

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS
SECRETARÍA GENERAL
DIRECCIÓN DE SERVICIOS ESCOLARES
DEPARTAMENTO DE CERTIFICACIÓN ESCOLAR
AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
Fecha: 26 octubre de 2022.

C. **Cristina Jiménez Jiménez**

Pasante del Programa Educativo de: Licenciatura en Lenguas con Enfoque Turístico

Realizado el análisis y revisión correspondiente a su trabajo recepcional denominado:
Los Textiles de San Andrés Larráinzar, Chiapas, recurso sociocultural para el desarrollo del turismo comunitario.

En la modalidad de: Tesis Profesional

Nos permitimos hacer de su conocimiento que esta Comisión Revisora considera que dicho documento reúne los requisitos y méritos necesarios para que proceda a la impresión correspondiente, y de esta manera se encuentre en condiciones de proceder con el trámite que le permita sustentar su Examen Profesional.

ATENTAMENTE

Revisores

Mtro. René Alberto Medina Espinosa (director)

Lic. Sandra Elizabeth Pérez Jiménez (lector)

Mtra. Liliana de Jesús Farrera Ozuna (lector)

Firmas:

Ccp. Expediente

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
Y ARTES DE CHIAPAS**

**FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN LENGUAS CON ENFOQUE
TURÍSTICO**

TESIS

**LOS TEXTILES DE SAN ANDRÉS
LARRÁINZAR, CHIAPAS; RECURSO
SOCIOCULTURAL PARA EL DESARROLLO
DEL TURISMO COMUNITARIO.**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
**LICENCIADA EN LENGUAS
CON ENFOQUE TURÍSTICO**

PRESENTA:

CRISTINA JIMÉNEZ JIMÉNEZ

DIRIGIDO POR: MTRO. RENÉ ALBERTO MEDINA ESPINOSA
TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS, 26 DE OCTUBRE DE 2022



Dedicatoria

*Dedico con todo mi amor y corazón esta tesis a mi Lolita, mi abuelita bella,
quien, a pesar de su partida, vivirá por siempre en mi corazón.*

Agradecimientos

Gracias Dios mío por permitirme culminar esta etapa de mi vida al lado de mis seres queridos, gracias por bendecirme cada día.

Agradezco infinitamente a mis amados padres por ser mi apoyo incondicional en este camino y por no dejarme sola. Gracias por todo el amor y por la esperanza puesta en mí.

A mis queridas hermanas, porque cada una fue parte importante en esta etapa, por todo el cariño y cada palabra de aliento.

A Jackie, mi otra mitad, por siempre estar ahí para mí, para apoyarme y motivarme en este largo camino, gracias por nunca dejarme caer.

A mi director, Maestro René Alberto Medina, porque sin su ayuda y conocimiento no hubiera sido posible realizar este trabajo. Le agradezco por guiarme, por su paciencia, dedicación y sobre todo por confiar en mí, y no permitir que me rindiera.

A mis lectoras, maestra Liliana Farrera y maestra Sandra Pérez, por los aportes y el tiempo dedicado a mi trabajo.

A las artesanas del grupo “Jpas Jolobiletik” y al Lic. Juan Gómez por todo lo aportado a esta investigación.

A todos ustedes, muchas, muchas gracias.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo I. Problemática de la Investigación.....	3
1.1 Planteamiento del Problema.....	3
1.2 Objetivos de la Investigación.....	5
1.2.1 Objetivo General.....	5
1.2.2 Objetivos Específicos.....	5
1.3 Delimitación de la Investigación.....	5
1.3.1 Delimitación Espacial.....	5
1.3.2 Delimitación Temporal.....	6
1.4 Justificación.....	6
Capítulo II. Marco Teórico Conceptual.....	8
2.1 Turismo de Base Comunitaria; Nuevas Dinámicas Socioculturales.....	8
2.1.1 Turismo.....	8
2.1.2 Turismo Comunitario.....	8
2.2 El Turismo y su Relación con el Desarrollo Sostenible.....	10
2.2.2 El Principio de la Sustentabilidad.....	11
2.2.3 Turismo Sustentable.....	13
2.3 Atractivo y Recurso Turístico.....	15
2.3.1 Recurso Turístico.....	15
2.3.2 Clasificación de los Recursos.....	16
2.3.3 Recurso Sociocultural.....	17
2.3.3 Atractivo Turístico.....	18
2.4 Las Artesanías.....	19
2.4.1 Ramas Artesanales.....	20

2.4.2 Textiles	21
2.5 Técnicas e Instrumentos Empleados en la Elaboración de Textiles	22
2.5.1 Telar de Cintura	22
2.7 Las Artesanías y su Papel en la Imagen y Promoción del Destino.....	26
Capítulo III. Marco Contextual de la Investigación	27
3.1 Chiapas.	27
3.1.1 Superficie Territorial	27
3.1.2 Municipios y Regiones	27
3.1.3 Habitantes	28
3.1.4 Capital del Estado y Principales Ciudades	28
3.1.5 Etnias	29
3.1.6 Clima	29
3.2 San Andrés Larráinzar	29
3.2.1 Ubicación.....	29
3.2.2 Superficie Territorial	30
3.2.4 Clima	30
3.2.5 Aspectos Históricos	30
Capítulo IV. Metodología de la Investigación	32
4.1 Enfoque de la Investigación	32
4.2 Tipo de Investigación	33
4.3 Población y Muestra	34
4.4 Informantes Clave.....	36
4.5 Técnicas e Instrumentos	36
4.6 Etapas de la Investigación	38
Capítulo V. Análisis de Resultados	39

5.1 Resultados de la Delimitación Funcional Turística.....	39
5.2 Resultados de la Aplicación del Cuestionario	45
5.6.1 Resultados de la Transcripción de la Entrevista.....	52
Conclusiones.....	55
Propuestas.....	57
Anexos	59
Anexo Fotográfico	62
Referencias	68
Bibliografía.....	72

Introducción

Los textiles mayas actuales operan como un material simbólico que conecta tiempos, creencias, espacios, emociones y percepciones de hombres y mujeres. Es claro que independientemente de fungir como un producto de uso cotidiano, así como producto de venta, los textiles son un conector, entre la comunidad, su entorno, y su historia, debido a que los materiales para su elaboración son característicos del lugar donde se elaboran, y sus diseños, y símbolos, transmiten conocimientos ancestrales (Mello y Ceretta, 2015).

La elección del tema de investigación parte de un interés personal por los textiles de San Andrés Larráinzar debido a que, durante mi formación profesional se abordaron temas relacionados con la cultura del Estado; y dentro de ellos los textiles, lo cual me motivó a conocer más sobre el tema, debido a que me pareció interesante, pudiendo observar las características que los distinguen, pero también la desvalorización y la problemática a la que se enfrentan las artesanas tejedoras al tratar de adaptar sus técnicas y los materiales para la venta de sus productos que les permitan la remuneración de su trabajo.

El documento de investigación se encuentra estructurado por cinco capítulos, y los apartados de conclusiones y propuesta. En el primer capítulo denominado problemática de la investigación se establece el por qué es válido el desarrollo de la investigación, además de especificar el problema central del mismo, estableciendo los criterios que se abordarán en el estudio. El capítulo número dos, correspondiente al marco teórico conceptual, tiene el objetivo de enlistar todos los términos que se abordarán en la investigación, con el propósito de encuadrar los aspectos teóricos necesarios para su abordaje. Con respecto a la información referente al lugar de estudio, ésta se describe en el marco contextual, que se encuentra enumerado como capítulo tres; y cuyo apartado se encarga de contextualizar el tema de investigación por medio de la descripción de las características del lugar de estudio. Continuando con la descripción de los apartados, en el capítulo número cuatro titulado metodología de la investigación, se describen las bases metodológicas para el desarrollo del proceso de investigación, así como la descripción de las etapas del mismo, la definición de las técnicas y el listado de los instrumentos empleados para la recolección de datos. Una vez abordada la metodología de trabajo se continúa con el capítulo cinco que

correspondió al análisis de resultados que tiene la finalidad de plasmar todos los resultados obtenidos durante el trabajo de cubículo mediante la revisión bibliográfica y trabajo de campo, utilizando recursos gráficos que permitan el reforzamiento de la interpretación de los datos. Para finalizar, el documento abarca el apartado de conclusiones en el que se culmina con las reflexiones finales y se da la conclusión de los objetivos planteados al inicio de la investigación, además de contar con el apartado de propuestas donde se describen futuras líneas de investigación que pueden abordarse desde la continuación de este trabajo recepcional.

Capítulo I. Problemática de la Investigación

1.1 Planteamiento del Problema

Los textiles forman parte de un conjunto de productos conocidos como artesanías, que por las características de sus diseños, así como de los materiales de partida, y el uso de técnicas tradicionales para su elaboración, fruto de la herencia de una comunidad que es transmitido de generación en generación para los usos y costumbres de los mismos; se pueden considerar de un alto valor cultural, por esta razón son motivo de múltiples investigaciones en el campo de las humanidades, cuyo principal objetivo es el estudio de las culturas humanas.

Las artesanías con el paso de los años se han posicionado como un producto indispensable dentro de la actividad turística, cumpliendo el rol de souvenir¹ turístico, o recuerdo del turista del lugar que visita; pero que a su vez no recibe el reconocimiento que debería dársele debido al trabajo que éste conlleva en su elaboración y que en muchos casos es desvalorizado, demeritando de este modo el trabajo artesanal, y que traen consigo una importante carga cultural; lo que ocasiona que los artesanos que en muchos de los casos son mujeres que buscan obtener un ingreso para sostener económicamente a sus familias, tengan que disminuir sus precios para competir con otros artesanos que buscan lo mismo que ellos. De acuerdo a Jiménez (2018) la desvalorización de las artesanías es una de las causas que más genera pobreza en los artesanos, pues debido a esta situación no se generan ingresos sostenibles en su venta. Según datos de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH, 2008), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México había 544, 457 artesanos, de ellos el 67% se encontraban en pobreza de patrimonio, siendo de esta manera un total de 367, 267 artesanos en situación de pobreza, lo que se traduce que siete de cada diez artesanos sufren de pobreza patrimonial en México.

¹ De acuerdo con la Real Academia Española un souvenir es un objeto que sirve como recuerdo de la visita a algún lugar determinado.

Además, si se hace un enfoque en los estudios precedentes sobre textiles, es posible percatarse de que son muy pocos aquellos cuyo principal objetivo sea el de revolucionar la actividad artesanal, a través del reconocimiento de ellas, por medio de actividades económicas que ocupan un lugar importante en el país, como lo es la industria turística; ya que los estudios que se han realizado sobre las artesanías y específicamente de los textiles, que de acuerdo con la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM), realizada por la Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM,2016), son la rama artesanal más producida en el país, son vistos desde un enfoque antropológico, y se centran en la descripción de los símbolos, colores, y técnicas de elaboración, los cuales son aportaciones relevantes, pero que no desarrollan alternativas de solución a la problemática que se vive por la falta de oportunidades en las comunidades, lo que ocasiona en algunos lugares la emigración a otros territorios en búsqueda de mejores condiciones de vida, y que es motivo del desinterés de las nuevas generaciones en aprender o practicar la elaboración de estos productos.

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo General

Analizar el potencial de los textiles de San Andrés Larráinzar, Chiapas, mediante la valoración de las características que los conforman, para su consideración como un recurso turístico de tipo sociocultural con un enfoque comunitario.

1.2.2 Objetivos Específicos

1. Delimitar la funcionalidad turística del lugar de estudio, mediante un análisis DAFO².
2. Identificar si los textiles producidos en la región propician el interés de los turistas para visitar el lugar, mediante la aplicación de un cuestionario.
3. Distinguir las características específicas de los textiles del lugar de estudio a través de una entrevista semiestructurada.

1.3 Delimitación de la Investigación

1.3.1 Delimitación Espacial

La presente investigación se enfocó en la comunidad de San Andrés Larráinzar, perteneciente al municipio de Larráinzar, Chiapas, ubicado en las coordenadas geográficas siguientes: latitud 16°88, longitud de 92°71 y altitud de: 2200 metros sobre el nivel del mar.

² Una matriz DAFO es una herramienta de análisis que permite identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de una empresa, proyecto, institución o persona.

1.3.2 Delimitación Temporal

En cuanto a la delimitación temporal se consideró una extensión de tiempo que abarca desde 1990 a 2022, debido a que, de acuerdo con Bayona (2013) a partir de la década de los 90, la región Altos Tsotsil-Tseltal³ inicia con un alto índice de actividad turística.

1.4 Justificación

De acuerdo con el Grupo Impulsor de Artesanías y Manualidades, para el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART, 2015); las artesanías son “objetos o productos de identidad cultural comunitaria, hechos por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano” (p.14), considerando lo anterior, los textiles tienen un papel muy importante en las comunidades indígenas, pues forman parte de su identidad, son una forma de mantener su herencia cultural, al mismo tiempo que generan ingresos con la venta de sus productos, además de ser una de las ramas artesanales más producidas en México y forman parte de la diversidad de productos para el mercado que se han creado en algunas áreas rurales. De acuerdo con Gil-Corredor (2015) los textiles cuentan con una gran riqueza y carga cultural, forman parte de la herencia histórico artística de un pasado maya que pervive en el telar de cintura, en los bordados, en el huipil⁴, en los trajes de uso ceremonial y cotidiano.

Esta investigación se centra en los textiles de San Andrés Larráinzar ya que cuentan con una gran variedad de diseños, productos, colores y prendas que podrían tener un gran potencial para ser un recurso turístico de tipo sociocultural, con el que se puede impulsar el turismo comunitario, ya que de acuerdo con Orgaz (2013) este modelo de turismo se plantea como:

Una forma de turismo sostenible, que busca por un lado mejorar el desarrollo socioeconómico de la población localizada en las comunidades locales del destino,

³ Quinta región socioeconómica de Chiapas, en la cual San Andrés Larráinzar se encuentra ubicado.

⁴ Vestido o blusa que utilizan las mujeres de pueblos originarios, característica en la vestimenta indígena de varias regiones

y por otro, pretende conservar y fomentar el respeto hacia los recursos naturales, patrimoniales y culturales, a través de su puesta en valor y de la implementación de nuevas formas sostenibles de gestión. (cap.4, parr.5)

Con este modelo de turismo las personas locales son quienes se encargan de planificar la actividad turística, siendo la comunidad el principal eje de la actividad, y, por consiguiente, el principal beneficiario, pues con ello se promueve el desarrollo social y económico de la población, al igual que se generan fuentes de empleo, al mismo tiempo que actúa como un estímulo para la producción de productos locales, además, esta forma de turismo ayuda a conservar y dar valor los recursos patrimoniales, culturales y naturales.

Con este trabajo se busca causar una sensibilización en las personas sobre la percepción que se tiene sobre los textiles, para que se pueda llegar a hacer conciencia sobre todas las implicaciones en la producción, sobre la riqueza cultural que los textiles contienen, y asimismo, que las personas reconozcan y valoren como se debería este trabajo, para que así, la cultura del regateo⁵ vaya desapareciendo, y las artesanas y artesanos tejedores se vean beneficiados al tener una mayor demanda de sus productos, donde no tengan que bajar el precio de ellos, para obtener así el pago justo por su trabajo y que de esta forma sus ingresos económicos sean mayores. Del mismo modo se espera que esta investigación sea de utilidad como aporte teórico para futuras investigaciones relacionadas con el tema.

⁵ Debatir el precio de algo puesto en venta, buscando así que el precio sea menor.

Capítulo II. Marco Teórico Conceptual

2.1 Turismo de Base Comunitaria; Nuevas Dinámicas Socioculturales.

2.1.1 Turismo

El concepto de turismo ha sido estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas a lo largo de los años dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo forman. Pero existe todavía un debate abierto para intentar llegar a un concepto unívoco y estándar del turismo que quede reflejado en una definición universal (Sancho, et al, s.f).

La Organización Mundial de Turismo (OMT, s.f) lo define como:

Un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Así pues, el turismo como fenómeno socio-cultural se ha extendido y ha cobrado importancia en el desarrollo de los pueblos, en el cambio de la sociedad, y ha hecho que múltiples disciplinas como lo son la geografía, economía, antropología, administración, entre otras, se hayan fijado en el turismo para estudiarlo o para dar soluciones a múltiples situaciones que genera (Tamayo y Peñaloza, 2005).

2.1.2 Turismo Comunitario

El antecedente del Turismo comunitario es, siguiendo a Azevedo (2007) y Cañada (2012) (citado por Villavicencio et al., 2016), “relativamente reciente y se remonta a la década de los ochenta del siglo XX. Surge en países de menor desarrollo de América Latina, África y Asia, en contextos rurales habitados por comunidades campesinas y pueblos originarios” (p.11).

Por otro lado, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2008) en su Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable da su definición sobre el turismo comunitario, mencionando que:

Este tipo de turismo se caracteriza principalmente por el liderazgo que asume la comunidad local en la propuesta de atractivos turísticos. Este liderazgo se traduce en que es la propia comunidad la que planifica o programa el tipo y forma de las actividades turísticas, es quien presta los servicios y quien recibe los beneficios que se generan. El turismo comunitario promueve la autenticidad de las actividades turísticas al ser desarrolladas por la comunidad anfitriona, posibilitando un intercambio cultural real con el visitante, en virtud que pueda profundizar en las tradiciones, costumbres y formas de vida del pueblo visitando. (p.7)

El World Wide Fund For Nature [Fondo Mundial Para la Naturaleza (WWF, 2001)] lo define como “aquel tipo de turismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad”. Por otro lado, Hiwaski (2006), como se citó en Orgaz, (2013), menciona que este turismo tiene varios objetivos, destacando aquellos relacionados con la conservación de los recursos naturales, patrimoniales y culturales, el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, y la calidad recibida por la demanda turística.

De modo que este modelo de turismo representa una alternativa a los modelos convencionales cuyo principal objetivo es el beneficio económico, busca un cambio en los proyectos turísticos, considerando a las comunidades desde el inicio de éstos, así como los aspectos culturales del lugar donde se pretendan implementar y el contexto del mismo. Para Casas Jurado et al., (2012), esta forma de turismo se configura como una herramienta de lucha contra la pobreza, que tiene importantes efectos multiplicadores en el Producto Interior Bruto (PIB), y que permite conservar el patrimonio natural, histórico y la identidad étnica de un destino turístico.

2.2 El Turismo y su Relación con el Desarrollo Sostenible

Analizando las aportaciones de Tarlombani (2005) los conceptos que hacen referencia a la actividad turística y la responsabilidad ambiental se transforman en un slogan⁶ para justificar ciertas propuestas en los países en desarrollo. Por lo tanto, se debería intentar prevenir sobre el riesgo de caer en la ilusión de que la simple inclusión del concepto de desarrollo sustentable en los programas y planes de desarrollo turístico será suficiente para evitar los impactos socio-ambientales negativos que el turismo suele provocar en los destinos.

Mientras que en la actualidad el uso de los conceptos sustentabilidad y sostenibilidad son empleados con mayor frecuencia en el sector turístico como una idea complementaria, donde la naturaleza y el turismo van estrechamente ligados el uno al otro. Zarta (2018) en su obra: “La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad”; establece que:

El concepto de desarrollo sustentable o sostenible está aún en construcción, habiendo trascendido y enriquecido, pero también fragmentándose, alejándose de su origen. El uso indiscriminado del término «sostenible» ha generado un agotamiento de su acepción inicial, perdiendo su significado y dificultando su riguroso análisis. (p.409)

2.2.1 Sustentabilidad Versus Sostenibilidad: dos Conceptos que Dividen

La constante rivalidad en el empleo de ambos conceptos se puede entender con un análisis del origen del término, como a continuación se puede observar:

Para algunos autores es a partir del Informe Brundtland⁷ que se acotó el término inglés «sustainable development» como desarrollo sostenible, y de ahí mismo nace

⁶ Fórmula breve y original, utilizada para publicidad, propaganda política, etc. Definición tomada de la Real Academia Española.

⁷ Es un informe publicado en 1987 por las Naciones Unidas, el informe es también conocido como “Nuestro Futuro en Común”.

la confusión entre si existe o no diferencia alguna entre los términos «desarrollo sostenible» y «desarrollo sustentable». La única diferencia que existe entre desarrollo sostenible y desarrollo sustentable es la traducción al español que se le hizo al término inglés, que, en el caso mexicano, se tradujo como desarrollo sostenible y en otros países de habla hispana, como desarrollo sustentable. La misma idea se encuentra en el libro *De la economía a la ecología* de Jorge Riechmann (1995).

Los anteriores hechos han distorsionado el concepto de sustentabilidad en varios sentidos, como, por ejemplo, el de asociar el crecimiento sostenido con el crecimiento sostenible y por deducción con el desarrollo sostenible. La erosión semántica queda explícita, por cuanto la expresión crecimiento sostenido hace referencia al crecimiento económico a lo largo del tiempo, es decir, a la tasa de crecimiento del PIB exclusivamente; mientras que el desarrollo sustentable es un proceso armonioso entre las distintas disciplinas del conocimiento, especialmente en lo económico, social, ambiental, cultural y/o a un sistema de valores correspondiente. (Zarta, 2018, p. 418)

Por lo tanto, el empleo de un concepto u otro en el turismo, no debería de representar un conflicto que limite las implicaciones en su desarrollo, sino más bien el inicio para la estructuración de proyectos o actividades que cumplan con el principio básico por el que se concibió el término de desarrollo sustentable.

2.2.2 El Principio de la Sustentabilidad

La sustentabilidad es un elemento necesario en todos los sectores económicos del país y el mundo, que busca el equilibrio de los factores que intervienen, sin priorizar el uno sobre el otro, garantizando su consecuente aplicación. Por otro lado, algunos autores no consideran a la sustentabilidad como un elemento o criterio por cumplir, sino como un proceso que requiere seguimiento y evaluación, tal como lo establece en su definición la Ley General

del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA,2012), que define al Desarrollo Sustentable como:

El proceso evaluable mediante criterios e indicadores del carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, que se funda en medidas apropiadas de preservación del equilibrio ecológico, protección del ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. (p.3)

Por otro lado, Tarlombani (2005) lo menciona como:

Concepto que demanda una visión a largo plazo de la actividad económica y que pretende ofrecer una respuesta al proceso de degradación ambiental del planeta y, también, a los problemas y desigualdades sociales generados por un estilo de crecimiento económico que, además de comprometer la satisfacción de las necesidades de grandes sectores de la población mundial limita las oportunidades de las generaciones futuras para satisfacer las propias. (pp. 224-225)

Por lo tanto, su cumplimiento debería de ser una antelación a la implementación o el desarrollo de propuestas en los diferentes sectores económicos, tal es el caso del turismo que forma parte del sector terciario⁸ comúnmente conocido como sector de servicios.

⁸ Clasificación de las economías abordada en una teoría económica que divide las economías en tres sectores de actividad; fue desarrollada por Colin Clark y Jean Fourastié, la cual nombraron: “La Hipótesis de los tres sectores”.

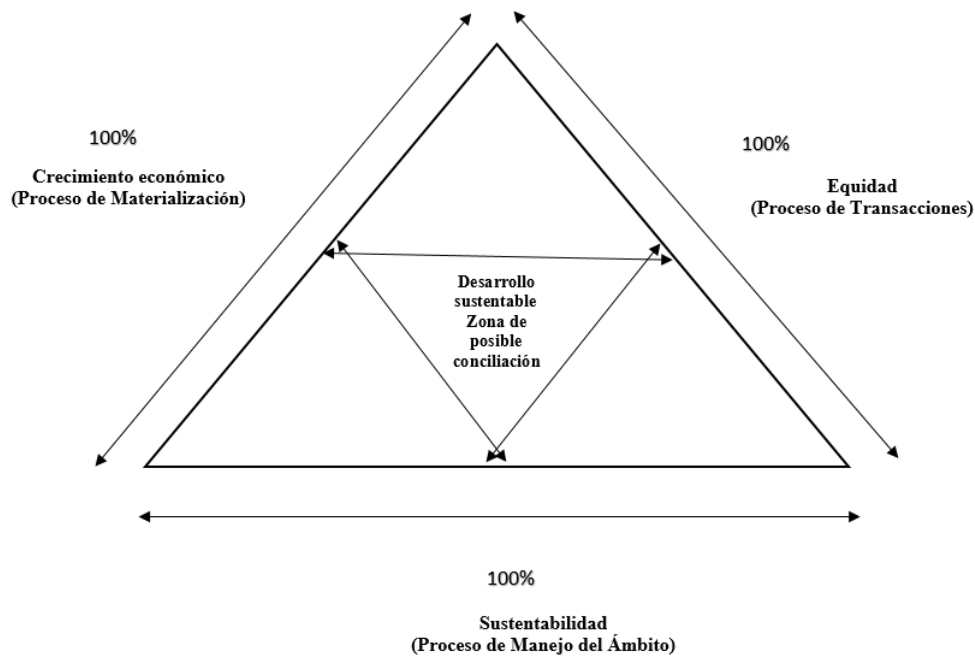


Figura 1.

Triángulo de la sustentabilidad de Nijkamp

Nota: Adaptado de Triángulo de la sustentabilidad de Nijkamp por J. I. Rivas, 2010, ResearchGate (https://www.researchgate.net/figure/Fuente-Nijkamp-1990-y-Dourojeanni-1997_fig1_322055596). La integración de los pilares ambiental, económico y social, cuyo objetivo es la búsqueda del crecimiento económico, la equidad social y la conservación ambiental, teniendo como un punto medio de conciliación y una base donde se proyecta el logro de los objetivos.

2.2.3 Turismo Sustentable

Hoy en día existe un consenso internacional a la hora de reconocer que el turismo se ha convertido en uno de los principales motores generadores de empleo e ingresos económicos a escala mundial, como lo demuestra el dato de que no existe localidad,

región o Estado del mundo, cualquiera que sea su nivel de desarrollo, que ponga en duda la necesidad de impulsar el sector turístico como base de su política económica.

Las cualidades del desarrollo de la actividad turística son cada vez más valoradas. La actividad turística es una de las acciones económicas con mayor capacidad de promover un desarrollo equilibrado y sostenible, convirtiéndose cada vez más en sector estratégico para todas las economías. No sólo se trata de un sector con un acusado efecto de arrastre sobre el resto de actividades productivas, generando así empleo indirecto sobre un amplísimo espectro de subsectores, sino que el turismo contribuye decisivamente al reparto de la riqueza mundial, convirtiéndose uno de los motores de la globalización económica y suponiendo, en no pocas ocasiones, la única alternativa al desarrollo de regiones y países. (Sánchez, 2005, p.5)

Podemos afirmar que el turismo es sin duda una actividad con muchos beneficios, sobre todo en los aspectos económicos, reforzando la información del párrafo previo, con la aportación de Tarlombani (2005), que establece que “las contribuciones del turismo a las economías de muchos países y regiones periféricas han sido significativas. En algunos países se ha convertido en la principal fuente de ingresos y divisas⁹ así como en la principal fuente generadora de empleo” (p. 223).

De todo esto se concluye que el sector turístico es sino la principal, una de las principales actividades que se deben de considerar para el desarrollo de propuestas económicas, en cualquier región geográfica¹⁰, existen una gran variedad de estudios que respaldan los beneficios económicos del turismo, así como las cifras que se pueden consultar en páginas oficiales destinadas a la divulgación y consulta de indicadores turísticos, como lo es “Data

⁹ Las divisas es el dinero extranjero que permite a un país realizar transacciones con otro país (monedas, billetes...). Definición tomada de <https://apuntes-turismo.blogspot.com>. Fecha de consulta 24 de septiembre de 2022

¹⁰ Área delimitada del planeta, la cual presenta características geográficas comunes. En este sentido, características como son el clima, la hidrografía, la población, el relieve y la extensión. Definición tomada de <https://economipedia.com>. Fecha de consulta 24 de septiembre de 2022

Tur” en México; página oficial de la Secretaría de Turismo (SECTUR) que tiene a su cargo el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turístico. Pero si bien es innegable los beneficios económicos, no se puede dejar de analizar con una visión crítica, que en cualquier propuesta no sólo se deberán de considerar los efectos positivos económicos de la actividad turística sino también los otros aspectos comprendidos en su formulación; como lo son las condiciones iniciales del entorno natural, social; y las necesidades que se desprendan de ellos, y ser una verdadera alternativa de solución, sin priorizar ninguno de los tres pilares del desarrollo sustentable, sino logrando el equilibrio entre los tres.

De modo que como punto de partida las propuestas del sector turístico deberían de concebirse desde un análisis diagnóstico de la región geográfica, considerando los antecedentes en materia económica, social y ambiental, involucrando desde el inicio a los pobladores como participantes activos del proceso, tomando en consideración sus aportaciones, y formulando de este modo, proyectos que tengan una base sólida y que garanticen así su continuación.

2.3 Atractivo y Recurso Turístico

2.3.1 Recurso Turístico

A lo largo de los años se han ido presentando diferentes definiciones sobre lo que es el recurso turístico y atractivo turístico, así pues, existen definiciones en las que se mencionan estos términos como sinónimos, mientras que en otras sí se mencionan diferencias entre ambos.

Existen conclusiones donde se afirma que un recurso turístico “corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (SECTUR, s.f).

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2008) menciona que “son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda” (p.123).

Por otro lado, Zimmermann y Robles (1957) (como se citó en Arandis-i-Agramunt, 2019) afirman que:

Un recurso no es una cosa o una sustancia, sino más bien la función que estas pueden desempeñar o la acción en que puedan tomar parte, a saber, la función o acción de alcanzar un fin determinado como el de satisfacer una necesidad. (p.40)

Por lo tanto, los recursos no sólo se deben ver como un objeto, sino como un bien que contiene características relevantes, el cual puede satisfacer una necesidad. De esta forma, podemos afirmar que un recurso turístico de manera general está conformado por dos componentes, uno de ellos es la atracción y el segundo, la adaptación, al cumplir con ambos se puede considerar un recurso turístico, y su valoración dependerá de las funcionalidades del mismo, y la satisfacción del consumidor.

2.3.2 Clasificación de los Recursos

A continuación, se presenta una tabla con la clasificación de los recursos turísticos.

Tabla 1

Clasificación de los recursos Turísticos

Clasificación de los recursos Turísticos			
Relacionados con la Naturaleza		Relacionado con la Historia	Relacionado con la Cultura viva
Agua:	Tierra:	Iglesia	Forma de Vida
Mar	Paisaje	Abadía	Tradición
Playa	montaña	Catedral	Gastronomía
Rio	Valle	Palacio	Folklore

Cascada	Desierto	Castillo	Manifestaciones contemporáneas (técnicas artísticas o culturales)
Catarata	Flora	Fortaleza	Fiestas
Fondo marino	fauna	Ciudad monumental	Celebraciones
		Puente	
		Acueducto	
		Conjunto Arqueológico	
		Conjunto Artístico	
		Obra de Arte	
		Museo	

Nota: Adaptado de “Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración”, de D. Navarro, 2015, Cuadernos de turismo (35), p.344. (<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>). De dominio público.

2.3.3 Recurso Sociocultural

De acuerdo con la RAE, la palabra sociocultural es definida como “perteneciente o relativo al estado cultural de una sociedad o grupo social”. Pero para comprender mejor el término, es necesario analizar su composición. Éste está conformado por dos palabras; “social” y “cultural”, la primera se enfoca en la sociedad y la segunda delimita a un lugar en concreto, enmarcado por el entorno. Es así como podemos decir que la definición de sociocultural consiste en la relación de un grupo de personas según sus características y patrones originarios de su cultura, por ende, del lugar donde adquirió sus ideales, costumbres y tradiciones (Aicad, 2020). Es decir, éste término es utilizado para hacer referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y

culturales de una comunidad o sociedad. Los grupos humanos poseen una cultura que los caracteriza, lo que les proporciona una imagen o, una identidad.

Desde este punto de vista, en la cultura se entrelazan lo natural y lo social. De ahí que un estudio sociocultural deba hacer justicia del hecho que la cultura, si bien tiene autonomía relativa, depende de otras dimensiones para explicar y comprender un fenómeno natural o social del hombre (Rodríguez, s.f).

En este sentido, se podría considerar que los textiles de San Andrés Larráinzar representan un recurso de tipo sociocultural, esto en vista de que su elaboración constituye los aspectos cotidianos de la comunidad, que a su vez representa también la forma en que se relacionan socialmente, lo cual hoy en día es símbolo de su identidad.

Por otra parte, el turismo nacional e internacional, son de los más importantes para el intercambio sociocultural ofreciendo una experiencia personal, no sólo acerca de lo que pervive del pasado, sino de vida actual y de otras sociedades. Los valores propiamente culturales no se desnaturalizan ni se comprometen al vincularse con los intereses turísticos, por el contrario, contribuyen a crear conciencia.

Las representaciones sociales y culturales de los territorios integran diversas estrategias de comunicación que al ser difundidas dan lugar a la creación de un universo imaginario coproducido por los prestadores de servicios turísticos, los turistas y la población local (Cordero, 2007).

2.3.3 Atractivo Turístico

De acuerdo con Navarro (2015) los atractivos turísticos son “representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos (contemplación, interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística” (p.354).

Por otro lado, en la Guía Metodológica de Turismo Cultural se le define como “todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y

disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica” (p.28).

Así pues, de acuerdo con Sancho (1998, como se citó en Navarro, 2015)

Se considera que la diferencia entre recurso turístico y atractivo turístico no depende de la perspectiva del sujeto, sino de la perspectiva del objeto: un bien es recurso turístico en tanto no haya sufrido un proceso de conversión, pero, mediante gestiones deliberadas para favorecer el contacto directo con los visitantes, se transforma en atractivo turístico. (p.352)

2.4 Las Artesanías

Las artesanías son objetos o productos de identidad cultural comunitaria que se realizan a través procesos manuales, y en algunos casos, con la ayuda de implementos rudimentarios y algunos de función mecánica, llevan impresos los valores simbólicos e ideológicos de la cultura local. Creados como productos duraderos o efímeros. Realizados con técnicas tradicionales que son patrimonio comunitario, con ellas se crean objetos de variada calidad, que pueden destinarse para el uso doméstico, ceremonial, ornato, vestuario, o bien, como implemento de trabajo. La apropiación y dominio de las materias primas nativas crea productos artesanales con una identidad comunitaria o regional muy propia, la cual permite crear una línea de productos con formas y diseños decorativos particulares que los hace distinguirse de otros (FONART, s.f).

En este aspecto, la artesanía radica en el trabajo manual con materias primas, éstas generalmente son obtenidas en la región o localidad que habita el artesano, usando métodos y técnicas que son patrimonio de su comunidad. Los productos artesanales tienen un valor único, pues son la expresión de los valores ideológicos de una cultura, y son realizados a partir de técnicas ancestrales, que varían de región a región y de cultura a cultura.

El papel de la mujer en la elaboración de artesanías es fundamental, pero eso a su vez es motivo de desvalorización por las implicaciones sociales que se viven en el día a día. Históricamente encontramos un vínculo íntimo entre la artesanía, la mujer y la cotidianidad, plagado de prejuicios y de malentendidos que habrían servido para legitimar su desvalorización; de ahí que para entender por qué la artesanía se ha entendido negativamente es necesario preguntarse también por el olvido de la cotidianidad y por la manera como en la cultura occidental se ha relegado a la mujer y se ha asociado todo lo inferior a lo femenino, tanto en un plano político como en el más inmaculado de la filosofía (Vargas, 2015). De esto se concluye que el papel de la mujer en la elaboración de artesanías es fundamental, pero eso a su vez es motivo de desvalorización por las implicaciones sociales que se viven en el día a día.

2.4.1 Ramas Artesanales

El sector artesanal está compuesto por 17 ramas de artesanía, las cuales se encuentran dispersas a lo largo del territorio Nacional. En la tabla 2 se puede observar la división de las ramas artesanales.

Tabla 2
División de las ramas de las artesanías

Ramas Artesanales	
1	Alfarería y Cerámica
2	Textiles
3	Madera
4	Cerería
5	Metalistería
6	Orfebrería
7	Joyería
8	Fibras vegetales
9	Cartonería y Papel

10	Talabartería y Peletería
11	Maque y Laca
12	Lapidaria y Cantería
13	Arte Huichol
14	Hueso y Cuerno
15	Concha y Caracol
16	Vidrio
17	Plumaria

Nota: Adaptado de “Manual de diferenciación entre Artesanía y Manualidad”, FONART, s.f.

2.4.2 Textiles

La palabra textil es definida por el diccionario de la Real Academia (RAE) como “dicho de una materia: Capaz de reducirse a hilos y ser tejida” o “perteneciente o relativo a los tejidos”. Por otro lado, el Instituto Textil Nacional A. C. menciona que la palabra “textil” remite a todo aquello que esté relacionado con hilados, tejidos, telas, y la industria de la indumentaria. En cuanto a la definición de este término como adjetivo y sustantivo es: aquella materia que puede ser tejida y ser reducida a hilos, y en cuanto al adjetivo se lo puede definir como: de los tejidos y de las actividades que se orientan a su elaboración. No obstante, para fines de ésta investigación, emplearemos el término textil para referirnos a la vestimenta y productos que han sido elaborados de manera artesanal, con técnicas tradicionales de hilado y urdido en telar de cintura y de pedal, en los pueblos indígenas. Los textiles son elaborados comúnmente de fibras que pueden ser naturales o pueden ser artificiales.

Elaborar textiles forma parte de las tradiciones de diversos pueblos indígenas, es así que se ha convertido en un símbolo de identidad, una herencia que va pasando de generación en generación y aunque no es una actividad exclusiva del género femenino, son las mujeres

quienes, en la mayoría de los casos, tejen y además portan los textiles. En ellos se va plasmando información, lo que hace que sean portadores de historias. Así pues, funcionan como fuentes de información para obtener datos sobre sus creadores, sobre sus historias míticas y la forma en que perciben al mundo (Méndez, s.f).

2.5 Técnicas e Instrumentos Empleados en la Elaboración de Textiles

2.5.1 Telar de Cintura

El telar de cintura es el instrumento con el que las artesanas tejedoras realizan sus textiles, su nombre se debe a que uno de los extremos se coloca en la cintura de la persona tejedora, en él se pueden elaborar todo tipo de tejidos, también realizar los ajustes necesarios para conseguir el largo y el ancho deseado dependiendo de las prendas a realizar.

Está conformado por varios instrumentos, los cuales son:

1. Cuerda: se amarra a cada extremo del enjullo, después de haber terminado la montadura de hilos (urdimbre).
2. Enjullo: es el rodillo que soporta la urdimbre y define el ancho del tejido o trama.
3. Vara de paso: es una vara gruesa que sirve para separar los hilos y que no se revuelvan o se pierda la separación de los hilos de la trama.
4. Pepenador: sirve para ir contando y separando los hilos para que se puedan introducir los hilos del brocado.
5. Vara de lizo: sirve para levantar los hilos pares y crear un espacio entre los juegos de hilos al que se inserta la trama.
6. Machete: Instrumento de madera que sirve para separar y apretar los hilos de la trama.
7. Bobina o lanzadera: instrumento de madera que sirve para pasar el hilo entre la urdimbre y formar la trama
8. Mecapal: Cinto que sostiene el telar en la cintura de la tejedora

Los instrumentos que conforman al telar de cintura se pueden observar en la figura 2 enumerados de forma correspondiente con el nombre de cada uno.

El telar de cintura se amarra de un extremo a un árbol y el otro extremo se sostiene de la cintura de la tejedora con un mecapal, el tejido se realiza mediante el paso de los hilos alternados de la trama a través de los hilos de la urdimbre, regresando en un ir y venir constante, la trama se inserta tantas veces como el largo del tejido lo requiera.

Figura 2

Telar de cintura

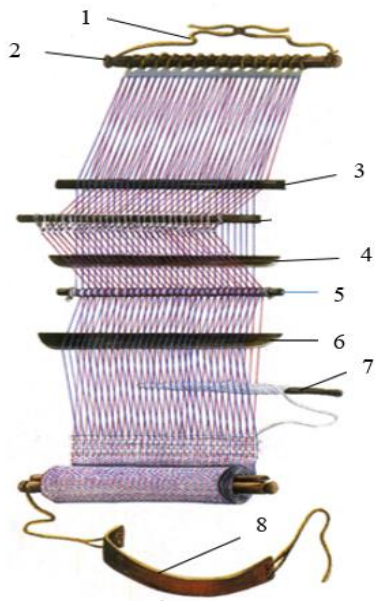


Figura 3

Artesana tejiendo en su telar de cintura



Nota: De Atlas de Textiles (p.80),
por M. Juárez, 2014, Editorial
Raíces S.A de C.V

2.5.2 Técnicas de Elaboración

En el telar de cintura, la trama y la urdimbre no siempre se entrecruzan de la misma manera, existen muchas posibles formas de combinaciones entre ambas series de hilos, por lo que los resultados de los tejidos tienen aspectos, calidad y texturas distintas, a esto se le conoce como técnicas de elaboración o ligamentos de tejido. Para fines de la investigación, se mencionarán únicamente las que más se utilizan en San Andrés; las cuales son, la técnica

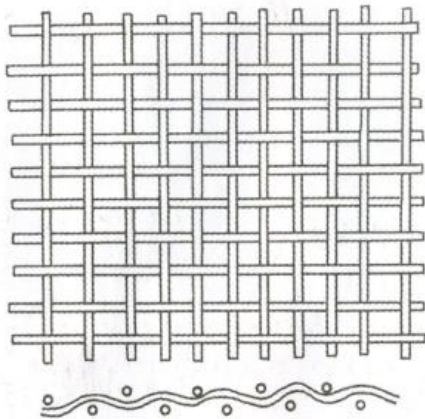
de tafetán o tela lisa, y de brocado o trama suplementaria, que es la forma en que las tejedoras llaman a las técnicas.

Tafetán o Tela Lisa:

Esta técnica también es conocida como “tejido sencillo” o de “uno por uno”, es el tejido más simple, la urdimbre y la trama son sencillas, en este caso un hilo de trama cruza un hilo de urdimbre. Ésta es la técnica base para realizar los textiles en San Andrés, arriba de este tejido se puede realizar el brocado o el bordado. Con ésta técnica se pueden hacer variaciones en sus elementos, con lo que se pueden lograr tejidos de aspectos distintos sin cambiar la forma la técnica. Algunas variaciones son: Combinaciones de hilos de grosor diferente, por ejemplo; los hilos de la urdimbre gruesos y los de la trama finos o viceversa. Combinación de hilos de distinto grado o dirección de torsión. Combinación de hilos de colores en la trama, en la urdimbre o en ambas, con lo que se producen rayas, bandas o cuadros.

Figura 4

Técnica de Tafetán o Tela lisa



Nota: En la figura la urdimbre se presenta en posición vertical y la trama en posición horizontal. De Atlas de Textiles (p.83), por A. Mustache, 2014, Editorial Raíces S.A de C.V.

Figura 5

Funda de computadora



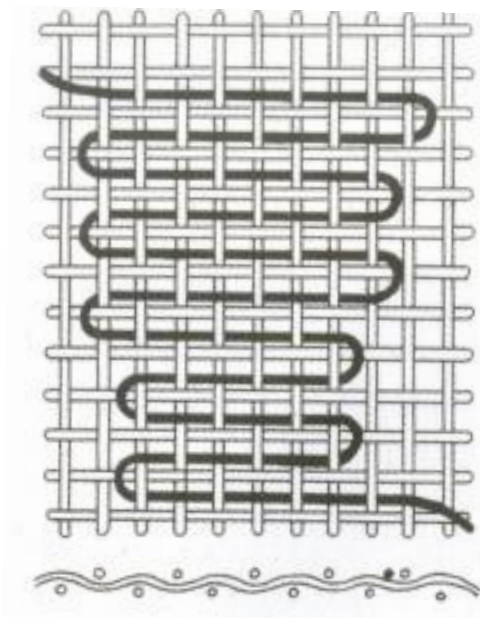
Nota: Producto elaborado con la técnica de Tela lisa

Brocado o Trama Suplementaria

El brocado es una técnica decorativa que se realiza sobre un tejido básico como tafetán, taletón, sarga o gasa, se realiza cuando el tejido aún está en el telar, ésta técnica decorativa se efectúa simultáneamente a la operación de tejido. Consiste en la introducción de hilos extras a la trama, la cual va en una pequeña lanza, con la finalidad de obtener diseños sobre el tejido.

Figura 6

Técnica de brocado o trama suplementaria



Nota: En la imagen se puede observar los hilos del brocado agregados a la trama suplementaria. De Atlas de Textiles (p.83), por A. Mustache, 2014, Editorial Raíces S.A de C.V.

Figura 7

Prenda textil con brocado



Nota: Producto elaborado con la técnica de brocado o trama suplementaria

2.7 Las Artesanías y su Papel en la Imagen y Promoción del Destino.

Las artesanías se han convertido en un importante recurso para el turista que gusta de apreciar las expresiones populares del arte en diversos materiales. Dentro de las prácticas turísticas más comunes se encuentran la fotografía y la compra de souvenirs, las cuales están relacionadas con la toma de recuerdos del lugar al que se está visitando, esto permite al visitante recordar los lugares y la experiencia adquirida en el lugar (Rivera et al, 2008). De tal manera que la artesanía local constituye un recuerdo por excelencia. Por lo tanto, es importante considerar las implicaciones de las artesanías en la actividad turística, ya que en la actualidad los visitantes son influenciados por lo que puedan obtener dentro de su experiencia en el destino, más allá de las experiencias vivenciales. Las artesanías representan un símbolo de estancia y de apropiación de parte de la cultura del lugar, aumentando su consumo, lo que a su vez se ve reflejado en los aumentos de visitas al destino y el ingreso de divisas por el concepto de venta de artesanías, lo que hasta hace pocos años se ha comenzado a ver como un área con gran potencial en el sector turístico.

De acuerdo con Mello y Ceretta (2005):

Los souvenirs artesanales también actúan como medio de difusión y promueven las investigaciones sobre la importancia del artesanado en la generación de ingresos y la agregación de valor a las comunidades tanto las menos favorecidas ambientalmente en términos económicos, sociales, geográficos, de transporte y tecnología, como aquellas cuya herencia cultural está desvalorizada y desacreditada por los mismos actores locales. Cuando el turismo explota de forma sustentable un destino los cambios resultan visibles, sea por los gastos turísticos efectuados o por el consumo contemplativo y simbólico que produce. (p.190)

Capítulo III. Marco Contextual de la Investigación

3.1 Chiapas.

La información que a continuación es presentada, fue obtenida de la página oficial del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020).

El Estado de Chiapas se localiza al sureste de México; colinda al norte con el Estado de Tabasco, al oeste con Veracruz y Oaxaca, al sur con el Océano Pacífico y al este con la República de Guatemala. Al norte 17°59', al sur 14°32' de latitud norte; al este 90°22', al oeste 94°14' de longitud oeste.

3.1.1 Superficie Territorial

El Estado de Chiapas abarca un total de 74,415 km², lo cual representa 3.8% del territorio nacional, por lo que Chiapas es el octavo Estado más grande de la República Mexicana.

3.1.2 Municipios y Regiones

Se encuentra dividido en 124 municipios, los cuales están distribuidos por regiones.

Regiones Socioeconómicas:

- Región I. Metropolitana
- Región II. Valles Zoque
- Región III. Mezcalapa
- Región IV. De los Llanos
- Región V. Altos Tsotsil-Tseltal
- Región VI. Frailesca
- Región VII. De Los Bosques
- Región VIII. Norte
- Región IX. Istmo-Costa
- Región X. Soconusco
- Región XI. Sierra Mariscal

- Región XII. Selva Lacandona
- Región XIII. Maya
- Región XIV. Tulijá Tseltal Chol
- Región XV. Meseta Comiteca Tropical

Regiones Fisiográficas:

- Llanura Costera del Pacífico
- Sierra Madre de Chiapas
- Depresión Central
- Altiplano Central
- Montañas del Norte
- Montañas del Oriente
- Llanura Costera del Golfo

3.1.3 Habitantes

Chiapas tiene un total de 5,543,828 habitantes, de los cuales, 2,837,881 son mujeres y 2,705,947 son hombres. Chiapas ocupa el lugar 8 a nivel nacional por su número de habitantes, el cual equivale al 4.4 % del total del país.

3.1.4 Capital del Estado y Principales Ciudades

Tuxtla Gutiérrez es la capital del Estado y a su vez es una de las principales ciudades del Estado, al igual que San Cristóbal de Las Casas, Tapachula, Palenque, Comitán y Chiapa de Corzo.

3.1.5 Etnias

En Chiapas existen los pueblos Tseltal, Tsotsil, Ch'ol, Tojol-ab'al, Zoque, Chuj, Kanjobal, Mam, Jacalteco, Mochó, Cakchiquel y Lacandón o Maya Caribe; 12 de los 62 pueblos indios reconocidos oficialmente en México.

3.1.6 Clima

En Chiapas más de la mitad del territorio, el 54%, presenta clima cálido húmedo, el 40% clima cálido subhúmedo, el 3% Templado húmedo y el 3% restante tiene clima templado subhúmedo.

La temperatura media anual, varía dependiendo de la región, va desde 18°C en los Altos de Chiapas, a 28°C en la Llanura Costeña. La temperatura promedio más alta es de 30°C y la mínima de 17.5°C.

3.2 San Andrés Larráinzar

Es una localidad perteneciente al municipio de Larráinzar, que a su vez pertenece al Estado de Chiapas, y que se encuentra dividido en 7 localidades, de las cuales, San Andrés Larráinzar es la cabecera municipal.

3.2.1 Ubicación

San Andrés Larráinzar se encuentra ubicado en la región socioeconómica Altos Tsotsil-Tseltal, se encuentra a 14 kilómetros de la ciudad de San Cristóbal de las Casas por la carretera estatal que va hacia Chamula. Colinda al sur con Chamula, al noreste con El Bosque, al noroeste con Bochil, al oriente con Chenalhó y al poniente con Aldama.

Su latitud es de: 16°88 y su longitud de 92°71 y tiene una altitud de: 2200 metros sobre el nivel del mar.

3.2.2 Superficie Territorial

Cuenta con una extensión territorial de 140.45 km² que representa el 4.53 % de la superficie de la región Altos Tsotsil-Tseltal y el 0.2 % del Estado.

3.2.3 Habitantes

Tiene una población total de 2364 personas, siendo el 50.69% la población masculina y 49.31% femenina.

3.2.4 Clima

El clima es templado húmedo con abundantes lluvias en verano, la precipitación pluvial es de 1,200 milímetros anuales.

3.2.5 Aspectos Históricos

San Andrés Larráinzar fue antiguamente Sacamch'en ("Cueva Blanca"), creado como pueblo durante la segunda mitad del siglo XVI, bajo la política de "congregaciones", llevada a cabo por los frailes dominicos. Al nombre antiguo le antepusieron el nombre en náhuatl "Istacostoc".

Después, los religiosos añadieron el apellido de San Andrés al viejo nombre, formando el topónimo de San Andrés Istacostoc. El pueblo quedó bajo la vicaría de San Juan Chamula en el siglo XX y por lo tanto también fue designado como San Andrés Chamula. Y en 1933 la comunidad adoptó el apellido de Larráinzar, del historiador y diplomático chiapaneco (Gorza, 2002).

Sus habitantes pertenecen a la etnia y cultura tsotsil que, a su vez, forma parte de la Cultura Maya.

El traje tradicional que utilizan los hombres se compone de camisa y pantalón blancos, tejidos de lana, las mangas de la camisa están cosidas al torso y son de color rojo, los pantalones llegan abajo de la rodilla. Para aquellos que ocupan un cargo comunitario se

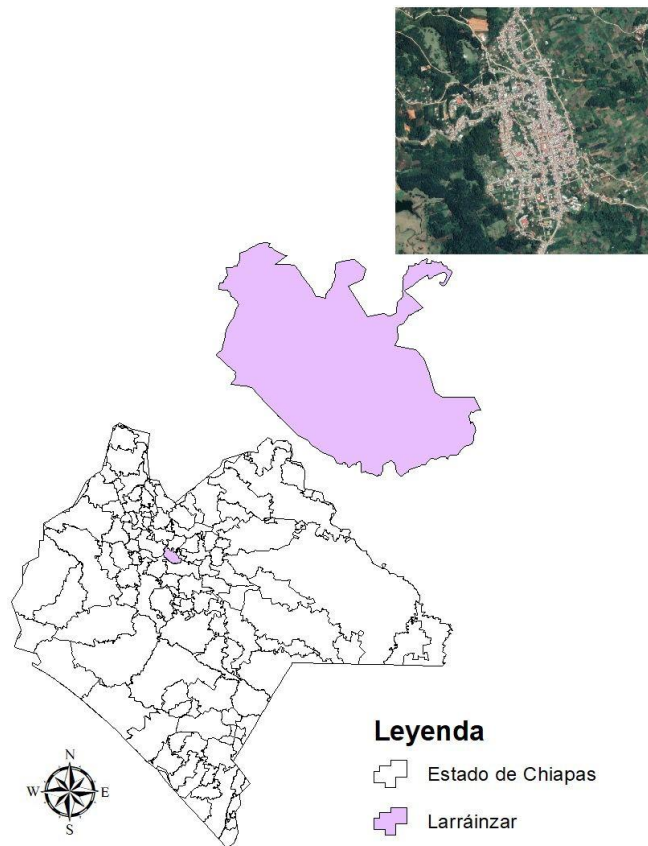
añade además un poncho negro tejido también de lana, un morral tejido de mecate, paño blanco y un vistoso sombrero de cuya copa cuelgan listones de distintos colores alrededor de él.

El traje de las mujeres consiste en una blusa blanca tejida de lana, con bordado alrededor del cuello en tonos rojizos y morados, también una falda azul oscuro ceñida a la cintura con una faja roja.

En el municipio se elaboran prendas de vestir, bolsos, cerámica, artículos de palma y productos de madera. En las prendas de vestir utilizan la técnica de brocado.

Figura 8

Mapa de ubicación de San Andrés Larráinzar



Capítulo IV. Metodología de la Investigación

4.1 Enfoque de la Investigación

El enfoque de esta investigación fue de métodos mixtos, esto considerando las aportaciones de Sampieri y Mendoza (2008) en la que determinan que:

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (p.534)

Partiendo de la información presentada en el párrafo anterior, para el desarrollo de la investigación se emplearon técnicas e instrumentos de ambos métodos de investigación, de modo que el estudio se benefició al no verse limitado en el uso de herramientas, pues como bien menciona Hernández-Sampieri (2008) en su libro de Metodología de la Investigación; “La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales”(p.532), de manera que esto permitió emplear las estrategias adecuadas en el transcurso del estudio.

4.2 Tipo de Investigación

La presente investigación, de acuerdo al nivel de profundidad, fue de tipo exploratorio, que en las palabras de Cazau (2006):

El objetivo de una investigación exploratoria es, como su nombre lo indica, examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes. Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas. (p.15)

Considerando lo antes expuesto, esta investigación presenta características que encajan dentro de los parámetros de una investigación exploratoria, de acuerdo a lo presentado en el apartado “planteamiento del problema”.

En este mismo contexto, se abordó esta investigación aplicando un método etnográfico que, de acuerdo a Claudina (2009), “la etnografía es considerada una rama de la antropología que se dedica a la observación y descripción de los diferentes aspectos de una cultura, comunidad o pueblo determinado, como el idioma, la población, las costumbres y los medios de vida” (p.37). Puesto que la elaboración de textiles, así como su empleo en sus usos y costumbres de la comunidad, son un tema de índole cultural, es claro que no se podía abordar sin considerar el enfoque etnográfico.

4.3 Población y Muestra

En esta investigación se entendió por población a los turistas en San Cristóbal de las Casas, atraídos principalmente por el turismo cultural, ya que San Cristóbal de las Casas es la cabecera municipal de la región a la que pertenece el municipio de San Andrés Larráinzar, éste funge como punto de reunión en donde los municipios de alrededor llegan a vender sus textiles, así pues, se consideró como el lugar donde hay mayor número de turistas atraídos por el turismo cultural, esto debido a que se buscaba conocer las características de los textiles que propicien el interés del turista.

Para ello se consideraron los siguientes criterios de inclusión;

- Que estén practicando turismo en la región
- De edad entre 18-60 años

Debido a que no hay un registro de datos sobre los turistas que visitan San Andrés Larráinzar por motivos culturales, para el cálculo del tamaño de muestra se tomaron las cifras de la SECTUR sobre el número de turistas que visitan San Cristóbal de las Casas, la cual para el año 2019 fue de 95145, considerando que el 4.6%¹¹ son motivados especialmente por la cultura. Estimando con base a este dato, un total de 4377 visitantes motivados por el turismo cultural.

Para la determinación del mínimo tamaño muestral se empleó la fórmula de población conocida, y se consideraron los siguientes criterios:

Cálculo de la muestra:

Formula de población conocida:

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{i^2 (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

¹¹ Dato obtenido en una encuesta de salida realizada en aeropuertos, del estudio estratégico de viabilidad del turismo cultural en México desarrollado por el centro de estudios superiores en turismo CESTUR

n: es el tamaño de la muestra. La cual está por determinarse.

P: nivel de confianza. En este caso sería de 90%

i: porcentaje de error. En este caso sería de 10%

Z: región crítica dado el nivel de confianza. Ya que el nivel de confianza es de 90%, el valor crítico es de 1.645.

p: variabilidad positiva, en este caso sería de 50%

q: variabilidad negativa en este caso sería de 50%

N: población de estudio. En este caso es de 4377

Se consideró a 50% en variabilidad positiva y negativa, ya que no se cuentan con antecedentes de este tipo de estudio en el lugar de investigación.

Tabla 3.

Nivel de confianza

Nivel de confianza	Valor crítico
(P)	(Z)
90%	1.645
95%	1.96
99%	2.57

Nota: Adaptado de Probabilidad y Estadística Para Ingeniería Y Ciencias (p.672), por J. L Devore, 2008, CENGAGE Learning.

Procedimiento

$$n = \frac{1.645^2 * 4377 * .5 * .5}{0.01^2 (4376) + 1.645^2 * .5 * .5}$$

$$\frac{2961.067}{43.76 + 0.676}$$

$$\frac{2961.067}{44.436}$$

$$n = 66.75$$

A partir de esto se pudo determinar que el número de turistas que conformarían la muestra de estudio es de 67.

4.4 Informantes Clave

Los informantes claves considerados para la recopilación de información fueron las artesanas tejedoras pertenecientes al municipio de San Andrés Larráinzar, ya que son la principal fuente de información concerniente al tema y a todo lo relacionado con la producción de textiles.

4.5 Técnicas e Instrumentos

Para el desarrollo de la investigación, ésta se abordó desde el acercamiento a las fuentes documentales en medios digitales y físicos, y el trabajo de campo, mediante el empleo de diferentes técnicas e instrumentos adecuados a los parámetros establecidos en la estructura del tema de investigación.

4.5.1. Técnicas

La búsqueda bibliográfica, fue la principal técnica empleada durante todo el proceso de investigación, mediante la consulta de fuentes primarias y secundarias, como lo fueron los libros, revistas de divulgación e investigación, páginas web, repositorios, entre otros.

La encuesta cumplió con la función de recopilación de información directamente de la población de estudio, que, para fines de esta investigación, estuvo conformada por turistas que visitan la región altos de Chiapas, específicamente de San Cristóbal de las Casas.

Y por último la entrevista que se realizó a las artesanas tejedoras del lugar de estudio, fue una técnica que tuvo la finalidad de obtener datos en campo, de las personas que elaboran los productos que son el eje central del trabajo de investigación.

4.5.2. Instrumentos

Los instrumentos son los recursos a los que se recurre para la extracción de información de las fuentes; y que van estrechamente relacionados con las técnicas empleadas por el investigador, por lo que para fines de la presente investigación se emplearon los que a continuación se enlistan:

1. Matriz DAFO: DAFO es el acrónimo de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. Este instrumento sirvió para determinar la delimitación funcional turística del lugar de estudio. El uso de este instrumento se llevó a cabo porque una matriz DAFO permite identificar cada uno de los aspectos necesarios para el análisis de un proyecto en específico. (Ver anexo 2)
2. Cuestionario estructurado: Un cuestionario estructurado es un instrumento que está compuesto de preguntas redactadas de forma relacionada y organizadas; el vocabulario utilizado en el mismo, fue con un lenguaje común para una mejor comprensión de los respondientes. (Ver anexo 1)
3. Entrevista semiestructurada: La utilización de este instrumento en específico, se consideró porque permitió mayor flexibilidad durante la entrevista con las artesanas tejedoras, porque se prepara previamente una serie de preguntas guía que orientan la

entrevista, otorgando fluidez a la conversación, pero de igual manera la adaptación de preguntas que surgen durante la propia dinámica al no presentarse una estructura rígida del instrumento. (Ver anexo 3)

4. Cámara fotográfica y grabador de voz: De igual manera para el registro y recopilación de información específicamente en el trabajo de campo, se emplearon estos dos instrumentos para poder almacenar la información y posteriormente consultarla para su análisis, como apoyo visual y auditivo.

4.6 Etapas de la Investigación

Etapa 1. Para el desarrollo de esta etapa inicial se realizó trabajo de cubículo mediante la consulta de diversas fuentes para la búsqueda de información sobre San Andrés Larráinzar, la identificación de los posibles informantes claves y su posterior contacto, así como la estructuración de los apartados teóricos que conformaron la investigación.

Este proceso se llevó a cabo en periodo de tiempo de octubre del año 2021 a febrero del 2022, utilizando como instrumentos de trabajo una computadora personal e internet.

Etapa 2. En esta etapa se aplicaron los instrumentos de investigación. La aplicación de las encuestas se llevó a cabo en una salida de campo, en la fecha del 14 de agosto del 2022, en esa misma fecha se realizó la primera visita a San Andrés Larráinzar para la búsqueda de información para la delimitación funcional turística y el llenado de la matriz DAFO, la cual se complementó con trabajo de cubículo. En la segunda salida de campo que se llevó a cabo el día 15 de octubre del 2022 se tuvo como objetivo la aplicación de las entrevistas a las artesanas tejedoras.

Etapa 3. Para esta última etapa de la investigación se procedió con el análisis de los datos y las conclusiones, para ello se emplearon los programas; Excel y Word, con el primero de ellos se tabularon y graficaron los datos para su posterior exportación a un documento de Word. Con los resultados obtenidos, se procedió a la descripción e interpretación de los datos y la posterior conclusión de los objetivos.

Capítulo V. Análisis de Resultados

5.1 Resultados de la Delimitación Funcional Turística

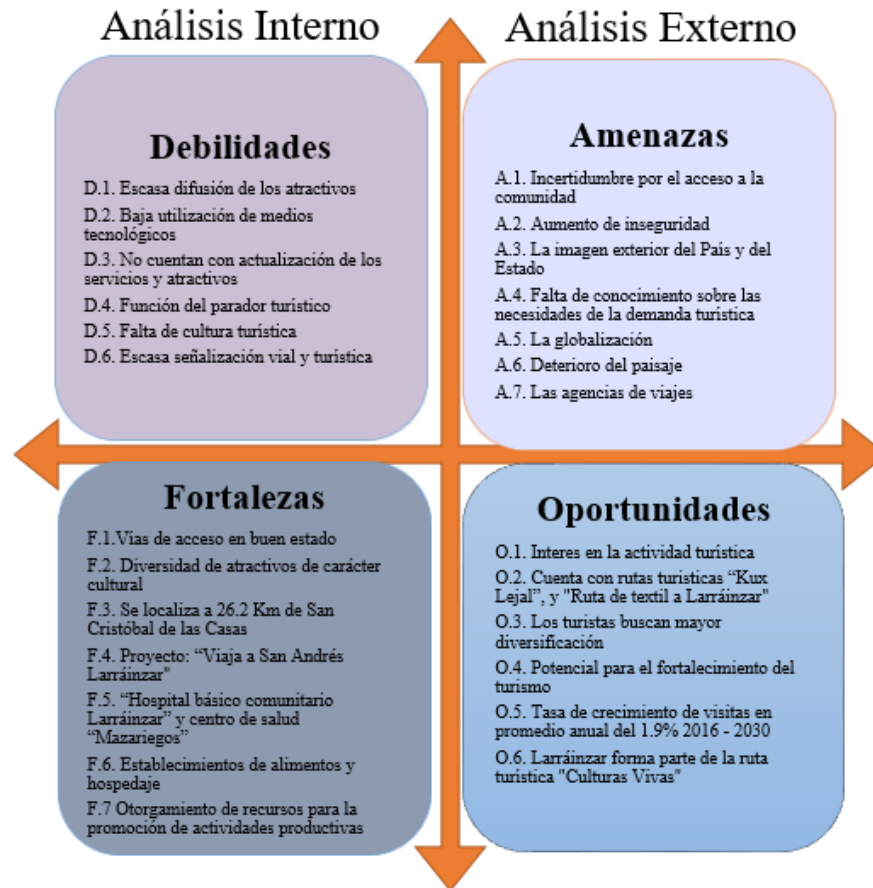
Para la delimitación funcional turística de San Andrés Larráinzar, se realizó el análisis desde una perspectiva sistémica mediante una matriz DAFO, tomando en consideración el sistema propuesto por Sergio Molina en su obra; “Conceptualización del turismo” en el año 2000, debido a que considera a la comunidad como un elemento dentro de su estructura que abarca los siguientes elementos:

- Superestructura
- Demanda
- Atractivos
- Equipamiento
- Infraestructura
- Comunidad local

Considerando que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común, los resultados obtenidos de la delimitación funcional se pueden observar de forma breve en la figura que a continuación se presenta y que forma parte de los instrumentos de investigación planteados en el marco metodológico; y posteriormente se desglosa de manera detallada cada uno de los apartados de la matriz.

Figura 9

Matriz DAFO



Debilidades

D.1. Escasa difusión de los atractivos con los que cuenta San Andrés Larráinzar en los diferentes medios de comunicación.

D.2. Baja utilización de medios tecnológicos para la difusión de la información turística referente al lugar, como lo son las plataformas digitales y desatención de las utilizadas.

D.3. No cuentan con actualización de los servicios y atractivos turísticos en sus plataformas digitales.

D.4. El "parador turístico artesanal" como es promovido por las páginas oficiales de la comunidad, únicamente cumple con la función de un punto de compra-venta de productos artesanales. Y de acuerdo al diccionario de educalingo. com consultado el 14 de octubre de

2022, un parador¹² es un establecimiento hotelero ubicado sobre las rutas lejos de las ciudades, donde los viajeros pueden encontrar alojamiento, y usualmente comida y bebida, sirviendo como puntos de encuentro entre viajeros y lugareños. Considerando lo anterior se puede decir que el parador de Larráinzar está siendo desaprovechado.

D.5. Falta de cultura turística de la población en general y de algunos prestadores de servicios locales.

D.6. Escasa señalización vial y turística en carretera para dirigirse al destino.

Fortalezas

F.1. Las vías de acceso como lo son las carreteras y las calles de San Andrés Larráinzar se encuentran en un buen estado.

F.2. Diversidad de atractivos de carácter cultural, como las fiestas del “Señor de Tila” y la del santo patrono “San Andrés Apóstol”, el carnaval “Jvok ama’ ak” que significa: a repartir el patio, gastronomía, y la riqueza en la producción de artesanías.

F.3. Se localiza a 14 Km de San Cristóbal de las Casas, se puede trasladar en transporte público en un horario de lunes a domingo de 04:00 am – 07:00 pm contratando los vehículos de las cooperativas de transporte “Peratik” o “San Andrés Yajval lum”, con un costo por persona de \$50.00 pesos M.N. (moneda nacional).

F.4. El Congreso del Estado, El ayuntamiento de San Andrés y el Gobierno del Estado inauguraron el 18 de febrero de 2019 el proyecto turístico “Viaja a San Andrés Larráinzar”, con el objetivo de impulsar su desarrollo como potencial turístico, lo que ha permitido la apertura a una mayor actividad turística.

F.5. Cuenta con un hospital comunitario “Hospital básico comunitario Larráinzar” y un centro de salud, como lo es el “Centro de Salud Mazariegos”.

F.6. Cuenta con establecimientos de alimentos como restaurantes, fondas; y de hospedaje como posadas.

¹² El formato de paradores se comenzó a replicar en Latino América mutando con el paso del tiempo., hasta lo que conocemos hoy en día como puntos en los que se pueden adquirir productos como souvenirs turísticos del lugar de visita.

F.7. La SECTUR en el año 2022 por medio del programa estatal para la igualdad entre mujeres y hombres, brindó el apoyo al “Grupo de Mujeres Parador Artesanal de Larráinzar, Chiapas” a través del otorgamiento de recursos para la promoción de actividades productivas.

Figura 10

Mapa de Equipamiento e Infraestructura Turística de San Andrés Larráinzar



Nota: La figura muestra los establecimientos mencionados dentro del apartado de fortalezas.

Amenazas

A.1. Incertidumbre por el acceso a la comunidad por bloqueos de carreteras y casetas.

A.2. Aumento de la inseguridad por eventos sociales dentro de la comunidad y comunidades vecinas.

A.3. La imagen exterior del País y del Estado como un lugar inseguro repercute en la visión del destino, tal como se corroboró el 21 de agosto de 2022, día en el cual el Departamento de Estado de los Estados Unidos de América, publicó su actualización anual de Alerta de Viajes a México, donde a través de un comunicado determina que Chiapas es uno de los Estados de extrema precaución para ser visitados.

A.4. Falta de conocimiento sobre las necesidades de la demanda turística, que conlleva a la escasa generación de proyectos pertinentes.

A.5. La globalización aumenta el riesgo de la pérdida de identidad cultural, algo de lo que no queda exenta la comunidad de San Andrés.

A.6. Deterioro del paisaje por la falta de un adecuado ordenamiento territorial.

A.7. Las agencias de viajes comercializan principalmente destinos turísticos más populares.

Oportunidades

O.1. El Gobierno local de la comunidad de San Andrés tiene interés en la actividad turística.

O.2. Cuenta con las rutas turísticas: “Kux Lejal¹³” y “la ruta a Larráinzar “, que es guiada por los encargados del turismo en el lugar, los cuales son habitantes de la comunidad. La primera ruta mencionada forma parte de los servicios que oferta la empresa turística “Rutopía”, que es la única empresa en México con la certificación “B Corp”; que es un movimiento global formado por personas que utilizan la empresa para crear un impacto

¹³ La palabra “Kux Lejal” en la lengua Tsotsil tiene el significado de “Vida”.

positivo en la sociedad, además se puede contratar el servicio por TripAdvisor¹⁴, la segunda mencionada es administrada por el Lic. Juan Gómez, dueño de la agencia de turismo “Shun Tours Chiapas” y se puede contratar mediante el contacto que se encuentra en la plataforma de Google Maps.

O.3. Los turistas buscan mayor diversificación del turismo y una práctica de turismo especializado como el “Etnoturismo”¹⁵

O.4. Potencial para el fortalecimiento del turismo por medio de proyectos con instituciones del sector turístico.

O.5. De acuerdo a la SECTUR y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) en su documento “Líneas de Acción de Desarrollo Turístico para la Instrumentación de la Ruta Los Altos de Chiapas” en su versión pública; la región altos presentará una tasa de crecimiento de visitas en promedio anual del 1.9% considerando el rango de tiempo 2016-2030.

O.6. Larráinzar forma parte de la ruta turística “Culturas Vivas” de la región altos de Chiapas, lo que aumenta sus posibilidades para ser considerada como una opción de visita.

¹⁴ Plataforma web para la contratación de servicios en línea.

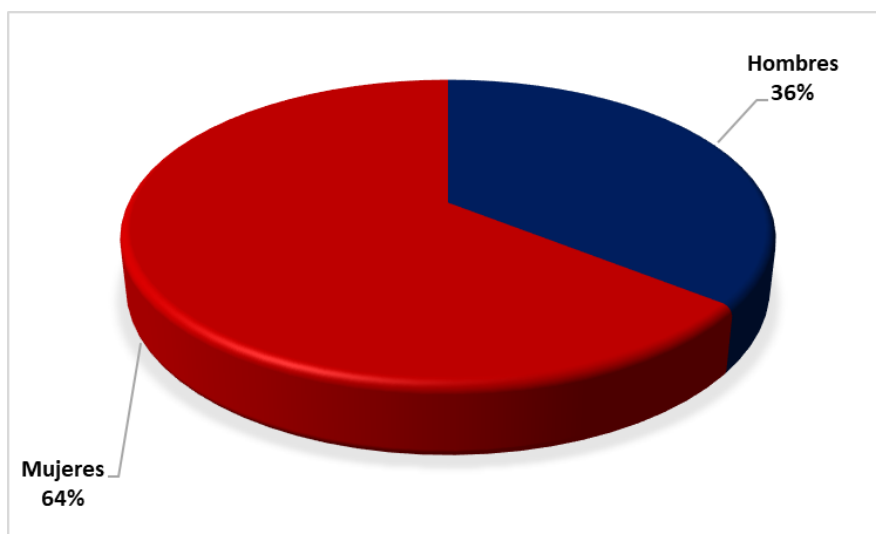
¹⁵ De acuerdo a la definición de la Enciclopedia colaborativa en la Red Cubana ECURED con fecha de consulta 14 de octubre de 2022: Es el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como los aspectos de su historia.

5.2 Resultados de la Aplicación del Cuestionario

A continuación, se presentan de manera gráfica los resultados obtenidos en la etapa número 2 de aplicación de instrumentos, como se describen en el apartado del mismo nombre dentro del capítulo metodología de la investigación; cabe reiterar que la aplicación de las encuestas se realizó en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, Chiapas, por ser la cabecera municipal de la región de los altos y el lugar turístico con mayor concurrencia de esa región, a la cual pertenece San Andes Larráinzar; todo esto mediante un muestreo de tipo aleatorio simple.

Figura 11

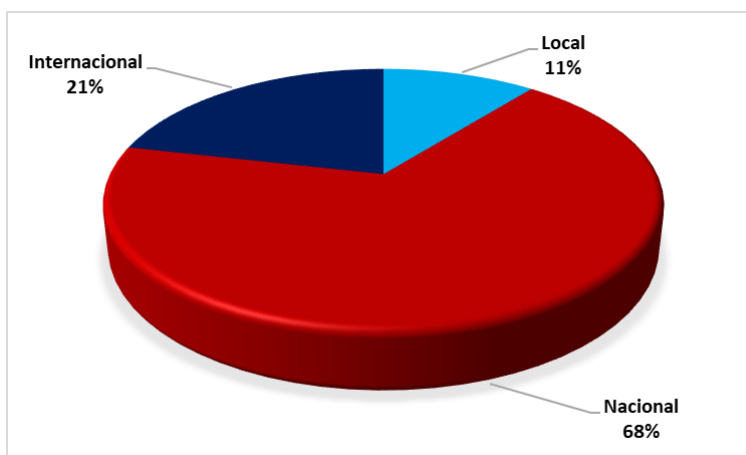
Perfil del turista



Nota: La población de estudio se conformó de la siguiente manera: 64% de los turistas encuestados fueron mujeres y el 36% hombres, y el rango de edad fue de 18 a 59 años.

Figura 12

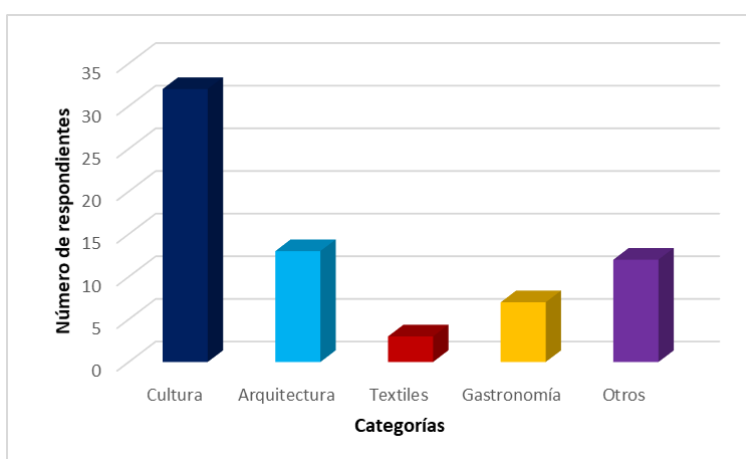
Lugar de procedencia



Nota: Del total de los encuestados 68% fue turismo nacional, provenientes de lugares como Sinaloa, Tijuana, Guadalajara, Guanajuato, Querétaro, el 11% por turismo local y el 21% por turistas internacionales, procedentes de España, Holanda, Francia, Argentina y Cuba por mencionar algunos.

Figura 13

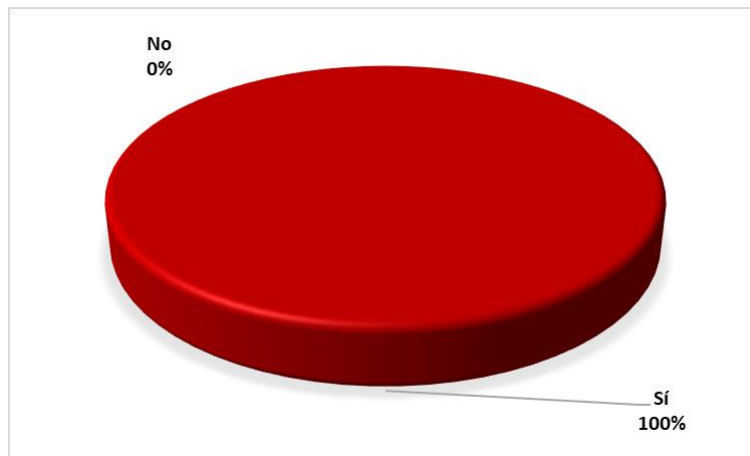
Motivo de visita



Nota: Estos mismos mencionaron dentro de sus respuestas que los motivos de su visita fueron los que se pueden observar en la gráfica anterior, resaltando que la cultura es el principal motivo, además de otras respuestas dentro de las cuales destacan; la visita a familiares o amigos, eventos sociales, y prácticas escolares.

Figura 14

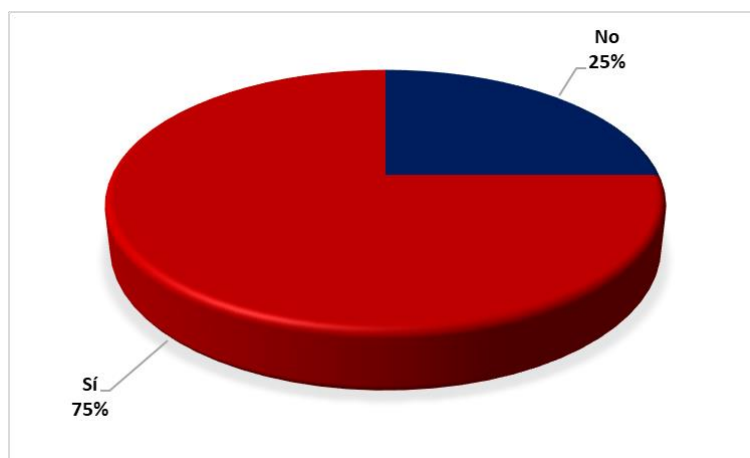
¿Regresaría a visitar el lugar?



Nota: Además se les preguntó si considerarían regresar a visitar, y el 100% de los encuestados respondieron que Sí, indicando que los motivos para su retorno son porque tienen interés en conocer más sobre la región, el ambiente, la arquitectura, por esparcimiento, su belleza, para visitar a amigos y familiares, por la experiencia agradable de su visita y por la riqueza cultural del Estado.

Figura 15

¿Le gustan los textiles?

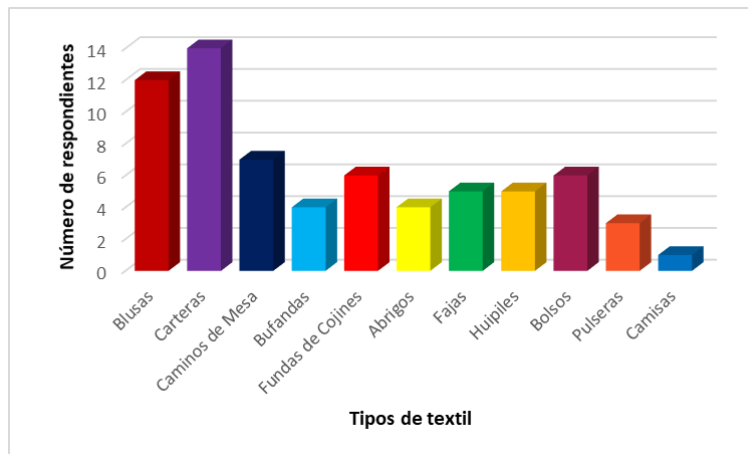


Nota: Una de las preguntas que conformaron el cuestionario estuvo enfocada a indagar si los textiles son del gusto de los turistas, teniendo como resultado que el 75% de la población de estudio sí le gustan los textiles, y el 25% no, de igual modo dentro de esa

interrogante se rescató que lo que más les gusta de los textiles a las personas que respondieron afirmativamente fueron los colores los diseños y la iconografía; con prácticamente el mismo orden de relevancia dentro del porcentaje de respuestas.

Figura 16

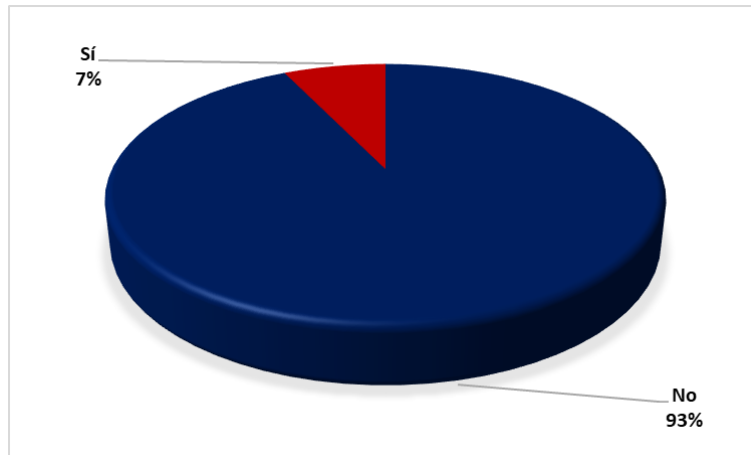
Tipos de textiles



Nota: Continuando con el orden de las cuestiones planteadas a la población de estudio, se indagó si habían comprado alguna ocasión algún tipo de textil, obteniendo que el 37% de los encuestados no lo ha hecho, y el 63% sí, y de ese porcentaje que respondió positivamente, se enlistaron los tipos de textiles que mayormente han comprado, como se puede apreciar en la gráfica anterior, observando que las carteras y las blusas son los productos con mayor demanda, y las camisas la de menor, relación un tanto lógica considerando que las personas con menor atracción por los textiles son los hombres de acuerdo a lo que se pudo detectar dentro de las propias encuestas donde del 100% de hombres el 40% no mostró interés por los textiles contra el 16% de las mujeres.

Figura 17

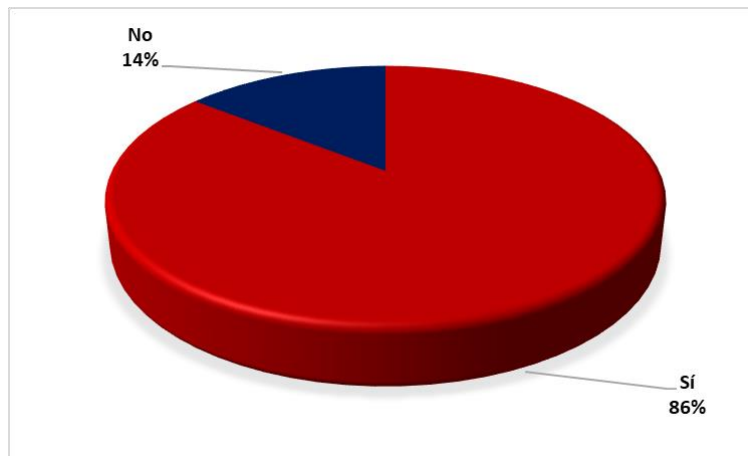
¿Usted considera que los precios con que se ofertan los productos artesanales son demasiado altos?



Nota: En otra de las preguntas se les cuestionó a los turistas si consideraban el costo de los textiles como altos, y se logró identificar que 93% considera que no, y el 7% sí; pero cabe mencionar que de ese porcentaje que respondió que sí son precios altos, algunos de los respondientes mencionaron que en muchos lugares además de ser caros, no son originales, esto porque se ha visto que ha habido un incremento en la producción en masa y no de manera artesanal, de productos chinos que se hacen pasar por textiles indígenas locales.

Figura 18

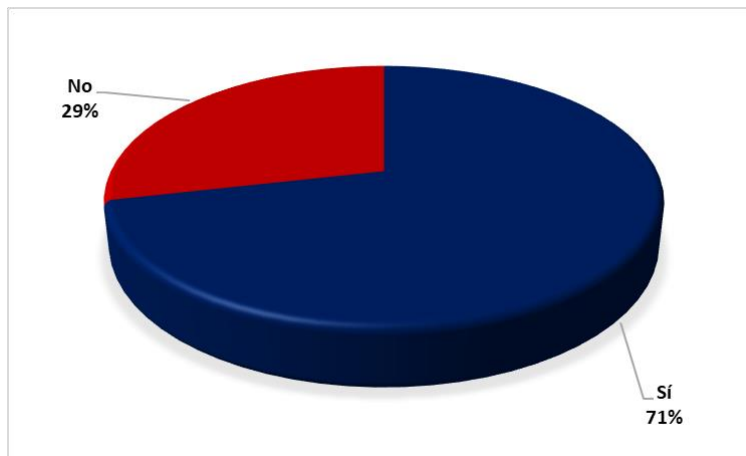
Interés por conocer más sobre los textiles



Nota: Dando seguimiento a las respuestas obtenidas en la aplicación del cuestionario, se pudo observar que a pesar de que en la figura 15 el 25% de la población de estudio indicó no tener un gusto por los textiles, en esta pregunta donde se trató de identificar si estarían interesados en conocer más sobre los textiles, en cuestión de historia, simbología y técnicas de elaboración, el 86% respondió de manera positiva, lo que podría demostrar que con un mayor conocimiento por los textiles, aumentaría su gusto por ellos.

Figura 19

Los textiles, ¿motivo para visitar el lugar?



Nota: Por último y concluyendo con el cuestionario se les preguntó si consideran que los textiles producidos en la región serían suficiente motivo para su visita, teniendo como resultado que el 71% de los encuestados respondió que sí, demostrando así que los textiles sí propician el interés de los turistas para considerar visitar un lugar con fines turísticos. Pero también es relevante mencionar que del 29% que respondió que no, especificaron que se requieren de otros elementos para elegir visitar un determinado lugar, como la gastronomía, la cultura y el paisaje, así como la interacción con las habitantes.

5.6.1 Resultados de la Transcripción de la Entrevista

Las entrevistas se aplicaron al grupo de artesanas tejedoras “Jpas Jolobiletik” (“mujeres que hacen tejidos” o “las que tejen”) con la ayuda del guía de turistas Lic. Juan Gómez, quien fungió como intérprete.

Figura 20

Entrevista



Nota: en la imagen se puede observar a la artesana tejedora en la elaboración de un textil con su telar de cintura.

Para fines de la transcripción de la entrevista, las letras **CJ** representan al entrevistador y **JG** representan al traductor.

1. **CJ:** ¿Considera usted que haya algún detalle en específico en sus textiles con el que se pueda identificar el municipio de procedencia?

JG: Sí hay forma de diferenciar con otros municipios.

2. **CJ:** ¿Cómo? ¿Qué es lo que hace diferente a un textil de San Andrés Larráinzar de los demás municipios?

JG: Pues es que, de aquí, por ejemplo, Aldama, Tenejapa y Larráinzar, sus brocados casi son los mismos, sobretodo Larráinzar y Aldama casi son parecidos,

hay algo que los diferencia, el rombo, que no sabría cómo decirlo bien, pero, Aldama separa los rombos, pero aquí los unen todos (haciendo referencia a San Andrés Larráinzar), está unido todo. Pero Aldama creo que no los une, está dividido.

CJ: ¿Les deja un espacio?

JG: Exactamente. Creo que eso los diferencia, a Aldama y Larráinzar. Y por ejemplo Zinacantán pues no se puede comparar.

CJ: ¿Es diferente?

JG: La técnica es urdimbre flotante, es ya más bordado a máquina, los colores muy llamativos porque es la floricultura y todo eso, qué otro... Ah por ejemplo en Aguacatenango, es más bordado, en Amatenango los colores son más amarillo y es otra técnica, y en Chamula pues es más lana de borrego, en hombres y mujeres.

CJ: ¿Cuáles son los textiles más representativos del lugar?

JG: Cómo te puedo decir, es que yo pienso que...

CJ: ¿Las blusas?

JG: Yo pienso que sí, indudablemente, las blusas, las blusas que usan las mujeres, pero las ceremoniales, porque en el sistema de cargos ceremoniales hay una blusa ceremonial que ellos usan, que es la que te digo que cuesta muy caro y que tal vez lo pueda usar mi esposa, pero todavía no llegamos a ese nivel económico digamos, eso también tiene que ver con algo jerárquico, cómo se dice, económico. Y el traje tradicional de los hombres, porque los hombres usan también el Chuj (en lengua tsotsil) que es una chamarra de lana, y también hay uno que es el shakita (en lengua tsotsil), que es como una chamarra de lana, que es como una túnica, es de lana de borrego y no lo tejen aquí, lo piden en Chamula, y usan la faja roja.

CJ: ¿Cuáles son las prendas textiles que utilizan las personas en el municipio?

JG: Usan un morral que está tejido con agujeta, utilizan una faja, que la mayoría de las mujeres de aquí lo compran, pero lo tejen las mujeres de Chamula, y es que una cosa son la vestimenta tradicional y otro lo que usan en los sistemas de cargos tradicionales, y otro digamos para las fiestas, hay como tres tipos, o uso cotidiano, aquí, por ejemplo, mi compañera (señalando a la tejedora), esto lo puede usar como (haciendo referencia a su vestimenta), podemos decir que lo está usando como algo

cotidiano o visitas digamos, porque nos está recibiendo o para una fiesta, o una boda, pero si va al campo no va a usar uno nuevo, va a usar uno que ya ha usado mucho tiempo, que ya está un poco gastado, se puede decir.

CJ: ¿Pero es igual? ¿Los mismos colores?

JG: Sí, es igual.

CJ: ¿Cuáles son los colores que más utilizan en los textiles?

JG: Pues esto, rosado, morado, si te das cuenta, de repente ponen puntitos como verde, pero casi la mayoría tejen de esos colores, rosado y morado.

CJ: Pero esos colores son para la blusa tradicional que ellas utilizan, ¿verdad?

JG: Sí, la blusa digamos, de uso cotidiano, porque para el huipil tradicional son colores más fuertes como el rojo y el brocado es mucho más fino.

CJ: ¿Cuáles son las técnicas de elaboración con las que hacen sus textiles?

JG: Si es tela lisa sin brocado, no tiene nombre, es tejido en telar de cintura nada más, o le decimos tela lisa, pero cuando le pones un brocado, ya es donde se identifica o se distingue qué técnica es, a ésta se le llama trama suplementaria, porque el brocado pasa hasta abajo, se ve por detrás, por eso se llama trama suplementaria, que suple el hilo de abajo, o sea que necesita del otro hilo de abajo.

CJ: ¿Qué materiales utilizan para elaborar sus textiles?

JG: Hilo mercerizado, hilaza, hilo Omega, que es el hilo de algodón mercerizado, hilo Shela, es como el nylon, creo que es la marca.

CJ: ¿Cuáles son los productos textiles que más venden?

JG: Cojines, blusas, bolsas, caminos de mesa, monederos, pulseras y rebozos¹⁶ son los que más se venden.

CJ: ¿Cuáles son los símbolos que más ponen sus textiles?

JG: El rombo, el camino de la serpiente, el hombre y la mujer, los santos, las espinas, las estrellas y sapos.

¹⁶ Nombre que se le da a una prenda de vestir de forma rectangular, sus medidas son de alrededor de 1.5 y 3 metros de longitud y puede usarse como chal o bufanda.

Conclusiones

La investigación tuvo como propósito principal estudiar los rasgos característicos de los textiles de San Andrés Larráinzar, Chiapas, pertenecientes a la región altos, para identificar así, si las condiciones y particularidades del lugar de estudio eran las necesarias para considerarlo como un recurso turístico, incentivando así a la generación de estudios que se enfoquen en recursos socioculturales y proyectos que consideren en un principio un enfoque comunitario, puesto que Chiapas es un Estado con una gran riqueza cultural.

Tomando en cuenta lo mencionado y por medio de la implementación de técnicas e instrumentos enfocados al cumplimiento de los objetivos planteados al principio de la investigación, se logró concluir con los siguientes puntos:

Con respecto a la delimitación funcional correspondiente a las áreas con condiciones óptimas para el desarrollo de la actividad turística; el lugar de estudio, si bien presenta elementos que lo caracterizan y lo diferencian de otras comunidades, es evidente que la falta de cultura turística es un punto negativo, que repercutiría en la experiencia del visitante, tomando en cuenta que gran parte de la actividad turística es la interacción del visitante con la comunidad receptora.

De igual manera se logró demostrar que los textiles producidos en la región de los altos de Chiapas propician el interés de los turistas y que son suficiente motivo para su visita, esto debido al interés por conocer más acerca de ellos, y los elementos que los conforman.

Respecto de la entrevista, con lo observado, se puede concluir que los textiles del lugar de estudio sí poseen características específicas por lo que es posible distinguirlos de los demás municipios. También se pudo determinar que las tejedoras no reconocen a su técnica de tejido por el nombre de Tafetán, nombre con el que es conocida en la industria textil, ellas la nombran “tela lisa”, y en el caso del tejido con brocado, como trama suplementaria. También se puede observar el intercambio de prendas que hacen con los pueblos vecinos, un ejemplo son los productos hechos de lana de borrego como las chamarras que usan en su indumentaria los hombres, las cueles son elaboradas por las artesanas de Chamula, al igual que las fajas y el enredo (falda) que portan en su indumentaria las mujeres.

Por lo antes mencionado a partir de la aplicación de las técnicas e instrumentos y de los resultados obtenidos, se puede concluir que los textiles de San Andrés Larráinzar cuentan con las características necesarias para ser considerados como un recurso turístico de tipo sociocultural para la práctica del turismo comunitario, pero es importante que la comunidad reciba educación sobre la cultura turística, ya que la mayoría de los habitantes no están familiarizados con la interacción de turistas dentro de su comunidad a pesar de que se han impulsado proyectos turísticos que fomentan la visita a San Andrés Larráinzar, con rutas que comprenden a la región de los Altos Tsotsil- Tseltal de Chiapas, a la cual pertenece el municipio.

Para dar por finalizada la investigación se incita al lector a que reflexione sobre la importancia de los textiles y de todas las artesanías que forman parte de nuestro acervo cultural, que además de ser un legado ancestral, se vuelve un distintivo, que igualmente puede aprovecharse para la generación de proyectos que aporten en los diferentes sectores sociales.

Propuestas




Durante el desarrollo de la investigación, se pudo corroborar que es necesario el desarrollo de proyectos encaminados al aprovechamiento de la gran variedad de recursos culturales, tanto los tangibles e intangibles, como lo son las festividades y tradiciones, no sólo porque representarían una alternativa para la obtención de recursos económicos; sino porque también esto permite el reconocimiento de la riqueza cultural del lugar y la región, así como el rescate y la preservación de expresiones sociales, técnicas y el uso de materia prima que quizás se ha dejado de emplear, como en el caso de los textiles, que para el teñido de algunas prendas se han suplido los productos naturales por químicos.

En la estructuración del protocolo de investigación, se consideró la elaboración de un catálogo turístico, tanto en idioma inglés como en español, en el que se detallaran los elementos que componen a los textiles de San Andrés Larráinzar; todo esto mediante fichas informativas de productos, como la que se puede observar en la figura siguiente:

Figura 20

Propuesta de ficha

informativa

	Universidad de Ciencias y Artes de	
	Chiapas	
Nombre del producto: Monedero		
		
Colores: Blanco, lila, azul, rojo, verde, amarillo, rosa, naranja y turquesa		
Técnicas de elaboración: Tafetán y Brocado		
Materiales utilizados: Hilo y cierre		
Utilidad: Sirve para guardar monedas y billetes		

Nota: Los colores utilizados en la ficha son los que asemejan a la variedad de colores utilizados en los textiles del lugar de estudio; y los criterios informativos son los necesarios

para dar una idea clara a las personas interesadas, sobre los elementos de funcionalidad y elaboración de los textiles.

De esta manera la propuesta va enfocada a que se desarrollen más proyectos de investigación, o bien, en elaboración de textos, que aborden estos recursos culturales y socioculturales, o en su caso retomar esta idea del catálogo turístico, aprovechando la propuesta de ficha informativa, sobre todo porque San Andrés Larráinzar y la Región de los Altos Tsotsil-Tseltal de Chiapas tiene un gran potencial en materia turística.

Anexos

Anexo 1: Cuestionario (Dirigido a turistas)



Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas

El presente cuestionario forma parte de mis instrumentos de investigación, para el desarrollo de mi tesis profesional, la información que se proporcione es de carácter académico.

Agradezco su valiosa colaboración.

Edad: _____ Sexo: H () M () Lugar de procedencia: _____

Subraye su respuesta.

1. ¿Cuál es el motivo de su visita?

- a) La cultura del lugar b) La arquitectura del lugar
c) Interés por los textiles d) Gastronomía

Otros: _____

2. ¿Regresaría a visitar el lugar?

- a) Sí b) No

¿Por qué? _____

3. ¿Le gustan los textiles?

- a) Sí b) No

(Si la respuesta es (No), pase a la pregunta 5)

4. ¿Qué es lo que más le gusta de los textiles?

- a) Los colores en las prendas b) Los dibujos presentes en los textiles c) Los diseños de las prendas

5. ¿Alguna vez ha comprado un tipo de textiles? Sí () No () Seleccione cuales.

- a) Huipiles b) Blusas c) Carteras d) Fundas de cojines e) Caminos de mesa

- f) Fajas g) Abrigos h) Bufandas

Otros: _____

6. ¿Usted considera que los precios con que se ofertan los productos artesanales son demasiado altos?

- a) Sí b) No

7. ¿Te gustaría conocer más sobre los textiles, así como su historia, la simbología y técnicas de elaboración?

- a) Sí b) No

8. ¿Considera que los textiles producidos en la región sean suficiente motivo para visitar el lugar?

- a) Sí b) No

Anexo 2: Análisis DAFO



Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas





Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas



3. ¿Qué es lo que usted considera que hace diferente a un textil de San Andrés Larráinzar de los demás municipios?
4. ¿Considera usted que haya algún detalle en específico en sus textiles con el que se pueda identificar el municipio de procedencia?
5. ¿Cuáles son los textiles más representativos del lugar?
6. ¿Cuáles son las prendas textiles que utilizan las personas en el municipio?
7. ¿Cuáles son los colores que más utilizan en los textiles?
8. ¿Cuáles son las técnicas de elaboración con las que hacen sus textiles?
9. ¿Qué materiales utilizan para elaborar sus textiles?
10. ¿Cuáles son los productos textiles que más venden?
11. ¿Cuáles son los símbolos que más ponen sus textiles?

Anexo Fotográfico













Referencias

- Aicad. (21 de agosto 2020). Sociocultural: ¿Qué es? ¿Cuál es su teoría y aporte educacional? <https://www.aicad.es/sociocultural/>
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? un análisis DELPHI a la academia hispana. *Cuadernos de Turismo*, (43), 39-68.
<http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Bayona, E. (2013). Textiles para turistas: tejedoras y comerciantes en los Altos de Chiapas. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11 (2), 371-386.
- Casas, A. C., Soler, A. y Pastor, V. J. (2012). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Cuadernos de Turismo*, (30), 91-108. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39824503004>
- Cazau, P. (2006). Introducción a la investigación en ciencias sociales.
https://educacionparatodalavida.files.wordpress.com/2015/10/cazau_pablo_-_introduccion_a_la_investigacion.pdf
- Claudina, P. M. (2009). Etnografía y métodos etnográficos. *Revista Colombiana de Humanidades, Redalyc* (74), 33-52.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2008). *Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable*. Patrimonia Consultores.
- Cordero, Y. (1 de abril 2007). El turismo sociocultural en Pinar del Río, Cuba. *Gestiopolis*. <https://www.gestiopolis.com/el-turismo-sociocultural-en-pinar-del-rio-cuba/>
- Denman, R. (2001). *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. World Wide Fund For Nature.
- Devore, J. L. (2008). *Probabilidad y Estadística Para Ingeniería Y Ciencias*. CENGAGE Learning

Gil-Corredor, C. A. (2017). Proceder artístico agenciado por mujeres: Las tejedoras mayas en los altos de Chiapas. *Revista LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, 15(2), 60-68.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/liminar/v15n2/2007-8900-liminar-15-02-00060.pdf>

Gorza, P. (2002). Habitar el tiempo en San Andrés Larráinzar. Paisajes indígenas de los Altos de Chiapas. *Estudios de Cultura Maya*, 35, 189-191.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/ecm/v35/v35a8.pdf>

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S. A. de C. V

Instituto Nacional de Antropología e Historia. (2014). *Atlas de Textiles*. Editorial Raíces S. A de C.V

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020).
<https://www.cuentame.inegi.org.mx/default.aspx>

Jiménez, E. C. (13 de julio de 2018). Desvalorización. *Revistasinrecreo*:
<https://www.revistasinrecreo.com/opinion/desvalorizacion-de-las-artesantias/>

Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección del Ambiente. Diario oficial de la Federación. (28 de enero b1988). [Http://www2.inecc.gob.mx](http://www2.inecc.gob.mx)

Mello, C. I., y Ceretta, C. C. (2015). El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24 (2), 188-204.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180738583001>

Méndez, P. A. (sf). El textil tradicional como soporte de información. Su análisis y organización. <https://sistemas.iibi.unam.mx>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 355-357.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>

Organización Mundial del Turismo. (s.f).Glosario de Términos de Turismo. UNTWO.
[https://www.monografias.com/trabajos12/lins/lins](https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-Rodríguez, L. (s.f). Manejo de los Recursos Socioculturales. Monografías. <a href=)

Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Revista crítica de ciencias sociales y jurídicas*,38(2),79-91.
http://dx.doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v38.4290

Rivas, J. L., (2010) Triangulo de la sustentabilidad de Nijkamp. ResearchGate.
https://www.researchgate.net/figure/Fuente-Nijkamp-1990-y-Dourojeanni-1997_fig1_322055596

Rivera, M. L., Manzanares, P. A., Vázquez, V. y Mendoza, M. M. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte,

Robles, M., Romero, L., Alemán, D. E., García, V., Araujo, A. G., Martínez, M., Turok, M., Trejo, F., Lira, C. y Rosas, N. (2015). Manual de diferenciación entre Artesanía y Manualidad.https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual_diferenciacion_artesania_manualidad_2015.pdf

Sánchez, A. (2005). Turismo Sostenible: una utopía o una realidad, FORMATUR. Repositorio Geotech.

Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., y Ruiz, P. (s.f). Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo.
<https://www.entornoturistico.com/introduccion-al-turismo-la-omt-pdf/>

Secretaría de Turismo. (sf). Glosario.
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario.Inicio>

Texcoco. *Revista de Ciencias Sociales*,15 (46), 225-247.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000100010#:~:text=Por%20ello%2C%20la%20artesan%C3%ADa%20de,Santa%20Claus%2C%20que%20son%20figuras

- Tarlombani, M, A. (2015). Turismo y sustentabilidad, entre el discurso y la acción. *Estudios y perspectivas en Turismo*, 14, 222-242.
- Tamayo, A.L. y Peñaloza, L. (2005). Investigación en Turismo y educación en la Universidad Autónoma del Estado de México. *Teoría y Praxis*, (1), 87-95.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145114007>
- Vargas, A. L. (2015). Vida cotidiana, artesanía y arte. *THÉMATA. Revista de Filosofía*, (51), 247-270. 10.12795/themata.2015.i51.13
- Villavicencio, B. P., Zamora, J. G., y Pardo, G. L. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable* (30), 06-37. <http://rperiplo.uaemex.mx/>
- Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, (28), 409-423. <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>
- Jurado, A. C., Domingo, A. S., & Pastor, V. J. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de Turismo. Redalyc* (30), 91-108.

Bibliografía

Ávila, A. C. (2018). *Valorización del arte textil indígena mexicano*. Universidad de Guadalajara.

Bayona, E. (2015). Producción y consumo de mercancías turísticas en los altos de Chiapas. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales* (65), 38-78.

Blanco, N., Y Pírela, J. (2016). La complementariedad metodológica: Estrategia de integración de enfoques en la investigación social. *Espacios Públicos, Redalyc*, 19 (45), 99-111.

Brindis, M. A. (2014). La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector. *Nova Scientia. Redalyc*, 7 (13), 337-351.

Cámara, C. J., & Labrada, F. d. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *SciELO*, 35 (1), versión On-line ISSN 1815-5898.

Castillo, H. M. (febrero de 2012). *academia.edu*. Recuperado el 06 de noviembre de 2020, de academia.edu: <https://www.academia.edu>

Corredor, C. A. (2016). La estética textil como intersubjetividad de los pueblos originarios: casode las tejedoras mayas. *San Gregorio*, 1 (11), 58-69.

Cruz, M. L., Manzanares, P. A., García, V. V., & Ontiveros, M. t. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales* (46), 225-247.

Fajardo, I. R., López, A. R., & Vega, S. Y. (2011). El turismo alternativo como estrategia de conservación. *Quivera*, 13 (2), 115-133.

FONART. (2018). *Artesanos y artesanías, una perspectiva económica*. Recuperado el 29 de octubre de 2020, de FONART, Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías: <https://www.gob.mx/fonart>

Freitag, V. (2014). Entre arte y artesanía: elementos para pensar el oficio artesanal en la actualidad. *Redalyc* (11), 129-143.

Freund, J. E., Y Simon, G. A. (1994). *Estadística elemental*. México: Pearson Educación/Prentice-Hall.

Heredia, F. J. (2013). *Las artesanías en México, situación actual y retos*. México D.F.: Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.

López, E. V. (2019). Las artesanías y su real impacto en el turismo. *Ciencia digital*, 2 (2), 27-40.

- Maza, T. R. (2004). Artesanas y artesanías: indígenas y mestizas de Chiapas construyendo espacios de cambio. *Limina R. Estudios Sociales y Humanísticos. Redalyc*, 2 (1), 50-71.
- Morales, J. C., Arias, F. E., Y Isunza, A. A. (2014). Turismo de base comunitaria y experiencias locales. Estudio de caso la comunidad indígena Maravilla Tenejapa, Chiapas. *Ra Ximhai*, 10 (3), 87-101.
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Redalyc* (1), 135-158.
- Muñoz, R. V. (2003). Turismo Cultural: la Experiencia Mexicana. *Cuaderno Virtual de Turismo*, 3 (1), 18-33.
- Narváez, E. L. (2014). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local. *Dialnet*, 6 (6), 9-18.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo. Redalyc* (35), 355-357.
- Ovando, P. S. (2012). Entre el textil y el ámbar: las funciones psicosociales del trabajo artesanal en artesanos tsotsiles de la ilusión, Chiapas, México. *Athenea Digital*, 2 (12), 185-198.
- Perla, S., del Carpio, O., & Vanessa, F. (2013). Motivos para seguir haciendo artesanías en México: convergencias y diferencias del contexto artesanal de Chiapas y Jalisco. *Ra Ximhai*, 9 (1), 79-98.
- SECTUR. (2019). *Reporte Estadístico de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas*. Recuperado el 29 de octubre de 2020, de SECTUR, Secretaría de Turismo: <https://www.gob.mx/sectur>
- Sosa, M., González, A., & Sarmiento, J. (2019). La contribución al desarrollo sustentable de una industria textil de Yucatán a través del comercio justo. En *Impactos ambientales, gestión de recursos naturales y turismo en el desarrollo regional* (Vol. 2, págs. 503-519). Ciudad de México: UNAM.
- Tovar, J. R., & Crispín, Á. S. (2015). Estructura territorial del turismo en San Cristóbal de las casas, Chiapas, México. *Cuadernos de Turismo, Redalyc* (35), 185-209.
- Vega, R. A., & Vivas, X. M. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Dialnet* (1), 677-710.
- Victoria, J. L. (2016). Etnomercancía y sobrefetichización. Ensayo de mirada estereográfica. *Relaciones Estudios de Historia y Sociedad* (148), 259-288.