



**UNIVERSIDAD DE
CIENCIAS Y ARTES DE
CHIAPAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y TECNOLOGÍAS
DIGITALES
SUB SEDE VILLA CORZO**

TESIS

**PROCESO DE
COMERCIALIZACIÓN DEL
CACAHUATE EN ZONAS
RURALES**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO
DESARROLLO DE NEGOCIOS**

PRESENTA

**ALEJANDRA AMAIRANI
ESTUDILLO PEREZ**

DIRECTOR

MTRA. REBECA MOLINA SOL

VILLA CORZO, CHIAPAS

ABRIL 2021

Índice

Introducción.....	5
Capítulo I Marco Metodológico	6
1.1 Planteamiento del problema.....	6
1.2 Justificación.....	6
1.2.1 Económico:.....	6
1.2.2 Sustentable:	7
1.3 Hipótesis.....	7
1.4 Metodología de la investigaci ón.....	8
Capitulo II. Marco Referencial.....	12
2.1 Cacahuate.....	12
2.2 Aportes Nutrimentales	13
2.3 El cacahuate en la canasta básica.....	14
2.4 Precio Internacional	15
2.5 Precio Nacional.....	16
2.6 Variedades que se cultiva en Chiapas.....	17
2.7 La Comercialización del Cacahuate	17
2.8 Uso de Tecnología	18
2.9 Valor Agregado.....	19
Capitulo III. Resultados.....	21
3.1 Resultados de análisis sobre productores de cacahuate.....	21
Sugerencias para productores de cacahuate.....	30
3.2 Resultados de análisis de los consumidores finales de cacahuate con valor agregado.....	31
Conclusión	36
Bibliografía.....	37

Índice de tablas

Tabla 1: <i>Cantidades de Cacahuates por Menú</i>	14
Tabla 2: <i>El Cuadro Comparativo Multianual</i>	15
Tabla 3: <i>Precio internacional</i>	15
Tabla 4: <i>Precio nacional del cacahuete en kilogramos</i>	16
Tabla 5: <i>Tabulación de graficas productores de cacahuete</i>	21
Tabla 6: <i>Tabulación de grafias de consumidores finales</i>	31

Índice de fotografía

Fotografía 1: Cacahuete Enchilado	19
Fotografía 2: Cacahuete Salado	19
Fotografía 3: Cacahuete Cosido	20
Fotografía 4: Cacahuete garapiñado	20

Índice de graficas

Gráfica 1. Total de 300 ejidatarios	24
Gráfica 2. Hectáreas dedicadas al cultivo de cacahuate	24
Gráfica 3. Toneladas por hectárea que se cosecha	25
Gráfica 4 . Al año cuantas veces se cosecha el cultivo del cacahuate.....	25
Gráfica 5. Gasto en que incurre por concepto de cultivo	26
Gráfica 6. Los productores de cacahuete lo que hacen con su cosecha	26
Gráfica 7. Clientes de los productores de cacahuete	27
Gráfica 8. Comercialización del cacahuete	27
Gráfica 9. Precio que se vende el cacahuete	28
Gráfica 10. Conoce el destino del producto	28
Gráfica 11. Formar parte de una sociedad.....	29
Gráfica 12. Formar parte de una sociedad.....	29
Gráfica 13. Como obtener su ingreso para su cultivo	30
Gráfica 14. Consumidores que les gusta el cacahuete.....	32
Gráfica 15. Sabor que prefieren combinar con cacahuete.....	33
Gráfica 16. Frecuencia consume el cacahuete.....	33
Gráfica 17. Para que adquieren el cacahuete.....	34
Gráfica 18. Marca frailescana que ofrezca variedades de cacahuete y sabores	34
Gráfica 19. Donde quieren adquirir el cacahuete	35
Gráfica 20 Medio de publicidad más efectivo para el consumidor además de la tv.....	35

Introducción

El tema de procesos de comercialización en zonas rurales se enfoca en la comercialización del cacahuete en la Col. Jesús María Garza Municipio de Villaflores Chiapas, para analizar las oportunidades de desarrollo en la comercialización del cacahuete y proponer estrategias competitivas el primer sector son a los productores lo cual se realizó un cuestionario combinado a 60 ejidatarios de en esta localidad, para detectar las necesidades de comercialización justa, por lo que su cultivo siempre es vendido a personas que entran a comprar en carros particulares lo que ellos le llaman (coyote), su manera de pagar es la que el crea conveniente, ya que los productores tener su cosecha necesitan venderla para recuperar su inversión y pagar a tiempo donde realizan préstamos para su cultivo, obtener su ganancia de esta manera ellos venden al mejor postor, el segundo sector se detectó aun solo comerciante de Ocozocoautla realizándole un cuestionario combinado ya que en la encuesta realizadas a los productores, nos arroja que saben que su cultivo se dirige a este municipio, por lo que solo a un comerciante se le encuestó para detectar las ventajas y desventajas que ellos tienen, ya que se encargan de darle valor agregado al cacahuete, el tercer sector fue a los consumidores finales para saber la satisfacción que se tiene con el cacahuete dándole el valor agregado y saber la demanda que se obtiene. Para ello se abordará los siguientes temas para poder saber más del cacahuete, su historia, aportes nutrimentales, el cacahuete en la canasta básica, precio internacional, variedades que se cultiva en Chiapas, la comercialización del cacahuete, uso de tecnología, valor agregado.

Capítulo I Marco Metodológico

En la colonia Jesús María Garza del Municipio de Villaflores Chiapas existen 60 productores del cultivo de Cacahuate; se detectó que los productores de esta zona rural que se dedican a este cultivo, tienen ciertas dificultades para su comercialización y obtención del valor del producto como circula en el mercado.

1.1 Planteamiento del problema

El problema que nos atañe discutir en el presente trabajo consiste en las necesidades del productor de cacahuate enfocándose en el nivel social:

La Frailesca ha sido una zona rica en actividades agrícolas, históricamente la mayor parte de los campesinos se han dedicado al cultivo de maíz por ser un grano básico en la alimentación de la población, sin embargo, en la comercialización ha sufrido grandes desventajas por la incapacidad de competir con el precio internacional. Debido a esto muchas tierras han sido abandonadas y las personas se han visto obligados a buscar otras fuentes de ingreso e incluso han tenido que migrar a otras entidades o al país vecino del norte. Se sabe que en los años 70 algunos campesinos dedicaban gran parte a sus tierras al cultivo de cacahuate y tabaco, basando en esta actividad el sustento de la familia: Este trabajo se enfocará al tema del Cacahuate debido a las potenciales oportunidades que esta oleaginosa ofrece actualmente, dado los valores nutrimentales que posee.

1.2 Justificación

1.2.1 Económico:

El análisis del proceso de comercialización actual permitirá la elaboración de una propuesta que mejore el margen de utilidad del cacahuate para los productores y abrirá también un panorama al valor agregado. Para brindar fuentes de empleos ya que se beneficiará directamente a la población de dicha colonia para elevar el ingreso de la población e implica mejores posibilidades de población y salud.

1.2.2 Sustentable:

Promover el cultivo orgánico, garantiza un producto de calidad que beneficia a la salud y nutrición del consumidor.

Los productos de cultivos orgánicos en la actualidad tienen gran aceptación en los mercados de alto poder adquisitivo. Como se ha demostrado en los años anteriores el cacahuete ha obtenido un valor en el mercado de incrementación, de este modo obtener una competitividad y rentabilidad en el mercado. Para promover estrategias de integración entre proveedores y compradores que garanticen rentabilidad de pago a los cultivos.

Importancia de establecer programas de capacitación y asesoría técnica especializada, así como en la aplicación de una gama amplia de seguros agrícolas que se caractericen por una real protección, en principio al cultivo de la oleaginosa.

1.3 Hipótesis

En la Colonia Jesús María Garza se ha detectado que el nivel de vida de los agricultores ha permanecido el más bajo durante décadas. Se ha propuesto promover el cultivo y consumo de cacahuete ya que es algo digno, dado que los aportes las nutricionales de esta oleaginosa son altas en vitaminas.

La rentabilidad y competitividad del cultivo del cacahuete puede mejorar significativamente si los productores atienden el área de comercialización.

Los productores de Cacahuete de Jesús María Garza carecen de información respecto a clientes y convenios de compra-venta de su producto.

El valor agregado trabajado por los mismos productores, puede ser una gran opción.

Es necesario gestionar programas de capacitación para el cultivo y proyectos integrales basados en este fruto, para beneficiar a varios grupos de la población.

1.4 Metodología de la investigación

Localización del área de estudio Jesús María Garza, municipio Villaflores Chiapas se encuentra en las coordenadas GPS con longitud (dec): - 93.291667 y latitud (dec): - 16.394444, la localidad se encuentra a una mediana altura de 620 metros sobre el nivel del mar. (Nuestro Mexico, s.f.) Tipo de estudio es mixto ya que se investigará a tres sectores de la población, a los productores de cacahuate del ejido Jesús María Garza; a comerciantes emprendedores, ubicados en la misma entidad federativa que se ocupan de dar valor agregado a este fruto, y a los consumidores finales de cacahuate, los instrumentos a utilizar son: cuestionarios combinados para los tres sectores, el primero se enfoca a los productores de cacahuate para detectar las necesidades de comercialización, el segundo es para comerciantes de cacahuate, saber las ventajas y desventajas, el tercer sector es para los consumidores finales detectando la aceptación del cacahuate con la demanda que se tenga con su valor agregado.

Las tierras ejidales tienen el uso de la agricultura y ganadería, dicho así por el comisariado ejidal de esta localidad que son 300 ejidatarios que se dedican a eso y solo 60 productores cosechan el cultivo del cacahuate de esta manera se recabara información

Para obtener la información necesaria para los objetivos del presente trabajo es necesario investigar a los siguientes sectores:

- El primer sector que son los productores de cacahuate de la localidad Jesús María Garza se le realizará el instrumento de investigación que consiste en un cuestionario combinado ya que ahí preguntas abiertas y cerradas.

El total de ejidatarios en una asamblea general es de 300 personas, de estos, 60 productores de cacahuate se dedican al cultivo de cacahuate; mismos que proporcionaron la información, aplicándoseles las encuestas combinadas, es decir preguntas abiertas y cerradas. Dichas encuestas se aplicaron de uno en uno debido a las medidas indicadas por la contingencia causada por la pandemia Covid-19, guardando una sana distancia, por este motivo, el instrumento no se aplicó en una asamblea ejidataria como se tenía acordado.

Encuesta Realizada

Investigación de campo en el col. Jesús María Garza para recabar información para los resultados de la tesis PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE EL CACAHUATE EN ZONAS RURALES, como trabajo recepciones en los procesos de titulación de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo de Negocios.

1. ¿En la localidad cuántos son los productores del cacahuate?
2. ¿Cuántas hectáreas dedica al cultivo del cacahuate?
3. ¿Cuántas toneladas por hectárea cosecha?
4. ¿Cuántas veces al año cosecha el cacahuate?
5. ¿Cuáles son los gastos en que incurre por concepto de cultivo y cosecha?
6. ¿Qué hace usted con el cacahuate que cosecha?
7. ¿Quiénes son sus clientes?
8. ¿Cómo comercializa su cacahuate?
Tonelada b) Kilo c) Lonas
9. ¿A qué precio vende usted el producto?
a) 9-10 b) 11-12 c) 15-20
10. ¿Conoce el destino del producto que vende?
a) No
b) Si. ¿Dónde?
11. ¿Quisiera usted formar parte de una sociedad de comercializadores de cacahuate?
12. ¿Cuál de estos elementos cree que debería tener la sociedad como objetivo?
a) Colocar el producto al mejor precio
b) Gestionar capacitación para cultivo orgánico
c) Identificar clientes nacionales o internacionales con capacidad de pago
d) Desarrollar proyecto de valor agregado para su producto
13. ¿Usted maneja un ahorro para su cosecha o un préstamo?

- El segundo sector se tomó a una sola comercializadora del cacahuate ya que, en la encuesta realizada a los 60 productores de cacahuate, la pregunta Núm. 10.- ¿Conoce el destino de su producto que vende?

Respondieron 30 productores que no conocían su destino, 15 personas si sabían que se dirige a Ocozocoautla Chiapas, 7 personas a Suchiapa, 5 a Cintalapa y 3 a la ciudad de México. Por mayoría de productores se optó que se realizaría en Ocozocoautla Chiapas, México. Por medio del instrumento de investigación se aplicó el cuestionario a la propietaria Rosa María Ruiz Galdámez, comercializadora que se encarga de dar valor agregado al cacahuate, la empresa Yuridia con dirección Av. Central esquina 3ª. Ote Sur (afuera de la farmacia del ahorro) y en 12 Ote Sur Barrio Las Peñitas.

Instrumento para recabar información de comerciantes emprendedores que le generan valor agregado al cacahuate.

1. ¿Año de inicio de la empresa?
2014
2. ¿Objetivo de la planta?
Expandirme como empresa en muchos municipios
3. ¿Quién le compra a usted?
Vendedores de Guadalupe victoria
4. ¿Qué cantidad compra al año?
5 a 6 toneladas
5. ¿Cuál es su proceso de abastecimiento?
Los coyotes se encargan de venir a nuestros locales y ofrecernos el cacahuate, nosotros ofrecemos el precio a pagar y ellos dicen si está bien o no.
6. ¿Cuánto lo paga la tonelada?
14,500.00 La tonelada
7. ¿Cómo se imagina usted a su empresa en un futuro?
Líder en empresa cacahuatera, exportar a otros países y darles valor agregado a mis productos innovando más.
8. ¿Con cuántos productores se relaciona?
4 productores

9. ¿Tiene convenios de compra con los productores?

No

10. ¿Cuántas variedades tiene usted de valor agregado al cacahuate?

Cinco variedades, la primera es español, segunda garapiñada, tercera enchilado con sal, cuarta horneado y quinta tostado con sal.

11. ¿Cuántas distribuidoras tiene usted y donde encuentran ubicadas?

Dos dentro de mi municipio.

- El tercer sector son los consumidores finales.

Se les aplicara una encuesta en una plataforma llamada SurveyMonkey, estará circulando ocho días por lo que serán personas voluntarias que quieran responder en el transcurso de este tiempo. Se realizará así por el motivo de la contingencia.

Características en el segmento del mercado:

- Hombres y mujeres que les gusta el cacahuate
- Personas que les gusta consumir el cacahuate con valor agregado
- Personas que les guste las variedades del cacahuate

Instrumento para recabar información de consumidores finales de cacahuate.

1. ¿Te gusta el cacahuate?

a) Si

b) No

2. ¿Qué sabor prefiere combinar con los cacahuates?

3. ¿Con que frecuencia consumes los cacahuates?

4. ¿Para qué fin adquieres los cacahuates?

a) Preparar platillos

b) Como botanas, o golosinas

c) Para vender en bolsitas

5. ¿Te gustaría que hubiera una marca frailescana, que ofrezca variedades de cacahuates y sabores?

6. ¿Dónde quisieras adquirir los cacahuates?

- a) Tiendas de auto servicio
 - b) Expendios de bebidas
 - c) A Domicilio
7. ¿Cuál es el medio de publicidad más efectivo para usted además de la TV?
- a) Radios, perifoneo y espectáculos
 - b) Redes sociales
 - c) Folletos, revista, periódicos

Capitulo II. Marco Referencial

2.1 Cacahuate

El cacahuate (*Arachys hypogaea*) es una planta de la familia Fabaceae (leguminosas), al igual que el garbanzo, la lenteja, el frijol y los chícharos. Es originaria de Sudamérica. A México se introdujo desde la época prehispánica; el registro de Tehuacán, Puebla data del 2,000a.p. El nombre cacahuate proviene del náhuatl tlacáhuatl, compuesto de las palabras tlalli, tierra, y cacahuatl, cacao, es decir, cacao de la tierra. También se le conoce como maní, pero este nombre proviene del grupo lingüístico arahuaco de la cultura prehispánica taína que habitaba en las islas de La Española, Cuba y Puerto Rico, en el Caribe. Es un pequeño arbusto de entre 30 y 80 cm. Posee hojas con 4 folíolos y flores amarillas de entre 8 y 10 mm de diámetro. Los frutos crecen por debajo de la tierra, entre las raíces, y las semillas están cubiertas de una pared dura y rugosa color café crema, dentro del cual se desarrollan entre una y cuatro semillas. Las semillas miden de cinco a 10 mm de diámetro y son de color marrón. Es una planta anual que se siembra en primavera y se cosecha a finales de otoño. El clima ideal es entre 24 °C y 27 °C, puesto que a 12 °C su crecimiento se detiene y a 30 °C se puede deshidratar. El suelo más propicio para su cultivo es el suelto y permeable. (Biodiversidad Mexicana, 2015)

2.2 Aportes Nutrimientales

El cacahuete es recomendado para las personas que padecen diabetes, siempre y cuando se consuma en versiones bajas en sodio (sal) y sin azúcar añadida. De acuerdo con la nutrióloga Cecilia García Schinkel, los beneficios de este alimento van más allá. Lo que pocas personas que padecen la enfermedad o son resistentes a la insulina conocen es que también deben cuidar que su dieta sea abundante en otros nutrientes que ayuden a evitar síntomas relacionados con la enfermedad y complicaciones futuras. Entre estos nutrimentos destacan las vitaminas del complejo B, los antioxidantes como la vitamina E o la C, y el potasio, mineral esencial que son necesarios para prevenir enfermedades. (Schinkel, 2017)

El cacahuete o maní es un alimento que pertenece al grupo de las legumbres, como la soya, el frijol, la lenteja o el chícharo, y reúne casi todas las propiedades que el cuerpo requiere para mantenerse sano. Es en verdad uno de los cultivos más nutritivos y sabrosos que nos ofrece la tierra. Puede consumirse en crudo, cocido o tostado, pero también se les expone a procesos químicos de saborización, conservación y empaquetado para ofrecerlo como botana en el mercado. Los cacahuates naturales con cáscara y los tostados, suelen ser más recomendables. Tienen un alto contenido de proteína, fibra, vitaminas, minerales, antioxidantes, fósforo, calcio y aceites vegetales libres de colesterol que constituyen grasas saludables que se pueden consumir para favorecer la presión arterial del cuerpo. Por si fuera poco, es el alimento que mayor concentración tiene de arginina, un aminoácido que mantiene fuerte el sistema inmunológico, las funciones cognitivas del cerebro y regula los niveles de azúcar en la sangre. Al incluir 50 gramos de cacahuete en tu dieta al menos una vez por semana, aportas más de la mitad de las vitaminas y 30 por ciento de los minerales necesarios para un crecimiento sano, además, entre otras bondades, se reduce el riesgo de contraer algún tipo de cáncer o enfermedades cardíacas, fortalece el sistema óseo e inmunológico, mantiene la presión arterial y los niveles de colesterol, favorece al sistema nervioso central y periférico, evitando la pérdida de memoria y movimientos involuntarios del cuerpo. El cacahuete es un alimento maravilloso, consúmelo. (SADER, 2020)

Se presenta a continuación en la Tabla 1 pág., 14 las cantidades por menú que se le otorga a cada platillo, tomando en cuenta su metabolismo de cada persona.

Tabla 1: Cantidades de Cacahuates por Menú

ALIMENTO	Cantidad sugerida	Unidad	Peso bruto redondeado (g)	Peso neto (g)	Energía (kcal)	Proteína (g)	Lípidos (g)	Hidratos de carbono (g)	AG saturados (g)	AG Monosaturados (g)	AG Polinsaturados (g)	Colesterol (mg)	Sodio (mg)
Cacahuete	14	Pieza	12	12	73	2.9	6.2	2.7	0.9	3.1	1.9	0.0	100.6
Cacahuete acaramelado	5	Cucharadita	14	14	75	3.0	6.5	2.5	1.0	3.5	2.0	0.0	57.8
Cacahuete cocido	20	g	20	20	64	2.7	4.4	4.3	0.6	2.2	1.4	0.0	150.0
Cacahuete con cáscara	12	g	12	12	70	2.8	6.0	0.2	0.8	1.9	1.7	0.0	0.6
Cacahuete con pepitas	12	g	12	12	75	2.8	6.0	2.4	0.8	2.8	2.4	0.0	144.0
Cacahuete con piel	15	Pieza	14	14	72	3.4	6.3	2.9	1.4	2.9	1.9	0.0	50.6
Cacahuete enchilado	13	Pieza	12	12	67	2.9	5.9	2.1	0.8	2.9	1.7	0.0	79.4
Cacahuete japonés	15	Pieza	14	14	68	2.7	3.6	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	270.0
Cacahuete picado	5	Cucharadita	12	12	74	3.0	6.2	2.7	0.9	3.1	1.9	0.0	101.9
Cacahuete salado	13	Pieza	12	12	71	3.2	5.5	2.4	1.0	2.9	1.6	0.0	34.0
Cacahuete tostado	13	Pieza	12	12	69	2.8	5.9	2.5	0.8	2.9	1.8	0.0	96.1
Cacahuete confinados	1/4	Bolsa	14	14	72	1.4	4.3	7.1	1.5	2.0	0.6	0.7	36.7

Fuente: elaboración propia tomada por (Perez Lizaur, Palacio Gonzalez, Castro Becerra, & Flores Galicia, 2014)Reimpreso con permiso.

2.3 El cacahuete en la canasta básica

La presente administración del presidente López Obrador pública Federal determinó incluir al cacahuete en la lista de los 17 productos nuevos que se incorporan a la canasta básica mexicana, garantizando con ello su distribución y venta a precio preferente en las anteriormente llamadas tiendas Diconsa y Liconsa, a través del programa denominado: Seguridad Alimentaria Mexicana.

El cacahuete forma ya parte de aquellos productos de la canasta básica mexicana, cuyo objetivo consiste en garantizar la seguridad alimentaria de la población, sobre todo la mayormente

vulnerable, facilitándole el acceso a víveres suficientes y variados, a fin de cubrir necesidades nutricionales esenciales. Respecto a ello y en relación directa con la productividad del campo, el propio presidente de la República ha destacado con acierto como uno de los principales objetivos: producir lo que México consume, garantizando así la seguridad alimentaria del país. Si bien el propósito de haber incorporado el cacahuete a la canasta básica es una medida que busca favorecer en primer término al consumidor, garantizándole el acceso a alimentos inocuos y nutritivos, es también una estrategia que de forma directa beneficia a los agricultores e industriales, al brindarles demanda al producto cultivado e industrializado. (García Hernández, Rodríguez, & Farrera, 2019)

2.4 Precio Internacional

El precio internacional del cacahuete se obtiene de la página oficial de Sistema Nacional De Información e Integración de Mercados (SNIIM).

Tabla 2

El Cuadro Comparativo Multianual

Se encuentra el Cuadro Comparativo Multianual del cacahuete comparando los precios por kilogramos en los años de 1998 hasta 2020.

Cuadro Comparativo Multianual																						
1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
9.18	10.34	11.94	12.71	10.43	11.55	15.76	14.95	14.81	16.59	22.87	23.30	23.14	27.02	32.64	28.69	26.87	29.22	31.75	34.22	38.13	38.51	41.44

Recuperado de SNIIM (2020)

Tabla 3

Precio internacional

Se encuentra los Mercados del Exterior lo que es precio en dólares del cacahuete en Estados Unidos con las variedades de cacahuete virgínea y valencia, presentación en cajas de 25 libras y sacos tamaño jumbo de 50 libras lo cual se tiene el precio mínimo y máximo.

Mercados del Exterior:						
(Precios en los Estados Unidos)						
Variedad	Presentación	Tamaño	Origen	Mercado	Precio Mínimo	Precio Máximo
Valencia	Cajas de 25 lb		NEW MEXICO	ATLANTA	3	3.13
Valencia	Sacos de 50 lb		NEW MEXICO	ATLANTA	2.34	2.38
Valencia	Sacos de 50 lb		NEW MEXICO	COLUMBIA	2.29	2.47
Valencia	Sacos de 50 lb	jumbo	TEXAS	LOS ANGELES	2.34	2.34
Valencia	Sacos de 50 lb		NEW MEXICO	SAN FRANCISCO	3.31	3.53
Valencia	Sacos de 50 lb		TEXAS	SAN FRANCISCO	2.65	2.65
VIRGINIA	Cajas de 25 lb			BALTIMORE	2.47	2.65
VIRGINIA	Cajas de 25 lb			BALTIMORE	2.47	2.65
VIRGINIA	Cajas de 25 lb	jumbo	NORTH CAROLINA	BOSTON	2.65	2.82
VIRGINIA	Cajas de 25 lb	jumbo	NORTH CAROLINA	BOSTON	2.65	2.82

Recuperado de SNIIM (2020)

2.5 Precio Nacional

El Precio Nacional del cacahuate se obtiene de la página oficial de Sistema Nacional De Información e Integración de Mercados su presentación es en kilogramos, su origen, destino, precio máximo, precio mínimo y precio frecuente.

Tabla 4

Precio nacional del cacahuate en kilogramos

Presentación	Origen	Destino	Precio Mín	Precio Max	Precio Frec
Kilogramo	Nacional	Aguascalientes: Centro Comercial Agropecuario de Aguascalientes	27.00	29.00	28.00
Costal de 11 kg.	Nayarit	Baja California : Central de Abasto INDIA, Tijuana	420.00	420.00	420.00
Kilogramo	Chihuahua	Coahuila: Central de Abasto de La Laguna, Torreón	50.00	55.00	53.00
Kilogramo	Importación	Coahuila: Central de Abasto de La Laguna, Torreón	55.00	60.00	60.00
Kilogramo	Guerrero	DF: Central de Abasto de Iztapalapa DF	45.00	55.00	50.00
Kilogramo	Chihuahua	Durango: Centro de Distribución y Abasto de Gómez Palacio	36.00	40.00	38.00
Kilogramo	Importación	Durango: Centro de Distribución y Abasto de Gómez Palacio	51.00	55.00	53.00
Kilogramo	Nayarit	Jalisco: Mercado de Abasto de Guadalajara	29.00	30.00	29.00
Kilogramo	Nayarit	Jalisco: Mercado Felipe Ángeles de Guadalajara	29.50	29.50	29.50
Kilogramo	Morelos	México: Central de Abasto de Toluca	35.00	40.00	38.00
Kilogramo	Guanajuato	Michoacán: Mercado de Abasto de Morelia	65.00	70.00	70.00
Kilogramo	Michoacán	Michoacán: Mercado de Abasto de Morelia	60.00	65.00	65.00
Kilogramo	Nayarit	Nayarit: Mercado de abasto 'Adolfo López Mateos' de Tepic	31.00	33.00	32.00
Kilogramo	Nayarit	Nayarit: Nayarabastos de Tepic	30.00	32.00	31.00
Kilogramo	Importación	Nuevo León: Mercado de Abasto "Estrella" de San Nicolás de los Garza	50.00	55.00	55.00
Kilogramo	Oaxaca	Oaxaca: Módulo de Abasto de Oaxaca	40.00	50.00	40.00
Kilogramo	Puebla	Puebla: Central de Abasto de Puebla	40.00	50.00	40.00
Kilogramo	Guanajuato	Querétaro: Mercado de Abasto de Querétaro	55.00	60.00	60.00
Kilogramo	Sinaloa	Sonora: Central de Abasto de Cd. Obregón	35.00	35.00	35.00
Kilogramo	Jalisco	Sonora: Mercado de Abasto "Francisco I. Madero" de Hermosillo	32.00	38.00	38.00
Caja de 11 kg.	Nuevo León	Tamaulipas: Módulo de Abasto de Reynosa	480.00	490.00	490.00

Recuperado de SNIIM (2020).

2.6 Variedades que se cultiva en Chiapas

Ante el Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas (SNICS), el Campo Experimental Centro de Chiapas del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias (INIFAP), se encuentra en el proceso de registro de dos variedades de cacahuate – planta herbácea- una del tipo Virginia y otra del tipo Valencia, generadas a partir de materiales criollos y de la selección de las plantas de mayor rendimiento y adaptación, así lo dijo el investigador del Instituto, Dr. Eduardo Raymundo Garrido Ramírez.

La cáscara puede aprovecharse en los suelos y alimentos de animales. (Instituto Nacional de Investigacion Forestales, 2020)

2.7 La Comercialización del Cacahuate

México tiene alrededor de 15 mil agricultores que tienen el oficio de cultivar cacahuate, en aproximadamente 55 hectáreas con su volumen de cosecha para el 2019 se obtendrá las 101 mil 845 toneladas de productividad, por lo que chihuahua es el primero en su producción, le sigue Sinaloa, Chiapas, Puebla y Oaxaca. Desde el 2008 al 2019 el cultivo de cacahuate aumentado el volumen en su cosecha lo que su rendimiento constante que va de 80 mil a las 101 mil toneladas, por lo que ha dado empleos directos a 840 mil personas. (Garcia Hernández, Rodriguez, & Farrera, 2019)

No obstante ser deficitarios en la producción interna de cacahuate, ello no ha representado para productores comercializar sus cosechas a precios realmente competitivos, tanto en precio como en oportunidad, además de que aún se requieren de múltiples estímulos de apoyo al cultivo de la oleaginosa, que deben ir de la mano de un proceso de comercialización e industrialización realmente competitiva para todos los actores de estos procesos. Agricultores dedicados al cultivo del cacahuate en el estado de Sinaloa, han señalado que aún siguen enfrentando poca inversión tecnológica y financiera en el sector primario y que en nuestra nación se carece de un centro especializado para la investigación y el desarrollo de esta oleaginosa. De la misma manera no se han establecido sistemas de producción y comercialización donde realmente se proteja al agricultor y se propicie la reinversión en el cultivo del cacahuate. La ausencia de un precio de garantía es factor que deprime la actividad primaria al favorecer el acopio, la intermediación y

el “coyotaje”, en beneficio de apenas “unos cuantos”. (García Hernández, Rodríguez, & Farrera, 2019)

2.8 Uso de Tecnología

Todavía más, argumentan que las empresas industriales que demandan el cacahuate como materia prima, están desvinculadas del sector primario, tanto en esquemas de colaboración como de agricultura por contrato. Aunado a ello, el uso de tecnologías tradicionales, la falta de acceso al crédito y de enlaces a mercados, son factores que limitan el desarrollo de la actividad que engloba el proceso de cultivo, comercio e industrialización del cacahuate, con rendimientos que favorezcan la competitividad y rentabilidad. El productor agrícola señala asimismo la necesidad de impulsar contratos de comercialización y compra a cargo de los industriales. Estos acuerdos deben significarse por la aplicación de estrategias de integración entre proveedores y compradores que garanticen rentabilidad de pago a los cultivos. El sector productivo del cacahuate ha insistido también en la importancia de establecer programas de capacitación y asesoría técnica especializada, así como en la aplicación de una gama amplia de seguros agrícolas que se caractericen por una real protección, en principio al cultivo de la oleaginosa. Los productores incluso precisan la necesidad de fomentar la organización de los mismos, de suerte tal que sea el primer paso en la búsqueda de créditos competitivos y financiamiento público a la actividad productiva, donde esté presente también la ejecución de programas para la aplicación y mejora de planes tecnológicos en favor de mayores rendimientos. Determinar para estos propósitos medidas desde el ámbito legal, representaría para los productores la aplicación desde el sector público de estrategias encauzadas precisamente al desarrollo de programas y proyectos integrales, para procurar de entrada mayor productividad agrícola, óptimos mecanismos para la comercialización y una industrialización que se signifique por garantizar valor agregado a los productos. (García Hernández, Rodríguez, & Farrera, 2019)

2.9 Valor Agregado

Su uso es principalmente culinario, en productos de confitería o como fruto seco, así como para la elaboración de galletas, panes, dulces, cereales y ensaladas. Asimismo, debido a su gran porcentaje de grasa, el cacahuate es utilizado para productos industrializados como aceites, harinas, tintas, cremas, lápices labiales, entre otros. Es muy beneficioso en la dieta diaria en cantidades bajas. (Biodiversidad Mexicana, 2015)

En la región, este fruto es muy apreciado; y el valor agregado más común consiste en la elaboración de dulce de cacahuate con sus variantes de azúcar o panela, cacahuate para botanas, es decir el grano tostado adicionado de sal y chiles que se encuentra embolsado en diversas presentaciones 250 gr. ,500 gr. A disposición del consumidor en los mercados y supermercados. En el mercado ambulante, se encuentra como una golosina de paso en bolsitas de 10 o 20 gr con sal, salsa, chile y limón; se utiliza también como ingrediente en algunos platillos principalmente en recetas orientales. Ejemplo de ello es:



Fotografía: 1

Cacahuate Enchilado

Fuente propia, reimpresso con permiso.



Fotografía: 2

Cacahuate Salado

Fuente propia, reimpresso con permiso.



Fotografía: 3

Cacahuates Cosido

Fuente propia, reimpresso con permiso.



Fotografía: 4

Cacahuates garapiñado

Fuente propia, reimpresso con permiso.

Capítulo III. Resultados

3.1 Resultados de análisis sobre productores de cacahuete

Tabla 5

Tabulación de graficas productores de cacahuete

Total de ejidatario			
240 productores agrícolas y ganaderas		60 productores de cacahuete	
Hectáreas dedicadas al cultivo de cacahuete			
1 hectárea	2 hectárea		3 hectárea
34	23		3
Toneladas por hectáreas que se cosecha			
2 toneladas	3 toneladas	4 toneladas	5 toneladas
3 productores	40 productores	15 productores	2 productoras
Al año cuantas veces se cosecha el cultivo del cacahuete			
Una vez al año			
Gastos en que incurre el concepto de cultivo			
11Mil	12 Mil		13 Mil
19 Personas	40 Personas		1 Persona
Los productores de cacahuete lo que hacen con su cosecha			
Venderlo	Guardarlo para cosecha		Valor agregado
60	35		9
Clientes de los productores de cacahuete			
Carros compradores		Adultos	
60		9	

Comercialización del cacahuete				
Tonelada		Kilo		
Precio en que se vende el cacahuete				
10 mil		11 mil		12 mil
38 personas		18 personas		4 personas
Conoce su destino de su cosecha				
No Conoce el destino	Ciudad de México	Ocozocuahutla	Cintalapa	Suchiapa
30	3	15	5	7
Formar parte de una sociedad				
60 productores lo que equivale el 100% Si quiere formar parte de una sociedad		No quiere formar parte de una sociedad		
Elementos que debe tener una sociedad				
Colocar el producto a mejor precio		37 Personas		
Gestionar capacitación para cultivo orgánico		21 Personas		
Identificar clientes nacionales o internacionales con capacidad de pago		25 Personas		
Desarrollar producto de valor agregado para su producto		21 Personas		
Como obtener su ingreso para su cultivo				
Financiamiento		Ahorro		
50 Personas		10 Personas		

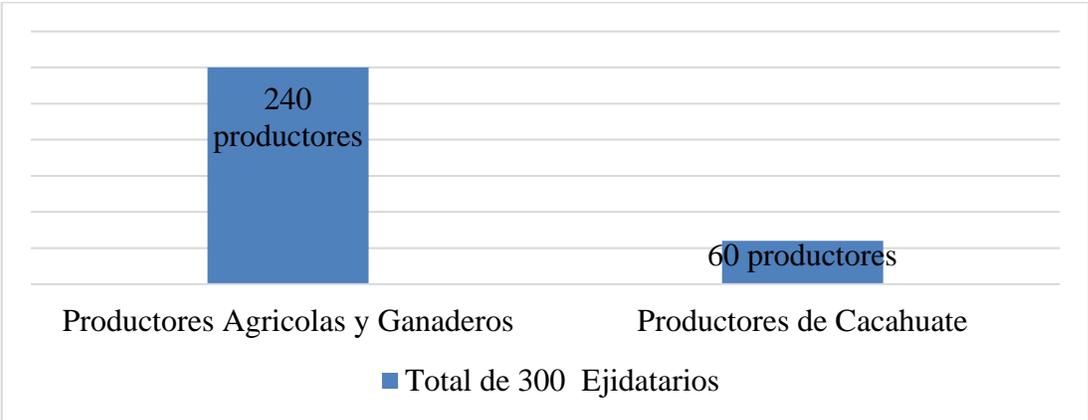
En los resultados de análisis sobre productores de cacahuete se tabuló la tabla 5 con base a las preguntas del primer grupo, que se investigara en la metodología de investigación página 8. El comisariado ejidal de la colonia Jesús María Garza otorgo la información que en dicha comunidad son 300 ejidatarios lo cual 240 personas son productores agrícolas y ganaderos con 60 personas son productores de cacahuete, sus hectáreas dedicadas al cultivo de cacahuete son Treinta y cuatro productores dedican 1 hectárea para su cultivo, veinte tres personas dedican 2 hectáreas y tres personas dedican 3 hectáreas, las toneladas por hectáreas que se cosecha cuarenta productores por hectárea obtienen 3 toneladas de cacahuete, quince productores

obtienen 4 toneladas, dos productores 5 toneladas y tres productores 2 toneladas , por lo que cosechan una vez al año, Los gastos en que incurre el concepto de cultivo es de 12 Mil por 40 personas y 19 productores es de 11 Mil y 1 productor por 13 Mil, de modo que 60 Productores de cacahuate lo vende, 35 de ellas guarda cierta cantidad para el siguiente año de cosecha y solo 9 le dan valor agregado lo que ellos hacen dulces, Los clientes de los productores de cacahuate nos arroja que son principalmente los carros compradores de cacahuate "coyote" ya que a ellos se les vende dicho cultivo y las nueve personas que le dan valor agregado se lo venden a personas adultas, su comercialización del cacahuate por los 60 productores es por tonelada, solo 9 de ellos lo venden por kilo ya que le dan valor agregado convirtiéndolos en bolsitas de dulces de 200 gramos, Precio en que se vende el cacahuate las 60 productoras nos dijeron que es por tonelada lo cual, a 38 Personas productoras de cacahuate vendió al precio de 10 Mil la tonelada, 18 personas a 11 Mil la tonelada y 4 personas a 12 Mil la tonelada, Se les encuestó a los productores de cacahuate si conocían el destino del cacahuate que los venden y 30 personas dijeron que no conocen el destino de su producto, 3 saben que se va a la Ciudad de México, 5 personas saben que lo llevan a Cintalapa, 15 personas saben que se lleva a Coita y 7 personas a Suchiapa, Los productores de cacahuate el 100% si quieren formar una sociedad, para que puedan ser reconocidos como productores de cacahuate en la Col de Jesús María Garza, Los productores se les pregunto por incisos que elementos objetivos que cree debería tener como sociedad lo cual optaron por responder más de un inciso ya que ellos ven que se tiende a muchas necesidades, con 37 personas dijeron colocar el producto a mejor precio y 25 identificar clientes nacionales o internacionales con capacidad de pago y un empate de 21 personas gestionar capacitación para cultivo orgánico y desarrollar proyectos de valor agregado para su producto, Los productores del cacahuate se les pregunto de qué manera obtiene su ingreso para su cosecha de dicho cultivo lo cual 50 productores es gestionar un crédito para poder hacer su cosecha del año y solo 10 productores lo obtienen en sus ahorros.

Resultados de encuesta a los productores

Gráfica 1

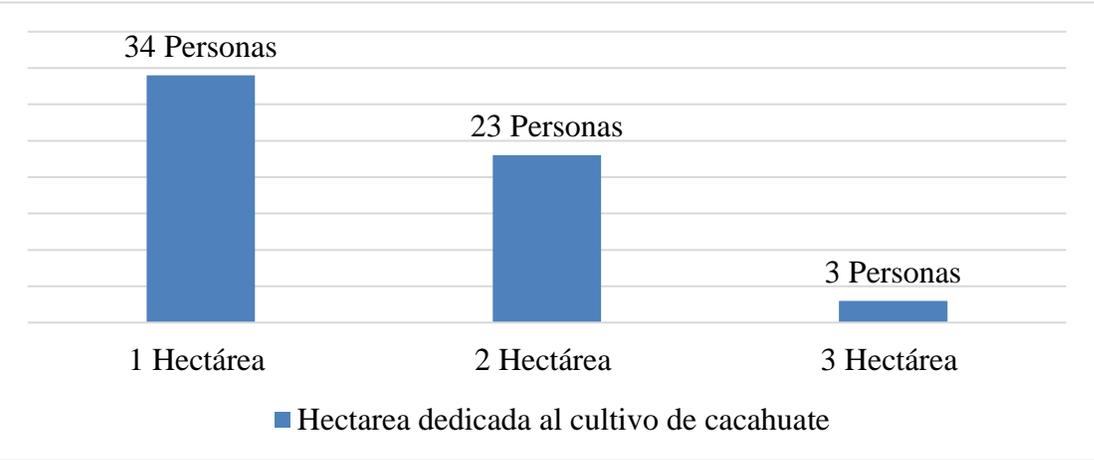
Total de 300 ejidatarios



El comisariado ejidal de la colonia Jesús María Garza otorgo la información que en dicha comunidad son 300 ejidatarios lo cual 240 personas son productores agrícolas y ganaderos con 60 personas son productores de cacahuate.

Gráfica 2

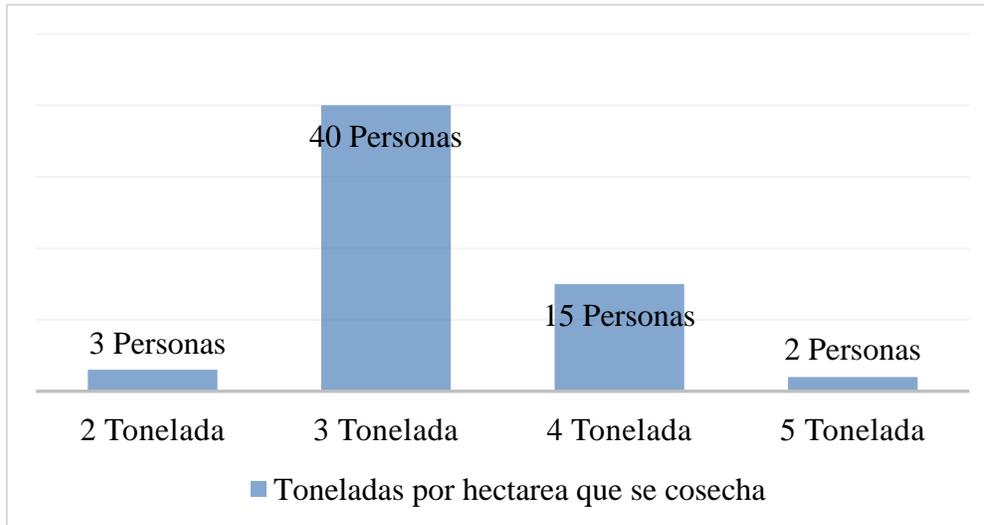
Hectáreas dedicadas al cultivo de cacahuate



Hectáreas dedicadas al cultivo de cacahuate son 34 productores de cacahuate dedican 1 hectárea para su cultivo, veinte tres personas dedican 2 hectáreas y tres personas dedican 3 hectáreas.

Gráfica 3

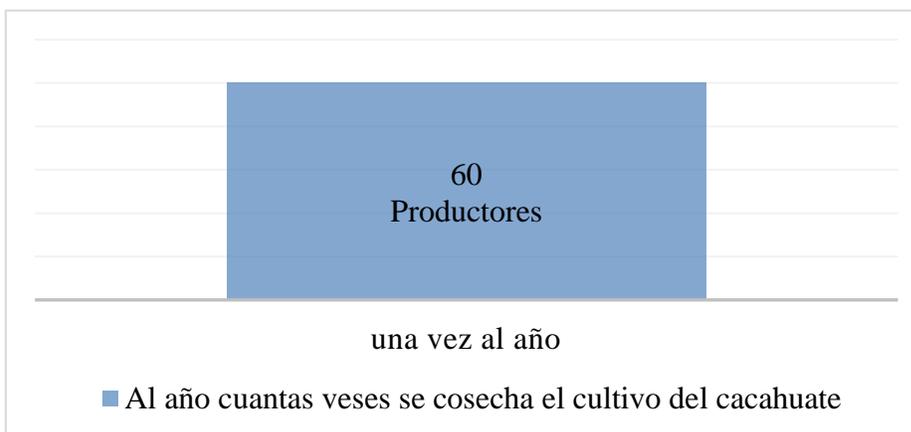
Toneladas por hectárea que se cosecha



Cuarenta productores que cosecha por hectárea obtienen 3 toneladas de cacahuete, quince productores obtienen 4 toneladas, dos productores 5 toneladas y tres productores 2 toneladas.

Gráfica 4

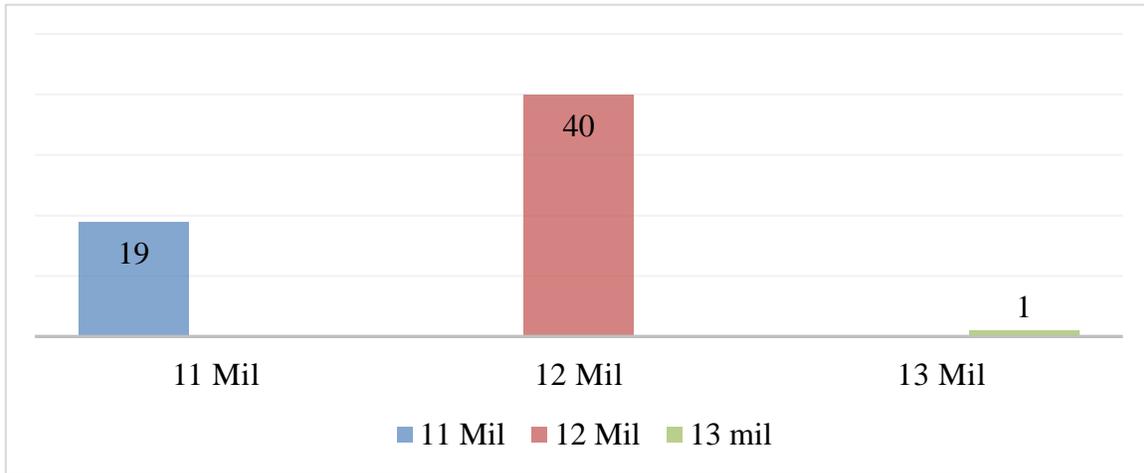
Al año cuantas veces se cosecha el cultivo del cacahuete



Al año cuantas veces se cosecha el cultivo del cacahuete, los 60 productores que equivale al 100% una vez al año cosecha.

Gráfica 5

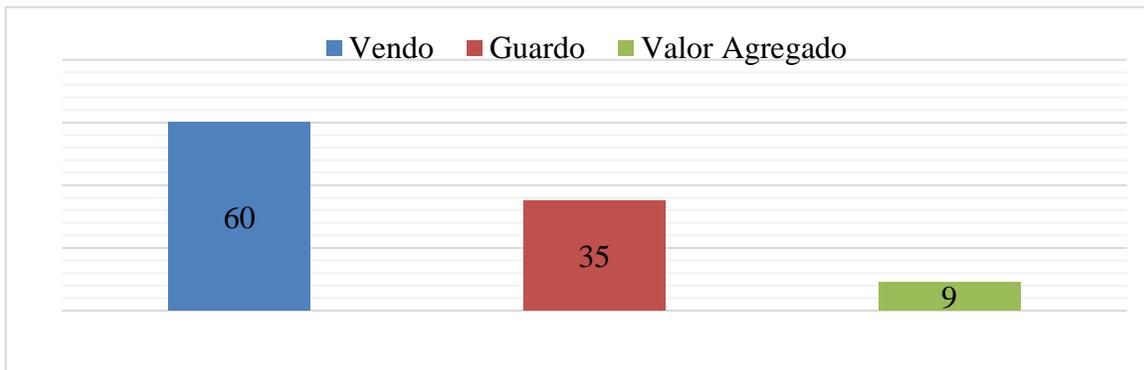
Gasto en que incurre por concepto de cultivo



Los gastos en que incurre el concepto de cultivo es de 12 Mil por 40 personas y 19 productores es de 11 Mil y 1 productor por 13 Mil.

Gráfica 6

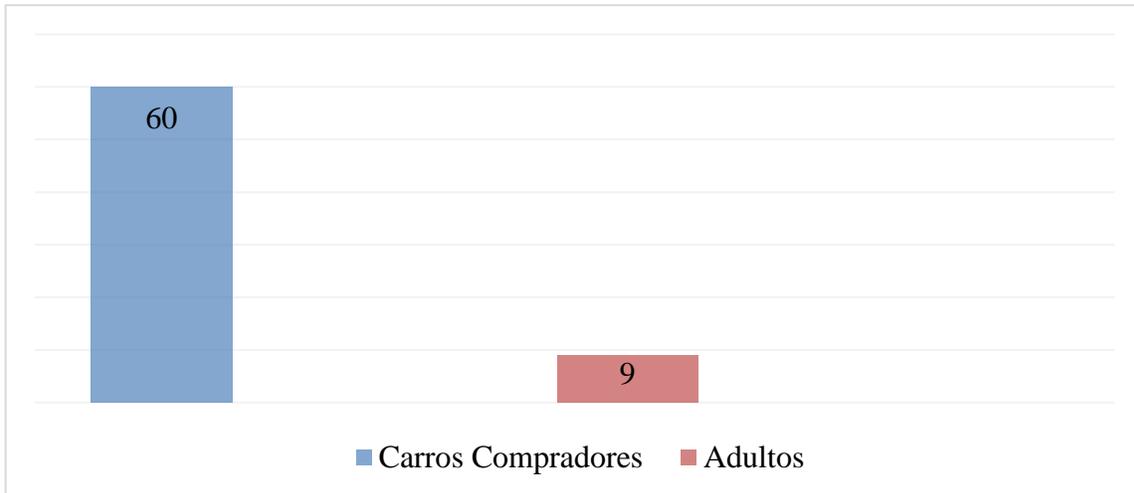
Los productores de cacahuete lo que hacen con su cosecha



Los 60 Productores de cacahuete lo vende, 35 de ellas guardan cierta cantidad para el siguiente año de cosecha y solo 9 le dan valor agregado lo que ellos hacen dulces.

Gráfica 7

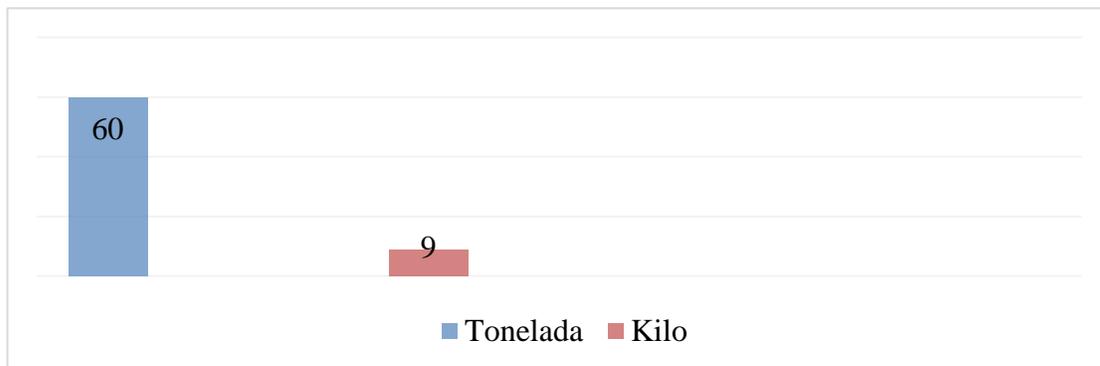
Clientes de los productores de cacahuate



Los clientes de los productores de cacahuate nos arrojan con las 60 respuestas que son principalmente los carros compradores de cacahuate ya que a ellos se les vende dicho cultivo y las nueve personas que le dan valor agregado se lo venden a personas adultas.

Gráfica 8

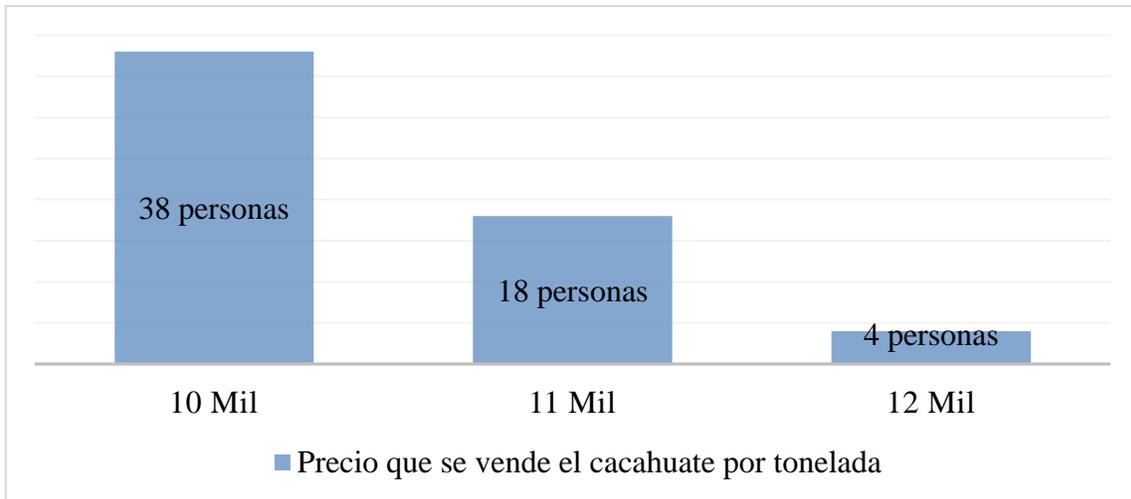
Comercialización del cacahuate



La comercialización del cacahuate por los 60 productores es por tonelada y solo 9 de ellos lo venden por kilo ya que le dan valor agregado convirtiéndolos en bolsitas de dulces de 200 gramos.

Gráfica 9

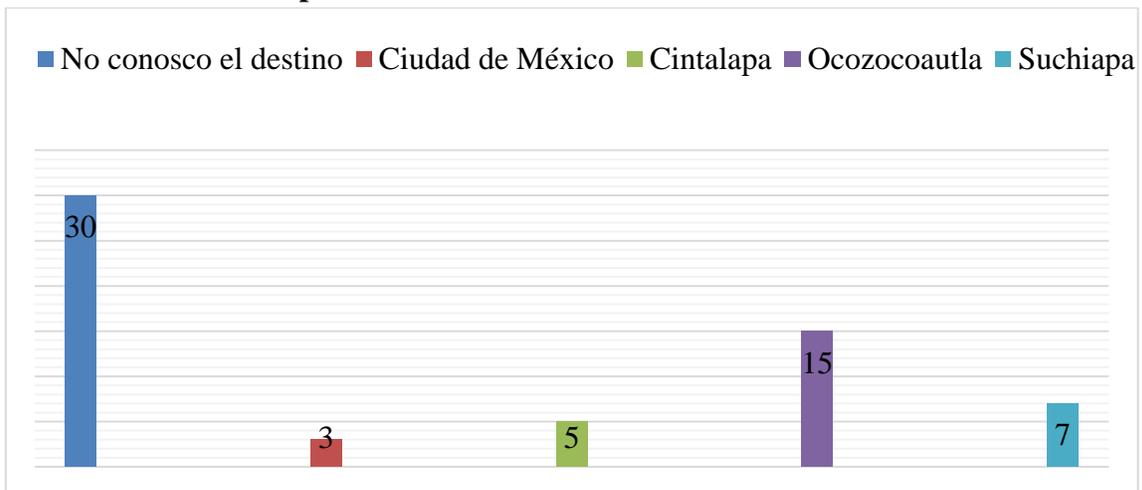
Precio que se vende el cacahuate



Precio en que se vende el cacahuate las 60 productoras nos dijeron que es por tonelada lo cual, a 38 Personas productoras de cacahuate vendió al precio de 10 Mil la tonelada, 18 personas a 11 Mil la tonelada y 4 personas a 12 Mil la tonelada.

Gráfica 10

Conoce el destino del producto



Se les pregunto a los productores de cacahuate si conocían el destino del cacahuate que los venden y 30 personas dijeron que no conocen el destino de su producto, 3 saben que se va a la Ciudad de México, 5 personas saben que lo llevan a Cintalapa, 15 personas saben que se lleva a Ocozocoautla y 7 personas a Suchiapa.

Gráfica 11

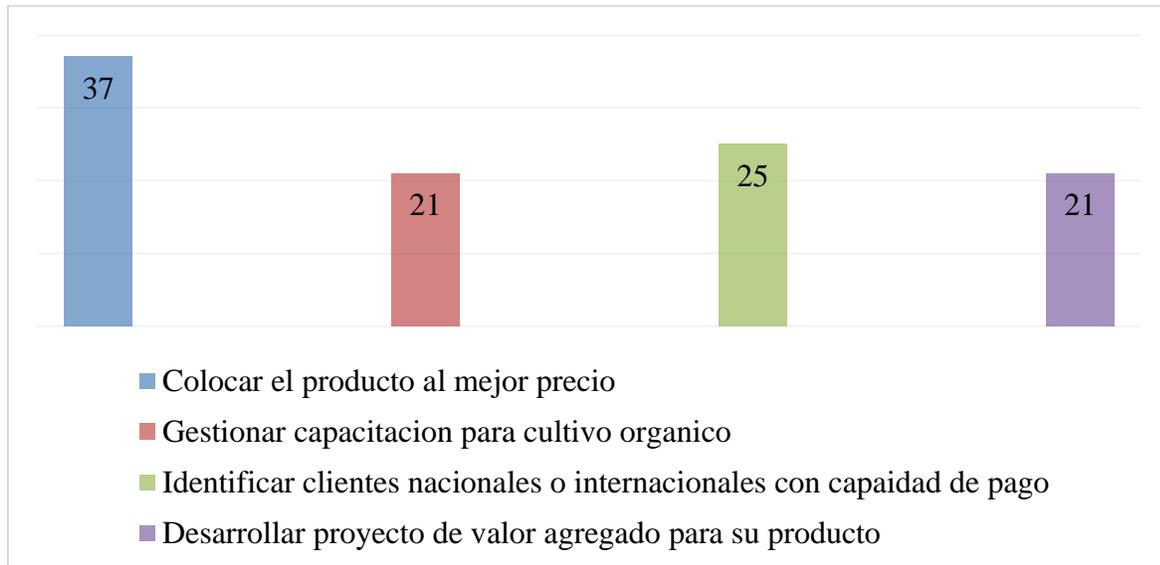
Formar parte de una sociedad



Los productores de cacahuete el 100% si quieren formar una sociedad, para que puedan ser reconocidos como productores de cacahuete en la Col de Jesús María Garza.

Gráfica 12

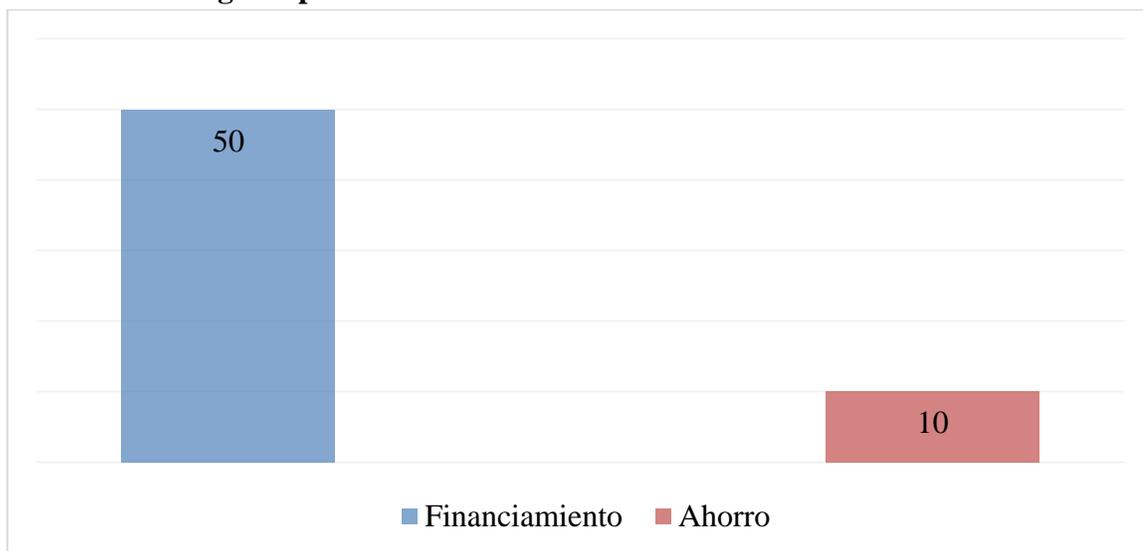
Elementos objetivos que cree debería tener como sociedad



Los productores se les encuestó por incisos que elementos objetivos que cree debería tener como sociedad lo cual optaron por responder más de un inciso ya que ellos ven que se tiende a muchas necesidades, con 37 personas dijeron colocar el producto a mejor precio y 25 identificar clientes nacionales o internacionales con capacidad de pago y un empate de 21 personas gestionar capacitación para cultivo orgánico y desarrollar proyectos de valor agregado para su producto.

Gráfica 13

Como obtener su ingreso para su cultivo



Los productores del cacahuete se les preguntó de qué manera obtiene su ingreso para su cosecha de dicho cultivo lo cual 50 productores es gestionar un financiamiento para poder hacer su cosecha del año y solo 10 productores lo obtienen en sus ahorros.

Sugerencias para productores de cacahuete

El proceso de comercialización del cacahuete en zonas rurales se tienen diferentes puntos a discutir por lo que mis sugerencias serian:

Proponer estrategias competitivas a los productores como:

- Obtener una sociedad de productores de cacahuete en la localidad
- Generar una micro industria en la región frailesca para obtener un centro de acopio con las capacidades de pago al mercado exterior
- Adquirir financiamiento de empresas recopiladoras de grano
- Apoyo del gobierno para poder llevar en regla, su comercialización
- Apoyos de capacitación para el cultivo
- Los productores tengan su cosecha con ciertos estándares de calidad para poder clasificarlos y vender al mercado exterior
- Tener acuerdos comerciales para poder exportar su cacahuete

3.2 Resultados de análisis de los consumidores finales de cacahuete con valor agregado

Tabla 6

Tabulación de grafica consumidores finales

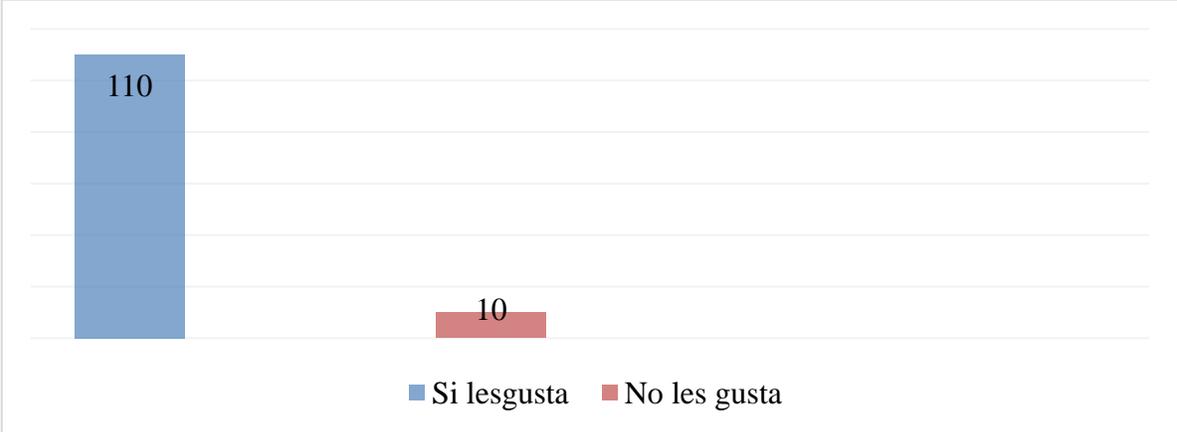
Consumidores que le gusta el cacahuete	110 personas le gustan	10 les gusta muy poco	
Que sabor prefieren combinar con el cacahuete	100 personas dijeron que con salsa botonera	20 con miel	20 con limón
Conque frecuencia consumes el cacahuete	50 personas dijeron Cada dos días	45 personas Semanal	15 personas una vez al mes
Para que fin adquieres el cacahuete	30 personas, Preparar platillos	80 personas Como botanas, o golosinas	10 personas Para vender en bolsitas
Les gustaría que hubiera una marca frailecana, que ofrezca variedades de cacahuates y sabores	120 personas dijeron que si		
Donde quiere adquirir el cacahuete	20 personas en Tiendas de auto servicio	60 en Expendios de bebidas	40 personas A domicilio
Cuál es el medio de publicidad más efectivo para usted además de la TV	10 personas dijeron que Radios, perifoneo y espectáculos	90 personas en Redes sociales	20 personas en Folletos, revista, periódicos

En los resultados de análisis de los consumidores finales de cacahuete con valor se tabulo la tabla 6 , con base a las preguntas del tercer grupo, que se investigó en la metodología de investigación página 11, los consumidores que le gusta el cacahuete 120 consumidores finales se les realizo una encuesta en línea donde se les pregunto si les gustaba el cacahuete lo cual respondieron 110 que si les gustaba y 10 no les gustaba, el sabor que prefieren combinar el cacahuete, 80 consumidores finales prefieren combinar el cacahuete con salsa botonera, 20 con miel y 20 con limón, la frecuencia que consumen el cacahuete son 50 personas lo cada dos días, 45 cada semana , 15 mensualmente. Para que adquieren el cacahuete 30 consumen para preparar platillos, 80 para botanas o golosinas y 10 para venderlas en bolsitas. Medio de publicidad más efectiva para el consumidor final además de la tv con 10 personas la radio, perifoneo y espectáculos, 90 en redes sociales y 20 con folletos, revistas y periódicos.

Resultados de encuesta para los consumidores finales

Gráfica 14

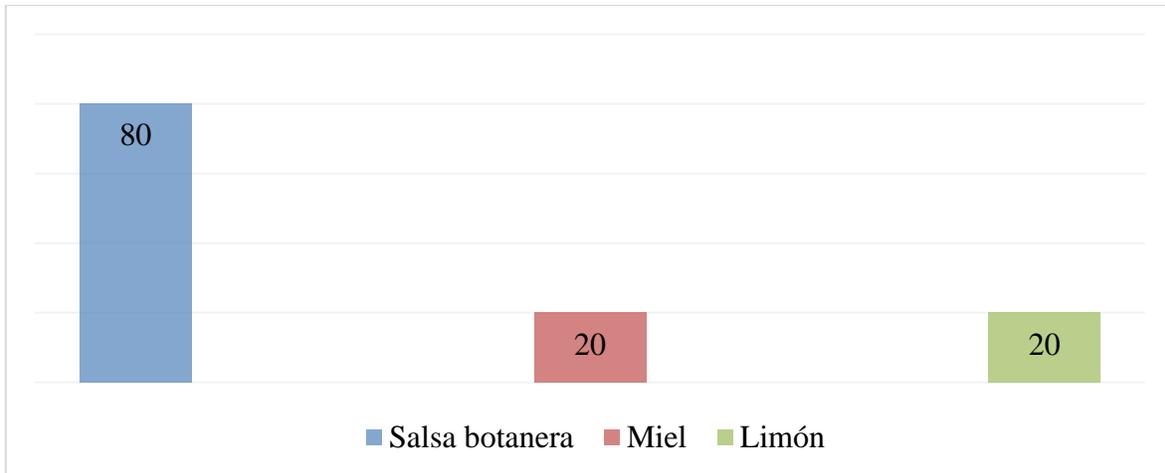
Consumidores que les gusta el cacahuete



A 120 consumidores finales se les realizo una encuesta en línea donde se les pregunto si les gustaba el cacahuete lo cual respondieron 110 que si les gustaba y 10 no les gustaba.

Gráfica 15

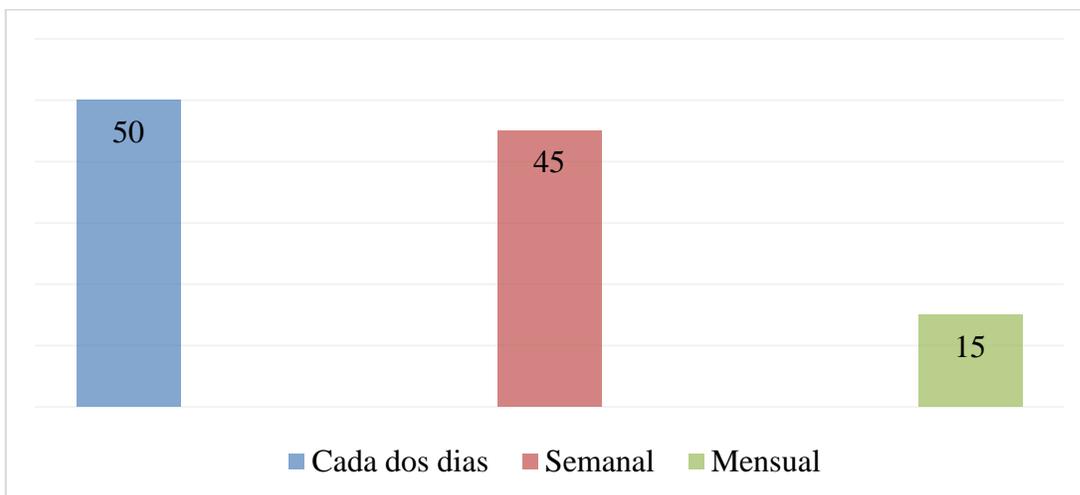
Sabor que prefieren combinar con cacahuete



Los 80 consumidores finales prefieren combinar el cacahuete con salsa botanera, 20 con miel y 20 con limón

Gráfica 16

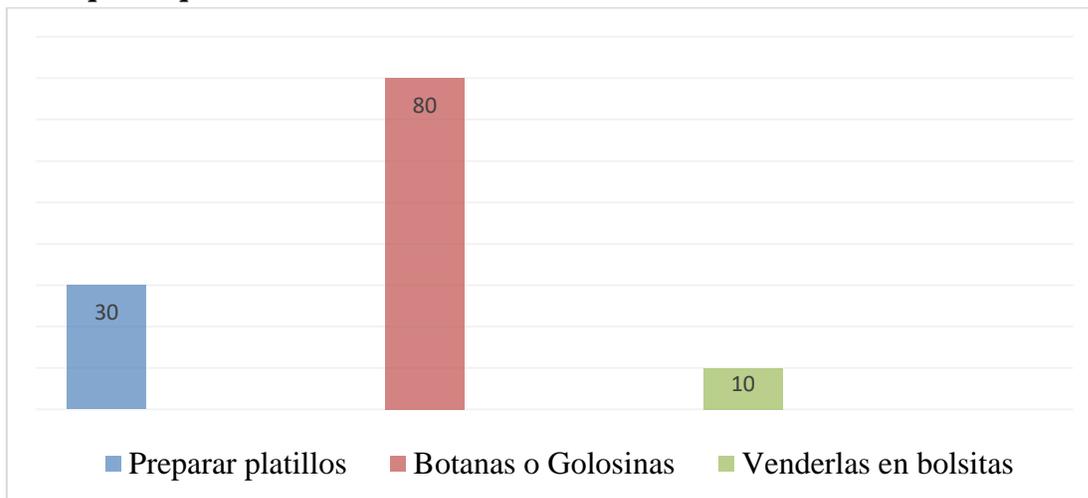
Frecuencia consume el cacahuete



Frecuencia que consumen el cacahuete son 50 personas lo cada dos días, 45 cada semana y 15 mensualmente.

Gráfica 17

Para que adquieren el cacahuete



30 consumidores adquieren el cacahuete para preparar platillos, 80 para botanas o golosinas y 10 para venderlas en bolsitas.

Gráfica 18

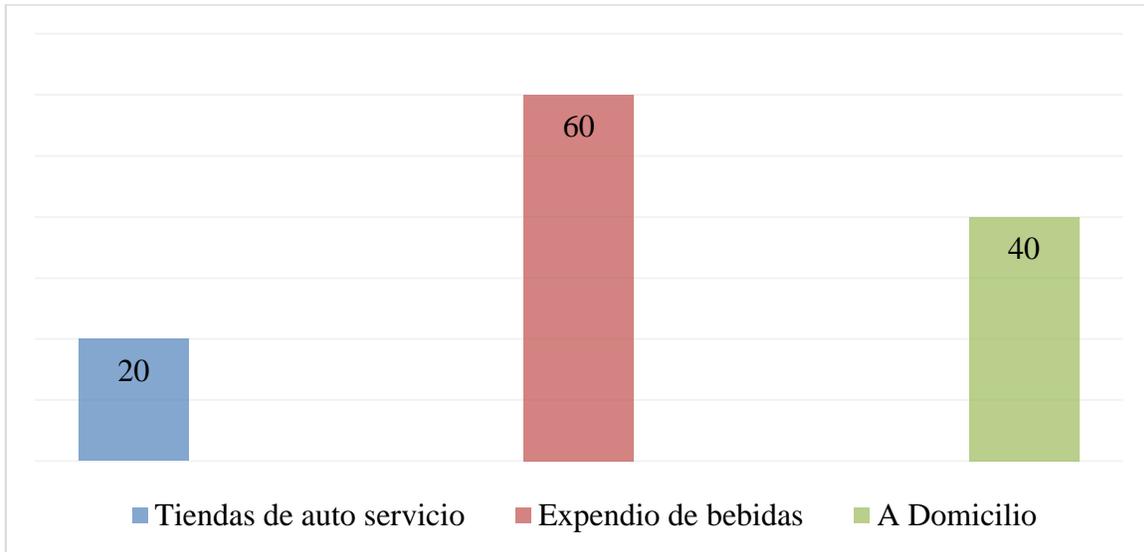
Marca frailescana que ofrezca variedades de cacahuete y sabores



120 consumidores dijeron que si quieren una marca frailescana que ofrezca variedades de cacahuete y sabores.

Gráfica 19

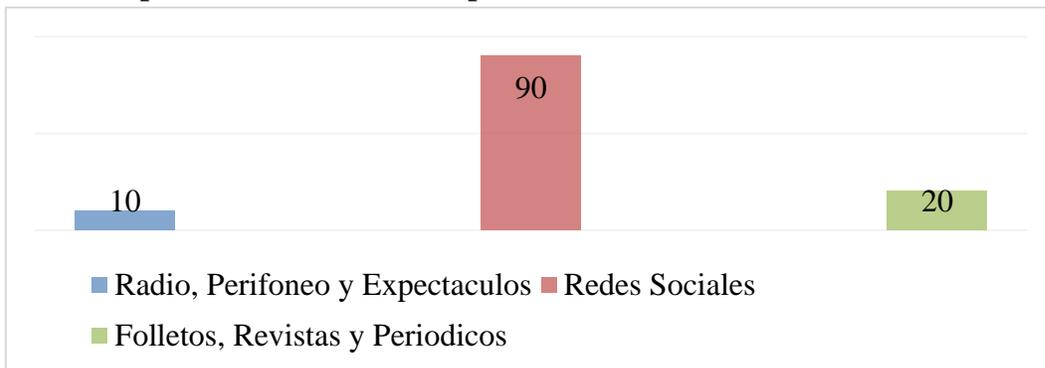
Donde quieren adquirir el cacahuete



20 consumidores quisieran adquirirlo en tiendas de auto servicio, 60 en expendios de bebidas y 40 a domicilio.

Gráfica 20

Medio de publicidad más efectivo para el consumidor además de la tv



Medio de publicidad más efectiva para el consumidor final además de la tv con 10 personas es la radio, perifoneo y espectáculos, 90 en redes sociales y 20 con folletos, revistas y periódicos.

Conclusión

El proceso de comercialización en zonas rurales se enfocó en la localidad de Jesús María Garza, con 60 productores de cultivo de cacahuete, abordando desde cómo se dio su historia el cacahuete y hasta como llegó para grano de cultivo generando grandes oportunidades de trabajo, por lo que se detectó que el nivel económico de los agricultores ha permanecido el más bajo durante décadas lo que se propone promover el cultivo y consumo de cacahuete. Su rentabilidad y competitividad del cultivo del cacahuete puede mejorar significativamente si los productores atienden el área de comercialización por lo que en la pág. 15 nos dice el precio internacional en el mercado como ha ido evolucionando en los años 1998 al 2020 por kilogramos y el cuadro de precios nacional que se tiene en diferentes entidades que como se observa, se tiene una cantidad muy diferente a como se les paga los productores de esta localidad de este modo se plantea crear una sociedad el cual tenga como objetivo la mejora en la comercialización de este producto, saber las reglas complementarias como asociación y conocer clientes para hacer convenios de compra y venta de su producto generando valor agregado por los mismos productores, puede ser una gran opción para su comercialización ya que se tiene una gran demanda con sus consumidores finales por lo que se detectó al realizar el cuestionario combinado para saber su demanda y aceptación del producto con valor agregado.

Es necesario gestionar programas de capacitación para el cultivo y proyectos integrales basados en este fruto, para beneficiar a varios grupos de la población, por la encuesta realizada a los productores de cacahuete en la gráfica dos: Hectáreas dedicadas al cultivo nos dice que la mayoría es de 1 hectáreas y tienen ganancias por que su gasto que incurre en el concepto de cultivo es de 12 mil se muestra en la gráfica 5. Con base a esta información se confirma la hipótesis planteada antes mencionada se puede llevar a cabo, porque se realizó encuestas a sectores que nos arroja que el cacahuete es un grano que tiene muchas oportunidades en el mercado comercial, por lo que se necesita capacitar más a los productores para poder exportar su cacahuete y ver las ventajas que tiene en el mercado exterior.

Bibliografía

- Biodiversidad Mexicana. (8 de Julio de 2015). recuperado el 4 de Septiembre de 2019, de Biodiversidad Mexicana:
<https://biodiversidad.gob.mx/usos/alimentacion/cacahuate.html>
- Campo, 2. A. (07 De Enero De 2017). 2000 Agrovista Industrial Del Campo. Recuperado El 08 De Septiembre De 2019, De 2000 Agrovista Industrial Del Campo:
<http://www.2000agro.com.mx/agroindustria/chiapas-entre-los-principales-productores-de-cacahuate/>
- Figuroa Bautista, P., W. Gerritsen, P. R., Villalvazo López, V. M., & Cruz Sandoval, G. (Septiembre-Diciembre de 2005). Articulando la sostenibilidad ecológica, económica y social: el caso del cacahuate orgánico. Obtenido de Articulando la sostenibilidad ecológica, económica y social: el caso del cacahuate orgánico:
<https://est.cmq.edu.mx/index.php/est/article/view/291/296>
- García Hernández, J. F. (10 de 09 de 2019). Sistema de Información Legislativa de la Secretaría de Gobernación. Obtenido de Sistema de Información Legislativa de la Secretaría de Gobernación:
http://sil.gobernacion.gob.mx/Archivos/Documentos/2019/10/asun_3919758_20191001_1568218177.pdf
- García Hernández, J. F., Rodríguez, E., & Farrera, J. (10 de Septiembre de 2019). Sistema de Información Legislativa de la Secretaría de Gobernación. Recuperado el 08 de Diciembre de 2019, de Sistema de Información Legislativa de la Secretaría de Gobernación:
http://sil.gobernacion.gob.mx/Archivos/Documentos/2019/10/asun_3919758_20191001_1568218177.pdf
- Instituto Nacional de Investigación Forestales, A. y. (09 de ENERO de 2020). SADER. Obtenido de SADER: <https://www.gob.mx/inifap/articulos/dos-nuevas-variedades-de-cacahuate-en-chiapas-llegaran-en-2020?idiom=es>
- Mexico, A. P. (2014). American Peanut COUNCIL Mexico. Obtenido de American Peanut COUNCIL Mexico: <http://www.cacahuatesusa.com/cacahuates-de-estados-unidos/variedades>
- Nuestro Mexico. (s.f.). Obtenido de Nuestro Mexico: <http://www.nuestro-mexico.com/Chiapas/Villaflores/Jesus-Maria-Garza/>
- Perez Lizaur, A. B., Palacio Gonzalez, B., Castro Becerra, A. L., & Flores Galicia, I. (2014). Sistema Mexicano de Alimentos Equivalentes. En A. B. Perez Lizaur, B. Palacio

Gonzalez, A. L. Castro Becerra, & I. Flores Galicia, Sistema Mexicano de Alimentos Equivalentes. MÉXICO, DF.

SADER. (31 de ENERO de 2020). Secretaria Agricola. Obtenido de Secretaria Agricola: <https://www.gob.mx/agricultura%7Cyucatan/articulos/el-cacahuate-una-botana-saludable>

Schinkel, C. G. (18 de 03 de 2017). El Universal. Obtenido de El universal: Follow@El_Universal_Mx. (18/03/2017). El cacahuate la mejor fuente de energia. El Universal.

SNIIIM. (27 de Octubre de 2020). SNIIIM. Obtenido de SNIIIM: <http://www.economia-sniim.gob.mx/Nuevo/Home.aspx?opcion=Consultas/MercadosNacionales/PreciosDeMercado/Agricolas/ConsultaFrutasYHortalizas.aspx?SubOpcion=4|0>

Universal, E. (18 de 03 de 2017). El cacahuate la mejor fuente de energia. El Universal.