



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS**

**Y ARTES DE CHIAPAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Y TECNOLOGÍAS DIGITALES**

**SUBSEDE HUIXTLA**

**INFORME TECNICO**

**GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE HUIXTLA, CHIAPAS**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:**

**LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**PRESENTA:**

**MARILÚ VELÁZQUEZ ORTIZ**

**ASESOR:**

**MTRA. ANABEL PATRICIA MÉNDEZ LUARGAS**

**HUIXTLA, CHIAPAS**

**MÉXICO ENERO 2024**



# UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

SECRETARÍA GENERAL  
DIRECCIÓN DE SERVICIOS ESCOLARES  
DEPARTAMENTO DE CERTIFICACIÓN ESCOLAR  
AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

Lugar: Huixtla, Chiapas  
Fecha: 22 de enero de 2024

C. Marilú Velázquez Ortiz

Pasante del Programa Educativo de: Licenciatura en Comercio Exterior

Realizado el análisis y revisión correspondiente a su trabajo recepcional denominado:

Gestión empresarial en el municipio de Huixtla, Chiapas

En la modalidad de: Informe Técnico

Nos permitimos hacer de su conocimiento que esta Comisión Revisora considera que dicho documento reúne los requisitos y méritos necesarios para que proceda a la impresión correspondiente, y de esta manera se encuentre en condiciones de proceder con el trámite que le permita sustentar su Examen Profesional.

ATENTAMENTE

### Revisores

Mtra. Anabel Patricia Méndez Luargas

Mtra. Andrea Zamora Leal

Mtra. Marcela López Trujillo

### Firmas:

[Firma]  
[Firma]  
[Firma]

Ccp. Expediente



## **DEDICATORIAS**

### **A DIOS**

Primeramente, porque me permitió llegar hasta esta etapa de mi vida, no fue fácil todo el proceso; Me brindo de sus bendiciones, me brindo la salud y me dio fuerzas para seguir adelante y no rendirme, y una vez más puedo ver su gran amor al permitirme terminar mi carrera.

### **A MIS PADRES**

Sin duda alguna han sido mis pilares para que yo siguiera estudiando, a mi mamá Sra. María luz Ortiz que ha sido un gran ejemplo para mí, ha luchado para darme todo lo que hoy he logrado, gracias por ese sacrificio por apoyarme en todo y no dejar que me diera por vencida, por tus consejos día a día. Mi papá sr. Lisandro Velázquez gracias por su apoyo incondicional, agradezco por el regalo que Dios me dio de ser su hija.

### **A MIS HERMANOS**

Por ser parte de mí y todo este proceso; Adriana, Noelia, Angélica, Lisandro, Gabriela, Julissa y Ervin que a pesar de tantas dificultades siempre ha existido el apoyo incondicional y que nunca nos damos por vencidos, seguimos luchando juntos, gracias por la bendición de estar conmigo.

### **AMIGAS Y DOCENTES**

Maestra Anabel Méndez Luargas por ser buena asesora en este trabajo, así mismo mi gran amiga Karla Adelsi la mejor persona que conocí, Dulce Fabiana por apoyarme en este trabajo a una gran persona también Denisse Barrios por motivarme siempre en seguir adelante y brindarme su apoyo cuando lo necesité de corazón muchas gracias.

## INDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
2 JUSTIFICACIÓN .....	1
3 OBJETIVOS .....	2
3.1 Objetivo General .....	2
3.2 Objetivos específicos .....	2
4 METODOLOGÍA.....	3
4.1 Antecedentes en la Gestión Empresarial .....	3
4.2 Tipos de Gestión .....	6
4.3 Las funciones de la Gestión Empresarial: .....	6
4.4 Características de la Gestión Empresarial: .....	6
5 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....	10
5.1 Presentación y análisis de los resultados obtenidos .....	12
5.2 Resultados obtenidos:.....	18
6 CONCLUSIONES.....	25
7 PROPUESTAS.....	26
8 RECOMENDACIONES .....	27
ANEXOS .....	28
BIBLIOGRAFÍA .....	35

## **INTRODUCCIÓN**

La gestión empresarial es un conjunto de acciones que se enmarcan en un plan estratégico de negocios y que aportan valor al crecimiento de la empresa. La buena gestión empresarial se sustenta en excelentes relaciones con los interesados en el negocio, manteniendo relaciones de cordialidad, beneficios de exclusividad con socios, inversionistas y colaboradores. Todas ellas son acciones de gestión empresarial.

Por consiguiente, la gestión empresarial ya no es un argumento de carácter local ni tampoco nacional, las distancias de nuestro mundo, en la evolución de nuevas sociedades de información y conocimiento, a estos cambios debe considerarse ahora como un asunto de índole mundial para desarrollo de nuevas estrategias.

El presente trabajo tiene como objetivo revisar y explorar las bases teóricas para su comprensión, aplicación y desarrollo de nuevas propuestas para el sostenimiento y perduración de nuevos entornos en el mundo, aplicando y adoptado nuevas filosofías de gestión, dando lugar a unos avances extraordinarios en materia de planificación, organización, dirección y control.

Después de haber tenido ya en cuenta la definición de lo que es una gestión empresarial toma consigo lograr el objetivo principal y lo que se va a trabajar por medio de esta investigación, es crear un vínculo de empresas de Huixtla con nuestra universidad (UNICACH), para lograrlo es necesario tener en cuenta cuales son las empresas que existen en Huixtla y posteriormente realizar nuestra visita para así lograr la vinculación. A través de las siguientes líneas se podrá conocer la gestión empresarial que utiliza la universidad (UNICACH). Así como también los lineamientos correctos necesarios para lograr las actividades necesarias de la vinculación.

## **1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El problema a desarrollar en las presentes líneas de investigación, es la Gestión Empresarial en una Universidad, el poder dirigir hacia las empresas de Huixtla a los jóvenes estudiantes de la (UNICACH) cuando llega el momento de realizar sus prácticas profesionales o servicio social. Y esto sucede en 5º y 8º semestre, ya que no tienen un lugar seguro donde llevar a cabo sus actividades correspondientes, es por ello que se ve la necesidad de poder Gestionar a las Empresas, de acuerdo a los lineamientos correctos de una buena vinculación y esto se llevara a cabo por medio de las visitas presenciales que se realizaran en el momento correcto, teniendo en mano una lista actualizada de las empresas que existe en el municipio de Huixtla.

## **2 JUSTIFICACIÓN**

Mediante la vinculación que se logre de algunas empresas del municipio de Huixtla con la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH), es para que exista un futuro con los jóvenes al poder realizar sus prácticas profesionales o servicio social de acuerdo a su perfil de carrera, así mismo es importante la realización de la vinculación porque cuando llega el momento de que los jóvenes terminen una carrera profesional las empresas tengan un concepto de las habilidades que los jóvenes estudiantes desarrollaron dentro de las mismas empresas y por lo contrario que los jóvenes puedan ejercer los conocimientos que adquirieron dentro de la universidad (UNICACH) y que en su momento lo desarrollaran en las empresas que acepten a los jóvenes. Todo esto de la gestión permite a la universidad (UNICACH) un contacto directo con las empresas del municipio de Huixtla.

## **3 OBJETIVOS**

### **3.1 Objetivo General**

Realizar una vinculación con empresas de Huixtla para dar a conocer a la universidad de Ciencias y Artes de Chiapas sede Huixtla (UNICACH). Ya que alumnos que cursen a sexto semestre en la Licenciatura de Comercio Exterior es necesario que realicen sus prácticas profesionales y los alumnos de octavo realicen su servicio social de esta manera puedan tener esa oportunidad de realizar sus actividades en algunas de las empresas que existen en Huixtla y así las empresas puedan brindar el espacio para los alumnos; esta visita que se realizara se hará a través de documentos especialmente para la vinculación de los mismos.

Como objetivo general se resume en la necesidad de diseñar un plan estratégico para la vinculación de las empresas del municipio de Huixtla, con la universidad (UNICACH) pues se tiene como finalidad establecer relación de comunicación definida, surgió esto a partir de la necesidad en función que los jóvenes de la UNICACH puedan tener el recibimiento dentro de una de las empresas para realizar actividades específicas de prácticas profesionales o servicio social.

### **3.2 Objetivos específicos**

- Realizar la vinculación con pequeñas y medianas empresas de Huixtla para la comunicación que alumnos de la (UNICACH) puedan realizar sus prácticas en las empresas.
- Crear la vinculación de las empresas con la universidad (UNICACH).
- Dar a conocer a la universidad (UNICACH) mediante los alumnos que ahí realicen sus prácticas o servicios.

## **4 METODOLOGÍA**

### **4.1 Antecedentes en la Gestión Empresarial**

Durante la revisión de los antecedentes buscados en libros electrónicos, páginas de internet se encontró que existen numerosas aportaciones que a continuación se presenta en forma específica y se describe posteriormente su relación y aporte al trabajo.

La evolución histórica de la gestión empresarial, tiene un desenvolvimiento de ideas a nivel culturales en oriente y occidente, alcanzado el desarrollo del hombre en cada uno de los sistemas sociales por lo que ha pasado, ya que ha evolucionado la toma decisiones analizando sus cuatros funciones claves para el desarrollo de mando a nivel empresarial, como lo son; planificar, organizar, dirigir y controlar, por consiguiente una gestión y persona dinámica en el mundo empresarial en el desenvolvimiento de un entorno y mercado competitivo y productivo a una escala mundial. (Tríos, 2021)

Para conocer más sobre la gestión empresarial es importante partir del concepto de gestión: La Gestión: es una serie de tareas que se realizan para acometer un fin planteado con antelación. La palabra gestión suele relacionarse principalmente con el mundo corporativo, con las acciones que desarrolla una empresa para alcanzar por ejemplo su objetivo de ventas o de ganancias. Sin embargo, no solo se gestionan compañías, proyectos o bienes económicos, sino cualquier tipo de recurso; (Nirian, 2019)

Empresarial: se puede definir que se usa en el lenguaje para hacer referencia a elementos o individuos que componen a una empresa, así también como caracterizar a situaciones o momentos que se dan dentro del espacio de una empresa o compañía. (Etece, 2021).

La gestión empresarial es aquella actividad que, a través de diferentes individuos especializados, como ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio a instancias de la vialidad económica y las posibilidades de crecimiento. (ANSOFF, 1950)



En otra definición se puede decir que es todo aquello propio o relativo a la empresa, y los empresarios; es importante conocer que se entiende por empresa, la misma es normalmente definida como un tipo de organización social que ha sido creada para la consecución de ciertos objetivos, teniendo a las definiciones de cada termino se define ¿Qué es gestión empresarial? La “gestión empresarial” es el proceso de planear, organizar, integrar, direccionar y controlar los recursos (intelectuales, humanos materiales, financieros, entre otros) de una organización, con el propósito de obtener al máximo beneficio o alcanzar su objetivo.” (Chiavenato, 2019)

En definición de la enciclopedia la gestión empresarial es: Toda organización que posee una forma de implementar su estrategia, de cumplir con sus políticas y de ejecutar su desempeño. Cada una de estas acciones forma parte de la administración y proceso de gestión de las empresas. (Masters, 2019).

A nivel general después de las definiciones anteriores se entiende de una manera más clara y precisa que la gestión empresarial es el proceso que regula las actividades desempeñadas por las empresas y organizaciones. Por lo tanto, comprende todo lo relacionado con:

- Análisis y estudio de los procesos internos.
- Administración y uso de los recursos humanos, financieros y materiales de la empresa.
- Estudio del comportamiento de otras empresas dedicadas al mismo sector.
- Planeación e implementación de estrategias que tienen la intención del cumplimiento del objetivo empresarial.

El estudio sobre qué es gestión empresarial según autores, logra realizar una definición con mayor detalle. Conozcamos los aportes de algunos de los especialistas principales en el siguiente apartado.

Forma parte de uno de los principales teóricos del siglo XX. Frederick Taylor planteó la idea en su libro de que la administración puede concebirse como un proceso científico. De modo que la gestión empresarial se realizaría bajo una metodología

que pueda tomar prestado algunos de los pasos del método científico e implementarlo para el desarrollo de la estrategia empresarial. (Taylor, 2022)

Ricardo Romero, especialista en marketing, propone que la gestión empresarial se basa en la disposición de todos los recursos de la empresa para la satisfacción de las necesidades de los clientes. De forma tal que los trabajadores, bienes y estrategias se enfocan para la realización de ese objetivo. (Andrade, 2013)

Julio García y Cristóbal Cascanueces en su libro *Prácticas de la Gestión Empresarial* muestran como es su concepción acerca de qué es exactamente, la gestión de las empresas; se asocia con el uso eficiente de los recursos y la implementación de estrategias a cambio de una valoración monetaria. (García, 2000)

Todo lo anterior de qué es la gestión empresarial según autores y estudiosos de estos procesos, puede tener variaciones en cuanto al enfoque, sin embargo, todos guardan relación en cuanto al uso eficiente del capital y recursos de los que dispone la organización para el cumplimiento de un objetivo determinado.

Las funciones de la gestión empresarial coinciden con las relacionadas con administración de empresas, diferenciándose en que la gestión empresarial se posiciona en un nivel de autoridad superior (nivel gerencial) y abarca más conocimientos que los meramente administrativos. (Muguira, 2013).

## **4.2 Tipos de Gestión**

- Gestión mecanicista y reactiva se privilegia la experiencia y el sentido común como formas de conocimiento.
- Gestión proactiva que hace énfasis en la función y en el hecho para construir una imagen de la realidad. Los datos deben ser verificados y la información corroborada.
- Gestión sistémica que debe ser creativa innovadora y estratégica a través del lenguaje que permite dar cuenta de relaciones. La actividad cotidiana y la gestión son objetos de control. (Machado, 2009).

## **4.3 Las funciones de la Gestión Empresarial:**

- Planificación o planeación: combina los recursos para nuevos proyectos.
- Organización: integración o coordinación de las actividades de trabajo junto con la agrupación de los recursos.
- Dirección: dirigir los niveles de comunicación y liderazgo hacia los objetivos.
- Control: mecanismos cuantificativos para evaluar los resultados y mejorar el proceso. (Etece, 2013)

## **4.4 Características de la Gestión Empresarial:**

- Búsqueda de innovaciones.
- Gestión de la innovación de los proyectos de la empresa.
- Gerencia de los proyectos planificados.
- Desarrollo de productos y servicios según los recursos disponibles.
- Dirección económica y financiera.
- Aplicación tecnológica.
- Control de calidad o mejora diaria de la calidad.
- Optimización de los procesos.  
(Barredo, 2021)

Así también es necesario conocer las empresas que hay en el municipio de Huixtla que es el punto principal; a continuación se enlista un tabulador actualizado de las PYMES a las cuales se les dio la visita y se explicó cuál era el propósito; esta lista también fueron tomadas para la realización de la feria

empresarial que realizo la universidad (UNICACH) en el parque central del municipio de Huixtla aceptando algunas empresas ser patrocinadoras y otras no, la lista de estas empresas fueron buscadas en la página del INEGI para conocer bien el nombre correcto de las empresas seleccionadas.

<b>NOMBRE DE LA PYME</b>	<b>LOCALIDAD</b>
Coop. acuícola pesquera eco turística y de transporte paseo brisas del huéllate S.C de R.L de C.V 863 visitas	Las Brisas del Huéllate
Hotel jardín real. S.A de CV 762 visitas	La Unión
Abarrotes Hernández Ramírez S.A de C.V 605 visitas	Huixtla
Alfa sur diseño y construcción, S.A. de C.V 634 visitas	Huixtla
Casa constructora, S.A. de S.A 640 visitas	Huixtla
Casita Frase 430 visitas	Huixtla
Cafetería Coffe S.A de C.V 486 visitas	Huixtla
Constructora Rafar, S.A de C.V 563 visitas	Huixtla
Agroindustrias unidas de México S.A de C.V 498 visitas	Huixtla
Agua purificada la gota inmaculada 394 visitas	Huixtla
Agua purificadora la providencia 371 visitas	Huixtla
Agua purificadora santa cruz 421 visitas	Huixtla
Agua clara del caimito 360 visitas	Huixtla
Agua Valeria 479 visitas	Huixtla

Asociación Unbound Guadalupe A.C.	Huixtla
Autobuses Cristóbal Colon 352 visitas	Huixtla
Creaciones y Accesorios Mary 438 visitas	Huixtla
Acumuladores Águila. S.A de C.V 457 visitas	Huixtla
Bomba y Motosierras S.A de C.V 540 visitas	Huixtla
Estación de radio la poderosa 380 visitas	Huixtla
Ferretería Industrial S.A de C.V 539 visitas	Huixtla
Agua clara del caimito 360 visitas	Huixtla
Café la piedra de Huixtla 714 visitas	Huixtla
Café Molido San Antonio 476 visitas	Huixtla
Plaza Automotriz Casemar S.A de C.V. 896 visitas	Huixtla
Refaccionaria Torres 675 visitas	Huixtla
Confecciones Esthelita 335 visitas	Huixtla
Confecciones La Costura 361 visitas	Huixtla
Costura Miriam 327 visitas	Huixtla
Súper Joel 357 visitas	Huixtla
Tecnicell Sontay 310 visitas	Huixtla
Veterinaria don mundo 310 visitas	Huixtla
Deportes Gordillo sureste 482 visitas	Huixtla
Deportes MILY 456 visitas	Huixtla
Serví climas del sureste 482 visitas	Huixtla

Deportes gordillos 637 visitas	Huixtla
Deportes MILY 456 visitas	Huixtla
Deportes Ortiz 423 visitas	Huixtla
El rincón de los pasteles 506 visitas	Huixtla
Panadería guadalupana 612 visitas	Huixtla
Expendio de pan la bendición 325 visitas	Huixtla
Exportadora de café california 287 visitas	Huixtla
Ferreterías “krome” 471 visitas	Huixtla
Fábrica de hielo del soconusco 509 visitas	Huixtla
Fábrica de hielo del soconusco de SA de CV 988 visitas	Huixtla
Foto Baños JR. 4005 visitas	Huixtla
Farmacia San Judas Tadeo 720 visitas	Huixtla
Ferretería torres 862 visitas	Huixtla
Génesis Accesorios 639 visitas	Huixtla
Gasolinera Pemex 6,930 visitas	Huixtla
Gasolinera Akishino 8760 visitas	Huixtla
Ferretería Industrial 744 visitas	Huixtla
Helados Mita 690 visitas	Huixtla
Ingenio Huixtla de SA de CV 871 visitas	Huixtla
Tortillería Jehová Nissi 930 visitas	Huixtla
La Casita de los Uniformes 948 visitas	Huixtla
Lonas López 766 visitas	Huixtla

Fuente de consulta INEGI.COM (HUIXTLA, 2023)

## **5 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

Se realizó una vinculación con empresas de Huixtla para dar a conocer a la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas sede Huixtla (UNICACH).

Como actividades globales desarrolladas se llevó la vinculación con empresas privadas y públicas localizadas en el municipio de Huixtla expresando a las empresas el objetivo principal; que los jóvenes realicen sus actividades dentro de sus departamentos correspondientes que siempre el área más asignado dentro de una empresa es el área de administración donde los jóvenes pueden desarrollar todo lo indicado por parte de las mismas empresas, cubriendo las horas adecuadas y los días especificados que los jóvenes se presentaran esto abre pauta a que los jóvenes de la universidad (UNICACH) tengan ese acceso de ir a las empresas que aceptaron la vinculación sin necesidad de ir buscando y preguntando en cada empresa, si son aceptados o no; todo esto se logra mediante la vinculación y que los jóvenes puedan ir desempeñando actividades importantes con responsabilidad.

Crear la vinculación es muy importante porque ayuda a los jóvenes de UNICACH en poder desarrollar sus habilidades y conocer un poco de las labores en una empresa.

En las funciones específicas realizadas dentro del servicio social se tuvo diferentes actividades primeramente conocimiento previo de lo que trabajaríamos, así mismo la investigación de los antecedentes de nuestro tema a trabajar; después de la investigación en internet del tema principal, organización de las actividades que tenía que realizar para llevar acabo mi proyecto, conocimiento de los puntos principales de mi trabajo.

Después de la investigación se asignaron a docentes con los que podríamos trabajar y con la maestra que yo iba a trabajar fue la maestra Zully López y López; ella estaría a cargo de la feria empresarial que realiza la universidad y desde ahí poder partir el trabajo de mi proyecto estar en comunicación con la maestra y con el grupo con el que ella iba a trabajar que fueron los de sexto semestre y cuartos de la carrera de comercio.

Todas las actividades que se realizaban iban con la capacitación de la maestra , y eran siempre de gestionar apoyos que ayudaran al proyecto de la feria empresarial y ahí mi objetivo también se cumpliría de poder acercarme a empresas y poder conocer la ubicación de cada una para luego tener también la oportunidad de comunicación para mi proyecto que yo trabajaría, después de haber logrado las visitas y tener la colaboración de las empresas para el proyecto de la universidad se llevó acabo la actividad en el mes correspondiente.

Tuve tanta información acerca de las empresas y desde ahí me basé a la realización de mi listado de empresas con las que yo trabajaría para mi proyecto de gestión empresarial.

La actividad que más estuve trabajando fue la gestión y todo con la participación de los compañeros de sexto semestre y cuarto semestre, también con las observaciones de la maestra se mejoraron algunas cosas que no resultaban como los gastos que se tenían que realizar o el lugar donde se iba a llevar acabo la actividad, cuanto iba hacer nuestros gastos y si empresas no aceptaban aportar se tenía que optar por otra solución para que se generara el patrocinio para la actividad de la feria empresarial y esto nos ayudó mucho para ir teniendo participación en buenas relaciones con comerciantes o empresas.

Muy aparte de toda esta actividad general, fue también la publicidad de la universidad (UNICACH), que se asignaron dentro de coordinación lugares donde teníamos que ir para la promoción de las carreras con las que cuenta la universidad.

Dentro de las funciones específicas como puntos importantes fueron los siguientes:

- Realizar la vinculación con las pequeñas y medianas empresas de Huixtla para la comunicación que los alumnos de la (UNICACH) puedan acceder a realizar sus prácticas o servicio social, esta conversación se realizó mediante la visita a cada una de las empresas; comenzando con la presentación de la universidad (UNICACH) que es una escuela pública, donde los jóvenes en el sexto y octavo semestre tienden a realizar actividades importantes para su



formación académica, explicándoles desde el principio del objetivo hasta el final.

- Crear la vinculación de las empresas con la universidad (UNICACH); después de haber llevado acabo la visita y de haber informado el objetivo principal, fue explicado que se realizaría una encuesta donde las mismas empresas tendrían que contestar para la obtención de un resultado positivo o negativo los responsables de cada empresa dijeron que si aceptaban a contestar la encuesta que después se haría llegar.
- Dar a conocer a un más a la universidad (UNICACH) teniendo los resultados obtenidos que, si empresas aceptan a los jóvenes, ellos puedan dar el mejor potencial y poder desarrollar todas sus habilidades que han sido adquiridas dentro de la universidad, a través de los jóvenes que estén dentro de las empresas, el valor de la misma institución será aún más porque mediante ellos se dará a conocer mayormente a la universidad.

Todo esto que anteriormente se describió marcó la pauta para realizar la vinculación de la universidad (UNICACH) con una de las empresas de Huixtla.

### **5.1 Presentación y análisis de los resultados obtenidos**

En este punto se centra el trabajo y específicamente se redacta acerca de opinión de autores de lo que es una población y los tipos de herramientas que existen para obtener un resultado posible, de la misma manera la elaboración del instrumento de recolección de datos.

En lo que respecta a las variables metodológicas cuantitativas como la determinación de población y muestra, aplicando una encuesta esto garantizo la obtención de resultados para poder darlos a conocer.

Población: La población es el conjunto de personas o animales de la misma especie que se encuentran en un momento y lugar determinado.

En estadística, para estudiar a las poblaciones (especialmente si son muy grandes) usualmente se toma una muestra. Es decir, se selecciona un subgrupo de la

población objetivo y a ellos se les realiza una encuesta o prueba. (Westreicher, 2020)

De acuerdo a la definición anterior la población es; conjunto de personas en un lugar y se estudia para sacar algún tipo de información o realizar una actividad, en este trabajo se investigo acerca de la cantidad de empresas que existen en Huixtla, y relativamente tomar una cantidad para evaluar a la población y la cantidad que se tomo es de 57 empresas de esa cantidad se tomara solo una parte de acuerdo a la fórmula de la muestra poblacional.

Muestra: En estadística, se denomina así a un grupo de individuos seleccionados para representar a una población, especialmente cuando esta es demasiado amplia para ser estudiada en su totalidad. Una muestra que incluye una buena representación de la población con la que se realiza la investigación se denomina muestra representativa (en caso contrario, recibe el nombre de muestra sesgada o viciada). (Alcina, 1989).

Los tipos de muestreo son diversas maneras de extraer datos de una parte del total, una poderosa herramienta estadística cuya función es determinar qué parte de la población es necesario examinar para realizar inferencias y obtener resultados de la misma existen dos tipos de muestreo que a continuación se presenta: Tipos de muestreo: (no probabilístico, muestreo probabilístico)

No probabilístico:

1. Muestreo por conveniencia:

El muestreo por conveniencia es el que se basa en los sujetos disponibles, como detener a las personas en la esquina de la calle mientras pasan por ahí, es un método de muestreo, aunque es extremadamente riesgoso y debe realizarse con cautela.

2. Muestreo deliberado, crítico o por juicio:

El muestreo deliberado, crítico o por juicio es aquel que se selecciona con base en el conocimiento de una población o propósito del estudio.

### 3. Muestreo Bola de Nieve:

Es adecuado utilizar un muestreo bola de nieve cuando los miembros de una población son difíciles de localizar, como las personas sin hogar, trabajadores migrantes o inmigrantes indocumentados.

4. Muestreo por Cuotas: Es aquel en la que las unidades son seleccionadas en una muestra partiendo de las características predeterminadas, de modo que la muestra total tenga la misma distribución de características que se supone que existen en la población que está siendo estudiada.

### Muestreo probabilístico:

1. Muestreo aleatorio simple: Es el método de muestreo básico utilizado en métodos estadísticos y cálculos. Para recopilar una muestra aleatoria simple, a cada unidad de la población objetivo se le asigna un número. Luego se genera un conjunto de números aleatorios y las unidades que tienen esos números son incluidas en la muestra.

2. Muestreo sistemático: Es aquel en el que los elementos de la población se ponen en una lista y luego cada  $n$ ésimo elemento de la lista se selecciona sistemáticamente para su inclusión en la muestra.

3. Muestreo estratificado: Es una técnica de muestreo en la que el investigador divide a toda la población objetivo en diferentes subgrupos o estratos, y luego selecciona aleatoriamente a los sujetos finales de los diferentes estratos de forma proporcional.

4. Muestreo por conglomerados: Puede ser utilizado cuando es imposible o impráctico elaborar una lista exhaustiva de los elementos que constituyen a la población objetivo. Sin embargo, generalmente los elementos de la población ya están agrupados en subpoblaciones y las listas de esas subpoblaciones ya existen o pueden ser creadas. (Mugira, QuestionPro, 2020)

¿Qué es una muestra poblacional?

Es un conjunto de elementos que representan al universo total, es decir, son una fracción de la totalidad del número de individuos a ser evaluados.

Establecer el tamaño de dicha muestra es un proceso importante en toda investigación ya que permitirá realizar un estudio viable y creíble siempre delimitado por los objetivos del estudio y las diferentes características de cada población.

Determinar el tamaño de una muestra permite ahorrar recursos tanto económicos como humanos, además de disminuir considerablemente el tiempo de realización de la investigación que estás realizando, la cual puede ser de toda clase como por ejemplo estudios de opinión alguna.

De acuerdo a las definiciones que anteriormente se redactaron se observó con precisión la mejor muestra para trabajar mediante la fórmula y la selección fue para el tipo de muestreo aleatorio simple esta fue la forma o figura bajo la cual se llevara a cabo el muestreo, este envase a una muestra de 57 empresas de Huixtla. Tamaño que proporciona niveles de confiabilidad y validez suficiente a la aprobación de la vinculación. A través de la siguiente muestra se obtiene la fórmula que más adelante se muestra nos permite obtener el número adecuado con el que se trabajara.

¿Cómo determinar el tamaño de la muestra poblacional?

Existen diversas maneras para obtener el tamaño de una muestra dependiendo de los datos con que se cuente, por ejemplo, en caso de contar con la cantidad de personas a las que le realizaremos el estudio (por ejemplo, el número de habitantes en X ciudad), se dice que se cuenta con un universo finito, ¿cómo obtener el tamaño ideal de una muestra?, para lograr lo anterior se hace uso de la siguiente fórmula propuesta por Murray y Larry (2005):

Formula Finita en donde:

$n$  = Es el tamaño de la muestra poblacional a obtener.

$N$  = Es el tamaño de la población total.

$\sigma$  = Representa la desviación estándar de la población. En caso de desconocer este dato es común utilizar un valor constante que equivale a 0.5

Z = Es el valor obtenido mediante niveles de confianza. Su valor es una constante, por lo general se tienen dos valores dependiendo el grado de confianza que se desee siendo 99% el valor más alto (este valor equivale a 2.58) y 95% (1.96) el valor mínimo aceptado para considerar la investigación como confiable.

e = Representa el límite aceptable de error muestral, generalmente va del 1% (0.01) al 9% (0.09), siendo 5% (0.05) el valor estándar usado en las investigaciones.

Una vez establecido los valores adecuados, se procede a realizar la sustitución de los valores y aplicación de la fórmula para obtener el tamaño de la muestra poblacional correspondiente al universo finito determinado.

Ya realizado el proceso matemático, se obtendrá la muestra, la cual como se mencionó al principio, nos ayudará a realizar una investigación válida y completa. (Muguira, 2022)

$$N = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$N = \frac{57}{1 + 57(0.05)}$$

$$N = \frac{57}{1 + 57(0.0025)}$$

$$N = \frac{57}{1.1425} = 49.89 = 50$$

Como se ha podido observar el término de población, se simboliza con la letra N que era algo que al principio no se conocía; lo que se buscó asegurar el determinado valor de N.

El proceso de muestreo garantiza la representatividad de la cantidad de la población a la cual se aplicaría la encuesta, se trata de obtener su tamaño con base a la fórmula ya representada.

Esta fue la forma o figura por el cual se llevó a cabo el muestreo en base a una cantidad de 57 empresas total registradas una vez dando el valor a cada letra, esta fórmula se sustituyó con los valores correctos y se obtuvo como resultado el valor de N= 50 empresas a las que se aplicaría la encuesta.

A continuación, se muestra las 10 preguntas realizadas en la encuesta para poder obtener los resultados necesarios de la gestión empresarial en la Universidad de Huixtla Chiapas que es necesaria a través de las distintas empresas tanto privadas como públicas.

Fue necesaria la realización de dicha encuesta que se encuentra en los anexos porque a través de ella se conocen datos importantes, y se obtienen respuesta a lo queremos lograr. Se considera un procedimiento más sobre la recogida de datos dentro de un método amplio de investigación.

La encuesta abarca la formulación del problema, el establecimiento de los objetivos, la selección de respuestas y así obtener una mayor validez externa de los datos y resultados obtenidos.

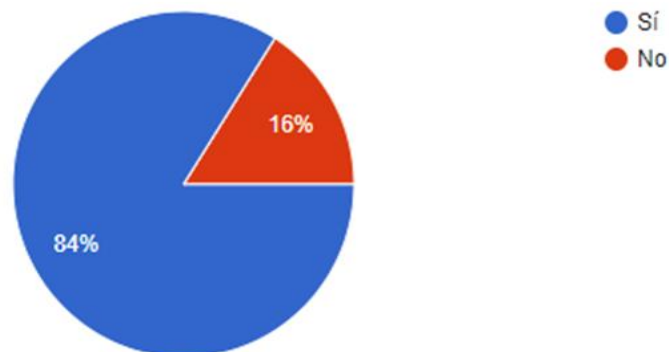
Después que ya se obtuvo respuesta de las encuestas por medio de las empresas se realizó la presentación de resultados mediante las gráficas de pastel que a continuación se muestra esto se obtuvo por medio de la realización en la aplicación de formularios de Google fue una herramienta más rápida para realizar las encuestas y obtener resultados concretos, positivos y verídicos.

## 5.2 Resultados obtenidos:

Los resultados de la investigación fueron, por causa lógicamente de la composición correcta de la encuesta, separados en resultantes por variables de aceptación y no aceptación, respectivamente de manera rápida poder visualizar aquellas variables o aspectos con mayor aceptación por parte de las empresas; se hace presentación de los resultados obtenidos mediante las siguientes graficas:

1. *¿Le gustaría recibir a un prestador de servicio social o prácticas profesionales de la universidad (UNICACH)?*

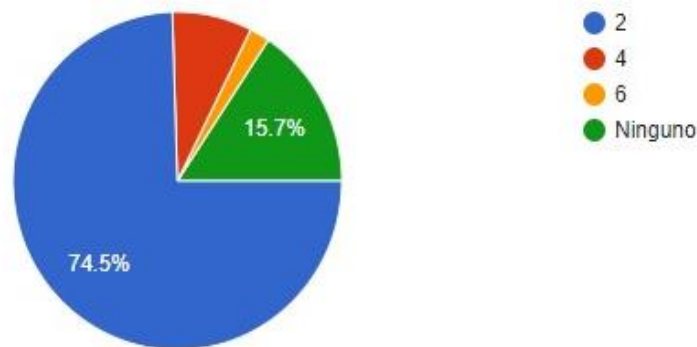
50 respuestas



En esta primera grafica se describe la pregunta número uno donde el 84% equivale a 42 empresas las cuales aprobaron que los jóvenes realicen sus empresas dentro de ellas y el 16% equivale a 8 empresas que dijeron que no aceptaban. Se observa una reacción eficaz y aprobatoria logrando el objetivo que se tenía en cuenta.

## 2. ¿Cuántos aceptaría en su empresa?

51 respuestas

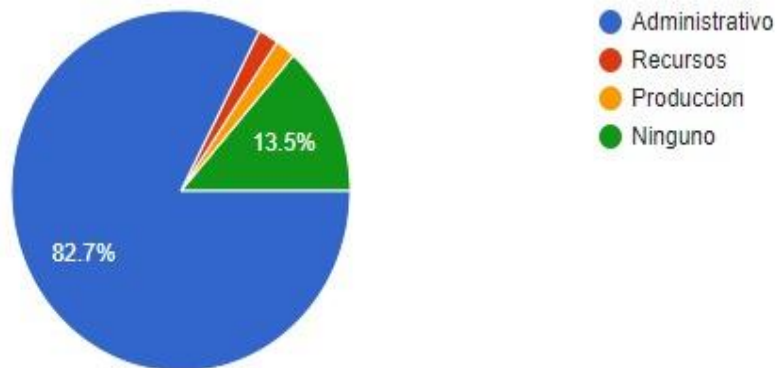


La respuesta de esta segunda pregunta fue que el 76% equivale a la cantidad de 38 empresas las cuales optaron por recibir a dos jóvenes dentro de ellas, el 16% equivale a 8 empresas con respuesta de ningún joven y el 8% equivale a 4 empresas que dijeron que aceptaban a 4 jóvenes.



### 3. ¿Qué área se les asignaría?

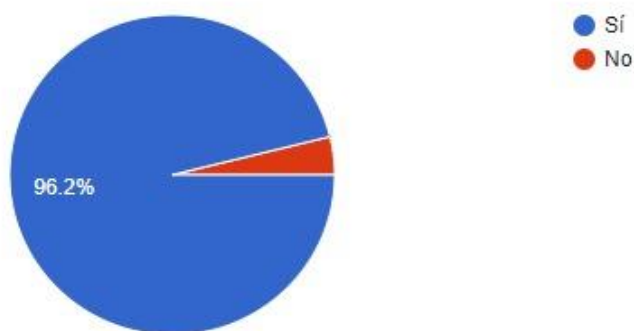
52 respuestas



En esta tercera pregunta con un mayor porcentaje se obtuvo el 86% equivalente a 43 empresas que respondieron que se les asignaría el área administrativo y el 14% equivalente a 7 empresas que contestaron que ningún área.

### 4. ¿Pediría algún requisito para los jóvenes a realizar prácticas o servicio social en su empresa?

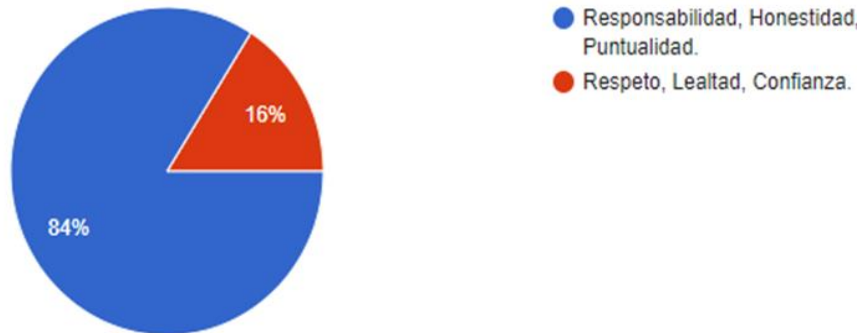
52 respuestas



En la cuarta pregunta se obtuvo el 100% equivalente a la cantidad de las 50 empresas, que si piden requisitos para que los jóvenes puedan entrar a realizar servicio o prácticas.

5. *¿Cuál de las siguientes cualidades sugeriría para que tuvieran los jóvenes dentro de la empresa?*

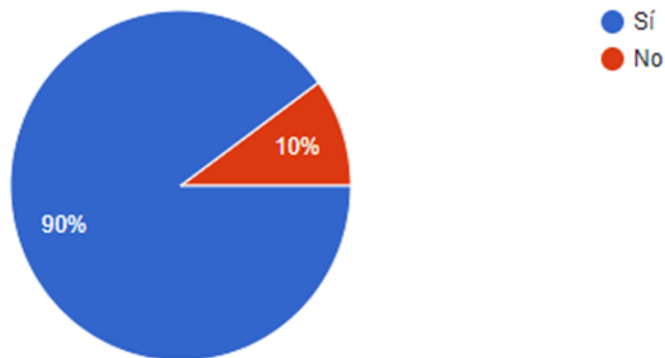
50 respuestas



El resultado obtenido en esta pregunta es el 84% equivalente a 42 empresas que sugieran que los jóvenes presenten puntualidad, responsabilidad y honestidad; y el 16% equivalente a 8 empresas optando por cualidades de respeto, lealtad y confianza.

6. *¿Aceptaría capacitación para los jóvenes que prestaran horas de prácticas y servicios en su empresa?*

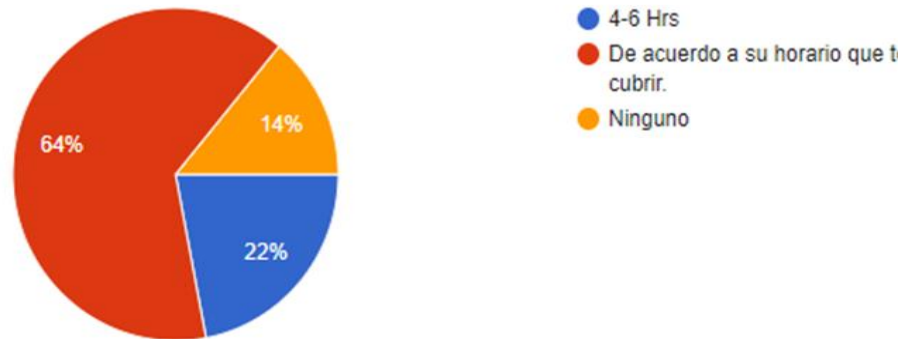
50 respuestas



En la pregunta 6 obteniendo el 90% equivalente a 45 empresas aceptando que los jóvenes reciban capacitación. Y el 10% equivalente a 5 empresas dando respuesta negativa.

7. ¿Cuántas horas estarán los jóvenes dentro de la empresa?

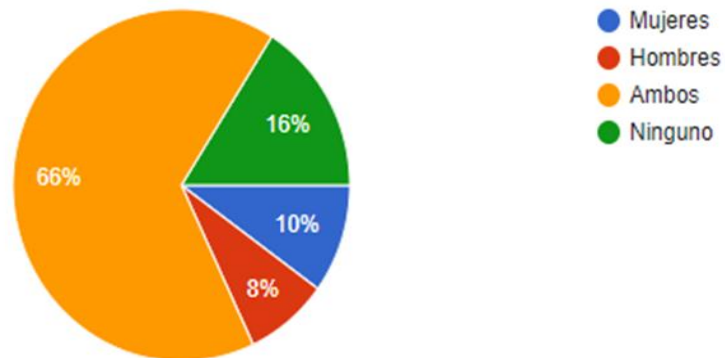
50 respuestas



Dentro de esta pregunta la respuesta obtenida con un 64% la cantidad de 32 empresas respondieron que los jóvenes estarían dentro realizando sus actividades de acuerdo a su horario por cubrir el 22% con la cantidad de 11 empresas de cuatro a seis horas y el 14% con una cantidad de 7 empresas con respuesta.

8. ¿Qué elegiría más en su empresa para realizar sus prácticas o servicios?

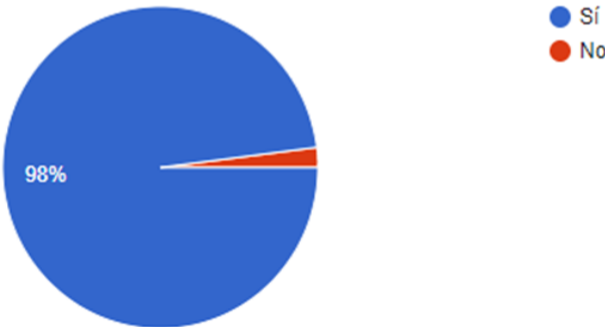
50 respuestas



Se observa en la gráfica con un del 66% que es la cantidad de 33 empresas eligiendo a jóvenes con ambos sexos para realizar servicio o prácticas, el 16% con una cantidad de 8 empresas dando respuesta que, a ningún joven, el 10% que relativamente es 5 empresas optaron por que sean mujeres las que lleguen a realizar actividades y el 8% que son 4 empresas optaron por que sean hombres los que lleguen a esas empresas.

9. *¿Sus trabajadores y personal reciben alguna capacitación sobre gestión empresarial?*

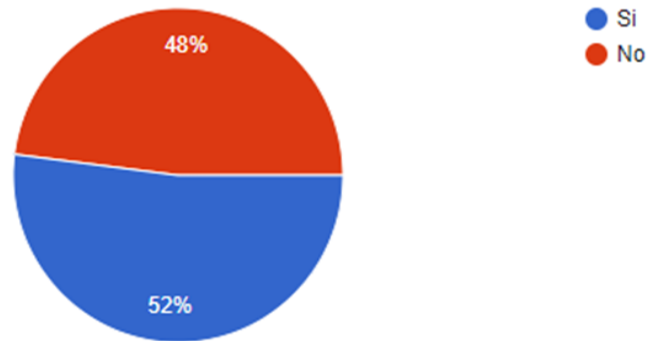
50 respuestas



Se observa el mayor número del 98% que representa a 49 empresas que prácticamente sus trabajadores reciben capacitación de gestión empresarial, y el 2% que equivale a una sola empresa que no conocen capacitación sobre este tema.

10. ¿Le gustaría recibir capacitación por la universidad (UNICACH) sobre lo que es gestión empresarial?

50 respuestas



Como última pregunta con un 52% representa a 26 empresas que si les gustaría recibir capacitación por la universidad (UNICACH), y 48% con la cantidad de 24 empresas que dieron respuesta negativa.

## **6 CONCLUSIONES**

Como conclusión del trabajo una vez alcanzado los objetivos específicos y general se centraron en que las estrategias de una gestión empresarial tienen su base, fundamento o paso necesariamente previo en los recursos de una empresa gestionar algún apoyo, inmuebles, o bien como se trabajó con la gestión de qué alumnos pudieran tener el acceso a empresas para realizar sus prácticas profesionales o servicio social, las cuales estos mismos resultados deben fundamentarse en comunicación oportuna y suficiente.

Esta investigación también se trabajó con el método científico cuantitativo, llevado a cabo con la aplicación en campo de un instrumento de recolección de datos del tipo encuesta, se trabajó así mismo con el tipo de muestra probabilística la cual fue suficiente y adecuada para cumplir con los objetivos del estudio.

La conclusión de este trabajo tiene relación con la presente actividad que se llevó a cabo para ver la asistencia y conocer más de las empresas; fue la “feria empresarial”, donde se hicieron invitación a empresas comerciales asistir al programa realizado por la universidad este tipo de actividad atribuye todo lo relacionado con gestión empresarial, porque jóvenes estudiantes del sexto y cuarto semestre gestionaron el apoyo económico a empresas y sobre todo el que estas pudieran llegar y exhibir su producto o servicio en el parque central de Huixtla.

Al finalizar este trabajo, arrojo como resultado que existen mayormente empresas que si aceptan que los jóvenes realicen sus actividades dentro de ellas y también así mismo existen pocas empresas que no aceptaron la vinculación.

Como se comprobó en este trabajo las pequeñas y medianas empresas con un mayor porcentaje del 50% aceptaron la propuesta de vinculación de las mismas con la universidad (UNICACH); que fue demostrado en los resultados obtenidos mediante las gráficas.

## 7 PROPUESTAS

La estrategia de gestión empresarial debe seguir, tratando de llevar acabo las reglas englobadas como es planificar, organizar, dirigir y controlar; el poder colectivo de estas fuerzas determina la capacidad de una empresa, institución, organización etc.

Tener totalmente en cuenta las evaluaciones de oportunidades externas de empresas.

A través de la aplicación de diferentes métodos como la entrevista, donde es posible clarificar cuestiones subjetivas de la aceptación de jóvenes. Esto aportó importantes y enriquecedores datos cualitativos que sirvieron para contrastar con el material bibliográfico.

Los jóvenes que realicen sus prácticas profesionales o servicio social tengan siempre el espíritu positivo al ejercer sus actividades día a día, esto con la finalidad que la universidad pueda tener un mayor reconocimiento académico.

Lo siguiente son puntos en los que se podría seguir dando seguimiento al reporte técnico ya antes conocido:

- La buena enseñanza sobre el tema gestión empresarial a los jóvenes estudiantes de la universidad (UNICACH).
- Considerar siempre hacer gestiones para el beneficio de la universidad (UNICACH).
- Utilizar más métodos de gestión empresarial con un enfoque positivo para la misma universidad.

## **8 RECOMENDACIONES**

Dentro de un trabajo tan importante como lo fue esto, siempre se desea que haya una mejora continua del mismo; por lo tanto se recomienda a futuros estudiantes que tengan siempre el interés en sus actividades de servicio social y prácticas profesionales.

Brindar mayor velocidad en acciones como estas que se hicieron, de gestionar aún más empresas para que cuente con mayor entorno u oportunidades de trabajo en un futuro o bien quizás algún recurso o inmuebles para la universidad (UNICACH).

Otra recomendación sería incluir más modelos de gestión empresarial, para que se pueda adaptar a las necesidades en una mayor variedad de empresas como privadas y públicas.

Así mismo sería la implementación de más acciones en el proceso de gestión empresarial aún más empresas que puedan permitir a los jóvenes poder estar dentro de las mismas.

Poder presentar resultados aceptables de parte de los jóvenes hacia las empresas, de manera que la disciplina que se imparte en la universidad (UNICACH) sea visible y admirable de manera definitiva, que sea notorio el interés que los jóvenes presenten al estar dentro de las empresas.

Diagnosticar la situación de cada empresa con la finalidad de encontrar posibles empleos para cuando los jóvenes terminen sus estudios.

Por ultimo sería recomendable seguir adaptando formas o acciones de gestión empresarial.



# **ANEXOS**

## UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

### FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TECNOLOGIAS DIGITALES

Encuesta dirigida a empresas para aceptación de jóvenes a realizar servicio social o prácticas profesionales dentro de ellas.



Lee las siguientes preguntas y subraya la respuesta correcta:

1 ¿Le gustaría recibir a un prestador de servicio social o prácticas profesionales de la universidad (UNICACH)?

a): si

b): no

c): Ninguno

2. ¿Cuántos aceptaría en su empresa?

a): 2

b):4

c):6

3. ¿Qué área se les asignaría?

a): Administrativo

b): Recursos

c): producción

4. ¿Pediría algún requisito para los jóvenes a realizar prácticas o servicio social en su empresa?

a): SI

b): NO

5. ¿Cuál de las siguientes cualidades sugeriría para que tuvieran los jóvenes dentro de la empresa?

a). Responsabilidad, Honestidad, Puntualidad.

b). Respeto, Lealtad, Confianza.

6. ¿Aceptaría capacitación para los jóvenes que prestaran horas de prácticas y servicios en su empresa?

a). SI

b). NO

7. ¿Cuántas horas estarán los jóvenes dentro de la empresa?

a). 4-6 horas

b). De acuerdo a su horario que tengan que cubrir.

c): Ninguno

8. ¿Qué elegiría más en su empresa para realizar sus prácticas o servicios?

a). Mujeres

b). Hombres

c). Ambos

d). Ninguno

9. ¿Sus trabajadores y personal reciben alguna capacitación sobre gestión empresarial?

a): SI

b): NO

10. ¿Le gustaría recibir capacitación por la universidad (UNICACH) sobre lo que es gestión empresarial?

a): SI

b): NO

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA FERIA EMPRESARIAL HUIXTLA, CHIAPAS 2023 MEDIANTE GESTIÓN EMPRESARIAL.



Estas fotos muestran como los jóvenes de sexto y cuarto semestre de la carrera de comercio exterior trabajaron mucho con la gestión, para poder llevar acabo la actividad de la feria empresarial, donde algunas empresas aportaron su ayuda y otras que dijeron no por procesos largos que llevaba dar un apoyo a una institución, esta actividad se realizó en el parque del municipio de Huixtla llevando a cabo actividades dinámicas y fue una gran forma para que los jóvenes pudieran llevar siempre en cuenta la gestión empresarial para un gran beneficio.

FOTOS DONDE SE REALIZO LAS VISITAS A LAS EMPRESAS PARA LA EXPLICACION DEL OBJETIVO.



Se puede presentar algunos ejemplos a través de estas imágenes la visita que realice a las empresas, dando a conocer el objetivo principal del trabajo, teniendo la comunicación adecuada para lograr de la mejor manera la gestión empresarial.

## EJEMPLO DEL DOCUMENTO DONDE SE ACEPTÓ LA VINCULACIÓN.

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TECNOLOGÍAS DIGITALES SEDE HUIXTLA

Formato de confirmación de prestación de prácticas profesionales y servicio social para los alumnos de la universidad (UNICACH)


Nombre de la empresa: Asociación Unidad Guadalupe AC

Giro: SERVICIO

Cuantos prestadores: 4

Actividad que asignaría: Asesoría de administración, desarrollo de manejo de expedientes digitales, elaboración de manuales de procesos, Revisión de procesos en sistema de gestión portal

Nombre y firma de la empresa:  
Yoni Yonque Guzmán

  
Por la cultura de mi raza  
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas  
Facultad de Ciencias y Tecnologías Digitales

En este documento se puede apreciar la aceptación de los jóvenes es uno de los ejemplos de las hojas que se presentaron a las empresas después de haber obtenido sus respuestas de aceptación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcina, B. (1989). *Metodos de ivestigacion cientifica*. Barcelona: Guia practica. Obtenido de Diccionario de enseñanza.
- Andrade, S. (2013). *manual de gestion empresarial*. en 2003: libro.com.
- ANSOFF, H. (MAYO de JULIO de 1950). *HTTP*. Obtenido de HTTP:  
<https://leyderecho.org/antecedentes-historicos-de-la-gestion-empresarial>
- Barredo, D. (14 de abril de 2021). *enciclopedia*. Obtenido de enciclopedia:  
<https://aleph.org.mx/cuales-son-las-caracteristicas-de-la-gestion-empresarial>
- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración*. 2019-386.
- Etece, e. (16 de julio de 2021). *enciclopedia*. Obtenido de enciclopedia:  
<https://concepto.de/gestion-empresarial/>
- HUIXTLA, D. D. (20 de ENERO de 2023). *HTTP*. Obtenido de HTTP:  
<https://pymes.org.mx/municipio/huixtla-129a.html>
- Julio Garcia, C. N. (2000). *fundamentos de gestion empresarial*. Piramide Ediciones: ilustrada.
- Machado, T. (2009). *la gestion empresaril*.
- Masters, c. (29 de noviembre de 2019). *enciclopedia*. Obtenido de enciclopedia:  
<https://www.esneca.com/blog/gestion-empresarial-que-es/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20gesti%C3%B3n%20empresarial%3F%20El%20concepto%20de,organizaci%C3%B3n%2C%20administraci%C3%B3n%20y%20el%20funcionamiento%20de%20una%20empresa.>
- Muguira, A. (20 de 01 de 2020). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro:  
<https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-muestreo-para-investigaciones-sociales/>
- Muguira, A. (12 de 03 de 2022). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro:  
<https://www.questionpro.com/blog/es/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra/>
- Nirian, P. O. (19 de agosto de 2019). *gestion empresarial*. Obtenido de economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/gestion-empresarial.html>
- Sonia. (22 de noviembre de 2013). *economipedia*. Obtenido de econoipectia:  
<https://www.estartap.com/funciones-de-la-gestion-empresarial/>
- Taylor, F. (. (01 de junio de 2022). *economipedia*. Obtenido de economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/historia/frederick-winslow-taylor.html>
- Trios, S. ( 2021). *Antecedentes historicos de la gestion empresarial* (2 ed.). GeneratePress.
- Westreicher, G. (01 de junio de 2020). *economipedia*. Obtenido de economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/poblacion.html>