

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE
CHIAPAS (UNICACH)
FACULTAD DE HUMANIDADES**

**LICENCIATURA EN LENGUAS CON
ENFOQUE TURÍSTICO**

SUBSEDE NUEVA PALESTINA

TESIS

**PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES SOBRE EL
TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD NUEVA
PALESTINA**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN LENGUAS CON ENFOQUE TURÍSTICO**

PRESENTA

VICTORIA HERNÁNDEZ LÓPEZ

DIRECTORA DE TESIS

LIC. CLAUDIA ALICIA GONZÁLEZ NORIEGA

Nueva Palestina, Ocosingo, Chiapas, a 19 de Septiembre de 2019.



AGRADECIMIENTOS

A DIOS

Primeramente, agradezco a dios por haberme dado la vida y por guiarme siempre en mis pasos, por haberme dado las fuerzas y la esperanza de seguir luchando día a día, gracias DIOS, por haberme permitido llegar en la etapa final de mi carrera.

A MIS PADRES

Le agradezco a mis padres Daniel Hernández López, Esperanza López Hernández por brindarme siempre sus consejos, amor y cariño incondicional quienes me mostraron los buenos pasos en la vida, por apoyarme siempre y cuando más los necesitaba, por su apoyo incondicional durante el transcurso de la carrera. Agradezco a mis hermanos Silvia, Daniel, Saqueo, Cecilia, Fredy y Eduardo por darme su cariño, los ánimos de culminar este trabajo de investigación.

A MIS MAESTROS

Quienes me han brindado sus conocimientos y apoyo, por formarme en una profesional y alcanzar mí meta anhelada. Agradecimiento especial a la licenciada Claudia Alicia González Noriega, la licenciada Josefa de la Cruz Morales y Naxieli Alfaro Hernández por su apoyo en realización de este trabajo.

De igual manera al Ing. Patricia Sántiz Juárez por su atención y tiempo brindado.

A mi novio Porfirio García Pérez por su apoyo incondicional y por todo el cariño que me ha dado, Te amo.

A mis amigos (as), por sus consejos, su compañerismo y, por los buenos y malos momentos que pasamos juntos. Dios les bendiga.

A los habitantes, autoridades y las personas de la asociación ganadera local de la comunidad Nueva Palestina municipio de Ocosingo, Por su apoyo y tiempo que brindaron para las encuestas.

DEDICATORIA

Le dedico a DIOS, porque gracias a él he logrado esta carrera profesional.

Le dedico a la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH) subsede Nueva Palestina por dar la oportunidad de formar profesionistas de bien y alcanzar los sueños de cada uno de los estudiantes, por ser la universidad de prestigio dando la oportunidad de alcanzar nuestras grandes metas.

Les dedico a mis padres este trabajo por darme su amor incondicional, por sus esfuerzos en apoyarme durante el transcurso de mi carrera. A mis hermanos por darme su cariño y por darme ánimos en la culminación de este trabajo de investigación.

A mi novio que me brindó su apoyo, cariño y amor en los 4 años de mi carrera profesional.

INDICE

AGRADECIMIENTOS	2
DEDICATORIA	3
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	8
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	10
2. 1 Turismo y la percepción	10
2. 1. 1 La percepción	10
2. 1. 2 Definición de turismo	10
2. 1. 3 Evolución del turismo	13
2. 1. 4 Importancia del turismo	14
2. 1. 5. Cambios en los tipos de turismo	19
2. 2 Tipología del turismo de México	22
2. 2. 1. Antecedentes del turismo rural	22
2. 2. 2. Conceptualización de Turismo rural	24
2. 2. 3. Qué no es turismo rural	25
2. 2. 4. Turismo rural en las Comunidades indígenas de Latinoamérica.	27
2. 2. 5 Perspectiva de género en turismo rural	30
2. 2. 6. Educación ambiental en el turismo rural	32
2. 2. 7. Políticas Públicas del turismo rural	34
2. 2. 8. Perfil de turista rural	35
2. 2. 9. Factores que intervienen en la implementación del turismo rural	35
2. 2. 10. Factores determinantes del turismo	38
2. 2. 11. Implementación de actividades del turismo rural en las comunidades agrícolas	39
2. 3 Clasificación del Turismo Rural	44
2. 3. 1. Características de turismo rural	46
2. 3. 2. La diferencia entre turismo rural con turismo cultural	46
2. 3. 3. Ventajas del turismo rural sobre otros tipos del turismo	47
2. 3. 4. Efectos económicos, socioculturales y ambientales de turismo rural	48

2. 3. 5. Instalaciones o servicios que sirve para el turismo rural	51
2. 3. 6. Experiencias del turismo rural	53
2. 3. 7. Turismo rural en Europa	54
2. 3. 8. Turismo rural en Latinoamérica	56
2. 3. 9. Casos del turismo rural en México	57
2. 3. 10. Planteamiento del problema	58
2. 3. 11. Justificación	60
2. 3. 12. Pregunta de investigación	61
3. 1 Objetivo General	62
3. 2 Objetivos específicos	62
3. Hipótesis.....	62
CAPITULO IV. METODOLOGÍA.....	63
3. 1. Área de estudio	63
4. 1. 1. Clima	63
4. 2 Población	64
4. 2. 1. Organización social	64
4. 2. 2. Actividades económicas	65
METODOLOGÍA	67
CAPITULO V. RESULTADOS	69
CAPITULO VI. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	82
CAPITULO VII. CONCLUSIÓN	84
CAPITULO VIII. BIBLIOGRAFÍA	85
CAPITULO IV. ANEXOS	90

RESUMEN

La localidad de Nueva Palestina en Chiapas está pasando por un periodo de deterioro en cuanto a su entorno y recursos naturales en los centros eco turísticos, de igual forma dentro de la localidad debido a que son utilizados para fines económicos por parte de los habitantes; la mayoría de las personas lo utilizan para cubrir las necesidades básicas (alimento, ropa, vivienda), es por ello que es necesario buscar una estrategia para ayudar al desarrollo de la Comunidad sin dañar el medio ambiente.

El trabajo consistió en la aplicación de un cuestionario conformado por 14 preguntas cerradas y dirigido a 50 personas, algunos fueron de la sociedad cooperativa de la cascada las golondrinas, ama de casas, ganaderos y comerciantes, con el objetivo de determinar la percepción general que los habitantes tienen sobre el sector del turismo rural, al mismo tiempo conocer el conocimiento que tienen las personas de la localidad de Nueva Palestina en este mismo rubro.

Por otro lado, las personas encuestadas indicaron estar interesados en participar en las actividades turísticas que son; los sitios naturales, bellezas escénicas, tradiciones y fiestas, ya sea complementando o sustituyendo sus actividades tradicionales.

Palabra clave; turismo rural, desarrollo local, percepción de los habitantes.

ABSTRACT

The locality of Nueva Palestina in Chiapas is going through a period of deterioration in terms of its environment and natural resources in the eco-tourist centers, in the same way within the town because they are used for economic purposes by the inhabitants; Most people use it to cover basic needs (food, clothing, housing), which is why it is necessary to seek a strategy to help the development of the Community without damaging the environment.

The work consisted in the application of a questionnaire consisting of 14 closed questions and directed to 50 people, some were from the cooperative society of las Golondrinas waterfall, housewives, ranchers and merchants, with the objective of determining the general perception that the inhabitants have about the rural tourism sector, at the same time as knowing the knowledge that people in the locality of Nueva Palestina have in this same area.

On the other hand, the people indicated they were interested in participating in the tourist activities that they are; natural sites, scenic beauties, traditions and festivities, either complementing or replacing their traditional activities.

Keyword; rural tourism, local development, perception of the inhabitants.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, el turismo rural se ha posicionado como una importante opción para aquellos que buscan una alternativa a los destinos de sol y playa. De acuerdo con Plaza (2013), menciona las posibilidades de interiorizarse en relación de culturas tradicionales del medio rural, es aprendiendo de quienes aún conservan un modo de vida ligado a la agricultura; disfrutar de caminatas por paisajes naturales prístinos, donde reencontrarse con la naturaleza; la sensación de adrenalina en la práctica de varios deportes en paisajes únicos; o el redescubrimiento de las raíces indígenas del país, conociendo sus costumbres y tradiciones, se han convertido en opciones para un segmento importante de turistas nacionales y extranjeros, cuyo número aumenta día a día, y que disfrutan cada vez más la oferta de este tipo de servicios.

El turismo rural comunitario es ofrecer al viajero la posibilidad de conocer sus paisajes y sus recursos naturales, sus diferentes expresiones culturales, sus formas de organización o actividades productivas tradicionales vinculadas a la agricultura, la ganadería, la pesca, la producción artesanal o la gestión de los bosques. Cooperativas, familias campesinas, comunidades de los pueblos originarios, grupos de mujeres e iniciativas comunitarias de todo tipo se han organizado de forma colectiva para mejorar y variar sus ingresos brindando nuevas actividades turísticas. A través de estas formas de organización las comunidades son las últimas responsables y quienes deciden de forma soberana cómo se organiza la actividad turística en sus territorios.

El turismo rural señala una serie de posibilidades para el desarrollo regional, tanto bienestar del turista y de la comunidad receptora, ya que permiten a las personas de la ciudad tener acceso a una forma de vida y esparcimiento diferentes que compensan las frustraciones y presiones de la vida urbana, aparte de establecer medios de comunicación entre ambas formas de vida, reintegra al viajero al ámbito de la naturaleza y a un ocio no comercializado o consumista y es un reducto en el

cual refugiarse y realizar modalidades más interactivas de recreación, que permite utilizar racional, cultural y creativamente el tiempo libre (Zamorano Casal, 2008).

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2. 1 Turismo y la percepción

2. 1. 1 La percepción

La percepción es la “sensación interior que resulta de una impresión material a través de los sentidos” (diccionario de la lengua española, 2005, pág. 8).

Por otro lado, la palabra o mejor dicho la acción de percibir, está definida como” recibir sensaciones a través de los sentidos” y “comprender o conocer una cosa” (Word Reference, 2005, pág. 8).

La percepción es un poseedor de nivel de existencia consciente, pero también otro inconsciente; es considerado como consiente cuando la persona se da cuenta de que percibe ciertos acontecimientos o cuando repara en el reconocimiento de tales eventos (Vargas Melgarejo , 1994).

2. 1. 2 Definición de turismo

El turismo es un fenómeno social que tiene un impacto económico favorable para los habitantes de la comunidad, que sirve para el traslado de las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su residencia habitual, por un periodo mayor a 24 horas y menor de 6 meses, sin participar en los mercados de trabajo, citado por Coronado M. Loreto, (1993).

Tourism Society of England (1976) citado por Guerrero y Ramos (2014), proponen al turismo como un viaje corto y temporal que realizan los turistas hacia lugares distintos de sus lugares de residencia o de su entorno habitual, se incluyen los desplazamientos por cualquier motivación que tienen las personas, así como las actividades que realizan dentro del viaje. Por otra parte, la OMT (2006), describe al turismo como aquellas actividades que practican los turistas durante sus viajes y estancias en diferentes lugares al de su entorno habitual, por un lapso de tiempo

consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios o por otras razones. De acuerdo con de la Torre (1980), the Shorter Oxford English Dictionary, en 1800, definió al turista como aquella persona que realiza una o más excursiones, especialmente a esa persona que realiza viajes por recreación y por muchos motivos como el placer, conocer culturas, visitar diferentes lugares por interés como: paisaje, etcétera; citado por Ibáñez & Cabrera (2011).

En la Cuenta Satélite del Turismo de México, definen al turismo como “el desplazamiento momentáneo que practican los turistas durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”, (citado por Guzmán *et al*, 2012, pág.11). Por otro lado, consideran al turismo como un fenómeno social, cultural y económico, que está relacionado con el desplazamiento de las personas a distintos lugares que se encuentra fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, negocios o profesionales.

De acuerdo con la investigación de la OMT (1993), menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocio y otros motivos. De igual manera, el turista es la persona que se queda una noche en un establecimiento de alojamiento público o privado en el país que visitan, citado por Ivars (2000).

De estas definiciones obtenemos una serie de conclusiones interesantes:

- El turista es la persona que se desplaza de su lugar de residencia habitual, circunstancia que, en una explicación económica clásica, de rentas obtenidas en los lugares de origen es gastado en el destino.
- Para ser considerado el turismo es necesario la pernoctación. Esta variable nos permite distinguir dos etapas de la demanda turística que confluyen en los espacios rurales en donde se pueda observar: las actividades turísticas realizadas en un espacio rural que no conlleva la pernoctación es conocido

como “excursionismo” o visitantes del día, de acuerdo con la terminología de la OMT, para distinguir las causas del turismo es necesario destacar las distintas motivaciones, desplazamientos de mayor proximidad y la estructura de gasto en los diferentes destinos.

- Por otra parte, para ser considerada una práctica de turismo debe ser una estancia de menos de un año.

Uno de los conceptos más acertados lo expone Cabarcos Novas (2006), especifica al turismo como el conjunto de actividades en el que se sitúan los recursos turísticos que tienen, así como los mismos que son aprovechados por una planta de servicio y dinamizados por visitantes y turistas, citado por Borbor (2014).

De este concepto se puede destacar cuatro características:

- Motivaciones del viaje: las cuales pueden ser por ocio, negocio, salud, y personal, etc.
- Acotación temporal: la actividad turística se realiza por un periodo inferior a un año.
- Actividades que comprende: las actividades se pueden realizar antes del viaje y durante la estancia en el destino turístico.
- El turismo como actividad que realiza una persona fuera del entorno habitual, es decir fuera de “su lugar de residencia más todos aquellos lugares que visita frecuentemente.” (OMT, 1995, citado por Viviana, 2012, pág. 11).

Según Viviana (2012), especifica que la actividad turística es propia de aquellas personas que salen de su entorno habitual y viajan a destinos “desconocidos”, impulsados por diferentes motivaciones, donde realizan actividades propiamente turísticas (excursiones, visitas a lugares históricos, culturales y práctica de deportes, etc.).

De acuerdo con la investigación de la Torre Padilla (1980), el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de una o grupos de personas que, por motivos de recreación, descanso, placer, cultura o salud, se desplazan de la residencia habitual a otro en el cual no se ejerce ninguna actividad lucrativa ni reenumerada para el turista, generando interrelaciones de importancia social, económica y cultural, citado por Arias, Caraballo, & Matos (2011).

2. 1. 3 Evolución del turismo

En México, el surgimiento del turismo se puede ubicar de la década de los 20 a los 40, caracterizándose por la importancia de corrientes turísticas que provienen del extranjero, aquí se comenzaron a crear los primeros servicios para la actividad turística. En el año 1922, aparece el primer grupo organizado de turistas, ese mismo año se crea la asociación de administradores y propietarios de hoteles que más tarde se convierte en la Asociación Mexicana de Hoteles. El sector público se preocupa por la importancia del desarrollo y fomento del turismo que tienen para la economía nacional, razón por la cual la política revolucionaria aplicada en este sector ha sido congruente y terminada. El 7 de junio de 1937, se normaliza el oficio de guías de turistas y la actividad de las agencias de viajes (Ramírez Blanco, 1992, citado por Guzmán, Mayo, & Pérez, (2012).

En esta etapa de crecimiento de turismo surgió en los años 1940 a 1958 por la cual comenzó a desarrollarse en una forma muy rápida conocida como fenómeno turístico, con lo que concierne a los servicios turísticos se iniciaron a construir los grandes hoteles y de ahí surgieron los medios de transportes. Ramírez-Blanco (1992), mencionan que en esta época de desarrollo comenzaron a surgir las primeras promociones turísticas, organizaciones y servicios turísticos. En esta fase, es donde México empezó a tomar fuerza en el mercado mundial de turismo; gracias a eso llegó a mejorarse el turismo como una de las más importantes industrias en la economía nacional, citado por Guzmán, Mayo, & Pérez (2012).

En el año 1950, es donde empezó el surgimiento del turismo a mostrar un nivel alto de crecimiento, de forma que al término de la década de los 60's los ingresos recaudados que por la actividad turística de turismo a nivel mundial se localizaban en 5.5% del total de las exportaciones internacionales (Ángel, 2006).

Incremento de turistas y derrama económica

A Chiapas, han llegado 3.8 millones de turistas nacionales y extranjeros entre el periodo de enero a octubre de 2014, lo cual representó un incremento del 11% con respecto al mismo periodo del año anterior. Asociado a ello y durante el mismo periodo, se ha generado una derrama económica de 12 mil 100 millones de pesos, con un incremento del 14.4% (SECTUR, 2014).

2. 1. 4 Importancia del turismo

En los últimos 60 años, el turismo se ha reconocido como promotor del desarrollo nacional, especialmente como generador de divisas y de empleos e impulsor del progreso regional. Considerando al turismo como generador de divisas, podemos distinguir tres etapas, la primera que va hasta 1971, donde se valora un continuo crecimiento en los ingresos por turismo que logran a representar el 45% de los ingresos de la cuenta corriente para ese año; una segunda etapa que va desde 1972 hasta 1982, en la cual empieza una caída debido principalmente a los ingresos por petróleo, para el año 1982 representaban sólo el 10%. La tercera etapa se puede observar a partir de 1982 y hasta 1992, donde el turismo permanece casi firme aportando alrededor del 10%, debido principalmente a las aportaciones de la industria manufacturera. En 1999 los ingresos por turismo representaron solamente del 5% de los ingresos en la cuenta corriente (Mercado, 2012).

En el periodo de 2006-2010, se observó más de cinco veces el crecimiento de visitantes extranjeros, en el mismo periodo de la administración se registró un desarrollo de rubro de 9.1% de la llegada de turistas internacionales (SECTUR,

2017). Por otro lado, México fue visitado por más de 22 millones de turistas extranjeros y 51 millones de visitantes de zonas fronterizas en el año 2010, ya que es considerado como el primer destino turístico de los estadounidenses dejando una derrama económica de 11 mil 760 millones de dólares. México ocupa el primer lugar en el mundo en cuanto a números de visitas de cruceros, con 6 millones de pasajeros (López y González, 2012).

Así mismo, el sector turístico terminó siendo un pilar de la economía en el mismo año 2010: reporto el 9% del PIB generando 2.5 millones de empleos directos, citado en (Picasso, Ruíz, & Torres, 2018).

Adicionalmente respecto a los que se recibieron en el año 2012, representa 11.7 millones de turistas más, la cual genera más empleos, consumo e inversiones y por otra parte implica una mayor cantidad de ingresos económicos (SECTUR, 2017).

En el mismo año 2012, SECTUR (2017), indica que el crecimiento del turismo aumentó de 23.4 millones a 35.1 millones. De acuerdo con la OMT (2015) citado en Picasso, Ruíz, & Torres (2018) el turismo dejó un total de 13.9 miles de millones de dólares, con una cifra de 9.5% con respecto al año 2017.

Según cifras Banco de México, muestra una comparación en el año 2014 en cuanto a la llegada de los turistas, se registró la llegada de turistas extranjeros con 29.3 millones, ya que el país se ubicó en la posición 10. En el año 2014, a diferencia del mes de enero y septiembre del año 2015, incremento el 9.2% en cuanto a la llegada de turistas internacionales en el país, respecto al año pasado, se ubicó en 23 millones 361 mil viajeros, citado en (Turismo, 2016). En el ranking mundial del turismo, en cuanto a llegadas de turistas en el año 2015, México ocupó el noveno lugar con 32.1 millones de turistas, y en el año 2016 escaló al octavo lugar con 35.1 millones de turistas internacionales a México, lo que le permitió al país pasar del noveno al octavo lugar (SECTUR, 2017).

El turismo se convirtió en una de las principales actividades económicas del país, ya que México cuenta con una extensa variedad de recursos naturales. De acuerdo con cifras de la Cuenta Satélite del Turismo de México, el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) obtuvo una participación considerada del 8.7% en la economía nacional a precios corrientes del año 2015.

La actividad económica que menos aporta con el BIP turístico comprende las agencias de viajes y tour operadores al participar con el 1.0%; los tiempos compartidos con 1.2%; los servicios de esparcimiento 1.8%; segundas viviendas aporta con el 3.5%; el comercio con el 8.4%; el hospedaje con 9.1%; con el 10.2% participa el transporte de pasajeros; respecto a los restaurantes, bares y centros nocturnos participan con el 10.5%; los bienes y artesanías con el 14.6%; otros servicios apoyan con el 18.3 % y la actividad que más atribuye con el PIB turístico son los servicios inmobiliarios y la renta que participa con el 21.3% del total (SECTUR, 2017).

En México, en el año 2015, el turismo generó aproximadamente 9 millones de empleos, lo cual fueron 5 millones de empleos indirectos y 4 millones de empleos directos. De acuerdo con la cuenta satélite indica que las actividades económicas como: segundas viviendas aportan con el 0.1%; los tiempos compartidos con el 0.6%; los servicios de entretenimiento con el 2.3%; otros patrimonios con el 3.6%, en cuanto al hospedaje aportaron el 6.4%; las artesanías con el 9.6%; respecto al servicio del transporte con el 16.2%; otros servicios aportaron el 24.6%; los restaurantes, bares y centros nocturnos participan con el 36.6% del empleo (SECTUR, 2017).

Por otra parte, indica que el sector turístico generó 5 712 000 empleos en el mundo en el año 2017 (con un total de 2,8 % del trabajo), en el año 2018 se estima que aumentará un 2,5% hasta alcanzar los 5 857 000 (con un total de 2,8 % del trabajo). En el mismo sector incluyen los empleos en diferentes servicios como; en los hoteles, agencia de viajes, aerolíneas y otros servicios de transportes de pasajeros (excluidos los servicios suburbanos); igualmente se incluyen, por ejemplo, las

actividades de la industria gastronómica y de ocio respaldadas directamente con los turistas (WTTC, 2018).

Datos estadísticos del turismo

Para comprender la situación del turismo en México, se presentan algunos de los datos estadísticos de Banco de México registrados durante el mes de enero del 2018 comparados con los del mismo mes en el 2017:

- En relación a los visitantes internacionales a México, durante el mes de enero, se registró la llegada de 3.4 millones de personas, con un incremento en 379 mil en relación con el del mismo mes del 2017, incrementando en un 12.7% (Banco de México, citado por SECTUR, 2018).
- Con respecto al ingreso de divisas por viajeros internacionales, este aumentó a 1,941 millones de dólares, con respecto a enero de 2017; correspondió en un 0.7% (Banco de México, citado por SECTUR, 2018).
- De acuerdo con el gasto promedio de los turistas de internación de vía aérea, durante el mes de enero del año 2018, fue de 901.4 dólares con un nivel menor de (-) 7% con respecto a enero del 2017 (Banco de México, citado por SECTUR, 2018).
- En cuanto a las salidas de turistas internacionales de México, SECTUR sumó a un millón 706 mil, con un total de 120 mil turistas más con respecto al año 2017 con un incremento de 7.6% (Banco de México, citado por SECTUR, 2018).
- De acuerdo con el monto de divisas que gastaron los viajeros residentes de México al exterior, fue de mil 25 millones de dólares al observado en enero del año 2017 con equivalente de 13.5% (Banco de México, citado por SECTUR, 2018).

- Respecto a la balanza de divisas por viajeros internacionales, durante el mes de enero, se registró un superávit de 916 millones de dólares, con un nivel inferior de 10,6% respecto el mes de enero del año 2017 (Banco de México, citado por SECTUR, 2018).

En el mes de enero del año 2018 se destaca la llegada de turistas extranjeros residentes en Estados Unidos, al representar 52.5% del total. De la región de América Latina y el Caribe, los países de residencia con el mayor número de llegadas fueron Argentina, Brasil y Colombia con 3.7%, 2.4% y 2.2% del total, respectivamente (SEGOB, citado por (SECTUR, 2018).

Al mismo tiempo SECTUR (2018), menciona que la llegada de los pasajeros con residencia en Estados Unidos registró un crecimiento de 2.1% durante el mes de enero, sumando 861 mil 624 pasajeros, la mayoría de los cuales arribó por el aeropuerto de Cancún y de la Ciudad de México (SEGOB, citado por (SECTUR, 2018).

Durante el mes de enero del año 2018 el porcentaje de ocupación hotelera en la agrupación de 70 centros turísticos fue de 58.6%, nivel superior en 0.4 puntos porcentuales respecto al observado en enero del año anterior cuando registró 58.2% (DATATUR, citado por (SECTUR, 2018).

Por otra parte, SECTUR (2018), explica que la llegada de turistas nacionales a cuartos de hotel durante el mes de enero del año 2018 alcanzó los 4.5 millones de turistas (71.3% del total); por lo tanto, que 1.8 millones fueron turistas internacionales (28.7% del total). La ocupación total es un promedio ponderado de los 70 destinos monitoreados. El total de llegadas de turistas a cuartos de hotel registró un aumento del 5.4%, respecto a enero de 2017 (DATATUR, citado por (SECTUR, 2018).

De acuerdo con la llegada de la transportación aérea, durante el mes de enero del año 2018, se registró 5 millones 999 mil pasajeros, lo que significa un incremento de 382 mil pasajeros (6.8%) con respecto a enero del año anterior. En cuanto a la llegada de pasajeros en vuelos nacionales del mes de enero del 2018 fue de 3

millones 790 mil pasajeros, lo que representa un aumento de 221 mil pasajeros (6.2%), así mismo, la llegada de pasajeros en vuelos internacionales fue de 2 millones 208 mil personas, lo que significa un incremento de 161 mil pasajeros (7.9%) con respecto a enero del año 2017 (SCT, citado por (SECTUR, 2018).

Durante el mes de enero de 2018, el número de pasajeros en cruceros fue de 847 mil pasajeros, superando por 70 mil a los pasajeros registrados en el mes de enero de 2017. Por lo tanto, el número de arribos de cruceros logró 336 unidades, lo que significa un incremento de 23 cruceros (7.3%) respecto al mismo mes del año anterior (SCT, citado por (SECTUR, 2018).

2. 1. 5. Cambios en los tipos de turismo

Según Poon (1993), especifica que hay 5 fuerzas que causaron cambios en el turismo: nuevos clientes, desarrollo de tecnologías recientes, evolución de las formas de producción y gestión, y variaciones en el medio, citado por Dimitrova (2017).

Por otro lado, Sancho (1998), menciona que las transformaciones del turismo son dirigidas hacia crear diferentes formas de organización y gestión, con el fin de alcanzar una mayor productividad y efectividad, en el marco de los principios de calidad, flexibilidad, desarrollo integrado en el entorno, la personalización en la atención al cliente, innovación e integración diagonal, citado por Dimitrova (2017).

Las características de la actual Era del Turismo son las siguientes.

- ✓ Vacaciones flexibles: Similar a las vacaciones estandarizadas con un precio competitivo.
- ✓ La creación de servicios turísticos se guía por las exigencias propias de los clientes.
- ✓ Un marketing centrado en ciertos segmentos de mercado, considerando las diferentes necesidades e intereses de los clientes.

- ✓ Los clientes incluyen al medio ambiente y la cultura como parte de la experiencia turística.

Además, al momento de satisfacer las necesidades de los clientes, es importante tener en cuenta las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Las causas que influyen en estos cambios son los siguientes (Sancho, 1998):

- ✓ Consumidores: los clientes han hecho cambios en cuanto a sus formas de vivir, valores sociales, la disponibilidad de tiempo, nivel de renta, creando viajeros más comunicados y con experiencias, con diferentes necesidades y deseos. Según Sancho (1998), en la demanda turística, la experiencia es uno de los cambios más interesantes de los visitantes. Los motivos son que los viajeros rechazan cada vez más la estandarización de los paquetes turísticos, prefieren elegir ellos mismos los itinerarios del viaje, ya que tiene una valoración más precisa sobre la calidad de la experiencia turística, citado por Dimitrova (2017).
- ✓ Operador turístico: Llevará a cabo una segmentación de mercado con el fin de acercarse más a los gustos del consumidor, adaptarse a sus necesidades y deseos, haciendo uso de los materiales, como es el poder de negociación, y el arte de combinar diferentes elementos para lograr como resultado unas vacaciones memorables.
- ✓ Tecnología: En la etapa del turismo de masas, el manejo de la tecnología estaba presente en las cadenas hoteleras, aerolíneas y tour operadores. Era una tecnología basada en la producción estandarizada y los sistemas de gestión internos de la empresa. A comparación de la Era del Turismo, donde la tecnología tiene un papel que facilita la producción haciéndola más flexible, optimizando así la capacidad de ocupación y reconocer a los diferentes nichos de consumidores con lo que buscan. Por otra parte, Poon (1993), menciona que la tecnología es para obtener la conexión entre los diferentes sectores de turismo con el objetivo de mejorar la información que hay

disponible, se busca establecer sistemas globales de información y comunicaciones, citado por Dimitrova (2017).

- ✓ Gestión: de acuerdo con este factor del turismo de masas, los proveedores son los que imponían los productos, así como la disminución de los costes y la imposición de precios competitivos. De acuerdo con la Nueva Era del Turismo, la producción estandarizada ya no es aplicada a todos los consumidores ya que para algunos viajeros segmentados y con mayor experiencia ya no es suficiente, como ya se ha mencionada anteriormente. Gracias a las tecnologías por su rápido expansión ha sido posible que la producción sea más flexible y personalizada. En este caso, se aplica la tecnología de la calidad, ya que es más útil para practicar la gestión de muchas empresas y destinos turísticos actuales.

- ✓ Entorno: El turismo de masas se desarrolló en un ambiente donde las autoridades gubernamentales regulaban en gran medida, así pues, estimulaban a través de subvenciones el desarrollo de infraestructuras turísticas, hoy en día se pretende retirar o reducir con el fin de estimular la competencia y la mejora de la calidad de servicios.

Vera *et al*, (1997) citado por Plaza (2013), menciona que el turismo se ha desarrollado a lo largo del tiempo en áreas geográficas con situaciones diferentes, además, en los últimos años se han producido cambios ostensibles en algunos segmentos de la demanda y la oferta turística, que se ha traducido en el surgimiento de turismo alternativo o de intereses especiales (los cuales se consideran al agroturismo, turismo aventura, ecoturismo, turismo de naturaleza), que han coincidido en estar ubicados en áreas naturales y rurales, donde se presentan actividades asociados al turismo como ocio y vacaciones. Cualquier establecimiento de este tipo de turismo deberá regirse con principios como uso sostenible de los recursos, revitalización de la economía local, calidad de diseño y gestión,

integración de la población local, una planificación y control en el desarrollo que implique la no masificación, para reducir el impacto, es decir aplicar la sostenibilidad.

Las importantes transformaciones de las áreas rurales están sufriendo a nivel mundial, y motivan a pensar en busca de nuevas expectativas productivas que permitan detener el avance de la migración a las ciudades, como el despoblamiento y el envejecimiento de la localidad rural. Uno de los principales cambios que se ve es el apareamiento de nuevas actividades productivas en la zona rural, que se perfeccionan con las actividades tradicionales como: La agricultura y ganadería. La variación económica de este sector es uno de sus principales retos del futuro, valorándose el apareamiento de agroindustriales, silvicultura, crecimiento de distintos tipos de artesanía y diferentes formas de turismo rural en muchos países (Cubillos, 2007, citado por Plaza, 2013).

Del mismo modo, SECTUR (2004), explica que dio pauta en Europa y Estados Unidos al surgimiento del turismo alternativo, por este afán de estar en contacto con la naturaleza de una forma activa, pero al mismo tiempo más responsable, valorando, y respetando las modalidades tanto naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados. Por otra parte, en el turismo alternativo existen diferentes conceptos y definiciones, que es conocido como una actividad turística en la que se da una interrelación más estrecha con el medio ambiente que se preocupa por la conservación de los recursos naturales y socioculturales del área en que se encuentra la actividad turística.

2. 2 Tipología del turismo de México

2. 2. 1. Antecedentes del turismo rural

La historia de turismo rural se originó en Europa, donde las vacaciones de montaña fueron la principal modalidad hasta llegar a finales de los años treinta de este siglo, en busca de aire puro o aguas que tengan propiedades curativas. En México se puede observar el mismo fenómeno, donde solían pasar las vacaciones con los parientes, amigos o en las casas propias; lo único que diferenciaba era la distancia

del destino elegido, por ejemplo, en el caso de la Ciudad de México, solía ser Tacubaya, Mixcoac, San Ángel, Coyoacán, Tlalpan, el Bajío, etc. De acuerdo con Martínez (1999), menciona que las nuevas tendencias han llegado y que algunos autores, demuestran aumentos de la demanda de entre el 25% y el 30% al año lo que programa un enorme potencial de desarrollo asociado al producto turístico.

La evolución del turismo empezó a surgir en el año 1960 cuando las áreas de la agricultura empezaron a correr el peligro de despoblar, por lo cual Europa propuso ayudar los intereses de la actividad no agrícola dando lugar al turismo rural para no abandonar a su modelo de agricultura familiar (Andrea, 2008).

De acuerdo con Cánoves, Herrera, y Blanco (2005), menciona que la aceptación de visitantes en las granjas empezó en el Tirol y en la zona rural inglesa a principios del siglo XX bajo la forma de “Chambre d’hôtes” y de los populares “Bed & Breakfast”. En los años 60 se redujeron las actividades de ocio al simple alojamiento turístico, lo que representó un mejoramiento en las rentas agrícolas.

De acuerdo con Martínez (1999), Menciona que en los últimos años se registró una caída en la tasa de crecimiento de la demanda por el turismo de playa, debido a la degradación, masificación y equilibrio que muestran estos destinos turísticos, al tiempo que se registran tasas crecientes de demanda por destinos rurales. En México, el turismo rural se centra principalmente en una demanda de las clases medias y bajas, ciertas particularidades en los servicios ofertados no pertenecen al modo de producción turística hegemónica. Al contrario, se mejora a partir de la demanda administrativa o de las mismas comunidades a través de sus formas de organización. Sin embargo, existe este doble movimiento hacia la modernización que proporciona la implementación de cursos de capacitación que cubren las necesidades de los visitantes. Los oferentes o campesinos en su afán de supervivencia se interrelacionan en este sistema de subordinación reproduciendo el sistema (Garduño, Guzmán, & Zizumbo, 2009).

2. 2. 2. Conceptualización de Turismo rural

De acuerdo con SECTUR menciona que el turismo rural son aquellos desplazamientos que realizan los viajeros que tiene como fin realizar actividades de convivencia e interacción con las personas de la comunidad rural, para conocer sus culturas y creencias.

García (1995) citado por Romeo, Romeo, & Alfonso (2011, pág. 3), que define el turismo rural como aquella "actividad turística practicada en un área rural, formada por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y una interrelación con la sociedad local". De acuerdo con INDAP (2012), el turismo rural se puede desarrollar en un predio rural, que cuenta con el apoyo de las familias rurales que están dispuestos a dar a conocer su mundo y su modo de vida tradicional.

Ceppa del'Epine (1999) citado por Rosales (2002), describe el turismo verde aquellas áreas rurales que abarca tanto las iniciativas locales como estructura del desarrollo turístico que han sido instaladas en zonas rurales que no dependen de intereses locales, por ello, el turismo rural se considera como iniciativas de actividades locales, ya que son deseadas, organizada, administrada por los habitantes y generadora de efectos positivos sobre la economía local en donde se valorizan las particularidades locales.

En Chile, el programa de turismo rural del Instituto del Desarrollo Agropecuario (INDAP), considera al turismo rural aquella actividad turística que se puede practicar en un área rural dirigidos a usuarios de INDAP que complementan sus ingresos provenientes de la actividad silvoagropecuaria, así como el campo y lugares relacionados, pero al mismo tiempo que ofrezca al visitante el conocer, compartir, experimentar la cultura y las tradiciones agrícolas. Del mismo modo, comprende la prestación de servicios turísticos (alojamiento, restauración y/u oferta complementaria), en los que el cliente apoya de las faenas productivas y disfruta

experiencias turísticas que valoricen la cultura e identidad campesina (INDAP, 2012). El turismo rural se define como “aquella actividad turística o de esparcimiento que se practica en el espacio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible lo que implica estabilidad y aprovechamiento de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del medio ambiente” (Martínez, 2000, pág. 1).

2. 2. 3. Qué no es turismo rural

Forneau (1998) citado por Combarisa (2012), menciona que “las grandes operaciones turísticas en el área rural no son consideradas como turismo rural, ya que son operaciones clásicas del modelo tradicional del turismo residencial desplazados al espacio rural. Conocidos como «cuerpos Extranjeros» que están establecidos en el área rural para «urbanos» que buscan entretenerse al aire puro, pero no muy alejados del camino, ya que tienen muy poco interés para la actividad, cultura y el paisaje del territorio rural. Por lo mismo, este tipo de producto, no tiene nada que ver con el turismo rural. Es un aprovechamiento de la moda de campo, de «lo verde», para desplazar actividades que están en crisis en otras áreas.

De acuerdo con Fennell (1999), el ecoturismo no es considerado como parte del turismo rural, ya que el atractivo principal es la naturaleza y su preservación, algunos autores incluyen la cultura local como parte de este, sin embargo, no es necesario vincular la cultura del turismo rural, citado por Combarisa (2012).

Tal como lo indica Fenell (1999), define que el “ecoturismo es una forma de turismo sostenible afirmado en riquezas naturales ya que se centra especialmente en la experiencia y la enseñanza sobre la naturaleza, el cual es manejado para ser de bajo impacto, de no consumo, de carácter local como (control, beneficios y escala). Tal como lo indica Knowd (2001), menciona que el ecoturismo puede apoyar a crecer el atractivo de los productos de turismo rural, ya que los dos tipos de turismo

se dirigen en espacio rural y no son excluyentes el uno del otro, citado por Combarisa (2012) .

Por otro lado, Torres (s.f), la SECTUR impulso un programa del turismo rural para visitantes con alto poder adquisitivo, orientado a promocionar las haciendas que hay en el estado, convirtiéndose en hoteles de lujo, y demuestra su participación a través de tres pilares:

- ❖ Creciente interés de la demanda (especialmente interna) por los productos localizados en entorno rural-natural.
- ❖ La existencia de riquezas naturales y culturales son capaces de responder a las exigencias de este mercado.
- ❖ Capacidad del turismo rural de incrementar el desarrollo regional endógeno.

Con este acuerdo se busca transmitir y promover el ecoturismo, el turismo rural y otras actividades del turismo de naturaleza en un marco de la sustentabilidad y competitividad, a través de un programa de trabajo basado en la organización social, la capacitación y la comercialización de productos turísticos con el apoyo de los tres niveles de gobierno.

El gobierno impulsó un programa del turismo rural de una manera muy diferente a la tendencia mundial, ya que lo ha vinculado a grupos con mayores ingresos, ciertas ventajas no son un complemento para la población indígena de la localidad; así como el caso del programa que promociona las haciendas. Este programa no cuenta con las características de lo que se refiere el turismo rural en el mundo rural: no relaciona a la población local, ya que solamente se restableció la edificación de la hacienda, y facilita empleos de baja remuneración a la localidad, pero no vincula a los turistas con las costumbres y forma de vida de la población, es decir, el visitante no tiene contacto con la costumbre de la población. No hay elemento que permita especificar la sustentabilidad de dicha rehabilitación; el programa ni siquiera se encuentra vinculado a las actividades rurales de las áreas donde se encuentran las haciendas.

2. 2. 4. Turismo rural en las Comunidades indígenas de Latinoamérica.

A principios de los años 90, la sociedad chilena, comenzó un transcurso de redemocratización después de terminar con 17 años de dictadura, donde permanecieron sumergidos los temas relativos de distintos tipos de cultural de la sociedad Chilena bajo la lógica tradicional de un país unificado bajo la misma ciudadanía donde se subordinaban las características culturales presentes en la sociedad. Por otro lado, Morales (2006), menciona que esta circunstancia puso en evidencia el destino de las poblaciones rurales y su supervivencia cultural, que se ve afectado por los términos de desarrollo económico que se extienden en el país, lo cual es necesario reflexionar sobre el carácter y propiedades de una institucionalidad, como la propia ley indígena 19.253 o la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, acorde a los retos culturales, sociales y ambientales que enfrenta un país en crecimiento y abierto a las grandes economías mundiales, citado por Morales (2006).

Por otro lado, Morales (2006), la promulgación del año 1993 de la primera ley indígena fue una de las medidas principales del estado de Chile para enfrentar la situación, de la cual se compone el sujeto indígena, con un estatus fijo a priori, con una cierta política de discriminación positiva gracias a una herramienta jurídica de fomento y desarrollo, citado por Morales (2006).

De otro modo, Morales (2006), menciona que el turismo rural es una actividad nueva para los campesinos rurales que se han capacitado, para obtener nuevos conocimientos que no sólo se limitan a la entrega de servicios al cliente, sino que la actividad es un apoyo o beneficio general al crecimiento rural de la zona Andina en ecosistemas de montaña. Por otro lado, menciona que los elementos que forman parte de la vida cotidiana de las comunidades son; la cultura, las tradiciones ancestrales, la artesanía y la gastronomía, ya que debidamente valorizados representan un interés no solo para el visitante, sino también para las nuevas generaciones, citado por Morales (2006).

De acuerdo con Morales (2006), la población indígena que están en el programa de turismo comunitario se ha conformado como sujeto de intervención desde un punto de vista activo participativo en el ambiente productivo, donde son distinguidas las microempresas turísticas y la red conformada por éstas. Esta red se ha encaminado a desarrollar la administración y la misión de los recursos turísticos culturales y naturales del territorio que habitan las personas indígenas, esperando disminuir el deterioro que sufren ambos patrimonios y hacer de la actividad de turismo comunitario una fuente estable y ascendente de ingresos para las Comunidades.

Por otro lado, Morales (2006), menciona que los campesinos comuneros son actores o participantes activos que se han establecido de su propio crecimiento, no solo espectadores de actividades turísticas organizadas y cuyos beneficios no son percibidos localmente. En este nuevo rol, la mujer campesina tiene un papel preponderante en la organización de los servicios.

En Argentina, el crecimiento del turismo rural comunitario está vinculado con el ambiente, (reservas naturales, parques naturales, parques nacionales y provincias como, lagos, ríos y montaña) culturas y actividades distintas a las urbanas y de las ocio vacacional, tanto en comunidades indígenas como de pueblos originarios, están recuperando la gastronomía típica, la producción artística y artesanal de los pobladores agrícolas, donde el valor principal del atractivo reside en el reconocimiento de cada grupo y lugar, así como la posibilidad del intercambio cultural con el que se busca promover en los visitantes la adquisición de nuevas experiencias y conocimientos sobre las Comunidades anfitriones, citado por Pedro Chiappe (2014).

En México, las comunidades indígenas han sido los más afectados por el impacto de la política agrícola seguida por el Estado Mexicano y por el descenso de precios internacional de café, ya que el 65% de los trabajadores son indígenas minifundistas donde producen un tercio de la producción en México. Los habitantes del medio rural apartado de los beneficios de la globalización, promueven nuevas maneras de generar ingresos para sobrevivir en una agricultura subsumida en la crisis. Entre las

estrategias que han crecido destaca la variación de las actividades del turismo rural, así como el apareamiento de actividades no agrícolas y los movimientos migratorios a las grandes ciudades y al extranjero, citado por Juárez, Ramírez & Galindo (2010). En Chiapas, ha aumentado las comunidades rurales alcanzando diferentes virajes del reparto de tierras y están vinculados con otros sistemas de producción y de trabajo que demandaban mano de obra o alimentos, mientras requerían ciertas formas de poblamiento. Los subsistemas se han relacionado considerando muchas veces, necesidades externas a las localidades, antes que la búsqueda de desarrollo en las mismas, citado por Reyes & López (2011).

La población de Atlapulco y Acapulco, estado de México, San Cristóbal, Hidalgo y Bahía de los Ángeles en Baja California han tenido que acostumbrarse a las obligaciones de los turistas ya que cada vez exigen un buen servicio y una estancia cómoda que se les brindan, exigiéndoles a que se provean en mercados locales que beneficie a la región como el vínculo con los mercados nacionales son las refresqueras, cervecerías, asociaciones de artesanos, artículos recreativos y en lo que se refiere al extranjero se realiza con corporaciones internacionales de refrescos los cuales son consumidos por los visitantes y a la población local, citado por Garduño, Guzmán & Zizumbo (2009).

Por otro lado, Forneris (2014), menciona que el turismo rural comunitario tiene la característica de ser gestionado por comunidades indígenas y campesinas, que en un marco de respeto mutuo comparten con el visitante su organización tradicional, saber, cosmovisión, creando ingresos equitativos y complementarios a sus actividades productivas cotidianas. Por otro lado, el turismo rural es considerado como una actividad complementaria a la agricultura, ya que permite al pequeño agricultor, unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos, mientras que disminuya la dependencia del monocultivo. De acuerdo con Garduño, Guzmán y Zizumbo (2009), menciona que el turismo rural le da un aporte a los recursos locales, es decir, los activos que se localizan en manos de pequeños trabajadores, en su mayoría en áreas comuneros organizados en cooperativas a asociaciones comunales, citado por Garduño, Guzmán y Zizumbo (2009).

En el caso de las comunidades indígenas, el tipo de experiencia que busca el visitante es precisamente intercultural, unidad a la estancia en un ambiente natural, lo cual permite vivir como el grupo social indígena que lleva a cabo su presencia, supervivencia y la matiza con la manifestación de códigos simbólicos personales. Donde no solo hay pervivencia de la interculturalidad como un objetivo único del visitante si no una oportunidad para sensibilizarse y entender los desacuerdos culturales y los problemas que han aparejado esta circunstancia, citado por Hinestroza (2013).

2. 2. 5 Perspectiva de género en turismo rural

De acuerdo con García Ramón et al (2000), menciona que el turismo facilita oportunidades de empleo a las mujeres, de autonomía financiera y tener contacto con el mundo exterior. Por otro lado, Nilsson en Brandth y Haugen (2007), presentan 3 factores que tienen el potencial de liberar una serie de efectos que permiten cambiar los patrones de género, los aspectos positivos mencionados son la adquisición de nuevas habilidades y el establecimiento de redes empresariales y personales de apoyo, la mejora en la valoración del trabajo femenino y su contribución al empoderamiento de la mujer dentro de la familia, citado por Pérez (2015).

Según (Brandth y Haugen 2007) mencionan que son las mujeres que con sus esfuerzos impulsan los negocios de turismo por mejorar su estatus ocupacional, en muchos casos, las relaciones conyugales han girado un mayor igualitarismo, citado por Pérez (2015).

El resultado de estos cambios es que la mujer empieza a realizar un nuevo papel en los procesos de crecimiento de las áreas rurales obteniendo nuevas funciones, citado por Pérez (2015).

En la actividad turística, los trabajos adquieren interés personal, ya que les permite unir al mercado de trabajo local, ya sea como empresarias, o trabajadoras por cuenta ajena. Por ejemplo, en la Comunidad de Taquile en Puno (Perú) el desarrollo

rural, permitió a las mujeres entrar en ámbitos antes reservados a los varones. De acuerdo con Zorn (2005), como consecuencia, han tomado un papel más activo en la vida pública. Todavía las mujeres que no logran grandes alcances valoran esta actividad, ya que les permite socializar con los turistas y sentirse más integradas al mundo exterior, citado por Pérez (2015).

El programa agroambiental mesoamericano (MAP) cuenta con una estrategia de equidad e igualdad de género de cierta meta es desarrollar los capitales o activos de las mujeres y hombres que forman a los grupos meta. La estrategia, promueve la igualdad de género para que utilicen instrumentos, accedan al conocimiento, innovaciones tecnológicas, participen activamente y lideren la transformación de programas y políticas vinculadas al uso sostenible de la tierra y la resiliencia frente al cambio climático, citado por Ramírez *et al*, (2012).

El turismo rural está relacionado con la diversificación de la economía rural y la oferta de nuevas oportunidades de trabajo. El trabajo es aparejado principalmente por mujeres. Las características del tiempo y flexibilidad de las actividades adecuadas del turismo rural son claves para entender como las mujeres se unen a este trabajo en mayor medida. Así pues, las mujeres y hombres se encargan en roles diferentes como el ejercicio de la actividad productiva del turismo rural, ya que las mujeres son las principales encargadas de los trabajos domésticas como; limpieza, decoración y cuidado de la casa rural, mientras, que los hombres se ocupan especialmente de las tareas de restauración y mantenimiento exterior, citado por Morales *et al*, (s.f).

Por otra parte, Byrne (2005:28), describe que, en los estudios de turismo, el género no ha adquirido el protagonismo que merece, al no proporcionar una buena atención a los agentes locales desde la perspectiva del investigador, citado por Morales *et al*, (s.f).

Con respecto a Cánoves y Villamarino (2000: 64), mencionan que la oferta alojativa como actividad base del turismo rural, son las mujeres las que se ocupan del estudio

organizativo de las casas rurales que estarán en el alojamiento temporal de visitante. Las tareas que llevan a cabo las mujeres son como: limpieza en las casas como; lavar las ropas, cocinar las comidas y observar si todo esté preparado en el alojamiento. Como se explica, las labores son una extensión de las tareas domésticas y de cuidados que tradicionalmente han experimentado las mujeres, citado por Morales et al, (s.f).

Por su parte, el hombre, es el que se ocupa de todo relacionado con la gestión administrativa, las obras de restauración y mantenimiento de la casa. Además, las actividades turísticas relacionadas en el medio rural suelen comunicar a los huéspedes, ocupando un papel de relaciones públicas que le otorga mayor reconocimiento frente a la invisibilidad de las tareas experimentadas por las mujeres. Al mismo tiempo, las tareas que deben realizar las mujeres para que los alojamientos turísticos estén en buenas condiciones, ocurre en trabajos profesionales, con una conmemoración diaria que no diferencia entre el trabajo doméstico, en sus casas y el trabajo del turismo, donde cocinan, lavan y limpian de manera conjunta, por Morales et al, (s.f).

2. 2. 6. Educación ambiental en el turismo rural

En México, la perspectiva educativa para el desarrollo turístico, es la guía de una posibilidad crecimiento con la ayuda de la educación, mismo, que pueden posibilitar en los individuos la armonía con su ambiente, a través de actitudes de respeto a la naturaleza y de solidaridad con las generaciones presentes y futuras, citados por Batllori (2005).

En México y otros países, el proceso de deterioro y contaminación de los entornos de vocación turística se compone primordialmente por los cambios ocasionados a causa de prácticas económicas. El irracional beneficio de los recursos hidrológicos, energéticos y bióticos; el acelerado modelo de progreso; el uso indiscriminado de tecnologías externas; la falta de un planteamiento integrado de uso del suelo y el excesivo crecimiento demográfico y añadiríamos, la ausencia de educación para

reconocer el valor de todos estos recursos y utilizarlos con mesura, citados por Batllori (2005).

De acuerdo con Batllori (2005), menciona que la educación, es sensibilizar a las personas de la población turística, ya que los entornos naturales poseen una gestión que desarrollar, por lo mismo, que es interrumpida por el hombre, dado que ocasionará grandes desequilibrios en los mismos ecosistemas y con proyecciones más allá de sus propios límites. Por otro lado, Batllori (2005), indica que la educación ambiental, es considerada dentro del turismo tradicional, como un elemento, que educa acerca del patrimonio cultural de un país, el cual transforma muchas posibilidades para dar información a las personas acerca del conocimiento de los bienes y manifestaciones culturales. Por otro lado, la educación ambiental en el turismo alternativo, se encarga de dar instrucciones de prácticas o ejercicios en actividades relacionadas con la naturaleza.

La educación ambiental en área rural conmueve y comprende al conjunto de personas físicas e instituciones, tanto públicas como privadas, que se encuentran presentes en él.

Las características del área rural conceden a los programas de educación ambiental ciertas características que le son propios y distintos al procedimiento que requerían ciertos programas en los grandes núcleos de población. Sin embargo, el programa de educación ambiental debe estar en un conjunto ordenado de acciones adecuadamente relacionadas entre sí, enfocadas a empezar la solución de los problemas derivados del creciente deterioro de la naturaleza, y razonablemente de la calidad de vida dentro de ella, en especial para el hombre, citado por Corchete Gonzalo (s.f).

La relación existente entre la conservación del medio ambiente receptor y el desarrollo de la actividad del turismo, programa una cuestión para la gestión de las autoridades tanto regionales y locales para los empresarios privados vinculados al sector, citados por Rivas O (s.f).

2. 2. 7. Políticas Públicas del turismo rural

En España, en base a los programas LEADER Y PRODER, las políticas del turismo rural han sido escasas y aumentadas.

Con el apoyo del turismo rural lograron uno de los grandes beneficios y a través de él se ha apoyado al crecimiento de las áreas rurales. Este artículo plantea la conexión de los cambios de desarrollo sucedidos en el área rural, así como; el desigual manejo de los recursos de las áreas, la ausencia de políticas públicas para el desarrollo rural integrado, la sostenibilidad del turismo y en concreto del turismo rural, los pros y los aspectos socioeconómicos, tanto culturales y medioambientales del turismo rural, citado por Cánoves *et al* (2006).

La política nacional de turismo es lograr aumentar la inversión y el desarrollo económico, promover un crecimiento regional equilibrado y estimular un crecimiento más productivo, incluyente y sostenible.

Según OCDE (2016), argumenta que la política turística de México ofrece una evaluación de las políticas, programas y planes relacionados con el turismo para apoyar el desarrollo del turismo sostenible en México. Las recomendaciones de políticas se centran en los temas prioritarios para ayudar a fortalecer el sector turístico y aprovechar las oportunidades con un mayor potencial de crecimiento económico, inversión y desarrollo, teniendo especial énfasis en las siguientes áreas: ambiente de formulación de políticas y acuerdos de gobernabilidad; transporte, movilidad y conectividad para atraer visitantes nacionales e internacionales; generación de un crecimiento del turismo inclusivo, desarrollo regional, de destino y diversificación de productos; así como promover la inversión y el financiamiento de las PyMES.

En México y Latinoamérica hay diferentes organismos de turismo que se autorizan de normalizar la actividad turística en el país, estos organismos dividen de la administración pública y son lo que en general ejecutan las políticas, citado por UNID (s.f).

2. 2. 8. Perfil de turista rural

De otro lado, UNID (s.f), menciona que el perfil de turista rural se basa en estar en contacto con la naturaleza como; el querer conocer y compartir vivencias culturales con las personas de la comunidad local, o relajarse en un área rural fuera de lo urbano, (UNID, s.f).

Las principales características son;

- Interés en conocer culturas y dialectos locales.
- Se documentan antes de su estadía.
- Personas de mediana edad de 30 y 45 años
- Son personas que están interesadas en buscar alojamientos como lo son las casas rurales, las cabañas y camping
- Evitan el contacto con el turismo masivo

En México, el 90% de los turistas que vacacionan en el área rural es doméstico y en su mayoría salen de regiones cercanas a los establecimientos o de estados circunvecinos, aunque el distrito federal apoya aproximadamente con el 25% del turismo rural del país. (Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas del turismo rural en México, 2002, p.127), citado por Miranda Martina *et al* (2018).

Por otro lado, Pat & Calderón (2012) indica que el perfil de turista permite conocer los satisfacciones, preferencias, expectativas y necesidades de los visitantes a consecuencia mejorar el trabajo de las empresas y los destinos turísticos.

2. 2. 9. Factores que intervienen en la implementación del turismo rural

Calderón (2005), indica que el impacto socioeconómico de turismo rural, es el conjunto de transformaciones de los gustos y requerimientos de la demanda turística que se han ocasionado en los últimos tiempos, y posteriormente la instrumentación del turismo rural por parte de las administraciones públicas como instrumento de fomento para el desarrollo, citado por Ángeles (2015).

De acuerdo con Aguiló (1996), considera que los países de occidente han mostrado la consolidación del conocido "estado del bienestar", lo que ha permitido la disponibilidad de más tiempo libre, que se puede destinar al ocio, la estabilidad de las jornadas de trabajo, a veces con reducción en las mismas, además de la obligatoriedad de los periodos de vacaciones, el mantenimiento de los niveles de renta disponible, las progresivas reducciones en la edad de jubilación y prejubilaciones motivadas por los procesos de reconversión industrial, llevados a cabo en toda Europa. Por otro lado, la OMT (2000), sugiere que en la sociedad hay un aumento de los niveles de educación que se conocen como; cambios en los niveles de valores, surgimiento de nuevas necesidades de ocio, nuevas demandas en términos de productos y servicios, el propio desarrollo de la demanda mundial, la saturación de destinos tradicionales y la incorporación de otro, el querer conocer nuevos destinos , el fraccionamiento de las vacaciones, que han favorecido el desarrollo turístico en general y del turismo rural en particular.

Por otro lado, estos factores se encuentran actualmente enmarcados en la sociedad en donde la mejora de las comunicaciones generales, la propia globalización de las economías y sobre todo de la información, están interviniendo y determinando la evolución futura de las mismas. El internet, ha autorizado la irrupción de nuevos canales de comercialización, más directos entre la oferta y la demanda, lo que traerá en el futuro crear nuevas líneas de negocios y de gestión ante una demanda creciente y cada vez más independiente.

Aparte de estos factores generales destacados (Valdés, 1996) explican las razones importantes del crecimiento logrado por el turismo rural, ya que se encuentra también por la concurrencia de tres importantes situaciones;

- ✚ Los cambios en la demanda, el surgimiento de las nuevas necesidades de ocio, los propios cambios que han tenido los valores y estilos de vida nos presentan un visitante interesado en practicar actividades al aire libre, estar en contacto con la naturaleza y preocupado por la misma, con interés en

conocer, creer y descubrir las raíces de los antepasados y sus costumbres. En esta generación de población preferentemente urbanas, que quieren conocer el mundo real, tratando de salir de la congestión de la ciudad y buscan nuevas experiencias y conocimientos enriquecedores.

- ✚ Por otro lado, se encuentran con gran cantidad de recursos endógenos, que son atractivos para el visitante, pero deben de ser organizados, ordenados y presentados como productos turísticos de gran contenido con el objetivo de plantear una oferta integral y estructurada ante la demanda.
- ✚ El declive de las zonas rurales junto a la dotación de interesantes asignaciones presupuestarias reservadas a la recuperación socioeconómica del medio rural por parte de las administraciones públicas.

Un aspecto interesante dentro del turismo rural es la zona en donde se desarrolla la actividad.

Por otro lado, menciona que los procedimientos de industrialización han participado en la transformación de una sociedad rural a una comunidad urbana, lo que ha ocasionado que las áreas rurales sufrieran un constante proceso de abandono y un éxodo hacia la ciudad, con el consiguiente deterioro social y la decadencia de la población. Comparablemente se está provocando una situación de caída económica provocada por la pérdida de peso en que sean abocadas las producciones acostumbradas lo que empeora la crisis socioeconómica del medio rural.

2. 2. 10. Factores determinantes del turismo

En muchos países, el turismo ha sido un sector en esparcimiento en la economía alrededor del mundo, debido a una serie de causas que afectan a este sector. Entre ellos se puede encontrar, la curiosidad que ocasiona a las personas a viajar y conocer nuevos lugares, nuevas culturas y personas; así como, lograr una buena

calidad de vida, ya sea del nivel educativo o del empleo, la mejora en los servicios de transporte en otros países, y el continuamente desarrollo comunicación global (Fokiali *et al* (2006), citado por Lamboggia (2014).

Según Ruíz *et al* (1994), los visitantes están preocupadas de la infraestructura de los servicios de salud ya que forman parte del servicio que se les ofrece. Los servicios de salud ineficientes son un peligro para toda la industria turística puesto que formaría un desprestigio del destino turístico lo que ocasionaría que potenciales visitantes se abstengan de viajar ese destino, citado por Lamboggia (2014).

Eugenio-Martín *et al.*, (2004) citado por Lamboggia (2014), menciona que el nivel de educación es un factor en los países receptores de turistas, donde se está convirtiendo con una condición necesaria para el desarrollo del sector debido a que el nivel de educación de los habitantes de las zonas turísticas es conforme al nivel de los servicios turísticos proporcionados. Por esta razón, es necesario tener en cuenta el factor del diseño de un plan del desarrollo turístico mejor. Por otro lado, Sancho (1998), menciona el objetivo de conseguir un crecimiento balanceado y un progreso continuo de la calidad del sector turístico, es importante una inversión en capital humano debido a que una mayor calidad de los recursos humanos ocasiona mejores resultados y una mayor competitividad del sector, citado por Lamboggia (2014).

Según Eugenio-Martín *et al* (2004), menciona que otro aspecto es la seguridad de los aspectos turísticos, ya que cuenta con una característica muy apreciada por los visitantes debido al riesgo o el deseo de adquirir nuevas experiencias de calidad. Por otro lado, este factor de los aspectos turísticos es básico para el crecimiento de la competitividad de un destino turístico que está relacionada con el PIB per cápita y su distribución con la sociedad, citado por Lamboggia (2014).

De acuerdo con Mathieson y Wall (1982) mencionan que se deben tomar en cuenta los impactos sociales y culturales del turismo que hay en las comunidades de

acogida debido a la interacción de los ciudadanos y visitantes extranjeros las cuales pueden cambiar las formas de vivir tradicional y erosionar el patrimonio cultural, citado por Lamboglia (2014).

Blanke y Chiesa (2009) citado por Lamboglia (2014), menciona que en el sector turístico, considera el precio como un factor básico, ya que los turistas se consideran capaces de planear viajes de un destino turístico a otro. Debido a que, en su elección de destino, los visitantes toman en cuenta el costo en el destino con el de su comunidad y con otros lugares que podrían ser sustitutos por lo que se puede decir que la demanda turística es sensible al nivel de los precios.

2. 2. 11. Implementación de actividades del turismo rural en las comunidades agrícolas

De acuerdo con Zamorano (2008), menciona que las actividades de animación sociocultural que se pueden practicar en las áreas rurales son las siguientes:

Visitas a artesanos y capacitación de artesanía. Es donde pueden observar y practicar los procesos tradicionales de elaboración de artesanías de las comunidades receptoras.

Visitas y recorridos del patrimonio turístico y arquitectónico rural. Es proporcionar los elementos necesarios, para que el visitante tenga acceso a una interpretación y conocimiento del entorno que se visita durante los recorridos, al contrario, se puede contar con el apoyo de “interpretes” formales (guías locales preparados en animación) o con información que se le facilita al turista ya sea por medio de folletos, guías temáticas u otro medio, para que enriquezca su acervo y apreciación turística, citado por Zamorano (2008).

Visitas a explotaciones o agroindustrias contemporáneas o tradicionales. Aparte del evidente beneficio por el turista, asimismo está la posibilidad de realizar

comercio con los productos que se hacen en tales explotaciones, como quesos, embutidos, café, conservas, etc. Las visitas de los lugares son muy importantes y educativas, sin importar el lugar, ya sea en instalaciones antiguas con procedimientos ancestrales o en explotaciones modernas, citado por Zamorano (2008).

Promoción de la gastronomía local y cursos de cocina tradicional.

Para cumplir estos objetivos es mediante el conocimiento y degustación de la gastronomía local o regional, es una manifestación viva de las costumbres, tradiciones y acervo sociocultural de las comunidades, citado por Zamorano (2008).

Por otro lado, Zamorano (2008), menciona que, en la práctica de estas actividades recreativas y deportivas, se puede señalar que el área rural ofrece la oportunidad de estar en contacto con la naturaleza mediante diversas actividades de esparcimiento y ocio tales como:

Tabla 1: Actividades del turismo rural en México, citado por Zamorano (2008).

Predeportes (deportes sin fines de enfrentamiento, sin rigidez técnica).	Paseos al pie
Paseos en río	Vela
Tenis	Surf
Rutas a caballo	Rafting
Rutas de montaña	Remo
Recorridos en sendero	Montañismo
Campismo	Pesca fluvial
Escalada en roca	Pesca en el mar
Ciclismo de montaña	Playa fluvial
Talleres artesanales	Playa marítima Lugares pintorescos.
Pasatiempos	Fiestas y verbenas.
Visita a monumentos	

Un caso de ejemplo de turismo rural se encuentra en el poblado Pótam, dentro del municipio de Guaymas, es una comunidad rural que se divide en los 8 pueblos yaquis, se conoce que en estas comunidades indígenas se practican diferentes tradiciones y costumbres durante el transcurso del año, en su extensa zona hay ríos, lagos, bosques, mares, flora, fauna y así como su gastronomía. Es por ello que surge la necesidad de implementar un diagnóstico turístico dentro de la Comunidad de Pótam.

El turismo religioso es una de las actividades que se pueden practicar en el turismo rural, esta actividad que se ocupa en hacer viajes o estancias en los que se realizan retiros espirituales, actividades culturales y litúrgicas religiosas, etc. que para los visitantes de una religión determinada crea un fervor religioso por ser lugares de veneración, o preceptuales según su credo.

Ahora, se ha estado aumentando el número de turistas que practican esta actividad de turismo religioso, ya que, hoy en día, millones de peregrinos realizan este tipo de viajes a diferentes santuarios, los motivos que encierran son diferentes: cumplir un

voto o cumplir una promesa como pedir algún tipo de beneficio; o agradecer por el beneficio recibido. El turismo religioso ofrece la oportunidad para desarrollar actividades turísticas, a comparación del turismo tradicional, realiza viajes repetidos al mismo lugar en un periodo menor y se podría decir que es un turismo fiel de sitio, citados por Rojo *et al*,(2011).

De acuerdo con Nogar *et al* (2007), define que el turismo rural es considerado como una forma de revalorización de los recursos naturales de forma integrada y relacionada, ya que forma parte de la capacidad y conocimientos de la comunidad rural y al mismo tiempo se planteó articular las potencialidades; en conclusión, gracias al turismo rural se apoyó la combinación y conjunción de las potencialidades territoriales que se convierten en "capital sinérgico". El turismo rural ha recaudado auge en el marco de la nueva ruralidad favoreciendo a la diversificación de usos.

En las áreas rurales de México, la producción agraria y forestal continúan siendo la principal actividad económica, de acuerdo al desarrollo geográfico rural, ya que es permitido comenzar su dinamización mediante el impulso de la agroindustrialización de los productos rurales, de la producción de artesanías y de la participación de la población local en el turismo rural, es decir, se tiene que iniciar con la diversificación productiva en las unidades de producción y promover el Empleo Rural No Agrícola (ERNA), citado por Juárez, Ramírez y Galindo (2010).

La OMT (2003) citado por Jaime *et al* (2011), menciona que el turismo comunitario es un medio que ayuda a promover la igualdad de género, ya que las actividades turísticas necesitan un mayor apoyo de las mujeres sobre los hombres. De acuerdo con Baldarrago, E. (2007), menciona que las actividades pueden crecer la independencia financiera de las mujeres y poder mejorar su capacitación, citado por Jaime *et al* (2011).

Oportunidades que ofrece la moderna agricultura

Se observa que los agricultores realizan nuevas actividades de agricultura en sus tierras, de forma que puede decir que la diversificación de la agricultura ha sido un patrón de la década, citado por Barrera (2003).

Las modificaciones más comunes de la función de producción son:

- Asociación de nuevas actividades de turismo rural
- Compra de predios
- Asociación de actividades no agrícolas y servicios
- Pluriactividad

Las nuevas actividades a las que se dedican a los agricultores europeos son:

- Actividades semi-agrícolas, se dedican especialmente a la venta de productos rurales en sus propias tierras y con diferentes grados del valor agregado.
- Recreación y turismo, creando y estableciendo área de camping, agroturismo, sistema de alojamiento del tipo "bed and breakfast", granjas, museos, casa, pesca, granjas educativas, etc.
- Otras actividades económicas que produzcan autoempleo del dueño del predio fuera del campo, lo que convierten en agricultor part-time.

Actividades relacionadas con la Agricultura

La participación de los turistas funcionará como un aspecto de esparcimiento tanto en la época de siembra y cosecha, con la seguridad de que no entorpecerá ni estorbará los procesos normales de producción de cultivos, citado por Boullón & Boullón (2008).

El manual de estas actividades de turismo rural en predios pequeños, reconocerá una intervención más activa de los visitantes, para la siembra de semillas al voleo o utilizando el espeque, dependiendo del período podrá recoger las cosechas a la par

de los cultivadores o apoyar en trabajos culturales realizados tradicionalmente, como la poda en el café, el aporque en la papa o el riego en el tabaco o arroz.

Tabla 2. Tareas del campo

Labores de pre-siembra Tarea rurales		
Agricultura	Ganadería	Relacionadas con los equinos
Presiembra	Destete	Jinetear
Siembra	Yerra	Doma
Prácticas de Protección	Enlazada y Pialada	Amadrinar
Cosecha	Vacunación	Rodeo, aparte y arreo
Recolección anual	Señalada y descole	Carrera cuadrera
	Esquila	

2. 3 Clasificación del Turismo Rural

De acuerdo con SECTUR (2004), define este segmento como los viajes que tiene como fin realizar actividades de convivencia para convivir o interactuar con la comunidad rural. A continuación, se dará a conocer la clasificación del turismo rural y algunas de las actividades más importantes y practicadas en México:

Etnoturismo: son los viajes que realizan los turistas con el fin de convivir y relacionarse con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de conocer su cultura y tradiciones.

Agroturismo: es una modalidad turística que se practica en áreas rurales, donde la sociedad agropecuaria muestra y coopera su idiosincrasia y técnicas agrícolas; A parte de su medio ambiente en conservación, las manifestaciones culturales y socio productivas, reciben beneficio de la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo

Talleres Gastronómicos: es una actividad que llama la atención de aprender, preparar y practicar, ya que es una variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados.

Vivencias Místicas: ofrece una oportunidad de vivir, experimentar, conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.

Aprendizaje de Dialectos: son los turistas que viajan con el fin de aprender un idioma del lugar visitado, así como sus costumbres, tradiciones y organización social.

Ecoarqueología: son los viajes que realizan los turistas con el interés de conocer las relaciones del hombre y su entorno natural en épocas antiguas, ya que la eco arqueología apoya a crear conciencia en la población de la importancia del conocimiento del patrimonio arqueológico y la imperiosa necesidad de su conservación, lo que permite actuar con responsabilidad social y ambiental.

Preparación y uso de Medicina Tradicional: menciona que los visitantes se sienten motivados de conocer y participar en la preparación de uso de medicina tradicional, ya que es muy importante el rescate de algunas plantas medicinales en México.

Talleres Artesanales: para adquirir conocimientos o experiencias, se trata de participar y aprender a elaborar diferentes artesanías con procedimientos originarios como; dar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros que son importantes.

Fotografía Rural: es una actividad de mucho interés para algunos turistas que están interesados a capturar imágenes de diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del lugar visitado.

2. 3. 1. Características de turismo rural

Por otro lado, Garduño, Guzmán y Zizumbo (2009), menciona que existen algunas características que identifican al turismo rural;

- ✚ El turismo Rural se caracteriza por la práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales de una zona, así como también por el respeto al patrimonio del área donde se desarrolla. En la mayoría de las comunidades los pobladores tienen la autoridad y se impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible.
- ✚ El turismo rural es la actividad económica complementaria al trabajo de campo, ya que permite a los agricultores o unidad productiva diversificar y aumentar su fuente de ingresos reduciendo con ello su dependencia del monocultivo.

2. 3. 2. La diferencia entre turismo rural con turismo cultural

Turismo rural	Turismo cultural
Es aquella actividad relacionado con el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural, citado por Bringas (s.f).	El turismo cultural es un tipo de traslado turístico cuya motivación es experimentar las interpretaciones y manifestaciones de identidad de otros grupos humanos o comunidades.
□ Ayuda a valorar la conservación	La UNESCO define al turismo cultural como: “excursiones a la medida y de

<p>□ del medio ambiente y, en términos culturales.</p> <p>Ofrece posibilidad de empleo a la población local.</p>	<p>una manera informada, en otras culturas y lugares para aprender acerca de su gente, sus estilos de vida, patrimonio y artes, que representen sus valores y contexto histórico, lo cual conlleva a tener la experiencia de lo diferente”</p> <p>Es aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar, en forma participativa o mediante la observación, del conjunto de rasgos y elementos distintivos tangibles o intangibles que caracterizan a una sociedad o grupo humano en un destino específico, citado por SECTUR y CONACyT (2016).</p>
--	--

Tabla 3: Diferencia entre turismo rural y turismo cultural.

2. 3. 3. Ventajas del turismo rural sobre otros tipos del turismo

Las ventajas del turismo rural ayuda al desarrollo de la comunidad, citado por Martínez, R (2010).

- ✓ Ayuda a la economía de muchas zonas rurales con pocos recursos.
- ✓ Restaura las comunidades que están abandonadas
- ✓ Da a conocer el patrimonio natural, gastronomía y costumbres de muchas zonas de nuestra geografía.
- ✓ Es un generador de empleos.
- ✓ Es un turismo más económico que el anteriormente practicado, y por ello está muy encaminado hacia la gente joven.

Según Plaza (2013), menciona que el turismo rural sustentable tiene algo en común con el medio ambiente que son; la conservación de los recursos naturales; armonía y desarrollo equilibrado entre los sistemas naturales y los silvoagropecuarios; tiene el aumento del conocimiento de medio ambiental de todo el sector y el más amplio uso de energías agradables con el entorno natural.

Por otra parte, Rojas (2005), menciona que el turismo rural se compone desde el punto de vista de la nueva ruralidad, ya que es una mejor oportunidad para alcanzar logros determinados en torno al crecimiento geográfico; así como el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, la conservación, restauración de patrimonios y atractivos naturales, también la valoración positiva y uso sostenible de los recursos de la diversidad biológica y cultural, citado por Plaza, (2013).

De acuerdo con la investigación de la OMT (1998), afirman que obtuvieron más beneficios del turismo rural con la participación de las Comunidades, en la forma de empleos e ingresos, la creación de oportunidades para las empresas de turismo y otras ventajas. Con la obtención de estos beneficios, las comunidades dan más apoyo a esta actividad de turismo rural; citado por Plaza (2013).

2. 3. 4. Efectos económicos, socioculturales y ambientales de turismo rural

Los efectos económicos del turismo rural son la medida de los beneficios y costos económicos obtenidos mediante el crecimiento de la actividad turística. Por lo mismo, los beneficios potenciales se pueden valorar con mayor nitidez en la cadena de impactos que aparece en la figura 1 donde se hablará sobre la importancia que tiene cada una de ellas.

En la figura 1, Quintero (2004), especifica que la cadena de efectos señala que a partir del desarrollo turístico se puede crear una demanda de bienes y servicios como el desarrollo de infraestructuras y superestructuras, una dinamización de la inversión y la creación de empleos tanto en la actividad turística como en las ramas vinculadas a ellas.

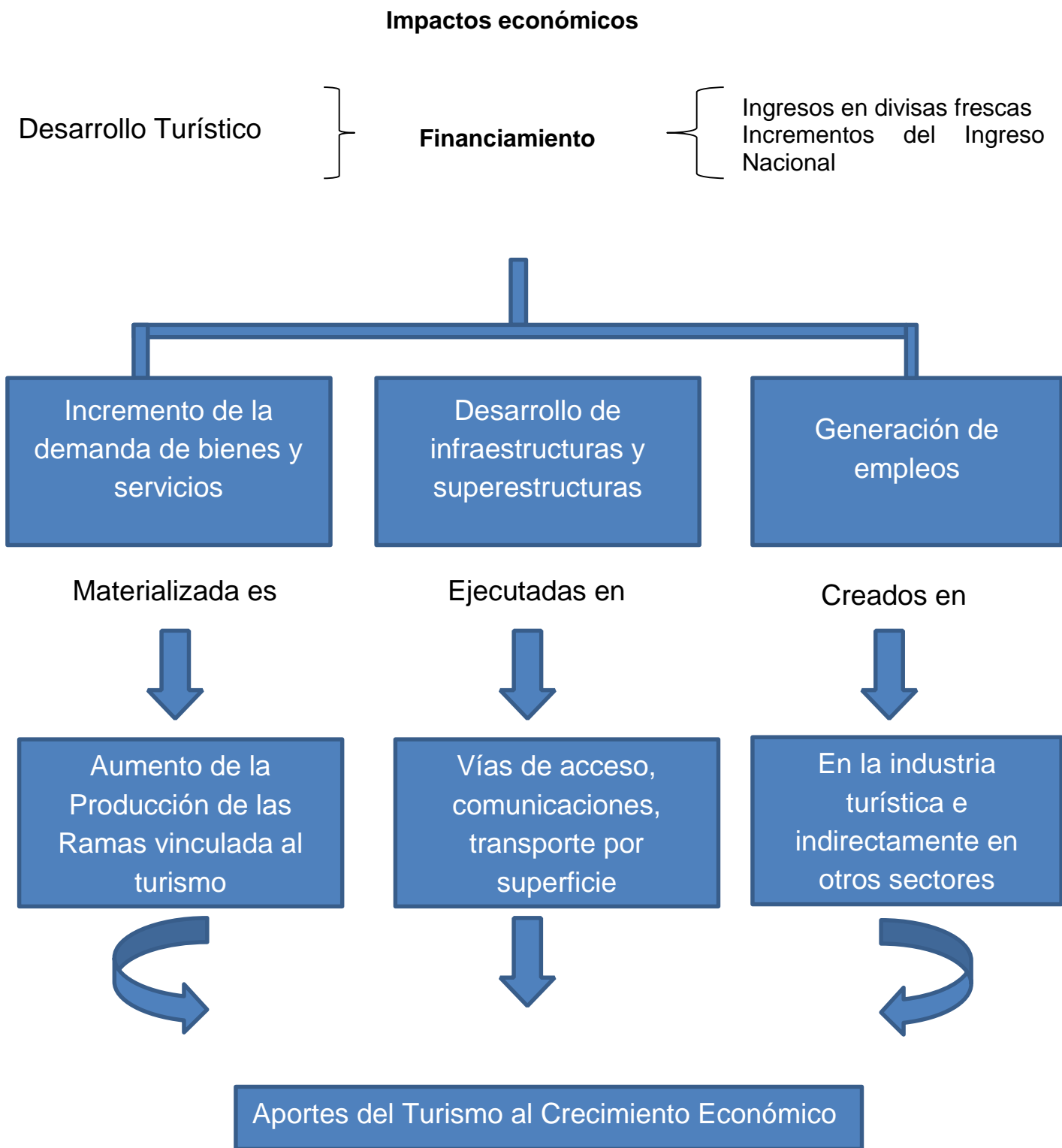


Figura 1: Cadena de impactos Económicos del turismo

Por otro lado, Quintero (2004), menciona que es importante marcar el aporte del turismo en cuanto a la balanza de pagos a través de los ingresos en divisas frescas lo que favorece al crecimiento del ingreso nacional. A nivel macroeconómico los ingresos turísticos para el conjunto de la economía, se miden a través de la contribución al producto interno bruto gastos que realizan los visitantes en el país considerado.

Por otro lado, la magnitud del efecto económico depende en gran disposición de poder establecer los vínculos necesarios entre los distintos agentes económicos que participan en la actividad turística y de factores como:

- La existencia de una política turística que planifique y oriente la actividad turística en función del desarrollo económico.
- El volumen del gasto turístico en el lugar de destino.
- El tamaño de la base económica en el área de destino.
- La recirculación del gasto turístico dentro del área de destino.
- La naturaleza de las ofertas y atractivos para los turistas.
- El grado de ajuste a la estacionalidad de la demanda turística.
- El análisis de estos factores en las áreas receptoras de la actividad turística puede ser un buen medidor de los beneficios y costes del impacto económico del turismo.

Los impactos socioculturales del turismo es el resultado de las relaciones sociales que se dan en un destino turístico. Así como el tamaño de los impactos dependerá de la medida de las diferencias socioculturales entre los turistas y residentes que pueden afectar a multitud de variables, entre ellas está, formas de vida, sistemas de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y política, cultura tradicional. Por otra parte, Quintero (2004), menciona que se debe analizar los impactos del turismo a partir de los beneficios y costes que genera la actividad turística en el área del destino, el turismo puede ayudar a mejorar la forma de vivir

a la población receptora en su aspecto positivo, ya que su crecimiento implica crear infraestructura de forma general, así como, desarrollar el transporte y las comunicaciones.

Los impactos medioambientales de turismo tienen la necesidad de conservar el medio ambiente no deteriorado como resultado al desarrollo turístico al desarrollo turístico espontaneo, desordenado y sin ninguna consideración hasta el medio ambiente natural que ha surgido, en términos de preservación y mejora. Por lo que se ha desenvuelto por una parte fuertes críticas a la actividad turística y otras preocupaciones para salvaguardar los negocios turísticos en las zonas saturadas que tienden a volverse impulsivas por las excesivas presiones ambientales.

2. 3. 5. Instalaciones o servicios que sirve para el turismo rural

La Universidad Austral de Chile menciona que el turismo rural es una actividad con grandes objetivos a futuro, mientras, es necesario tomar en cuenta como como una actividad complementaria para cualquier zona rural que forma ciertas características, así como sucede en la localidad Lipingue (propiedad Instituto de Educación Rural).

Los establecimientos de alojamiento de turismo rural se clasifican de esta forma:

	Casa rural	Hotel rural	Albergue rural	Camping rural
Definición	Es aquel establecimiento que está situado en una vivienda en núcleos urbanos– rurales, habitadas por sus propietarios.	Son pequeños establecimientos de carácter familiar que normalmente se desarrollan en edificaciones de arquitectura característica, correspondiente a la cultura tradicional que han sido refaccionados y habilitados para ofrecer el servicio de hospedaje.	Menciona que este es un tipo de establecimiento que tiene ciertas características particulares, como es el de habitaciones compartidas especialmente por grupos. Pueden situarse en núcleos urbanos-rurales o en el campo	Son zonas donde se pueden instalar pequeños campamentos.
Instalación o servicios	En la mayoría de los casos, la casa rural, ofrece servicios de alojamiento y desayuno. Cuenta con servicios o espacios comunes (comedor, sala de estar, baños, etc.).	Ofrece un servicio profesionalizado de alojamientos y otros servicios adicionales (restaurante, animación, etc.).	Ofrece cierta variedad de servicios y actividades complementarias donde se trata de implicar un cliente en la vida diaria del establecimiento varios servicios y actividades complementarias.	En el camping rural se pueden instalar Carpas, ubicados en terrenos anexos a una vivienda rural que está habitada por el propietario del predio.

Tabla 4. Establecimientos del turismo rural, citado por Martínez, F-Solsona, J (2000).

2. 3. 6. Experiencias del turismo rural

Según Andrea (2008), menciona que en la década 90 el turismo rural comenzó a desarrollar con gran fuerza en Argentina, gracias al impulso generado por el Instituto Nacional de Tecnología Agraria (INTA). Las nuevas tendencias y los cambios en las satisfacciones y expectativas de los consumidores llevaron a que por ahora en adelante dicha tipología turística sea demandada por los clientes directamente los que están interesados a vivir experiencias en áreas rurales.

Por otro lado, Sánchez, Oseguera y Isunza (2014), mencionan que este artículo analiza las experiencias de los pobladores del Ejido Las Nubes municipio de Maravilla Tenejapa en un proyecto de ecoturismo llamado "Causas Verdes" que se ha construido a lo largo de los años como; consensos, estrategias de cooperación y vinculación entre los mismos actores locales y otros. Aunque ha sido difícil para avanzar en la autogestión y gestión del proyecto, los tzeltales mantienen un esfuerzo colectivo y sus acciones han tomado rumbos buenos, pero de solidez en la toma de decisiones, en las innovaciones desde lo organizativo, en la capacidad de agencia para la permanencia del proyecto y la conservación de los recursos naturales. De igual forma, la experiencia de turismo obligó a crear reglas de uso colectivo no escritas en cuanto a la propiedad comunal de tierras, aguas y bosques que se tomó en cuenta a pesar de haber límites de propiedades, ahora como centro eco turístico, se espera que haya libre tránsito en beneficio de los visitantes al centro.

Menciona que el proyecto es un centro eco turístico llamado "la tortuga" que se localiza en Tolimán, Querétaro que se encuentra a 45 minutos de la ciudad capital a espaldas de monolito conocido como la peña de Bernal, en el llamado triángulo o valle sagrado Otomí-Chichimeca; región conservada por pueblos indígenas que se esfuerzan por mantener su lengua y tradiciones. Así mismo, la sociedad cooperativa está registrada como Piedra de Dios, S.C de R.L. la cual, está conformada por 14 miembros indígenas integrado por 8 mujeres 6 hombres, son originarios de San Antonio de la Cal. La adhesión de los socios se hizo por lazos consanguíneos; que

están cumpliendo con lo establecido por la ley de sociedades cooperativas, de forma libre, voluntaria y en equidad de género.

La oferta de centro eco turístico es de 8 hectáreas distribuidas en un lugar fresco, cuenta con una alberca pequeña y un Jacuzzi; Las indígenas se asociaron para lograr beneficio mutuo en el uso de sus conocimientos ancestrales aprovechados a ofrecer servicios de hospedaje y relajamiento a través de tratamientos, masajes y el temazcal (ANFECA & ALAFEC, 2014).

2. 3. 7. Turismo rural en Europa

Actualmente en Europa, el turismo rural es considerado como una de las importantes y mejores fórmulas para la transformación de las rentas agrarias afectadas por la disminución de los rendimientos agrícolas y ganaderos, además de ser un poderoso agente de desarrollo rural.

Por otra parte, Cánoves, Herrera, & Blanco, (2005), definen el turismo rural como un buen diferenciador de rentas, ya que aporta recursos en el campo, evita la despoblación, conserva la variedad de paisajes y permite un complemento de rentas a la agricultura, se podría decir que el campo se turística, o lo que es lo mismo, pasa a ser un instrumento para desarrollar el territorio y fomentar el desarrollo local.

Hall (2004) citado por Cánoves, Herrera, & Blanco, (2005), indica el turismo rural como una estrategia de desarrollo local y regional y ponen de manifiesto que, cuando las rentas agrícolas restan, la estrategia del turismo rural permite apoyar a zonas que conservan valores, tradiciones y culturas rurales, que necesitan crecer y variar las rentas provenientes de sectores no agrícolas. Las diferencias se ubican en el momento temporal del proceso, mientras que la vieja Europa se inició en los años 60 y 80 con la crisis de la agricultura; los países mediterráneos comienzan en el turismo rural en los años 90, y en la Europa del este, el turismo rural está comenzando en la actualidad (Cánoves, Herrera, & Blanco, 2005).

Modelos y etapas temporales

Por otra parte, Cánoves, Herrera, & Blanco (2005), menciona que el turismo rural en Europa sus actividades son extensas ya que incluyen las actividades lúdicas o turísticas desarrolladas por los trabajadores para la acogida, alojamiento o distracción de los visitantes en la zona rural. Esta pluralidad permite un amplio procedimiento de ocio en los espacios rurales.

No todos los espacios permiten el rendimiento del turismo rural, así como el tiempo de estancia que se quedan los turistas en el lugar, con sus dos componentes de estacionalidad y frecuencia en las estancias del turismo rural, lo cual introduce una primera disparidad entre otras áreas rurales como; regionales o locales.

En la mayor parte de las áreas, la visita de los turistas se concentra en 8 o 10 semanas entre los meses de julio y agosto, o en las zonas más mediterráneas como Grecia y España (Herrera, 2015).

Por otra parte, Solsona (2006), menciona que en el seno de la unión europea hay numerosas iniciativas desarrolladas por los distintos estados miembros que han permitido el desarrollo de la actividad en el medio rural europeo. Ya que han existido más acciones y programas que están orientadas a otros aspectos del mundo rural, han autorizado la mejora del estado del medio rural para llevar a cabo la práctica de la actividad turística.

En general se puede decir que el turismo rural en Europa ha contado con una gran financiación procedente de fondos públicos; por lo tanto, hay que tomar en cuenta la contrastada rentabilidad del apoyo público.

La oferta de turismo rural: configuración del producto

Por otra parte, Solsona (2006), define que la oferta de turismo rural en Europa, el indicador más adecuado, puede permitir el acercamiento a la vez de establecer un marco comparativo entre los diferentes estados, es la capacidad de alojamiento en establecimientos que se consideran rurales. Es necesario especificar qué se entiende por alojamiento rural, específicamente son aquellas pequeñas empresas o pequeñas unidades de negocio, gestionadas en gran parte de los casos por unidades familiares o pequeñas cooperativas, es lo que en Europa se viene nivelando habitualmente como Gites, en Francia, casas rurales en España, Agroturismo, Italia, Bed and Breakfast, Reino Unido, etc. Por supuesto, hay otros establecimientos de alojamiento en el medio rural como son los pequeños hospedajes rurales, campings rurales, albergues y otros (Juan y Solsona, 2000, citado por Solsona 2006).

2. 3. 8. Turismo rural en Latinoamérica

La Región conserva un interesante acervo natural a escala Mundial, ya que cuenta con una amplia biodiversidad; como la mayor porción de zona de tierras que les pertenece por personas y las mayores reservas de agua dulce del mundo.

Al mismo tiempo, Barrera y Muratone (2003), mencionan que los países de Latinoamérica y el Caribe cuentan con el 8% de la población mundial, el 25% de la tierra arable del planeta, colaboran con el 40% de los bosques tropicales, el 23% del inventario ganadero y alrededor del 30% de las reservas de agua dulce, citado en la FAO.

De acuerdo con la investigación de la FAO (2003), menciona que la economía rural es muy importante en América Latina, aunque de otra manera que en Europa. En Europa lo es porque se necesita buscar nuevas alternativas locales de trabajo para las personas de la población, aunque deberán ir dejando la agricultura conforme se vaya disminuyendo la rentabilidad artificial. A diferencia que, en América Latina, la diversificación es muy importante porque es la única manera de accionar al aumento

de la población rural, así como facilitar la renovación agraria al absorber los excedentes de mano de obra que resulten de ella y ofrecer una alternativa económica posible a la gran parte de los campesinos en situación de pobreza.

Por otro lado, la FAO (2003), afirma que la primera diferencia de fondo, es que la actividad de la agricultura es muy importante en el trabajo que ofrece y los ingresos en América Latina, ya que al tiempo de la modernización rural es muy diferente y en promedio es bastante menor. Por lo cual, se consideraría que renovar el trabajo de la agricultura es lo primero que se debe realizar para beneficio de las poblaciones rurales latinoamericanas. Por lo tanto, hay muchas razones por las que la diversificación económica tiene igual o mayor preferencia que la modernización agrícola.

El incremento de la población rural debida al aumento demográfico encuentra una creciente dificultad para encontrar trabajo en las ciudades cuando emigran, ya que se establecen en el sector informal, que cada vez es más descuidado y ofrece condiciones habitacionales y ambientales indignas.

Otra razón es que el desarrollo de los ingresos rurales se modernizó a través de las explotaciones y el aumento de la productividad del trabajo que crea un desarrollo del área rural por trabajador y la liquidación de mano de obra de agricultura. Por último, debido a diferentes factores (recursos naturales pobres, pequeña escala de producción, aislamiento), para una parte de los agricultores campesinos, la agricultura comercial no ofrece una alternativa para salir de la pobreza. Por estas razones, en América Latina es muy importante la diversificación de la economía rural, aunque de otra manera que en Europa.

2. 3. 9. Casos del turismo rural en México

El caso del turismo rural en México, esta soportado especialmente en una demanda de las clases medias y bajas, con ciertas características en los servicios ofrecidos que no pertenecen al modo de elaboración turística hegemónica. Al contrario, permanece

y se fortalece a partir de las demandas gubernamentales o de las mismas comunidades a través de sus modos de organización. Al mismo tiempo existe un doble movimiento hacia la renovación que se da con la implementación de cursos de capacitación que cubren las necesidades de los visitantes. Los campesinos que están sobreviviendo en su afán se interrelacionan en este sistema de subordinación desarrollando el sistema (Garduño, Guzmán, & Zizumbo, 2009).

Así pues Garduño, Guzmán, & Zizumbo (2009), indica que el estado trató de dar bienestar social a los mexicanos sostenido en el modelo keynesiano, ya que en la década de 1970 empezó a vivir su inexperiencia para dar resultado a los requerimientos del sistema capitalista. Al igual que otros países de América Latina, en México se aumentó el endeudamiento interno y externo, ya que por un lado mostró su baja productividad y su inhabilidad de exportación ente los mercados dominantes; se desarrollaba el número de los personas a emigrar en busca de trabajo, ocasionando el desempleo y subempleo, entre otros desagravios socioeconómicos.

Por otro lado, Quintero (2017), menciona que el turismo es uno de los importantes motores de la actividad económica del país, ya que ha señalado un dinamismo importante, con un desarrollo mayor al promedio del conjunto de la economía. Llama la atención al caso de las Zonas Costeras, en donde se ha generado la inversión y favorecido a detonar una serie de actividades complementarias, que no siempre son ambientalmente factibles y que no finalizan de crear una fuente económica interesante para las personas de la comunidad.

2. 3. 10. Planteamiento del problema

Nueva Palestina se encuentra al margen de la reserva de la Biosfera Montes Azules (REBIMA), que cuenta con una densidad de vegetación a sus alrededores, así como también es atravesado por una red hidrológica. La mayoría de la población se dedica a diferentes actividades como el comercio, ganadería y agricultura, ya que son las

principales actividades económicas que se realizan año con año para la subsistencia, tanto para la alimentación y en los gastos del hogar.

Entre los problemas sociales que se presentan en la comunidad están, la pobreza, el desempleo de los habitantes, la falta de educación y vivienda, es por ello que surge la migración de los habitantes.

Nueva palestina cuenta con dos centros ecos turísticos donde se puede disfrutar de los servicios y actividades que ofrece; en primer lugar, en la cascada de las golondrinas hay un balneario natural, que ofrece actividades de natación, un pequeño recorrido en el sendero, servicios de baño, estacionamiento, también cuenta con servicio de un restaurante y salón de usos múltiples que solo funciona en la temporada alta, por lo mismo que en la temporada baja la cascada no recibe muchos turistas.

En segundo lugar, la poza pop chan es un lugar turístico que está rodeado de flora y fauna alrededor del río, actualmente se puede disfrutar de las actividades de natación, caminata en el sendero, de igual forma ofrece servicios de hospedaje que cuenta con 3 cabañas de estilo turístico, hechos con materiales de la región, baños y regaderas públicas.

Nueva Palestina es una comunidad que posee varias culturas que no han sido aprovechados para atraer turistas que están en la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevas necesidades y preferencias; como la de disfrutar costumbres con las comunidades receptoras, e interrelacionarse con la naturaleza.

La Comunidad cuenta con ciertos recursos y elementos que son de mayor interés para otras personas. Dentro de los elementos culturales está la vestimenta de las mujeres que aún son conservadas para futuras generaciones, la gastronomía local, las artesanías como las pulseras y aretes hechas de semillas que se pueden conseguir en la Comunidad, las canastas hechas de palmera, bolsas bordadas hechas con estambres, las cuales, en la actualidad son practicadas por las mujeres que tienen conocimiento sobre la artesanía, al mismo tiempo tomando en cuenta los relatos e historias acerca de la Comunidad y diferentes dialectos como tzeltal, tzotzil

y chol, las cuales pueden ser aprovechadas para complementar las actividades turísticas ya existentes.

Por otro lado, los recursos no son aplicados de la manera más adecuada, debido a que los habitantes rurales no tienen el interés y capacidad en desarrollar las posibles actividades del turismo rural que puede ser aprovechados para ayudar a preservar la cultura de la población local que aún son conservadas, al mismo tiempo, rescatar las que ya están en peligro de extinción contando con el apoyo de las personas interesadas en practicar dichas actividades. Es necesario aplicar esta estrategia del turismo rural para conservar los recursos naturales tanto culturales y mejorar las condiciones de vida de la población al momento de ampliar las actividades de turismo rural en la Comunidad.

El problema de la investigación es que no se cuenta con datos de la comunidad sobre la percepción que tengan sobre el turismo rural, que permita soportar una toma de decisión relacionada al área.

2. 3. 11. Justificación

La Comunidad Nueva Palestina, está pasando por un periodo de deterioro en cuanto a su entorno y recursos naturales en los centros eco turísticos y dentro de la zona, debido a que es aplicado para fines económicos por parte de los habitantes de Nueva Palestina; la mayoría de las personas lo utilizan para cubrir las necesidades biológicas (alimento, ropa, vivienda), para desarrollar una actividad económica como la ganadería o la agricultura, algunas personas aprovechan la madera para su venta, para la construcción de casas o en la carpintería para hacer muebles, etc.

Esta situación requiere la búsqueda de alternativas para el manejo apropiado de los recursos naturales que cuenta el lugar, en la zona lacandona y que a su vez coopere sobre la economía de la localidad, como puede ser la implementación de actividades turísticas con un enfoque sustentable. Esta actividad del turismo rural bien formulada puede aprovechar y conservar los recursos, tanto naturales como culturales, generar

empleos, recibir turistas y al mismo tiempo concientizar hacia la conservación e importancia del medio ambiente entre la población.

Por tanto, que está presente investigación se pretenda determinar la percepción de los pobladores utilizando la metodología formada para así determinar la perspectiva de la comunidad en relación a emprendimientos de turismo rural, y de igual forma conocer sus actividades económicas y culturales que realizan normalmente en la localidad.

Para la implementación de proyectos turísticos es obligatorio contar con registros que puedan soportar y direccionar las decisiones, es por ello, la importancia de la realización de esta investigación.

2. 3. 12. Pregunta de investigación

¿Cuál es la percepción que los habitantes de Nueva Palestina tienen hacia el turismo rural?

CAPITULO III. OBJETIVOS

3. 1 Objetivo General

- Determinar la percepción de los habitantes en relación a la participación de actividades de turismo rural en la localidad de Nueva Palestina.

3. 2 Objetivos específicos

- Analizar la percepción que los habitantes de Nueva Palestina tienen sobre las actividades de turismo rural y sus impactos socioeconómicos.
- Determinar la postura general que los habitantes tienen sobre el sector del turismo rural.

3. 3. Hipótesis

La percepción de los habitantes de Nueva Palestina serán positivos en participar en cuanto a las actividades del turismo rural, ya sea complementando o sustituyendo sus actividades tradicionales, ya que la localidad presenta condiciones favorables, diversos atractivos paisajísticos y diversas culturas que no han sido mayormente potenciados y aprovechados de la manera más adecuada, lo cual podría ayudar a mejorar el desarrollo local y a la complementación de las actividades productivas tradicionales que se llevan a cabo en la actualidad.

CAPITULO IV. METODOLOGÍA

4. 1. Área de estudio

La Comunidad Nueva Palestina se encuentra ubicada en la región XII Selva lacandona, en el Municipio de Ocosingo, Chiapas, (figura 2), se identifica principalmente por la gran vegetación de la flora y fauna de la selva Lacandona, citado por Chulín (2016).

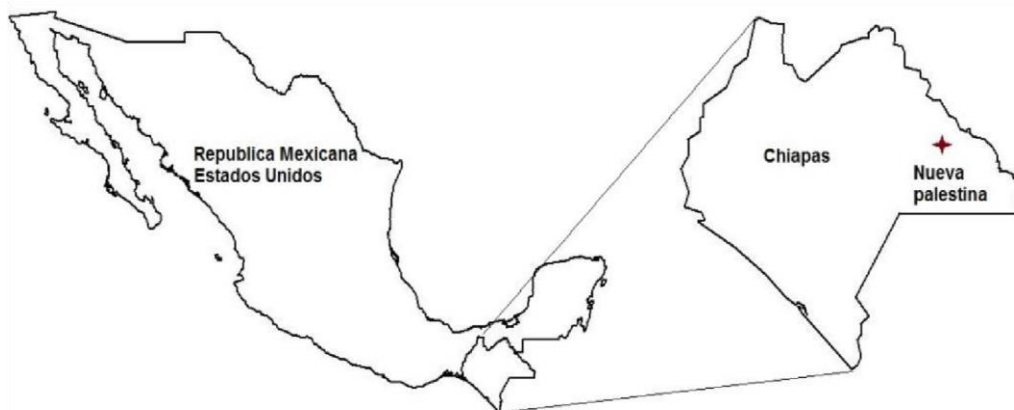


Figura 2. Ubicación del área de estudio

Para llegar a la Comunidad, se puede tomar la carretera fronteriza sur, entre el municipio de Palenque y el municipio de Benemérito de las Américas, situándose entre las coordenadas N°16°49'04.3" W°091°15'49.1" con una altitud de 440 msnm, la cual se localiza dentro de la zona de la Reserva de la Biosfera Montes Azules (REBIMA), citado por Gómez (2017).

4. 1. 1. Clima

El tipo de clima que predomina es el cálido húmedo con una temperatura promedio anual de 25° centígrados, las precipitaciones promedio van de los 2,226 mm anuales, siendo las estaciones más lluviosas en verano y parte del otoño, citado por Chulín (2016).

4. 2 Población

En la Comunidad Nueva Palestina hay una población alrededor de 35,000 habitantes, es considerada por ser una de las localidades de mayor número de habitantes en la región. Por otro lado, Gómez (2017), menciona que la localidad abarca un total de 252,631 ha aproximadamente, es decir, el 24% le corresponde a la Selva Lacandona.

La selva lacandona está conformada por varias etnias que conocemos como; tzeltales, choles y lacandones. Según Chulín (2016), menciona que el 60% de las personas conservan la lengua materna que es el idioma tzeltal y una porción le corresponde a la población de la lengua chol y tzotzil.

De acuerdo con la Información obtenida de SEDESOL (2010), menciona que en Nueva Palestina hay 14,999 habitantes. En cuanto a la calidad de vida de las personas se puede considerar que es regular ya que 37 personas no disponen de energía eléctrica, 20 personas que no disponen de agua entubada de la red pública, 641 de ellos no cuentan con drenaje, 133 que no disponen de excusado o sanitario, 133 viviendas que cuenta con piso de tierra, 6,445 sin derecho a servicios de salud, 1,473 de población con educación básica incompleta

Así como también cuenta con un de centro de salud y una clínica IMSSCOPLAMAR y farmacias que ofrecen variedad de medicamentos y consultas.

En relación a la educación, la Comunidad cuenta con 7 preescolares, 6 escuelas primarias, 2 escuelas secundarias y con un centro de nivel medio-superior CECyTECH y en el año 2011 se fundó la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH).

4. 2. 1. Organización social

La localidad Nueva Palestina, es una población que está dividida por 17 barrios como son: San Pablo, San Pedro, Flor de Cacao primera sección, Flor de Cacao segunda sección, Chetumal, Macedonia, Palestina primera sección, Palestina Segunda

sección, Rio Colorado, Jalapa, Chamizal primera sección, Chamizal segunda sección, Cintalapa, Jalisco, Guadalupe, Lacanjá y barrio san Antonio, citado por Chulín (2016).

Todos estos barrios forman parte de la Comunidad de los cuales se encuentra integrado por: la asamblea general y el comisariado de bienes comunales quien toma las decisiones en la asamblea general, acuerdos comunitarios y organización formal de la Comunidad fundamentada en la Ley de Reforma Agraria.

En la Comunidad hay un Subcomisariado, un secretario y un tesorero; y en cuanto a representantes de cada barrio también hay un consejo de vigilancia que cuenta con un secretario y un tesorero; un agente auxiliar que cuenta con un secretario, un comandante y policías; un presidente de agua potable que cuenta con un secretario y un tesorero; un presidente de carretera que tiene un secretario y un tesorero; un presidente de obras materiales también cuenta con un secretario; un presidente de drenaje; un presidente de salud y un comisionista de luz eléctrica.

Esta organización interna de la Comunidad no está decretado en la Ley Agraria, los que tienen dicho cargo son elegidos dentro de una asamblea general por medio de una votación mayoritaria por los comuneros de la Comunidad de Nueva Palestina, son electos para ocupar dicho cargo y asumir las responsabilidades para representar a la Comunidad, excepto los representantes de cada barrio, por lo que cada barrio también tiene un representante por quien funge el cargo mínimo de un año y los días sábados cada representante de barrio son convocados por las autoridades para tratar varios asuntos antes de presentarlos a la asamblea general; los días domingos hacen asamblea de cada barrio para discutir asuntos inherentes a ellos en relación de la Comunidad; lo cual los comuneros se mantienen informados por las autoridades.

4. 2. 2. Actividades económicas

De acuerdo con el agente auxiliar de la Comunidad Nueva Palestina (2019), menciona que en el año 2015 había 35, 000 habitantes, pero con el paso del tiempo

está aumentando más el número de la población. La mayoría de las personas se dedican a la agricultura, son 6000-8,000 habitantes que realizan estas actividades económicas, los 5,000-6,000 de las personas son ganaderos y 643 de ellos se dedican al comercio y servicios. Pero de igual forma, realizan actividades como la pesca, la cacería y ventas de palma "xate" y otras actividades económicas que realizan los campesinos por sustento familiar.

En la Comunidad hay una caseta de cobro, que empezó a funcionar aproximadamente en el año 2017 con el acuerdo de la Comunidad, por ahora, se rotan en turno de dos personas que trabajan en la caseta, ya que por el acuerdo de la asamblea general los trabajadores tienen que cobrar a los vendedores fronterizos, turistas, indocumentados y cualquier otra persona que entra con su vehículo que no pertenecen a la selva lacandona.

En la figura 4 se mencionan los costos de cada tipo de vehículo que entra en la Comunidad y los recursos que recaudan en la caseta de cobro lo utilizan para revestimiento de la carretera o para cubrir otros gastos de la comunidad.

Tabla 5. Lista de los costos de la entrada de los comerciantes en la Comunidad Nueva Palestina.

Comerciantes	Costos
Tres toneladas	50 pesos
Taxi	20 pesos
Nissan	30 pesos
Tres cuartos	40 pesos
Pollero y surtidor de Gamesa	40 pesos
Urvan de Palenque y Tenosique	50 pesos
Pepsi	100 pesos
Traileros	100 pesos
Turistas nacionales e internacionales	20 pesos
Chapín	20 pesos
Indocumentados	50 pesos

METODOLOGÍA

La presente investigación se realizó con los habitantes de Nueva Palestina donde el principal instrumento fue encuestas cerradas. De acuerdo con el Prof. García Ferrado (s.f), menciona que las preguntas cerradas son aquellas que dominan la respuesta, pudiendo dividirse entre aquellas que tienen solo dos posibles respuestas de, sí o no, etc. La elección de manejar encuestas cerradas como método para alcanzar la percepción y opinión por parte de habitantes rurales de Nueva Palestina, se realizó debido a que esta técnica permite conseguir información generalizada sobre la percepción del turismo rural en la comunidad de Nueva Palestina.

En la comunidad Nueva Palestina se encuestó a 50 personas, algunos fueron integrantes de la sociedad cooperativa de la cascada las golondrinas, amas de casas, ganaderos, agricultores y también se entrevistó a los comerciantes ubicados en la localidad.

Las encuestas se realizaron en 6 barrios que son: Barrio Cintalapa, Jalisco, Palestina, Chetumal, Lacanjá y Chamizal, donde se contó con el apoyo de un alumno de ecología para la recolección de evidencias sobre la investigación, teniendo en promedio cada una de ellas una duración de 15 minutos que se llevaron a cabo en 5 salidas, la primera fue el 05 de febrero del 2018, la segunda fue el día 07 de febrero del año 2018, la tercera fue el día 08 de febrero del año 2018, la cuarta fue el día 07 de febrero del año 2019 y la quinta fue el 8 de febrero del mismo mes del año 2019.

La encuesta consistió en 14 preguntas dirigidas a la población local, en el cual se trabajó con el tema de la percepción de los habitantes sobre el turismo rural con el objetivo de determinar la postura general que los habitantes tienen sobre el sector del turismo rural, al mismo tiempo conocer el conocimiento que las personas de la localidad de Nueva Palestina tienen sobre las actividades turísticas y sus impactos socioeconómicos.

De igual forma, se realizó la visita a la oficina del agente auxiliar, secretario y subagente de la Comunidad, con el fin de obtener datos, ya que es el único lugar donde se puede obtener información actualizada acerca de la población. En este

sentido, se consideraba aplicar un cuestionario de 10 preguntas a las autoridades de la localidad, sin embargo, no fueron aplicadas por falta de desconfianza de su parte, además que justificaron que no estaban autorizados para dar información a las personas que no colaboran en la oficina.

El tipo de muestra que se utilizó fue de tipo aleatoria simple donde toda la población tenía la misma posibilidad de participar en las encuestas realizadas, dado que es importante conocer las emociones y sentimientos de las personas respecto al turismo rural, siendo estas opciones para complementar sus actividades tradicionales en la localidad y buscar otras estrategias para ampliar sus conocimientos en cómo desarrollar las actividades turísticas.

El método que se utilizó fue de tipo cualitativo ya que es el único método que permite recolectar información en una población, con el fin de observar comportamientos y experiencias. Tal como lo menciona Martínez (2011), el método cualitativo busca la comprensión e interpretación de la realidad humana y social a través de la observación, con un interés práctico, con el propósito de ubicar sus acciones y comportamientos.

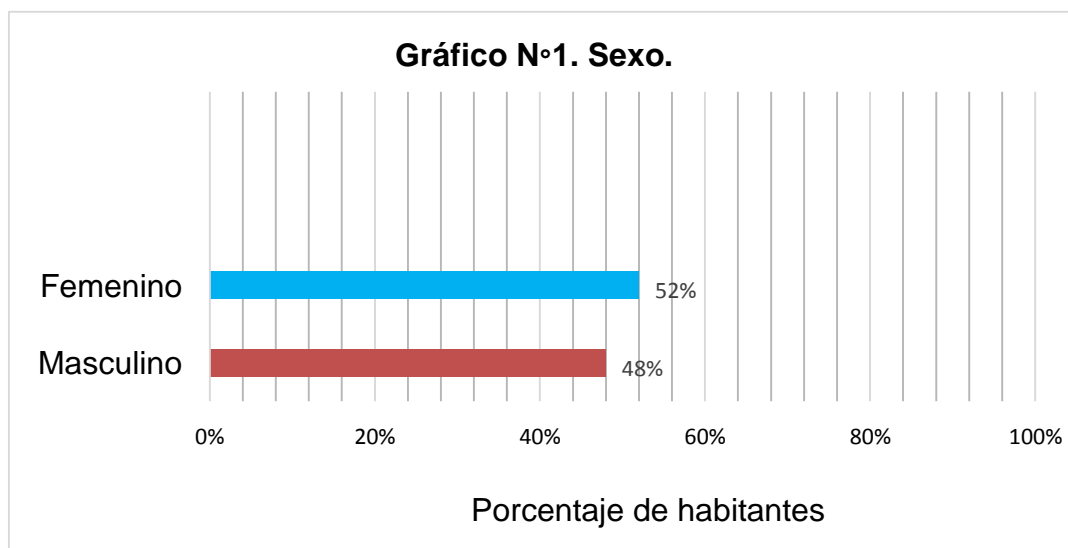
CAPITULO V. RESULTADOS

Para obtener esta información, fue necesario realizar 50 encuestas cerradas a los habitantes de la Comunidad de Nueva Palestina divididas en 6 barrios. De las cuales se obtuvo la siguiente información. La mayoría de los puntos de interés de los entrevistados explicados en la metodología fueron descartados, debido a que no cumplían el 50% como mínimo de las características que se buscaban.

Para desarrollar las actividades rurales dentro de la Comunidad, es necesario que cuente con las características turísticas favorables para incrementarlas y analizarlas si son viables para llevarlas a cabo en la Comunidad, ya que actualmente no existen actividades turísticas que están siendo practicadas en la zona, es por ello que es necesario conocer la opinión de las personas encuestadas para saber si realmente están interesados o dispuestos en implementar algunas de sus actividades tradicionales donde puedan aplicar sus conocimientos tradicionales.

❖ Sexo

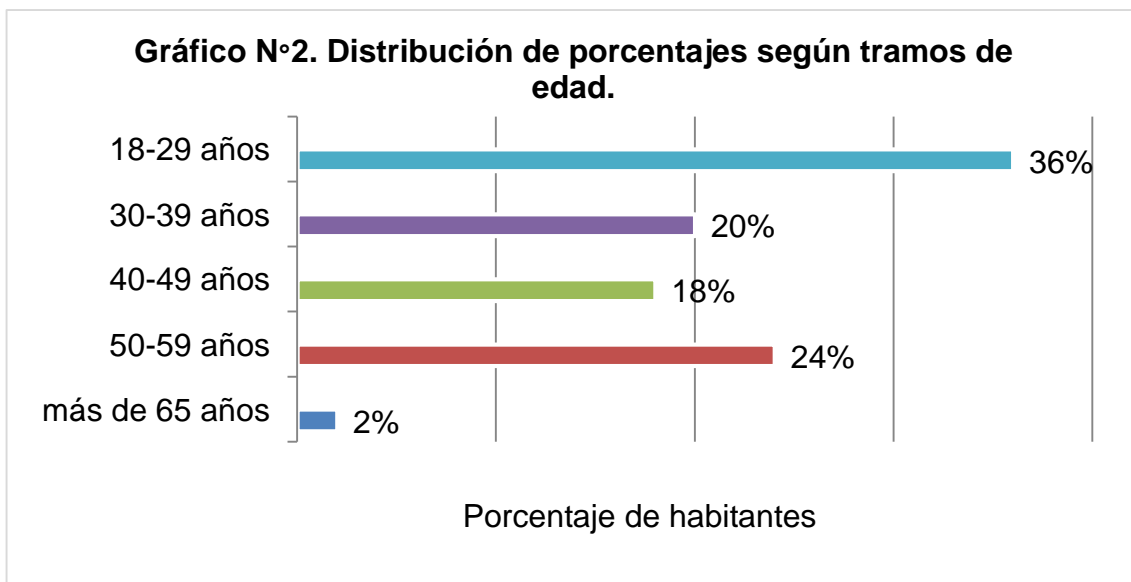
Se consideró tomar en cuenta el sexo que representan los encuestados para analizar los resultados. Por lo mismo, nos arrojan los resultados que la mayor parte de la muestra encuestada son mujeres que representan un 52%, y en cuanto a los hombres solo representa un 48% en total, ya que las mujeres son las que más se encuentran en el hogar durante el día.



❖ Edad

En la gráfica N°2 se observa la distribución de porcentajes según tramos de edad, donde la mayoría de ellos son adolescentes que se encuestó, ya que son los que encontraban en la casa ese día, es por ello que se le aplicó la encuesta, aunque algunos de ellos no tienen el interés en cuanto a las actividades turísticas.

Se determinó que la mayoría de los encuestados pertenece al tramo de edad entre 18-29 años (36%), seguido del tramo 50-59 años (24%) y 30-39 años (20%) como se indica en el Gráfico

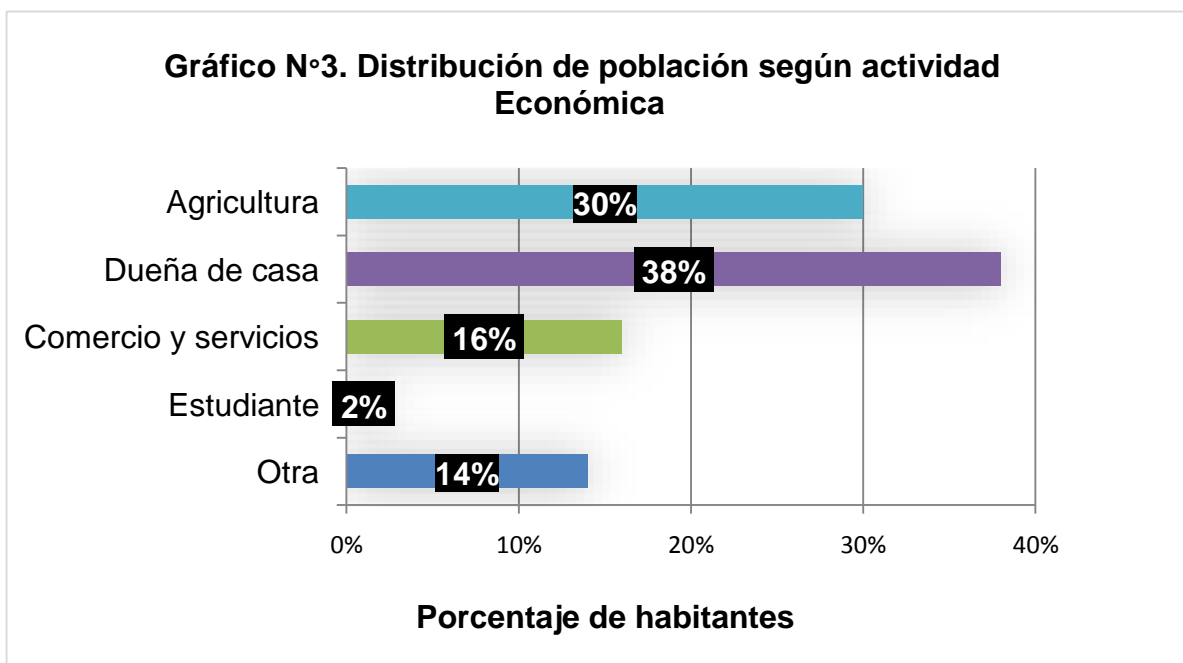


La que continua corresponde al tramo de 40-49 años, que alcanza un 18%, y por último se encuentra el tramo de edad de más de 65 años, que presenta un 2% del total.

❖ Actividad a la que se dedica

Dentro de las opciones que se observa en la gráfica N°3 de la distribución de población según actividad económica, se aplicó con el fin de saber la actividad que realizan mayormente las personas. Se analizó que la mayoría de los encuestados corresponde a amas de casa, con un 38%, lo cual se puede atribuir a que la mayor

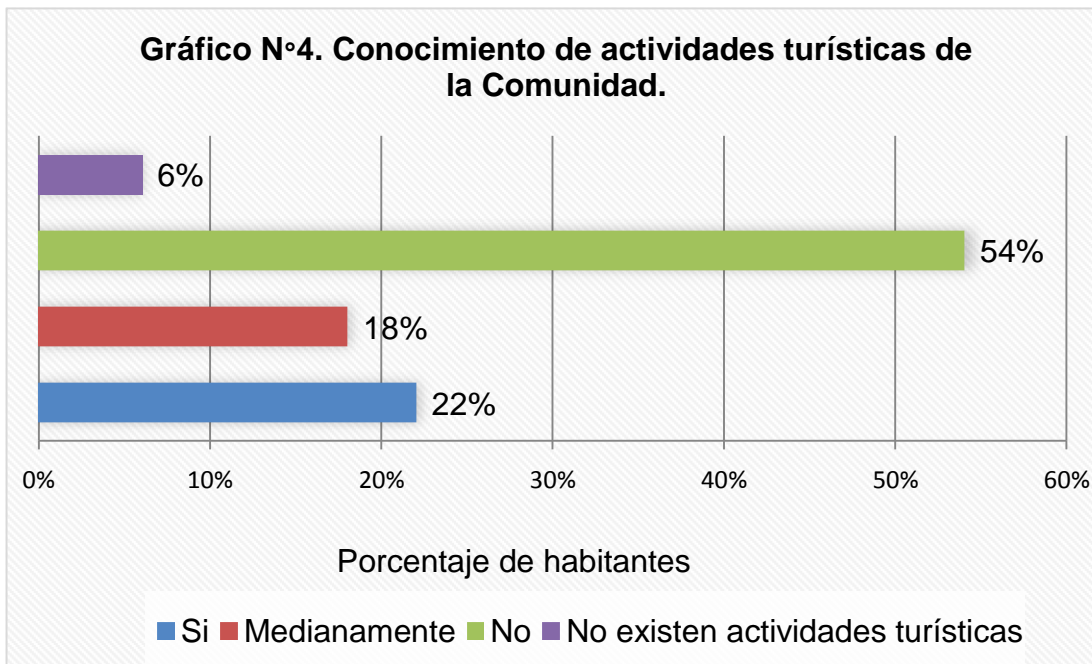
parte de las personas encuestadas fueron madres de familia que se encontraban en sus casas. Con un porcentaje muy cercano está la agricultura que fue de 30%, ya que es la principal actividad económica que realizan las personas de la comunidad.



Luego se encuentra el rubro de comercio y servicios con un porcentaje de 16%, donde se muestra que muy poco se dedican a esa actividad económica. Cabe señalar que aparte de las actividades que se mencionaron anteriormente en la entrevista, algunas personas señalaron la opción “otra” que fue de 14%, y estudiantes con un 2%, de las preferencias.

❖ **Noción sobre actividades turísticas**

Esta pregunta se realizó con el propósito de saber cuántas personas están enterados de las actividades turísticas que se desarrollan en la Comunidad actualmente, nos referimos al conocimiento de los habitantes.



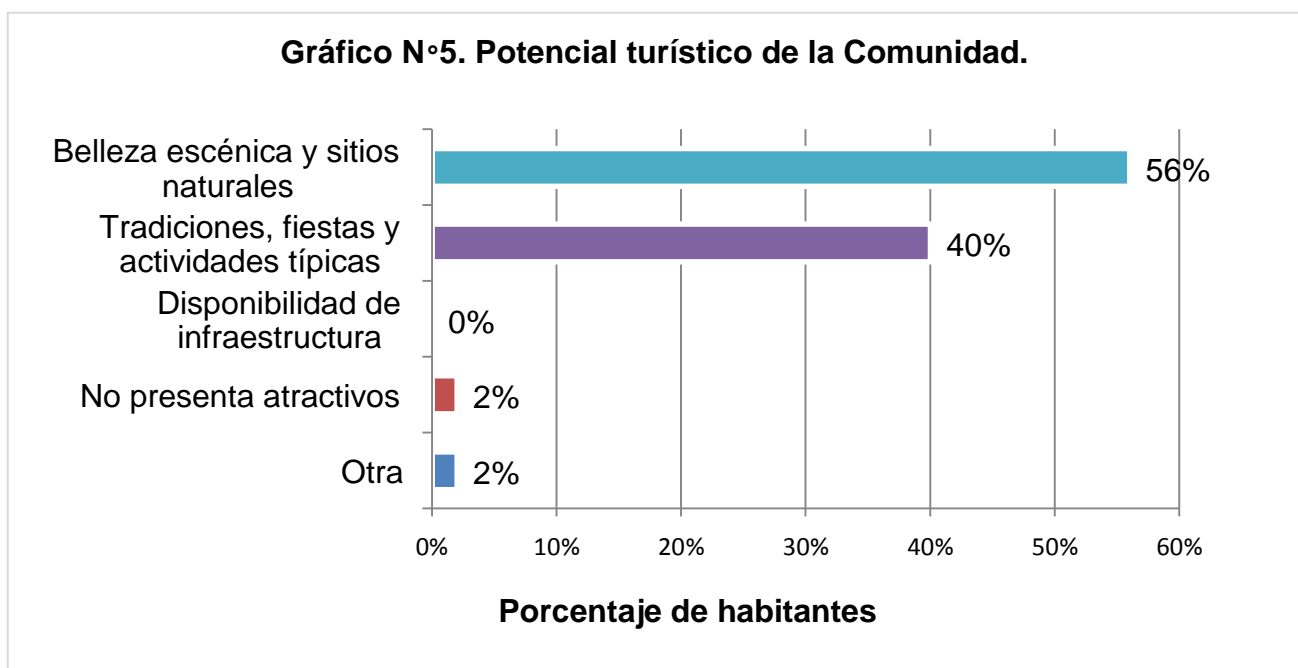
Los resultados obtenidos en las encuestas, la mayoría indican que no tienen conocimiento de las actividades turísticas que hay o que se desarrollan en la localidad, ya que representa el 54% de las personas, el 22% indican que si están enterados de las actividades turísticas que hay en la Zona, la tercera, indica que medianamente tienen conocimiento de las actividades del turismo rural ya que representa el 18%; por último indicaron que no existen actividades turísticas en la comunidad que presenta un 6%, con lo cual se determina el desconocimiento total de la actividad turística en la localidad.

❖ **Potencial turística que presenta la Comunidad**

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas, la mayoría de las personas encuestadas respondieron que la comunidad cuenta con belleza escénica y sitios naturales (cascada las golondrinas, posa pop chan, ríos, flora y fauna) que representa un 56%.

En la Gráfica de barra, se demuestra que el 40% de los habitantes encuestados consideran que Nueva Palestina si cuenta con tradiciones, fiestas y actividades típicas. Por otra parte, el 2% señalaron que Nueva Palestina no presenta atractivos

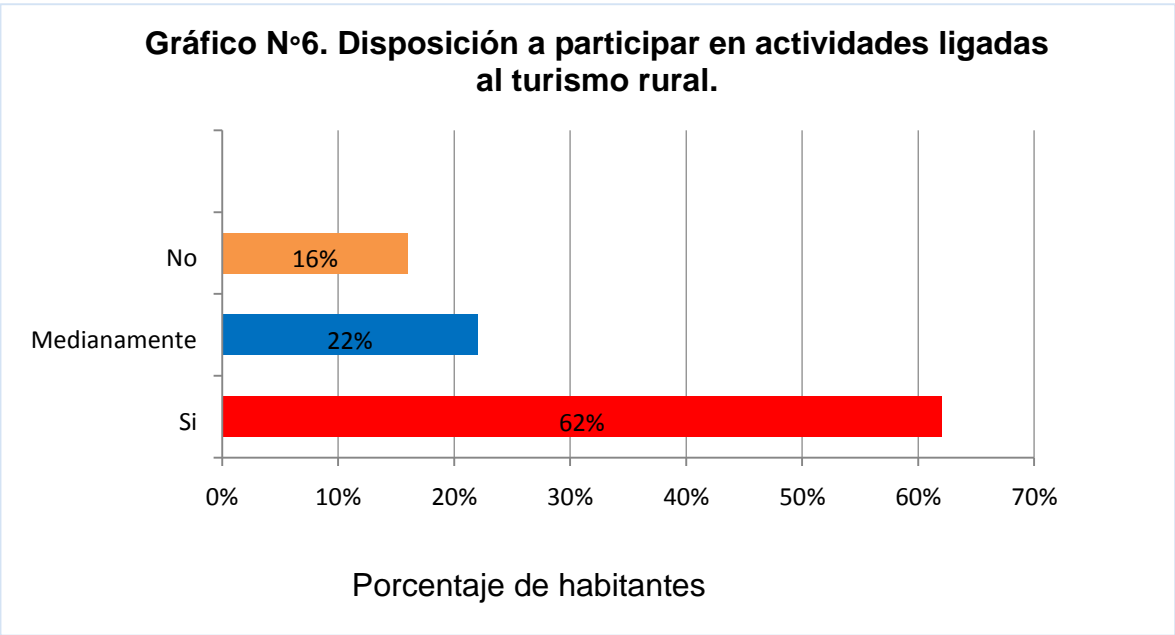
turísticos, con tal respuesta se determina que no todos tienen conocimientos relacionados al turismo; sin embargo, durante la aplicación de la encuesta, el 2% indicaron “la opción otra” lo cual indicaba una opción diferente a las dadas. Por último, ninguno de los habitantes mencionó a la disponibilidad de infraestructura turística como potencial turístico debido a que en la comunidad no hay actividades turísticas que practicar y ofrecerles a los visitantes.



A pesar de lo anterior, se produce cierta tendencia en la que se coincide que la localidad cuenta con belleza escénica, sitios naturales, tradiciones, fiestas y actividades típicas.

❖ Disposición e interés en participar en el turismo rural

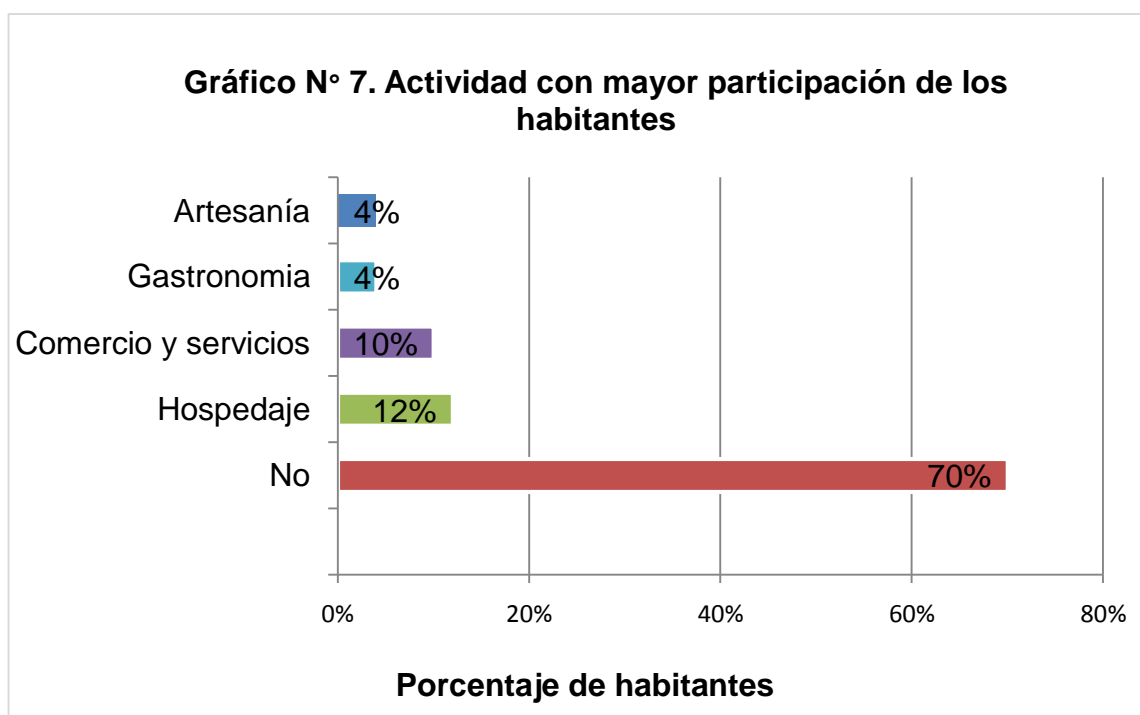
En la comunidad Nueva Palestina se visualizó interés por parte de los habitantes en ser partícipe a las actividades relacionadas al turismo rural, lo cual se puede observar en el gráfico N°6.



Se puede observar en la gráfica de barra N°6, que el 62% de los encuestados señaló que si participarían en cuanto a las actividades turísticas rurales con el propósito de complementar sus actividades económicas y tradicionales, mientras que un 22% indicó medianamente. Muchos de los entrevistados declararon dudas en cuanto a este ítem, diciendo que participaría si los ingresos fuesen altos, entre otras cosas, por lo que fueron encasillados en la opción “No” que obtuvo un 16%.

❖ Población participante en actividades relacionadas al turismo

En esta grafica N° 7, se observan las actividades del turismo con mayor participación de los encuestados; con lo cual se encontró que el 70% de ellos respondió que no han participado o no participan actualmente en las actividades mencionadas, por lo tanto, en la comunidad no se han implementado actividades de turismo rural que puedan ser aprovechadas para beneficio de la comunidad.

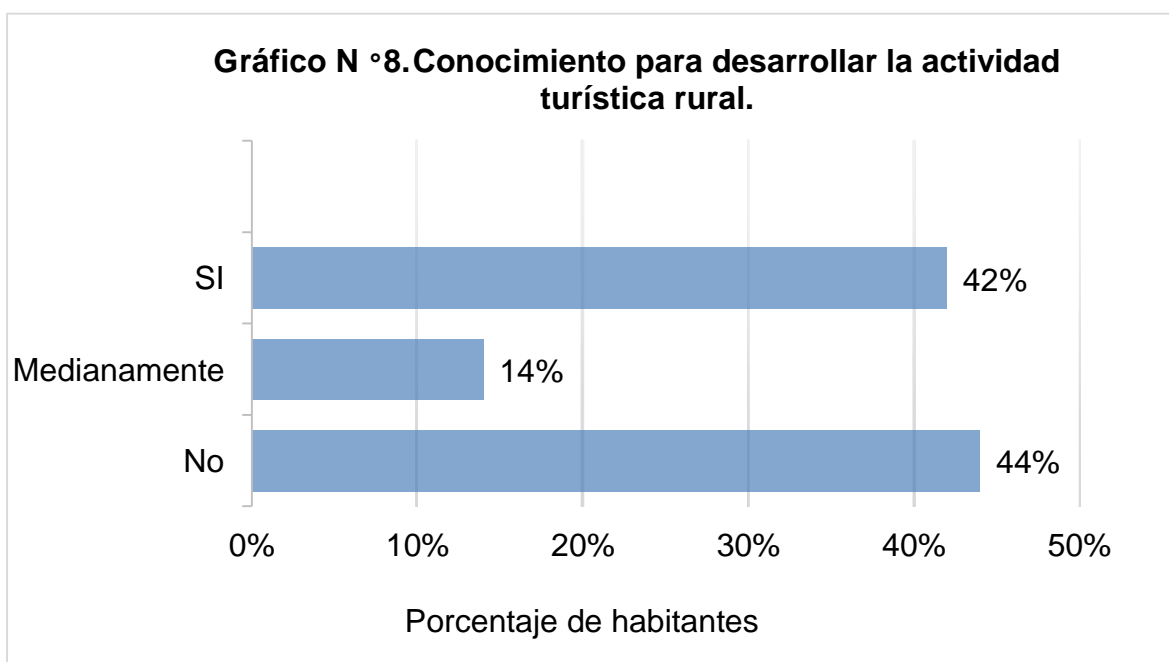


De acuerdo a la percepción de otros, se encontró que el 12% de ellos dicen que han participado en cuanto a las actividades de hospedaje, con el propósito de adquirir experiencias y conocimiento en relación al turismo, el 10% están siendo participes en cuanto las actividades del comercio y servicios en la localidad, el 4% participaron en la gastronomía local, aprendiendo a cocinar diferentes tipos de comidas; el 4% respondieron que si han participado en cuanto a las actividades de artesanía que se basa en el bordado y elaboración de algún producto artesanal.

❖ **Conocimiento para participar en actividades del turismo rural**

Como se puede ver en esta gráfica, el conocimiento de las personas hacia la actividad turística es muy irregular, ya que el 44% de las personas indican que no tienen conocimiento o experiencia para desarrollar actividades del turismo rural, el 42% aseguran de que están capacitados para desarrollar la actividad turística rural en el pueblo.

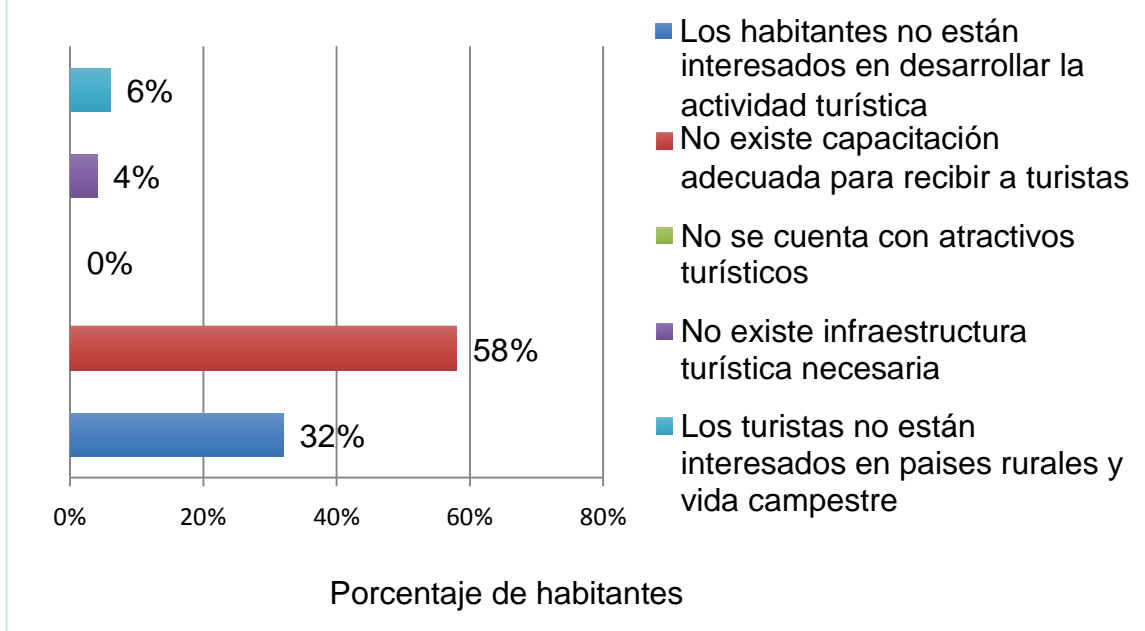
También se puede observar que el 14% de los habitantes indican que más o menos están capacitados para ampliar las actividades del turismo rural, ya que regularmente la comunidad no cuenta con suficientes actividades del turismo rural que se pueda apreciar o practicar.



❖ **Aptitud de las personas para impulsar el turismo rural en la Comunidad Nueva Palestina.**

En la gráfica N° 9 se observa que el 58% consideraron la escasa o nula capacitación que existe para que los habitantes encuestados puedan interactuar y recibir de manera óptima a los turistas. Como segunda opción se consideró la falta de interés de los habitantes de la Comunidad nueva Palestina en desarrollar la actividad turística (32%), por lo mismo que no tienen conocimiento de cuáles son las actividades del turismo rural; seguida por un 6% donde se muestra el desinterés de los turistas en cuanto a los paisajes rurales y vida campestre. Por su parte, todos los encuestados coinciden en que se cuentan con atractivos turísticos, debido a que esta opción no fue elegida por ningún encuestado.

Gráfico N° 9. Aptitud de los habitantes en desarrollar actividades de turismo rural

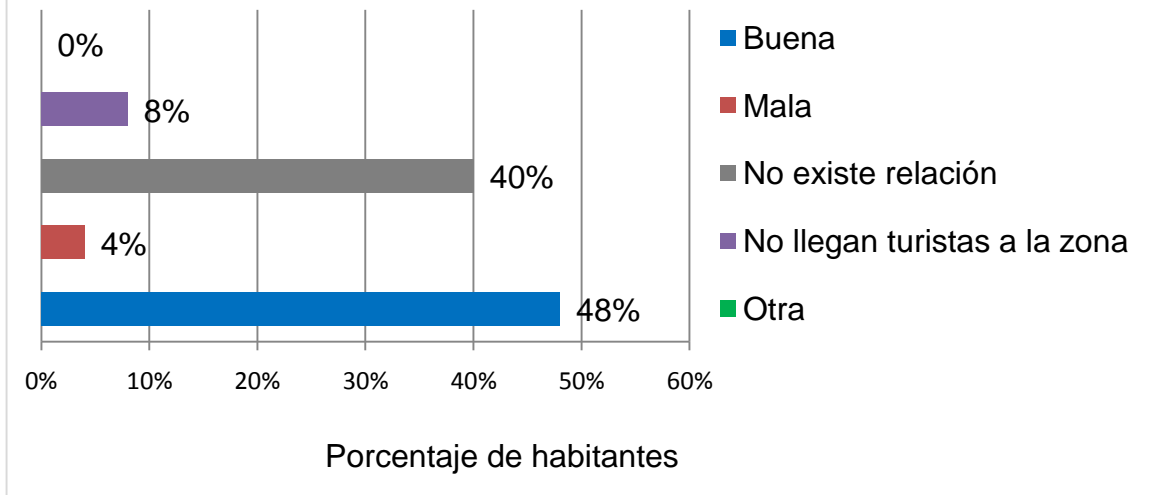


En el gráfico N°9 se muestra que el 4% de las personas encuestadas respondieron que en la comunidad no existe infraestructura turística necesaria para implementar otras actividades y servicios de interés dentro del lugar; por último, se observa que todos concuerdan que si existen atractivos turísticos en la localidad; sin embargo, son otros los factores decisivos.

❖ **Relación entre la población y turistas que llegan a visitar la zona.**

En esta gráfica podemos observar que dentro del 48% de las personas encuestadas, indican que hay una buena relación con los turistas que visitan la comunidad aunque no reciben muchas visitas nacionales e internacionales, mientras que el 40% mencionaron que no existe una buena relación con ellos debido a que los turistas que visitan los centros turísticos en la temporada alta no se hospedan para quedarse a convivir con los habitantes, algunos dijeron que no tienen una buena relación con ellos porque no hablan el idioma español, por otro lado, no se quedan por falta de atractivos y servicios.

Gráfico N°10. Relación de habitantes rurales con turistas.

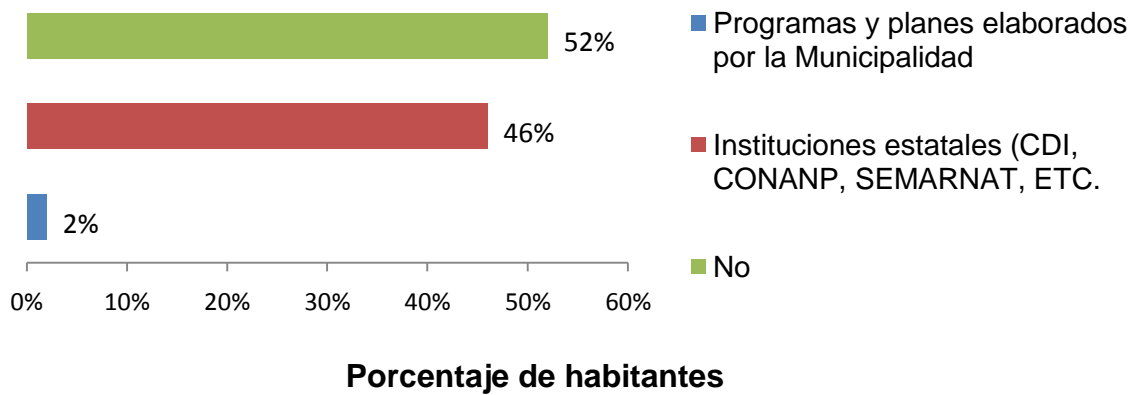


Los resultados obtenidos de acuerdo a los encuestados, el 8% indican que la Comunidad no recibe muchos turistas en la temporada baja, dado que el lugar no cuenta con actividades turísticas que practicar dentro de la zona u otra actividad cultural. Mientras que el 4% indican que no quieren que lleguen turistas a la comunidad; por último, está la opción “otra” que no fue mencionado, por ninguna de las personas.

❖ **Conocimiento sobre programas destinados al fomento de la actividad turística.**

En esta grafica de barra, la mayoría de las personas desconocen si existen incentivos o capacitaciones por parte de Instituciones estatales como CDI, CONANP, SEMARNAT para implementar alguna actividad turística (52%). No obstante, el 46% de los habitantes encuestados respondieron que antes si existían capacitaciones por parte de las 3 instituciones estatales que ya se mencionaron anteriormente para realizar alguna actividad relacionada con turismo rural de cómo brindar un buen servicio a los clientes de algún lugar turístico, el 2% declaró tener conocimiento sobre el tema de programas y planes elaborados por la Municipalidad.

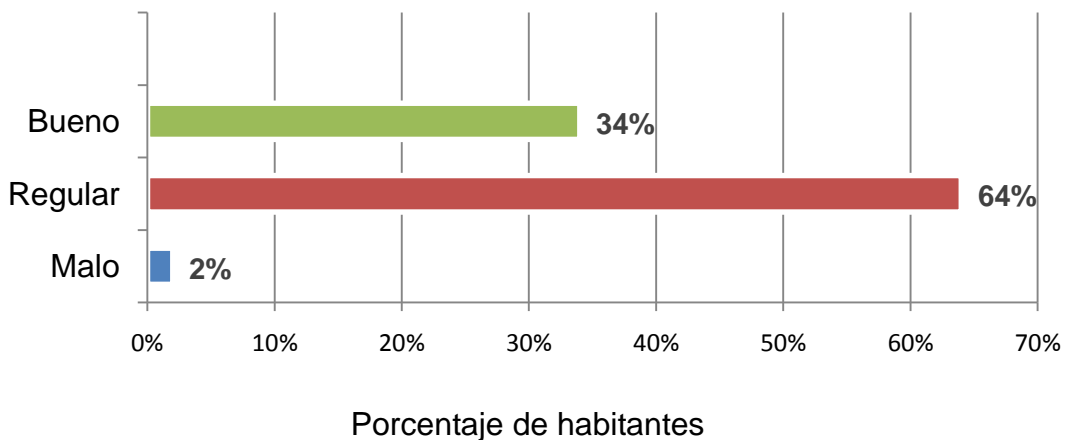
Gráfico N°11. Noción sobre programas y instituciones destinados al fomento de la actividad del turismo rural.



❖ **Desarrollo local que presenta la Comunidad**

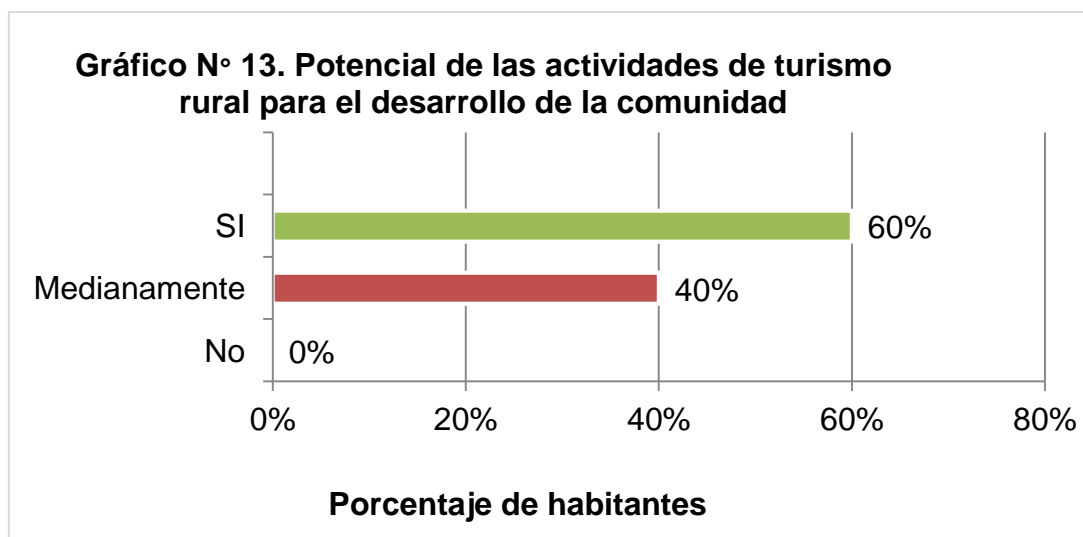
En este apartado se trató de conocer la opinión y percepción que tienen las personas de la localidad rural sobre su propio desarrollo local de la comunidad y calidad de vida.

Gráfico N°12. Desarrollo y calidad de vida según los habitantes



Esta gráfica muestra que el 64% de las personas encuestadas consideran regular la calidad de vida de la población y el desarrollo local de la zona; mientras que el 34% de ellos lo consideran bueno. Por último, el 2% de ellos calificaron como malo al desarrollo y calidad de vida tal como se muestra el Gráfico N°12.

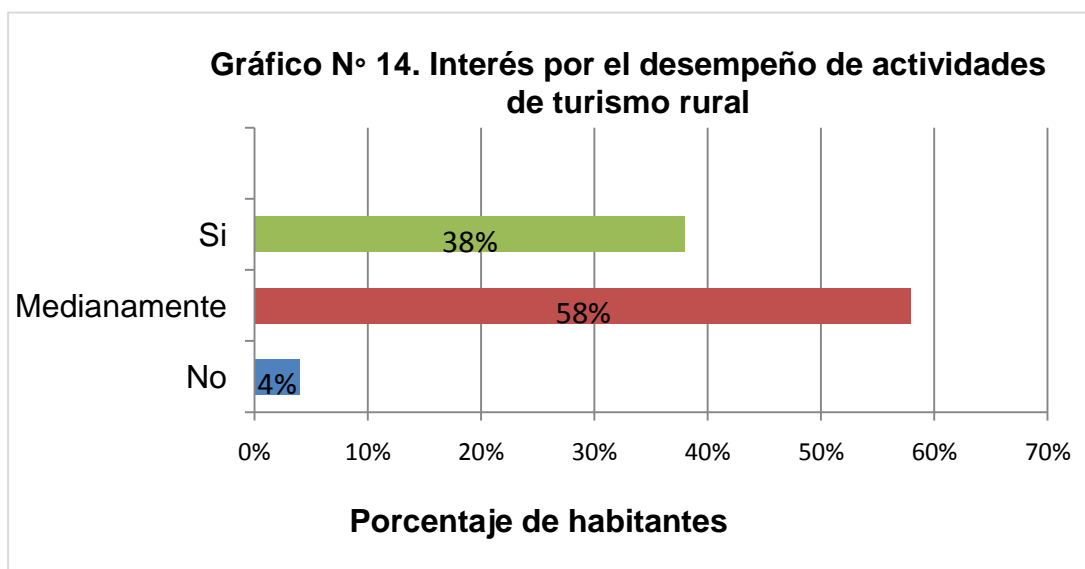
❖ **Potencial de las actividades de turismo rural para el desarrollo de la comunidad.**



En la investigación se observa que 30 de los encuestados respondieron que si ayudaría a generar mayor cantidad de empleos, más cuidado ambiental, mejora en infraestructura si es que se llega a potenciar el turismo rural en la Comunidad, ya que la comunidad posee riquezas naturales y culturales (60%), es decir, la mayoría de las personas respondieron positivos de potenciar el turismo en la localidad, para que en las futuras generaciones haya más oportunidad de conseguir trabajo en áreas turísticas o cualquier otra empresa, mientras que el otro 40% de las personas encuestadas respondieron que medianamente haya más oportunidad de tener trabajo, preservación de recursos naturales y restablecimiento de servicios e instalaciones; por último ningún encuestado indicó que no ayudarían a desarrollar la comunidad si se llegará a potenciar el turismo rural (0%).

❖ Interés por el desempeño de actividades de turismo rural

En este grafica N° 14 se puede ver que el 58% de las personas encuestadas respondió medianamente acerca de complementar o sustituir actividades del turismo rural en vez de las actividades típicas como la agricultura. También se les consultó sí les gustaría rescatar actividades relacionadas con el turismo rural, donde 19 personas (38%) respondieron que sí, fundamentalmente como medio complementario de sus actividades.



Finalmente, los 4% de las personas encuestados respondieron que no están dispuestos a realizar actividades del turismo rural, ya que la mayoría de ellos fueron mayores de 18 años, y no quieren cambiar ni complementar las actividades que ya están acostumbradas a realizar.

CAPITULO VI. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El propósito de la investigación fue identificar la percepción de los habitantes de la comunidad Nueva Palestina hacia el turismo rural, ya que por el momento se conoce que existen 2 centros eco turísticos que son: la poza pop chan y la cascada las golondrinas, siendo las principales actividades del ecoturismo en la zona, la caminata en el sendero, la natación, la observación de la flora y fauna. Sin embargo, se desconoce la participación de las personas para fomentar la práctica del turismo rural, siendo importante considerar el aspecto social de la comunidad.

No obstante, en la comunidad Nueva Palestina, el 60% de las personas indicaron que no están enterados de las actividades turísticas que se desarrollan en la comunidad actualmente, por lo mismo que no tienen conocimiento de cómo desarrollarlas, ya que en la localidad no hay actividades que practicar. Es por ello que es importante buscar una estrategia para ayudar a fomentar el desarrollo de las actividades del turismo rural, ya que actualmente hay muchas culturas y recursos naturales que están en peligro de extinción.

El 62% de las personas mencionaron que están dispuestos en participar en las actividades del turismo rural, ya sea complementando o sustituyendo sus actividades tradicionales como la artesanía, gastronomía, comercio y servicios. Las mujeres mencionaron que están interesados y entusiasmados de desarrollar lo que es la artesanía, ya que tienen conocimiento de cómo elaborar las blusas, faldas y vestidos. De igual forma, algunas de ellas mencionaron que no les llama la atención en trabajar en el área de turismo, debido a que prefieren dedicarle más tiempo a la familia, por otro lado, porque no tienen experiencia de cómo desarrollar las actividades turísticas.

Los encuestados indicaron que están interesados y dispuestos de complementar sus actividades económicas, por lo mismo que muchos de ellos están desempleados y otros porque les gusta realizarlas. En general, mencionaron que participarían si los ingresos fuesen altos, ya que la mayoría de ellos fueron ama de casas y agricultores que se encuestaron. Cabe señalar que son resultados casi similares a esta investigación realizados por Plaza (2013) en la comuna de Curicó donde se visualizó

interés por parte de los habitantes encuestados en participar en actividades relacionados con el turismo rural con un 64% afirmaron que si participarían en el rubro, mientras que un 19% negó en participar. Muchos de los encuestados declararon dudas en cuanto a este ítem, declarando que participarían si los ingresos fuesen altos.

Nueva Palestina es considerada un lugar turístico porque cuenta con la belleza escénica, sitios naturales, tradiciones, fiestas y actividades típicas que pueden ser aprovechados para implementar algún taller artesanal, ya que las personas de la localidad están interesadas en llevarlo a cabo. Otras investigaciones similares realizados por Plaza (2013), en la Comuna de Curicó donde mencionan que la belleza escénica y sitios naturales son las más destacadas como parte de potencial turística.

Por tanto, una de las situaciones que enfrenta la población de Nueva Palestina es la falta de capacitación adecuada para recibir a los turistas que visitan el lugar, es por ello que las personas no se sienten motivados en desarrollar este tipo de actividades, además ellos perciben que los turistas no están interesados en paisajes rurales y vida campestre y en la localidad no existe infraestructura adecuada para implementar este tipo de proyectos. De acuerdo con la investigación de Plaza (2013), menciona que el 27% de las personas de la comuna de Curicó consideraron la escasa o nula capacitación que existe para que los habitantes puedan interactuar y recibir de manera óptima a los turistas, seguida por un 16% quienes consideran que existe una deficiencia de infraestructura y equipamiento turístico, de igual forma se consideró como falencia que los turistas y habitantes no están interesados en participar en la actividad turística de la localidad.

CAPITULO VII. CONCLUSIÓN

Se concluye que la percepción de los habitantes hacia el turismo rural en general es positivo, aunque la mayoría de las personas encuestadas no están enterados de las actividades turísticas que se desarrollan actualmente, sin embargo, están dispuestos a participar en actividades turísticas ya sea cambiando o complementando su actividad económica actual aprovechando que la comunidad cuenta con belleza escénica, sitios naturales, fiestas y tradiciones.

No obstante, el 70% de las personas no han participado de estas actividades turísticas (artesanía, gastronomía, hospedaje, comercio y servicios), sin embargo, se pueden capacitar para incrementarlos, ya que el 100% de ellos indican que el turismo rural ayudaría al desarrollo de la comunidad en la generación de empleos, cuidado ambiental y mejoras en la infraestructura.

En la localidad actualmente no hay capacitación adecuada para realizar alguna actividad rural, anteriormente se contaba con el apoyo de estas instituciones estatales (CDI, CONANP y SEMARNAP) para capacitar a los trabajadores para tener conocimiento a desarrollar cierta actividad que ofrece el lugar.

Los encuestados consideraron que sí existen limitantes para que se dé el desarrollo del turismo rural, y quienes expresaron en su mayoría que la principal razón es la escasa o nula capacitación que existe para que las personas puedan interactuar y recibir de manera óptima a los visitantes, mientras que el 32% de los habitantes consideran que existe una falta de interés de los habitantes de la Comunidad en desarrollar la actividad turística.

La gran mayoría de los encuestados, respondieron que, si les gustaría realizar actividades del turismo rural, ya sea para complementar o sustituir las actividades típicas como la agricultura, entre otras.

CAPITULO VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Andrea, R. (2008). "Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche". Universidad Abierta Interamericana.
- Andrea, R. (2008). Turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche. San Carlos de Bariloche: Universidad abierta Interamericana.
- ANFECA, & ALAFEC. (2014). Turismo Rural: experiencias de la Cooperativa Piedra de Dios. México, D.F: Ciudad Universitaria.
- Angel, M. (2006). Conceptualización origen y evolución del turismo. México: Trillas.
- Arias, F. J., Caraballo, A. M., & Matos, R. E. (2011). El turismo de salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. Clío América(11), 72-98.
- Barrera, E. (2003). Manual de turismo rural para micro pequeños y medianos empresarios rurales. Serie de instrumentos técnicos para la microempresa rural. PROMER-FIDA. América Latina: Universidad de Buenos Aires.
- Barrera, E., & Muratore, N. (2003). Casos y experiencias del turismo rural; turismo rural en América Latina. América Latina: Universidad de buenos aires.
- Borbor, P. D. (2014). "Plan estratégico para el desarrollo del Turismo Comunitario en la Comuna Ayangue, Parroquia Colonche del Canton Santa Elena, provincia de Santa Elena. La Libertad, Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Boullón, R., & Boullón, D. (2008). Turismo rural. En CEDOC, Turismo rural: Un enfoque global: Particularidades del turismo rural, el turismo sector productivo, espacio urbano y espacio rural (pág. 216). México: Trillas.
- Cánoves, G., Herrera, L., & Blanco, A. (2005). Turismo rural en España: un análisis de la evolución en el contexto Europeo.
- Chulín Sánchez, R. (2016). Evaluación del Programa de Uso Sustentable de los Recursos Naturales para la Producción Primaria (PROGAN 2008-2012). Nueva Palestina: Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas.
- Combariza, J. (2012). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca). Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- (s.f.). Concepto Hotelero Turístico Rural. Capítulo 4. Obtenido de caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/castellanos_m_ae/capitulo4.pdf
- Corchete Gonzalo, S. (s.f). Educación ambiental en el medio rural. Ministerio de agricultura, pesca y alimentación, 1-24.

- Cuevas Albarrán, V. B., Moo Xix, F. J., & Sauri Palma, M. (2016). Percepción social para la implementación de un proyecto de turismo cultural en la comunidad de Sacalaca, Quintana Roo. *El Periplo Sustentable*,(30), 206224.
- Dimitrova, Y. (2017). Turismo experiencial: una revisión de la literatura. *Universitat de les Illes Balears*.
- FAO. (2003). La nueva ruralidad en Europa y su interés para América Latina.
- Fornieris, L. (2014). "Diagnóstico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Parque Nacional Lanín". Bahía Blanca: Universidad nacional del sur departamento de geografía y turismo.
- Garduño, M., Guzmán, C., & Zizumbo, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *Periplo sustentable*, 5-30.
- Gómez Díaz, G. (2017). Diagnóstico sociolingüístico del CECyTECH 025 de Nueva Palestina, Ocosingo, Chiapas. Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas.
- Gómez Díaz, M. (2017). Evaluación y clasificación de los potenciales atractivos turísticos naturales en la Comunidad Nueva Palestina. Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas.
- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). Introducción al Turismo. México: Patria. Recuperado el 26 de septiembre de 2018, de <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- Guerrero, P. E., & Ramos, J. R. (2014.). Introducción al turismo. México.
- Guijarro, G., Pacheco, V., & Verdesoto, J. F. (2018). Percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario Comunidad Shiripuno. Misahuallí. *Antropología Cuadernos de Investigación*, 12-34.
- Guzman, A., Mayo, A., & Pérez, B. (2012). Turismo: Enfoque Global. Villahermosa, Centro, Tabasco.: Primera Edición,.
- Herrera, K. (2015). Estudio sobre la relación entre el turismo internacional y el tipo de cambio. Universidad de Laguna. Facultad de economía, Empresa y Turismo., 34.
- Hinestroza Álvarez, C. (2013). La gestión del turismo rural en territorios indígenas: ¿revitalización u homogeneización identitaria? *Perspectivas. Revista de historia, geografía, arte y cultura*, 1-23.
- Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional. México: Serie didáctica.
- INDAP. (2012). Manual de Emprendedor de Turismo Rural. Chile: Universidad Austral de Chile.
- INEGI. (2016). Estadísticas a propósito del día mundial del turismo. Aguascalientes. Recuperado el 23 de Septiembre de 2016
- Ivars, J. A. (2000). Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofía y realidades. *Investigaciones Geográficas* (23), 59-88p.

- Jaime Pastor, V., Casa Jurado, C., & Soler Domingo, A. (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca. Perú: Universidad de Valencia y Universidad de Granada.
- Juárez, J. P., Ramírez, B., & Galindo, M. G. (2010). Turismo rural y desarrollo territorial en espacios indígenas en México. *Investigaciones geográficas* (48), 189 - 208.
- Juliana, C. G. (2012). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso Municipio de la Mesa (Cundinamarca). Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Facultad de agronomía.
- Liévano Torres, K., Mazó Quevedo, M. L., & Torres Méndez, F. (2018). Percepción y planificación del turismo sostenible en comunidades indígenas de México. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15), 117-133.
- Martínez, T. (1999). Panorama actual del Turismo rural en México y su evaluación. México: CEDOC.
- Martínez, T. (1999). Panorama actual del turismo rural en México y su evaluación. México, D. F: CESTUR.
- Mercado, H. (Junio de 2012). "El turismo y su impacto en la economía de México y del estado de Michoacán". *TURYDES revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 5(12).
- Miranda Martina, A., Marco Antonio, M., & Víctor Guadalupe, S. (2018). Relación de las Tecnologías de la Información y Comunicación con el turismo rural, caso sierra de Sonora.
- Monterrubio Cordero, J. C., Mendoza Ontiveros, M. M., & Huitrón Tecotl, T. K. (2013). Percepciones de la comunidad local sobre los impactos sociales del "spring break" en Acapulco, México. *El Periplo Sustentable*, 41-65.
- Morales Hernández, A., Fernández Hernández, C., & Díaz Pérez, F. (s.f.). Roles de género en turismo rural: ¿cambio o permanencia? España y Chile.
- Morales Morgado, H. F. (Marzo-julio de 2006). Turismo comunitario: Una nueva nueva alternativa de desarrollo indígena. *Antropología Iberoamericana*, 1(2), 249-264.
- Nogar, G., Baldón, M., Capristo, V., Eizaguirre, D., Jacinto, G., & López, M. (2007). Turismo rural en Tandilla. Una alternativa para los territorios pampeanos en crisis. Argentina: Fundació Catédra Iberoamericana.
- OCDE. (2016). Estudio de Política Turística de México. México: SECTUR.
- OMT. (1995). Introducción al turismo.
- Pastor-Alfonso, M., & Espeso-Molinero, P. (2015). Capacitación turística en Comunidades indígenas. Un caso de investigación acción participativa (IAP). *El Periplo Sustentable*, 171 - 208.

- Pat Fernández, L. A., & Calderón Gómez, G. (Diciembre de 2012). Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, Caso de estudio de Ciudad del Carmén, Campeche, México. *Gestión turística* (18), 47-70.
- Pedro Chiappe, C. J. (Enero-Junio de 2014). Las Comunidades rurales y el turismo comunitario en la Argentina. La participación del Estado Nacional en la actividad. *Gestión Turística* (21), 60-68.
- Pérez Galán, B. (2015). Turismo rural comunitario, género y desarrollo en Comunidades campesinas e indígenas del Sur de Perú. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Picasso, E., Ruíz, F. I., & Torres, A. F. (Febrero de 2018). Análisis de oportunidades para el desarrollo de actividades de turismo alternativo en la región norte de Baja California Sur. *Empresa: investigación y pensamiento crítico*, 7(1), 32-48.
- Plaza, D. (2013). Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la Comuna de Curicó. Santiago, Chile: Universidad. Facultad de arquitectura y urbanismo.
- Quintero, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medio ambientales del turismo y sus vínculos con el Turismo sostenible. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Ramírez Agüero, F., Hernández Hernández, L., Gutiérrez Montes, I. A., Rivas Platero, G. G., & Padilla Castillo, D. (2012). La perspectiva de género en los procesos de desarrollo comunitario y sostenible. Turrialba, Costa Rica: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE).
- Reyes Ramos, M. E., & López Lara, Á. F. (Mayo-Agosto de 2011). Ciudades rurales en Chiapas: formas territoriales emergentes. *Argumentos*, 24(66), 121-151.
- Rivas O, H. (s.f.). Los Impactos Ambientales en áreas Turísticas Rurales y propuestas para la Sustentabilidad. *Los Impactos Ambientales en áreas Turísticas Rurales y propuestas para la sustentabilidad*, 1-28.
- Rojo Valencia, B. H., Clark Mendivil, Y., & Esparza García, G. (2011). Diagnostico Turístico de la Comunidad Yaqui de Potám. *El Buzón de Pacioli*, 26.
- Romeo, E., Romeo, V., & Alfonso, V. (Octubre de 2011). El turismo rural y el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche de la provincia de Huelva (España): una visión del futuro. *PASOS; Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(4), 503-517.
- Rosales, S. (2002). " Formulación y Evaluación del Anteproyecto de una granja educativa en la Comuna de Pelarco, Región del Maule". Valdivia: Universidad Austral de Chile; Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Escuela de Turismo.

- Rosales, S. (2002). Formulación y evaluación del anteproyecto de una granja educativa en la Comuna de Pelaro, Región del Maule. Valdivia: Universidad Austral de Chile. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- SECTUR. (2004). Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo. México.
- SECTUR. (2006). COMPORTAMIENTO, AVANCES Y PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN MÉXICO. México: Gobierno del cambio.
- SECTUR. (2013). 1er INFORME DE LABORES.
- SECTUR. (2014). Comparencia de la glosa del Segundo Informe del Gobierno. Chiapas.
- SECTUR. (2017). 5to informe de labores.
- SECTUR. (2018). Resultados de la actividad turística. DATATUR.
- Solsona, J. (2006). Turismo rural en Europa. Aportes y transferencias, 10(2), 2535.
- Torres, E. (s.f.). Turismo sustentable: turismo alternativo, ecoturismo y turismo rural. UNAM.
- Turismo, B. (2016). Dirección de turismo. Confederación de Cámaras Nacionales de comercio, servicios y turismo. México: Concanaco servytur.
- UNID. (s.f.). Legislación del Turismo Rural. Parte I. Turismo Rural, 1-10. Recuperado el Domingo de Diciembre de 2018
- UNID. (s.f.). Turismo Rural. Sesión NO. 2.
- Viviana, F. (2012). El Lugar dentro de la concepción de Destino Turístico. Universidad Nacional de la Plata. Facultad de Ciencias Económicas.
- WTTC. (2018). Impacto económico del sector de viajes y turismo. América Latina.
- Zamorano Casal, F. (2008). Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados. México: Trillas.

CAPITULO IV. ANEXOS

Cuestionario

Título: Percepción de los habitantes sobre el turismo rural en la Comunidad de Nueva Palestina.

Entrevistadora: Victoria Hernández López Anexo. Encuesta a habitantes rurales

Instrucciones: subraya la respuesta de cada pregunta según su consideración respecto al turismo rural.

1. Sexo

- A. Femenino B. Masculino

2. Edad

- A. 18 - 29 años B. 30 - 39 años C. 40 – 49 años
 D. 50 – 65 años E. más de 65 años

3. Actividad a la que se dedica

- A. Agricultura B. Dueña de casa C. Comercio y servicios
 D. Estudiante E. Otra Actividad

4. ¿Está enterado/a de las actividades turísticas que se desarrollan en la zona actualmente?

- A. Sí B. Medianamente C. No
 D. No existen actividades turísticas

5. Según su apreciación, ¿Cual o cuales son las mayores potencialidades turísticas que presenta la Comunidad? (Es posible marcar más de una opción)

- A. Belleza escénica y sitios naturales
 B. Tradiciones, fiestas y actividades típicas
 C. Disponibilidad de infraestructura y equipamiento turístico
 D. No presenta atractivos E. Otra

6. ¿Estaría Ud. dispuesto a participar en actividades relacionadas con turismo rural, ya sea cambiando o complementando su actividad económica actual?

- A. Sí B. Medianamente C. No

7. ¿Ha participado anteriormente o está siendo partícipe actualmente de actividades relacionadas con turismo rural? Si su respuesta es afirmativa, a cuál de las siguientes opciones corresponde ?

- A. Artesanía B. Gastronomía C. Comercio
 D. Hospedaje E. No

8. ¿Se siente Ud. capacitado para desarrollar actividad turística rural?
- A. Sí B. Medianamente C. No
9. De las siguientes opciones, ¿Cual(es) cree Ud. que serían los impactos al momento de desarrollar el turismo rural en la Comunidad? (Es posible marcar más de una opción)
- A. Los habitantes no están interesados en desarrollar la actividad}
- B. No existe capacitación adecuada para recibir turistas
- C. No se cuenta con atractivos turísticos
- D. Los turistas no están interesados en paisajes rurales y vida campestre
- E. No existe infraestructura turística necesaria.
10. ¿Cuál es su relación con los turistas que llegan a visitar la zona?
- A. Buena, se relaciona con ellos y le agrada su presencia
- B. Mala, preferiría que no estuvieran en el lugar
- C. No existe relación
- D. No llegan turistas a la zona E. Otra
11. ¿Sabe Ud. si existen incentivos o capacitaciones para realizar alguna actividad relacionada con turismo rural en la comunidad? Si su respuesta es afirmativa, tiene relación con:
- A. Programas y planes elaborados por la Municipalidad
- B. Instituciones estatales (CDI, CONANP, SEMARNAT, PROFEPA Y ECOSUR etc.)
- C. No
12. ¿Cómo piensa Ud. que es el desarrollo local de la zona y la calidad de vida de sus habitantes?
- A. Bueno B. Regular C. Malo
13. ¿Cree Ud. que si se potenciara el turismo rural en la zona, esto contribuiría al desarrollo de la comunidad? (Mayor cantidad de empleos, más cuidado ambiental, mejorías en infraestructura, etc.)
- A. Sí B. Medianamente C. no
14. Finalmente, piensa Ud. que a los habitantes rurales de la Comunidad: ¿Les gustaría desempeñar actividades relacionadas con el turismo rural en vez de las actividades típicas como la agricultura, entre otras?
- A. Sí B. Medianamente C. No