

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS

Y ARTES DE CHIAPAS

FACULTAD DE HUMANIDADES

LICENCIATURA EN LENGUAS CON ENFOQUE

TURÍSTICO

TESIS

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL MODELO

TURÍSTICO DEL CENTRO TURÍSTICO “EL

CHORREADERO”, CHIAPA DE CORZO,

Chiapas.

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADO EN LENGUAS CON ENFOQUE TURÍSTICO

PRESENTA:

BRENDA GUADALUPE ESCOBAR GUTIÉRREZ

CYNTHIA DEYANIRA SÁNCHEZ CARREÑO

DIRECTOR: MTRO. RENÉ ALBERTO MEDINA ESPINOSA

TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS, NOVIEMBRE 17 DEL 2020



AGRADECIMIENTOS

Quiero dedicar la presente tesis y agradecer a mi Familia; gracias por sus consejos, motivación y palabras de aliento. Gracias mamá por tu apoyo y cariño incondicional. Agradezco a mis formadores educativos, quienes me han inspirado y se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro, en especial a personas de gran sabiduría quienes nos han apoyado a lo largo de esta investigación y nos han dado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento, a nuestro Director de tesis Rene Alberto Medina Espinosa, al Maestro Braulio Calvo Domínguez y al Maestro Mario Iván Cruz Medina., al señor Gilberto Gómez Gómez por su apoyo brindado durante el proceso de la investigación; gracias, a ti mi nuegada Brenda quien ha sido mi mano derecha durante este tiempo, por estar ahí en los momentos difíciles y por aportar una gran parte de tu conocimiento en este proyecto, love you!

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer primeramente a Dios quien me ha permitido y ayudado a concluir una de las etapas más importantes en mi vida. Agradezco a quienes son el motor y parte fundamental de mí, porque sin ellos yo no sería lo que hoy en día soy, mis padres, hermano y abuelito; gracias por estar conmigo en mis mejores momentos pero, sobre todo por estar conmigo en esos días donde siento que todo va mal, por apoyarme en cada paso que doy, celebrar todos mis logros y llorar mis fracasos, por su fe y confianza puesta en mí, este logro también les pertenece. Gracias a nuestro director de Tesis Rene Alberto Medina Espinosa por su ayuda, consejos e infinita paciencia durante todo el proceso de investigación y elaboración de tesis, gracias al maestro Mario Iván Cruz Medina, por su ayuda en la parte de Inglés, un agradecimiento especial al maestro Braulio Calvo Domínguez quien estuvo ayudándonos meticulosamente, por sus correcciones y sobre todo por estar al pendiente, motivarnos y alentarnos en todo el proceso, agradezco al señor Gilberto Gómez Gómez por ser tan amable y ayudarnos en nuestra investigación. Gracias a quien se convirtió en un ser especial a mi amiga y compañera de todo, Cynthia, gracias por aceptar ser parte de este proyecto y aventura, por aguantarme en mis días buenos y malos, te quiero mucho felicidades por este logro, Dios te bendiga siempre eres una chingona TE AMO.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I	8
PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.1 Planteamiento del Problema	8
1.2 Objetivos	10
1.2.1. Objetivo General	10
1.2.2. Objetivos específicos.....	10
1.3 Justificación.....	10
1.4 Delimitación de la investigación	12
1.4.1 Delimitación espacial	12
1.4.2 Delimitación temporal	12
CAPÍTULO II	13
MARCO CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
2.1 El Turismo.....	13
2.1.2 La importancia del Turismo en Chiapas	15
2.1.3 Apoyos gubernamentales para el turismo	16
2.1.4 Marco legal de competencia turística	18
2.1.5 El turismo en Chiapa de Corzo	24
2.2. El Turista.....	25
2.2.1 El Perfil del Turista	27
2.3 Modelos Turísticos.....	30
2.4 Atractivos y actividades turísticas	34
2.5 La sustentabilidad en el Turismo	39
2.5.1 La importancia y ventajas de la sustentabilidad dentro del sector turístico actual.	40
2.6 El turismo, publicidad y su impacto.	42
2.6.1 La importancia de la promoción mediante el Marketing en un centro turístico.	42
2.7 La importancia de la señalización dentro de un centro turístico	44

2.8 La importancia del Análisis y Diagnóstico en el Chorreadero	44
2.8.1. Análisis.....	45
2.8.2 Diagnóstico	45
CAPÍTULO III.....	46
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	46
3.1 Geográfico.....	46
3.2 Historia.....	48
3.3. Población.....	49
CAPÍTULO IV.....	51
METODOLOGÍA	51
4.1.2 Método Mixto.....	51
4.2 Alcances de la investigación.....	52
4.3 Población y Muestra	52
4.4 Diseño de instrumentos de investigación.....	53
4.5 Fases de trabajo de la investigación.....	55
CAPÍTULO V	56
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	56
5.1 Análisis y Diagnóstico de la situación actual y del modelo turístico del Chorreadero	67
5.2 Gráficas e interpretación de las encuestas.	68
PROPUESTAS.....	74
CONCLUSIÓN.....	82
ANEXOS	84
Anexo I	84
Anexo II.	85
Anexo III.....	86
Anexo. IV Reseña fotográfica	87
LISTA DE REFERENCIAS	90

INTRODUCCIÓN

En años recientes hemos sido testigos del impacto que ha tenido el sector turístico en el Estado de Chiapas, esto debido a las riquezas tanto culturales como naturales con las que cuenta; de manera que puede ofrecer una diversidad de servicios para diferentes tipos de gustos y actividades. Estos factores se toman en cuenta considerando que con el paso del tiempo los turistas se han vuelto más exigentes, por esa misma razón buscan servicios más personalizados y diversificados, optando por actividades turísticas que tengan contacto directo con la naturaleza y comunidades; por ello que el turismo va evolucionando para adaptarse a los diferentes gustos de cada individuo.

Los centros turísticos se rigen con los lineamientos adecuados, muchos de esos lineamientos se enfocan en la infraestructura, la cual debe adaptarse dependiendo a las actividades que se realicen en el lugar, pues son los turistas quienes buscan practicar actividades que les garantice su seguridad en todo momento.

Es por ello que para efectos de esta investigación se realizó un análisis del estado actual del centro turístico (C.T) “El Chorreadero”, pues no hay antecedentes de investigaciones que respalden el lugar, por ello se trabajó en conjunto con la población local encargada del C.T, con el fin de obtener un destino turístico ligado a la naturaleza y la conservación del medio ambiente, como base de desarrollo económico y la consolidación del turismo.

De este modo, el caso de estudio especificará de manera detallada los modelos turísticos que existen y como a través del análisis y diagnóstico se llegó a conocer el modelo turístico que emplean en “El Chorreadero”. Esta investigación se gesta a partir del interés por encontrar soluciones que aumenten la demanda turística del lugar, procurando elementos importantes que un turista desea descubrir a la hora de buscar un destino, como: la infraestructura, la atención y los servicios con los que cuente dicho lugar, también la modalidad o rol que el centro turístico vaya a ofrecer.

El turismo en general es una actividad de oferta-demanda; para que un centro turístico pueda tener la afluencia que desea debe ofertar servicios y espacios de calidad donde se promueva la conservación de los recursos naturales con el fin de mantener en buen estado un centro turístico y concientizar a los visitantes a conservar y respetar las áreas naturales que los rodean.

En este documento se presentará una serie de cinco capítulos en los cuales se abordaron temas relacionados con los modelos turísticos, el perfil del turista y el turismo en general del C.T “El Chorreadero”.

CAPÍTULO I

PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

El turismo en Chiapas ha sido una estrategia para la mejora social y económica de los pueblos originarios y del Estado, a partir del 2012 a la actualidad; de acuerdo a la comparecencia¹ de la glosa del cuarto informe de gobierno del 2016 del ex secretario de turismo Mario Uvence Rojas en el cual resalta que a partir del sexenio del 2012 el turismo en Chiapas fue tomado como una actividad seria y con una notoria demanda económica. Esto abrió paso a la apertura de muchos centros turísticos que se han mantenido en el mercado, algunos certificados y otros no, de acuerdo a las listas actuales de la Secretaría de Turismo (SECTUR). A lo largo del tiempo los centros turísticos van cambiando de acuerdo a las necesidades que el turista busca al escoger un destino, estos cambios pueden ser para bien o para mal. En ocasiones sucede que cuando estos centros turísticos aumentan su demanda turística, no existió un desarrollo planificado que sea acompañado de un plan de manejo, y dejan a un lado aspectos importantes, como son la infraestructura y el cuidado del entorno ambiental.

Otro punto a destacar es el “factor clima” y la estrecha relación que tiene con el turismo; la afluencia turística de un lugar depende mucho del mismo, esto debido a que esta condición atmosférica puede facilitar o impedir el desarrollo de ciertas actividades turísticas, es muy importante tomar en cuenta al clima como parte de un atractivo turístico, porque, aporta

¹Este verbo según la Real Academia Española (RAE), suele utilizarse para nombrar a la acción que realiza un individuo cuando se presenta ante otro sujeto o específicamente ante una autoridad.

calidad, seguridad y el disfrute en las prácticas de los turistas, como expresa Martín, “el tiempo es un elemento que influye mucho en el día a día de una persona “el hombre es consciente de la influencia que el tiempo y el clima ejercen sobre su vida y actividades, al igual que también es consciente de la influencia sustancial que algunas de esas actividades ejercen sobre la atmosfera” (1999, p.22).

“El Chorreadero” es un C.T, que debido a su clima sub húmedo, como se menciona en la página “Mundo Chiapas” se considera como un atractivo turístico temporal, y en temporadas de lluvias las cuales abarcan los meses de agosto a octubre, según la información que fue conseguida mediante la entrevista que se le realizó el día 7 de abril del 2019 a uno de los ejidatarios encargado del “Chorreadero” el Señor Gilberto Gómez Gómez (presidente de la sociedad cooperativa) mencionó que son temporadas que se consideran bajas, debido a que los turistas no suelen llegar a causa de las condiciones climáticas.

Desde el punto de vista del Martín, (1999)

El turista que practica una determinada modalidad debe tener en cuenta las condiciones meteorológicas del momento para tomar la decisión de practicar, o no, de una forma satisfactoria su actividad, es decir practicar procurando unos niveles óptimos de seguridad, disfrute y confort. (p.27)

El hecho de que un centro turístico se maneje de forma temporal, influye en la demanda turística, sin embargo, es importante conocer si dichas influencias son de forma negativa o positiva hacía la actividad económica como al entorno donde se encuentra “El Chorreadero”.

Durante este proceso se buscarán temas claves como la función y el manejo del “Chorreadero” los cuales se analizarán lo largo de esta investigación, a través de las siguientes preguntas. ¿Cuál es el modelo turístico actual con el que cuenta “El Chorreadero”? ¿Cuáles han sido los cambios en su infraestructura? ¿Es un centro turístico que se rige mediante lineamientos de la Secretaría de medio ambiente y recursos naturales? ¿Cuáles son los servicios y actividades que ofrece “El Chorreadero”? ¿Cuáles son las características y lineamientos de la infraestructura y servicios que debe cumplir “El Chorreadero” como centro turístico?

1.2 Objetivos

1.2.1. Objetivo General

- Realizar un análisis y posteriormente un diagnóstico del modelo turístico actual del C.T “El Chorreadero” ubicado en el Estado de Chiapas en la localidad Juan de Grijalva II y que funja como una base para la mejora de los servicios ofrecidos al visitante.

1.2.2. Objetivos específicos

- Examinar la infraestructura y el entorno ambiental del C.T “El Chorreadero”.
- Identificar los servicios que requieren modificaciones para la mejora en los estándares de calidad.
- Hacer un análisis del impacto de la actividad turística y ambiental en el C.T “El Chorreadero” y cómo influye en la condición de la localidad Juan de Grijalva II.
- Identificar el perfil del turista que visitan el C.T.
- Conocer la percepción de la comunidad Juan de Grijalva II en torno al “Chorreadero” como un producto turístico.

1.3 Justificación

La importancia de realizar el análisis de un centro turístico radica en lo fundamental y necesario que es conocer y diagnosticar cual es la calidad de infraestructura y servicios con los que cuenta un centro turístico, conocer el perfil del turista, es decir, identificar que desea encontrar al buscar un destino turístico, cuáles son las actividades que puede realizar y las expectativas que tiene acerca del lugar, la calidad del hospedaje y atención; con el fin de proponer mejoras al lugar.

“El Chorreadero” actualmente ha aumentado su demanda turística, esto se dio a partir del año 2010 conforme datos obtenidos durante un estudio previo, que se realizó al inicio de esta investigación mediante una entrevista realizada a los ejidatarios del lugar quienes argumentaron que cuenta con el potencial para cumplir las expectativas que los turistas esperan encontrar.

Es necesario identificar el estado actual del C.T para así conocer la situación real en la que se encuentran sus componentes turísticos debido a que un centro turístico causa de cierto modo un impacto en los turistas, ya sea de forma positiva o negativa. Al realizar un análisis del C.T se conocerán sus ventajas y desventajas, así como la presentación del cuidado del lugar y por medio de esto se puede desarrollar una serie de propuestas de mejoras que beneficiarán principalmente al C.T y su entorno, de manera que los recursos y las actividades que se practiquen en este centro puedan tener un enfoque sustentable y en consecuencia pueda llegar a beneficiar a las personas cuyo sustento económico se basa de la actividad turística del centro.

Actualmente se sabe que Chiapas se encuentra en un estado crítico en cuanto a la naturaleza, la calidad de aire, la basura, la falta de educación ambiental y la falta de visión sustentable de acuerdo a Weather.com y publicaciones de “El heraldo de Chiapas”; que mejor que empezar por medio de un centro turístico que no sólo nos brinda las facilidades de diversión y entretenimiento, sino también una forma de cuidar el ambiente. Como lo menciona la empresa líder mundialista en certificaciones Earth Check (2017), lo que puede ser bueno para el planeta también resulta bueno para los negocios.

1.4 Delimitación de la investigación

1.4.1 Delimitación espacial

La investigación tuvo lugar en el C.T “El Chorreadero” ($16^{\circ}45'18.3''N$ $92^{\circ}58'17.6''W$) ubicado en el Estado de Chiapas en la localidad Juan de Grijalva II a 10 minutos del municipio de Chiapa de Corzo.

1.4.2 Delimitación temporal

La temporalidad de esta investigación fue a partir del año 2015 al 2019; se tomó este periodo de tiempo principalmente porque es en el año 2015 cuando se estimó un mayor aumento con respecto a las visitas en el C.T. de acuerdo a los registros de ingreso de turistas que manejan los encargados.

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 El Turismo

El turismo actualmente se ha convertido en una de las actividades más importantes y practicadas en México. Se sabe que el país posee una riqueza cultural y natural, es decir, es un país mega diverso, esto de acuerdo al quinto informe nacional de México ante el convenio sobre la diversidad biológica de la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO, 2014) quien menciona que: El territorio mexicano, apenas mayor al 1% de la superficie terrestre tiene el privilegio de albergar más del 10% de la diversidad biológica del mundo. Además, buena parte de esa biodiversidad es exclusiva del país. Este hecho facilita la productividad en el sector turístico mexicano. México es un país que ofrece lagos, ríos, cascadas, mares, playas, bosques, selvas, desiertos, montañas, volcanes, grutas, entre otros; riqueza gastronómica e histórica con una diversidad de culturas; Dichos elementos culturales han enriquecido el arte, gastronomía, lugares y costumbres, todo esto ha provocado el interés de extranjeros a visitar nuestro país, CONABIO (2014) plantea que: “Como país mega diverso México tiene una enorme responsabilidad y enfrenta retos de gran envergadura para que el manejo sustentable de su capital natural² sea una verdadera oportunidad de desarrollo, bienestar y equidad para su sociedad”.

El turismo ha resultado una actividad benefactora para la sociedad por los impactos socioeconómicos positivos que brinda, ya que genera empleos, ingresos, entre otros elementos.

² Son todos aquellos bienes y servicios (plantas, animales, aire, agua, suelos, minerales) que la naturaleza brinda para el bienestar humano. (E. Gómez Baggethun, 2007)

Los “beneficios” para las comunidades que participan en el desarrollo del turismo son varios, como la reducción de pobreza y la generación de fuentes de empleo. A esto se suma que la toma de decisiones es parte de la comunidad, desarrollan productos turísticos regionales y estimulan la producción de productos locales, como la gastronomía, entre otros. Las comunidades también pueden crear proyectos para el desarrollo y el resguardo del patrimonio natural y cultural de la región, los cuales son el atractivo principal comúnmente dentro de este tipo de turismo; generando así una herramienta económica positiva para el pueblo y amigable con el ambiente.

Definiendo al turismo de una manera más puntual, La Organización Mundial del Turismo (2008) afirma que:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

2.1.2 La importancia del Turismo en Chiapas

En el Estado de Chiapas se encuentran una diversidad de recursos naturales y culturales que con el tiempo y con el buen manejo se han convertido en atractivos turísticos. En la Secretaría de turismo de Chiapas encontramos registrados atractivos arqueológicos, pueblos mágicos, atractivos naturales, turismo de sol y playa, eco turismo, fincas cafetaleras y turismo de reuniones.

El turismo es visto como una alternativa económica en Chiapas, sobre todo cuando dicha actividad es aprovechada en una comunidad que participa de forma directa en manejar y controlar todo lo relacionado con el atractivo turístico.

Chiapas dada sus condiciones es un territorio apto para el desarrollo de diferentes tipos de turismo como el Alternativo ya que la mayoría de los centros turísticos con los que cuenta se encuentran dentro de una zona natural, comúnmente ubicados cerca o dentro de alguna comunidad y son manejados de una manera más consiente, principalmente porque es el lugar que habitan y del cual también dependen económicamente los pobladores, tal es el caso de la región selva donde las comunidades aprovechan los atractivos naturales para este tipo de turismo, el cual permite a los habitantes del pueblo convertirse en guías turísticos, entre otras labores y servicios.

Hay una gran variedad de instituciones gubernamentales que se enfocan principalmente en impulsar y mejorar el turismo; dentro de estas instituciones se pueden encontrar normas y leyes que tienen como objetivo regular la industria turística e incluso hay algunas instituciones que asesoran y guían en algunos proyectos turísticos.

2.1.3 Apoyos gubernamentales para el turismo

Existen distintos programas y dependencias de Gobierno, así como también privadas que apoyan con recursos económicos y proyectos a las comunidades con atractivos turísticos con el fin de generar fuentes de empleo y fomentar el realce del turismo en Chiapas.

La Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) cuenta con una serie de apoyos de acuerdo a lo que quieran implementar y cuentan con guías para orientar a los encargados de los centros turísticos, específicamente al turismo de naturaleza.

Los siguientes apoyos son con los que se cuenta:

- **Apoyos y subsidios a Gobiernos.**
 1. Programa de desarrollo turístico sustentable y pueblos mágicos.
 2. Apoyo a las ciudades mexicanas del patrimonio mundial.
 3. Programa nacional forestal.
 4. Programa de infraestructura indígena.
- **Apoyos con recursos mixtos.**
 1. Apoyo a la infraestructura cultural de los estados.
 2. Apoyo para comunidades para restauración de monumentos y bienes artísticos de propiedad federal.
 3. Apoyo a festivales culturales y artísticos.
 4. Programa de infraestructura
 5. Programa de agua potable, alcantarillado y saneamiento.
 6. Programa de tratamiento de aguas residuales.
- **Apoyos y subsidios particulares.**

1. Fondo nacional emprendedor.
 2. Apoyo a las culturas municipales y comunitarias.
 3. Programa de conservación de desarrollo sustentable.
- **Programación turística.**
 1. Campaña institucional.
 2. Programas cooperativos.
 3. Ferias y eventos.
 4. Mercado personalizado e internet.

La comisión nacional para el desarrollo de pueblos indígenas (CDI) como lo mencionan en su página web, tienen como fin apoyar a la población indígena que forma parte de un Fondo Regional, proporcionando recursos fiscales para la ejecución de sus proyectos productivos, así como para la conformación de Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

CONABIO en su página oficial de internet menciona que tiene como fin convocar proyectos relativos al conocimiento de los recursos biológicos de algunas áreas protegidas con el propósito de enriquecer el conocimiento de la biodiversidad de México y contribuir a su conservación al promover el desarrollo de proyectos.

La SECTUR cuenta con un fondo nacional de fomento al turismo, la cual es una institución responsable de la planeación y desarrollo de proyectos turísticos sustentables de impacto en México es decir FONATUR, el cual es el eje estratégico para el desarrollo de la inversión turística, contribuyendo a la mejora e igualdad social y a la competitividad del sector turístico. Busca concretar proyectos de inversiones sustentables con el sector turístico, orientados a

mejorar la calidad de vida de la población, a la generación de empleos y al pleno desarrollo de su personal en un ambiente libre de discriminación e igualdad entre hombres y mujeres.

El Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) es un organismo encargado de coordinar, diseñar y operar las estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional, así como promocionar el sin fin de destinos y actividades que México ofrece.

2.1.4 Marco legal de competencia turística

“El Chorreadero” actualmente oferta servicios y actividades turísticas, como lo indica la página oficial de turismo en Chiapas:

- Excursionismo
- Rappel
- Espeleología
- Área de camping
- Hospedaje

Estas actividades deben cumplir lineamientos adecuados para ser realizadas y es de suma importancia que estén respaldadas bajo una normatividad que establezca lineamientos de acuerdo a la actividad a desarrollar.

Dentro del marco legal se puede considerar los siguientes:

Ley del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente del Estado de Chiapas, está orientada a la preservación, conservación, restauración y protección del equilibrio ecológico en el Estado, a regular las actividades que afecten los ecosistemas y al aprovechamiento justo de los recursos naturales, estas leyes aportan un soporte para poder manejar un espacio turístico de forma adecuada.

El Art 3. Menciona que, La Ley de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente del Estado de Chiapas está encaminada entre otras a preservar, restaurar y proteger el equilibrio ecológico en el Estado, regular las actividades que afecten los ecosistemas o el ambiente, del aprovechamiento racional de los recursos en el marco de un desarrollo sustentable, del ordenamiento ecológico local en los asentamientos humanos a través de los programas de desarrollo urbano y demás instrumentos en la materia.

El Art. 7 capítulo 2, Formular los criterios ecológicos que deberán observarse en la aplicación de la política ecológica de la entidad; en el aprovechamiento racional de los elementos naturales; en el ordenamiento ecológico local; en la preservación y restauración del equilibrio ecológico, y en la prevención y control de la contaminación del aire y el agua, con la participación que en su caso corresponda a otras dependencias del Ejecutivo estatal.

El Art. 7 capítulo V, Formular y desarrollar programas y realizar las acciones que le competen, a fin de preservar y restaurar el equilibrio ecológico y proteger al ambiente, coordinándose, en su caso, con las demás dependencias del Ejecutivo estatal, según sus respectivas esferas de competencia, o con los municipios de la entidad y con la Federación.

En la sección II el cual se enfoca al ordenamiento ecológico menciona lo siguiente:

El Art. 16, El ordenamiento ecológico de la entidad, deberá observar los siguientes criterios:

- I. Los ecosistemas de la entidad tienen sus propias características y funciones que deberán ser respetados para su conservación y preservación;

- II. Los asentamientos humanos tienen una vocación en función de sus recursos naturales; de la distribución de la población y de las actividades económicas predominantes y deben guardar una estrecha vinculación con la planeación urbana; y
- III. El equilibrio del ecosistema natural y los asentamientos humanos debe de promoverse para conservar las condiciones ambientales.

El Artículo 32 Bis. A la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales corresponde el despacho de los siguientes asuntos:

- IV. Establecer, con la participación que corresponda a otras dependencias y a las autoridades estatales y municipales, normas oficiales mexicanas sobre la preservación y restauración de la calidad del medio ambiente; sobre los ecosistemas naturales; sobre el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y de la flora y fauna silvestre, terrestre y acuática; sobre descargas de aguas residuales, y en materia minera; y sobre materiales peligrosos y residuos sólidos y peligrosos; así como establecer otras disposiciones administrativas de carácter general en estas materias y otras de su competencia, para la interpretación y aplicación de las normas oficiales mexicanas.

Los centros turísticos deben de cumplir con normas que les den un respaldo a los trabajadores y les garantice su integridad; para ello existe la Secretaría de trabajo y Prevención Social (STPS), las siguientes normas son aplicables en el C.T “El Chorreadero”

Tabla 1.
Normas aplicables en el C.T

NORMA	OBJETIVO
NOM-001-STPS-2008, Edificios, locales, instalaciones y áreas en los centros de trabajo Condiciones de seguridad.	Establecer las condiciones de seguridad de los edificios, locales, instalaciones y áreas en los centros de trabajo para su adecuado funcionamiento y conservación, con la finalidad de prevenir riesgos a los trabajadores.
NOM-002-STPS-2010 Condiciones de seguridad-Prevención y protección contra incendios en los centros de trabajo.	Establecer los requerimientos para la prevención y protección contra incendios en los centros de trabajo.
NOM-100-STPS-1994, Seguridad-Extintores contra incendio a base de polvo químico seco con presión contenida-Especificaciones.	Esta Norma Oficial Mexicana establece las especificaciones de seguridad que deben cumplir los extintores contra fuegos clases A, B y C con presión contenida de nitrógeno o gases inertes secos y que usan como agente extinguidor el polvo químico seco, para combatir conatos de incendio en los centros de trabajo.

Fuente: elaboración propia.

En la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos menciona que es deber del Estado manejar de una forma sustentable todo lo relacionado con el medio ambiente, esto según los siguientes artículos.

El Art. 25 de la Constitución, establece que corresponde al Estado la rectoría del desarrollo nacional garantizando que sea sustentable e integral a través de la orientación y fomento de la actividad económica y la regulación de las actividades, cuidando la conservación del medio ambiente.

El Art. 27, tercer párrafo, de la Constitución, corresponde a la Nación el derecho de imponer a la propiedad privada las modalidades que dicte el interés público; así como el de regular, en beneficio social, el aprovechamiento de los elementos naturales susceptibles de apropiación, con el objeto de hacer una distribución equitativa de la riqueza pública, cuidar de su conservación, lograr el desarrollo equilibrado del país y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población rural y urbana. En consecuencia, dispone que se dictarán las medidas necesarias para ordenar los asentamientos humanos y establecer adecuadas provisiones, usos, reservas y destinos de tierras, aguas y bosques, a efecto de ejecutar obras públicas y de planear y regular la fundación, conservación, mejoramiento y crecimiento de los centros de población.

El Art. 115 de la constitución, se le otorga al municipio atribuciones para su administración, tendrán personalidad jurídica y manejarán su patrimonio conforme a la ley.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo, debe existir una normalización. SECTUR (2015) Menciona que: La normalización es el proceso mediante el cual se regulan productos, procesos y servicios ofrecidos por el sector público y privado a través de la creación de **Normas Oficiales Mexicanas (NOM)**.

Estas normas son obligatorias que establecen los procedimientos adecuados que deben seguir para que el centro turístico cumpla con seguridad y calidad.

Las siguientes normas de acuerdo con la SECTUR son las que deberían ser implementadas dentro de un centro turístico para respaldar dichas actividades:

NOM-06-TUR-2009, Requisitos mínimos de información, higiene y seguridad que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de campamentos. De acuerdo al artículo 47 de la ley federal de metrología Normalización.

Esta ley tiene como objetivo que el servicio turístico cumpla con información, higiene y seguridad y en este caso en “El Chorreadero” hay áreas de camping.

NOM-07-TUR-2002, de los elementos normativos del seguro de responsabilidad civil que deben contratar los prestadores de servicios turísticos de hospedaje y seguridad de los turistas o usuarios. Fracción I del artículo 47 de la ley federal sobre metrología y normalización.

Esta norma tiene como objetivo establecer lineamientos mínimos que en materia del seguro de responsabilidad civil deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de hospedaje, y así responder de forma oportuna y adecuada por las responsabilidades en que puedan incurrir

NOM-09-TUR-2002, Que establece los elementos a que deben sujetarse los guías especializados en actividades específicas. Tiene como fin definir los procedimientos, requisitos de información, seguridad y protección al turista y medio ambiente, patrimonio natural y cultural que se requieren en el desarrollo de la actividad, que realizan los guías de turista especializados.

NOM-011-TUR-2001, Requisitos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de Turismo Aventura. Tiene como finalidad definir los procedimientos, requisitos de información y seguridad al turista, así como de protección y respeto a los recursos naturales y patrimonio cultural que se requieren en el desarrollo de la actividad que realizan las empresas y operadoras de turismo de aventura.

El “Chorreadero” es un centro turístico en el que se encuentra una amplia diversidad tanto de flora y fauna por esto las siguientes normas aplican en este sector de acuerdo a la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, que tienen como fin regular de manera adecuada la protección, conservación, manejo y aprovechamiento sustentable de la vida silvestre.

NMX-133-SCFI-2013, Establecer los requisitos y especificaciones de desempeño ambiental en el ecoturismo, así como establecer el procedimiento de evaluación de la conformidad para efectos de certificación. Los requisitos y especificaciones de la presente norma orientarán la asignación y ejecución de apoyos públicos y privados, en materia de ecoturismo.

Esta norma es de cumplimiento voluntario y aplica a personas físicas o morales e interesados en el desempeño sustentable y buenas prácticas ambientales en el ecoturismo en el territorio nacional.

2.1.5 El turismo en Chiapa de Corzo

Chiapas cuenta con cuatro pueblos mágicos, según la SECTUR son: Comitán de Domínguez, Palenque, San Cristóbal y Chiapa de Corzo, respecto a este último y debido a su cercanía con la capital del estado Tuxtla Gutiérrez lo hace ser más visitado por turistas tanto nacionales como internacionales.

Los principales atractivos que se encuentran en Chiapa de Corzo pertenecen al rubro cultural debido a su legado colonial y a su contexto histórico que se puede observar a simple vista a través de su arquitectura. También cuenta con una festividad llamada “Fiesta Grande de Chiapa de Corzo” considerada Patrimonio Cultural inmaterial designada por la UNESCO en el año 2015, sin olvidar que también cuenta con atractivos naturales como lo son el Cañón del sumidero, el Rio Grijalva o Rio Grande y por supuesto el C.T “El Chorreadero”.

2.2. El Turista

Los turistas son personas que efectúan viajes por diferentes motivos ya sea visita a parientes, amistades, salud, conocer nuevas culturas y tradiciones entre otros motivos; en fin diversas experiencias que cada uno busca.

El turista, dentro del mercado turístico juega un papel sumamente importante, debido al impacto que estos mismos van dejando en el lugar que visitan, es decir, sin ellos no habría un resultado positivo en cuanto a lo económico y esta actividad no podría seguir ofreciendo sus servicios en el mercado, pero, ¿Por qué el turista es una pieza clave para el sector turístico? Tomando en cuenta que el turismo es practicado por personas y estas son un cúmulo de emociones y expectativas que influyen en las decisiones de otras, es fundamental tener en cuenta la experiencia del turista ya que el turismo no es únicamente el servicio y el producto, sino, también la experiencia que vive el turista.

Hay que tener en cuenta que tanto el turismo como los turistas han cambiado de expectativas con forme al tiempo, eso implica una necesidad de innovación y adecuación de todos los servicios y productos a las necesidades que los turistas van demandando, de acuerdo a PROCOLOMBIA (2017) menciona que: “En la actualidad los turistas millenials piden experiencias

nuevas, que les permita convivir con gente local y que no se encuentren fácilmente en las agencias y buscadores de viajes tradicionales, como turistas buscan comodidad, sofisticación y exclusividad”.

Se tiene tres conceptos para definir a las personas que realizan dichos viajes: turista, viajero y visitante y es de suma importancia conocer la diferencia en estos mismos.

Según, la página web Entorno Turístico refiere que, un viajero es cualquier persona que se encuentra realizando un viaje por cualquier motivo, entre dos lugares geográficamente distintos y fuera de su entorno habitual, en este término no importa si se viajó por menos o más de 24 horas, si se pernoctó en el lugar o no o si gastó mucho o poco; por el simple hecho de estar realizando desplazamiento ya se le puede considerar a la persona viajero.

De acuerdo al mismo sitio web, un visitante es una persona que viaja a un destino principal al de su lugar de residencia, por una duración inferior a un año con cualquier propósito, excepto aquel que implique ser empleado de dicho lugar, pueden ser nacionales cuando viajan dentro de su mismo país e internacionales cuando lo hacen fuera de su país de origen y de este término se desprenden dos:

- Turistas
- Excursionistas

Al igual que el turista todo excursionista es un viajero, pero aquí la condición radica que durante su viaje no deben pernoctar en el destino, o lo que es igual, no deben durar más de 24 horas ahí. Los excursionistas normalmente son personas que viajan a ciudades fronterizas, ya sea en su propio vehículo o en cruceros.

Turista, es un visitante con la condición de que debe pernoctar en el destino, esto es, que se quede por al menos 24 horas, pero como se mencionó antes, no más de un año; los motivos pueden ser personales, profesionales o de negocios.

2.2.1 El Perfil del Turista

Es claro que este fenómeno social aparte de aportar un desarrollo económico a los países suele complacer a uno de los principales elementos que hacen que el turismo pueda seguir funcionando hasta nuestros días, es decir, los turistas. Actualmente el turismo convencional tiene muchas divisiones y para cada tipo de modalidad turística se ha creado un perfil para cada persona de acuerdo a las características que reúnen y a las necesidades que demandan y buscan cubrir a la hora de realizar un viaje.

Conocer el perfil del turista permite crear e implementar mejores estrategias para hacerlos sentir más cómodos y seguros en el lugar; entender las necesidades que estos tienen con mayor precisión y así una vez conociendo esta información se les puede ofrecer gran variedad de servicios, cabe destacar que es importante que el centro turístico, también tenga en cuenta un perfil de turista en especial que desea recibir.

Como menciona la página web Conexionesan (2016) “No hay que olvidar que el consumidor lo es todo. En la comprensión del consumidor radica el éxito de la empresa”. Una vez que lo identificamos, investigamos y analizamos, podemos obtener grandes hallazgos de necesidades insatisfechas que pueden dar pie a grandes ideas, productos y beneficios.

Es por eso de gran valor identificar el perfil del turista para así poder cumplir sus expectativas.

Tal como menciona Smart travel News, un diario online de innovación para el sector turístico, alude que existen 11 tipos de perfiles de turistas actuales:

1. **Deluxe.** Es un tipo de turista que se caracteriza por elegir destinos exclusivos y selectos que se llenan de glamour y también, de mucho derroche.
2. **Foodie.** Este tipo de turista se ha aliado con las redes sociales para compartir la comida que se deleita en los destinos que visita, relacionado con el turismo gastronómico.
3. **Low cost.** Se trata de turistas jóvenes que están siempre atentos a las ofertas hacia destinos baratos. Lo importante para ellos es viajar a donde sea, pero cuidando su economía y aprovechando promociones.
4. **Single.** Es un tipo de turista que se encuentra soltero y esto forma parte de su vida, ya que por las mismas razones disponen de más presupuesto. Este tipo de turista puede ser no solo soltero, también divorciados y viudos. El objetivo de estos es conocer gente en su misma situación sentimental mientras disfrutan de un viaje comúnmente, un crucero.
5. **Voluntario.** Un turista que prefiere destinar su tiempo en ayudar a los demás, desde viajes como voluntario para ayudar, desde la conservación de fauna hasta acciones humanitarias.
6. **Aventurero.** Este perfil busca actividades cargadas de adrenalina y lleno de desafíos personales. Aquí entran los conocidos “Mochileros”.
7. **Solo female.** Son mujeres que deciden viajar sin compañía, algunas para encontrarse a sí mismas.
8. **Zen.** Un tipo de turista que viaja para la práctica de yoga, meditación, tratamientos holísticos, terapias

9. **Eco-friendly.** Estos turistas huyen de las grandes ciudades y buscan entorno natural, comúnmente pequeñas localidades y empresas que respeten el medio ambiente.
10. **Adults Only.** Son aquellos turistas que eligen alojamientos en los que no pueden ir niños.
11. **Fabs.** Los mayores de 50, también conocidos como “Baby boomers”, se trata de un nuevo perfil que prefiere viajar sin prisas, acompañados de personas de su misma generación, realizando actividades como típicas tardes de bingo y bailes de salón.

Existen otros perfiles que no han sido nombrados por Smart Travel News pero, que actualmente han llamado mucho la atención por su interés en el impacto positivo ambiental.

Bajo el nombre del perfil del **Ecoturista** el siguiente autor lo define como un “viajero que disfruta su tiempo de ocio con un sentido de la ética que le motiva para participar en trabajos de rehabilitación en lugares degradados, y ayuda en tareas para el desarrollo de las poblaciones locales” (Martínez, 2017, p.3).

El **turismo familiar** es un perfil frecuentado en el sector turístico, pues son personas en busca de un entorno agradable, seguro y tranquilo para los miembros, en el cual los servicios, alojamiento, restauración, ocio y precio estén dirigidos y adaptados para satisfacer las comodidades de las familias con niños, Piera (2009). menciona:

Las nuevas tendencias socio-demográficas prevén que el segmento de turismo familiar crezca [...]. Esto da una idea de la importancia de las familias como fuerza de consumo y de los niños como prescriptores de compras en general y de los desplazamientos con la familia en particular.

Un centro turístico debe verificar que se cumplan con las expectativas que los turistas buscan al visitar el lugar, en la actualidad los perfiles mencionados son los más comunes e identificados, sin embargo, existen otros tipos de perfiles turísticos no tan mencionados debido al tabú que

existe en torno al turismo que suelen practicar, conocidos como turismo no convencional, unos ejemplos de estos son:

1. **Oscuro:** Es un tipo de turista que viaja a sitios asociados con la muerte y la tragedia.
2. **Sexual:** El principal interés de dicho turista es contratar servicio sexual comúnmente, practicado por el sexo masculino.
3. **Narcótico:** Este turista busca conocer todo lo relacionado con el mundo del narcotráfico.

2.3 Modelos Turísticos

A lo largo de la historia el turismo se ha hecho presente en el enriquecimiento del acervo cultural de distintas partes del mundo, siendo esto uno más de los atractivos que forman parte del turismo. Existen distintas modalidades de turismo e intereses al viajar. En un inicio cuando apenas empezaban a realizarse viajes únicamente se conocían dos modalidades las cuales eran:

- Turismo de sol y playa
- Turismo Masivo o Turismo de Masas

Según la OMT, el Turismo de sol y playa es el más demandado de todos, especialmente, en aquellas zonas del litoral³ que gozan de una clima favorable, este segmento del turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento, conocidos como las tres S (inglesas): “sand, sea, sun”. Además, este segmento se ha caracterizado desde siempre por ser el producto estrella dentro del destino turístico.

³ La Real Academia Española (RAE) lo define como, perteneciente o relativo a la orilla o costa del mar

Según en el artículo Turisme (2015), El concepto de turismo de masas ha ido derivando hacia el de “turismo masivo”. Los cambios en el empleo de léxico son un indicador de la evolución de la mirada social hacia este fenómeno.

El Turismo empieza a adoptar cambios que van de acuerdo a la modernización que se les demande y es entonces donde nacen nuevas modalidades del turismo, para ir cubriendo las necesidades que los turistas van exigiendo.

Turismo de naturaleza o turismo alternativo.

Es un tipo de turismo realizado por aquellas personas que quieren estar en contacto con la naturaleza debido a que esta modalidad es una de las que se liga a la naturaleza, cultura y preservación de las mismas, el turismo alternativo es una buena forma de disfrutar todo lo que nuestro planeta nos da, respetándola y cuidándola. De acuerdo con Martínez (2017):

El turismo de naturaleza supone una enorme oportunidad de contactar con las raíces naturales y saludables que las personas necesitan en los hábitats en los que conviven, y puede actuar de compensación ante la “comodidad” del hábitat urbano polucionado y su ritmo de vida estresante. (p.2)

Esta modalidad del turismo está relacionado al desarrollo del turismo sustentable, la misma autora (2017) nos menciona que:

“El turismo de naturaleza está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística”. (p.2)

En las palabras de SECTUR (2002), define al turismo alternativo como: “Esta búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados” (P.15).

A pesar de existir muchas modalidades del turismo, el turismo alternativo es una de las más conocidas en la actualidad y ha ido mejorando el concepto de un turismo convencional, ya que a partir del turismo de naturaleza se desprenden tres derivaciones, las cuales, al igual que esta nueva generación, procuran mucho el cuidado del medio ambiente:

- **Ecoturismo**

Consiste, de acuerdo con SECTUR (2015) en viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales, como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse.

De acuerdo a la definición de Vanegas (2006), quien menciona como se relaciona el ecoturismo con el aspecto económico y social, afirma que:

“Es posible percibir que el ecoturismo debe reducir los impactos negativos que genera como cualquier actividad turística. Pero que sus principios específicos con parte del concepto de sustentabilidad en el sector. La educación ambiental permite crear un puente entre el aspecto social y ecológico. El apoyar la conservación crea el puente entre el aspecto económico y ecológico. La participación de la comunidad entre el aspecto económico y social” (p.27).

- **Turismo de aventura**

“Tiene como motivación en su demanda la búsqueda de experiencias que requieren destrezas y esfuerzo físico” (Cuadra, 2013, p.335).

Sin duda alguna el turismo de aventura tiene como fin poder generar sensaciones de adrenalina en los turistas dispuestos a practicarla, según Galindo (2008) lo denomina como: “Los viajes que

tienen como propósito realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, son considerados turismo de aventura: en éste se asocia la emoción extrema, la naturaleza, el riesgo y el deporte” (p.103).

El turismo de aventura es uno de los segmentos que más ha crecido en los últimos años; teniendo en cuenta que antes se le consideraba como una pequeña parte dentro de la gran industria del turismo y ahora se ha convertido en uno de los negocios más importantes dentro de este sector, con un registro global estimado de 263.000 millones de dólares anuales, según los cálculos de la Adventure Travel Trade Association (ATTA)

- **Turismo Rural**

La SECTUR (2007) lo define como: Tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales culturales y productivas cotidianas de la misma.

Por otro lado, Garduño (2009) proporciona una conclusión de acuerdo a lo que ella investigó acerca del turismo rural para un artículo:

“El turismo rural es una alternativa de desarrollo que, por su condición de artesanal, no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversifica la oferta turística de un país, colaborando en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente en función de ingresos a partir de acciones productivas” (p.11).

Para conocer o entender bien a que tipo de turismo pertenece un lugar, es necesario tener en cuenta el modelo turístico, es decir, conocer los elementos y todas las características que el lugar ofrece hacia los turistas.

“los modelos, como representaciones de la realidad, en este caso turística, tienen rasgos esenciales y conjugan las principales invariantes del fenómeno estudiado” (Fernandez, 2008 p.1).

2.4 Atractivos y actividades turísticas

Existe una variedad de atractivos turísticos tanto culturales como naturales, la Secretaría de turismo SECTUR (2015) lo define como:

Los valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo⁴ recreacional directo

En estos sitios se llevan a cabo distintas actividades turísticas y SECTUR argumenta que es: Aquello que comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.

Las actividades turísticas se dividen de acuerdo al modelo que manejan los centros turísticos. Las actividades que se mencionan son definidas de acuerdo al fascículo 1 de la Secretaría de Turismo:

Naturaleza

- **Senderismo interpretativo**, es una actividad que consta de tomar fotografías de la flora, fauna y fenómenos geológicos de un lugar en particular, según la Secretaría del turismo (2002):

Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa (p.18).

⁴ La RAE lo define como, el derecho a disfrutar bienes ajenos con la obligación de conservarlos, salvo que la le autorice otra cosa.

- **Talleres Ambientales**, son actividades educativas con el fin de hacer consciencia ecológica en cada visitante SECTUR (2002) lo define como las actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza, y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.
- **Safari Fotográfico**, actividad que consiste en la toma de fotografías de la fauna, flora e incluso de fenómenos geológicos que se encuentran dentro de un lugar SECTUR (2002) refiere que es:

Captura de imágenes de naturaleza in situ, Actividad ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado (flora y fauna, ecosistemas, fenómenos geológicos, etc.), a pesar de ser una actividad no depredadora emplea técnicas y elementos propios de la cacería.

- **Observación de flora**, actividad recreativa que consiste en la apreciación de las plantas que se encuentran dentro de un entorno natural con relación a esto SECTUR (2002) menciona que es: “la observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones”. Tradicionalmente se incluyen también hongos y líquenes.
- **Observación de fauna**, actividad que consiste en la apreciación de toda especie de animales que habita la zona en relación con este término SECTUR, (2002) lo define como “actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural”.

Aventura

Esta actividad turística se divide en tres categorías las cuales son: Tierra, Aire y Agua.

Las actividades turísticas de tierras son las siguientes:

- **Caminata**, es una actividad que como menciona SECTUR (2002) es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos, entre otros).
- **Espeleología**, Existen personas interesadas en la exploración de cuevas, grutas, cavernas, con la intención de explorar un lugar diferente por lo que se refiere a este término SECTUR (2002) lo considera como: “actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna”.
- **Escalada en roca**, consiste en el ascenso de una pared utilizando solo las manos y los pies con equipos de seguridad, acerca de este término SECTUR (2002) menciona que, “Implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento de progresión”. El uso de técnicas y equipos especializados permite el desplazamiento seguro. Una versión contemporánea a la escalada en roca natural son las paredes artificiales. La escalada en bloques de roca (desplazamiento horizontal dominante) se conoce como bouldering.
- **Rappel**, a diferencia de la escalada en roca el rappel consiste en el descenso de una pared SECTUR (2002) lo define como, “técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipos y técnicas especializadas”. Se realiza generalmente en espacios abiertos y en forma vertical.

Las actividades turísticas de agua son:

- **Buceo libre**, Actividad donde la persona se sumerge a cierta profundidad del agua con el fin de observar la flora y fauna marina. SECTUR (2002) sostiene que es una “Inmersión en un cuerpo de agua a fin de contemplar y conocer las riquezas naturales de la flora y la

fauna que habitan este particular ambiente, utilizando como equipo básico el visor, aletas y snorkel”. El buceo libre puede ser de superficie o de profundidad según sean los metros que se descenden en el agua.

- **Espeleobuceo**, Fusión del buceo tradicional con las cuevas, grutas etc. SECTUR (2002) lo define como “una actividad subacuática que consiste en aplicar técnicas de buceo autónomo y espeleísmo en oquedades naturales como cenotes, cuevas, grutas, cavernas y sistemas. Su práctica requiere certificación especializada”.
- **Kayakismo**, deporte acuático en donde se va sentado dentro de una embarcación puede ser en aguas quietas o movidas SECTUR (2002) afirma que es una “navegación en embarcación de diseño hidrodinámico, de una o dos plazas”. Se practica en aguas en movimiento, aguas quietas o en el mar. La propulsión se efectúa con una pala de doble aspa y la versión de pala sencilla se conoce como canotaje.

Las actividades turísticas de Aire son:

- **Paracaidismo**, se basa en saltar de una altura considerable con equipos especializados como expresa la SECTUR (2002) es una: “actividad que consiste en saltar desde un transporte aéreo (incluso globo aerostático) y caer libremente durante varios segundos, posteriormente se abre un paracaídas para controlar la velocidad de caída y orientar la dirección al punto de aterrizaje. El paracaídas puede ser doble (tandem)”.
- **Vuelo parapente**, SECTUR (2002) lo define como: “vuelo libre controlado con un paracaídas direccional especialmente diseñado, puede durar desde unos minutos hasta varias horas”. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. El despegue se efectúa aprovechando la pendiente de una colina o montaña, el impulso inicial implica correr pendiente abajo con el paracaídas desplegado en el piso. Se requiere de conocimientos formales de aerología. El aterrizaje requiere de poco espacio.

- **Vuelo en alta delta**, SECTUR (2002) afirma que es un “vuelo libre en un ala de material sintético con un armazón de aluminio”. El piloto dirige el vuelo con la fuerza muscular de los brazos en posición acostada en un arnés suspendido del armazón. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. Una vez en el aire, el ala delta es capaz de elevarse por encima de los 7,000m de altura sobre el nivel del mar y puede realizar recorridos de largo tiempo. El aterrizaje solicita de poco espacio. El ala puede ser mono o biplaza.

Rural

- **Etnoturismo**, son aquellos viajes destinados a visitar comunidades indígenas, según SECTUR (2002) “Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones”.
- **Vivencias Místicas**, consiste en vivir de cerca las experiencias espirituales de las comunidades SECTUR (2002) menciona que “ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados”.
- **Talleres Artesanales**, SECTUR (2002) declara que es: “en donde la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos”. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros.

Para realizar dichas actividades debe haber un destino indicado para ello, SECTUR (2015) lo define como:

Es el lugar visitado. En el caso de los visitantes internos, el destino es una zona dentro del mismo país de residencia. En el caso de los visitantes internacionales, el destino puede referirse al país visitado o a una región de dicho país. Un destino es la unidad geográfica básica utilizada para la elaboración de las estadísticas del turismo. Dentro del país de referencia, el país puede dividirse en zonas de destino que representan regiones turísticas homogéneas o que pueden ser grupos de regiones administrativas del Gobierno local.

2.5 La sustentabilidad en el Turismo

Como ya se había mencionado de acuerdo a la cita de Martínez (2017), la sustentabilidad es un concepto que se ha vuelto relevante debido a que las personas han tomado conciencia de la contaminación actual y la preocupación por detenerla.

La sustentabilidad es conocida como el equilibrio entre el hombre y su entorno natural, es un término que define claramente la forma de conservar la biodiversidad y productividad a lo largo del tiempo y de esta forma futuras generaciones puedan hacer uso de estos mismos recursos.

Juárez (2014) afirma que la sustentabilidad es: “El equilibrio que existe entre una comunidad y su medio para satisfacer sus necesidades” (p.4).

La sustentabilidad es un término que, a pesar de no ser tan viejo se ha ido modificando hasta llegar al que actualmente ha adoptado, dentro de este nuevo concepto se han incluido 3 importantes elementos que complementan a la sustentabilidad. Calvente (2007) menciona que:

El término “sustentabilidad” sufrió diferentes transformaciones a lo largo del tiempo hasta llegar al concepto moderno basado en el desarrollo de los sistemas socio ecológicos para lograr una nueva configuración en las tres dimensiones centrales del desarrollo sustentable: la económica, la social y la ambiental. El presente trabajo pretende abordar la evolución de este concepto y mirar un poco más allá sobre el futuro de la sustentabilidad.
(p.1)

En la actualidad, diariamente se llevan a cabo actividades humanas que de forma consciente o inconsciente pueden crear un impacto⁵ en el medio ambiente, la mayoría de esto de forma negativa, de ahí que las nuevas generaciones hayan creado consciencia de un cambio a esta forma de trato hombre-naturaleza y quieran revolucionar adoptando al turismo sustentable a todos los lugares.

En términos generales la sustentabilidad según Vargas y Velazquez (2012) aseguran que “La sustentabilidad toma un papel clave como estrategia global, basada en la prosperidad económica, el balance económico y el bien común” así mismo mencionan que “La sustentabilidad es el camino para encontrar el equilibrio económico, ecológico y social, dando como resultado la prosperidad y capitalización de nuevos recursos”.

2.5.1 La importancia y ventajas de la sustentabilidad dentro del sector turístico actual.

La sustentabilidad es un término que tiene relación con el hombre y su entorno, pero ¿A qué se refiere? Se refiere a los sistemas biológicos que pueden conservar su diversidad a largo plazo y de esta forma generar un equilibrio ecológico. Según la OMT, la sustentabilidad ha sido de gran relevancia en los últimos años, esto debido a que la actualidad los jóvenes han generado cierto interés y preocupación por el cuidado y preservación del medio ambiente.

A raíz de esto tanto jóvenes como personas adultas conscientes del daño generado han propuesto y realizado campañas de cuidado ambiental, menciones en tendencias con propuestas e ideas ambientalistas generando un impacto positivo en la sociedad. ¿Cómo ha favorecido la sustentabilidad al sector turístico?

⁵ De acuerdo a la SEMARNAT (2018) es un instrumento de política ambiental cuyo objetivo es prevenir, mitigar y restaurar los daños al ambiente así como la regulación de obras o actividades para evitar o reducir sus efectos negativos en el ambiente.

La sustentabilidad funciona como un modelo de desarrollo responsable y competitivo, actualmente el mercado turístico enfrenta día a día a las crecientes necesidades materiales y el deterioro de los recursos naturales; aquí es donde entra la sustentabilidad y toma un papel clave como estrategia global, basada en la prosperidad económica, un balance ecológico y en resumen un bien común.

Según Brundland 1987 (como se cito en Elizalde et al, 2015) define la sustentabilidad como aquel “que satisface las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras”. De acuerdo a este concepto se puede reflejar el interés por obtener un crecimiento económico sostenido, tomando en cuenta al medio ambiente como una fuente de desarrollo, no solo económica sino también social para así mantenerla conservada. La sustentabilidad en global 3 principales elementos para poder ser funcional los cuales son: sociedad, económico y ambiental; es decir, debe de existir un equilibrio en el cual estos tres elementos salgan favorecidos.

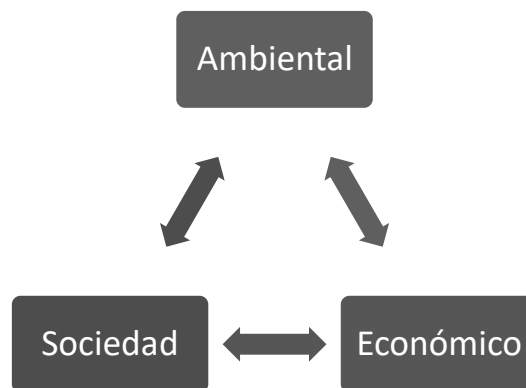


Figura 1. Elementos de la sustentabilidad, Fuente: elaboración propia.

Hoy en día se han sumado a esta nueva forma de conservación ambiental más de un negocio turístico, es decir, ya no sólo los centros turísticos buscan a la sustentabilidad como su alternativa de mejora, si no también, hoteles, agencias de viajes e incluso empresas que no están ligadas al turismo y negocios locales.

2.6 El turismo, publicidad y su impacto.

Es importante que exista una promoción adecuada hacia un espacio, destino o centro turístico pues gracias a estas acciones puede haber un impacto económicamente positivo hacia el lugar, es por esta razón que existen diversas herramientas de promoción como lo es el marketing tradicional y el marketing digital, que en la actualidad influye de gran manera en esta era de globalización. Para entrar en contexto se definirá lo que es la publicidad de acuerdo con el siguiente autor, Rusell (1993) menciona que:

La publicidad es la rama de las comunicaciones del proceso de mercadotecnia. “Es un método para enviar un mensaje de un patrocinador, a través de un canal de comunicación formal, a una audiencia deseada. La palabra publicidad procede del término latín “advertere” que significa enfocar la mente hacía (p.509).

2.6.1 La importancia de la promoción mediante el Marketing en un centro turístico.

Hablar de marketing en la actualidad se ha vuelto un tema muy amplio, todo cambia y evoluciona; gracias a la tecnología las antiguas formas de venta han quedado en el pasado con la llegada del internet, si bien el Marketing es una herramienta de bastante ayuda a las empresas, es importante conocer su uso, los beneficios y como puede ayudar al sector turístico, impulsándolo a usar nuevas formas de publicidad que le ayuden a llegar a muchas más

personas y logrando posicionarse en el mercado deseado por mucho más tiempo. El autor Tirado (2013) en su libro Fundamentos del Marketing menciona que:

“De forma amplia debemos entenderlo como una filosofía de negocio que se centra en el cliente. En concreto, en el centro de la teoría y la práctica del marketing se sitúa el afán por proporcionar valor y satisfacción a sus mercados” (p.16).

A través del marketing se puede conseguir que una amplia parte de personas a quienes se busca llegar, conozcan de una forma diferente algún producto (en este caso un producto turístico es decir, centros turísticos, hoteles, pueblos mágicos, zonas arqueológicas, etc.) y sean estas personas quienes tomen la iniciativa de ir a conocerlo; no hay que olvidar que una de las principales funciones del Marketing consiste en generar una necesidad en las personas con el fin de vender el producto deseado.

En el sector turístico, crear esta necesidad puede ser de mucha ayuda, pues, al usar esta herramienta como parte fundamental de promoción puede generar curiosidad por visitar distintos lugares que antes no conocían y así poder venderles el producto para que después sean estas mismas personas quienes recomienden el lugar a amigos, familiares, etc.

Pero, ¿cómo saber si se está promocionando de forma adecuada dicho producto turístico? el mismo autor, Tirado (2013) agrega que “es esencial que la empresa sea capaz de identificar las necesidades de su cliente, de diseñar y desarrollar ofertas ajustadas a las mismas y de transmitir las y acercarlas de forma efectiva hacia su mercado” (p.16).

En otras palabras, el éxito del Marketing radica en la planificación y ejecución de la fusión de 4 elementos, precio, promoción, distribución de ideas, servicios y bienes para crear intercambios que satisfagan necesidades individuales y colectivas.

2.7 La importancia de la señalización dentro de un centro turístico

La importancia de que un centro turístico tenga señaléticas, radica en que, la mayoría de las personas que visitan dicho lugar no son conocedores del mismo, es decir, muchas veces carecen de información que les permita conocer que actividades pueden encontrar, donde se localizan los servicios básicos, que lugares están prohibidos, cuáles pueden ser peligrosos y cuáles no, para así poder evitar accidentes.

Las señaléticas restrictivas y de seguridad deben de ser claras, entendibles, con dibujos que expresen bien el mensaje que se quiere dar a los visitantes o bien, con mensajes cortos; considerando que, los turistas son personas de diferentes rangos de edades y dicho mensaje tiene que ser entendido de la mejor manera. Es recomendable que las señaléticas tengan un mantenimiento ya que ellas también pueden sufrir deterioros con el paso del tiempo y debido a factores como el clima o materiales con las que fueron hechas.

No olvidemos que una de las partes fundamentales a la hora de ofrecer un centro turístico como un producto, es la imagen y el tener unas señaléticas funcionales, pueden dar una mejor impresión en quienes visitan dicho lugar.

2.8 La importancia del Análisis y Diagnóstico en el Chorreadero

Cuando se tiene un centro turístico es importante conocer los elementos con los que cuenta y de las cuales se carece; para esto, es necesario hacer cada determinado tiempo un análisis y posteriormente un diagnóstico que puede ser el primer paso para el desarrollo de propuestas que ayuden a la mejora del lugar.

2.8.1. Análisis

Se entiende por análisis al estudio detallado que se realiza en una zona turística para conocer su naturaleza, sus características, los factores y el estado actual en el que se encuentra y poder hallar soluciones, así como la oferta y demanda de la misma. De acuerdo con la Real Academia Española (2019) lo define como “la distinción, separación y un estudio detallado de algo para conocer su composición”.

2.8.2 Diagnóstico

El diagnóstico es el resultado que se obtiene después de haber valorado y realizado un análisis previo de algo o un lugar en espacial, con el fin de determinar los problemas y así buscar posibles soluciones.

De acuerdo con el autor a la Revista de Investigación Educativa el diagnóstico se caracteriza por “realizar un proceso sistemático a través de la recolección constante de información, de valoración y toma de decisiones con respecto al objeto de estudio”. (Fernandez, 2005)

CAPÍTULO III

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Geográfico

La Secretaría de Turismo de Chiapas (2012) menciona que el Estado de Chiapas se localiza al sureste de la república mexicana; colinda al norte con el estado de Tabasco, al oeste con Veracruz y Oaxaca, al sur con el océano pacífico y al este con la república de Guatemala. Se conforma por 124 municipios de los cuales están divididos en 15 regiones.

Chiapa de Corzo se encuentra ubicado geográficamente en la depresión central de Chiapas y forma parte de la región socioeconómica I Metropolitana. El Estado de Chiapas cuenta con 12 etnias vivas, sin embargo, en el municipio de Chiapa de Corzo el idioma que predominaba antiguamente y hablado por los Soctones ⁶era el chiapaneco que en la actualidad se considera extinto.

Chiapa de corzo es uno de los municipios con más hidrografía, ya que, atraviesan muchos ríos a su alrededor; los principales ríos que se encuentran en este municipio son: El río grande de Chiapa o Grijalva y su afluente Santo Domingo; así como el río chiquito, Majular, Nandaburé, Nandalumí y el Chorreadero. Los municipios más cercanos al lugar son: Tuxtla Gutiérrez, capital del estado ubicado en la Depresión Central y Chiapa de Corzo el cual está localizado a

⁶ Fueron un grupo lingüístico y cultural que ocupó una parte de la región central del actual estado de Chiapas.

10 minutos de distancia del centro turístico “El Chorreadero”, ubicado en la localidad Juan de Grijalva II.



Figura 2. Mapa de la república Ubicación del estado de Chiapas dentro de la república mexicana. Fuente:chiapas.gob.mx.

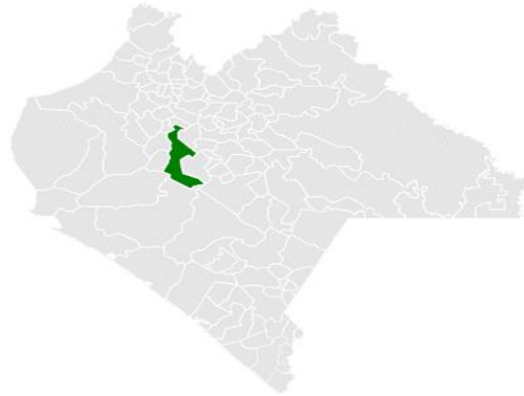


Figura 3. Mapa del estado de Chiapas Ubicación del municipio de Chiapa de Corzo dentro del Estado de Chiapas. Fuente: Vida alterna.

“El Chorreadero” de acuerdo a la SECTUR y al sitio web “Tuxtla Gutiérrez ¡es Chiapas!” tiene una extensión de aproximadamente tres hectáreas con una gran cantidad de agua, flora y fauna; su vegetación es de la selva mediana que consta de abundante muju, árboles de amate e higo. En cuanto a su fauna resaltan víboras de cascabel, tlacuache, gato de monte y ardillas. El clima es subhúmedo, con algunas lluvias en verano y cuenta con una temperatura media anual de 25°C.

El principal atractivo que se puede encontrar en el lugar, es una deformación geológica que forma una caída de agua, con una altura de aproximadamente 20 metros, la cual al tocar el suelo crea unas pequeñas albercas naturales, también se puede encontrar un río subterráneo en el cual se encuentra una gruta que se puede explorar; las paredes de este sitio son calcáreas

(Compuesto de carbonato de calcio, suelen ser pedregosos de color blanco-amarillento; llamados también suelos calizos porque proceden de la descomposición de la piedra caliza).

“El Chorreadero” es un centro turístico importante ya que el río que surge allí es el que llega al río principal de Chiapa de Corzo.

Para llegar al lugar se debe tomar la carretera panamericana número 190, se recorre 14 km, hasta llegar a un desvío de 2km., que conduce a la entrada de la cascada.

3.2 Historia

Chiapa de corzo en palabras de Jan de Vos (2008) es un pueblo que originalmente fue poblado por la etnia soctona, nombrados así por los aztecas, y el cual adoptó el nombre de Socton Nandalumí, dentro de esta región habitaron también los Chiapa y fue ahí donde surgió la cultura chiapaneca.

Chiapa de Corzo fue fundado el primero de marzo de 1528, bajo el nombre de Villa Real de Chiapa, en 1552 pasó a denominarse pueblo de la real corona de Chiapa de los Indios, Posteriormente el lugar comenzó a dotarse de agua potable, donde se comienza a construir la fuente que actualmente conocemos como “La Pila”, se construye la iglesia de Santo Domingo por el Fray Pedro de Barrientos, entre los años 1554 y 1572. La mayoría de los monumentos y edificaciones importantes con las que cuenta este municipio fueron construidos a partir de esas fechas, fue en el año de 1881 que pasó a llamarse Chiapa de Corzo, como actualmente se le conoce, este decreto fue hecho por Miguel Utrilla en honor al liberal Ángel Albino Corzo.

Actualmente el municipio es un lugar muy visitado por turistas nacionales e internacionales ya que cuenta con atractivos turísticos históricos, debido a sus monumentos arquitectónicos que datan desde 1956, como la “Pila”, iglesias importantes, museos regionales, el centro histórico, el cual es de los más antiguos, si bien la mayoría de estos atractivos surgen durante el periodo prehispánico es durante la época colonial cuando adquiere más importancia, según nos menciona el siguiente autor:

La mítica Chiapa de los Indios, es uno de los más antiguos del estado de Chiapas. Aunque sus orígenes se remontan a la época prehispánica, es durante el periodo colonial cuando adquiere sus características que han llegado hasta nuestros días. (Ovando, 1998 p.109)

En octubre del 2012, Chiapa de Corzo fue declarado pueblo mágico por la Secretaría de Turismo, puesto que el municipio sigue conservando sus monumentos, costumbres y tradiciones. El municipio cuenta con muchos atractivos tanto culturales como naturales los cuales no solo se ubican dentro del pueblo sino también aledaños a este, un ejemplo de ello es la cascada “El Chorreadero”.

3.3. Población

El Estado de Chiapas cuenta con una población que según datos del año 2015 del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI) es de 2, 681,187 mujeres y 2, 536, 721 hombres dando un total de 5, 217, 908 habitantes. Ocupa el séptimo lugar a nivel nacional por su número de habitantes.

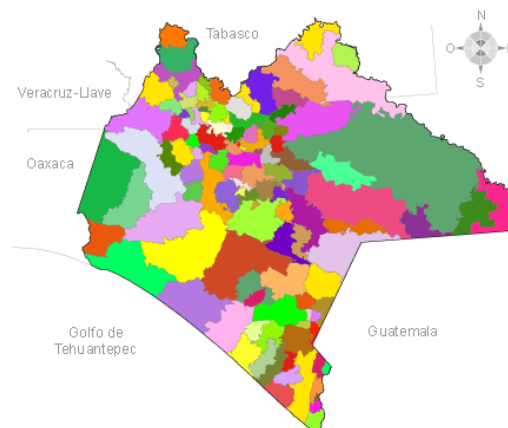


Figura 4. Mapa del estado de Chiapas
División política de Chiapas, Fuente: INEGI.

Tuxtla Gutiérrez, es la capital y el núcleo más urbanizado en Chiapas y centro de la zona metropolitana, su desarrollo tanto económico como urbano han ido en incremento con el paso de los años. La población se divide en 184,555 menores de edad y 318,765 adultos.

Chiapa de Corzo, municipio aledaño a Tuxtla Gutiérrez cuenta con una población total de 73,552 personas, de cuales 36,553 son hombres y 36,999 mujeres.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

El procedimiento metodológico aplicado en esta investigación se concretó en la consulta de diversas fuentes de información, referentes a la propuesta planteada. Para ello se empleó la investigación mixta, es decir, cuantitativa y cualitativa, así como; la investigación predictiva como “tipo de investigación”; por esta razón se emplearon técnicas de investigación documental que facilitaron el acopio y análisis de la información contenida en fuentes primarias, revistas, trabajos y documentos oficiales en relación con el tema trabajado.

Para obtener más información fue conveniente acudir a la secretaría de turismo para la recopilación documental, así como bibliotecas, acceder a páginas de internet, entrevistas y encuestas.

4.1 Tipo de Investigación

4.1.2 Método Mixto

Al llevar a cabo esta investigación se aplicó la metodología mixta, es decir, se utilizaron herramientas tanto del método cualitativo como del método cuantitativo con el fin de enriquecer los datos obtenidos

De acuerdo a Hernandez y Mendoza (2008):

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de la investigación e implica la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (p.546)

En la definición anterior queda claro que se mezclan ambos enfoques con el fin de atender mejor las exigencias de la investigación. Beltrán et (como se citó en Bermudez, 2001) afirman que los métodos cualitativos pueden ser definidos como técnicas de comprensión personal, de sentido común y de introspección, mientras que los métodos cuantitativos son definidos como técnicas de conteo, de medición y de razonamiento abstracto.

Por ende el método cuantitativo no puede sustituir al cualitativo pero, si se pueden mezclar y trabajar en conjunto.

4.2 Alcances de la investigación

La presente investigación aborda el estudio del modelo turístico que manejan en “El Chorreadero”, este trabajo abarca únicamente el Centro turístico mencionado, pretende utilizar el análisis y posteriormente el diagnóstico de datos con el objetivo de responder tanto las interrogantes de investigación, como a los objetivos anteriormente fundados.

El alcance de la investigación fue predictivo, el cual es un tipo de investigación que se basa en como lo dice su nombre, “la predicción”, lo que significa que busca anticipar o prevenir situaciones seguras y esto requiere de diversos pasos; la investigación predictiva requiere de la exploración, descripción, comparación, análisis y explicación, es aquella el cual su propósito principal es “predecir la dirección futura de los eventos investigados” (Cordova y Monsalve s.f.)

4.3 Población y Muestra

El tipo de muestra utilizada fue probabilística, formado por participantes previamente seleccionados, el proceso consistió en elegir a personas para ser voluntarias de responder la encuesta, esto debido a que pueden tener una opinión particularmente diferente sobre el tema, por conveniencia o por razones éticas.

La población muestra tomada fue mediante una encuesta dirigida a un grupo pequeño de personas que ya conocían y habían visitado el C.T “El Chorreadero”, sin embargo, debido a una emergencia sanitaria por causa de una epidemia de salud que surgió a partir del 27 de febrero del 2020 y a nuevas normas de medidas de seguridad sanitarias se optó por modificar la forma de aplicar el muestreo de una muestra conocida a desconocida.

La muestra se obtuvo aplicando la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{i^2}$$

$$n = \frac{1.645^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.1^2} = \frac{2.706 \times 0.5 \times 0.5}{0.01}$$

$$n = 67.765$$

Dónde:

n: es el tamaño de la muestra

Z: es el valor crítico dado el nivel de confianza

p: es la variabilidad positiva

q: es la variabilidad negativa

i: es la precisión o el error, dado el nivel de confianza (Véase en anexo 1)

4.4 Diseño de instrumentos de investigación

El instrumento de recopilación de datos fue a través de la elaboración de una encuesta de diez preguntas para conocer el perfil del turista y el impacto turístico del lugar. (Véase en anexo 2.)

Para identificar el modelo turístico que se emplea actualmente en el lugar y poder hacer una comparación de dichos modelos, se realizó un cuadro comparativo (Anexo.3) basado en el siguiente cuadro de los modelos turísticos de la SECTUR

Ecoturismo	Turismo de Aventura	Turismo Rural
<ul style="list-style-type: none"> • Observación de fauna • Observación de flora • Observación de fósiles • Observación de ecosistemas • Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza • Observación geológica • Observación sideral • Safari fotográfico • Senderismo interpretativo • Talleres de Educación Ambiental • Participación en programas de rescate de flora y/o fauna • Participación en proyectos de investigación biológica 	<p><i>Terrestres</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Espeleísmo • Escalada en roca • Cañonismo • Ciclismo de montaña • Alta montaña. • Rappel • Cabalgata <p><i>Acuáticas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Buceo • Snorkel o Buceo Libre • Espeleobuceo • Descenso en ríos • Kayakismo • Pesca recreativa <p><i>Aéreas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Paracaidismo • Vuelo en Parapente • Vuelo en Ala Delta • Vuelo en Globo Aerostático • Vuelo en Ultraligero 	<ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo • Visita a pueblos Indígenas • Fotografía rural • Aprendizaje de lenguas • Vivencias místicas • Preparación y uso de medicina tradicional • Talleres Gastronómicos • Talleres Artesanales

Figura 5. Modelos de turismo de naturaleza, SECTUR, 2016. Recuperado de la página web SEMARNAT.

La herramienta para obtener pruebas del estado del lugar fue una cámara fotográfica con el fin de capturar la infraestructura, el entorno ambiental y los servicios; por último, se elaboró un listado para identificar las cosas que caracterizan el C.T “El Chorreadero” las cosas que le favorecen y las que carece, para posteriormente proponer ideas de mejoras.

Del mismo modo, la Observación formó un papel muy importante y de mucha ayuda para llevarla a cabo; como investigadores se optó por observar las formas de manejo, de cuidado y de control del C.T, desde afuera (observación no participante), esto con el fin de no interrumpir o perturbar sus actividades cotidianas, al mismo tiempo se recolectó y analizó los datos estadísticos sobre el C.T “El Chorreadero”, para ello se realizaron:

- I. Encuestas de respuestas mixtas: Estas se realizaron con preguntas tanto de opción múltiple (con diversas opciones a seleccionar) como de respuesta abierta a los visitantes del C.T.

- II. Se realizaron entrevistas semi-estructuradas dirigido a las personas que han estado a cargo del “Chorreadero”, siendo estas quienes tienen más conocimiento de los inicios y la actualidad del C.T en cuestión, también de la evolución turística a lo largo de los años, esto con la finalidad de conocer el modelo turístico que manejan, también poder conocer la historia debido a que no se conocen textos académicos ni ninguna información escrita.

4.5 Fases de trabajo de la investigación

Para la recopilación de datos se realizaron 4 visitas a campo, una de ellas fue el 07 de abril del 2019 en esa visita se registraron datos de la infraestructura, la flora y fauna y de igual modo se concluyó la visita con una entrevista. El día 13 de julio del 2019 se tuvo un segundo acercamiento al C.T con el fin de ver los registros de la afluencia turística que recibe, así como participación en las actividades de aventura que ofrecen, el 11 de agosto del 2019, se recorrió las áreas principales, como lo es el parque central y sus alrededores, con el propósito de encontrar cuanta publicidad había del C.T. Por último, una de las visitas relevantes fue el 15 de febrero del 2020 en la cual se realizó un listado de la infraestructura para poder hacer el análisis y comparación de los modelos turísticos. Las encuestas fueron aplicadas en línea a voluntarios a través de un formulario de Google Drive, como herramienta de apoyo y finalmente se graficaron los resultados.

CAPÍTULO V

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Una vez que la información estuvo recopilada, se formó una base de datos por medio de Word y Excel simplificándolos, clasificándolos y resaltándolos para después ser presentados mediante herramientas de infografía, es decir, tablas, gráficas y porcentajes

En cuanto a infraestructura de acuerdo a lo que se observó, en las visitas hechas al C.T “El Chorreadero” cuenta con lo siguiente:

Tabla 2.
Estado actual de la infraestructura del C.T.

INFRAESTRUCTURA	LO QUE SE ENCUENTRA EN EL CHORREADERO	ESTADO ACTUAL
SERVICIOS BÁSICOS:	Suministro de agua y electricidad.	En el caso de las instalaciones sanitarias, el suministro de agua no llega por medio de la tubería, en lugar de ello hay contenedores con agua, pero, no carecen de ella. Las instalaciones eléctricas son suficientes y cubren los espacios

		adecuados que requieren de ella. Hay cobertura telefónica en toda el área.
SISTEMA VIAL:	Carretera y camino.	La carretera que se dirige al centro turístico se encuentra en buenas condiciones al igual que el desvío de acceso que dirige al “Chorreadero”
TRANSPORTE:	Taxi, Autobús y colectivos.	Los colectivos y autobuses no dejan en la entrada principal del C.T, por ello, se tiene que caminar 2 km a partir del desvío. Por esta razón es conveniente llegar en automóvil o taxi, los taxis cobran un aproximado de \$100 pesos.
ALOJAMIENTO:	Cabañas.	ciertamente se sabe que las cabañas son generalmente construcciones rústicas elaboradas con

		<p>materiales como, tronco, o estancas entretejidas, sin embargo, las que se encuentran en el C.T, están elaboradas de material concreto, por lo tanto, se podrían considerar dos habitaciones sencillas.</p>
GASTRONOMÍA:	Restaurante.	<p>El restaurante consiste en un espacio amplio y limpio ubicado a un costado de la entrada el cual se divide en dos secciones una parte en el interior y la otra parte en el exterior la cual cuenta con un mirador que da vista a las casadas.</p>
SERVICIOS PARA ACTIVIDADES RECREATIVAS:	Alquiler de equipos de espeleología, rappel, natación y caminatas al aire libre.	<p>El alquiler de los equipos de seguridad para realizar las actividades son de buena calidad y te brindan protección ante cualquier accidente, este servicio es externo con</p>

		la agencia “Xaman expediciones” realizado por profesionales.
--	--	--

Elaboración propia.

Las instalaciones como se puede observar en la tabla, cuentan con los servicios básicos que un prestador de servicios debe contar.

La infraestructura con la que debería contar para ser denominado eco-turístico como ellos lo reconocen, de acuerdo a la CDI entre otras dependencias son:

- Fuentes no convencionales de energía.
- El diseño de instalaciones, utilizando materiales constructivos regionales de extracción legal que sean compatibles con el entorno ambiental.
- Baños secos.
- El almacenamiento de residuos cumplen las siguientes características: botes de almacenamiento temporal que cuenten con tapa y no tengan contacto con el suelo.
- En el mantenimiento y limpieza dentro de las instalaciones se utilizan productos biodegradables.
- Medidas y dispositivos de ahorro de agua.
- Rehúso de aguas tratadas.

De acuerdo a la observación que se hizo de manera sensorial y con base a los resultados de la encuesta se identificó que el entorno ambiental del C.T no está en las mejores condiciones debido a se encontraron irregularidades en las que hace falta mejoras en cuanto al cuidado e imagen que tiene el lugar, es decir, cuidar de la basura, puesto que hay zonas donde la dejan

acumulada, e incluso cenizas de la misa que queman y esto provoca contaminación del aire y la erosión del suelo. En cuanto a la flora y fauna es posible observar la mayoría de especies que habitan el lugar.



Figura 6. Fotografía. Estado de mantenimiento de las áreas verdes.

En cuanto a los servicios que ofrecen, se pueden encontrar los básicos y aquellos que en su mayoría cubren las necesidades de los turistas:

Tabla 3
Lista de los servicios y modificaciones.

		Descripción	Modificaciones necesarias
SERVICIOS	Alojamiento	Cuenta con 2 cabañas las cuales fueron construidas a partir del apoyo de la CDI, cada cabaña consta de una cama, y un sofá y pueden entrar hasta 4 personas, el precio por cabaña es de 300 pesos la noche.	Lo ideal sería que emplearan más cabañas pero, con el material adecuado que una cabaña debe llevar, es decir, que estas nuevas no sean de concreto.
	Alimentos	En cuanto a la comida ellos se especializan en platillos tradicionales de la región, como, cochito horneado, quesadillas, caldos, etc. también venden mojarras fritas, carnes asadas, pollo y bebidas; la capacidad del espacio es de 50 personas aproximadamente. El rango de costos entra dentro de \$60 a \$120 pesos por platillo.	Se puede implementar variedad en platillos, como por ejemplo, desayunos americanos, postres, puesto que hay personas que no suelen comer comidas muy completas y prefieren cosas ligeras.
	Transportación	No se cuenta con transporte exclusivo del C.T	Se podría implementar un colectivo que sea

		únicamente transportes público y privado	exclusivo y manejado por alguno de los ejidatarios.
	Estacionamiento	Es un terreno amplio, pavimentado ubicado frente a la entrada, en el cual entra un aproximado de 20 carros y no tiene costo extra.	Está en buenas condiciones por lo tanto no es necesario ninguna modificación.
	Módulos de baño	Se encuentran dos baños tanto para mujeres como para hombres dentro del restaurante y dos más a un costado de la cascada principal.	Por cuestiones de higiene los baños deberían mejorar la limpieza y el aspecto en que se encuentran, contando con papel higiénico y jabón para manos.
	Actividades de aventura	-Avistamiento de flora y fauna: - Excursionismo: - Espeleología: - Fotografía: - Rappel:	Las actividades son adecuadas para el tipo de turismo que se realiza, sin embargo, algo muy importante es la implementación de pasamanos en ciertas áreas debido a que son zonas resbalosas.

Elaboración propia.

Los servicios que tienen, según comentó el presidente de la cooperativa en una visita previa, son principalmente los más solicitados por los visitantes de este C .T.

La mayoría de las actividades previamente mencionadas en la tabla anterior no forman parte del rubro eco turístico, de acuerdo a la CDI las actividades eco turísticas son:

- Actividades de interpretación
- Valores e historia de la cultura local
- Senderos
- Caminatas guiadas
- Educación Ambiental
- Acciones de conservación del hábitat
- Contar con un área específica para realizar fogatas, siguiendo lineamientos de prevención

Se realizó un análisis de un impacto de la actividad turística y ambiental para conocer cómo influye en la vida de la localidad.

Tabla 4
Impacto de la actividad turística.

PROYECTO	MEDIO IMPACTADO	TIPO DE IMPACTO
C.T El Chorreadero	Físico	negativo
	Biológico	negativo
	Económico	positivo

Elaboración propia.

Con base a la tabla anterior de identificación de impactos; el impacto físico resulta negativo, debido a que en un principio se hicieron adaptaciones y construcciones para la infraestructura lo cual implico que se talaran árboles de diferentes especies y también hubo un desgaste del suelo a causa de las maquinarias que se utilizaron para la construcción.

El impacto biológico resulta del mismo modo negativo, debido a lo antes mencionado con respecto a la tala de árboles ya que algunas especies del lugar se vieron afectadas, como por ejemplo algunas aves, serpientes y en general el habitat de diversas especies.

Por último el impacto económico es positivo, esto debido a que a pesar de haber modificado en un principio un área “virgen” los pobladores resultaron beneficiados, debido a que se generaron empleos y una fuente de ingreso estable que les ayudo en la mejora de la calidad de vida.

De las evidencias obtenidas mediante las encuestas se identificó que el perfil del turista que comúnmente visita C.T “El Chorreadero” entra dentro de un rango de edad de 20 a 29 años de los cuales en su mayoría son de sexo masculino y con personas que gustan de un turismo más natural, especialmente el de aventura que involucren actividades extremas que les hagan experimentar cierta adrenalina y emociones fuertes.

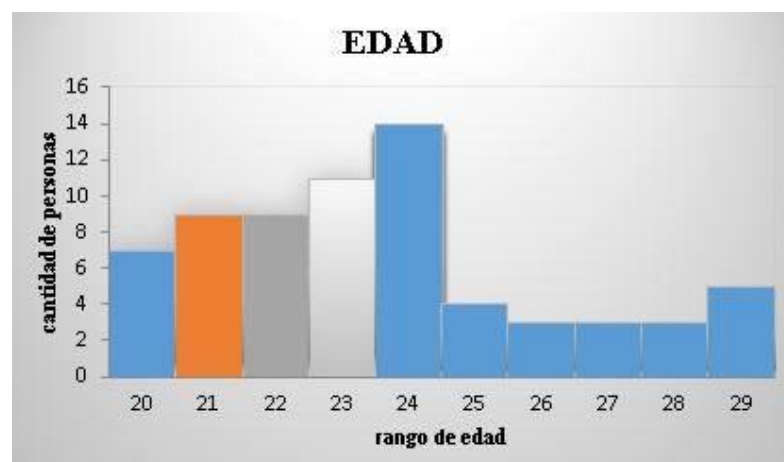


Figura 7. Gráfica de edades.

En la gráfica anterior se puede verificar que el rango de edad que comúnmente frecuenta en C.T es a partir de los 20 años, predominando los 24 años.

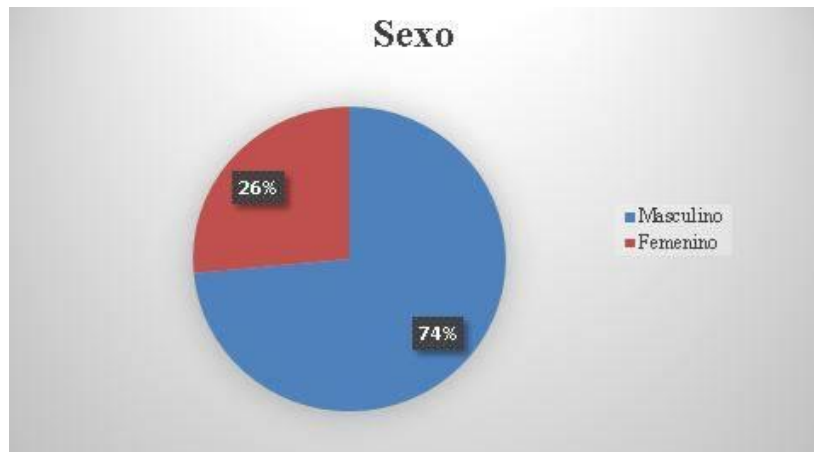


Figura 8. Gráfica de sexo.

En la gráfica anterior se puede observar que de 68 personas entrevistadas el 74% estuvo conformado por hombres y el 26% por mujeres.



Figura 9. Gráfica actividades turísticas.

En la gráfica anterior, se muestra que de las 68 personas encuestadas el 57% por encima de fotografía y camping predomina el turismo de aventura.

La percepción y relación que hay entre, comunidad-naturaleza y turismo-comunidad, es importante, pues muchas personas de la localidad que han formado parte del crecimiento y desarrollo del C.T les gusta la idea y el interés que muchas personas tienen por visitar lugares naturales y sobre todo que busquen al “Chorreadero” como una alternativa de pasar un rato en convivencia, diversión y armonía con la naturaleza.

Durante el proceso de esta investigación se fue conociendo como la sociedad de la comunidad Juan de Grijalva II, percibe tanto económicamente como moralmente al C.T.

Don Gilberto Gómez Gómez, comentaba, en la entrevista realizada el 07 de abril del 2019 que ellos no reciben apoyo del gobierno, pero, en su momento recibieron apoyo de la CDI, sin embargo, iniciaron con el proyecto de la creación de un centro turístico con el fin de poder darle un uso diferente a la cascada y a todo el lugar en sí, donde la comunidad también fuera beneficiada a través de dicho proyecto.

Esta actividad turística ha traído ciertos beneficios a los habitantes, puesto que ellos, han sabido cómo ir generando sus propios ingresos, aportando al comercio local y al crecimiento económico.

5.1 Análisis y Diagnóstico de la situación actual y del modelo turístico del Chorreadero

Actualmente “El Chorreadero” es un centro turístico abierto al público en general por un costo de \$25 pesos por persona, lugar natural que ofrece a sus visitantes un atractivo turístico principal, como lo son: la cascada, albercas naturales ideales para nadar y diversas actividades.

Los encargados de la cooperativa Juan de Grijalva II han declara que “El Chorreadero” es un lugar poco promocionado, pero se han mantenido en el sector turístico hasta la fecha. Sin embargo, se resalta que para que un Centro turístico triunfe en un mundo donde el turismo va adquiriendo un gran impacto debido a la derrama económica que representa., se deben tomar en cuenta las nuevas tendencias de turismo y adaptarse a los cambios que estos conllevan.

La comunidad Juan de Grijalva II es un ejido que, se ha hecho responsable del manejo y todo lo relacionado con “El Chorreadero” estas personas fungen como encargados y se turnan para llevar el control de los servicios y la administración.

5.2 Gráficas e interpretación de las encuestas.



Figura 10. Gráfica Procedencia.

“El Chorreadero” es visitado en su mayoría por personas dentro del Estado, Tuxtla Gutiérrez con el 63%, con el 13% de Chiapa de Corzo, 10% de Ocozocoautla de Espinosa, con el 3% Comitán de Domínguez y Villa Flores. Finalmente el porcentaje de visitantes restantes que corresponde al 1% cada uno son, Ocosingo, Benemérito de las Américas Tijuana, CDMX y Cancún.

Pregunta 1.



Figura 11. Gráfica motivos de visita al C.T.

En cuanto a los resultados de esta pregunta el 49% de 68 personas encuestadas visitan el C.T por descanso.

Pregunta 2.



Figura 12. Gráfica Medio por el cual conocieron el C.T.

El C.T “El Chorreadero” según las encuestas realizadas es recomendado en su mayoría por medio de amistades con un resultado del 79% y con un resultado nulo las agencias de viaje.

Pregunta 3.

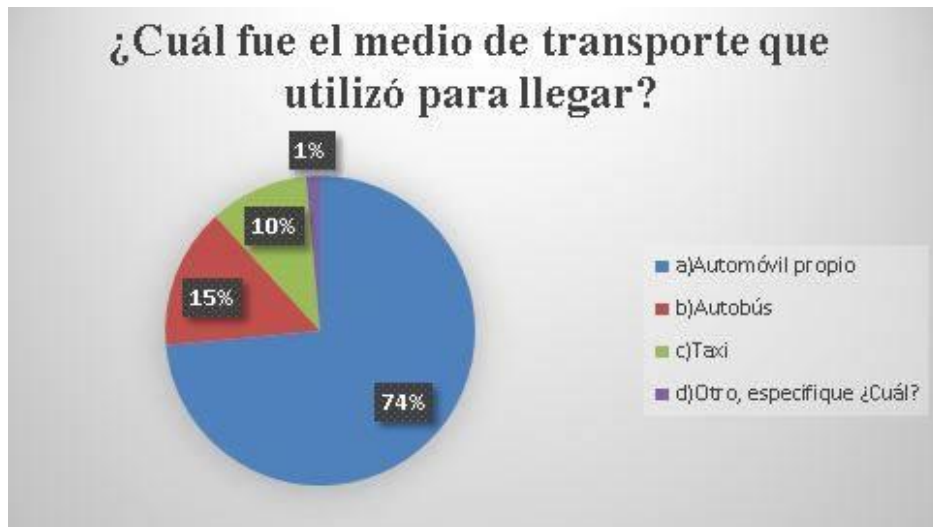


Figura 13. Gráfica medio de transporte más utilizado.

Usualmente el medio de transporte más utilizado para llegar al “Chorreadero” con un 74% es mediante un automóvil propio.

Pregunta 4.



Figura 14. Gráfica lugar más visitado.

Lo comúnmente visitado en Chiapa de corzo es el Cañón del Sumidero con el 59% predominando por encima de las iglesias, la zona arqueológica y “El Chorreadero”.

Pregunta 5.

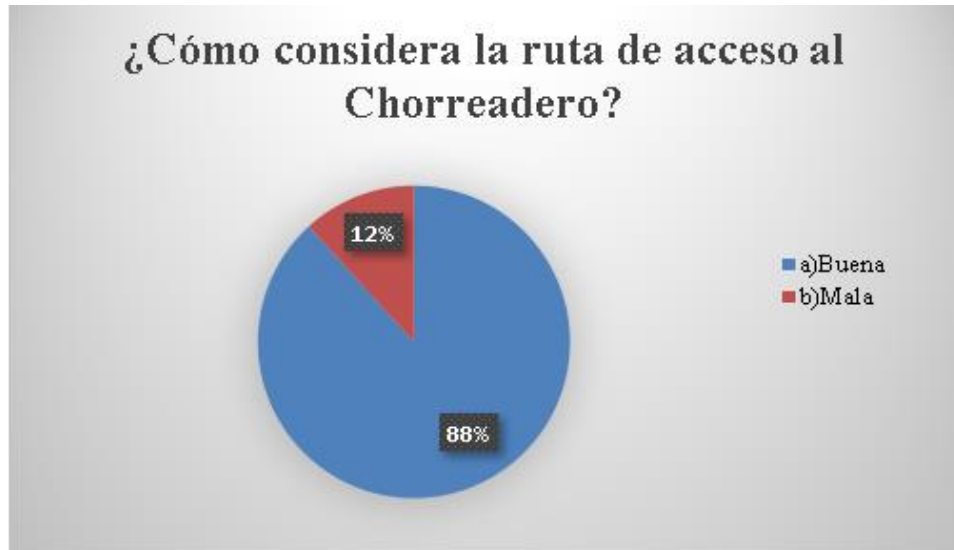


Figura 15. Gráfica estado físico de las vías de acceso.

La ruta de acceso es considerada en buenas condiciones con un 88% de respuestas positivas y con una cantidad mínima del 12% que la consideran en mal estado.

Pregunta 6



Figura 16. Gráfica de los servicios más demandados.

Con un 82% de respuestas la comida tradicional, es lo primero que esperan encontrar los turistas en el C.T.

Pregunta 7.



Figura 17. Gráfica tipos de turismo más practicados.

De acuerdo a los resultados de la anterior pregunta el 53% de los encuestados optan por practicar turismo de aventura.

Pregunta 8.



Figura 18. Gráfica principal atractivo del C.T.

Lo que más llama la atención e incita a visitar este centro turístico es como primera opción y con el 60% de respuestas la cascada y como segunda opción con el 32% la cueva.

Pregunta 9.



Figura 19. Gráfica sugerencias de mejoras.

Gran parte de los encuestados que son el 24% sugieren implementar cestos de basura, así como, mantener las instalaciones más limpias con el 21%.

PROPUESTAS

Se elaboró un listado de las posibles mejoras, a través de las observaciones que se hicieron en las visitas al “Chorreadero” con el fin de crear propuestas nuevas que ayuden a mejorar la oferta.

LISTADO DE MEJORAS	
ACTIVIDADES	Incorporación de nuevas actividades de índole eco-turísticas. <ul style="list-style-type: none"> • Senderismo interpretativo (PR). • Talleres ambientales. • Zona camping. • Participación de rescate de flora y fauna.
INFRAESTRUCTURA	Mejoras e incorporación de nuevos elementos. <ul style="list-style-type: none"> • Cestos de basura. • Arreglo de baños. • Mantenimiento en la zona de cocina. • Mejorar la seguridad en el acceso a la cueva. • Espacio de comedores y asadores ecológicos. • Tienda de recuerdos/ artesanías.
PERSONAL	Capacitaciones. <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar al personal para mejorar la atención al cliente. • Guías en caso de ser necesario para personas que buscan conocer más acerca de la historia del “Chorreadero”.

Figura 20. Cuadro lista de mejoras del C.T. Elaboración propia.

El siguiente cartel es una de las propuestas de bienvenida a los turistas del CT “El Chorreadero” pensado en los turistas nacionales e internacionales.



Figura 21. Espectacular para, las áreas de la entrada principal y el acceso al desvío del C.T. Elaboración propia.

Los siguientes folletos están dirigidos tanto a un público de habla hispana e inglesa, con el fin de que puedan conocer y obtener mayor información acerca de los servicios, actividades entre otras cosas que pueden encontrar en el C.T

TU ESCAPE IDEAL

VISITANOS EN
<http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/el-chorreadero>

CENTRO TURÍSTICO "EL CHORREADERO"

¿QUÉ PUEDO HACER ?

- °Fotografía
- °Espeología
- °Avistamiento de aves
- °Avistamiento de flora de fauna
- °Rappel
- °Excursión
- °Nadar

¡VEN Y DISFRUTA DE LAS ACTIVIDADES MAS DIVERTIDAS DEL TURISMO DE AVENTURA !

ENCUENTRA PAZ EN LA NATURALEZA

Figura 22. Propuesta de Folleto/tríptico en español parte frontal, elaboración propia.



Figura 23. Propuesta de Folleto/tríptico en español parte interior, elaboración propia.

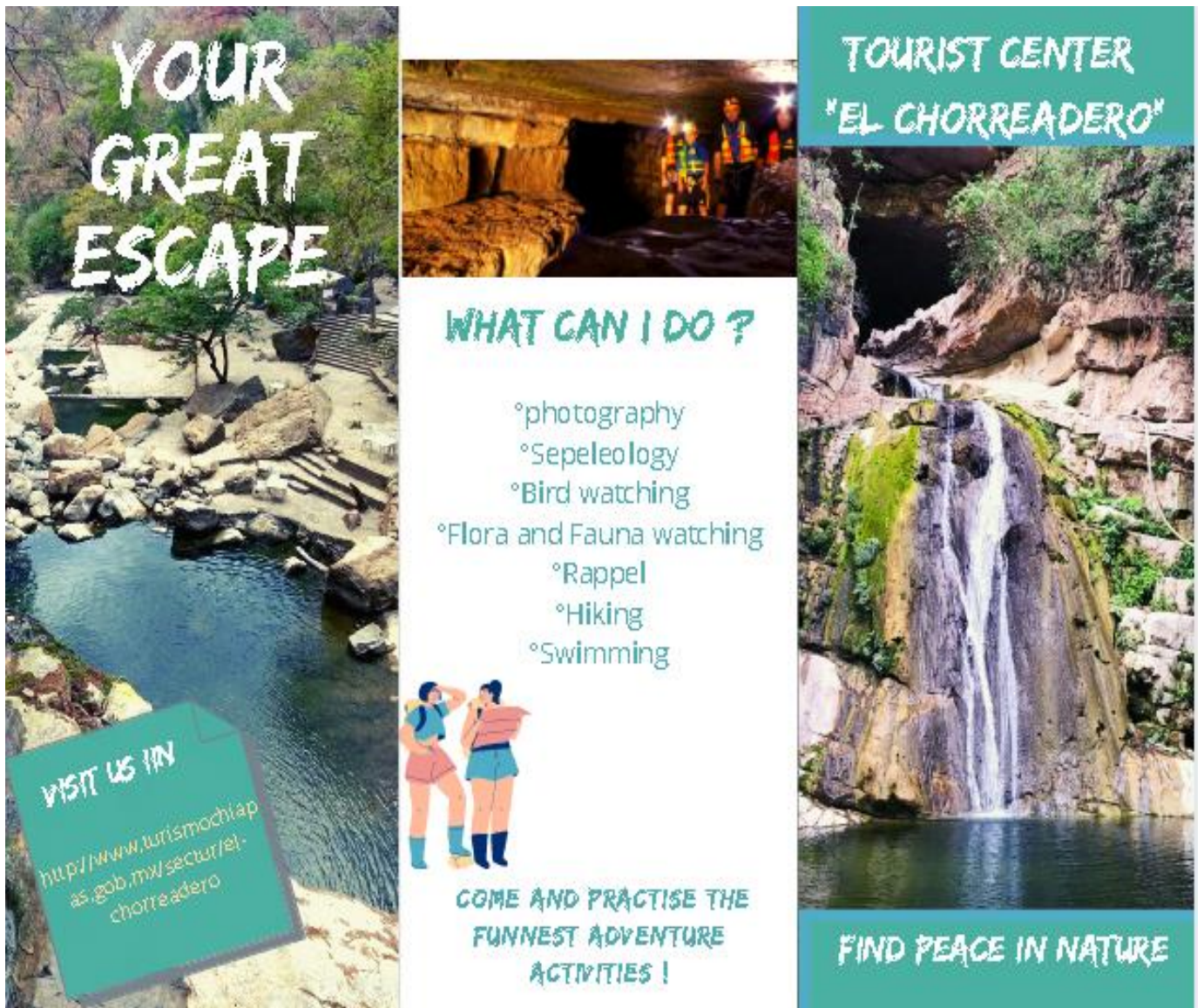


Figura 24. Propuesta de Folleto/tríptico en inglés parte frontal, elaboración propia.



Figura 25. Propuesta de Folleto/tríptico en inglés parte interior, elaboración propia.

Propuestas de señaléticas.



Figura 26. Propuesta de señalética, elaboración propia.



Figura 27. Propuesta de señalética, elaboración propia.



Figura 28. Propuesta de señalética, elaboración propia.



Figura 29. Propuesta de señalética, elaboración propia.



Figura 30. Propuesta de señalética, elaboración propia.



Figura 31. Propuesta de señalética, elaboración propia.



Figura 32. Propuesta de señalética, elaboración propia.

CONCLUSIÓN

La investigación realizada se llevó a cabo con el objetivo de indagar el modelo turístico del CT. “El Chorreadero” se logró diagnosticar que no está en las condiciones adecuadas en cuanto a infraestructura y han descuidado la imagen, seguridad y limpieza del lugar, se conoce como un lugar “ecoturístico”, sin embargo no puede ser considerado de esa forma. Debido al análisis que se realizó, se concluyó que es un centro turístico de aventura por las características que se manejan en el lugar.

Los servicios que se encuentran son los indispensables y comunes solicitados por turistas, a pesar de que se pueden implementar más actividades de índole eco-turístico como ellos lo manejan, no cuentan con los lineamientos e información para lograrlo, sin embargo, tiene el perfil para que se puedan incorporar más actividades de tipo “aventura”.

El impacto socio económico que tiene la localidad es importante, puesto que la cooperativa encargada obtiene un trabajo estable e ingresos, no solo para su propio beneficio, sino también para seguir preservando las riquezas naturales. En cuanto al impacto ambiental, no lo han empleado de manera consiente, esto se deduce a que queman basura entre otras inconsistencias no tan responsables.

El perfil del turista que frecuenta el lugar, en su mayoría son personas en busca de actividades de aventura, los ideales para “El Chorreadero” son los siguientes: Aventurero, Eco-friendly, Low-cost y Familiar.

Se recopiló información en la que es evidente la falta de publicidad que se le da al C.T, debido a que en los alrededores de Chiapa de Corzo la publicidad que se encuentra a simple vista es en su mayoría sobre “El cañón del sumidero”.

Finalmente, la percepción que tiene la localidad hacia el C.T es principalmente la de conservarla y mantenerla en el mejor estado posible y no solo verlo como una fuente de ingresos sino también como parte de su identidad.

ANEXOS

Anexo I

Nivel de confianza (P)	Valor crítico (Z)
75%	1.15
80%	1.28
90%	1.645
95%	1.96
99%	2.57

Figura 33. Nivel de confianza. Fuente: Freund, John y Gary Simon, Estadística elemental, México, D.F., Ed. Prentice may, 1992.

Anexo II.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS



Somos Egresadas de la Licenciatura en Lenguas con enfoque turístico y estamos realizando una investigación, nos gustaría que nos apoyaras contestando las siguientes preguntas.

Sexo: (M) (F)

Lugar de procedencia:

Edad:

1. ¿Cuál es el principal motivo por el que visita el "Chorreadero"?

- a) Descanso b) Diversión c) Visita a familiares d) Cultura
e) Otro, Especifique ¿Cuál?

2. ¿Cómo supo de este centro turístico?

- a) Publicidad b) Internet c) Amistades d) Agencia de viajes
e) Otro, ¿Cuál?

3. ¿Cuál fue el medio de transporte de utilizo para llegar?

- a) Autobús b) Taxi c) Automóvil propio d) Otro, especifique ¿Cuál?

4. Cuando va a Chiapa de Corzo, ¿Qué es lo primero que visita?

- a) El cañón del sumidero b) El Chorreadero c) Las Iglesias d) Zona arqueológica

5. ¿Cómo considera la ruta de acceso al "Chorreadero"?

- a) Buena b) mala

6. ¿Qué tipo de servicios alimentarios ha elegido?

- a) Restaurante de servicios completo (de lujo) b) Restaurante de especialidades (Mariscos, aves etc...)
c) Restaurante tradicional d) Otro, especifique ¿Otro?

7. ¿Qué tipo de actividades busca realizar?

- a) Fotografía b) De aventura (Senderismo, Rappel, Tirolesa, espeología, etc...) c) Camping
d) Talleres Ambientales e) Otro, especifique ¿Cuál?

8. ¿Qué tipo de turismo sueles practicar?

- a) Eco turismo b) Aventura c) Cultural d) Religioso e) Otro, especifique ¿Cuál?

9. ¿Cuál es el principal atractivo por el cual visita el "Chorreadero"?

- a) La cascada b) La cueva c) Los servicios d) Las actividades e) Otro, especifique ¿Cuál?

10. Sugerencias o comentarios para mejorar el centro turístico.

Figura 34. Encuesta perfil del turista e impacto turístico del "Chorreadero", elaboración propia.

Anexo III



MODELOS TURÍSTICOS (SECTOR)		
Ecoturismo	Turismo de Aventura	Turismo Rural
<ul style="list-style-type: none"> • Observación de fauna • Observación de flora • Observación de fósiles • Observación de ecosistemas • Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza • Observación geológica • Observación sideral • Safari fotográfico • Senderismo interpretativo • Talleres de Educación Ambiental • Participación en programas de rescate de flora y/o fauna • Participación en proyectos de investigación biológica 	<p><i>Terrestres</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Espeleísmo • Escalada en roca • Cañonismo • Ciclismo de montaña • Alta montaña. • Rappel • Cabalgata <p><i>Acuáticas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Buceo • Snorkel o Buceo Libre • Espeleobuceo • Descenso en ríos • Kayakismo • Pesca recreativa <p><i>Aéreas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Paracaidismo • Vuelo en Parapente • Vuelo en Ala Delta • Vuelo en Globo Aerostático • Vuelo en Ultraligero 	<ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo • Visita a pueblos Indígenas • Fotografía rural • Aprendizaje de lenguas • Vivencias místicas • Preparación y uso de medicina tradicional • Talleres Gastronómicos • Talleres Artesanales
		
¿CON CUÁLES CUENTA “EL CHORREADERO”?		
Ecoturismo	Turismo de aventura	Turismo rural
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Observación de fauna ✓ Observación de flora 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Caminata ✓ Espeleísmo ✓ Escalada en roca ✓ Rappel ✓ Descenso en ríos 	

Figura 35. Cuadro comparativo de los modelos turísticos, elaboración propia.

Anexo. IV Reseña fotográfica

Estado Actual de las condiciones del C.T “El Chorreadero”



Figura 36. Fotografía Entrada hacia la cascada principal.

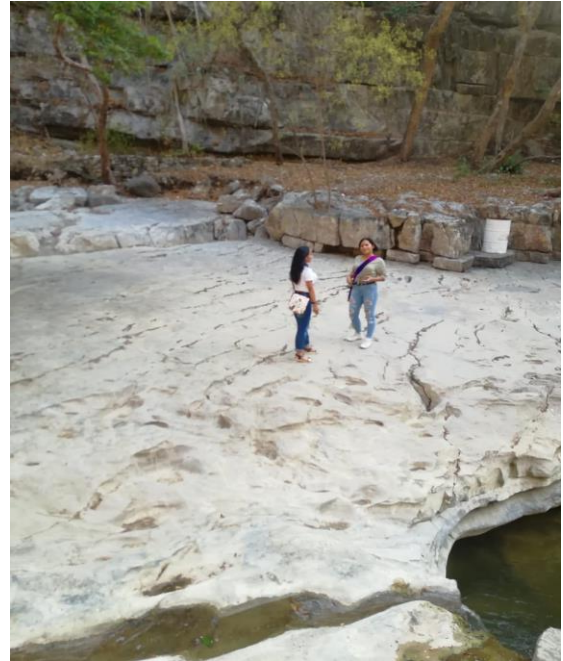


Figura 37. Fotografía. Área de las albercas naturales.



Figura 38. Fotografía. Área de Jacuzzi natural.



Figura 39. Fotografía. Estado de conservación de las señaléticas.



Figura 40. Fotografía. Estado de conservación de las señaléticas.



Figura 41. Fotografía. Estado de conservación de las señaléticas.

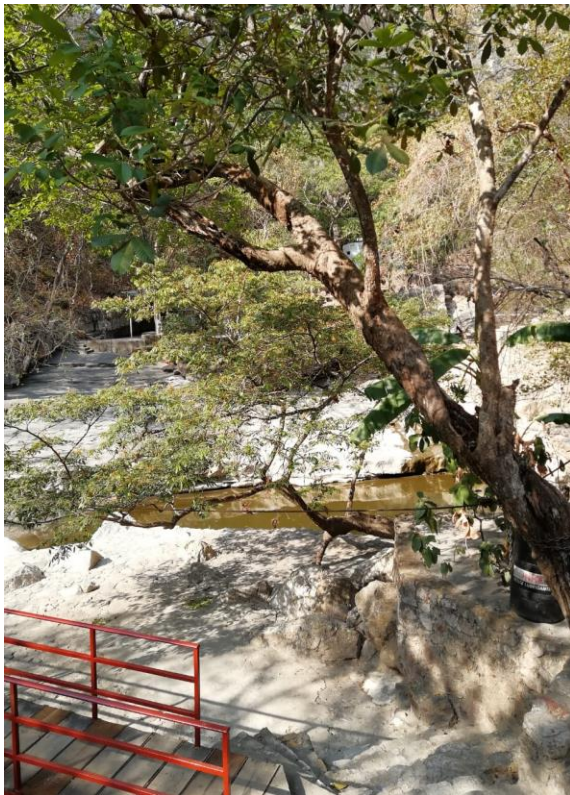


Figura 42. Fotografía. Puente principal.

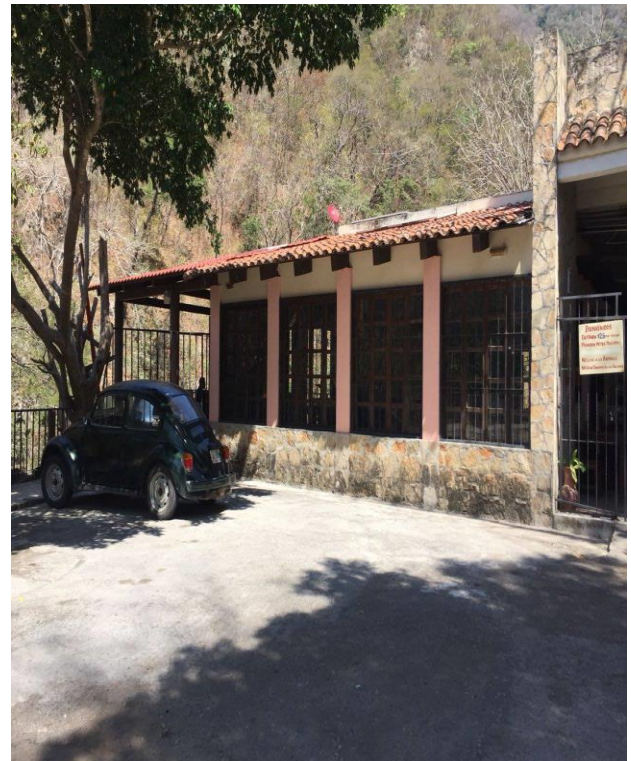


Figura 43. Fotografía. Parcial de la entrada y del estacionamiento.



Figura 44. Fotografía. Entrada principal.



Figura 45. Fotografía. Publicidad encontrada en el parque central de Chiapa de Corzo.



Figura 46. Fotografía. Publicidad con más frecuencia en Chiapa de Corzo.



Figura 47. Fotografía. Publicidad del C.T “El Chorreadero” a un costado de un kiosco informativo, en Chiapa de Corzo.

LISTA DE REFERENCIAS

- Organizacion Mundial del Turismo*. (2008). Obtenido de <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- SECTUR*. (2015). Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/04/17/ecoturismo/>
- SECTUR*. (2015). Obtenido de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- SECTUR*. (8 de septiembre de 2015). Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/normalizacion-turistica>
- Conexionesan*. (19 de 07 de 2016). Recuperado el 04 de 12 de 2019, de Conexionesan : https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2016/07/19/por-que-es-importante-conocer-al-consumidor/?fbclid=IwAR2gGb9WnFpK22yUKVwrXafR7QsKDKymMC-WrniO4Rt3BTB9DNNFp8Io_tw
- PROCOLOMBIA (exportaciones turismo inversión marca país)*. (20 de septiembre de 2017). Recuperado el 03 de Diciembre de 2019, de PROCOLOMBIA (exportaciones turismo inversión marca país): <https://procolombia.co/memorias/perfil-del-turista-de-mexico?fbclid=IwAR0rFG07AoFxp9VZwgFPzV6Fn47DAWQvjCOFGBv8tqtm-YfdoBQPvVqF5Ws>
- Smart travel News*. (2017). Obtenido de www.smarttravel.news
- Bioguía*. (01 de Abril de 2019). Recuperado el 17 de Febrero de 2020, de https://www.bioguia.com/ambiente/sustentabilidad-desarrollo-sustentable_29281307.html
- Entorno turistico* . (2019). Obtenido de <http://www.entornoturistico.com>
- Sostenibilidad para todos*. (2019). Recuperado el 17 de febrero de 2020, de <https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-es-la-sostenibilidad/>
- al, A. E. (2015). *Sustentabilidad: Principios y Practicas*. Göttingen, Alemania: CUVILLER VERLAG.
- Angulo, G. (2002). *Capitulo I: El espacio turistico y las zonas y centros de intereses turistico nacional*. Chile .
- Auren. (2013). *Turismo de salud en España*. Madrid, España.

- Bermudez, C. I. (2001). Paradigmas de la investigación sobre lo cualitativo y cuantitativo . Colombia: Universidad militar de nueva granada.
- Calvente, A. M. (2007). *El concepto moderno de sustentabilidad* .
- colombia, F. (2003-2019). *Glosario* . Obtenido de Glosario : https://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63?fbclid=IwAR0Nllq0ymcHSmOMeSL_T17T9jUadlz4NVX3l6ThtleZe-80k2WF92sdhgQ
- CONABIO. (2014). *Quinto informe Nacional de Mexico ante el Convenio sobre la Diversidad Biologica* . México: CONABIO.
- Cuadra, S. M. (2013). *EL TURISMO DE AVENTURA: CONCEPTO, EVOLUCIÓN, CARACTERISTICAS Y MERCADO META. EL CASO DE ANDLUCIA*.
- E. Gómez Baggethun, R. d. (2007). Capital Natural y funciones de los ecosistemas: explorando las basas ecológicas de la economía. *Asociación española de ecología terrestre*, 4-14.
- Earth Check. (2017). Obtenido de <https://es.earthcheck.org/>
- Española, R. A. (2019). *Real Academia Española*. Recuperado el 13 de 05 de 2020, de <https://dle.rae.es/an%C3%A1lisis>
- Española, R. A. (s.f.). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/espeleología>
- Fernandez, L. S. (2005). El diagnostico educativo en contexto sociales y profesionales. *Revista de educación informativa* , 85-112.
- Fernández, R. A. (2008). *Los modelos turisticos y los determinantes principales de los flujos turisticos internacionales*. Cuba.
- Galindo, L. C. (2008). TURISMO DE AVENTURA: Reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en colombia. *TURISMO Y SOCIEDAD*, 103-112.
- Gutierrez, H. S. (2005). *Estudio de la imagen de un destino turistico y el proceso global de satisfacion: adopción de un enfoque integrador*. Cantabria.
- Ignacio Rodriguez del Bosque, H. S. (2001). Turismo de reuniones: oportunidad de negocio. En H. S. Ignacio Rodriguez del Bosque, *Turismo de reuniones: oportunidad de negocio*. España.
- Juarez, M. V. (2014). *Desarrollo sustentable un nuevo mañana*. México: Grupo editorial Patria.
- Lascuráin, H. C. (1998). *Ecoturismo. Naturaleza y desarrollo sostenible*. . México: Diana.

- Luna, E. (s.f.). *el clima.com*. Obtenido de Vida alterna:
http://www.elclima.com.mx/que_es_la_escalada_o_rapel.htm
- Marta Garduño Mendoza, C. G. (2009). Turismo rural: participación de las comunidades y programas federales . *El periplo sustentable*, 5-30.
- Marta Nelly Cordova, C. M. (s.f.). *Tipos de investigación: predictiva, proyectiva, interactiva, confirmatoria y evaluativa*.
- Medrano, W. A. (2013). *Analisis de las nuevas tecnologias y su uso en el turismo de montaña en el destino cordillera*. La paz, Bolivia.
- mendoza, H. S. (2008). *Los metodos mixtos* .
- Montes, G. M. (2006). *ECOTURISMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE*. Medellin.
- naturales, S. d. (13 de agosto de 2018). *Gobierno de México*. Recuperado el 8 de octubre de 2020, de www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/definición-y-objetivo-de-la-evaluación-del-impacto-ambiental
- Organización Mundial del turismo. (s.f.). *UNWTO*. Recuperado el 05 de Octubre de 2019, de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion?fbclid=IwAR3V2zr8-fbzSGzRXSkDPXsVu5hCgYtzuPRaJpBgBMGyahzit6x5rB4wYJ8>
- Ovando, F. (1998). *El centro histórico de Chiapa de Corzo , Chiapas: Diagnostico y estrategias para su conservación*. Chiapas, México.
- Palacios, S. P. (2014). *Manual de investigación cualitativa*. Mexico DF: Fontamara.
- Piera, E. (2009). 52 Actividades turísticas en familia en la comunidad de Madrid. *Comunidad de Madrid*.
- Quintana, V. M. (julio de 2017). El turismo de naturaleza: un producto turistico sostenible. *Arbor Ciencia, Pensamiento y Cultura*, págs. 1-14.
- Rusell, T. (1993). *Publicidad*. México: Prentice Hall Inc .
- Secretaría de Turismo . (s.f.). *Cascada El Chorreadero*. Recuperado el 13 de Octubre de 2020, de <http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/el-chorreadero>
- Secretaría de Turismo. (2002). *Turismo alternativo "una nueva forma de hacer turismo"* . México, DF.
- Secretaría de turismo de Chiapas. (s.f.). *Localización del Estado de Chiapas*. Tuxtla Gutiérrez: SECTUR.

- SECTUR. (2002). TURISMO ALTERNATIVO: una nueva forma de hacer turismo. En SECTUR, *TURISMO ALTERNATIVO: una nueva forma de hacer turismo* (págs. 1-38). México, DF.
- SECTUR. (2007). *Como desarrollar un proyecto de ecoturismo* .
- SERNATUR. (2014). *Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local*. Santiago, Chile.
- Tirado, D. M. (2013). *Fundamentos del Marketing*. España: Universitat Jaume I.
- Turisme. (2015). Tribuna Libre. *agettravel.es*.
- Vargas, V. y. (2012). La sustentabilidad como modelo de desarrollo y competitivo. Cali, Colombia : Universidad del valle.
- Vos, J. d. (2008). Origen y y significado del nombre de Chiapas. *Dialnet*, 1-7.