

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y
ARTES DE CHIAPAS**

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

TESIS

**MEDIOS DIGITALES: VICISITUDES EN LA
COMUNICACIÓN, APRENDIZAJE Y
VINCULACIÓN FAMILIAR DE ADOLESCENTES**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
MAESTRO EN PSICOLOGÍA

PRESENTA

ROBERTO FUERTES NAVARRETE

DIRECTOR DE TESIS

DR. GERMÁN ALEJANDRO GARCÍA LARA

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Noviembre de 2021.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
JUSTIFICACIÓN	17
OBJETIVO	18

CAPÍTULO 1. METODOLOGÍA

1.1 ENFOQUE Y MÉTODO.....	19
1.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	20
1.3 PARTICIPANTES Y CONTEXTO.....	21
1.4 PROCEDIMIENTO.....	22
1.5 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	23

CAPÍTULO 2. LA RELACIÓN ENTRE LA FAMILIA, LA EDUCACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

2.1 EL DISPOSITIVO DIGITAL.....	24
2.2 LA FAMILIA ANTE EL USO DE DISPOSITIVOS DIGITALES.....	34

CAPÍTULO 3. RESULTADOS

3.1 ESTAR EN CONEXIÓN.....	40
3.2 LA UTILIDAD DEL DISPOSITIVO Y LA CONVIVENCIA (VIRTUAL/REAL).....	51
3.3 EL USO Y ABUSO Y CONTROL DE INTERNET Y LAS REDES SOCIALES.....	58

CONCLUSIONES.....	65
REFERENCIAS.....	67

Introducción

En los últimos años, se ha producido un incremento espectacular del uso de las tecnologías de la información y de Internet, principalmente entre la población más joven. Su empleo, sin duda facilita la comunicación, la socialización y la colaboración, así como la búsqueda de información útil en el trabajo escolar.

En el caso de la presente tesis, se indaga sobre las prácticas del uso de dispositivos en alumnos de segundo y tercero de secundaria de una escuela del sector privado, cuyo estatus socioeconómico de clase media alta, les permite acceder a distintos tipos de dispositivos.

El trabajo se inscribe en la tradición cualitativa, a través del método de estudio de caso, para ello, se realizaron entrevistas y grupos focales con estos escolares; además, se recupera información de la directora y docentes con lo que se orienta y profundiza en los temas que se abordan en este trabajo.

Los estudiantes llevan a la escuela, celular y tabletas, y en casa cuentan con lap tops o computadoras de escritorio, lo que indica un uso amplio de estos dispositivos. Los resultados evidencian que el Internet es una herramienta muy útil que permite obtener diversas fuentes de información para la elaboración de trabajos, tareas e investigaciones.

Los adolescentes *conectados* a Internet lo están principalmente en las redes sociales, se han alejado de la interacción cara a cara o por teléfono, hacia la comunicación basada en la mensajería instantánea. Todos, en mayor o menor medida, acceden a Internet en sus casas, por esto, pareciera que los padres estarían en una situación privilegiada para intervenir. Sin embargo, el avance vertiginoso de las tecnologías ha abierto una brecha digital y, en ocasiones comunicativa y relacional entre adultos y jóvenes. En ocasiones, perciben un escaso control en el empleo de Internet por parte de sus padres, quienes no se enteran de lo que ellos hacen.

Ahora, como parte del desarrollo y cambio tecnológicos, formamos parte de una comunidad virtual, donde muchas acciones se realizan a distancia, al mismo tiempo y en muchas partes a la vez; lo que, en algunos casos, también aleja las oportunidades de convivencia, diálogo y compañía. En este sentido, el papel de los padres en la socialización de la red es básico para hacer un uso responsable de este nuevo medio de interacción social. La indagación sobre las prácticas de uso de dichos dispositivos, constituye el eje de este trabajo.

Para su abordaje en un primer capítulo se incluye la metodología aplicada en este trabajo, lo que se integra por el enfoque cualitativo seguido, el método, la técnica utilizada, la cual fue la de grupos focales, el procedimiento y el análisis de la información.

En un segundo capítulo, se profundiza en el análisis teórico entre la familia, la educación y la tecnología, en donde el dispositivo digital, principalmente el celular, ha permitido una nueva forma de comunicación, más rápida, más inmediata, más accesible y de todo tipo, lo que en el ámbito educativo y para los estudiantes en específico, les resulta en la más grande biblioteca que podrían tener.

En un tercer capítulo se presentan los resultados del trabajo, en que se analiza el estar en conexión y lo que conlleva para el sujeto entrar a mundos virtuales, *espacios* donde ahora se dan las relaciones interpersonales por medio de mensajes de texto, video llamadas, redes sociales, etc.; no obstante, en algunos de los usuarios ello opera a manera de abuso del Internet y las redes sociales, lo que constituye un riesgo de crear una adicción al celular, de entrar en páginas y conectarse con personas peligrosas o simplemente pasar mucho tiempo en los dispositivos.

Finalmente se presentan las conclusiones más relevantes del trabajo, respecto de los temas anteriormente descritos.

Planteamiento del problema

Hoy en día los dispositivos tecnológicos ocupan un espacio significativo en la vida de muchos individuos, especialmente en los adolescentes. Estos no conocen su vida sin internet, sin televisión, sin computadora, sin videojuegos y sin el teléfono móvil debido a que nacieron en la era digital (Junquera, 2013). Antes de irse a dormir, en clase, en encuentros familiares y/o con amigos, en tránsito, en tiempos de espera y tiempos libres, sin importar dónde, cuándo, ni con quién se encuentre, los jóvenes siempre están frente a una pantalla, en contacto permanente con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Pero, ¿causan las TIC un problema en los vínculos y la comunicación? o ¿hay una nueva forma de relacionarse que enriquece las relaciones interpersonales? (Junquera, 2013).

Los tiempos cambiaron, las sociedades se desarrollaron y las formas de comunicarse actualmente no son las mismas que hace décadas. El surgimiento de Internet a principios de la década de 1980, una red informática que a través de la línea telefónica transmite información y entretenimiento, facilitó, entre otras cosas, la comunicación (Junquera, 2013). Esta red permitía que personas situadas en distintos espacios geográficos puedan mantenerse conectadas (Levis, 2009). Pero, ¿qué es estar conectados? “Estar conectado implica esencialmente estar visible. La visibilidad garantiza la inclusión en un mundo cuya representación se ha desplazado de lo palpable a lo comunicable” (Winocur, 2012, s/p). Como bien sostiene Clairá (2013) uno de los principales beneficios de las TIC es que nos acerca a quienes están lejos, pero uno de sus peligros es que nos alejan de quienes tenemos más cerca. (Junquera, 2013).

En este sentido, es importante hacer una distinción, un hecho es estar conectado y otro muy distinto es estar comunicado (Mejía, 2017). Hoy en día estamos muy conectados y poco comunicados. Turkle (2012) propone “comparto luego existo” para describir la forma de ser actual de los adolescentes. Se destaca así la creencia que tiene acerca de que, al estar conectados, están menos solos, pero no se dan cuenta que, cuanto más se conectan más solos están.

En la familia la comunicación es de tinte predominantemente emocional; lo que se espera que esté presente son los sentimientos, porque el consenso social es que los miembros de la familia se intercambian cariño y basan sus relaciones en códigos donde cuentan mucho las manifestaciones afectivas (Locertales *et al.*, 2006, p. 9).

La comunicación en sí misma también es un ámbito problemático, porque entre los hijos y los padres ha sido a veces mal organizado y mal entendido. Hay que reconocer que muchos de los conflictos y distorsiones que se producen en las relaciones familiares surgen frecuentemente por causa de los mensajes equívocos que se intercambian. Sin embargo, en el seno de muchas familias, el buen sentido y la naturalidad hacen que la comunicación y las relaciones personales sean lo suficientemente cordiales y adecuadas. La formación humana en el más amplio sentido de este término es el fruto de la confluencia de muchos factores. En primer lugar, la familia que representa la fuerza de la afectividad y el apoyo de los mayores tanto como protección como en forma de autoridad que también acompaña y sostiene. A continuación, los pares: la fuerza del grupo constituido por los parientes de la misma edad, las amistades y, posteriormente, los compañeros de estudios. Por último, la escuela, que va a socializar con la fuerza del pensamiento y el saber. Es una red muy compleja en la que últimamente aparece un nuevo e importante factor: los medios de comunicación. Su presencia en la sociedad actual es innegable, pero, además, hay que tomar conciencia también de que están ya dentro del entorno familiar y forman parte de sus hábitos de vida. Por ello, los medios de comunicación, como la radio, la televisión, las redes sociales, el internet, son responsables, o al menos corresponsables, ante la infancia y la adolescencia junto con la familia y los demás agentes socializadores a los que se acaba de aludir. “Hay que reconocer el tiempo que muchas personas pierden “navegando” y el peligro de enganche que hay en el uso descontrolado de móviles y juegos electrónicos” (Locertales *et al.*, 2006, p. 12).

Las familias, sean del tipo que sean, están formadas por personas, algunas de ellas en edades infantiles y juveniles muy moldeables por las buenas influencias y muy vulnerables. Pero incluso las personas adultas no permanecen libres ante la presencia y la presión de los medios de comunicación. Por eso es preciso que sepamos que los medios forman ya parte de nuestra cultura y de nuestra sociedad para ser conscientes también de que no se puede cerrar

los ojos ante esta evidencia. Hay que tomar postura y saber ser críticos con todos los elementos del mundo en que vivimos. Sólo de esa forma se podrá aprovechar todo lo ventajoso que pueden resultar y se tendrán recursos para separar lo perjudicial o simplemente inútil. Parece evidente que la familia usa y necesita los medios de comunicación y que estos a su vez necesitan (y también usan) a las familias, ¿cómo es esto? Por una parte, la familia, como conjunto de personas estrechamente emparentadas que viven bajo un mismo techo y comparten muchas horas juntas, necesitan de los medios caseros o domésticos (los que podemos usar en casa): prensa, radio, televisión, Internet, quien lo tenga, y cine (con la pantalla prestada del televisor). Los medios a su vez necesitan de las familias porque necesitan público. No se puede pasar por alto el hecho de que son negocios que venden un producto (información y entretenimiento) y que buscan consumidores que les proporcionen ganancias. Es importante ser consciente de que así es como nos ven los productores de los distintos medios: como consumidores. Sin desmerecer las grandes ventajas que tienen los medios, debe reconocerse que sus efectos pueden ser imprevisibles y dañinos.

Se está ya considerando con cierta preocupación el que la población infantil y juvenil no sólo se habitúe al diálogo con los instrumentos tecnológicos en contra del diálogo en directo, sino que abandonen las estructuras del pensamiento lógico para trabajar solamente con procesos analógicos. Este tema deberá ser investigado cuidadosamente por psicólogos y pedagogos antes de que puedan hacerse afirmaciones definitivas porque también se pueden describir aspectos positivos que repercuten favorablemente en el crecimiento intelectual y cultural de las generaciones jóvenes. Las TIC participan de la consolidación de las redes sociales a distintos niveles: aproximan a miembros separados de una familia, de un gremio, de una asociación o de un colectivo cuyos miembros tiene interés por compartir determinada información empleando un medio común: la red telefónica o ahora, la red Internet.

La familia es el entorno donde el uso del celular ha generado cambios más profundos en los hábitos de vida de quienes lo usan. Un estudio en España (Loscertales *et al.*, 2006), arrojó información importante y contradice a los temores de occidente sobre el uso de los celulares: Crea lazos de seguridad; 69.9%, ayuda a que se aumente la comunicación entre sus miembros; 55.4%, permite un mayor control entre los miembros de la familia; 69.6%, justifica

ante los demás mayor tiempo fuera de casa por trabajo o por ocio; 34.1%, si se tiene una segunda residencia lo lógico es tener teléfono móvil; 68.5%. Para las madres que trabajan fuera del hogar es necesario disponer de un móvil; 63.4%, los padres se sienten más tranquilos; 78.2%, facilita las salidas de los hijos; 52.7%, aísla a los miembros de la familia; 9.9%.

La comunicación cara a cara sigue teniendo un peso fundamental para la interacción social, pero la comunicación por medio de las TIC es cada vez más frecuente. El mundo virtual nos resulta más simple, más rápido, más efectivo y hasta casi más natural (Mejía, 2017).

Es ahí cuando la amenaza de quedarse sin celular hace que los individuos se sientan solos, tristes y aislados. Un círculo vicioso que parece no acabar: la vida virtual absorbió tanto sus vidas reales que ver televisión, almorzar en familia, ir a la playa o simplemente conversar en una esquina con un amigo es un plan totalmente impensable para ellos. Todo se establece en Internet y el celular es, en la mayoría de los casos, su gran aliado.

El uso excesivo de los artefactos tecnológicos puede traer aspectos negativos, como la adicción. Nos volvemos adictos a las tecnologías y dicha adicción es tal que llega un punto en el que nos sentimos inseguros y vacíos si no tenemos con nosotros nuestro teléfono celular. Nos convertimos así en seres dependientes de la tecnología. La dependencia a la tecnología, como sostiene Nieves (2014, p. 182), “hace que el individuo llegue a afectar las relaciones interpersonales con las personas que están en su entorno social”.

Uno de los efectos más nocivos del uso de dispositivos electrónicos, se encuentra el phubbing o movirar, concepto que, como explica Villafuerte (2019, p. 5), “consiste en el acto de menospreciar a quien nos acompaña prestándole más atención a un aparato electrónico que a la persona”. “Ignoramos” a quien tenemos en frente por utilizar el teléfono móvil. Turkle (2012) utiliza el concepto “alone together” (solos juntos) para caracterizar la capacidad que tenemos de estar juntos sin estar juntos “(...) being together but not being together”. Es muy común hoy en día ver en restaurants, en transportes públicos, en reuniones familiares y/o amistosas, en plazas o en donde nos encontremos, que dejamos de compartir el momento con las personas que tenemos en frente priorizando el uso de nuestros dispositivos tecnológicos.

Pero, ¿qué sucede si no tenemos nuestro teléfono celular o aparato electrónico presente? ¿Qué pasaría si éste se queda sin batería?, ¿o si donde nos encontramos no hay conexión a internet?, ¿o sí, peor aún, lo olvidamos en nuestro hogar? Las respuestas a estas preguntas las podemos encontrar en otro nuevo término que surgió en el último tiempo: la nomofobia (no mobile phone phobia). Se trata del “miedo irracional a no disponer del teléfono móvil” (Solano Altaba, 2013, p. 120) que afecta con mayor medida a los jóvenes.

Otro fenómeno es la denominada vibración fantasma, consiste en sentir que el teléfono vibra sin que éste lo haga. Expertos dicen que según una encuesta en Estados Unidos (2011), el 80% de los encuestados usuarios de teléfonos celulares, afirma que han sentido estas famosas vibraciones, de los cuales el 87% las han sentido al menos una vez por semana y el 13% restante las sienten a diario.

Según el estudio realizado por la Fundación Pfizer (2009), el 98% de los jóvenes españoles de 11 a 20 años es usuario de Internet. De ese porcentaje, siete de cada 10 afirman acceder a la red por un tiempo diario de, al menos, 1,5 horas, pero sólo una minoría (en torno al 3% o al 6%) hace un uso abusivo de Internet. Es, por tanto, una realidad obvia el alto grado de uso de las nuevas tecnologías entre los adolescentes y jóvenes (Echeburúa, 2012).

La tecnificación de nuestra vida social y además el consumismo que se presenta en nuestros días, ha ido incrementándose, al parecer se van presentando nuevas enfermedades a las que debemos clasificar de manera más adecuada y no esperar que el ser humano se vaya deteriorando aún más de lo que ya está.

El nuevo siglo también ha traído consigo que las generaciones más jóvenes caminen como zombis, introducidos en un mundo que es muy interesante, pero, bastante peligroso, se ha perdido la capacidad de dominio sobre las máquinas, porque ahora es a la inversa, se deteriora la capacidad de escribir de manera correcta las palabras por el truncamiento de las mismas, y se está en el camino de ir perdiendo algo tan valioso como es la posibilidad de conversar directamente. Son los mismos medios digitales los que se retroalimentan a sí

mismos, por ejemplo: en un comercial de televisión que ofrece la contratación de un servicio de películas y series, se presenta a una familia en el comedor donde se encuentran reunidos el padre, la madre, una hija adolescente y un niño, quien describe el producto ofrecido al consumidor. En él, hacen saber de la posibilidad de que todos vean los programas en su celular, tableta o computadora, de manera independiente y lo que cada quien quiera ver. Cuando el niño voltea a la mesa del comedor se encuentra con que ya no hay nadie en el lugar y hacen saber, por medio de recuadros en la pantalla, que todos están en distintas áreas de la casa viendo sus dispositivos digitales. Es decir, se promueve o al menos se señala la disgregación de la familia, lo que se justifica con la posibilidad de ver lo que cada quien quiere y lo hacen parecer normal. En una serie de televisión llamada “Black Mirror” que se difunde en Estados Unidos, se presenta un capítulo en donde la sociedad depende del celular. Todos deben tener uno y se otorgan y retiran créditos o puntos que los hacen más o menos aceptados, haciendo que las personas vivan vidas llenas de falsedad con tal de ganarse estos créditos de los demás.

Las formas de interacción, de pensamiento, los procesos cognitivos y de desarrollo también son particulares y no comprendidos en su totalidad al margen de la contemporaneidad. Parker (2006) plantea al respecto de esta comprensión:

Las investigaciones realizadas en entornos tan reducidos y limitados como el laboratorio siguen siendo los máximos exponentes del progreso científico sin llegar a reparar en el hecho de que semejantes situaciones y procedimientos son contrarios al objeto de estudio de la psicología: el sujeto humano y su naturaleza (p. 4).

Al respecto, Yangdrox y Romero (2011, p. 4), plantean lo siguiente.

En este orden de ideas, es necesaria una mayor inmersión en lo que esto conlleva, desde la comprensión de la constitución de una identidad en el sujeto, las formas en que se relacionan, la forma de comportarse y de sentir de las personas, entre muchas otras, incluyendo la concepción misma de “sujeto” de la psicología. Una mayor comprensión del ser humano en la era digital.

La visión que se tiene desde la psicología respecto del sujeto que habita en los medios digitales, de su identidad, no cuenta con una lectura clara, sin embargo, resulta evidente el crecimiento de los usos de lo digital en las sociedades actuales. Basta ver, como indica Piscitelli (2005), los movimientos que realiza la *Web*, para poder darse cuenta de algunas de las dinámicas de los usos de las redes por las que trascurren las personas. De lo “virtual” en la era de la información. Por otra parte, el término ‘virtual’ se utiliza hoy de manera muy común, con aplicaciones en distintos campos del conocimiento y la sociedad. Ávila (2010). Desde el punto de vista de la filosofía, los aportes que se han dado a su comprensión han permitido un marco de visión un poco más extensa, como es el caso de Pierre Lévy quien, en palabras de Peña (2010), permite detenernos en dinámicas y movimientos de la red en las cuales se encuentra inmerso el sujeto:

En la medida en que lo virtual contiene este movimiento de auto-creación, fundamental en el surgimiento de la creación humana, para Lévy cobra sentido afirmar que lo virtual es una continuación de la hominización que se expresa en la acelerada transición cultural que vivimos actualmente; es una mutación de identidad, un desplazamiento del centro de gravedad ontológico de la especie humana que, en lugar de definirse principalmente por su actualidad (una “solución”), le permite encontrar así su consistencia esencial en un campo problemático (p. 8).

En lo que respecta a la educación y a la relación que hay entre las computadoras y los usos que podemos darle, se pueden tener pros y contras, como lo menciona Piscitelli (2005, p. 47): “Lo cierto es que hay usos banales, usos posibilitadores y usos potenciadores de la tecnología. Pero los realmente valiosos, los potenciadores, son aquellos usos que permiten hacer aprendizajes e impensables sin la tecnología digital”.

Comenta Piscitelli (2005), que no es posible hablar de una educación en la cual la vía de los medios tecnológicos, como herramientas de la misma, pueda abarcar en todo momento dicha educación sin coartar de cierta manera, desde el sistema educativo tradicional, diversos procesos de desarrollo, principalmente en niños. “Resulta difícil tratar de imaginar puentes y anclajes con la educación tradicional, analógica y sobre todo presencial (donde el cuerpo está involucrado), aspectos y condiciones que el verdadero proceso de aprendizaje exige” (Ávila, 2010, p. 6).

Los procesos de adquisición de conocimiento presentes en la sociedad pueden ser evidenciados a través de los movimientos que esta realiza. Es por esto que, las comunidades virtuales y las sociedades en red, conglomeran conocimientos y aprendizajes tanto como permiten una formación de identidades. Justo como indica Castells (2002), “lo que no se puede negar es que la Sociedad Red resulta un ecosistema propicio para que el conocimiento fluya y se reproduzca, para que se convierta en un elemento cada vez más abundante y esencial” (p. 40).

A través de la tecnología, los movimientos sociales que transitan por las redes son el punto focal desde el cual la política, la cultura y la misma sociedad se gestan y desarrollan (Castells, 2002).

La realidad virtual es otro fenómeno que va de la mano con el uso de la Internet. Al respecto, Parker (2006) habla de la capacidad del ser humano de crear nuevas realidades en las que habitar, como la realidad virtual (citado por Rheingold, 1994), las cuales constituyen cambios en la composición psíquica del ser humano; como el desligarse del cuerpo al sumergirse en las redes constituyendo nuevos cuerpos de orden virtual, como en el caso de los videojuegos, o como las cualidades con que somos capaces de relacionarnos en uno o en múltiples contextos simultáneos, o el nombre con el cual nos identifican, puesto que en la red esto es posible. “Una de las características principales de estas innovaciones tecnológicas es la posibilidad de construir nuevas ‘realidades virtuales’ en las que el sujeto humano se libera del lastre de su cuerpo para adentrarse en un espacio completamente diferente” (Parker, 2006, p. 4).

A partir de esto, para la psicología es muy difícil dar cuenta de lo que acontece con el sujeto en la era digital, ya que por un lado está la incapacidad de ser congruente como disciplina a causa de la variedad de psicologías presentes y por otra, la concepción desde la cual se han instaurado los conceptos teóricos de dichas psicologías cuando aparecen no como un medio “natural” de desarrollo del ser humano sino como parte activa en espacios de observación tipo laboratorios (Parker, 2006).

Todo sujeto hace parte de algo que se encuentra presente antes de su surgimiento; esto es, una historia, un lenguaje que le dé una entrada a la realidad, al mundo y a lo que Lacan denomina los tres registros: el simbólico, el imaginario y el real. De acuerdo con Lacan (2006, citado en Rozo *et al.*, 2010, p. 111), que “la noción de ‘realidad’ está articulada mediante la significación (lo simbólico) y la esquematización característica de las imágenes (lo imaginario)”. Como lo presenta Cañón (2008), “el sujeto es efecto, no causa, del orden simbólico. El orden simbólico preexiste a los individuos; cuando nacen, tienen ya preparado, para cada uno, su lugar (en el conjunto de las relaciones sociales)” (p. 10)

En esta vía de lo simbólico en el sujeto, Turkle (1997), al respecto de la identidad, habla de cómo es el self (yo) cuando se encuentra en lo digital, en la virtualidad, narra acerca de la forma en la que el yo se relaciona e interactúa con otros yos, pero sobre todo planteando una multiplicidad de yos que se desarrollan en el sujeto articulados por un lenguaje. “Internet es otro elemento de la cultura informática que ha contribuido a pensar en la identidad en términos de multiplicidad. En internet, las personas son capaces de construir un yo al merodear por muchos yos” (Turkle, 1997, p. 5).

A partir de la comprensión de las relaciones del “sujeto” en lo digital, en la virtualidad, Campalans (2006) indica: “El sujeto que nos incumbe se constituye marcado por los significantes del Otro como lugar del lenguaje que lo preexiste” (p. 163). De la misma forma, Turkle (1997) parte de una concepción psicoanalítica del debate de si el yo es múltiple o unitario, para lo cual recurre a los planteamientos presentados por Lacan para decir que el yo se constituye a partir de un discurso, a partir de un lenguaje (por efectos del gran Otro del psicoanálisis), el cual da lugar a la palabra; esto se ve en la relación que se genera al juntarse con otros (yos) en la red (Romero, 2011).

Las complejas cadenas de asociaciones que constituyen el significado para cada individuo no conducen a un punto final o a un yo esencial... Lacan insistía en que el ego es una ilusión. En este punto junta el psicoanálisis con el intento posmoderno de retratar el yo como un reino de discurso más que como algo real o como una estructura permanente de la mente (Turkle, 1997, p. 227).

La realidad virtual en la que “navegan” los adolescentes, ofrece una formación simbólica e imaginaria de su persona:

Una de las particularidades de la comunicación a través de las redes sociales reside en que el usuario puede generar una imagen virtual de sí mismo que lo presente como poseedor de los atributos que le otorguen completud imaginaria, al modo en que se produjo la experiencia del infans frente al espejo durante la fase del espejo descrita por Lacan (1949). Identificado con una imagen completa y valorada de sí, buscará cierta seguridad de ser aceptado por el otro, un otro que adopta la misma actitud, es decir, que también busca un “me gusta” de parte de su interlocutor. (Belçaguy, Cimas, Cryan y Loureiro, 2015, p. 14).

Este nuevo fenómeno de la realidad virtual permite al adolescente desligarse de su cuerpo físico para darle paso a su cuerpo virtual, virtualidad que le permite un desenvolvimiento menos áspero con la realidad, los vínculos virtuales tienen la particularidad de que se pueden establecer sin necesidad de la presencia física del otro. A esto Sibilia (2014) lo denomina descorporificación: nos comunicamos a través de un aparato con alguien que está en algún lugar, pero estamos en realidad en contacto con un aparato: “Ese cuerpo está virtualizado, hay una descorporificación” ((Belçaguy, Cimas, Cryan y Loureiro, 2015, p. 15).

Este alejamiento espacial obliga a los individuos a identificarse de diferentes maneras, a través de frases utilizadas como *nick*, *subnick* y estado, así como la imagen de perfil. Por medio de estas herramientas es posible darse a conocer a otro/s de la manera deseada; el sujeto mostrará el aspecto más amable de sí o el que considere más efectivo a fin de establecer una relación con el interlocutor.

Los adolescentes muestran un desarrollo que dista mucho de ser armonioso a lo que se aúna la falta de una imagen corporal unificada. En este momento de la vida, la atención se concentra en las supuestas imperfecciones: la altura, el peso, algunos rasgos faciales, el volumen de los muslos, el abdomen, están entre los aspectos más autocríticos.

A través de una imagen que lo representa (su mejor foto, un símbolo) el adolescente se mostrará ante el otro con una imagen integrada, lograda, de acuerdo a sus intereses,

preferencias o ideales. La imagen elegida será aquella que lo acerque a la perfección deseada, que lo muestre como quisiera ser frente a su interlocutor.

Por lo anterior se plantea el siguiente cuestionamiento: ¿Cuáles son prácticas del uso de dispositivos digitales en adolescentes de una escuela secundaria del sector privado de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas?

Justificación

Esta investigación es importante porque podemos entender mejor la manera en que las personas y sobre todo los jóvenes, aprenden una nueva forma de relacionarse con los otros, de interactuar en un mundo virtual que cada vez más ocupa la mayoría de nuestro tiempo tanto en lo escolar como en lo profesional y, sobre todo, en lo personal.

Algunas de las especulaciones acerca de la relación entre tecnología y la naturaleza humana que se encuentran en los escritos de ciencia ficción del último medio siglo han pasado a formar parte del lenguaje y la cotidianidad de los sujetos postindustriales. Los futuros que se dibujan en los textos de ciencia ficción ayudan a entender en qué nos hemos convertido. Las nuevas formas de experiencia, las relaciones sociales y las formas de subjetividad que se hallan en la ciencia ficción pueden considerarse como recursos legítimos para el examen del presente.

En la medida que el pasado se reproduce a partir de nuevos sistemas dominantes de significados, lo que entendemos como realidad a partir de la tecnología y la naturaleza empieza a desaparecer. A menudo se llega a esta situación cuando no se sabe qué realidad es la correcta entre la miríada de realidades alternativas (Parker, 2006, p. 1).

En la sociedad contemporánea una parte sustancial del conocimiento de la psicología moderna y las distintas formas de subjetividad que fomenta giran en torno a visiones deformadas o fantasías relacionadas con la “tecnología” y el “espacio”. Así se aprecia en las investigaciones psicológicas basadas en la identificación y la medición de variables de los procesos psicosociales en contextos artificiales o de laboratorio. En el ámbito de la psicología, las investigaciones realizadas en entornos tan reducidos y limitados como el laboratorio, siguen siendo los máximos exponentes del progreso científico sin llegar a reparar en el hecho de que semejantes situaciones y procedimientos son contrarios al objeto de estudio de la psicología: el sujeto humano y su naturaleza (Parker, 2006). Una de las características principales de estas innovaciones tecnológicas, como lo son los dispositivos digitales, es la posibilidad de construir nuevas “realidades virtuales” en las que el sujeto humano se libera del lastre de su cuerpo para

adentrarse en un espacio completamente diferente. Los parámetros de esta realidad, ya anticipados en la ciencia ficción y en su obsesión por los avances tecnológicos, la han convertido en pieza clave para una exploración de lo que representan los espacios tecnológico postmoderno en el núcleo de la sociedad contemporánea. (Parker, 2006).

Objetivo

- Analizar las prácticas del uso de dispositivos digitales en adolescentes de una secundaria del sector privado del Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Objetivos específicos

- Caracterizar los distintos usos de los dispositivos digitales en los adolescentes.
- Describir las relaciones y comunicación que los adolescentes establecen con sus padres.

CAPÍTULO 1. METODOLOGÍA

1.1 Enfoque y método

Los estudios cualitativos aportan información sobre las motivaciones profundas de las personas, de sus pensamientos y sus sentimientos; proporcionan información útil para la interpretación de registros.

La investigación cualitativa es una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos (Toledo, 2016, p 4).

Strauss y Corbin (1990, p. 1) enfatizan el carácter cualitativo del tipo de información recogida, así como su análisis:

Por investigación cualitativa entendemos cualquier tipo de investigación que produce resultados a los que no se ha llegado por procedimientos estadísticos u otro tipo de cuantificación. Puede referirse a investigaciones acerca de la vida de las personas, historias, comportamientos, y también funcionamiento organizativo, movimientos sociales o relaciones e interacciones. Algunos de los datos pueden ser cuantificados pero el análisis en sí mismo es cualitativo.

Pérez Serrano (1994, p. 46) destaca la interrelación entre el desarrollo del proceso de investigación y el diseño de la misma:

La investigación cualitativa se considera como un proceso activo, sistemático y riguroso de indagación dirigida, en el cual se toman decisiones sobre lo investigable en tanto se está en el campo de estudio.

El foco de atención de los investigadores cualitativos radica en la realización de:

...descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables, incorporando la voz de los participantes, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal y como son expresadas por ellos mismos (Paz, 2003, p. 120).

En este marco, el método con el que se aborda el trabajo es el de estudio descriptivo de caso, en el cual, de acuerdo con Stake (citado por Barrio del Castillo, 1998, p. 2).

...es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad es circunstancias concretas. La particularidad más característica de ese método es el estudio intensivo y profundo de un/os caso/s o una situación con cierta intensidad, pero enmarcado en el contexto global donde se produce.

1.2 Técnicas e instrumentos

Las técnicas cualitativas, proporcionan una mayor profundidad en las respuestas y así una mayor comprensión del fenómeno estudiado. Es decir, revisar de qué manera la irrupción de la era digital y la tecnología de la información y comunicación (TIC) a nuestras vidas ha afectado nuestra forma de relacionarnos con la familia, en la escuela, en el trabajo y en las relaciones sociales.

Estas técnicas normalmente suponen un menor costo que las técnicas cuantitativas, son de más rápida ejecución, permiten más flexibilidad en su aplicación y favorecen establecer un vínculo más directo con los sujetos (Campoy y Gomes, 2009).

En este trabajo se utilizaron las técnicas de entrevista personal y de grupo. En particular, se aplicó la entrevista de tipo mixta o semiestructurada; es decir, aquella en la que, como su propio nombre indica, el entrevistador despliega una estrategia mixta alternando preguntas estructuradas con preguntas espontáneas. Esta forma es más completa ya que, mientras que la parte preparada permite comparar entre los diferentes candidatos, la parte libre permite

profundizar en las características específicas del candidato. Por ello permite una mayor libertad y flexibilidad en la obtención de información.

En este tipo de entrevistas, es el entrevistador quien marca la pauta y la entrevistada contesta. Para llevarla a cabo, el investigador, dispone de un guion con el tema que va a tratar, pero, el orden de este, depende de la libre decisión del examinador.

Para la entrevista se parte de tres preguntas centrales:

- 1) ¿Cuál es el uso que haces de medios digitales (celular, tablet, computadora) en tu vida diaria? (recreación, comunicación, información, intercambio de información, etc.).
- 2) ¿Qué pasa con tu familia cuando usas o ellos usan medios digitales? (relación, comunicación, expresión afectiva...).
- 3) ¿Qué piensas sobre los riesgos que pueda haber al hacer uso de los dispositivos digitales? (percepción, sentimientos, emociones, pensamientos, ideas, creencias, adicciones).

1.3 Participantes y contexto

El estudio se lleva a cabo en un colegio del sector privado, en específico, a estudiantes de nivel secundaria, segundo y tercer grado. Esta escuela es de nivel socio económico medio alto, se consideró de ese modo, ya que existen más posibilidades de que cada miembro de la familia cuente con un dispositivo digital. La directora es conocida mía y accedió a mi solicitud de realizar una serie de entrevistas a sus estudiantes, a quienes se invitó a participar. Para la grabación, utilicé una grabadora con el permiso de los estudiantes. Los directivos de la institución permitieron que los alumnos se ausentaran de sus respectivas clases para el desarrollo de la entrevista en el grupo focal.

Los alumnos presentaron buena disposición para la entrevista, se formaron dos grupos mixtos de cinco integrantes cada uno y se entrevistó a tres alumnos de manera individual,

completando así las entrevistas relacionadas en la presente tesis. Los participantes fueron escogidos aleatoriamente en el caso de los grupos, entre aquellos que desearon participar y en el caso de las entrevistas individuales, se les solicitó su participación de manera voluntaria. Las entrevistas se realizaron en un período de algunas semanas, en primer lugar se entrevistó a los dos grupos y en el segundo se realizaron las entrevistas individuales

Además, se obtuvo información de los directivos y docentes del plantel, quienes, en diferentes charlas y encuentros informales, compartieron su punto de vista respecto a los temas tratados, lo que permitió utilizar dicha información en las entrevistas individuales llevadas a cabo.

1.4 Procedimiento

Con la intención de lograr un acercamiento con los estudiantes para realizar entrevistas posteriores con ellos, se aplicó un cuestionario con respecto al uso del teléfono móvil y su relación de comunicación con la familia, este cuestionario constó de 25 preguntas y únicamente tuvo la intención de contar con información para considerar su ampliación en el curso de la entrevista y sistematizar algunos aspectos que no necesariamente fueron compartidos durante el trabajo con los grupos o son los sujetos de forma individual. Se me autorizó llegar al salón de clase para la aplicación del cuestionario, posteriormente se organizaron entrevistas con dos grupos mixtos de cinco alumnos cada uno, con el fin de explorar algunos aspectos sobre las perspectivas que se tiene del uso de dispositivos digitales tanto en hombres como en mujeres, información que posteriormente sirvió como referente para el abordaje de las entrevistas individuales.

1.5 Análisis de la información

Se implementó el procedimiento analítico de la conversación.

La técnica consta de los siguientes puntos.

- 1) Fase de obtención de la información. Se aplicaron entrevistas a diez estudiantes de segundo de secundaria de forma individual y a diez estudiantes de tercero de forma individual también. A dos grupos de cinco alumnos cada uno, de segundo uno y de tercero el otro. La duración de las entrevistas individuales fue de diez minutos y las de grupo de 15 minutos.
- 2) La captura, la organización y el manejo de la información.
- 3) La codificación de la información.
- 4) Reunión con el asesor para retroalimentar sobre el contenido de las sesiones.
- 5) Devolución de los resultados con los participantes.

CAPÍTULO 2. LA RELACIÓN ENTRE LA FAMILIA, LA EDUCACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

2.1 El dispositivo digital

El celular es un dispositivo digital que contiene por un lado un teléfono, y por otro, a un computador, su uso ha cambiado la forma en que nos comunicamos y la forma en como obtenemos información, que abarca desde estudios o investigaciones académicas hasta tutoriales sobre cómo hacer un nudo de corbata. Este dispositivo tiene la capacidad de almacenar una gran cantidad de juegos, películas, vídeos, entretenimiento que puede mantener a su usuario muchas horas tras la pantalla.

El empleo de las TIC guarda una relación particular con la utilización del tiempo ya que no es necesario esperar para hablar con otros; es posible estar conectado, al instante, las 24 horas, todos los días del año, desde cualquier lugar. La comunicación virtual permite además que no haya pausas, intervalos ni demoras.

La forma de mantenernos visibles es estando conectado, conectado con un mundo virtual al que una gran cantidad de sujetos tienen acceso. Hoy en día resulta muy inconveniente no contar con un correo electrónico, por ejemplo, ya que instituciones gubernamentales, compañías de servicios y hasta nuestra contabilidad se maneja por este medio. Las redes sociales, los *chats*, *what's up*, *Messenger*, vídeo llamadas y otras aplicaciones son los medios por los cuales, ya no sólo los jóvenes, que se pensaría son los que más los utilizan, sino personas de todas las edades, quienes las manejan como medios para mantenerse en contacto, de tal manera que las personas que están lejos están más cerca, pero los que están más cerca están más lejos.

Esta tecnología conlleva amplios riesgos como la nomofobia, el *phubbing* y la distracción por su exagerado uso, lo que ha llevado a sus usuarios a tener desde tropezones hasta accidentes automovilísticos. La dependencia de Internet es la necesidad enfermiza de estar todo el tiempo conectado a la red. En casos extremos, se configura un vínculo adictivo que puede llegar a afectar seriamente la vida privada y social. Existe preocupación por el daño a la salud que generan las nuevas tecnologías. Su irrupción en la vida diaria ha generado *luces rojas* ya que su uso ha devenido en afectación y malestar, aunado a la alteración de la cotidianeidad de la interacción, entre los pares, las parejas o las familias.

La aparición de nuevas enfermedades, derivadas del uso inapropiado de las tecnologías causadas por el impacto de la virtualidad, ha generado debates, diálogos y preocupaciones en los procesos pedagógicos y en la comunidad educativa. Aunque las tecnologías virtuales conllevan estrategias innovadoras para el aprendizaje de las nuevas generaciones, cada vez más familiarizadas con el ciberespacio, se reconoce que la población estudiantil está en riesgo de incorporar costumbres de otras culturas electrónicas que afectan su salud y rendimiento académico. Ante esta problemática, las instituciones proponen estrategias pedagógicas divulgativas con fines preventivos mediante jornadas, proyectos y material didáctico. En coherencia con las políticas educativas, la escuela es un escenario propicio para comprender la relación entre el entorno, la educación integral y la salud del estudiante. Aunque las tecnologías virtuales han generado impactos positivos, el riesgo de adquirir nuevas enfermedades es creciente y preocupante. (Quintero, 2015, p. 1).

Una de las principales señales de alerta y que ha sido fácilmente identificable por padres es el tiempo en que el adolescente hace uso de estas tecnologías, principalmente cuando interfiere en la realización de otras actividades como, salir de paseo, estudiar, salir con amigos, realizar tareas dentro del hogar, más aún cuando el foco de atención se centra únicamente en el uso del dispositivo móvil, dejando de lado otros estímulos, el mayor riesgo de este uso indiscriminado es que los adolescentes reemplacen actividades tradicionales, como por ejemplo, ver videos en lugar de leer un libro, o participar de chats y mensajería en lugar de dar un paseo con un amigo.

Su uso excesivo puede llevar a afectaciones psicológicas, retraimiento, aislamiento, conflictos familiares, etc. Una característica importante en adolescentes que hacen uso del internet, es sobre la comunicación en red, que se ha convertido en esencial en sus vidas. Un efecto adverso que se ha evidenciado es el aumento progresivo del tiempo dedicado a la red. Para comprender

un poco más por qué esta es tan vulnerable el adolescente, se deben tomar en cuenta los conflictos propios del sujeto en la interacción con sus pares, las primeras relaciones sentimentales y el distanciamiento familiar; además, la ausencia de límites a lo que se dice o comparte por la red, proporciona al adolescente un sentimiento de protección y de libertad fomentado por el anonimato. Esto permite al individuo acceder a una nueva realidad, donde sus carencias psicológicas no son un impedimento.

La comunicación mediada por el contexto tecnológico y el despliegue digital ha cambiado. El enorme desarrollo de los *Smartphone*, que ha posibilitado el acceso a internet, ha favorecido el gran desarrollo de la mensajería instantánea hasta el punto que aplicaciones como *WhatsApp* se han convertido en la principal vía para relacionarse entre los jóvenes, con la ventaja de aportar una comunicación más personal y controlada. En este sentido:

Entre las formas de comunicación virtuales, las redes y *WhatsApp* son los sistemas más habituales con las que los jóvenes se relacionan con los amigos, puesto que *Skype* se utiliza más en un espacio más íntimo que requiere más tiempo y atención. De las tres, *WhatsApp* es la más utilizada pues es la que mejor se adapta al uso en movilidad; es la forma de comunicación que resulta más cómoda y práctica, hasta el punto que casi ha sustituido la llamada telefónica, que ha quedado desterrada de las formas de comunicación juveniles [...], aparece el hecho paradójico de la falta de utilización de los mensajes de voz en los *smartphones*, evidenciando cómo el medio habitual de los jóvenes es ahora el teclado y los caracteres, más allá de la voz y de la presencia física. (Rubio-Romero, 2015, p. 18).

A raíz del *boom* de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) y sus aplicativos, surgen nuevas formas de comunicación e interacción entre las personas, lo que ha llevado sin duda a generar grandes cambios de orden social, tecnológico y económico. La tecnología ya es parte de la vida humana y se ha convertido en un canal necesario que debe ser incluido en la denominada “sociedad del conocimiento y la información”. Es tan importante la internet que ahora quien no tiene conocimiento o acceso a la tecnología es denominado “analfabeto digital”.

En este mundo donde prima la globalización, la velocidad con que se procesa y transmite la información, la capacidad de almacenamiento, el bajo costo de los recursos o medios tecnológicos

e inclusive su sencilla administración han ocasionado el surgimiento de nuevos modelos de comunicación diferentes a los existentes durante la historia de la humanidad. Esta nueva forma de comunicación se denomina “comunicación digital” o “comunicación en espacios o comunidades virtuales”, la cual consiste en utilizar el internet como medio de acciones comunicacionales a través de las redes sociales, que han dado mayor importancia a la comunicación digital. En resumen, la interacción social ha dejado de ser patrimonio exclusivo del contexto presencial para ser cada vez más frecuente en la red. (Arnao, 2016, p. 23).

Diferentes estudios concluyen que los jóvenes utilizan las herramientas de comunicación de internet de forma complementaria a la comunicación presencial, coincidiendo mayoritariamente su red de contactos presenciales con la red de contactos en red, convirtiéndose así en un recurso indispensable y clave en las nuevas relaciones humanas. La utilización de las redes sociales está impulsando transformaciones en las relaciones sociales interpersonales y en las formas y expresiones de comunicación oral y escrita de los usuarios. La preferencia de los jóvenes usuarios por este tipo de comunicación mediada podría deberse a que las redes sociales representan un nuevo canal que simplifica la comunicación personal e intergrupala sin necesidad de tener un contacto o vínculo directo con su grupo de pares. Las redes sociales tienen efecto desinhibidor en los usuarios debido a que uno puede establecer relaciones desde el anonimato, sin necesidad de contacto visual y sin la emoción desagradable que genera ser honesto, abierto y expresar emociones sobre asuntos personales.

Las Redes sociales son las nuevas comunidades, el ciberespacio provee a los cibernautas un sitio virtual de interacción, en ellas se reproducen diversos procesos sociales, de aceptación, de integración, dan sentido de pertenencia, a un grupo, a una comunidad, aun cuando las interacciones son de tipo virtual, éstas otorgan a los cibernautas un espacio para “ser”. Los cibernautas se comunican en el espacio que configura su comunidad virtual, se autocomunican, envían un mensaje y pueden responderse, ser emisor y receptor simultáneamente, cuando su mensaje no encuentra quien lo responda. El proceso comunicativo es distinto al espacio físico, donde la retroalimentación ocurre como un proceso. *Facebook*, como red social presentan la posibilidad de enviar un mensaje y responderlo en el instante, comentarlo, ponerle “me gusta”, etiquetarlo para que a determinada persona le aparezca en el momento y si el cibernauta decide puede eliminarlo. La interacción social se relaciona con algo amenazante, mientras que Internet

es socialmente liberador. El joven y adolescente encuentra en las redes sociales un mundo diferente de comunicación y socialización, un lugar en el que no tiene que enfrentar la vergüenza y puede desarrollar su mundo interno.

... en la modernidad líquida, hace referencia a los “no lugares” ese lugar sin lugar, cerrado en sí mismo, de compras/consumo deben gran parte de su magnético poder de atracción a su colorida y calidoscópica variedad de sensaciones sensoriales. Pueden disfrutarse sin temor: una vez que la aventura ha sido despojada de riesgos, lo que queda es una diversión pura e incontaminada. Los lugares de compras/consumo ofrecen lo que ninguna “realidad real” puede ofrecer afuera: un equilibrio casi perfecto entre libertad y seguridad. Dentro de estos templos, los compradores/consumidores pueden encontrar lo que vanamente han buscado afuera: el consuelo de pertenecer – la confirmadora impresión de formar parte de una comunidad-. Tal como señala Sennet (1996, citado en Bauman, 2003: 108) la ausencia de la diferencia, el sentimiento de “todos somos iguales” y la sensación de “no hay necesidad de negociar nada, ya que todos compartimos la misma opinión” son los significados más profundos de la “comunidad” y la causa última de su atractivo, que, según se sabe, aumenta proporcionalmente a la pluralidad y la multivocalidad del entorno de la vida. (Bustillos, 2013, p. 82).

Además, pertenecer a una red social significa también dejar una huella personal con características no necesariamente propias, creación de identidades que van más allá de la realidad.

...ser virtual significa extralimitar la realidad, por lo cual fomenta la construcción de amistades sin límites reales [...]. la internet y las redes sociales modifican el contacto entre los adolescentes y jóvenes en tres aspectos fundamentales:

- Genera mayor independencia en sus relaciones interpersonales, alejada del control de los padres y con mayor privacidad.
- Tienen acceso libre a información variedad, incluso de conocimientos triviales o temáticas convencionalmente prohibidas (como la pornografía).
- Genera cambios en su mentalidad y costumbres (Arnao, 2016, p. 26).

De manera que las redes sociales en comunidades o medios virtuales se transforman en herramientas que ofrecen oportunidades, pero también amenazas para sus usuarios, especialmente si son adolescentes o jóvenes. Los individuos participan en las redes sociales

porque, principalmente, pueden crearse una identidad, utilizando lenguaje, tecnología y herramientas multimedia.

Este fenómeno es una forma de socialización virtual impulsada a través de las redes que permite relacionarse con otros, mantener lazos de amistad, de afecto (*Facebook*) o relaciones profesionales (*LinkedIn, Flickr*), sin necesidad de que medie un conocimiento personal o directo.

Los procesos de comunicación interpersonal mediados por fuentes tecnológicas no solo multiplican las posibilidades de comunicación habitual (relaciones de tipo familiar, amistosas, afectivos o profesionales), también permiten nuevas formas de cercanía e intimidad, estableciéndose nuevos modos de encuentro, relación, intercambio y cooperación. Todo esto narra un nuevo tipo de sociabilidad que se resuelve a través de los medios y que, a diferencia de la socialización física, deposita confianza en sujetos anónimos, que otorga credibilidad suficiente a los usuarios, se pierde el sentido de la intimidad y la información personal, lo que genera mayores riesgos para los usuarios, ya que la empatía y reconocimiento de gestos y expresiones son poco a poco dejados de lado.

En América Latina, la brecha digital se produce fundamentalmente debido a las desigualdades, de acceso y a las enormes diferencias en términos de infraestructuras.

La penetración de las TIC en la región se ha ido acelerando rápidamente en los últimos años, pero así mismo ha generado brechas de acceso al equipamiento digital por clase social. Sin embargo, ...investigaciones recientes plantean que, a pesar de este segmentado acceso a la tecnología, los niños y adolescentes de América Latina se están integrando al mundo digital de modo masivo. De hecho, el aumento de la conectividad en los hogares con jóvenes de edades entre 10 y 19 años es más acelerado que el que registran los hogares compuestos únicamente por mayores de 20 años (Sánchez, 2016, p. 2).

Esa circunstancia arrastra una realidad evidente: la consideración de que los jóvenes de hoy parecen estar más preparados que los adultos para usar sin reparo ni miedo todos los medios audiovisuales y digitales que les rodean.

Sánchez (2016) analiza los resultados de diferentes trabajos que exploran los efectos en los adolescentes por el uso de medios digitales, destaca en este sentido, la socialización mediante este tipo de herramientas, las discrepancias en los adultos respecto a los beneficios o afectaciones que ello refiere para sus hijos: En este sentido plantea que el uso diferenciado de adolescentes y adultos de dichos dispositivos es un aspecto a considerar, lo mismo que los vacíos legislativos en la materia.

Las TIC expanden las posibilidades de la comunicación, generan nuevas culturas y posibilitan el desarrollo de otras habilidades y formas de construcción del conocimiento. Puesto que la frecuencia de uso y la importancia e impacto que tienen en sus vidas es ya más que evidente, es necesario conocer y comprender en profundidad el uso que niños y adolescentes realizan de estas tecnologías, para qué y cómo las utilizan.

En la actualidad, se tiende a considerar a las relaciones interpersonales y los procesos cognitivos como dos caras de la misma moneda, ya que se comienza a prestar más atención a los aspectos afectivos y motivacionales que intervienen en la interacción, y a integrar los aportes provenientes del campo de las teorías interpersonales. Es así como se da lugar, a la profundización en el conocimiento de los procesos cognitivos que se encuentran implicados en las interacciones del individuo con otros. Sin embargo, desde una mirada crítica Bauman (2010) sostiene que las personas más que transmitir su experiencia y expectativas en términos de “relacionarse y relaciones”, hablan de “conexiones, de conectarse y estar conectado”. En lugar de hablar de “parejas”, prefieren hablar de “redes”. A diferencia de las relaciones, el parentesco, la pareja o cualquier otra idea que resalta el compromiso mutuo; la red representa el descompromiso, una matriz que conecta y desconecta a la vez. En las redes ambas actividades están habilitadas al mismo tiempo, es decir que conectarse y desconectarse son elecciones igualmente legítimas, del mismo estatus y de igual importancia. (Cornejo, 2011, p. 8).

Los adolescentes dicen utilizar el ordenador e Internet principalmente para jugar y hablar con sus amigos y amigas, bajar música y películas. También consideran la red un importante medio de comunicación (uso de chat a través de *Skype* o *Messenger* son actividades regulares que se practican a diario) y, además, informan del uso de móviles inteligentes (*WhatsApp*, videos, etc.) para jugar, enviar mensajes o comunicarse con iguales o con adultos (padres, familiares, etc.).

La aparición de los videojuegos como forma de entretenimiento de niños y adolescentes ha suscitado una gran polémica y preocupación acerca de las posibles consecuencias negativas que pudieran tener sobre el desarrollo y la conducta de aquellos que los utilizan con regularidad.

Por otra parte, de acuerdo con Sánchez (2016).

Mediante los videojuegos los niños y adolescentes construyen conocimientos útiles, con los cuales consiguen una solvencia informática que también les permite realizar sus apuntes, escribir trabajos y buscar información sobre sus asignaturas. (p. 5).

Con base en la dinámica que tienen hoy los recursos tecnológicos en el interior de los hogares, se apoya la hipótesis de que la familia juega un papel muy importante en la generación de una determinada cultura frente a la era digital, pero después la propia familia no sabe cómo regularla. El acceso a soportes digitales por parte de madres y padres aún es limitado, ya que como ambos tienen escasa familiaridad con este asunto, generalmente delegan la responsabilidad de enseñar a niños y adolescentes (formación, uso y aprovechamiento) a los centros educativos. De hecho, aspectos socioeconómicos, como los nuevos tipos de familias, en donde ambos progenitores trabajan, o la falta de tiempo del/la tutor/a del niño u otras situaciones psicoeducativas, pueden producir una estructuración familiar diversificada que en mayor o menor medida afecta el acceso sin supervisión sobre las herramientas digitales de esta población hasta llegar al abuso.

En semejante situación, parece ser que la familia se convierte en un escenario de confrontación de dos generaciones muy distantes: una es tecnológicamente inmigrante, la de los padres, y otra es la digitalmente ilustrada casi desde el nacimiento, la de los hijos. En este caso, los hijos tendrán siempre las de ganar, a menos que los padres se formen en la era digital. Solo así, el diálogo de sordos cotidiano se puede traducir en una interlocución productiva que permita crear un criterio adecuado de uso para niños y adolescentes frente a las oportunidades y riesgos que las TIC pueden arrastrar.

En el caso particular de adolescentes, a modo de ilustración se puede mencionar que los niños que van a iniciar la etapa de la adolescencia esperan con ansias tener su primer dispositivo móvil, en especial un *Smartphone* que llega a guardar el grado de intimidad que el adolescente espera conseguir en esta etapa, a pesar de que años antes haya tenido un dispositivo tecnológico como consola de video juegos, computador portátil, tablets que ha sido usado como medio de aprendizaje o de entretenimiento.

A partir de la etapa de la adolescencia, las TIC, no solo son utilizadas como un medio de entretenimiento o de aprendizaje sino que se convierten en una herramienta relacional, que les permite mantener contacto con un sinnúmero de personas alrededor del mundo, siendo de este modo no solo una herramienta de comunicación sino también una herramienta que permite conocer nuevas personas, establecer nuevos modos de relaciones interpersonales, mantenerse informados de lo que sucede a su alrededor y de la actividad de sus contactos.

Por otra parte, se evidencia que los adolescentes en la actualidad acceden rápidamente a las nuevas tecnologías, en los hogares se cuenta con computadores portátiles, tablets, celulares, todos ellos con conexión permanente o intermitente a Internet, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica (INEC) en el año 2013 el 28,3% de hogares a nivel nacional cuenta con servicio de Internet. Los adolescentes por otro lado tienen la característica de hacer uso, no solo de un dispositivo móvil, pueden tener 2 o más. En este punto es imprescindible mencionar que el dispositivo móvil por sí solo no ejerce ninguna función, es el *software*, la conectividad a la red y las aplicaciones que pueden instalarse en el mismo, son las que le dan las características propicias que permiten su función de interactividad, una de las aplicaciones más usadas por adolescentes es sin duda las redes sociales virtuales (*Facebook, Twitter, Tuenti*), mismas que de cierto modo cubren necesidades psicológicas básicas de adolescentes: hacerse visibles, reafirmar la identidad ante el grupo, divertirse o estar conectados con los amigos.

Smartphones, redes sociales, tablets, computadoras portátiles, se han convertido en herramientas imprescindibles en la cultura juvenil. Los adolescentes se ven seducidos por los teléfonos móviles, siendo cada vez mayor el acceso que tienen a ellos, en ocasiones llegan a estrechar una

especie de lazo afectivo con estos, es común escuchar adolescentes que lo llaman “mi hijo”, “mi bebé”, de igual modo usan términos peyorativos para aquellos móviles que pasaron de moda o que no tienen la misma funcionalidad que uno de mayor gama.

El internet, como se ha mencionado ya, es una herramienta que se ha introducido en la sociedad a pasos vertiginosos, siendo la población de adolescentes la que más hace uso del mismo, esto ha traído consigo sus consecuencias tanto negativas como positivas. El uso de dispositivos móviles ha modificado algunos de los patrones de interacción comunes, como es el caso de la expresión de sentimientos, los patrones de socialización, se ha cambiado de la interacción personal a la virtual y viceversa, el uso habitual de una red social puede proporcionar a las personas introvertidas una sensación de encontrarse acompañado e integrado en un mundo virtual de cientos de amigos.

Es indudable que el uso de las nuevas tecnologías han provocado cambios en la rutina diaria de adolescentes, hoy en día es común ver que un adolescente lo primero que hace en la mañana es revisar su celular para ver los mensajes o conectarse a las redes sociales y actualizarse en la información compartida por sus amigos, de igual modo es común que en la noche antes de ir a la cama se dé la misma situación, este es un ejemplo breve pero muy ilustrativo de lo que sucede en la actualidad en los hogares, y no solo con adolescentes, sino también incluso en adultos y niños.

Al ser un dispositivo móvil un facilitador de las relaciones de socialización, se convierte en una herramienta indispensable para mantener contacto y sentido de pertenencia a un grupo. De igual modo entre la sociedad es común que el tipo de dispositivo que usa un sujeto se relacione con el estatus social. Otro de los factores de riesgo es la variable sociodemográfica siendo los adolescentes y jóvenes el grupo poblacional que hace mayor uso de un dispositivo móvil, susceptible de ser más influenciado por campañas publicitarias, además de que ha aceptado e interiorizado la posesión de un dispositivo móvil como un símbolo de estatus y pertenencia.

2.2 La familia ante el uso de dispositivos digitales

El tema de este trabajo tiene que ver más bien con su uso y las relaciones intrafamiliares. Los padres de familia, preocupados por los alcances de esta tecnología se ven forzados a mantenerse informados sobre estos riesgos para proteger, de alguna manera a sus integrantes, cumpliendo al mismo tiempo cada uno su proyecto vital.

Por otro lado, la manera en que puede modificar la forma de comunicarnos intrafamiliarmente el uso de los dispositivos digitales, es punto y aparte. Los adultos nos vimos sorprendidos con su irrupción, ya que, en muy poco tiempo, formó parte importante de nuestras vidas. Hubo que asimilar mucha información pronto, motivados principalmente por mantener la comunicación con los demás miembros de la familia, sobre todo, con los más jóvenes, además de que se dio un fenómeno muy interesante: el joven le enseña al adulto.

En la familia, los jóvenes son quienes, en un inicio, apoyan a los adultos en el uso y manejo de cualquier equipo tecnológico como la computadora, Internet o el celular, pero el requerimiento constante de este apoyo, provoca fastidio en los jóvenes y a la vez, una dependencia en los adultos para ser ayudados. Para los adultos, la incorporación de Internet y de la computadora en el hogar tiene sus ventajas y desventajas porque se sienten inseguros y amenazados por la falta de conocimiento. (Velásquez, 2018, p. 35).

Es innegable la dificultad que representa la llamada brecha digital y el manejo de dispositivos digitales entre miembros de distintas edades. Entendida la brecha digital como la distancia que separa un grupo de personas que tiene la posibilidad de acceder a las TIC de un grupo que no evidencia dicho acceso, se puede concluir, que en términos de acceso y uso los jóvenes refieren mayor facilidad para reconocer el uso de dispositivos que los adultos que ejercen el rol de padres y/o cuidadores. El acceso está determinado por la posibilidad de contar con equipos y dispositivos tecnológicos tales como el computador, tablet y celular. Sin embargo, el uso está definido en términos de conectividad; es decir, si dichos equipos no cuentan con aplicaciones y acceso a Internet el nivel de usabilidad disminuye.

La familia como sistema fundamental en cualquier entramado social, ha cambiado a lo largo de la historia:

Las transformaciones que ha experimentado la familia en el mundo occidental, constituyen una de las expresiones más importantes del cambio social contemporáneo. Pero la complejidad de las familias en las sociedades occidentales es tal, que se hace difícil llegar a una definición que recoja la variedad de modelos (González, 2018, p. 6).

Hoy en día la comunicación entre los miembros de la familia está mediada por dispositivos, especialmente por el celular. En ocasiones se puede observar que dentro del hogar no se levanta la voz para hacer o decir algo, sino que se utiliza un mensaje instantáneo por cualquier vía de comunicación digital para pedir o hacer alguna actividad. Al respecto:

Los estudios sobre el impacto de los cambios tecnológicos suelen limitarse de manera especial a las actividades laborales y al mundo, incidiendo en menor medida en el impacto personal y, sobre todo, el familiar. Sin embargo, si la sociedad de la información introduce cambios de gran importancia en los distintos sectores sociales que afectan a los estilos de vida de los ciudadanos, inevitablemente el entorno familiar también se verá afectado. Esta evolución invita a analizar cómo se ve afectada la familia cuando interacciona a través de estas tecnologías, así como a conocer el tipo de usos que la familia puede hacer de estas herramientas y analizar cómo inciden sobre la evolución de las relaciones familiares. (Hernández, 2014, p. 2).

El uso de las redes sociales a través del celular se ha convertido en un mecanismo para compartir rutinas e intimidades de la familia que en muchas ocasiones fortalecen los vínculos afectivos tanto de la familia cercana como de la lejana. Las formas de convivencia y de comunicación pueden definirse a partir de una simple llamada telefónica en cualquier momento; aunque, mantener el vínculo afectivo con los miembros de la familia es trascendental.

El dispositivo móvil ya es parte de nuestras extensiones humanas y además se inserta en nuestro ecosistema mediático. Con la evolución de la tecnología móvil hacia la web social, que le ha dado un gran impulso a la potenciación y amplificación de fenómenos sociales a través de redes sociales ubicuas, el dispositivo móvil de carácter “inteligente” combina las redes sociales personales con las

virtuales, al hacer la comunicación ubicua y portable en todo momento, logrando que las redes sociales se amplifiquen en la inmediatez. (Gabriel, 2011, p. 3).

Uno de los argumentos planteados es que en la actualidad las nuevas tecnologías modifican las actividades familiares; sin embargo, existen criterios positivos y negativos sobre el tema, unos mencionan que el contacto personal con la familia va poco a poco desapareciendo y se las reemplaza por las nuevas opciones que la tecnología ofrece. Por lo pronto el pensamiento que impera en cuanto a la afectación de la comunicación intrafamiliar es que definitivamente se ha modificado el modo de comunicación de diferentes maneras.

Las nuevas tecnologías y redes sociales han aproximado las distancias con el uso de las computadoras y el celular, facilitando la sociabilización. Es así que la diferencia de cómo se manejaba la comunicación a la actualidad es clara; por ejemplo, hace algunos años se enviaban mensajes a través de cartas, y para que lleguen a su destinatario transcurría un tiempo determinado:

...hemos detectado que acceden a Internet y a las redes sociales fundamentalmente a través de su teléfono móvil en porcentajes considerablemente más elevados que los reflejados por investigaciones anteriores. No obstante, la constante evolución de estos dispositivos electrónicos y las posibilidades actuales de éstos, pueden ser la causa de este cambio en el acceso a la Red (Alonso-Ruido, 2015, p. 3).

En cuanto a las competencias para el adecuado uso de las tecnologías:

...es evidente que los jóvenes tienen un conocimiento básico para utilizar los recursos y herramientas que brindan las TIC, lo cual es coherente con los resultados obtenidos dado que el mayor uso se da con exclusividad para fortalecer los procesos sociales. (Brito y Castellanos, 2019, p. 21).

En esta relativa nueva relación entre la tecnología (Tic) y la familia, nos encontramos con su uso en la escuela. Como herramienta, facilita la obtención de información de tal manera que el alumno está cerca de ser autodidacta. Sin embargo, es necesario regular su uso en el ámbito de

la educación, para que el adolescente no se constituya en consumidor de información, la mayor parte de ella irrelevante.

Respecto al uso de dispositivos en contextos escolares, Yangdrox (2011) plantea lo siguiente:

¿Son necesarias, incluso son convenientes, las tecnologías en el aula? Si las concebimos para 'mejorar' (¿acelerar, ampliar?) los modelos convencionales de transmisión de conocimientos y de relación entre profesores y estudiantes, no estamos más que acelerando la obsolescencia del propio sistema (p. 5).

Las instituciones educativas deben cambiar, pero no en el sentido de continuar con los sistemas establecidos a los que se agregan las tecnologías, sino “Hacia el desarrollo de tecnologías sociales, que tiene que ver poco con la tecnología posiblemente, para construir ecosistemas de aprendizaje”. (Yangdrox, 2011, p. 7).

No obstante, todo ello entraña diversas dificultades respecto de su uso, ya que, si bien puede ser ampliamente aprovechado en el entorno escolar, valdría la pena considerar el fin último de la escolarización, si es la de aprender contenidos o ser un espacio para la reflexión y la crítica.

La sociedad digital está configurando un modo de acceder, usar e interactuar con las tecnologías que sobrepasa los límites de la escuela y cubre un amplio entorno socio-cultural y formativo [...], las principales instituciones mediadoras en la formación de los jóvenes (escuela y familia) necesitan comprender el proceso de inmersión en esa cibernética con el objetivo de interpretar esta realidad que condiciona el aprendizaje de los alumnos, y a la vez configura su formación personal. (Ballesta, 2011, p. 3).

Existe la necesidad de profundizar en torno a esta temática, para llegar a comprender y valorar el papel que tiene la familia en el uso de las TIC y su importancia dentro del ámbito escolar, ya que las familias pueden condicionar el uso de estos medios a favor de los alumnos. Sin olvidar, que hoy nos encontramos ante una sociedad digital donde toda la comunidad educativa, a nivel de usuario, necesita comunicarse, a través de estas tecnologías. Este hecho supondrá que es

necesario trabajar de forma coordinada familia-escuela, puesto que la actitud de ambos colectivos va a influir en el desarrollo personal y social de nuestros alumnos.

Desde el ámbito educativo se empieza a afrontar el reto de la educación desde y con las TIC, siendo conscientes de que la interacción más óptima se configura mediante la relación escuela-familia [no obstante], los procesos de formación en las herramientas TIC y su utilización entre familia y escuela, carecen de un marco pedagógico estructurado para conseguir disminuir el analfabetismo digital familiar. (López-Sánchez, 2017, p. 12).

A pesar del uso recurrente de las TIC en los centros educativos, y de que el alumno maneje con habilidad estos dispositivos digitales, que navegue en la Internet visitando distintos sitios dónde obtener información, en fin, siendo buenos usuarios de la Internet, muchos centros educativos no cuentan con sistemas definidos para trabajar al cien por ciento utilizando esta tecnología.

...para mejorar el modelo didáctico que garantice una integración de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje habrá que avanzar en la relación con propuestas donde colabore toda la comunidad educativa. En este sentido, las TIC deben ir relacionadas con la formación que se desarrolla en los centros educativos e intentar avanzar en modelos integradores que vayan entrelazando y cuestionando aquellas prácticas que sirvan para formar más allá de ser técnicas o estrategias facilitadoras de actividades empaquetadoras de determinados objetivos. Una integración efectiva de ellas en los contenidos y en los aprendizajes exige una atención aún más atenta a su presencia en la formación del profesorado y en establecer contextos formativos donde la familia pueda participar, así como colaborar en este proceso integrador que se está desarrollando. (Ballesta Pagán. 2011, p. 4).

Por ello, al abordar la integración de las TIC en los centros educativos es necesario contar con la implicación de la familia y de su colaboración. Desde esta actuación implicará abordar la dimensión formativa y comunicativa entre las TIC y la comunidad educativa, para establecer un mayor conocimiento sobre qué y cómo estas tecnologías pueden ser instrumentos que faciliten los aprendizajes entre los usuarios y mejoren las posibilidades formativas del alumnado.

Al mismo tiempo, es necesario en muchos casos abrir los diferentes contextos educativos para que los padres puedan entrar y de esta forma ser formados para el conocimiento y uso de las TIC, ya que de esta forma se estaría contribuyendo a la formación de sus hijos y a la propia formación.

CAPÍTULO 3. RESULTADOS

Para la realización de este trabajo solicité autorización para entrevistarme con tres grupos de secundaria de manera grupal e individual, para conocer la manera que tienen de entender el uso del celular. En base a estas entrevistas conformé tres metacategorías en las que los entrevistados hicieron mayor énfasis, estas megacategorías fueron: *Estar en conexión*, contiene aspectos como la comunicación, el uso de mensajes vía chat, la obtención de información para el estudio, juegos y entretenimiento, lo que conforma parte de la nueva forma de interacción del sujeto; *La utilidad del dispositivo y la convivencia (virtual/real)* a través del mismo, los cambios en la convivencia, la disgregación familiar, la interrelación familiar al usar el celular u otros dispositivos digitales; y, *El uso y abuso y control de internet y las redes sociales*, en que se aborda lo que los entrevistados plantean en términos de la frecuencia y ciertas disposiciones que presentan ante esta situación.

3.1 *Estar en conexión*

A través de la historia hemos visto cómo las relaciones entre los seres humanos se han ido transformando, lo que ha permitido crear nuevas formas de comunicación que han impactado en las costumbres y modos de vida de las civilizaciones. Sin duda, uno de los cambios más significativos en las últimas décadas, lo constituye el desarrollo y disposición amplia para la población en general de dispositivos de telefonía celular, lo que ha transformado ámbitos tan diversos como el trabajo, la comunicación y en su conjunto las relaciones sociales de la humanidad. Al respecto plantea Coll (2004):

Entre todas las tecnologías creadas por los seres humanos, las relacionadas con la capacidad para representar y transmitir la información tienen especial importancia en la medida en que afectan directamente todos los ámbitos de la actividad de las personas, desde las formas y prácticas de

organización social, hasta la manera de comprender el mundo, organizar esta comprensión y transmitirla a otras personas (p. 2).

Los adolescentes, inmersos en el uso de Internet y de redes sociales, han descubierto un mundo nuevo y apasionante y la forma de relacionarse ha cambiado por completo:

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno de irreversible en constante despliegue de posibilidades para las relaciones con otras personas y aluden a que, en una red social, pueden encontrar con quienes compartir intereses, preocupaciones o necesidades. Estas redes dan la oportunidad de que las personas se sientan integradas a un grupo, accedan a un amplio cúmulo de información de la más diversa naturaleza; pero, sobre todo, los adolescentes y jóvenes e incluso niños, pasan muchos momentos de su vida en el entorno virtual, limitando los espacios de sociabilidad y de intercambio físico. (Hernández, 2017, p. 243)

La utilización de Internet ha ido ganando terreno de forma progresiva e imparable en todas las esferas de nuestras vidas, desde las actividades de ocio y entretenimiento hasta la forma en la que se establecen las relaciones sociales y se obtiene información útil para las actividades escolares, constituyendo además una fuente de información sobre cualquier tema. Los adolescentes de hoy en día deben ser considerados como “nativos digitales” y por tanto han crecido inmersos en la tecnología digital, con Internet, los videojuegos, la telefonía móvil y un conjunto variado de *gadgets* (pequeños dispositivos y/o miniaplicaciones con funciones específicas que ofrecen diversas prestaciones tecnológicas), que presentan algunas características en común, como son su sencillez de uso y la habilidad de estar en todas partes al mismo tiempo, proporcionando el acceso a múltiples contenidos y ofreciendo la posibilidad de mantener al mismo tiempo un gran número de contactos y relaciones sociales.

Estar en conexión facilita la comunicación de manera virtual; es decir, no es necesario estar presentes para poder desarrollar un tema de conversación y más aún, con el sólo hecho de estar conectados implica en sí mismo una forma de comunicación. Monserrat, de tercero de secundaria comenta:

En cierta parte es cierto porque podemos tener conexión, por ejemplo, ella y yo, pero a veces no hay comunicación entre nosotros, o sea, en parte da esa falta de diálogo o conversación entre las dos personas, pero podemos estar conectados.

En esta misma línea de pensamiento Sofía coincide con la opinión de Monserrat:

...lo usamos con otros términos para jugar, para ver videos y todo eso, entonces estamos conectados, pero no estamos comunicándonos.

Tal situación es compartida por Camarero-Cano (2015, p. 4).

Gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías y a la aparición de la *Web Social* ya no sólo existen redes sociales analógicas, si no que podemos hablar también de redes sociales digitales. La principal diferencia y lo que las distingue es el tiempo y el espacio. La red social analógica tiene lugar entre personas que se encuentran en un mismo espacio-tiempo, por tanto, su comunicación es sincrónica. Un ejemplo de red social analógica son las asociaciones literarias donde las personas se reúnen periódicamente en un mismo espacio físico-temporal sin necesidad de conectarse a Internet ni utilizar un dispositivo electrónico. Por el contrario, la red social digital, puede darse entre personas que se encuentran en distintos puntos geográficos y en diferente franja horaria.

Este hecho de estar conectados y no comunicados se aprecia más con los videojuegos. Los jóvenes acceden a su computadora, se conectan, se buscan unos a otros, escogen el juego y comienza una interacción entre ellos por demás interesante. No cruzan palabra, pero saben quién está al otro lado de la línea. Algunos juegos virtuales permiten mandar mensajes, aunque se utilizan muy poco, sólo breves mensajes para aclarar algo o, de plano, para retarse.

Ivana también comparte su opinión en este aspecto:

...en vez de comunicarnos o estar conviviendo mutuamente estamos más, como así decirlo, conectados al celular y por ahí es donde buscamos la manera más fácil de comunicarnos, ah... por medio de mensajes y así, entonces en sí como tal no estamos relacionándonos como debía.

La *Web* o Internet ha generado cambios importantes en la manera en que nos hemos comunicado hasta hace no más de 20 años. Contábamos con el teléfono, el radio y el fax, todo

esto increíblemente lento comparado con la rapidez con la que ahora podemos hablar y escribir a través del Internet a cualquier parte del mundo donde haya este servicio.

Los jóvenes reconocen la utilidad del internet para mantener una comunicación sin límite de tiempo, sin puntos de reunión y con la más completa libertad para su uso. Así opina Sofía

...es importante para nosotros ya que con eso vivimos diariamente y sacamos de ahí información, nos podemos comunicar.

Es innegable la gran utilidad de este dispositivo, como comenta en la entrevista Ivana:

Yo considero que sí es algo útil para nosotros porque nos ayuda como para comunicarnos, para hacer actividades que nos dejen como tareas, hacer proyectos, para sacar información más que nada de internet.

Sofía nos comparte su punto de vista sobre este punto:

... es importante para nosotros ya que con eso vivimos diariamente y sacamos de ahí información, nos podemos comunicar, y hasta se ha hecho de cierta manera como convivencia familiar en ciertos aspectos, ya en que en cualquier modo tomamos fotografías, o cosas así y pues lo utilizamos diariamente.

Los jóvenes presentan una frecuencia de conexión a internet mayor, y, a medida que aumenta la edad, aumenta también la realización de determinadas actividades como el contacto con información científica, de noticias del país y del mundo, y disminuye la realización de otras, como el transmitir o recibir algún comentario. En este mismo sentido comenta Francisco:

Pues depende, por ejemplo, eh, luego, tengo unos usos variados, por ejemplo, el hecho de comunicarme con otras personas, o, por ejemplo, hacer algún trabajo, buscar información, textos, libros digitales, videos, historias, páginas, son diversos usos que yo le doy al celular o algún otro dispositivo.

Las tecnologías de la información se han convertido en una fuente de información y conocimiento muy importante que rebasa los modelos tradicionales de enseñanza y la forma de comunicación:

Es indudable que las tecnologías de la información crean diferentes modelos de ambientes pedagógicos que influyen poderosamente en el proceso educativo, dentro y fuera de la institución educativa. Además, las funciones tradicionalmente asociadas a la institución escolar como difusora de la información y conocimiento, por tanto, única vía de comunicación del mismo, están en vías de superación, poniéndose en evidencia que la internet constituye hoy día un potente vehículo de transmisión, manipulación de la información y construcción del conocimiento. (Olvera, 2017, p. 87).

Al respecto, también participa Cristina quien comenta:

...finalmente es para comunicación y entretenimiento más que nada.

En México y el mundo, el uso de la *web* ha ido en un rápido ascenso en los últimos años, prácticamente la mitad de los mexicanos son consumidores frecuentes y el grupo de edad que más lo emplea es el comprendido entre los 12 a 17 años (INEGI, 2015); es decir, los jóvenes que cursan educación secundaria y primeros años de bachillerato. “El primer grupo (educación secundaria); la mayor parte del tiempo permanecen conectados a internet, lo dedican a consultar sitios categorizados como de entretenimiento” (INEGI, 2015, s/p). En otra información se obtiene que: “Sitios como *Facebook* en el caso de las redes sociales y *Youtube* de entretenimiento son los más consultados. Dichos dominios son líderes en cuanto a preferencias de jóvenes en el país” (Olvera, 2017 p. 18).

El celular, como se mencionó antes, contiene un computador y un teléfono. A través del computador tenemos acceso a Internet y a través del teléfono hacemos llamadas como siempre lo hemos hecho desde que éste existe. Ahora el teléfono ofrece otro servicio, la mensajería; es decir, que podemos elegir entre hacer una llamada o enviar un mensaje y este puede ser referido a través del llamado *Short Message Service* (SMS), mediante aplicaciones creadas para este uso como el *What'sUp*, *Messenger*, *Telegram*, entre otros. Podría pensarse que hacer una llamada

sería lo más práctico y sencillo, siempre se ha hecho así; sin embargo, enviar mensajes está siendo lo más común a pesar de que implica teclear letras en espacios pequeños con muchas posibilidades de cometer errores ortográficos además de tomar más tiempo.

Sobre la mensajería a través del celular Sofía nos comparte su opinión

...sí, porque algunas veces como que ya no queremos soltar el aparato, queremos estar siempre pegados al celular mandando mensajes, viendo videos y todo y ya como que no estamos en contacto físico con las personas y más en los chats y los grupos que se hacen así.

Conectarse, además de hacer posible estar en contacto con mucha gente, disponer de entretenimiento como películas, series, vídeo juegos, etcétera, tiene otro tipo de implicaciones, como la visibilidad, la búsqueda de contacto o comunicación con otros y, por otro lado, la exclusión. En el momento que la persona se conecta, se hace visible. No estar visible, en este sentido, también implica estar excluido.

No obstante, el acceso a dicha tecnología sigue estando fuera del alcance de mucha gente, sobre todo de sectores marginados de la sociedad. Esta brecha digital es la misma en proporción a la brecha de clases sociales:

Acceder o no acceder a internet marca la primera brecha excluyendo del “progreso” a una parte importante de jóvenes que estructuralmente no reúne las condiciones socioeconómicas para participar de esta tecnología. La segunda brecha se establece entre los jóvenes que acceden en casa y los que acceden en el colegio y una tercera brecha se fija por el grado de motivación de los jóvenes que acceden a Internet en casa (Borgaminck, 2003, p. 13).

Además, el término se relaciona con:

...la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países...) que utilizan las TIC como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que, aunque las tengan no saben cómo utilizarlas. La brecha digital puede ser definida en términos de la desigualdad de posibilidades que existe para acceder a la información, al conocimiento y la educación mediante las TIC. La brecha digital no se relaciona solamente con aspectos

exclusivamente de carácter tecnológico, es un reflejo de una combinación de factores socioeconómicos y en particular de limitaciones y falta de infraestructura de telecomunicaciones e informática (Castaño, 2008, p. 1)

En el intercambio de información entre adolescentes, el mostrar quien se es, qué siente, qué espera o cómo comparte dicha información, es importante desde su punto de vista, de ahí que esta se comparta de forma oral o escrita. Esto se refiere al respecto.

...sí, pues depende, depende mucho de, o sea, de lo que le vayas a decir, porque cuando le vas a dar una noticia es mejor en persona pues, pero en cuestión de que sea larga distancia es mejor por llamada porque te pueden escuchar, o sea, ellos pueden identificar si estás feliz, enojado o molesto, en cambio por mensaje a veces te pueden interpretar de otra manera y pues depende mucho del significado del mensaje que tú vayas a mandar o a decir. (Ivana E1).

En este sentido, también Dayana comenta:

...el mensaje de texto no tienes la certeza de que te van a contestar al momento.

Un aspecto muy importante es el uso de los dispositivos digitales en la escuela. La información necesaria para hacer tareas e investigación se busca a través de Internet, por lo tanto, resulta de mucha importancia que los estudiantes cuenten con fuentes fidedignas en dónde obtenerla. Las bibliotecas físicas están siendo sustituidas por bibliotecas virtuales. Resulta mucho más cómodo buscar información desde la casa y no salir de ella para buscarla. Existen páginas en Internet donde es posible encontrar prácticamente todo lo que se busque.

Es en el área de la educación en donde el uso de las TIC, desde preescolar hasta estudios superiores, ha encontrado un campo propicio para la creación de sistemas y modelos educativos a partir de la educación digital. La tendencia es la educación a distancia y los dispositivos digitales facilitan esta labor.

Quienes hacen uso frecuente de internet para sus tareas recurren a los sitios más populares y pocas veces realizan búsquedas de información especializada, lo cual evidencia que intentan resolver las tareas de la manera más simple y rápida:

Es evidente que los estudiantes utilizan estrategias de búsqueda muy simples y que les falta más conocimiento sobre las características de la información en Internet, el contexto de las búsquedas de información, las aplicaciones para recuperar información, el diseño de estrategias eficaces de búsqueda, las características de las palabras clave y los procedimientos alternativos para buscar información. (Txema, 2013, p. 9).

Al respecto Ivana comenta:

...para unos trabajos le he pedido ayuda a mi papá que me ayude con lo que es la investigación, y él me dice que... o sea, me ha enseñado cómo entrar a esa página (*Google Académico*).

Monserrat también comparte esta idea:

...en *Académico* ahí de hecho hay que enfocarnos también ahí porque ya está también como certificado.

Así también Dayana nos da su opinión:

...pues hay muchas cosas buenas, porque, por ejemplo, como es un medio muy accesible, por ejemplo, te dejan una tarea, y tú puedes investigar.

La ciencia y la tecnología avanzan en el ámbito social actual, obliga a que la educación asuma nuevos retos y tendencias. El uso de dispositivos digitales, de la web y redes sociales es cada vez mayor en nuestra sociedad, prácticamente en todos los ámbitos de la sociedad porque la tecnología impera en estos tiempos y se aplica en casi todos los campos del saber y en todas las actividades que se desarrollan con cotidianidad. No obstante, el sentido crítico de la información que se recibe, el cuestionamiento de la misma, la ideología de la fuente en que se toma, son aspectos poco abordados con padres o docentes.

El número de usuarios se ha desbordado, lo que ha significado un aumento creciente de la población que utiliza este tipo de dispositivos, sobre todo en población adolescente, así lo refiere el INEGI (2020, s/p) en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en Hogares:

...el crecimiento de usuarios de internet del año 2012 al 2020 fue a un ritmo de 12%. Para este último año, el 44.9% de los 32 millones de hogares del país contaban con computadora y el 39.1% con conexión a internet. El 46.2% de la población mayor a seis años, es decir aproximadamente 49.4 millones de mexicanos se declararon usuarios de internet desde cualquier tipo de dispositivo. El 61.5% de los usuarios se conecta a la red desde su casa, el 40.9% lo hace desde un cibercafé, el 24.8% desde la escuela, el 29.3% desde el trabajo, el 26.9% desde la casa de otra persona y el 10.6% desde un dispositivo móvil.

En este aspecto también hay diferencias de opinión, en algunos casos por recomendación de sus padres, quienes consideran que la búsqueda de información es de mejor calidad en los libros. Ivana nos comparte su experiencia:

Pero también mis papás, aparte de lo que es la tecnología, mi mamá más que nada es la que me dice, mira, tienes tu enciclopedia ahí, ve y búscalo. No te hagas una niña que sólo, o sea, que se basa nada más en el celular, también busca en libros, la información en los libros es, a veces, mucho mejor que la que está en Internet.

Todo lo anterior indica que los estudiantes no han interactuado con otro tipo de páginas como lo son los blogs especializados o bibliotecas virtuales.

Respecto al ámbito de entretenimiento, en cualquier lugar donde nos encontremos y tengamos acceso a Internet tenemos la oportunidad de descargar muy variados juegos: Cartas; solitario, póker, canasta, tiro al blanco, billar, rompecabezas, memoria, carrera de autos, *Candy crush*, juegos bélicos y muchos más. Además, se puede jugar en solitario, contra la máquina o contra un contrincante en línea; es decir, de cualquier parte del mundo donde se cuente con Internet. Esto es muy tentativo y fácilmente podemos pasarnos horas en algún entretenimiento. Esto es más común en los jóvenes, como comenta Cristina.

También lo utilizo como entretenimiento viendo videos.

Las actividades en las que los jóvenes pasan su tiempo en internet se relacionan más con la lectura de lo que postean otros, mirar videos creados por otros y jugar (Arribas, 2009). El hecho de contestar a la entrevista dentro del colegio, inhibe a los alumnos a comentar sobre el verdadero tiempo que pasan en entretenimientos o juegos. Esto es porque en consulta con adolescentes, estos comentan de la gran cantidad de horas que pasan jugando en línea con otras personas, conocidas o no, hasta seis horas al día; sin embargo, los alumnos de la secundaria donde realicé el estudio dejaron saber con cierta sutileza que sí usan mucho más el celular como entretenimiento, como comenta Francisco:

...lo puedes usar mucho como para medios de entretenimiento, o medios de comunicación, y además puedes usarlo como para, este, buscar información.

La preocupación por lo social es común para los estudiantes y las redes sociales brindan la facilidad de poder comunicarse con sus amigos a cualquier hora y desde cualquier lugar, lo cual resulta uno de sus entretenimientos favoritos. En este sentido, son pocos los que hacen uso moderado de la *Web*, ya que existe un porcentaje significativo de estudiantes que permanece en promedio más de tres horas al día y un porcentaje que lo utiliza más de cinco horas.

Otra vía de entretenimiento que se usa a través del Internet es el escuchar música, así lo refiere Cristina:

...noticias de la banda que me gusta, o artistas, porque también sigo artistas que me gustan escuchar.

Cristina comparte su pensamiento respecto al uso de la Internet.

Soy una persona que me gusta investigar, aprender, aprender cosas nuevas y descubrir algunas cosas, eso me, como soy una persona algo curiosa que si no sé algo qué es lo busco, investigo. Eh, gracias al internet he descubierto varias cosas que ahorita me gustan y que yo no sabía o conocía.

Las personas estamos interconectadas, como nunca antes lo habíamos estado, en todos los niveles: social, económico, político y cultural; y, la información es producida y adquiere un tratamiento y difusión diferente. Sobre esto, Romero (2019) explica que:

No solamente hemos cambiado el papel periódico por plataformas informáticas o girado hacia el consumo de programación por Internet, además de nuestra actual forma de relacionarnos con otros a través de las redes sociales, el correo electrónico y los servicios de mensajería instantánea están facilitando procesos y con ellos la vida misma. También ha mutado el centro del poder comunicacional, otrora exclusivo del establishment (medios de comunicación, académicos, líderes de opinión y personeros políticos y económicos). (p. 47).

Una gran cantidad de personas tiene acceso a Internet y a las redes sociales; sin embargo, son los adolescentes quienes usan más estas herramientas.

Conectarse, además de hacer posible estar en contacto con mucha gente, hacer compras en línea, pagar servicios, disponer de entretenimiento como películas, series, vídeo juegos, etc., tiene otro tipo de implicaciones, como la visibilidad y, por otro lado, la exclusión. En el momento que la persona se conecta, se hace visible. No estar visible, en este sentido, también implica estar excluido.

3.2 La utilidad del dispositivo, y la convivencia (virtual/real)

El término sociedad virtual fue utilizado por primera vez por Castell en 2001, para referirse a los lazos que se estaban creando entre los usuarios de Internet hace menos de dos décadas. Después fue utilizado por otros autores para profundizar de manera más sectorial en diferentes procesos, como la construcción de identidades, los procesos de interacción mediados por las tecnologías y los modos de hacer y comunicar del sujeto contemporáneo. Este concepto, hace referencia a:

Una forma de sociabilidad, con características propias y en parte diferentes a la sociabilidad presencial, que se genera por la mediación de la tecnología. Dicho en otros términos las nuevas formas de ser, estar y desenvolverse en la vida cotidiana y de relacionarse sin la necesidad de interacción física. (p. 3)

Los alumnos de secundaria participantes en este trabajo, compartieron sus opiniones sobre el uso que le dan a los dispositivos digitales, en términos de la interacción social. Dejan ver a chicos actualizados y conscientes de sus ventajas y aprovechamiento de su uso en la escuela. Y no sólo en ésta la utilizan plenamente, también le encuentran otros usos.

Los estudiantes entrevistados coinciden al considerar como muy útil el *Smart phone* o teléfono inteligente; es decir, un teléfono celular que contenga al computador y con ello acceso a Internet, así como el servicio del celular. Lo que el mercado en general busca, es tener ambos dispositivos en uno solo, por lo práctico que resulta poder acceder a las redes sociales, a la mensajería, al teléfono, a la videollamada, a internet, cámara, grabadora de voz, grabador de vídeo, etc., sin tener que estar en casa en el computador de escritorio o trasladarse a ciber cafés, como se les llama a los lugares que ofrecen servicio de internet; y con ello, también, el consumo.

Uno de los entrevistados comenta:

...sí la creo útil y es como una herramienta que nos puede ayudar el día al día para todas nuestras actividades como desde cocinar hasta, no sé, las tareas, investigar más fácilmente y el tiempo se reduce a como era antes. (Oscar).

Y, siendo aún muy jóvenes, reconocen el alcance que tiene la búsqueda de información por internet, al respecto comenta Dayana:

...pues hay muchas cosas buenas, porque, por ejemplo, como es un medio muy accesible, por ejemplo, te dejan una tarea, y tú puedes investigar, ¡uh! De lo que no, hasta sabes de lo que no, entonces, este es muy bueno para buscar información.

Se debe enfatizar la necesidad de comprender el uso de la *web* como un recurso escolar para desarrollar las competencias en las que los alumnos se identifiquen y representen retos intelectuales. Por medio de ésta, buscan información, discuten, asumen una postura y logran acuerdos sobre la solución de problemas. En este sentido se coincide con Barone (2005, p. 102) cuando señala que “la *web* permite romper el monopolio del saber docente, pues es la red, otro lugar donde se aprende”.

Los estudiantes explotan eficientemente este dispositivo, no sólo para la escuela, también saben “navegar” (introducirse en diversas páginas *web* de la red) viendo otros usos como comenta Dayana:

...yo quería ir a un viaje de quince años, y ahí como que en la agencia hay grupos que se crean en *Messenger* o en *What's Up*, y pues ahí como que suben todo lo que se requiere, no, este que se requiere esto y esto y esto y ya entre las niñas que vamos pues hablamos de que primero vamos a tal lugar y podemos pararnos aquí, esperamos, no sé, tal tiempo y ya luego vamos a visitar otro lugar, o también si te gusta algún programa de televisión o en *YouTube* hay como que grupos y ahí platican entre ellos las noticias más recientes o lo que pasa en la serie o un programa o lo que sea y te enteras de, o sea, cosas que no sabías.

La ciencia y la tecnología avanzan en el ámbito social actual, obliga a que la educación asuma nuevos retos y tendencias. El uso de dispositivos digitales, de la *web* y redes sociales es cada vez mayor en nuestra sociedad, prácticamente en todos los ámbitos de la sociedad porque la tecnología impera en estos tiempos y se aplica en casi todos los campos del saber y en todas las actividades que se desarrollan con cotidianidad.

Con buen criterio y entusiasmo para aprender algo nuevo prácticamente de forma autodidacta, el Internet ofrece a sus usuarios herramientas para aprender nuevas actividades. Los jóvenes se pueden instalar horas en su recámara navegando por internet, sin necesidad de comunicarse con nadie, teniendo información o jugando en línea con otros usuarios en cualquier parte del mundo. Cristina comenta:

...puedo encontrar mucho, muchas, demasiadas cosas, eso me gusta, que siempre tengo algo para encontrar ahí. Estoy buscando y me entretengo con algo que encuentro. Por ejemplo, también me ha, me sirve, he aprendido a hacer varias cosas, por ejemplo, yo solita me enseñé a dibujar, por decirlo así, cosas en internet, y hasta he aprendido algunas palabras en otros idiomas por el internet, porque me entretiene.

Se puede comprender el uso público que cualquier persona puede hacer de estas, desde cualquier lugar del mundo. Aunque lo que preocupa no es tanto el acceso como el contenido que se publique además del impacto que pueda tener en quien lo lea. Las Redes Sociales son en el principal vínculo de influencia en la identidad personal de los adolescentes y jóvenes, por el simple hecho de que la forma en la que están diseñadas da lugar a que los contenidos ahí publicados sean accesibles para cualquier usuario.

Internet permite que las personas que se han alejado físicamente de otros no pierdan contacto con amistades y familia, de ahí la reflexión de que Internet acerca a los que están lejos. En este sentido las redes sociales han sido muy importantes para mantener esos contactos. La pertenencia a grupos tanto en *Facebook* como en chats hace posible el contacto con personas que no se han visto en años, porque se han cambiado de domicilio a otro estado de la república o a otro país. Es posible compartir el gusto que da saber de amigos de la secundaria, amigos de la infancia, amistades de aquella banda de música en la que se participó en la niñez y adolescencia y de la familia, que está dispersa en el país. Los entrevistados entienden este beneficio de las redes sociales, como comenta Cristina de tercero de secundaria:

...tengo amigos, como cuatro amigas que conozco desde hace bastante tiempo que hice por internet, pero yo les tengo confianza porque ya hemos hablado de bastantes cosas y ya ha pasado mucho tiempo desde que nos conocimos.

Sin embargo, los entrevistados entienden que no todo es estar tras la pantalla, también salen con sus amigos a eventos tan comunes como ir al cine:

...cuando quieres estar solo y no quieres entablar conversación con nadie pues ya te vas a tu cuarto tu solito, pero no es como que todo el tiempo así, también sales, vas a restaurantes, a plazas, con los amigos... (Oscar).

En la convivencia familiar el uso de los dispositivos digitales ha generado una manera distinta de relacionarse unos con otros. A pesar de lo novedoso de su aparición en la vida de todos nosotros, los adultos se han visto en la necesidad de aprender a manejarlos muy pronto para mantener los lazos de comunicación activos, sin quedar fuera del juego; es decir, debieron aprender a usar el celular en sus distintas modalidades; aprender a enviar mensajes, fotografías, vídeos, *estickers*, a saber si al que buscan está conectado o no. Deben aprender no sólo que existen las redes sociales sino que deben abrir una cuenta en *Facebook*, por ejemplo. Existe pues, la necesidad de estar al tú por tú con los elementos más jóvenes de la familia. En este sentido es admirable el esfuerzo de algunos adultos mayores para dominar el tema, así lo comenta Sofía:

...y hasta se ha hecho de cierta manera como convivencia familiar en ciertos aspectos, ya en que en cualquier modo tomamos fotografías, o cosas así y pues lo utilizamos diariamente.

Internet ha irrumpido en la cotidianidad de nuestras vidas y ha cambiado de forma abrupta la representación de la identidad en los espacios sociales y la comunicación tradicional. El crecimiento de estos espacios tiene su máxima expresión en las redes sociales digitales, que en palabras de Orihuela (2008) son:

Servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y, en general, mantenerse en contacto. Estas aplicaciones son la nueva forma en la que se representa nuestra red social, pero también son el modo en el que se construye nuestra identidad online y el cauce mediante el que se agrega y comparte nuestra actividad en la red (p. 58)

Los servicios de internet, junto con los diversos dispositivos digitales (celular, *I Pad*, computadora, Tablet, etc.) se promueven masivamente en los medios de comunicación como la televisión. Y no sólo promueven los equipos, sino también su uso, y este uso termina afectando la convivencia familiar. En ese sentido, y con la finalidad de que en una familia cada miembro tenga un dispositivo diferente, empresas de televisión privada como Cablevisión, ofrecen la posibilidad de que cada miembro de la familia vea, en dispositivos diferentes, el programa que elija, generando la dispersión de la familia en la misma casa.

Conociendo esta situación Sofía comenta:

...al estar tanto tiempo en el celular con el uso que le damos, ya como que ya no convivimos tanto con la familia o no está nuestra mamá o papá y estamos todo el tiempo con el celular.

Montserrat nos da su opinión sobre esto:

...normalmente todos estamos con el celular en la mano o alguien nos habla y no prestamos atención a lo que nos están diciendo y pues en cierto aspecto sí nos han separado porque le tomamos a veces más importancia a eso que a nuestra propia familia.

Contrarrestando esta situación, los padres de familia idean formas de promover la reunión familiar sin la intrusión de los dispositivos digitales, es así que Miguel comparte:

A la hora de la comida, mi mamá pide permiso que todos dejemos nuestros aparatos y podamos convivir porque ya se nos hace un hábito andar todo el tiempo en el aparato.

Montserrat reconoce que los fines de semana, cuando más junta debería de estar la familia esto no se da, y lo justifica como que el fin de semana es para descansar y, entonces, en este descanso cada uno está haciendo cosas diferentes y lo explica de la siguiente manera

...en mi caso es como que los domingos es así de, bueno, ya mi papá está acá, ya podemos estar cada uno por nuestro lado, por ejemplo, mi papá y mi hermano se salen, mi mamá se queda conmigo y con mi hermanita y es como que ella está en su cuarto yo estoy en el mío, a veces ella está leyendo, yo estoy viendo una serie, y mi hermano también está en el *I pad.*, pero hay momentos que sí hay más convivencia que el uso de los aparatos.

Sofía reconoce que en su familia este alejamiento entre los miembros de la familia se da y lo comenta como sigue:

...sí, ha llegado a afectar eso en la familia porque hay momentos donde es la hora de la comida y muchos prefieren, unos irse a su cuarto, otros quedarse en lugar donde está la computadora y así, y pues cada quien va por su rumbo.

Ivana también encuentra que esta situación también se da en su casa con su familia:

...sí llega a cambiar como que la convivencia que existe entre los integrantes de la familia porque, por ejemplo, mis hermanos sí como que quieren ir a ver una serie después de comer y ellos sí como que se van a ver su serie.

Y continúa diciendo:

...yo mejor me voy a mi cuarto y pues veo mi serie. Mi mamá está en su cuarto viendo, no sé, la novela o lo que pase.

Dayana no tiene un discurso diferente, ella refiere:

...pues sí porque te ensañas en estar ahí todo el tiempo y como que ya no platicas con tus amigos o familiares y ya es como que...a este, ay si luego y ya, no, no lo haces como antes se hacía de que no existían esas cosas y por eso la relación era más estrecha.

Jorge Emiliano nos comparte una opinión muy semejante a las anteriores:

yo pienso que sí separa a la familia debido hasta que, durante el horario de comida, eh... la gente ya se pasa en su celular en vez de estar platicando con la familia en vez de convivir.

Las familias interactúan con la tecnología la mayor parte del tiempo, esto es, durante la semana de actividades como el trabajo, la escuela, las relaciones sociales, etcétera, los dispositivos digitales están en constante uso, se hacen y se reciben llamadas, se consultan diversos temas, se hacen investigaciones, se comparte en redes sociales, se envían archivos, fotos, vídeos, memes, se comparten historias, se debate en política, se critica al gobierno, se ven películas, documentales, series y al final del día se necesita una tregua, se hace un espacio donde por un

momento dejamos de usar los dispositivos por un tiempo. Esto se da por lo general en los fines de semana, como lo comenta Ivana:

...en ese aspecto sí como que eh, hace que nos separemos y que no convivamos tanto pero por ejemplo, los fines de semana ya convivimos un poco más que entre semana por que como que decimos, ya estuvimos mucho tiempo como que encerrados y queremos como distraernos y ya sea que vamos a la plaza, al cine, vamos a San Cristóbal, como que ya tenemos un tiempo más como para convivir, ya podemos platicar de todo lo que queremos y así..

Dayana reconoce que el constante uso de los dispositivos digitales afecta la interacción familiar, al respecto comenta:

...pues sí porque te ensañas en estar ahí todo el tiempo y como que ya no platicas con tus amigos o familiares y ya es como que...a este, ay si luego y ya, no, no lo haces como antes se hacía de que no existían esas cosas y por eso la relación era más estrecha.

Dayana continúa compartiendo lo siguiente:

...pero hay veces que yo, yo me alejo de mis papás, de que no les cuento lo que hice, no les cuento cómo me fue por estar en el celular por platicar, por ver cosas y, pues en mi caso sí se pierde la afectividad un poco de mí hacia ellos.

También Dayana entiende la situación de la afectación afectiva con la familia, reconoce que no es lo correcto y al respecto comenta:

...pues la verdad no está bien porque siento que la familia es como que lo más importante que una persona tiene, es lo más cercano que tiene para sentirse bien y seguro y siento que está mal de que no haya comunicación o que no haya relación entre ellos porque siento es como algo moral.

Cristina expone que los dispositivos digitales distraen del convivio con la familia y comenta:

...mis papás casi no están en la casa porque trabajan mucho, pero los fines de semana, por ejemplo, cuando sale un poquito más de tiempo, bueno, nosotros tratamos de convivir o, a

veces, sí nos distraemos con los aparatos. Lo que mi mamá hace que cuando estamos juntos en familia tiene que quitarnos todo para que platiquemos un rato y hablemos, todo eso.

3.3 El uso y abuso y control de internet y las redes sociales

La aparición en el mercado de nuevas tecnologías, como internet, el celular, videojuegos, videoconsolas, y, por supuesto, la televisión, ha introducido una nueva forma de comunicación y también una nueva forma de distracción.

Son innegables las ventajas de internet y del celular, que han agilizado la comunicación entre las personas. La televisión, al llegar a todos los lugares, hizo y hace posible conocer lo que pasa en el mundo a través de las imágenes, sobre todo a quienes les es difícil o no pueden acceder de otra manera, sin olvidar que también es un potente medio de distracción. Por otra parte, los videojuegos y las videoconsolas han introducido una nueva forma de entretenimiento, sobre todo para los más jóvenes.

Para algunas personas, el uso de las nuevas tecnologías puede convertirse en un abuso e incluso en una conducta adictiva. En el momento que estas conductas gratificantes se viven como una necesidad imperiosa o se convierten en un comportamiento inevitable, se puede hablar de adicción.

Al hablar con los alumnos de secundaria sobre el uso del Internet y de las redes sociales, es claro su conocimiento sobre el tema, también reconocen el peligro que ello conlleva. Así opina Sofía:

...porque algunas veces como que ya no queremos soltar el aparato, queremos estar siempre pegados al celular mandando mensajes, viendo videos y todo y ya como que no estamos en contacto físico con las personas y más en los chats y los grupos que se hacen, así.

Se comentó con los alumnos, sobre el hecho de sentirse incómodo o “como si algo faltara” al no tener consigo el celular, lo que a algunos los lleva a regresar a casa por él al darse cuenta que lo olvidó, o si no es posible, es seguro que pasará un mal día.

Sofía nos comparte su punto de vista:

Que sí es una enfermedad y que está mal porque esto se toma ya como una adicción al celular o algún aparato y pues debemos de ir controlándolo poco a poco para ir evitándolo y que no se vuelva algo dañino para la salud o algo así.

Ivana comparte su opinión:

...sí se vuelve más complicada las relaciones porque, una persona que se haga adicta al teléfono, como la mayoría de las personas a nuestra edad, no quiere estar despegada de él y entonces no le pone atención a la otra persona.

Francisco coincide con Ivana y da el siguiente comentario:

...siento que al dar mucho abuso a ciertos aparatos puedes generar una adicción hacia ellos, porque estar usándolo y usándolo ya sientes como que es una necesidad, una obligación que tienen que tenerlo siempre en tu mano.

En este sentido, un uso de este tipo de los dispositivos digitales puede llegar a representar un riesgo, siendo los adolescentes un grupo altamente vulnerables para ello; por lo que “la *web* se ha convertido en parte sustantiva del quehacer estudiantil juvenil, de hecho, es considerada hasta como una adicción que se expande de manera acelerada entre la población juvenil (Olvera, 2017 p. 21).

Oscar toma la palabra y opina:

Sí, te genera este, adicción porque es como que si no lo tienes te sientes mal, o sea, necesitas estar comunicándote con tus amigos ya se vuelve, así como que algo ya de tu vida diaria, no lo puedes dejar.

Las redes sociales hoy en día forman parte de nuestro día a día. Adolescentes y adultos comparten sus vidas y se relacionan a través de las redes sociales. Los adolescentes de hoy viven hiperconectados a los celulares, tablet, computadoras, y redes sociales. Su vida no puede entenderse sin la tecnología.

Las redes sociales son parte de su vida, han crecido con ellas y no entienden un mundo sin que estén presentes. En la era de Internet y de las redes sociales todo lo que no se comparte no existe. El uso de las redes sociales tiene sus ventajas, pero también hay que tener en cuenta los riesgos de las redes sociales en los adolescentes. Por ejemplo, cuando comparten información con contenido sexual y no analizan la repercusión que esta puede tener, que se puede viralizar (transmitirse y retransmitirse sin control en redes sociales).

En la mayoría de los casos las redes sociales son seguras, y no tiene que pasar nada inadecuado si los adolescentes las usan. Pero hay personas que se aprovechan de la vulnerabilidad de los menores, que pueden aprovecharse de la situación y manipularlos. Por eso hay que estar atentos, tomar ciertas medidas, y prevenir los riesgos de las redes sociales en los adolescentes.

Los alumnos entrevistados reconocen el riesgo que existe en el uso de las redes sociales, así lo comenta Francisco:

Siempre hay que tener cuidado entre...el uso que tú le empleas a tu aparato.

Dayana tiene una perspectiva interesante que nos comparte:

...puede haber personas que piden tu información y o sea, tu das mucha y tú no sabes y se las das y pueden llegar a un problema mayor, entonces yo diría que, si no tienes experiencia en eso pues que alguien te oriente o le pidas ayuda a alguien de cómo se usa, qué debes hacer y qué no.

Continúa Dayana relatando los cuidados que tiene al usa las redes sociales.

Pero... también está mal que aceptes a gente que luego ni conoces, también tienes que ver, por ejemplo, los amigos en común, quizás, -no, pues conoce a mi amiga pues tal vez alguien de confianza, pero si no, la verdad yo no acepto a personas que no conozco.

Francisco da una amplia visión sobre los peligros al usar las redes sociales:

Pues que tienes que tener mucho cuidado, tener mucha seguridad en ti mismo o incluso en las personas que te rodean por el hecho de simplemente aceptar una solicitud de amistad en *Facebook*. Porque no sabes quién es esa persona, cuántos años tiene, si, por ejemplo, tiene alguna foto de perfil no sabes si tampoco es su cara de verdad, entonces puedes poner en peligro a ti y a las personas que están a tu alrededor.

Al respecto, Caro (2012) plantea: “Gracias a Internet y al anonimato que nos ofrece la red tenemos la posibilidad de ser ‘invisibles’ ante las miradas ajenas, permitiéndonos construir múltiples identidades (p. 62) y, poseer diferentes yo. Es decir, podemos ocultar nuestra identidad, falsearla, actuar como personas diferentes, explorar diferentes roles y hacer posible en lo virtual lo que es imposible en lo presencial. Teniendo esta posibilidad, nuestra identidad puede ser ajustada de acuerdo al contexto en donde nos encontremos.

Francisco continúa comentando:

...yo reviso qué es lo que puedo subir y si es apropiado o no pues tengo que pensarlo, primero tengo que verlo, verlo completamente y luego ver qué tan apropiado es para mí y qué tan apropiado es para la otra gente pues. Si es gracioso, si es obsceno, etcétera, pero siempre analizo primero qué es lo que subo y luego si veo que es apropiado para mí o para otras personas pues entonces lo hago.

En cuanto a los riesgos a los que pueden estar expuestos los jóvenes, la mayoría conocen cuales son o pueden ser; sin embargo, esto no parecen inhibir el uso frecuente de esta fuente de información.

Francisco reconoce el riesgo de subir información personal en las redes sociales.

...no suelo dar mucha información personal a menos de que sea, por ejemplo, alguien que yo conozca, por ejemplo, mi amigo.

En las redes sociales podemos “navegar” prácticamente de incógnito ya que no hay nada que nos impida crear a una persona paralela a uno mismo, alguien al que nadie conozca y pueda decir más libremente lo que piensa, siempre existen posibilidades de disidencias, profanaciones, líneas de fugas, por donde los caminos son reconstruidos por sujetos que sufren un control más grande de lo que pueden soportar, física o ideológicamente.

En estas redes la paradoja de la libertad y el control nos parece ampliada, con posibilidades todavía no exploradas, con un mar de rutas no experimentadas, caminos para el control y para la libertad que alteran las experiencias de los sujetos en las redes y generan nuevos espacios de encuentro. Diversas son estas posibilidades de disidencia, como las marchas que se organizan en *Facebook* como herramienta de encuentro, o los colectivos que utiliza *Google* como herramientas de difusión de formas no hegemónicas de vivir y pensar. (Ardinson, 2018, p. 6).

Francisco continúa comentando:

...yo entiendo que, que yo no soy el único que puede ver esa información, o sea, hay otra persona que puede verla, y no solamente, por ejemplo, una persona, por ejemplo que se dedica a ver perfiles en *Facebook*, sino por ejemplo otra persona que por ejemplo, se dedica al uso de, un uso obsesivo de aparatos, por ejemplo, los *hackers* que pueden por ejemplo meterse a tu información, saber tu contraseña, o sea, yo no suelo poner nada pues, ni siquiera lo pongo en oculto, nada. Porque yo sé que, yo soy consciente de que algún día puede que esto ocurra y pues yo soy muy precavido en eso, entonces no, no lo pongo.

Con respecto a la identidad digital en lo referente a la parte personal, es todo aquello que la persona proyecta en la red: lo que dice, sus formas, su lenguaje, sus intereses, sus opiniones, etc. Francisco comparte información muy importante, nos deja saber que sus padres también están al tanto de estos riesgos en el uso de las redes sociales, le comentan lo que saben y así lo ponen en alerta para que se cuide, esto es lo que dice:

...a mí muchas veces me dicen pues qué es lo que vieron, por ejemplo dicen, — este taxi con este número, pues está participando en una banda de secuestradores—, o por ejemplo, me han hecho

también advertencias de que tenga mucho cuidado con lo que suba, a quién se lo envió, porque puede incluso por error aunque sea, puede que, o sea, un pequeño fragmento de tu información puede pasar a otra persona, entonces tu vida o incluso la de las demás pueden correr mucho peligro, así que, siempre me han advertido acerca de esto.

Cristina nos comparte su opinión sobre los peligros en el uso de las redes sociales:

...cuando escribes cada cosa que pasa a tu alrededor a través de las redes sociales y lo subes y eso se me hace peligroso, a mí no me gusta, finalmente pones cosas que, que, ah, como que pienso, pero no que estoy haciendo porque sé que puede ser peligroso. Casi no agrego a gente que no conozco en *Facebook*.

Al respecto, Aguilar (2010 p. 10) señala:

...el llamado ciberespacio da la posibilidad de crear un segundo ser, o incluso crear múltiples y diversas identidades [...], o para establecer contacto con otras personas, más allá de las barreras culturales, de lenguaje y el territorio físico. Así pues, el sujeto-usuario se redefine y, desde su nuevo YO, establece el tipo de interacciones con los otros sujetos-usuarios del ciberespacio.

Los alumnos entrevistados hablaron libre y abiertamente. Los temas tratados fueron de su interés y esto propició una buena participación. Comentaron sobre la forma en que se comunicaban con la familia y amigos a través de los dispositivos digitales, principalmente el celular, por el cual la comunicación es a través mensajes de texto en su mayoría dejando en segundo lugar las llamadas telefónicas.

Los alumnos tienen un dominio amplio de sus equipos, *navegan* con facilidad por páginas y distintas redes sociales, por donde se relacionan con la mayoría de sus amistades llamadas ahora “contactos”. Descargan juegos, algunos de ellos complicados para manejarlos y muestran mucha habilidad al usarlos. Los alumnos reconocen la utilidad de los dispositivos digitales en especial para recolectar información para sus tareas y trabajos.

Con respecto a la convivencia con la familia y amigos, los alumnos comentan que conviven menos con la familia por estar conectados con sus amigos, ya sea en juegos o sólo platicando.

También se dan cuenta que existe un riesgo de que la familia se disgregue al estar usando su celular la mayor parte del tiempo, reduciendo el tiempo de convivio con esta. Un aspecto de relevante importancia son los riesgos al internarse en la Internet. Los alumnos saben que hay páginas que no son adecuadas para ellos por la información escrita y gráfica que ahí se presentan. También saben que es necesario controlar los tiempos de uso y frecuencia de los dispositivos. Las familias crean formas de tener cierto control en su uso como recogerlos a la hora de la comida.

Se puede considerar entonces que las nuevas tecnologías han venido a revolucionar nuestra forma de vida, que, como en todo, el mal uso puede afectar a sus usuarios, sin embargo, su utilidad es innegable.

Conclusiones

Desde hace poco más de una década ha habido un profundo proceso de adaptación de los alumnos, familia y docentes, respecto de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Los alumnos de secundaria entrevistados en esta investigación, reportan dar un uso predominantemente de entretenimiento en el uso de dispositivos digitales, con los que pasan la mayor parte del día *conectados*. Este entretenimiento tiene un amplio espectro, desde juegos de azar, las barajas o encontrar palabras, objetos escondidos, crucigramas, hasta juegos virtuales, donde se usan armas para disparar unos contra otros, de manera individual o contra otro usuario conocido o no. Otro uso es el de escuchar y ver vídeos musicales, que incluyen vídeo clips, conciertos, entrevistas con los músicos y practicar el canto usando una aplicación llamada *Karaoke*.

En cuanto al uso de las redes sociales, mantienen una comunicación a distancia con cualquier persona que esté también *conectado*, a través de *Facebook, Twitter, Google, Instagram, YouTube, LinkedIn* entre otras.

Los adolescentes también ocupan parte de su tiempo *conectados y navegando* en Internet, buscando información y documentación para sus labores escolares como tareas o trabajos de investigación. Reconocen que existe mucha información a un *click* de su mano, tanta, que en ocasiones descuidan las fuentes de donde obtienen dicha información.

Muestran preferencia de comunicarse por medio de la mensajería, es decir, por medio de mensajes de texto, que a través del teléfono. Para esto existen variados servicios como el SMS (*short message service*), *What's up, Telegram, Snap Chat, Signal* – mensajería privada, *Line*, entre otros.

El trabajo también permitió conocer la intimidad entre la familia y los dispositivos digitales. Al respecto, se señalan en algunos casos cierta disgregación familiar e intentos para contrarrestarla. Los padres de familia aplican reglas intrafamiliares para el uso de los dispositivos digitales, como, por ejemplo, retirar los celulares antes de comer y entregarlos al terminar, usarlos hasta determinada hora de la noche, bloquear páginas *web* riesgosas; por otra parte, se exige con los hijos el compromiso de tenerlo siempre encendido en caso de que se les necesite llamar, avisar cuando lleguen y salgan de algún lugar fuera de casa, como fiestas o reuniones.

Los padres de familia se han visto en la necesidad de ponerse al corriente en cuanto al conocimiento y manejo de los dispositivos digitales, reduciendo así la brecha digital con sus hijos. Un aspecto que expresan los adolescentes que preocupa a los adultos, son los riesgos que el uso de Internet y sobre todo de las redes sociales pueden tener en ellos.

Para comprender mejor las implicaciones de estos resultados, los estudios futuros podrían abordar trabajos de campo en donde se consideren no sólo a los adolescentes usuarios de estas tecnologías, sino también a un grupo muy amplio que pudiera estar en riesgo de ser excluido ya sea por desconocimiento del uso de la nueva tecnología o por la dificultad económica para adquirir estos equipos digitales.

Referencias

- Aguilar Rodríguez, D. E. y Said Hung, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Zona Próxima*, 12, 190-207.
- Alonso-Ruido, P., Rodríguez-Castro, Y., Lameiras-Fernández, M. y Carrera-Fernández, M. V. (2015). Hábitos de uso en las Redes Sociales de los y las adolescentes: análisis de género. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 054-057.
- Arcila, C. (2008). La identidad como mediadora de la comunicación en los entornos virtuales. *Telos*, 77, 125-132.
- Ardisson de Souza, R. (2018). De las redes al ciberespacio. *Revista Digital Universitaria*, 19, 1-11.
- Arnao, J. y Surpachim, M. (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas Sitio web: www.drogasglobal.org.pe
- Arribas, A. e Islas, O. (2009). Niños y jóvenes mexicanos ante internet. *Razón y Palabra*, 67, 1-7 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520725008>
- Ballesta Pagán, J. y Cerezo Máiquez, M. C. (2011). Familia y escuela ante la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación. *Educación XX1*, 14, 133-156.
- Barone, C. (2005). The New Academy [La nueva academia]. En D. Oblinger y J. Oblinger (Eds.): *Educating the Net Generation [Educar a la generación de la red]* (pp. 14.1-14.16). Educause
- Belçaguy, M.. (2015). Adolescencia y tecnologías de la información y la comunicación. *Psicología Evolutiva y Adolescencia*, 1, 1-23. https://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/obligatorias/055_adolescencia1/material/archivo/adol_y_tecno_de_la%20informacion.pdf
- Brabazon, T. (2007). *The University of Google: education in the (post) information age [La Universidad de Google: educación en la era de la información]*. Ashgate Publishing Company.
- Brito, C. García, G., Vanoni Martínez, G. y Arenas, A. D. P. (2019). Incidencia de la brecha digital en la comunicación familiar cuidador/adolescente comunas 3 y 4 Ibagué, Tolima, Colombia. *Revista Espacios*, 40(7), 3 páginas. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n07/a19v40n07p03.pdf>

- Borgaminck De La Torre, L. y Baquerin De Riccitelli, M. T. (2003). ¿Internet: un medio de sociabilidad o de exclusión? *Comunicación y Sociedad*, XVI, 95-118.
- Bustillos Ibarra, O. S. (2013). Redes sociales y pertenencia: caso facebook. *Versión Estudios de Comunicación y Política - Nueva Época*, 31, 1-12. [Redes sociales y pertenencia: caso facebook | Versión. Estudios de Comunicación y Política \(uam.mx\)](#)
- Cabero Almenara, J. y Ruiz-Palmero, J. (2017). Las tecnologías de la información y comunicación para la inclusión: reformulando la brecha digital. *International Journal of Educational Research and Innovation (IJERI)*, 9, 16-30. <https://idus.us.es/handle/11441/66918>
- Caro Castaño, L. (2012). Identidad mosaico. La encarnación del yo en las redes sociales digitales. *Telos, Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 91, 59-68.
- Carro Olvera, A. y Lima Gutiérrez, J. A. (2017). El uso de la web en jóvenes de educación secundaria. El caso de un centro escolar de la periferia urbana en el estado de Tlaxcala. *Revista de Pedagogía*, 38, 82-106.
- Camarero-Cano, L. (2015). Comunidades tecnosociales. Evolución de la comunicación analógica hacia la interacción analógico-digital. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 6(1), 187-195. doi: 10.14198/MEDCOM2015.6.1.11
- Campalans, L. (2006). Eppur si muove. Notas sobre el sujeto del psicoanálisis. *Revista Uruguaya de Psicoanálisis*, 103, 160-171. http://www.apuruguay.org/revista_pdf/rup103/rup103-campalans.pdf
- Cañón O., O. E. (2008). Las huellas del sujeto en narrativas de autores construccionistas. *Revista Diversitas - Perspectivas en Psicología*, 4(2), 245-257. <https://www.redalyc.org/pdf/679/67940202.pdf>
- Castaño, C. (2008). *La segunda brecha digital*. Cátedra.
- Castells, M. (2001). *Internet y la Sociedad Red*. Lección Inaugural del programa de doctorado 2000-2001 sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universidad Abierta de Cataluña, España. Pp. 1-15 <http://www.uoc.edu/web/cat/articulos/castells/print.html>
- Coll, C. (2004). Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación. Una mirada constructivista. *Revista Electrónica Sinéctica*, 25, 1-24. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99815899016>

- Cornejo, M., Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, XII, 24, 219-22. <https://www.redalyc.org/pdf/184/18426920010.pdf>
- Díaz, M. (2009). ¿Cómo desarrollar, de una manera comprensiva, el análisis cualitativo de los datos? *Educere*, 13, 44, 1-13. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35614571007.pdf>
- Echeburúa E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Comunicaciones Breves*, 1, 1-13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4113810>
- Gabriel G., F. (noviembre 2011). El dispositivo móvil como espacio de aprendizaje e información en las redes sociales. *Infoconexión*, Número3, 11. <http://hdl.handle.net/10760/16460>
- Goetz, J. P. y LeCompte, M. D. (1998) *Etnografía y diseño Cualitativo en Investigación Educativa*. Morata.
- Hernández, M^a, López, V. y Sánchez, S. (2014). La comunicación en la familia a través de las TIC. Percepción de los adolescentes. *Pulso*, 37, 1-24.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) (2015). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en Hogares*. INEGI.
- Junquera, C. (2013). Desconectados del entorno y conectados a la red: tan cerca pero tan lejos. *Revista Kibernetica*, enero, 1-8. <https://www.kibernetica.com/2015/01/13/desconectados-del-entorno-y-conectados-a-la-red-tan-cerca-pero-tan-lejos/>
- Locertales, F., Núñez, T., Contreras, F. R., González, R., Martínez-Pais, F., Montero, J. M. y Vayón, G. (2006). TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación): ¿Comunican o aíslan? En, F. Loscertales y T. Núñez (Coords.), *La familia y los medios de comunicación Una guía para orientar a las familias sobre el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías* (pp. 1-157). Dirección General de Familia, Comunidad de Madrid. <http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application/pdf&blobheadername1=Content-Disposition&blobheadervalue1=filename=4-La+familia+y+los+medios+Comunicaci%C3%B3n+texto+sin+cubiertas.pdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1181252715007&ssbinary=true>

- López-Sánchez, C. y García del Castillo, J. A. (2017). La familia como mediadora ante la brecha digital: repercusión en la autoridad. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 8(1), 1-17. DOI: <http://dx.doi.org/10.21501/22161201.1928>
- Mejía, C. (2017). Multiculturalismo y nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 1-5. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2017/08/multiculturalismo-tecnologias.html>
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/atlante1708multiculturalismo-tecnologias>
- Nieves D. (2014). Tecnologías y su impacto en el entorno social y empresarial: nomofobia y phubbing. *Revista APEC*, 30, 176-188. https://issuu.com/apecpr/docs/revista-apec-volumen-30-2014_99390bd5623acf
- Olvera, C. (2017). El uso de la web en jóvenes de educación secundaria. El caso de un centro escolar de la periferia urbana en el estado de Tlaxcala. *Revista de Pedagogía*, 38, 82-106.
- Orihuela, J. (2008). La hora de las redes sociales. *Nueva Revista*, 119, 57-65. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2719752>
- Parker, I. (2006). Desafío total: Psicología, psicoanálisis y virtualidad. *Tábula Rasa*, enero-junio, 4, 1-19. <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n4/n4a05.pdf>
- Paz, M. (2003). *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. Editorial Mc Graw Hill.
- Peña, J. (2010). La concepción filosófica de lo virtual en la educación virtual. *Revista Colombiana de Educación*, 58, 1-23. <https://www.redalyc.org/pdf/4136/413635664006.pdf>
- Piedra, N. (2007). Transformaciones en las familias: análisis conceptual y hechos de la realidad. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, II, 35-56
- Quintero, J., Munévar, R. A. y Munévar, F. I. (2015). Nuevas tecnologías, nuevas enfermedades en los entornos educativos. *Hacia Promoc. Salud*, 20(2), 1-14. DOI: 10.17151/hpsal.2015.20.2.2 http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-75772015000200002&script=sci_abstract&tlng=en
- Romero, Y. D. (2011). Aportes a la comprensión del sujeto en la era digital. *Tesis Psicológica*, noviembre, 6, 1-15. <https://www.redalyc.org/pdf/1390/139022629007.pdf>
- Romero-Rodríguez, L. y Diana R. (2019). *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas*. Perú: Pearson Educación de Perú, S.A https://www.researchgate.net/publication/332496999_La_comunicacion_en_el_escena

[rio digital Actualidad retos y perspectivas/link/5cb85bcea6fdcc1d499cc425/download](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5149092)

- Rubio-Romero, J. y Perlado, M. (2015). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios. *Ícono*, 14(13), 1-22. doi: 10.7195/ri14.v13i2.818
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5149092>
- Sánchez, I., González L. y Esmeral, S. (2020). *Metodologías cualitativas en la investigación educativa*. Editorial Unimagdalena.
- Sánchez-Carbonell, X. y Beranuy, M. (2007). La adicción a la internet como sobreadaptación social. En A. Talarñ (Ed.), *Globalización y salud mental* (págs. 341-368). Herder
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2544172>
- Solano, M. y Viñaras A, (2013). *Las nuevas tecnologías en la familia y la educación: Retos y riesgos de una realidad inevitable*. CEU Ediciones.
- Toledo, G. (2017). La investigación cualitativa y el estudio de casos: una revisión teórica para su discusión. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 2, 1-23.
[https://www.researchgate.net/publication/345384804_La_investigacion_cualitativa_y_e
l_estudio_de_casos_una_revision_teorica_para_su_discusion](https://www.researchgate.net/publication/345384804_La_investigacion_cualitativa_y_el_estudio_de_casos_una_revision_teorica_para_su_discusion)
- Turkle, S. (2012). *Connected, but alone? Ted Talk, Ideas Worth Spreading*.
https://www.ted.com/talks/sherry_turkle_alone_together/transcript?language=es
[Acceso: 17/10/2016]
https://www.ted.com/talks/sherry_turkle_connected_but_alone?language=es
- Turkle, S. (1997). *La vida en la pantalla: la construcción de la identidad en la era de internet* (1a.ed). Paidós. <https://danielcastellar.files.wordpress.com/2014/05/turkle-sherry-la-vida-en-la-pantalla.pdf>
- Txema, E, Bidegain, E. (2013). ¿cómo buscan información académica en internet los estudiantes universitarios? Lo que dicen los estudiantes y sus profesores. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 43, 1-16.
<https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/332>
- Velásquez Quintana, A. E. (2018). *Incidencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar. Estudio de caso: Parroquia El Carmelo (Quito)*. Quito, Ecuador. (Tesis de Maestría). Universidad Andina Simón Bolívar. [T2743-MCE-Velasquez-Incidencia.pdf \(uasb.edu.ec\)](https://uasb.edu.ec/T2743-MCE-Velasquez-Incidencia.pdf)

- Villafuerte, C. (2019). Phubbing y género en un sector académico en Quito: Uso, abuso e interferencia de la tecnología. *Convergencia. Revista de Ciencias*, 1-19. <https://doi.org/10.29101/crcs.v0i79.9156.2448-5799-conver-26-79-009.pdf> (scielo.org.mx)
- Winocur, R. (2012). La intimidad de los jóvenes en las redes sociales. Transformaciones en el espacio público y privado. *TELOS: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 91. http://telos.fundaciontelefonica.com/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2012042611530001&activo=6.do
- Yangdrox, D. (2011). Aportes a la comprensión del sujeto en la era digital. *Revista de la Facultad de Psicología*, 6, 1-15. <https://www.redalyc.org/pdf/1390/139022629007.pdf>