual que en la máscara de tigre, ha surgido una nueva tendencia de máscaras de toro con un diseño más realista en comparación con la máscara tradicional. Sin embargo, esta tendencia no tiene un estilo definido y los colores y detalles varían dependiendo del artesano y la persona que adquiere la pieza.

Valor para el artesano: Ariosto Días es un artesano el cual realiza máscaras de tigre, toro y tallado de figuras de madera en general. De acuerdo con Ariosto tanto la máscara como la danza de San Sebastián son elementos que les brinda como pueblo una identidad cultural como Surimbos, y como persona una entrada de dinero para los gastos del hogar que al mismo tiempo le permite explotar su creatividad y talento, aprendió durante su adolescencia a hacer la máscara por su propia cuenta (con anterioridad ya había tenido contacto con el tallado de figuras en madera).

Materiales: Madera de nanguipo, cedro o huanacastle, pintura de aceite y pigmentos naturales, blanco de España, pegamento de cola, pelos de res, cuernos de toro y ojos de cristal, aceite de linaza.

Proceso de elaboración: La elaboración de una máscara de toro implica la selección de la madera, la traza de las dimensiones, el corte con machete, el vaciado de la máscara, la creación de fisuras y el lijado y el pulido con blanco de España. Luego se aplican los cuernos, con pegamento de cola ya sean naturales o de madera, y se realizan los detalles y facciones del toro. Se comienza a pintar la mezcla de pigmentos naturales y pintura de aceite, y se agregan los ojos de cristal y las pestañas con pelo de res. Finalmente, se pule una vez más la parte trasera de la máscara para que sea cómoda de usar. El tiempo de elaboración puede variar de una semana a un mes, dependiendo del nivel de detalle requerido.

Precio de venta: El precio varía dependiendo de la complejidad del detallado en la máscara, pero en palabras de Ariosto el precio de esta pieza ronda de entre los \$500mxn a los \$3500mxn.



Máscara de Toro

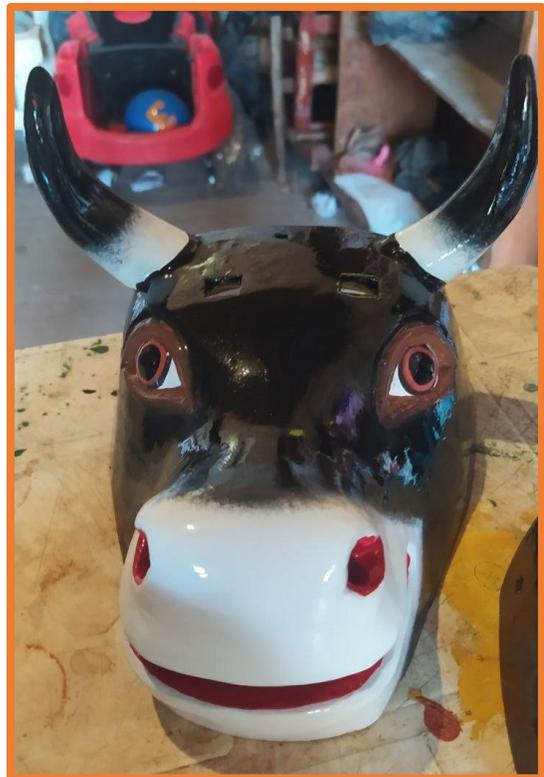
Artesano: Ariosto Díaz

Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023

Máscara de Toro

Artesano: Antonio López Gumeta

Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023



Cabeza del gigante o de Quetzalcóatl

Esta pieza artesanal es a grandes rasgos la cabeza de Quetzalcóatl hecha y tallada en madera la cual tiene consigo misma, varas las cuales son decoradas con plumas, espejos y campanas. La cabeza del gigante es utilizada por un danzante en la danza del Calalá durante la celebración del Corpus Christi (la cual es celebrada 60 días después del Domingo de resurrección), el danzante carga esta cabeza en su espalda con ayuda de cargadores los cuales le permiten moverse y bailar (parecido a la forma en la que una persona usa una mochila). Dentro de la danza del Calalá resaltan personajes como lo es el Gigante, los tigres y el venado, todos estos danzando al ritmo de la música del pito y tambor.

Valor para el artesano: Para el señor Antonio López Gumeta y su hijo Jorge López (ambos artesanos dedicados a la talla de madera en general y elaboración de máscaras de tigre, toro y parachico) esta pieza al igual que la máscara de tigre es parte fundamental dentro de la danza del Calalá, dicha danza es muy importante para ellos como habitantes de Suchiapa, debido a que esta danza les provee trabajo para mantener a su familia pero más allá de eso esta pieza como cualquier otra utilizada en la danza les brinda una identidad con el pueblo, y ser quienes hacen esta pieza (y otras más) los hace sentir que aportan a la tradición.

Materiales: Madera de nanguipo, cedro o huanacastle, pintura de esmalte y pintura de óleo, plumas de guajolote y gallo, campanitas, espejos, sujetadores de hilo tejido, hilo encerado, Resistol, bandana roja y aros de bejuco.

Proceso de elaboración: Para comenzar la primera parte como primer paso se traza la figura de la cabeza en la madera y se corta las partes de la cabeza en tablas cada tabla con su respectivo detallado (ojos, colmillos, lengua, etc.), una vez listas las tablas se procede a pegar con Resistol, se pone a secar para posteriormente pasar a pinta de verde y posterior a ello se pintan los detalles para nuevamente volver a secar y se amarra con hilo encerado a unos aros de bejuco los cuales servirán para colocar las varas con plumas. Ya con la cabeza lista empieza el proceso del penacho primero se enraman las plumas de gallo con hilo encerado a las varas hasta que estas estén casi por completas llenas de dichas plumas (son un total de 15 ramas), posterior a ello se ensamblan las varas en los aros de bejuco, se cubre con una bandana roja la parte del ensamblaje y por último se agregan los espejos en la parte de las plumas y campanitas. Estos dos procesos llevan aproximadamente un mes y medio.

Precio de venta: El precio aproximado de esta pieza es de los \$18,000mxn a los \$20,000m.





Cabeza de gigante.

Artisano: Ariosto Díaz

Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023

Cabeza de gigante.

Artisano: Ariosto Díaz

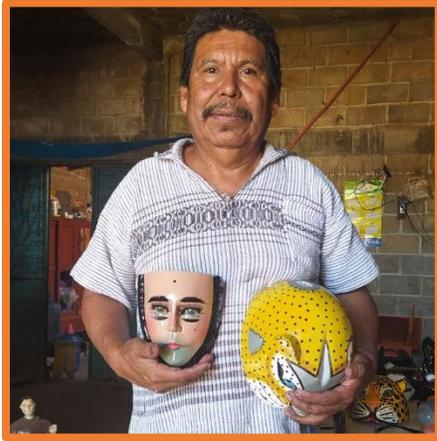
Foto: Sergio Fabián Nango

Tovar

2023



ARTESANOS



ARTESANO: ANTONIO LÓPEZ
GUMETA
ARTESANÍA: MÁSCARA DE TIGRE
(TRADICIONAL)
FACEBOOK: 9611713074



ARTESANO: ARIOSTO DÍAS
ARTESANÍA: MÁSCARA DE TIGRE
(MODERNA)
FACEBOOK: CARLOS ALBERTO
DÍAS PEREZ (HIJO)

BERRIOZABAL

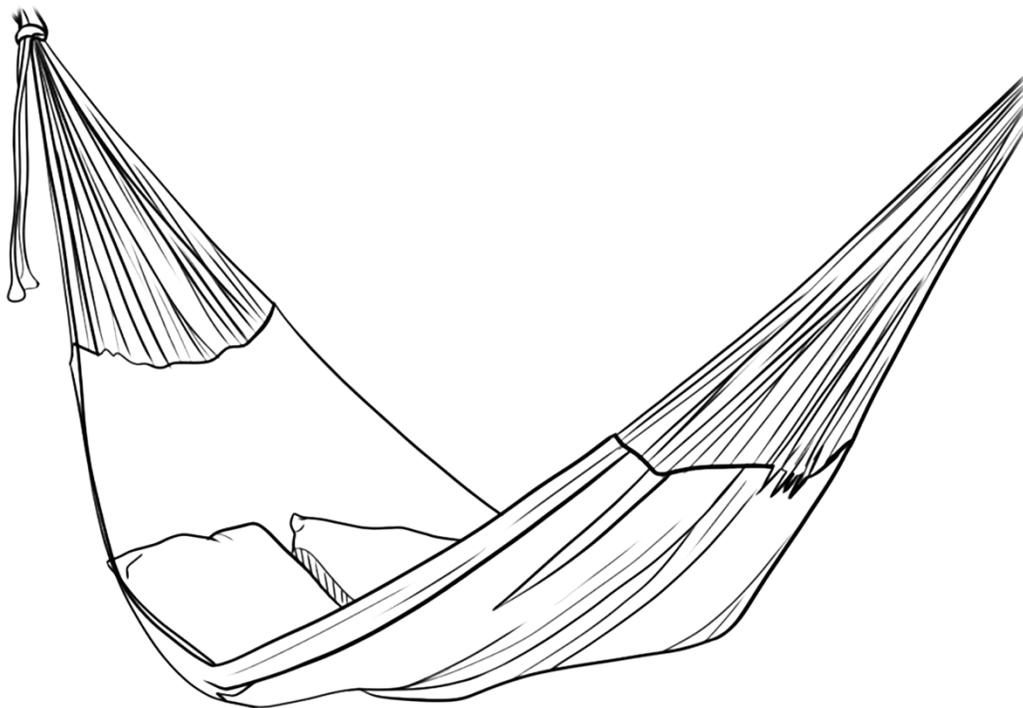


Ilustración de Jesús Salas Tovar

Hamacas

Se podría considerar a la hamaca como un mueble que se usa en la vida diaria, debido a que el uso de esta pieza es para el descanso de quien la usa, pero debido a que es hecha mediante un proceso artesanal es considerada una pieza de artesanía. La elaboración de hamacas es algo que se ha transmitido de generación en generación en el pueblo de Berriozábal, tanto así que la mayor parte de la decoración del parque central es inspirada en esta pieza artesanal.



Hoy en día las hamacas por lo general se hacen de hilo de cera y otros hilos de diferentes materiales, pero anteriormente las hamacas eran hechas con hilos de ixtle, provenientes del maguey el cual se da en el pueblo de Berriozábal.

Valor para el artesano: Miguel Selvas es un artesano oriundo de Berriozábal el cual se dedica a la elaboración y venta de hamacas y otras artesanías. Su familia solía trabajar tejidos de ixtle, pero Miguel aprendió a trabajar las hamacas en su adolescencia y aprendió este oficio gracias a un compañero de su secundaria, el cual le enseñó como elaborar esta pieza artesanal.

Para Miguel las hamacas aparte de ser una fuente de ingresos económicos para el y su familia, también es una pieza representativa de su pueblo natal, la cual le brinda un sentido de pertenencia y orgullo con su lugar de origen.

Materiales: Hilo de seda, ixtle u otros materiales, bastidor, agujas para tejer de madera, guarda cabos

Proceso de elaboración: Para comenzar se comienza haciendo las primeras dos hileras que serán los bordes de la hamaca en el bastidor, a este proceso o detalle se le conoce como "ojos". Una vez hechos los ojos se comienza a tejer el resto de la hamaca el cual puede variar debido que existen diferentes técnicas de tejido como lo son la técnica de agua, el petatillo, el cruzado, de plumilla o el de araña, una vez terminado el cuerpo se hacen los brazos (que son las extremidades donde la hamaca se sujeta) y se refuerza el tejido con el guardacabo. Una hamaca puede variar de 1 a 2 días o de 15 a 20 días, esto dependiendo del tamaño y de la habilidad del artesano.

Precio de venta: El precio aproximado de una hamaca varía, pero el precio estimado es de \$1000 mxn a \$2000 mxn.



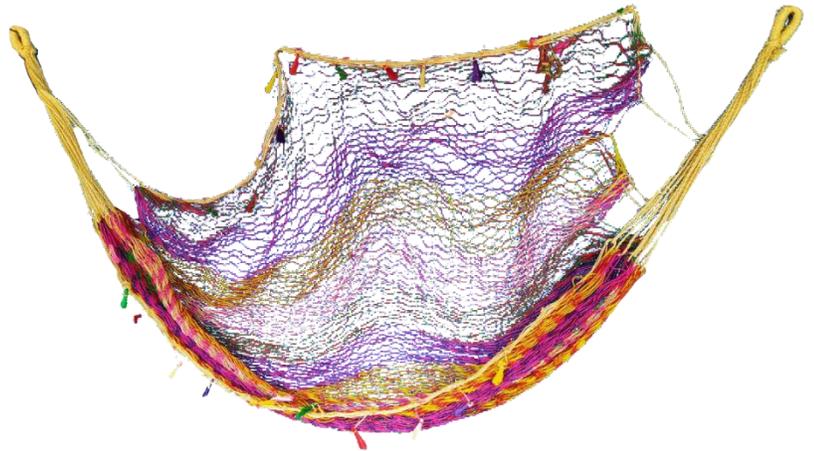
Hamacas de Hilo de Seda
Artesano: Miguel Selvas
Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023

Hamacas de Hilo de Seda
Artesano: Miguel Selvas
Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023



Hamaca de Ixtle

Como anteriormente se menciona en este catálogo las hamacas anteriormente eran hechas con hilos de Ixtle, pero en la actualidad esta técnica ha quedado un poco en desuso debido a que es más rápido y menos costoso elaborar las hamacas con hilos de diferentes materiales, aunado a esto son muy pocos los consumidores que disponen o gustan pagar el precio de una pieza artesanal como esta.



La hamaca de Ixtle al igual que las hamacas de hilo “comercial” tienen un uso exactamente igual, el cual es para el descanso de quien adquiere una de estas piezas, aunque hay quienes compran las hamacas de ixtle como un recuerdo de su visita al pueblo de Berriozábal.

Valor para el artesano: Gustavo Morales es un artesano quien desde muy pequeño se ha dedicado al tejido de hamacas y el trabajo del hilo de ixtle, ha ganado diversos concursos e incluso en el año de 2020 fue nombrado Tesoro Humano Vivo del estado de Chiapas.

Para Gustavo las hamacas de ixtle han sido un legado que le ha transmitido a sus hijos y nietos, quienes siguen conservando esta pieza artesanal, la cual ha sido una fuente de ingresos significativa, al igual que le ha dado una identidad cultural con el pueblo de Berriozábal, tanto así que en la entrada del pueblo hay una escultura de un hombre hamaquero con su rostro, hecho en su honor.

Materiales: Hilo de Ixtle, Bastidor

Proceso de elaboración: El proceso de la hamaca de ixtle es muy similar al de la hamaca de hilo “comercial”, la única diferencia es que Gustavo hace también el hilo de ixtle desde cero, el cual es todo un proceso aparte. Para comenzar la hamaca ya se comienzan a hacer los ojos (que son los bordes de la hamaca), posterior a ello se comienza a tejer con cualquiera de las técnicas mencionadas con anterioridad (técnica de agua, el petatillo, el cruzado, de plumilla o el de araña) y para finalmente reforzar los brazos de la hamaca. El tiempo aproximado de elaboración es de una semana, pero esto depende del tamaño de la pieza y del tiempo al día que el tejedor le dedique.

Precio de venta: El precio aproximado de una hamaca varía, pero el precio estimado es de \$1200mxn.



Hamacas de Ixtle

Artesano: Gustavo Morales
Morales

Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023

Hamacas de Ixtle

Artesano: Gustavo Morales
Morales

Foto: Freddy Morales
2023



MORRAL DE IXTLE

Los morrales de ixtle son una pieza artesanal que servían como un accesorio para transportar artículos, algunas personas lo utilizaban en el campo para guardar sus pertenencias y otras le daban un uso en su vida diaria haciendo el mismo uso de guardar y transportar pertenencias.

En la actualidad el uso de los morrales es bajo debido a que las personas comúnmente usan mochilas en lugar de este, debido a esto aún existe una demanda para esta pieza artesanal, y el uso ya depende de quienes lo adquieren, esto debido porque hay quienes compran un morral y le dan un uso decorativo en su casa o quienes le dan un uso en su vida cotidiana.



Valor para el artesano: Freddy Morales es un joven artesano quien por herencia de su abuelo Gustavo Morales ha heredado el conocimiento de trabajar el ixtle desde pequeño, ayuda a sus tíos y abuelo a hacer morrales, hamacas y diferentes artículos hechos a base de hilo de ixtle.

Para Freddy esta pieza como cualquier otra artesanía hecha con el ixtle es muy importante para él a nivel personal, debido a que este material y estas piezas para Freddy representan la historia y legado de su familia. El ayudar a tejer los morrales y otras piezas artesanales como las hamacas lo hace conectarse con sus antepasados y ayuda a que su abuelo y tíos sigan vendiendo las artesanías que desde muy temprana edad han estado haciendo.

Materiales: Hilo de ixtle y anilina.

Proceso de elaboración: El proceso comienza en el teñido de los hilos, dicho proceso se hace con las fibras de ixtle anilina de los colores que se utilizarán, después se hace el proceso de torcido del hilo. Una vez listo los hilos se prepara el telar y se comienza a tejer con los machetes, esta parte del proceso es la más tardada, debido que aquí se hace la mayor parte del morral, una vez listo el morral se le costura una trenza de hilo de ixtle, la cual será la agarradera. El tiempo de elaboración depende del tamaño, tiempo y habilidad del artesano, pero el tiempo estimado puede ser de dos morrales por día ya teniendo el material listo.

Precio de venta: El precio aproximado de morral es alrededor de \$50.00mxn, \$100.00mxn, \$250.00mxn o \$300.00mxn, dependiendo del tamaño del morral.



Morral de hilo de Ixtle

Artesano: Freddy Morales

Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023

Morrales de hilo de Ixtle

Artesano: Freddy Morales

Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023



RED DE IXTLE

La red de ixtle es como su nombre lo dice una red de carga hecha a base de hilos de ixtle, la cual se solía utilizar para la recolección de mazorca por los trabajadores del campo.

Actualmente esta pieza artesanal está casi desuso debido a que los obreros o la gente del campo sustituye esta red por costales u otras alternativas para la función ya antes mencionada, pero hay quienes aún les gusta comprar y utilizar este tipo de red por gusto, nostalgia o comodidad

Valor para el artesano: Gilberto Morales es un artesano quien ha heredado de su padre (Gustavo Morales, tejedor de hamacas de ixtle) el conocimiento del trabajo de hilos de ixtle, aprendió de pequeño con su papá y sus tíos a hacer la red y diferentes artesanías derivadas al hilo de ixtle

Para Gilberto esta pieza junto a otras provenientes del hilo de ixtle son un legado que en su familia se ha transmitido en diferentes generaciones, al igual que fue una forma de ganarse la vida desde muy pequeño.

Materiales: Hilos de Ixtle.

Proceso de elaboración: Para hacer este tipo de red se tiene que hacer primero el hilo, pero, ya teniendo los hilos hechos se comienza por hacer una serie de 4 círculos llamados brazos, los cuales son parte de un ojo, este proceso se repite hasta conseguir los 36 ojos que son los que comúnmente se necesitan para tener una red (cada ojo cuenta con 4 brazos), una vez listo esto para finalizar se le trenza una hilera de hilo de ixtle la cual servirá como acabado de la boca de la red.

Hacer una pieza de estas toma un tiempo aproximado de 3 días (teniendo el hilo listo para trabajar), esto también dependiendo del tiempo dedicado por día y de la habilidad del artesano en cuestión.

Precio de venta: El precio aproximado de una red de Ixtle es de \$400mxn.





Red de Ixtle

Artesano: Gilberto Morales

Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023

Red de Ixtle

Artesano: Gilberto Morales

Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023



ARTESANOS



ARTESANO: MIGUEL SELVAS
ARTESANÍA: HAMACAS
FACEBOOK: MIGUEL SELVAS



ARTESANO: GUSTAVO MORALES
MORALES
ARTESANÍA: HAMACA DE IXTLE
FACEBOOK: GUTAVO MORALES
MORALES



ARTESANO: FREDDY
MORALES
ARTESANÍA: MORRAL DE
IXTLE
FACEBOOK: FREDDY LM



ARTESANO: GILBERTO MORALES
ARTESANÍA: RED DE IXTLE
FACEBOOK: GUSTAVO MORALES
MORALES

TUXTLA GUTIÉREZ

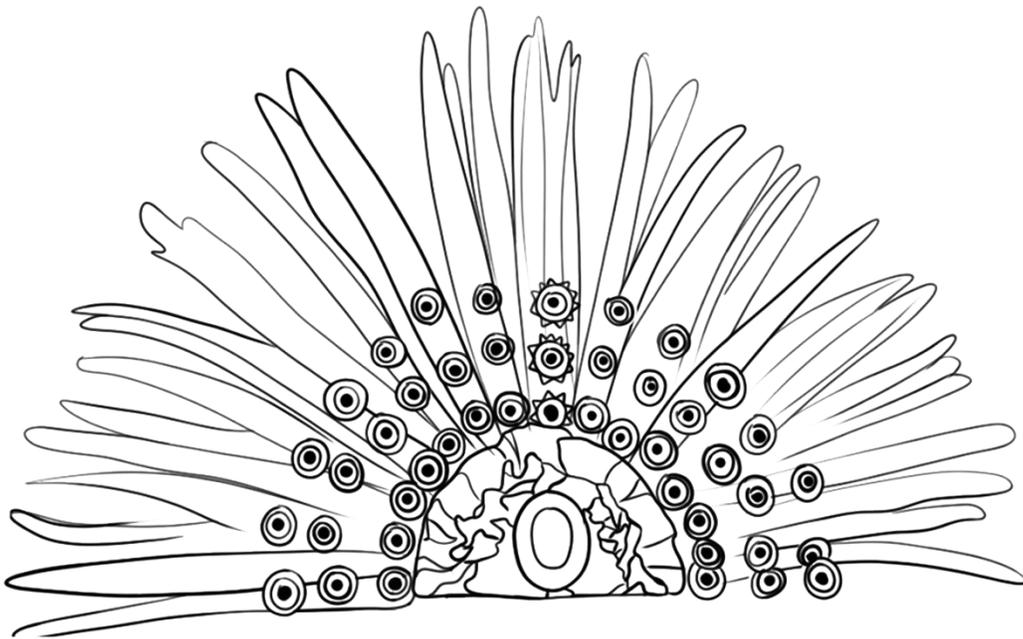


Ilustración de Jesús Salas Tovar

Bordado zoque

El bordado zoque es un estilo o forma de bordado que sigue el punto de lomillo o punto de trenza, Los bordados son aplicados a prendas como las camisas tradicionales, huipiles y lienzos ceremoniales. Anteriormente los diseños de los bordados eran la flora y fauna del entorno del artesano quien hacía este bordado, de hecho, había diseños específicos para ciertas ocasiones, hoy en día hay diseños de cosas más modernas y el uso de estas prendas son utilizadas por quienes las adquieren en ocasiones especiales y no como una prenda de la vida diaria.



Algo necesario de mencionar es que la puntada de lomillo o de trenza no es exclusiva de la etnia Zoque, debido a que esta puntada es utilizada también por la etnia Tzeltal.

Valor para el artesano: José Ambrosio Ríos es un artesano del bordado zoque que incluso imparte talleres en casas de cultura para seguir preservando estas piezas de artesanía. José aprendió a hacer este bordado a la edad de 18 años con el maestro Leopoldo Gallegos Vázquez

Para José el que el bordado zoque sea parte de su día a día le da un sentido de pertenencia único, debido a que hoy en día no quedan muchas expresiones de esta etnia, además que José trata de mantener un estilo de vida similar a como los zoques solían vivir (conservando los santos y comiendo la comida tradicional de la etnia) al igual que económicamente es un ingreso significativo para él.

Materiales: Tela de manta, tela de trama visible, y lino, hilos comerciales de diferentes colores, agujas normales o canevas sin punta y patrón o guía.

Proceso de elaboración: Como primer paso de forma digital se hace el patrón del diseño y se imprime en papel, para después cortar una tira de la tela que se vaya a utilizar de acuerdo con el ancho de la muestra, después se hace el festón (bordado de las orillas) para que no se deshile la tira, después se hace el trazado de la iconografía del diseño para posterior a ello hacer el relleno, después se bordan los picos de la parte de arriba de la tira si el diseño se requiere, para finalmente se confecciona la tira a la prenda en cuestión. El proceso de elaboración varía dependiendo de la técnica, prenda y diseño que se realizará. El tiempo aproximado de elaboración varía dependiendo el tamaño del bordado el cual puede ser de 2 a 3 días o de 21 a 30 días.

Precio de venta: El precio de venta varía según la calidad de los materiales y el tamaño del bordado, pero los precios de estos bordados rondan entre los \$1800mxn a los \$2800mxn (El precio de esto puede variar dependiendo el material o el artesano que lo venda).



Tira de bordado Zoque

Artesano: José Ambrosio Ríos

Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023

Tira de bordado Zoque

Artesano: José Ambrosio Ríos

Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023



Corona de flores

La corona de flores como su nombre lo dice se trata de una corona hecha por diferentes flores de la región, tiene un uso ritual debido a que se utilizan para coronar a una persona un día antes de su cumpleaños.

Esta costumbre también se lleva a cabo por personas de municipios cercanos a Tuxtla. Actualmente las personas encargan coronas con dulces, flores, imágenes o figuras de su preferencia, siendo estos una versión más moderna de esta costumbre.

Valor para el artesano: Gilbert Díaz es un artesano de 27 años originario de Berriozábal quien se dedica a la floristería y crea estas coronas de flores y las vende a las personas de Tuxtla Gutiérrez.

Para Gilbert tiene un valor muy grande debido a que le tiene mucho cariño a esta costumbre que lamentablemente ha perdido cierta popularidad entre la gente de Tuxtla Gutiérrez, pero gracias a las personas quienes conservan esta costumbre en los cumpleaños familiares ayudan de forma económica a quienes hacen estas piezas, al igual que ayudan a preservar una costumbre la cual forma parte de la identidad de Tuxtla Gutiérrez.

Materiales: Flores de preferencia, hilos de fibras naturales (hilo de algodón, ixtle o lino), base circular de carrizo o bejuco(opcional).

Proceso de elaboración: Se seleccionan las flores y con pequeños ramitos se junan y se van amarrando con hilo y con la mano dando una forma circular hasta completar el círculo, algunos otros artesanos utilizan una base de carrizo o bejuco y sobre ese aro comienza a colocar las flores y decoración que la corona necesite. Realizar una corona de principio a fin puede tomar de 40 minutos o menos, dependiendo la habilidad del artesano en cuestión.

Precio de venta: El precio de venta varía según el tipo de flores y la temporada del año (esto por el precio de las flores) pero se puede decir que los precios de estas coronas parte de los \$150mxn en adelante.





Corona de flores en colores blancos

Artesano: Gilbert Díaz

Foto: Gilbert Díaz

2023

Corona de flores en colores morados

Artesano: Gilbert Díaz

Foto: Gilbert Díaz

2023



Gorro/tocado de reinita

Esta pieza es un tocado hecho de cartón, madera natural de bejuco, espejos y tela color rojo. Es utilizado por el personaje de “las reinitas” en la danza del Napapok Etze o danza de la pluma de la guacamaya durante la celebración del carnaval zoque de Tuxtla Gutiérrez.

Dentro de la danza del Napapok Etze existen tres personajes que son el danzante que porta el penacho de pluma de guacamaya, las reinitas (quienes visten de prendas rojas y blancas y usan el tocado) y las ancianas zoques.



Valor para el artesano: Víctor Manuel Velásquez López es un danzante del carnaval zoque de Tuxtla Gutiérrez, Víctor al igual que otros danzantes es quien hace la vestimenta para su personaje en el carnaval, al igual que realiza el tocado que utilizan las reinitas durante el carnaval, lleva haciendo estos tocados aproximadamente desde hace 12 años, aprendió con su maestro Leopoldo Gallegos quien le transmitió mucho conocimiento relacionado al carnaval zoque. Para Víctor el tocado de las reinitas es muy importante debido a que forma parte de la indumentaria de la danza y del carnaval, de los cuales Víctor forma parte desde muy temprana edad, además que es una forma de transmitir a una nueva generación el conocimiento para preservar la danza del Napapok Etze.

Materiales: Madera de bejuco, hilo encerado, tela roja, cartón, listón, espejos, hilo de estambre.

Proceso de elaboración: El proceso comienza con la creación de la base (la cual se hace 4 meses antes para que la madera este lo suficientemente firme), se hace la forma con la medida de la cabeza de quien usará el tocado y después se forma el resto de la estructura, cada palito sujetado con hilo encerado. Una vez lista la base se forran los espacios vacíos costurando con el hilo encerado el cartón, posterior a ello se cubre toda la pieza con tela roja (también se costura), con el listón se hace decoraciones circulares a las cuales se le pegará en el centro un espejo, esto se hace cuatro veces y a esta pequeña pieza se le conoce como “chocolatillos”, posteriormente se pegan los cuatro chocolatillos al tocado, finalmente se hacen lacitos de estambre lo cuales sirven para mantener fijo el tocado en la cara de la niña. Hacer un tocado lleva aproximadamente una semana ya teniendo la base lista

Precio de venta: Generalmente esta pieza no está a la venta, pero su costo de elaboración ronda entre los \$300mxn a \$400mxn (esto depende del precio de los materiales).



Tocado de reinita

Artisano: Víctor Manuel Velásquez López

Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023

Tocado de reinita

Artisano: Víctor Manuel Velásquez López

Foto: Sergio Fabián Nango Tovar
2023



PENACHO ZOQUE

Esta pieza es un penacho hecho de madera de bejuco, plumas de guacamaya, plumas de pavorreal, tela roja, entre otros materiales, es utilizado en el carnaval zoque de Tuxtla Gutiérrez por los danzantes, quienes utilizan este penacho junto a otras prendas de color rojo las cuales son parte de la indumentaria del danzante durante el recorrido del carnaval.

Los danzantes son acompañados por otros personajes como las ancianas y las reinitas quienes danzan y caminan por la ciudad llevando la alegría de esta festividad.



Valor para el artesano: Víctor Manuel Velásquez López es un danzante del carnaval zoque de Tuxtla Gutiérrez, Víctor al igual que otros danzantes es quien hace la vestimenta para su personaje en el carnaval. Víctor hizo su primer penacho en el año de 2013, aprendió con su maestro Leopoldo Gallegos quien le transmitió mucho conocimiento relacionado al carnaval zoque.

Para Víctor el penacho es muy importante, debido a que es un elemento muy distintivo del carnaval zoque de Tuxtla Gutiérrez, y para Víctor esta festividad es muy importante debido a la devoción y cariño que tiene con esta, por lo tanto, tiene un valor sentimental invaluable.

Materiales: Madera de bejuco, madera de bambú, hilo encerado, tela roja, plumas de guacamaya, plumas de pavorreal, plumas de pato, listones y espejo.

Proceso de elaboración: Se comienza por hacer la base del penacho con las medidas y forma de la cabeza del danzante quien lo portará con la madera de bejuco y el bambú para reforzar la zona donde irán la plumas, se procede a hacer el ensamblaje de las plumas de guacamaya, después se ensamblan las plumas de pavorreal y pato en la parte de enfrente, una vez listo esto se procede a forrar con tela roja la base del penacho, en la parte de enfrente se decora con listones y un espejo en el centro, y en la parte trasera se agregan tres chocolillos (decorado circular de listones y espejo). Hacer un penacho lleva aproximadamente 1 mes.

Precio de venta: Generalmente esta pieza no está a la venta, pero en caso de haber un interesado en adquirir un penacho zoque el precio es alrededor de los \$40,000mxn o \$50,000mxn dependiendo del precio de los materiales.



Penacho Zoque

Artesano: Víctor Manuel Velásquez López

Foto: Víctor Manuel Velásquez López
2023

Danzante con penacho Zoque

Artesano: Víctor Manuel Velásquez López

Foto: Víctor Manuel Velásquez López
2023



ARTESANOS



ARTESANO: JOSÉ AMBORSIO RÍOS
ARTESANÍA: BORDADO ZOQUE
FACEBOOK: BORDADOS Y MANUALIDADES "RIOS"



ARTESANO: GILBERT DÍAZ
ARTESANÍA: CORONA DE FLORES
FACEBOOK: GILBERT DÍAZ



ARTESANO: VÍCTOR MANUEL VELÁZQUEZ
ARTESANÍA: TOCADO DE REINITA Y PENACHO ZOQUE
FACEBOOK: VIVA EL MEQUÉ

Conclusión

Este proyecto tuvo como objetivo documentar las artesanías de los municipios de la región socioeconómica metropolitana del estado de Chiapas (Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, Suchiapa y Berriozábal), abarcando el valor sentimental que tiene para el artesano, hablando del proceso de elaboración, materiales y mencionando el precio que tiene cada pieza, esto mediante entrevistas a los artesanos de los municipios de la región ya antes mencionada.

A través de la aplicación de las entrevistas se logró el objetivo de esta investigación, ya que se pudo documentar las piezas de artesanía más representativas de los municipios de la región metropolitana, se documentaron los procesos de elaboración, el precio económico que cada pieza tiene y más importante aún, el valor sentimental que cada artesano tiene con la pieza que este mismo elabora.

El proceso de las entrevistas (las cuales no eran estructuradas en su totalidad) tuvieron ciertas complicaciones a la hora de ser aplicadas con los artesanos, esto claramente dependiendo de diversos factores. La mayoría de los artesanos eran adultos mayores o personas de la tercera edad las cuales llegaron a presentar cierta negación en compartir información de su trabajo, algunos no tanto, pero por otro lado, los artesanos que son más jóvenes (rondando entre los 20 o 30 años de edad) eran todo lo contrario, tenían una mayor disposición de ser entrevistados e incluso de ayudar a contactar con otros artesanos, esto posiblemente por una cuestión de cambio generacional en la forma de ver el mundo y su trabajo.

Algo importante de mencionar es lo complicado de poder contactar con algunos artesanos, los cuales son adultos mayores, esto gracias a que conseguir un contacto telefónico o por alguna red social era muy difícil, por lo tanto, es necesario recurrir a preguntar por la persona o por alguien que elabore cierta pieza y esperar a que las personas conozcan al artesano en específico, o algún otro que haga la misma pieza.

A mi consideración esto se podría presentar como un obstáculo para las personas que están interesadas en adquirir o aprender sobre una artesanía, debido a que el contacto de estos

artesanos no está al alcance.

Lo anterior nos remonta al motivo de hacer este proyecto, el cual es facilitar a la comunidad estudiantil de la licenciatura en Lenguas con Enfoque Turístico y a cualquiera que pueda tener acceso a esta investigación la información y el contacto de las piezas y los artesanos que las elaboran.

Por otro lado, los artesanos jóvenes posiblemente sean conscientes de esta problemática y son más abiertos a compartir su conocimiento en investigaciones o medios de difusión, los cuales pueden ser de ayuda para que las piezas tengan más reconocimiento e incluso un incremento de venta.

Otro punto a mencionar de esta investigación es la falta de conocimiento que el público en general tiene de la producción de las artesanías, que, si bien hay algunas que pueden tener un proceso de elaboración bastante sencillo, hay otras las cuales demoran meses en producirse como el penacho zoque de Tuxtla o la cabeza del gigante de Suchiapa, los cuales son muy tardados y tienen un proceso de elaboración más tedioso.

Considero que la gente o “público en general” no tiene conocimiento de lo complejo que puede llegar a ser producir una pieza artesanal, por lo tanto, no de le da el valor que debería, tanto valor cultural como económico, y en esto último se hace presente el ya conocido “regateo”, el cual tiene un impacto negativo al bolsillo y al trabajo de los artesanos, es que es muy común ver o saber de alguien que al querer comprar una pieza hace la pregunta “¿ya es lo menos?”

Atribuyo que esto se da por el desconocimiento de lo que conlleva hacer una pieza artesanal, pero el regatear afecta al artesano económicamente, esto porque los materiales de elaboración tienen un costo el cual el artesano paga para poder producir sus piezas, lamentablemente en palabra de la mayoría de los artesanos entrevistados, los materiales cada día suben más de precio, por lo tanto se ven en la necesidad de subir el precio de sus artesanías, el problema radica en que las personas no pagan el precio que el artesano pone, viéndose en la necesidad de malbaratar su producto para poder así cubrir mínimo los gastos del material o en ocasiones

incluso ni siquiera llegando a eso.

Por otro lado, el regateo fuera del gran problema que causa en lo económico a los artesanos también es un poco denigrante para su trabajo, a razón del esfuerzo, dedicación y cariño que estos ponen en sus piezas.

El conocimiento y las técnicas para crear una pieza artesanal puede venir de muchos lados, y este punto se relaciona con el sentimentalismo del artesano con sus piezas, porque en algunos casos hay artesanos los cuales la elaboración de cierta pieza ha sido heredada de generación en generación, como lo es el caso de don Gustavo Morales con sus hijos y su nieto Freddy con la hamaca de Ixtle de Berriozábal, algunos otros comparten el trabajo y conocimiento con algún familiar cercano como Antonio López y su hijo Jorge quienes juntos hacen la cabeza de gigante de Suchiapa, otros tuvieron un maestro como Segundo Suarez con la laca de Chiapa de Corzo, y otros aprendieron solos como Gilbert con las coronas de flores de Tuxtla Gutiérrez.

Como se puede notar cada pieza tiene una historia personal y distinta, la cual lleva involucrada sentimientos, historia y legado, por lo tanto, regatear las piezas de los artesanos los afecta de distintas maneras, económica, cultural y sentimentalmente.

Ya conociendo las artesanías, su uso, los artesanos quienes las realizan, los procesos de elaboración y el valor que las piezas artesanales tienen para los artesanos, podemos concientizar la importancia que las artesanías tienen dentro de la cultura e identidad cultural de un pueblo y de sus habitantes, los cuales portan estas expresiones culturales a donde sea que vayan e incluso estas piezas representando al pueblo en competencias de artesanía a nivel nacional e internacional.

Es muy importante la difusión y conservación de las artesanías y al igual que los otros tipos de expresiones culturales como la gastronomía, la música, tradiciones, y monumentos históricos, haciendo que la información de todas estas piezas artesanales, las tradiciones y las costumbres que las rodean sean más accesibles de conocer para que así las nuevas generaciones conozcan la cultura del lugar donde nacieron o del lugar donde viven.

A grandes rasgos y como ya mencioné anteriormente, las artesanías y el resto de expresiones culturales nos brindan una identidad cultural, nos hacen sentir orgullosos del lugar de donde venimos, nos hacen extrañar nuestras raíces y nos llenan de alegría en la celebración de festividades.

Me gustaría exhortar a quien esté leyendo esta investigación a valorar a las artesanías y a los artesanos como parte de nuestra cultura, no haciéndolos menos solo por ser algo hecho en nuestra comunidad, sino todo lo contrario, sentirnos orgullosos de piezas como las artesanías chiapanecas son hechas por alguien de nuestro barrio, municipio, o pueblo y presumirlas con orgullo ante el resto del mundo.

También me tomo el atrevimiento de invitarlos a detener el regateo, ya se mencionó como afecta de diferentes maneras a los artesanos quienes viven de sus piezas y en medida de lo posible consumir las artesanías, y más importante aún, pagar el precio que el artesano pone es una gran ayuda para las artesanías y artesanos de nuestro estado.

Las artesanías, tradiciones, música, gastronomía y monumentos naturales e históricos nos construyen nuestra identidad como chiapanecos y como mexicanos, queda en nosotros la conservación y difusión de nuestra propia cultura e identidad, porque sin ninguna de estas dos ¿qué somos?

Anexos

1. Guion de entrevista



Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
Facultad de humanidades
Licenciatura en Lenguas con Enfoque Turístico
“Guion de entrevista con artesanos”



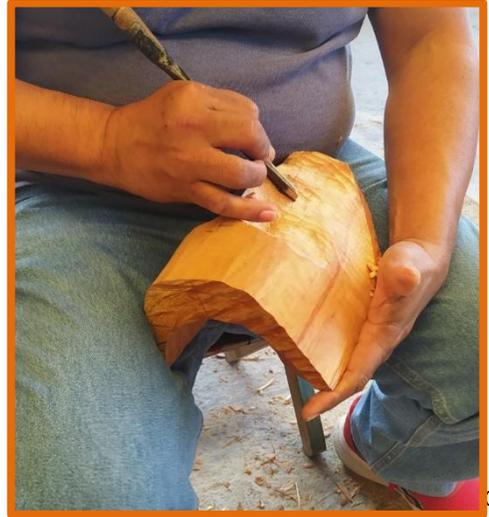
El presente guion de entrevista es parte de la investigación “Catalogo de artesanías provenientes de la región Metropolitana del estado de Chiapas” la cual será aplicada a artesanos de dicha región, los cuales pueden aportar información a esta investigación.

- ¿Cuál es el contexto o uso de esta pieza?
- ¿Qué sentido tiene esta pieza para usted como artesano?
- ¿Cómo fue el proceso de aprender a hacer esta pieza?
- ¿Cuál es el proceso y los materiales para la elaboración de la pieza?
- ¿Cuál es el precio para poder adquirirla?

2. Fotografías



2



3



4



5

² Fotografía del artesano Sergio Suarez trabajando en un Chin Chin.

³ Fotografía del artesano Paulino Nangullasmú tallando una máscara de parachico.

⁴ Fotografía del artesano Ariosto Diaz y yo terminando la entrevista.

⁵ Fotografía del artesano Gustavo Morales trabajando el hilo de ixtle.

Referencias

1. Arévalo, Javier. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. Revista de estudios extremeños, 60(3), 925-956. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=44419>.
2. Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. (2015). Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual_diferenciacion_artesania_manualidad_2015.pdf
3. Guerrero Bejarano, María Auxiliadora. (2016). La investigación cualitativa. INNOVA Research Journal, 1(2), 3. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
4. Instituto Nacional de Antropología e Historia. (2022). Patrimonio cultural. <http://inahchihuahua.gob.mx/sections.pl?id=4>
5. Millán Thompson, Tomás R. (1990). Para comprender el concepto de cultura. UNAP educación y desarrollo, 1(1),1-11. <https://es.scribd.com/document/548421015/Austin-Millan-Tomas-Para-Comprender-El-Concepto-de-Cultura>
6. Molano L, Olga Lucía. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista opera, 7, 73-74. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/issue/view/131>
7. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2009). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?. Documento de programa o reunión. <https://ich.unesco.org/doc/src/01851-ES.pdf>
8. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f). Patrimonio cultural. <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

9. Ramajo Cuesta, Ana. (2011). La utilización del método etnográfico en el estudio de un acto de habla: Las respuestas a cumplidos en dialecto libanés y en español peninsular. *Revista Nebrija De Lingüística Aplicada a La Enseñanza De Lenguas*, 5(10), 103. <https://doi.org/10.26378/rnlael510168>
10. Real Academia Española. (s.f.). artesano, artesana. En *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/artesano>
11. Romero Cevallos, Raúl. (2005). ¿Cultura y desarrollo? ¿desarrollo y cultura?: propuestas para un debate abierto. Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000144076?1=null&queryId=N-EXPLORE-48e289c9-e3d3-4e9c-bc9d-65f8eba7500a>
12. Thompson, John B. (1990). El concepto de cultura". En *Ideología y Cultura Moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México: UAM Xochimilco. <https://es.scribd.com/document/548421015/Austin-Millan-Tomas-Para-Comprender-El-Concepto-de-Cultura>

Bibliografía

1. Arévalo, Javier. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. Revista de estudios extremeños, 60(3), 925-956. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=44419>.
2. Gracia Cuetos, María Pilar. (2012). Patrimonio cultural. Conceptos básicos. Prensas de la universidad de Zaragoza.
3. Harris, Marvin. (2011). Antropología cultural. Alianza editorial.
4. Millán Thompson, Tomás R. (1990). Para comprender el concepto de cultura. UNAP educación y desarrollo, 1(1),1-11. <https://es.scribd.com/document/548421015/Austin-Millan-Tomas-Para-Comprender-El-Concepto-de-Cultura>