

**UNIVERSIDAD DE
CIENCIAS
Y ARTES DE CHIAPAS**

**FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN LENGUAS CON ENFOQUE
TURISTICO**

ELABORACIÓN DE TEXTO

***EL MOVIMIENTO ZAPATISTA DE 1994
COMO BASE PARA FOMENTAR TURISMO
DE EXPERIENCIA REVOLUCIONARIA EN
CARACOL II, OVENTIC, CHIAPAS.***

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

**LICENCIADO EN LENGUAS
CON ENFOQUE TURISTICO**

PRESENTA

TRINI LIZBETH GARCÍA VÁZQUEZ

DIRIGIDO POR: DR. RAFAEL DE JESÚS ARAUJO GONZÁLES

TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS, NOVIEMBRE DE 2019



AGRADECIMIENTOS

*El mundo que queremos es uno donde quepan muchos mundos.
EZLN, cuarta declaración de la Selva Lacandona.*

A MIS PADRES

A mi padre **Trinidad** gracias por inculcarme los valores morales como: respeto, tolerancia, honestidad, lealtad, bondad y perseverancia. Día a día me enseñas a ser más humano y valorar los pequeños detalle de la vida.

A mi madre **Eneida** gracias por enseñarme a reírme de los problemas sin importar que tan grave sean, usted siempre tiene una sonrisa. Te amo por escucharme y cuestionarme me ayudas a buscar una solución, eres una persona sabia.

Me faltaría hojas para escribir cuantos los amos y vidas para decir lo agradecida que estoy con Dios y el universo que ustedes sean mis padres.

¡LO LOGRAMOS!

A MIS PROFESORES

Cuando los conocí entendí la frase “Elige un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ningún día de tú vida”

Excelentes catedráticos y disculpen si fui una mala alumna.

Gracias infinitas Dr. Rafael Araujo me tendió su ayuda sin conocerme, sin usted dudo que hubiera trabajado el tema que tanto quería, gracias por creer en mí.

Profesora Liliana fue esencial en mi trabajo cuando me encontraba desorientada sobre mi investigación usted con tan sola una palabra me daba la respuesta de mi error.

Profesor Juan Carlos gracias por su amabilidad y accesibilidad de aportar en mi trabajo.

A MIS AMIGOS

Nunca olvidaré esas pláticas en los pasillos, cafetería y salidas imprevistas, siempre presente en mi memoria. Recuerdo cuando hablábamos sobre nuestro pasado, presente y futuro para luego soltar una carcajada, deseo que cada uno logren sus objetivos.

Conocí a varias personas maravillosas que hoy considero amigos, sin duda lo más bonito que me dejó la etapa universitaria.

Tengo un aprecio especial hacia **José Manuel**, **Anel Irann** y **Arlette** seres hermosos siempre dispuestos a escuchar mis tonterías, dudas, problemas y alegrías. Gracias por soportarme en los días que ni yo me entendía, gracias por sus consejos y gracias por seguir en mi vida.

Nuestra amistad no se basa ni del tiempo y menos de la distancia, mis amigos siempre tendrán un lugar en mi corazón

A MI

Trini en algún momento de la vida sentirás que tus planes no están saliendo como pensabas, te sentirás incapaz e insegura de tu conocimiento.

Esto no es un agradecimiento es un recordatorio que puedes lograr lo que te propongas y si necesitas prueba solo tienes que recordar cuanto te costó llegar hasta aquí, créetelo.

Índice

Presentación	1
Introducción	2
Justificación	2
Objetivo general	3
Objetivo específicos	3
Metodología	3
Capítulo 1: Movimiento zapatista, acercamiento al acontecimiento histórico de 1994	5
1.1. El levantamiento armado del EZLN en 1994	5
1.2. Efectos sociales y económicos del movimiento zapatista	17
1.2.1. Desplazamiento y migraciones en comunidades indígenas	27
1.2.2. Reconfiguración cultural entre ladinos e indígenas	29
1.3. Evolución del turismo desde el movimiento zapatista	31
Capítulo 2: Turismo e historia	35
2.1. Caracterización del turismo	35
2.2. Tipología del turismo	39
2.3. Atractivos turísticos	43
2.4. Infraestructura turística	45
2.5. Turismo de experiencia revolucionaria	46
1.6. El movimiento zapatista como atractivo turístico	47
Capítulo 3: Oventic como atractivo turístico en la modalidad de experiencia revolucionaria.	49
Índice de gráficas, cuadros e imágenes	55
Anexos	56

Presentación

El propósito de este ensayo es fomentar el turismo en una zona zapatista: El Caracol II de Oventic, ubicado en el municipio de San Andrés Larráinzar, Chiapas, uno de los cinco Caracoles fundados por el Movimiento Zapatista de 1994.

Para señalar la importancia histórica y revolucionaria del sitio, se abarcan los sucesos de mayor relevancia del inicio del conflicto armado, generado por el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), la caracterización del turismo y su posible fomentación como experiencia revolucionaria en Oventic.

Este texto se realiza con el propósito de concebir al turismo como una actividad capital viable en Oventic, pues sirve como herramienta para generar ingresos económicos, mejorar los servicios básicos y actuar como difusor en favor de la historia e ideología social del movimiento zapatista.

El presente ensayo se encuentra dividido en los siguientes capítulos: en el capítulo primero se aborda la historia sobre el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), así como los impactos sociales y económicos que se provocaron durante los primeros años en el estado de Chiapas.

En el segundo se extiende la caracterización del turismo, y se presenta el turismo de experiencia revolucionaria como una actividad apta para los fines ya mencionados.

Y en el tercer capítulo se describen las principales características del turismo de experiencia revolucionaria que permiten proponer el movimiento zapatista en el Caracol II como un atractivo turístico.

Introducción

En la mañana del 1 de enero del 1994, cientos de personas, con el rostro oculto tras un pasamontañas, tomaron como rehenes a cinco municipios del estado de Chiapas, México.

Los participantes, en su mayoría de rasgos indígenas, habían decidido protestar por los derechos que les habían sido negados desde décadas pasadas. Representaban un alto porcentaje de la población indígena del país. Y la desigualdad, la discriminación y las carencias a las que estaban sometidos eran notorias. Se presentaron por primera vez ante el gobierno mexicano y a nivel nacional como el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), ahora mejor conocidos como zapatistas.

Se vivieron enfrentamientos violentos como resultado del desacuerdo con las autoridades. Fue así que se proclamaron como “autónomos” y crearon un régimen de gobierno.

En la actualidad, el EZLN aún está vigente, con algunos cambios en su estructura interna, pero con la misma utopía de un gobierno digno en el que todos gocen de sus derechos. La misión sigue en pie y se refleja en sus Caracoles. “El mundo que queremos es uno donde quepan muchos mundos”¹.

Sin embargo, ¿Qué está dispuesto a hacer el EZLN para lograr la difusión del neozapatismo?

Se presenta un análisis que propone fomentar el turismo en Caracol II Oventic, municipio de San Andrés Larráinzar, como una actividad económica viable en una comunidad, habitada casi en su totalidad por indígenas que pertenecen al EZLN, y como herramienta para la difusión de su ideología política.

Justificación

Cuando una región rural adopta al turismo como fuente de ingresos, obtiene beneficios como: mayor estabilidad económica, infraestructura y mejora de sus servicios básicos. Además del intercambio cultural, información e ideas que se efectúa entre los habitantes del lugar anfitrión y sus visitantes. Son precisamente estos intercambios los que permiten

¹ EZLN: Cuarta Declaración de la Selva Lacandona

proponer la corriente político-ideológica del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (Neozapatismo) como un producto turístico, pues de esta manera se estaría promoviendo el resguardo de su propia historia, debido a que sería la principal fuente de ingreso, y al mismo tiempo su difusión. Para ello se opta por la modalidad de turismo de experiencia revolucionaria, ya que este se enfoca en aquellos turistas cuya principal razón para viajar es conocer los sitios en los que sucedieron movimientos sociales o revolucionarios. Siendo la zona zapatista Caracol II Oventic, municipio de San Andrés Larráinzar un candidato idóneo.

Objetivo general

Proponer la zona zapatista el Caracol II, ubicado en Oventic, Chiapas, como destino turístico.

Objetivo específicos

- Determinar las características del turismo de experiencia revolucionaria
- Identificar las características turísticas en el Caracol II, Oventic
- Justificar como un atractivo turístico al movimiento zapatista en Oventic

Metodología

Para la presente investigación se aplica la metodología de tipo mixto, debido a que se utilizan aspectos cualitativos y cuantitativos.

En el aspecto cualitativo, se realiza trabajo de cubículo, a través del cual se indagan los eventos con mayor relevancia acerca del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, y las características del turismo de experiencia revolucionaria, tomando como fuente primaria libros, periódicos, anuarios, entre otros archivos que ofrezcan soporte a la investigación. Posteriormente se analiza la información obtenida y se procede a interpretarla.

El enfoque cuantitativo es usado para recopilar información numérica que sea útil para hacer un análisis estadístico acerca de los ingresos económicos federales, estatales, agropecuarios y de turismo del Estado de Chiapas en el periodo 1992 -1996, con el fin

de comprobar los daños hacia la economía que sufrió el Estado después del movimiento zapatista. Para ello se usan tablas y gráficas de apoyo.

El alcance de la investigación se apoyará de los cuatro diseños: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. El exploratorio consiste en indagar un tema o problema de investigación poco estudiado. Este es el caso del turismo de experiencia revolucionaria, que es menos convencional que el turismo de sol y playa, por lo que a veces se considera irrelevante. Y Caracol II Oventic, sitio que resulta anónimo para muchos y que esconde el tesoro de un hecho histórico importante para los mexicanos, suscitando hasta la actualidad.

El diseño descriptivo sirve para detallar las características y perfiles de personas, grupos, comunidades, o cualquier fenómeno que se someta a un análisis. Acción que se lleva a cabo con el concepto de turismo de experiencia revolucionaria, y su posible implementación en el Caracol II Oventic.

El diseño correlacional analiza las características del objeto de estudio, y determina si existe relación entre los conceptos. Lo que permite correlacionar la actividad turística con el sitio geográfico antes mencionado.

Y en el explicativo se procesa toda la información obtenida hasta llegar a una conclusión.

Capítulo 1: Movimiento zapatista, acercamiento al acontecimiento histórico de 1994

1.1. El levantamiento armado del EZLN en 1994

Desde entonces hasta el 2018, han pasado veinticuatro años que el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) se dio a conocer públicamente. Ha cambiado de organización y estrategia con el paso del tiempo, siempre adaptándose para no perecer. Por ello, este apartado está dedicado a los hechos más importantes del movimiento zapatista, comprendidos en el periodo 1994 – 2004.

De acuerdo a Tello (1995:95), este grupo se creó en el año 1983, según se relata con los militantes de las Fuerzas de Liberación Nacional (F.L.N):

En el otoño de 1983 entraron todos a la Selva. Fundaron su cuartel en el chuncerro, una montaña que colinda con el ejido Tierra y Libertad, al sur de la laguna Miramar. Las comunidades celebrarían después la fecha de su llegada, el 17 de noviembre.

Fue en ese momento cuando establecieron contacto con los indígenas, acontecimiento que, según fuentes consultadas, diez años más tarde y después de intentos de organización e integración de las comunidades, daría como resultado la creación del Ejército Zapatistas de Liberación Nacional (EZLN).

Su presencia pública como un movimiento social inició la madrugada del 1 de enero del 1994 en el Estado de Chiapas, ubicado al sureste de México, colindando con los Estados de Tabasco, Veracruz y Oaxaca.

Un grupo armado, integrado mayormente por indígenas, tomó cinco pueblos: San Cristóbal de las Casas, Altamirano, Chanal, Las margaritas y Ocosingo.

En una entrevista publicada en el periódico *La Jornada*, el subcomandante Marcos mencionó que decidieron levantarse el 1 de enero de 1994 a causa del Tratado de Libre Comercio (TLC) que entraba en vigor ese mismo día

"los compañeros decidieron alzarse este mismo día para responder al decreto de muerte que les da el Tratado, con el decreto de vida que les da alzarse en armas para exigir la

libertad y la democracia que los va a llevar a la solución de sus problemas". Galindo, M y Muñoz, I. (19 de enero 1994).²

Al tomar los pueblos, declararon la guerra al Gobierno mexicano por las injusticias sufridas, entre las mencionadas se encontraban: las precarias condiciones de trabajo, tierras, techo, alimentos, salud, educación, independencia, libertad, democracia, justicia y paz.

San Cristóbal de las Casas fue uno de los lugares usados como punto de reunión entre los zapatistas, gobierno y medios de comunicación, fue ahí donde se dio a conocer la *Declaración de la selva lacandona (1994)*, explicando la razón de su protesta.

Dicho documento hablaba acerca de México y su camino a la independencia, relatando los eventos históricos que han marcado el cambio del país, enfatizando que el beneficio no había sido para todos, pues las condiciones de vida del pueblo indígena habían permanecido igual de marginadas.

En uno de sus párrafos se invita a toda la población mexicana a unirse al Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) contra el gobierno:

HOY DECIMOS ¡BASTA!

Somos los herederos de los verdaderos forjadores de nuestra nacionalidad, los desposeídos somos millones y llamamos a todos nuestros hermanos a que se sumen a este llamado como el único camino para no morir de hambre ante la ambición insaciable de una dictadura de más de 70 años encabezada por una camarilla de traidores que representan a los grupos más conservadores y vendepatrias (EZLN Documentos y comunicados 1994 p.33).

Para emitir la declaración de guerra, el EZLN se apoyó en el artículo 39 de la Constitución, que sustentaba su lógica y razón de lucha.

Para evitarlo y como nuestra última esperanza, después de haber intentado todo por poner en práctica la legalidad basada en nuestra Carta Magna, recurrimos a ella, nuestra Constitución, para aplicar el Artículo 39 Constitucional que a la letra dice:

La soberanía nacional reside esencial y originariamente en el pueblo. Todo el poder público dimana del pueblo y se instituye para beneficio de éste. El pueblo tiene, en todo

² Entrevista al subcomandante Marcos. *La Jornada*. Recuperado de: <https://www.biblioteca.tv/chiapas/ene94a.html>

tiempo, el inalienable derecho de alterar o modificar la forma de su gobierno (EZLN Documentos y comunicados 1994 p.33).

Al mismo tiempo sirvió como presentación oficial para evitar que sus propósitos fuesen malinterpretados o involucrados con el narcotráfico, narco guerrilla u otro calificativo, para ello, en el documento se enlistaron las actividades programadas y se anunció un mensaje para la población mexicana, que decía lo siguiente:

PUEBLO DE MÉXICO: Nosotros, hombres y mujeres, íntegros y libres, estamos conscientes de que la guerra que declaramos es una medida última pero justa. Los dictadores están aplicando una guerra genocida no declarada contra nuestros pueblos desde hace muchos años, por lo que pedimos tu participación decidida apoyando este plan del pueblo mexicano que lucha por trabajo, tierra, techo, alimentación, salud, educación, independencia, libertad, democracia, justicia y paz.

Declaramos que no dejaremos de pelear hasta lograr el cumplimiento de estas demandas básicas de nuestro pueblo formando un gobierno de nuestro país libre y democrático. (EZLN Documentos y comunicados 1994 p.35)

Durante los primeros días del mes de enero el movimiento zapatista tuvo serios enfrentamientos con el ejército militar. Los más violentos ocurrieron el día 2 de enero de 1994 durante el asalto al cuartel Militar de Rancho Nuevo en San Cristóbal de Las Casas, y al día siguiente en el mercado municipal de Ocosingo, teniendo como resultado bajas considerables del EZLN (La Jornada, Crónicas de una rebelión 1998, recuperado de: <https://www.rebellion.org/> consultado).

Así lo relatan en su comunicado que lleva por nombre “Aquí estamos nosotros, los muertos de siempre, murieron otra vez, pero ahora para vivir”

Desde el inicio de nuestra guerra de liberación hemos recibido no sólo el ataque de los cuerpos represivos gubernamentales y del ejército federal, también hemos sido calumniados por el gobierno federal y estatal y por algunos medios de comunicación masiva que pretenden, desvirtuando nuestra lucha, engañar al pueblo de México diciéndole que nuestra lucha es promovida por extranjeros, profesionales de la violencia e intereses oscuros y antipatriotas que sólo buscan beneficios personales.³

³ La primera llamada del 94, documentos del movimiento social en Chiapas. En trabajadores académicos del INAH delegación DII IA 1, sección X, SNTE. P. 10-11.

El 6 de enero el EZLN respondió hacia las condiciones de concertación que el gobierno federal había propuesto, recalando que no dejarían sus armas y planteando ciertas condiciones para el diálogo acerca del reconocimiento del EZLN como fuerza beligerante, cese al fuego de la armada, y retiro de las tropas federales de las comunidades de los Altos de Chiapas.

El 10 de enero el presidente de México Carlos Salinas de Gortari nombró a Manuel Camacho Solís, quien en ese entonces era secretario de Relaciones Exteriores, para ocupar el cargo de Comisionado para la Paz y la Reconciliación en Chiapas. Nombramiento que sería rechazado más tarde.

Después de 12 días de enfrentamientos entre rebeldes y las fuerzas armadas, y manifestaciones en la Ciudad de México que ocasionaban presión social, el presidente de México dio un comunicado dirigido a los zapatistas, en el que anunciaba el cese al fuego de la Defensa Nacional en el Estado de Chiapas, aunque esta seguiría con los patrullajes aéreos y terrestres en dicho lugar, sin abandonar las posiciones que ocupaban.

El EZLN no tuvo objeción. Y fue a través del comunicado “En nuestro corazón también vive la esperanza” que El Comité Clandestino Revolucionario Indígena-Comandancia General del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, aceptó dicho acto de buena voluntad como el diálogo entre las partes beligerantes⁴.

Este fue el parte aguas que marcó un antes y un después, ya que se produjo un cambio en la estrategia del EZLN. Pues dejó de pensar en términos estrictamente bélicos y se enfocó en solucionar el conflicto a través del diálogo.

El 13 de enero el movimiento zapatista respondió ante el nombramiento de Manuel Camacho Solís como Comisionado para la Paz y la Reconciliación en Chiapas.

Todas las propuestas de diálogo o asuntos del gobierno federal que se tengan que tratar con nosotros, deberán ser dirigidos a través del señor Samuel Ruiz García, obispo de la Diócesis de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. Sólo las comunicaciones que

⁴ La primera llamada del 94, documentos del movimiento social en Chiapas. En trabajadores académicos del INAH delegación DII IA 1, sección X, SNTE. P. 15.

recibamos a través del señor Samuel Ruiz García serán verdaderas para nosotros. Cualquier otro medio no será tomado en cuenta.⁵

Expresando así que dicho cargo no sería respetado por ellos, dándole al obispo Samuel Ruiz García el papel de mediador entre el EZLN y el gobierno mexicano.

Fue hasta el 21 de febrero, en la Catedral de San Cristóbal de las Casas, cuando se inició el diálogo de la Paz entre los dirigentes del EZLN, Subcomandante Marco, 18 comandantes y miembros del comité Clandestino Revolucionario Indígena (CCRI), el comisionado de la Paz y el obispo Samuel Ruiz García.

Desafortunadamente, debido a los intentos del gobierno para separar las reformas locales de las nacionales, y a la renuncia de Manuel Camacho Solís al puesto de comisionado para la Paz, el evento fue un fracaso.

Ahora bien, los zapatistas han necesitado el apoyo de la sociedad civil, en ocasiones para protegerse de los atentados de paramilitares⁶, más durante los primeros meses del movimiento. Así que en agosto de 1994, el movimiento zapatista convocó a la sociedad civil mexicana a la llamada Convención Nacional Democrática (CND) en la comunidad indígena de Guadalupe Tepeyac, en la Selva Lacandona. A este espacio le bautizaron “Aguascalientes” en alusión a la Convención Nacional Revolucionaria, que se llevó a cabo en el estado de Aguascalientes y donde recibieron a las fuerzas insurgentes durante la revolución mexicana (Castro, 2003).

Días después de dar a conocer el comunicado, el ejército militar invadió el poblado Tepeyac para evitar la alianza entre el EZLN y la sociedad civil, por lo que los zapatistas se vieron forzados a adentrarse más a la Selva, donde reinstalaron el “Aguascalientes”.

Por estrategia, el 9 de febrero de 1995, el presidente de México Ernesto Zedillo Ponce de León ordenó una nueva ofensiva militar contra el EZLN, con el propósito de capturar al supuesto líder de los zapatistas. Fue así como el Procurador General de la Nación declaró la identidad del subcomandante Marco.

Al igual que en enero de 1994, muchos ciudadanos mexicanos se movilizaron para exigir el retiro de las tropas situadas en las comunidades zapatistas.

⁵ La primera llamada del 94, documentos del movimiento social en Chiapas. En trabajadores académicos del INAH delegación DII IA 1, sección X, SNTE. P. 24.

⁶ Tropas irregulares que no responden a las reglas convencionales del ejército de guerra nacional o internacional. Ejercen exceso de violencia.

La ofensiva de febrero reveló la debilidad militar del EZLN frente al Ejército Mexicano. Su futuro estaba más vinculado al espacio político que a una lucha armada, posiblemente por esa razón, los zapatistas decidieron consultar con la sociedad civil, quienes se habían convertido en sus aliados y tenían la oportunidad de opinar sobre el futuro político del EZLN.

La consulta se realizó en agosto de 1995 de manera nacional e internacional, cuyo resultado fue promover un frente cívico, no partidista, que llevaría por nombre el Frente Zapatista de Liberación Nacional (FZLN). Fue solo una propuesta, pero que en el siguiente año dicho frente cívico se volvería oficial.

El movimiento zapatista entraría en un vaivén de diálogos y discursos ante la representación del gobierno, se prolongaría durante meses, con múltiples interrupciones. Las reuniones se llevaron a cabo en el municipio San Andrés Larráinzar, también llamado por los zapatistas como Sacamch'en de los Pobres. Dichos encuentros serían conocidos en el futuro como *Los acuerdos de San Andrés*.

Las negociaciones debían realizarse en seis mesas de trabajo:

- Mesa 1: Derecho y cultura
- Mesa 2: Democracia y justicia
- Mesa 3: Bienestar y desarrollo
- Mesa 4: Conciliación en Chiapas
- Mesa 5: Derecho de la mujer
- Mesa 6: Cese de hostilidades

Del 27 de agosto al 3 de septiembre de ese mismo año, el EZLN lanzó una Consulta Nacional e Internacional para definir el destino de su lucha, aproximadamente un millón de personas respondieron, la mayoría apoyando la transformación del EZLN a una fuerza política.

El 1 de enero de 1996, el EZLN hizo su primer cambio notable, anunció la creación oficial del Frente Zapatista de Liberación Nacional (FLZN), siendo una fuerza política pero no partidaria, independiente y pacífica. Así lo mencionan en la *Cuarta declaración de la Selva Lacandona*.

Una organización civil y pacífica, independiente y democrática, mexicana y nacional, que lucha por la democracia, la libertad y la justicia en México. El Frente Zapatista de Liberación Nacional nace hoy e invitamos para que participen en él a los obreros de la República, a los trabajadores del campo y de la ciudad, a los indígenas, a los colonos, a los maestros y estudiantes, a las mujeres mexicanas, a los jóvenes de todo el país, a los artistas e intelectuales honestos, a los religiosos consecuentes, a todos los ciudadanos mexicanos que queremos no el poder sino la democracia, la libertad y la justicia para nosotros y nuestros hijos. (EZLN Documentos y comunicados.1997. p. 86.)

Así mismo se mencionó el cambio que haría el movimiento zapatista al integrar el FLZN a su estructura de trabajo

Con la unidad organizada de los zapatistas civiles y los combatientes zapatistas en el Frente Zapatista de Liberación Nacional, la lucha iniciada el 1o. de enero de 1994 entrará en una nueva etapa. El EZLN no desaparece, pero su esfuerzo más importante irá por la lucha política. En su tiempo y condiciones, el EZLN participará directamente en la formación del Frente Zapatista de Liberación Nacional. (EZLN Documentos y comunicados.1997. p.88.)

Y en la cuarta declaración de la Selva Lacandona, se mencionó la creación cinco nuevos “Aguascalientes”

El día de hoy, se inauguran cinco nuevos Aguascalientes: uno en la comunidad de La Garrucha, otro en Oventic, uno más en Morelia, otro en La Realidad, y el último y primero en el corazón de todos los hombres y mujeres honestos que hay en el mundo”. (EZLN Documentos y comunicados.1997. p. 84.)

El 16 de febrero de 1996 el EZLN y el gobierno firmaron los primeros acuerdos mínimos, con la finalidad de lograr la paz. Éstos dan respuestas a una parte de las demandas enarboladas por los zapatistas relacionadas con los derechos y la cultura indígena.

Los acuerdos están materializados en cuatro documentos. El primero consiste en un pronunciamiento conjunto sobre la necesidad de establecer un nuevo pacto entre los pueblos indios y el estado, y las características que éste debe tener. El segundo contiene una lista de propuestas conjuntas de alcance nacional que el gobierno federal y el EZLN enviarían al Congreso de la Unión. El tercero desglosa un conjunto de reformas especiales para Chiapas. El cuarto y último es un texto firmado por las partes, en el que añade a los tres primeros documentos puntos que no fueron agregados en su debido momento.

En noviembre del mismo año la Comisión de Concordia y Pacificación (COCOPA) tratando de cumplir con los acuerdos de San Andrés elaboró una propuesta de modificaciones a varios de los artículos de la Constitución. El EZLN y el gobierno se tomaron alrededor de quince días para analizar y consultar con especialistas en materia de constitucional, pero la respuesta por parte del gobierno mexicano fue negativa. El presidente de la República presentó una contrapuesta para incumplir con los acuerdos de San Andrés.

Política e históricamente estos acuerdos tienen varios significados, según López y Rivas (1998)

San Andrés simboliza ya en el ámbito mundial el incumplimiento de la palabra de un Estado para con los pueblos indígenas que conviven en su territorio, expresa las contradicciones del Estado nacional actual con relación a las etnias que luchan por sus derechos específicos.

Las posibles razones por parte del gobierno federal para no cumplir con los acuerdos son:

- La ideología dominante en el gobierno no acepta marcos jurídicos que rebasen los derechos de los ciudadanos.
- Las autonomías rompen con el corporativismo del partido de Estado que permitía el control de los pueblos indios.
- Los Acuerdos de San Andrés atentan contra la libre explotación de los recursos naturales y estratégicos al concederle a los pueblos indígenas tierras y territorios junto con sus autonomías.
- El gobierno no quiere reconocer como un triunfo del EZLN y los pueblos indígenas las modificaciones a la Constitución.

En la búsqueda de expandir la ideología del EZLN con diferentes organizaciones, pueblos indios y sociedad civil, en 1996 se llevó a cabo el Primer Encuentro Intercontinental por la Humanidad y contra el Neoliberalismo, donde se dio a conocer la palabra zapatista a nivel nacional e internacional. Según palabras de la mayor Ana María,

se contó con la participación de aproximadamente 5,000 personas, de distintos países durante la bienvenida.

A inicios de 1997 los zapatistas rechazaron la contrapuesta gubernamental y anunciaron que no regresarían a las mesas de negociaciones hasta que se cumplieran los Acuerdos de San Andrés. En el mes de febrero de ese mismo año, realizaron una marcha en el centro de San Cristóbal de las Casas, exigiendo el cumplimiento de los acuerdos y aceptando la iniciativa de la ley de la COCOPA. Las marchas en el centro de San Cristóbal se volvieron regulares, dando inicio a una serie de tragedias.

Desde el comienzo, los integrantes del movimiento zapatista habían sufrido de agresiones físicas por parte del gobierno, ya sea a través de militares o paramilitares, pero uno de los ataques que sin duda les ha dejado huella fue el ocurrido en San Pedro Chenalhó el 22 de diciembre del 1997, fecha del asesinato de 45 personas, niños y mujeres en su mayoría. De acuerdo al periódico La jornada (2007) este desafortunado evento, conocido como el crimen de Acteal, fue el castigo para desarticular la organización de los indígenas que habían adoptado el camino de la resistencia y la construcción de un gobierno propio.

Y por si fuera poco, se cree que se generaban conflictos basados en problemas inexistentes acerca de tierras, política y religión, como estrategia para presionar a las comunidades indígenas, encaminándolas a la agresión contra los militares, quienes tendrían el pretexto idóneo para invadir y atacar zonas zapatistas.

Así mismo, el crimen de Acteal fue parte de una guerra no declarada pero organizada por el Consejo de Seguridad Pública Estatal, en el que participaban dependencias federales y estatales. Bajo una lógica militar, ahí se decidían, programas e inversiones en las zonas indígenas.

Tanta guerra y violencia exigía un acuerdo para llegar a la paz.

El 22 de febrero la COCOPA y CONAI proponen 10 condiciones indispensables para la reanudación del dialogo. Durante una reunión prolongada por casi seis horas el secretario de Gobernación, Francisco Labastida Ochoa, presentó ayer a los integrantes de la Comisión de Concordia y Pacificación (COCOPA) los elementos principales de esa nueva estrategia gubernamental, la que, dijo, se basa de manera textual en los lineamientos que fijó un día antes el Presidente de la República para lograr la pacificación de Chiapas y considera además la iniciativa de ley elaborada por esa comisión. (Becerril, 1998)

En dicha reunión se mencionaron: el cumplimiento de los acuerdos de San Andrés, el respeto a la Ley para el Diálogo, la Conciliación y Paz, la reducción de la presencia militar, el desarme a los grupos paramilitares y el castigo a los autores de la masacre de Acteal. En el mes de julio de 1998 el EZLN difundió la Quinta Declaración de la Selva Lacandona, donde se anunció una Consulta Nacional por el Reconocimiento de Los Pueblos Indígenas, y acabar con la guerra.

Los pueblos indios de todo México a que, junto a los zapatistas, se movilicen y se manifiesten exigiendo el reconocimiento de sus derechos en la Constitución.

Los hermanos y hermanas del Congreso Nacional Indígenas para que participen, juntos los zapatistas, en la tarea de consulta a todos los mexicanos y mexicanas sobre la iniciativa de ley de la Cocopa (...)

A los Partidos Políticos honestos y comprometidos con las causas populares para que otorguen todo el apoyo necesario a esta consulta nacional. Para esto, el EZLN se dirigirá, en su oportunidad y públicamente, a las direcciones nacionales de los partidos políticos en México.

Al Congreso de la Unión para que asuma su compromiso de legislar en beneficio del pueblo, para que contribuya a la paz y no a la guerra apoyando la realización de esta consulta. Para esto, el EZLN se dirigirá, en su oportunidad y públicamente, a los coordinadores de las fracciones parlamentarios y a los legisladores independientes en las cámaras de Diputados y Senadores.

A la Comisión de Concordia y Pacificación para que, cumpliendo con sus labores de coadyuvancia en el proceso de paz, allane el camino para la realización de la consulta sobre su iniciativa. Para esto, el EZLN se dirigirá, en su oportunidad y públicamente, a los legisladores miembros de la Cocopa. (EZLN Documentos y comunicados tomo 4.2003. p.236.)

En mayo de 1999 se realizó el segundo encuentro entre la sociedad civil y el EZLN, en "La Realidad", municipio Las Margaritas, con el fin de analizar los resultados de la Consulta Nacional.

En el año siguiente no hubo avance, debido a que ninguna de las dos partes lograba ponerse de acuerdo. El EZLN pedía que se aprobara la Ley COCOPA y así poder empezar un diálogo, mientras el gobierno rechazaba la propuesta.

Fue hasta abril del 2001 que el senado de la República aprobó una reforma constitucional en materia indígena.

El EZLN respondió:

Dicha reforma traiciona los acuerdos de san Andrés en lo general y, en lo particular, la llamada “iniciativa de ley de la cocopa” en los puntos sustanciales: autonomía y libre determinación, los pueblos indios como sujetos de derecho público, tierras y territorios, uso y disfrute de los recursos naturales, elección de autoridades municipales y derecho de asociación regional, entre otros.⁷

Inconforme de la Ley de Derechos y Cultura Indígenas, el EZLN decidió poner final al diálogo con el gobierno. Y fue hasta el 7 de agosto de 2002 que se publicó dicha reforma en el Diario Oficial de la Federación.

Un año después, los zapatistas seguían siendo amenazados e intimidados por militares y paramilitares, sin esperanza de una solución pacífica.

En julio del 2003 el EZLN envió un comunicado al pueblo mexicano, se hablaba acerca de un cambio en su funcionamiento interno y su relación con la sociedad civil, nacional e internacional, llamado la *Treceava Estela* conformada por siete partes.

En el sexto apartado de dicho comunicado se declaró la sustitución de los “Caracoles”, antiguamente conocidos como “Aguascalientes”, y la integración de la Junta del Buen Gobierno (JBG). Se esperaba que con esta nueva organización se pudiesen solucionar los problemas que surgieran en los Municipios Autónomos Rebeldes Zapatistas (MAREZ) sin ayuda del gobierno.

En suma, para cuidar que en territorio rebelde zapatista el que mande, mande obedeciendo, se constituirán, el 9 de agosto del 2003, las llamadas “Juntas de Buen Gobierno”.

Sus sedes estarán en los “Caracoles”, habrá una junta por cada zona rebelde y estará formada por 1 o 2 delegados de cada uno de los Consejos Autónomos de dicha zona.

Siguen siendo funciones exclusivas de gobierno de los Municipios Autónomos Rebeldes Zapatistas: la impartición de justicia; la salud comunitaria; la educación;

⁷ Consulta hecho en la página oficial de Ejército zapatista de Liberación Nacional <http://enlacezapatista.ezln.org.mx/2001/04/29/la-reforma-constitucional-aprobada-en-el-congreso-de-la-union-no-responde-en-absoluto-a-las-demandas-de-los-pueblos-indios-de-mexico-del-congreso-nacional-indigena-del-ezln-ni-de-la-sociedad-civil/>

la vivienda; la tierra; el trabajo; la alimentación; el comercio; la información y la cultura; el tránsito local.⁸

Se trata de cinco caracoles y cinco JBG.

- Caracol I Madre de los caracoles del mar de nuestro sueños y su Junta del Buen Gobierno lleva por nombre Hacia la realidad
- Caracol II Resistencia y Rebeldía por la humanidad y su Junta del Buen Gobierno se llama Corazón céntrico zapatistas delante del mundo.
- Caracol III Resistencia hacia un nuevo amanecer y su Junta del Buen Gobierno se llama El camino del futuro
- Caracol IV Torbellino de nuestras palabras y su Junta del Buen Gobierno lleva por nombre Corazón del arcoíris de la esperanza.
- Caracol V El caracol que habla para todos y su Junta del Buen Gobierno se llama Nueva semilla que va a producir.

La función de cada Caracol era administrar los ingresos económicos y solucionar los problemas que surgieran en los Municipios Autónomos Rebeldes Zapatistas (MAREZ). El subcomandante Marcos manifestaba lo siguiente:

En mi carácter de mando militar de las tropas zapatistas, les comunico que, a partir de ahora, los Consejos Autónomos no podrán recurrir a las fuerzas milicianas para los labores de gobierno. Deberían, por tanto, esforzarse en hacer como deben de hacer todos los buenos gobiernos, es decir, recurrir a la razón y no a la fuerza para gobernar.⁹

El 17 de noviembre del 2003, el EZLN celebró 20 años desde su creación en 1983. Y el 1 de enero del 2004 se festejó, de manera interna en los Caracoles, el décimo aniversario de su levantamiento armado. La sociedad civil nacional e internacional tuvo acceso libre.

⁸ Consulta hecho en la página oficial de Ejército zapatista de Liberación Nacional <http://enlacezapatista.ezln.org.mx/2001/04/29/la-reforma-constitucional-aprobada-en-el-congreso-de-la-union-no-responde-en-absoluto-a-las-demandas-de-los-pueblos-indios-de-mexico-del-congreso-nacional-indigena-del-ezln-ni-de-la-sociedad-civil/>

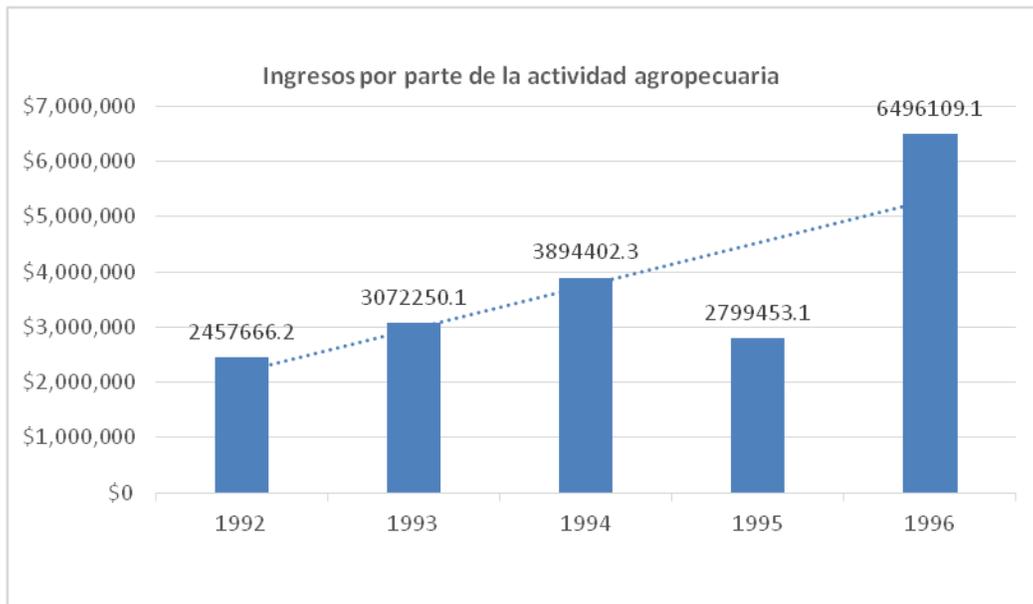
⁹ Información tomada de la revista *Rebeldía*, núm. 10, agosto de 2003, pp. 18-22.

1.2. Efectos sociales y económicos del movimiento zapatista

En este apartado se analizan los ingresos económicos agropecuarios, estatales, federales y del sector turístico para determinar los efectos positivos o negativos en el aspecto social y/o económico en el Estado de Chiapas a causa del acontecimiento del 1 de enero de 1994. El rango de temporalidad comprende años previos y posteriores al movimiento zapatista.

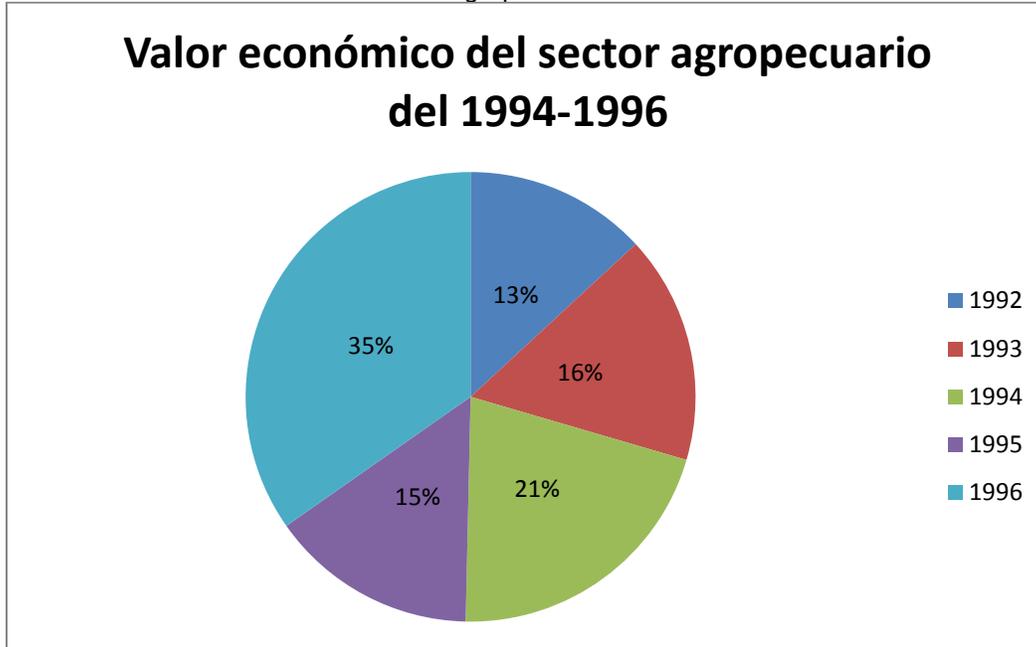
El análisis se acompaña de gráficas con los respectivos años e ingresos económicos de cada sector, y para comprender la magnitud de los aumentos y descensos de ingresos en los sectores estudiados se han elaborado gráficas de pastel en el programa informático Microsoft Excel, donde se exhiben los resultados en porcentaje, para su mejor comprensión.

Grafica 1. Ingresos agropecuarios



Fuente: Anuario estadístico del Estado de Chiapas, ediciones 1992-1996. INEGI

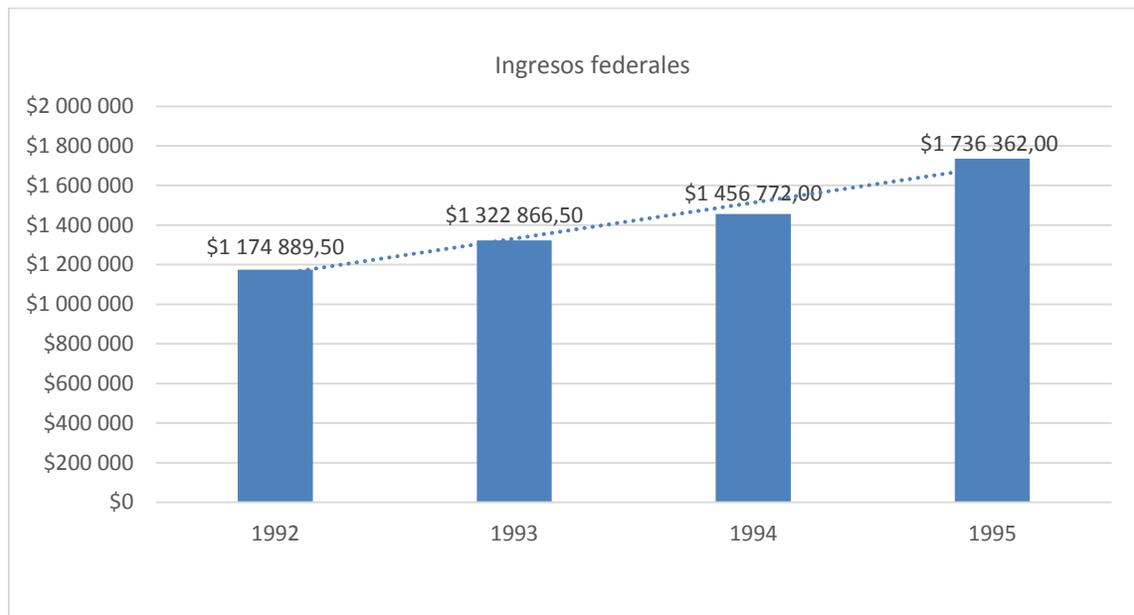
Grafica 2. Valor económico del sector agropecuario del 1994- 1996



Fuente: Grafica 1

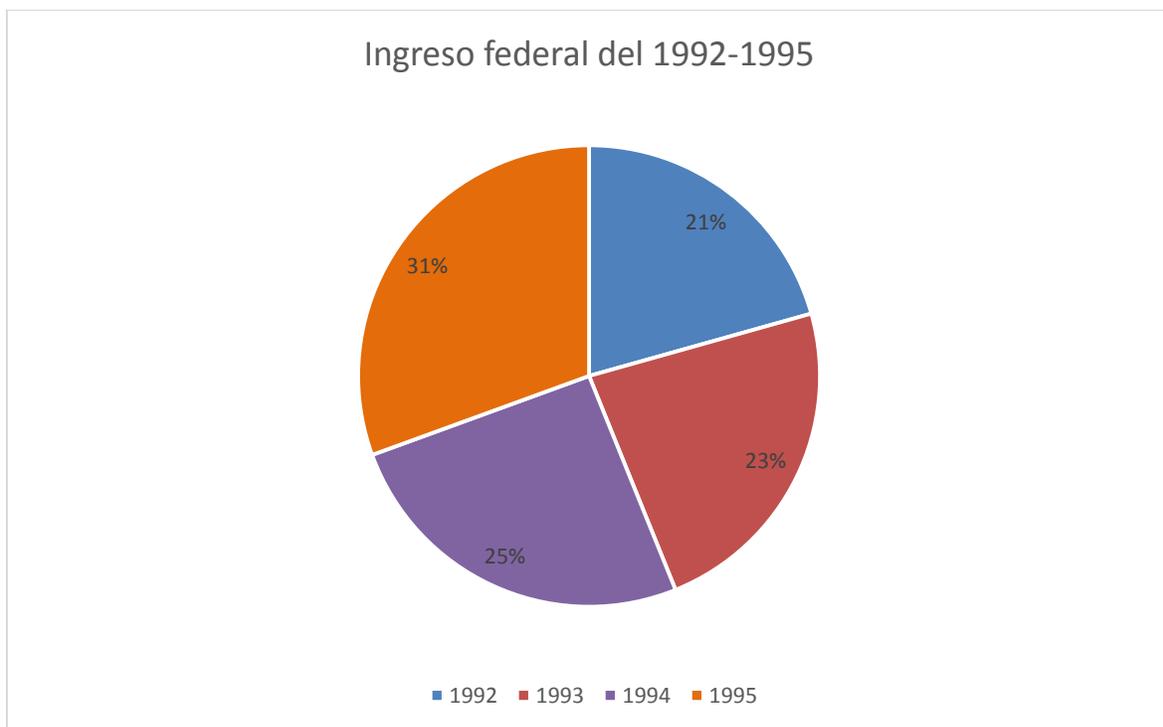
Como se muestra en la gráfica 1, el sector agropecuario obtuvo un ingreso de \$2,457,666.2 (dos millones cuatrocientos cincuenta y siete mil seiscientos sesenta y seis pesos mexicanos) en el año del 1992, antes del movimiento zapatista. El ingreso económico siguió ascendiendo gradualmente, aumentando un 3% cada año como lo señala la gráfica 2, pero en 1995 hubo un descenso considerable, pues Chiapas obtuvo el 15% de ingresos, menor al de 1993 y 1994, pero en 1996 se puede apreciar una recuperación rápida en la que se refleja su estabilidad y aumento económico, siendo de un 35% según se señala en la gráfica 2. Lo que demuestra que el movimiento zapatista representó un cambio positivo, aunque no inmediato.

Grafica 3: Ingresos federales



Fuente: Anuario estadístico del Estado de Chiapas, ediciones 1992-1996. INEGI

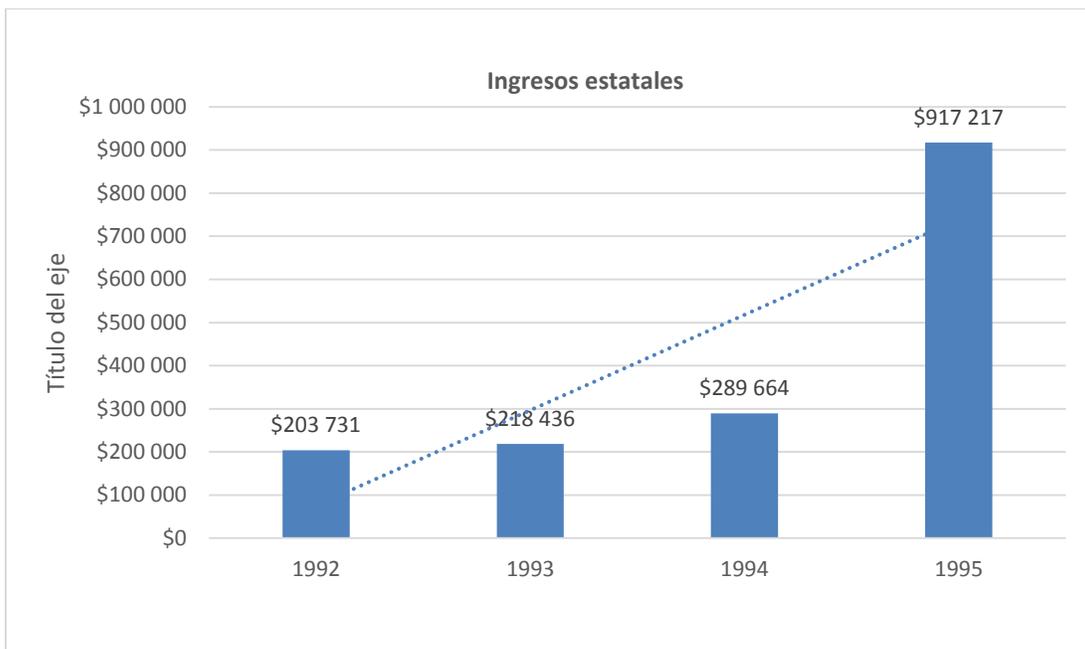
Grafica 4: Ingresos federales del 1992-1995



Fuente: Grafica 3

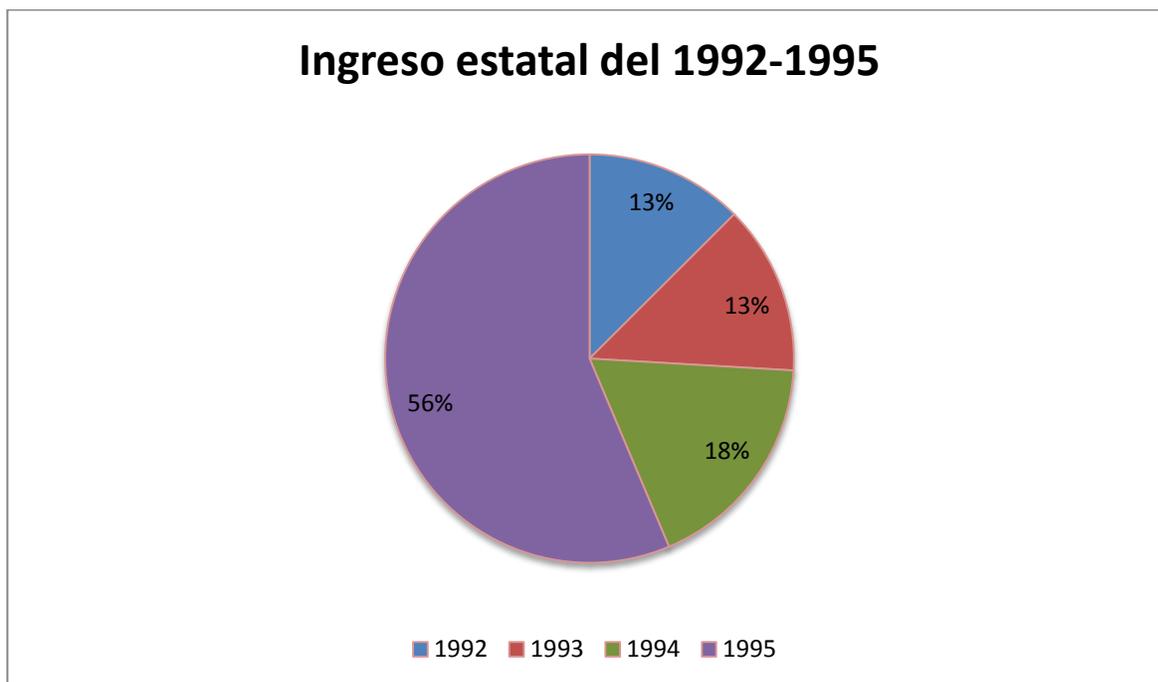
Como se ilustra en la gráfica 3, el ingreso federal de 1992 fue de \$ 1, 174,889.5. (un millón ciento setenta y cuatro mil ochocientos ochenta y nueve pesos mexicanos) Mostrando un ascenso hasta 1995, sin ninguna baja a causa del movimiento zapatista de 1994, lo que demuestra que dicho acontecimiento no representó un cambio negativo para la economía federal. Esto se reafirma en la gráfica 4, en la que el porcentaje más alto 31% aparece en 1995, un año después de los inicios del zapatismo.

Gráfica 5. Ingresos estatales



Fuente: Chiapas Informe de Gobierno 1992- 1995, Gobierno del Estado.

Grafica 6: Ingresos estatal del 1992- 1995



Fuente: Grafica 5

De acuerdo a la gráfica 4, en 1992 y 1993, años anteriores al zapatismo, los ingresos económicos se mantuvieron estables, es en 1994 cuando se percibe un aumento, y en 1995 un despegue considerable. Según se ilustra en la gráfica 6, en 1995 se registró un aumento del 56%, mucho mayor al que había habido en años anteriores. Lo que indica que los eventos del movimiento zapatista fueron positivos para los ingresos a nivel estatal.

Con base a las gráficas detalladas anteriormente, se concluye que el Estado de Chiapas no sufrió alteraciones negativas en sus ingresos agropecuarios, federales y estatales a causa del movimiento zapatista, de hecho representó una serie de cambios positivos. Aunque cabe señalar que el ingreso agropecuario de 1995 fue inferior al de 1994, esto debido a la falta de trabajadores, pues hay que recordar que dicho movimiento se conformó en su mayoría por indígenas quienes eran la mano de obra.

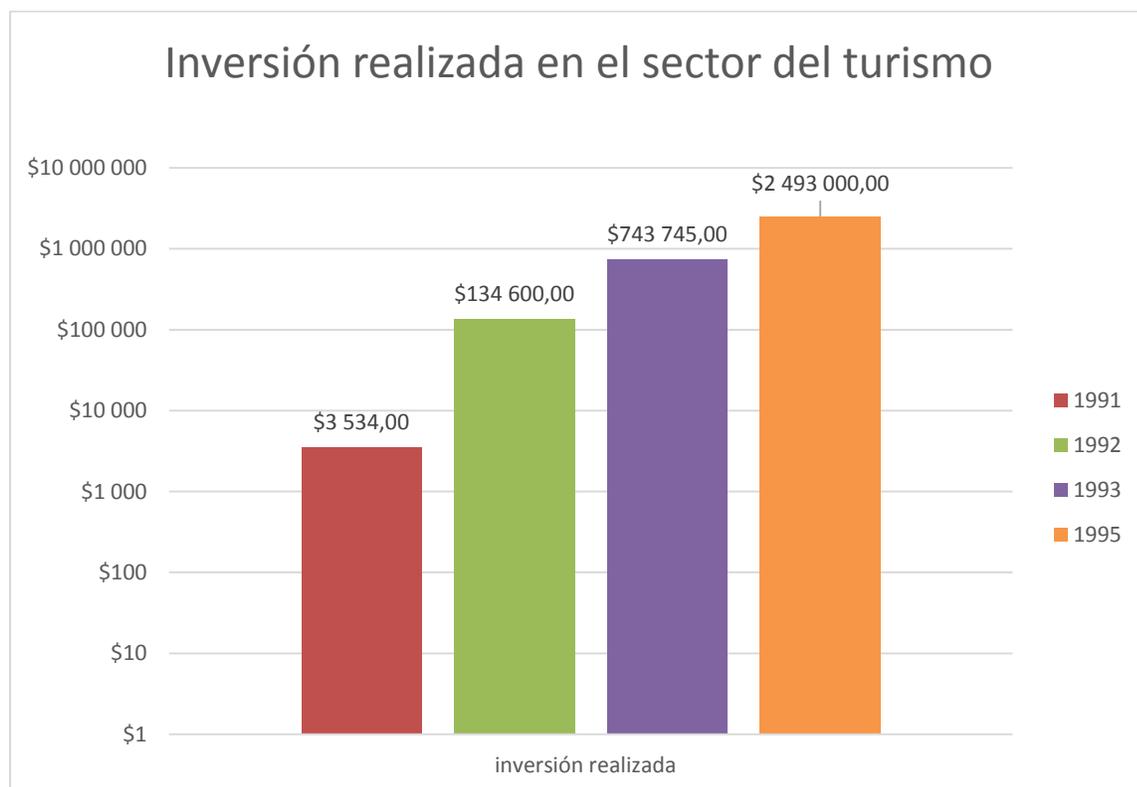
Con respecto al turismo, este se ha convertido en uno de los sectores con mayor ingreso económico de Chiapas, debido a que el Estado posee paisajes naturales y culturales con potencial para convertirse atractivos turísticos.

Sin embargo, pese a las oportunidades y de acuerdo a los informes de gobierno, a partir de 1988 se concentró en impulsar la agricultura.

A continuación se presenta una serie de gráficas acerca de los ingresos e inversiones realizadas en el sector turístico del Estado. La temporalidad abarca del año 1990, antes del zapatismo, y años posteriores que varían en algunos apartados.

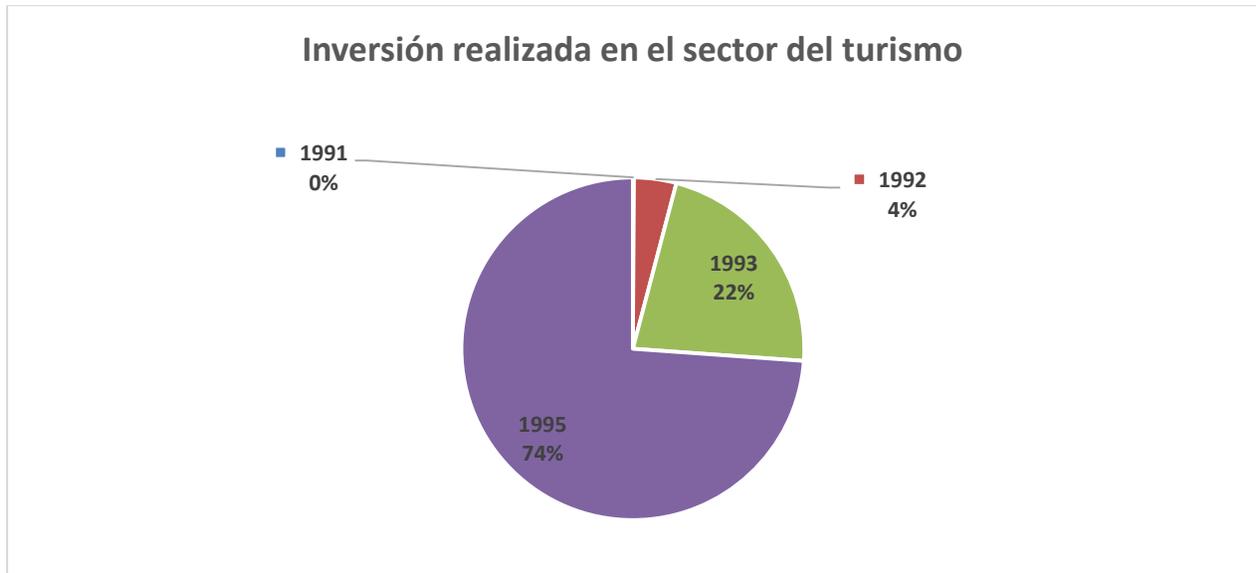
Los análisis se acompañan de gráficas de barras y pastel elaboradas en el programa informático Microsoft Excel.

Grafica 7. Inversión realizada en el sector del turismo



Fuente: Anuario estadístico del Estado de Chipas, ediciones 1992-1996. INEGI

Grafica 8. Inversión en el sector del turismo



Fuente: Chiapas Informe de Gobierno 1992-1995, Gobierno del estado

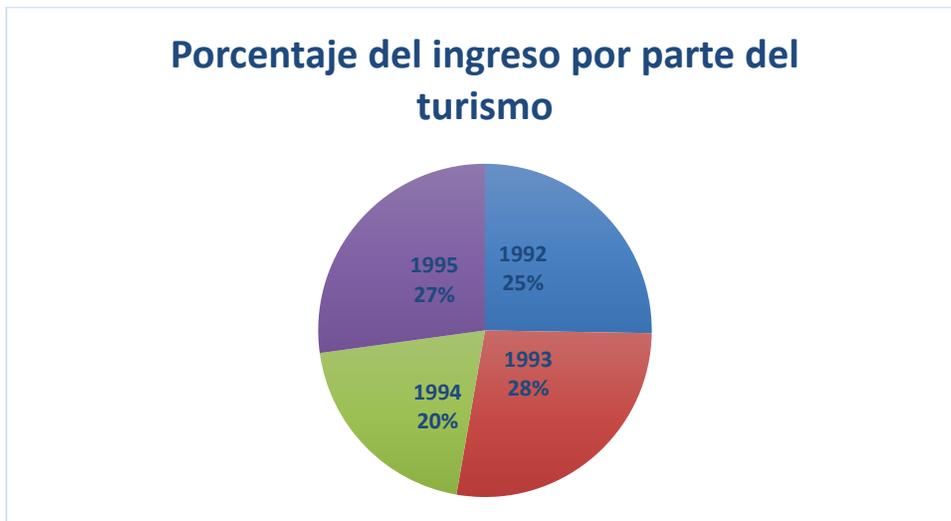
Como se señala en la gráfica 7, en el año de 1991 el sector turístico comenzó con una inversión menor a los \$10,000 (diez mil pesos mexicanos). Sin embargo, continuó en un ascenso constante, incluso después de 1994, año en cual se manifestó el movimiento zapatista. Lo que demuestra que si bien no hubo un impacto positivo, tampoco hubo uno negativo, entendiéndose que dicho movimiento no interfirió con el desarrollo de este sector. Para 1995 el turismo contaba con una inversión de \$2, 493,000 (dos millones cuatrocientos noventa y tres mil pesos mexicanos). Lo que representó un 74% más en las inversiones al turismo, según lo señala la gráfica 8.

Grafica 9. Ingresos por parte del turismo



Fuente: Anuario estadístico del Estado de Chiapas 1992-1995. INEGI

Grafica 10: Porcentaje del ingreso por parte del turismo

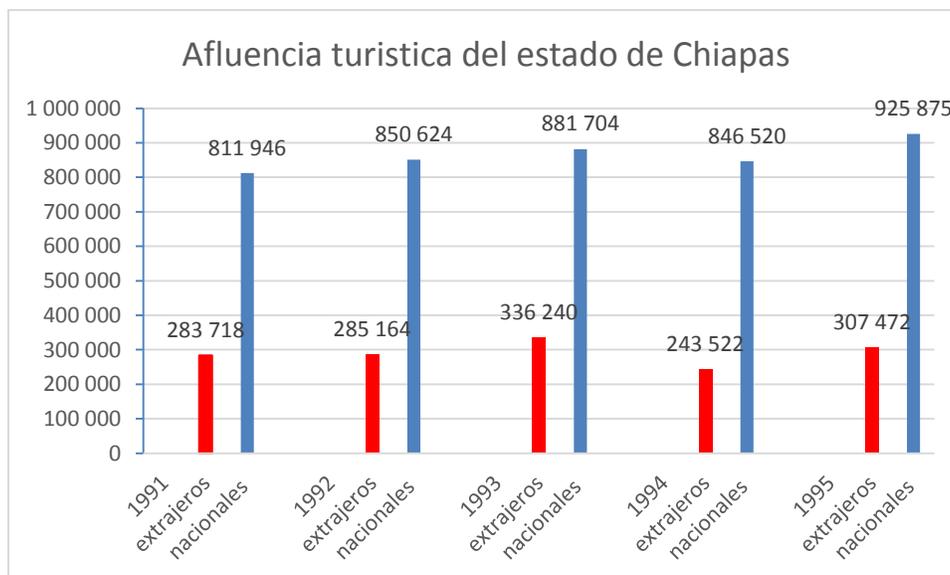


Fuente: Grafica 9

Como se ilustra en la gráfica 9, de 1992 a 1993 hubo un aumento económico, el cual fue interrumpido en 1994, año en que el EZLN decidió levantarse en armas, lo que puede significar que tal evento fue la causa del descenso repentino, que representó un 20% de las inversiones según se señala en la gráfica 10. Así mismo, se registró una recuperación del 27% en el año siguiente, 1995. Cifra que revela que los eventos del movimiento armado pudieron impulsar dicha recuperación.

Para comprender mejor la situación del sector turístico, se realizó un análisis con base al registro de la afluencia turística, esto con la finalidad de conocer el número de visitantes en el Estado, antes y después de los sucesos de 1994.

Grafica 11: Afluencia turística del estado de Chiapas.

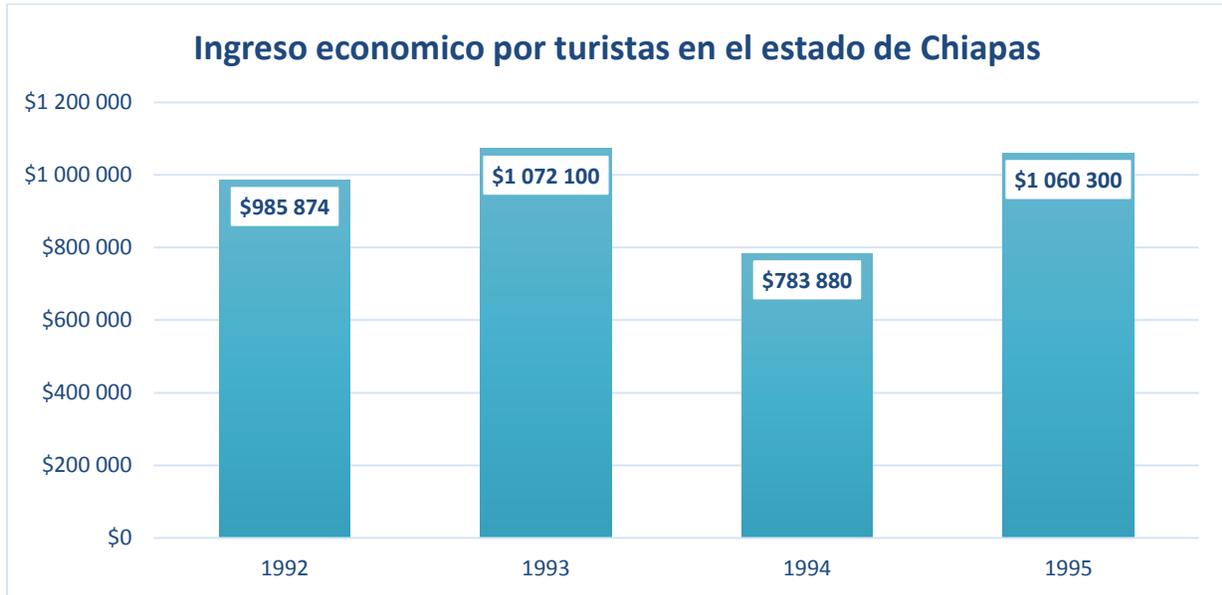


Fuente: Chiapas informe de gobierno 1992- 1995. Programa de desarrollo turístico 1995- 2000. Gobierno del estado.

De acuerdo a la gráfica 11, los turistas nacionales representan el mayor número de visitantes en el Estado de Chiapas. Se percibe un aumento constante de 1991 a 1993, hasta que el 1994 se infiere un descenso, esto debido a que el Estado pasaba por los eventos violentos ya mencionados. Sin embargo, en 1995, el número de visitantes no solo se mantiene sino que incrementa a 925,875.

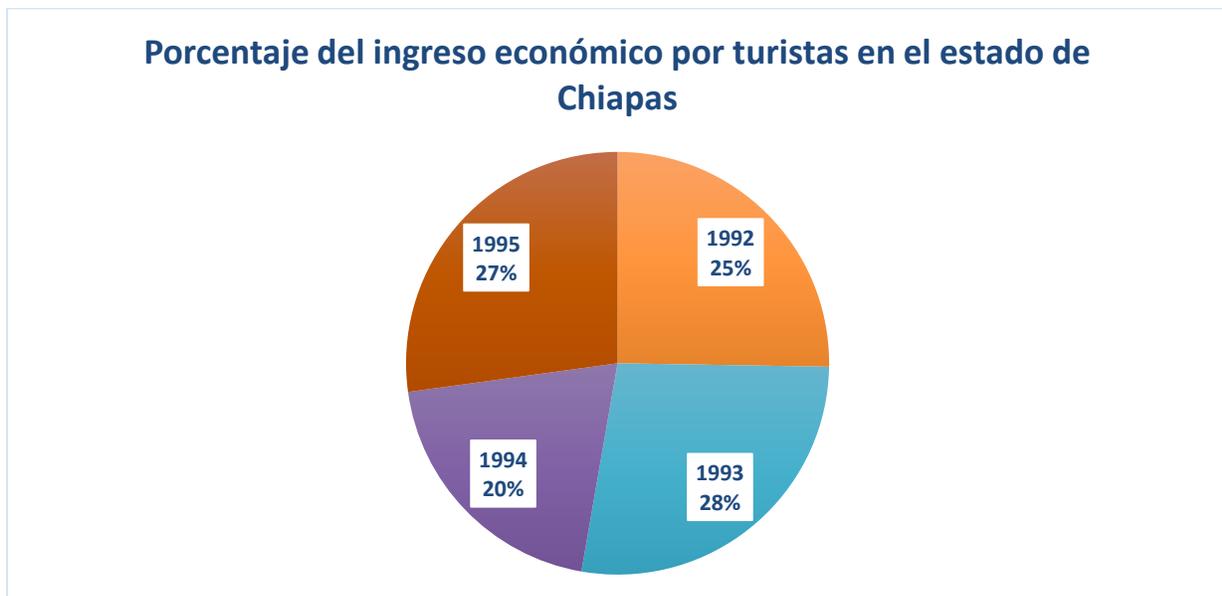
Mientras que la afluencia turística por parte de los extranjeros es menor. Aunque también se detecta una interrupción en 1994 y una recuperación en 1995, similar a la de los turistas nacionales.

Grafica 12 Ingreso económico por turistas en el estado de Chiapas.



Fuente: Chiapas informe de gobierno 1992- 1995. Programa de desarrollo turístico 1995-2000. Gobierno del estado.

Grafica 13: Porcentaje del ingreso económico por turistas en el estado de Chiapas



Fuente: Grafica 12

Como se ilustra en la gráfica 12, el derrame económico por parte de los turistas ayudo a la economía del Estado, sobrepasando los \$ 900, 000 (novecientos mil pesos mexicanos) anuales, excepto en el año de 1994, cuando los ingresos se mantuvieron en \$783 880 (setecientos ochenta y tres mil ochocientos ochenta pesos mexicanos). Siendo así el año más bajo, representando un 20%, tal como lo indica la gráfica 13.

A modo de conclusión, en los inicios del año 1990 el ingreso económico y la afluencia turística en el Estado de Chiapas fue nula, debido a que el gobierno chiapaneco enfocó su inversión a las actividades agrícolas. No obstante, en los años siguientes el turismo se hizo presente y demostró ser un mercado potencial.

El año con mayor ingreso económico y afluencia turística fue 1993, donde la planeación es evidente ya que su inversión fue bien administrada.

Pero en 1994 sufrió un declive en todos los sectores: agropecuarios, estatales, federales y del sector turístico. Se deduce que la causa fue el movimiento zapatista, debido a que los medios de comunicación se encargaron de difundir los hechos del 1 de enero de 1994. Las noticias describían a Chiapas como un lugar peligroso, lleno de protestas y declarado en estado de guerra, a pesar de que dicho conflicto abarcó una pequeña parte del territorio chiapaneco.

Por lo tanto, Chiapas tuvo una mala imagen y esto perjudicó los ingresos antes citados. En la actualidad se ha recuperado, y ha logrado mantener estabilidad en el sector de turismo.

1.2.1. Desplazamiento y migraciones en comunidades indígenas

Las comunidades indígenas han sido víctimas de la desigualdad social y económica, desde siglos pasados. Y la solución más factible ha sido abandonar su lugar de origen, emigrando a regiones que les ofrecieran mejores oportunidades de crecimiento.

Cóporo (2008) menciona los momentos claves de la historia del Estado de Chiapas con relación a la migración.

- 1) la profunda crisis agrícola del campo chiapaneco iniciada en los años ochenta del siglo XX ... las políticas neoliberales iniciada en México en la década de los ochenta pero con mayor impacto en Chiapas en los noventa 2) graves conflictos internos de carácter agrario, político, social y religioso que desde los la década de los setentas hasta ahora los

noventas , generaron desplazamientos internos de la región de los Altos y Selva ; 3) enorme contingencias naturales provocados por fenómenos como los huracanes *Mitch* en 1998 y *Stan* en 2005 en las regiones Costa, Sierra y Soconusco.

Con respecto a la migración rural en la región Altos de Chiapas, fue de carácter intermunicipal e interestatal. Se desarrolló en el periodo de 1950- 1980. Este tipo de migraciones influyeron en el cambio social de la región.

Los desplazamientos se debieron a los conflictos intercomunitarios y a las causas estructurales ligadas a la crisis económica agrícola y de la sociedad rural.

Cóporo (2008) relata lo siguiente:

Dichos desplazamientos inician en la década de los sesenta y continúan hasta los ochenta, tienen su origen en problemas internos del municipio de San Juan Chamula, donde se enfrentaron grupos priistas y católicos tradicionalistas contra panista, católicos progresistas y protestantes, por el control político del municipio. Los vendedores de estos problemas fueron los grupos priistas y católicos tradicionalistas, quienes expulsaron a sus oponentes quitándole tierras y derechos comunales, arguyen donde la defensa de la tradición religiosa.

Es así como los grupos expulsados tuvieron la necesidad de buscar refugio en otra parte, pero aún dentro del Estado de Chiapas.

Las migraciones pasaron por un proceso de expansión, pues al principio los indígenas migraron a pueblos cercanos a su lugar de procedencia, y más tarde a otro Estado. De acuerdo a Cóporo (2008) en el caso de los Altos de Chiapas primero se migró a San Cristóbal de Las Casas, luego a Tuxtla Gutiérrez y posteriormente al Distrito Federal, México.

De esta manera se reafirma que en los años noventa la migración no solo fue de manera regional sino también nacional, en búsqueda de mejorar sus condiciones de vida a través de sueldos dignos. Es así como se ha reflejado el cambio social en Chiapas desde el siglo XX. Pues no fue hasta después de la época colonial que los indígenas tuvieron la libertad de abandonar la ciudad, el estado o el país.

1.2.2. Reconfiguración cultural entre ladinos e indígenas

El 1 de enero 1994 la nación fue sorprendida por un grupo armado que tomó como rehenes municipios del Estado de Chiapas. Sin embargo, dicho conjunto presumía de dos características que lo diferenciaban del resto de los movimientos armados del país: reclamaba los derechos de los mexicanos, y sus integrantes eran indígenas. Esto último sembró la duda y la curiosidad entre los ciudadanos, pues la imagen que tenían del indio mexicano manso e ignorante no encajaba con los acontecimientos recientes.

Los medios de comunicación se encargaron de difundir las noticias acerca del ataque, siempre haciendo hincapié en el origen de los zapatistas. Muchos intelectuales expresaron su punto de vista, alegando que dicho comportamiento no era posible, pues los indígenas no tenían la capacidad de crear y organizar un grupo armado como ese. Según Medina (1996; p.10).

Una de ellas se orientaría a la descalificación de su componente indio, sea porque los referentes que se consignan no corresponden a lo que se supone como indio, o bien porque se argumentará la manipulación y el engaño de la población india involucrado en el conflicto.

Así que el levantamiento zapatista de 1994 creó una nueva percepción acerca de la composición étnica de la nación mexicana con su trascendencia política. La primera fase sería reconocer a los rebeldes zapatistas como campesinos en dicho conflicto. Según Medina (1996: 25) la figura del indio de raíz liberal no correspondía a la nueva realidad: el origen colonial de su concepción básica alimentaba a una reacción de pánico y de rechazo ante los cuestionamientos y la orientación al futuro del zapatismo.

Al hablar de una reconfiguración entre ladinos e indígenas consideró que se debe nombrar a ladinos a aquellas personas que interactuaron, opinaron o apoyaron al EZLN. Una persona que influyó en la búsqueda de la solución a través del diálogo fue el Obispo Samuel Ruiz, a quién se le cuestionó en una entrevista si él creía que los indígenas realmente tenían la capacidad de crear una organización como el EZLN. A lo que respondió:

Se vive todavía con la idea de que el indígena es mitad ser humano, que no tiene capacidad de pensar ni de sentir y menos de organizarse [...] No se descarta que haya

gente asociada, pero no son manipulados, ellos subjetivamente dicen que no tienen una puerta de salida (Rovira, 1994:94).

El obispo se encargó de revelar a los medios de comunicación las carencias que sufría el pueblo indígena de Chiapas, esto ayudó a que el zapatismo apareciera en las noticias como una lucha justa contra la miseria y la exclusión.

Como resultado de la participación positiva de los medios de comunicación y de los mismos zapatistas, quienes no se negaron a dar entrevistas, Rovira (2009:26) menciona que:

El entusiasmo por la rebelión zapatista fue contagiándose a distintos sectores de la población de México y al mundo a través de los medios y a través de los contactos con organizadores, colectivos y redes personales. Apareció un compromiso de parte de mucha gente, una toma de postura que seguiría extendiéndose a lo largo de 1994, 1995 y 1996 y que definiría el devenir de los acontecimientos.

Fue así como muchas personas de origen nacional y extranjero se interesaron por el movimiento zapatista.

Ahora bien, ¿Cuál era la postura de los ladinos que habitaban alrededor del conflicto? En este caso se toma de referencia a San Cristóbal de Las Casas por ser uno de los lugares “no zapatista” con mayor interacción, debido a su cercanía con un Caracol, y por la concentración de personas locales y extranjeras.

La relación entre indígenas y ladinos en San Cristóbal de Las Casas, se basaba en la mano de obra, ya que la mayoría de los originarios migraron hacia la ciudad por cuestiones laborales.

Después del movimiento zapatista, la relación entre ambos bandos se hizo más tolerante, quizás hasta cierto punto por la expropiación cultural de los ladinos hacia los indígenas por motivo de la creación de productos turísticos, tales como los tours con destino a pueblos originarios. Creando así un lazo más fuerte, donde ambas partes serían beneficiadas, principalmente en el sector económico.

En conclusión, la reconfiguración entre ladinos e indígenas fue un logro alcanzado gracias a la lucha del EZLN. Se consiguió apoyo de organizaciones y personas simpatizantes a nivel nacional e internacional.

Aún hace falta mucho para que exista equidad en el país, aunque gracias al movimiento zapatista se podría estar más cerca de cumplir ese objetivo, pues muchos pueblos han hecho escuchar su voz.

Así es como la imagen y percepción del indio mexicano ha ido cambiando a través del tiempo, llegando a acumular aceptación, orgullo, respeto y amor por la conservación de las costumbres y tradiciones indígenas.

1.3. Evolución del turismo desde el movimiento zapatista

México es un país multicultural y diverso en flora y fauna, debido a estos atractivos la afluencia turística ha aumentado en los últimos años, favoreciendo el ingreso económico y el aumento de empleo para la población mexicana.

Con la finalidad de lograr estabilidad y organización en el sector turístico, se creó un Plan Nacional sobre el Turismo, a partir de un proceso de consulta popular para la elaboración de programas de desarrollo, con el propósito de implementar estrategias para enfrentar los problemas que se presentaban en dicha área.

A continuación, se mencionan los objetivos del Plan Nacional sobre el Turismo desde 1984 hasta el año 2000.

En el periodo 1984 - 1988 se crearon las oficinas de administración turística regional, además de la construcción y remodelación de cuartos hoteleros.

De 1991 a 1994 el programa se enfocó en actividades turísticas que pudiesen mejorar la administración del ingreso económico para los habitantes y el desarrollo tecnológico, creando programas regionales como: Frontera Norte, Ciudades coloniales y Mundo Maya.

En el programa de 1995 - 2000 el objetivo principal fue fortalecer la competitividad y sustentabilidad de los productos turísticos mexicanos, y la difusión turística por medios electrónicos, así como la creación de la página oficial de la Secretaría del Turismo en internet.

Con base a esta información se deduce que el turismo en México ha sufrido de constantes adecuaciones y mejoras para ofrecer un servicio de calidad y así aumentar la afluencia turística.

A nivel estatal, en Chiapas, la evolución del turismo fue mucho más lenta.

El Plan Estatal de Desarrollo 1988-1994 se centró en optimizar el sector agropecuario.

Aunque en el informe de 1993 se menciona que (1993:30)

Un acervo de programas y proyectos que con base en su diagnóstico y plan de gobierno, le permitan contar con los elementos que sigan conduciendo a la entidad por la vía de la modernización, el desarrollo y la justicia social.

En ese periodo el gobierno chiapaneco se preocupó por mejorar la infraestructura del Estado, que desde 1988 contaba con 11,583 kilómetros, de los cuales el 6.3% era terracería ,69.9% revestidos y 23.8% pavimento.

Un año después, en el informe de gobierno de 1994 se mencionó que (1994:88)

“El Banco de Comercio Interior impulsa proyectos de inversión a corto y largo plazo, financiando este año a Centros Turísticos, Centros de diversión, Comercios y Abasto en general...generando alrededor de 8 576 empleos.

Se invirtió en el turismo en 1994, debido a que Chiapas contaba con recursos naturales y patrimonio cultural e histórico invaluable. Características que lo posicionaron en un destino con variedad de atractivos turísticos.

Sin embargo, en ese mismo año el Ejército Zapatista de Liberación Nacional hizo acto de presencia, y como ya se ha mencionado en párrafos anteriores, afectó la imagen pública y turística del Estado, tachándolo a nivel nacional e internacional como territorio conflictivo e inseguro.

Fue así como el gobierno chiapaneco planeó estrategias para aumentar el número de turistas.

Una de esas estrategias fue el programa de desarrollo turístico en el periodo 1995- 2000, en el que se abordó el tipo de turismo más conveniente para Chiapas, siendo los elegidos: turismo cultural, turismo de aventura y ecoturismo.

Según dicho programa, y de acuerdo a la opinión de turistas, los destinos que despertaron mayor interés fueron:

Las zonas arqueológicas y consideran también al turismo de aventura y el ecoturismo al interior de la selva [...] El del Costa del estado para el turismo recreativo y atractivo y el ecoturismo; abarca la ciudad fronteriza de Tapachula , Puerto Arista, Boca del Cielo. Y el tercer recorrido por el Altiplano Central del estado, corredor turístico tradicional integrado por Tuxtla Gutiérrez , San Cristóbal de Las Casas Y Palenque. (1995:21)

En el informe de gobierno de 1995, en el Plan Estatal de Desarrollo, se implementaron los convenios con otros Estados y organizaciones como UNACH-SEDECTUR, INAH-SECTUR, y se desarrollaron actividades en conjunto con los grupos indígenas para la creación de productos turísticos, ecoturísticos y mejorar la infraestructura.

Estas estrategias se vieron reflejadas en los siguientes años. Por ejemplo, en 1996, en el informe de gobierno del Estado “En San Cristóbal de Las Casas y Palenque, dos principales destinos turísticos se observó un incremento promedio de 30% de la afluencia turística” (1996:140).

De igual manera hubo un aumento en la ocupación hotelera, demostrando que las estrategias de 1995 con relación al sector turístico, dieron resultados positivos en la afluencia turística en el Estado de Chiapas.

Tiempo después, el gobierno federal impulsó el proyecto titulado “Mundo Maya”, que inició en 1996 y concluyó en el 2000, dicho proyecto consistió en la promoción del territorio Maya. Y se prolongó hasta el 2014, con ayuda de un nuevo un proyecto, pero esta vez integrado por los Estados de Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán.

No se puede afirmar que los sucesos de 1994 provocados por el EZLN sean la causa directa por la que el gobierno chiapaneco invirtió generosamente en el turismo del Estado, pero si es notable que la planeación mejoró y buscó (1995:13) “Consolidar la infraestructura existente e impulsar rutas turísticas básicas para convertir el turismo de paso en turismo de destino”.

Entre los proyectos que se planearon durante los años 1996 - 2000, se mencionan los siguientes:

- Fortalecimiento de la imagen turística de Chiapas a nivel nacional e internacional.
- Comercialización directa en Sudamérica y países Europeos.
- Promoción de los centros de convención.
- Evaluación e implementación de proyectos ecoturísticos.

Pablo Salazar Mendiguchía, gobernador del Estado de Chiapas, destinó su plan de gobierno al turismo. En el Diario Oficial de la Federación, se mencionó el convenio entre el Estado y la SECTUR, cuyo objetivo era mejorar la calidad de prestación de los servicios

turísticos, a través de procesos de educación, capacitación, formación, modernización y competitividad turística¹⁰.

Para cerrar este apartado, se concluye que el turismo en Chiapas mejoró desde que el gobierno planificó e implementó estrategias adecuadas para el desarrollo de este sector. Se considera que la difusión de una imagen positiva del territorio chiapaneco motivó a los turistas a visitarlo y comprobar personalmente su realidad social, aventurándose a conocer sus diversos destinos turísticos. El uso de los medios de comunicación ha sido una de las estrategias para promocionar el Estado, su éxito ha sido tal que en la actualidad sigue siendo aplicado.

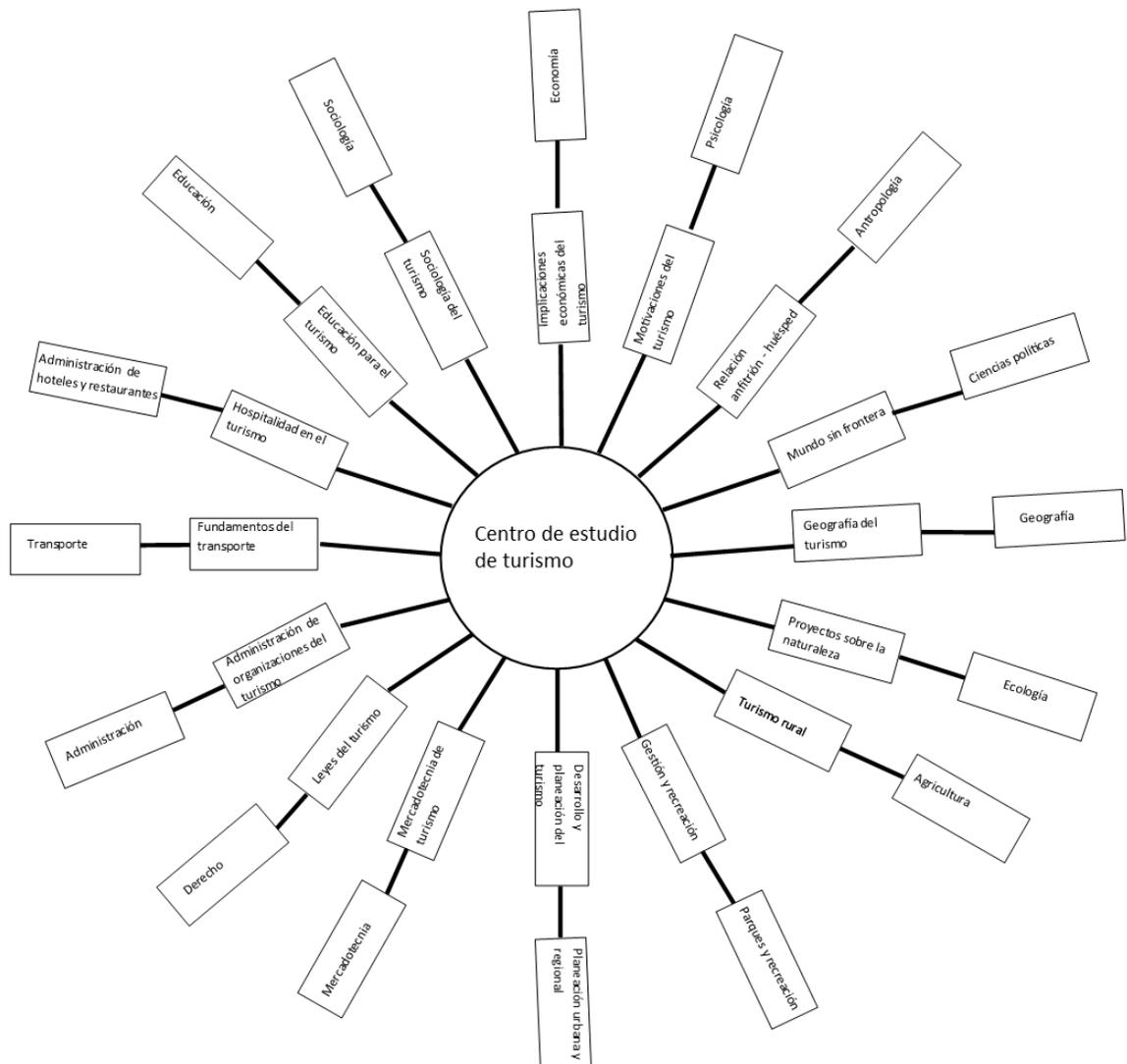
¹⁰ Diario oficial (primera sección) Lunes 5 de julio 2004 consultado en:
www.dof.gob.mx/nota_to_doc.php?codnota=679701

Capítulo 2: Turismo e historia

2.1. Caracterización del turismo

Desde el siglo XX el término turismo ha evolucionado de manera considerable, a tal grado que en la actualidad habita en el imaginario y en la cotidianidad de gran parte de la población mundial. Convirtiéndose en un fenómeno sociocultural, abarcando sectores económicos, culturales, sociales y ambientales.

Para comprender acerca de las aportaciones del turismo, se usará el modelo interdisciplinar de Jafar Jafari (1994,2005).



Cuadro 1: modelo interdisciplinar de Jafar Jafari (2005)

Originalmente, este modelo se creó en 1994, pero se actualizó en el 2005.¹¹ Según Jafari, desde la década de 1950, el turismo ha sufrido cambios que consisten en cinco etapas de estudio, a las que denomina: plataformas del pensamiento en turismo.

La primera plataforma es de defensa, y esta sostenía que el desarrollo del turismo traería divisas del exterior, crearía empleos y sería provechoso para la economía. Resaltando solo los puntos positivos.

La segunda es la plataforma de advertencia, donde señalaba los puntos negativos y nocivos del turismo, como la destrucción de las culturas locales y de los recursos naturales de la región, pues la atención estaba dirigida a los turistas, ignorando las necesidades del lugar anfitrión.

La tercera es la plataforma de la adaptación. Si en las primeras dos plataformas se planteaban los aspectos positivos y negativos del turismo, respectivamente, en esta plataforma se sugirió ser más específico en la clasificación de este, fue así como el turismo de aventura, agroturismo cultural, ecoturismo y turismo de naturaleza tomaron fuerza.

La cuarta es la plataforma del conocimiento, debido a que se había creado un cuerpo de conocimiento de los estudios turísticos. Se realizaron diversos encuentros académicos, y surgieron nuevas publicaciones periódicas y libros sobre turismo.

La quinta plataforma, que fue añadida en el 2005, llevó por nombre *pública*. Ahora el turismo también tenía la atención del público no especializado, debido a ciertos sucesos como: neumonía asiática (Sars) y a los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001 y del 11 de marzo de 2003. La organización Mundial del Turismo (OMT) se convirtió en una de las agencias de las Naciones Unidas (ONU). Resaltándose así, aún más, la importancia del turismo en la sociedad actual.

De acuerdo a la teoría propuesta por Jafari (1994,2005), después de las décadas de 1950, el turismo empezó a desarrollarse de una manera rápida, surgiendo diversos enfoques durante el proceso de este fenómeno.

Es aquí donde surgieron los impactos del turismo, denominados así porque son los cambios que se presentan como consecuencia de la actividad turística.

¹¹ Jafari J. "Tourism research: revamping old challenges dor integrative paradigms", en Anales del VII Congreso Nacional y I Internacional de Investigación Turística, Guadalajara, México, 5 de octubre de 2005.

Wall (2000) menciona que los estudios se enfocan hacia los impactos de la región del destino, olvidando que la región de origen y los propios turistas también son afectados por esta actividad.

Panosso A y Lohmann (2012) consideran que los principales impactos positivos y negativos se reflejan en el sector:

- Económico
- Ambiental
- Social y cultural

Para implementar la actividad turística en un lugar, se necesita mencionar la función del sistema turístico que indica que

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. (Sancho, A, 1998, pág. 47).

Del sistema turístico se derivan cuatro elementos básicos que se aplican en la actividad turística.

El primer elemento se denomina como *demanda turística*, y está formado por un conjunto de consumidores (visitantes) quienes buscan consumir o utilizar los bienes y servicios turísticos.

El segundo elemento es *la oferta turística*, y se define como el “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. (Sancho, A, 1998, pág. 51). Esto significa que la oferta turística se compone por todos esos productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.

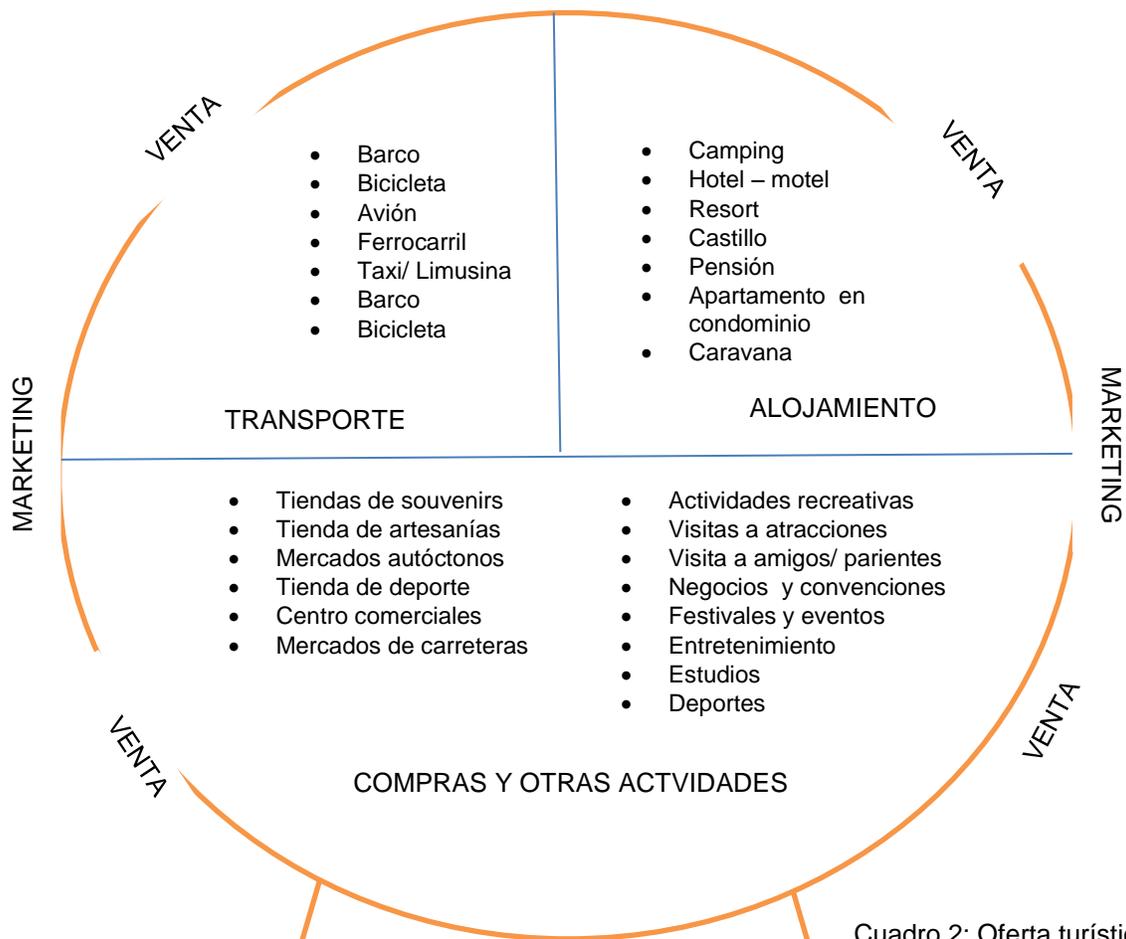
Para identificar las diferentes categorías de oferta turística según donde proceda el gasto, la OMT (1996) toma como referente el siguiente concepto de gastos turísticos, siendo “todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino”. Para tener una idea concreta se presenta en cuadro (2)

Se obtiene las siguientes combinaciones:

- Alojamiento

- Alimentación
- Transporte
- Ocio, cultura, actividades deportivas.
- Compras
- Otros

Todas estas actividades generalmente se realizan en un destino turístico, ya que es donde se desarrolla la oferta turística.



Cuadro 2: Oferta turística

Fuente: McInthos y Goeldner, 1990.

Base de recursos naturales, culturales y elaborados por el hombre

El tercer elemento es el *espacio geográfico*, debido a que es ahí donde se desarrolla la interacción entre los productos y los servicios que satisfacen la experiencia turística de los visitantes, y donde se determina la distribución territorial de los atractivos turísticos y de su infraestructura a través de la observación.

La OMT define al *espacio turístico* como un “lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el fluye la demanda”. Y dependiendo del tamaño del espacio geográfico se clasifican sus componentes. Boullón (1990) desglosa este espacio en unidades más pequeñas: zona turística, área turística, complejo turístico, centro turístico o núcleos turísticos. A la vez que Boullón (1994) define al *destino turístico* como el “país, región o ciudad hacia el que se dirige los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo”. Sin embargo, para que el turista decida visitar un destino turístico necesita motivación, esta puede surgir por asuntos de descanso, recreación, negocios o salud.

El cuarto y último elemento son los *operadores turísticos*, aquellos agentes que participan en la actividad turística y que se pueden visualizar como los intermediarios entre el consumidor final (turista) y el producto turístico (bien o servicio). Para Sancho, A (1998) “los operadores turísticos se asocian a la función de distribución y está, a su vez, a los aspectos de transporte y comercialización de paquetes turísticos” la agencia de viajes y las grandes tour operadoras se encuentran dentro de este apartado.

Visto desde un modelo interdisciplinar, para poder crear un destino turístico es necesario implementar el sistema turístico que se ha descrito en este apartado, tomando en cuenta el tipo de turismo que resulte más conveniente para la zona en la que se planea desarrollar.

2.2. Tipología del turismo

Ibáñez y Rodríguez (2012) consideran que La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso a propósito del viaje.

El turismo se encuentra en constante transformación, se debe a que el ser humano busca desarrollar ciertos tipos de experiencias con el fin de crear momentos significativos, memorables y deseables.

Es así que se crean la clasificación de turismo tradicional y turismo alternativo, dentro de las cuales se encuentran los distintos tipos de turismo que conocemos en la actualidad.

El turismo tradicional data a finales del siglo XX, caracterizada por ofrecer turismo de sol y playa, en consecuencia se le conoce como turismo de masas y recibe esta denominación por el volumen de turistas que participan en él y el alto grado de concentración espacial, la cual puede llegar a superar en muchos casos, la capacidad soportante de los recursos naturales o culturas allí existente (Acerenza.2010)

Las características que conforman al turismo tradicional son las siguientes:

- Busca movimientos de grandes masas de turistas.
- La finalidad es el descanso o placer
- No existe una atención personalizada hacia el cliente.
- Programa con horarios rígidos evitando modificaciones.
- Busca la mayor rentabilidad en el menor espacio y tiempo posible.
- Altos costos de equipos e infraestructura.

Los lugares donde se aplica este tipo de turismo suelen ser grandes ciudades o playas, se pueden realizar actividades como: visitar museos, zonas arqueológicas, templos y playas, estas visitas se realizan generalmente con guías turísticos.

Mientras tanto el turismo alternativo se caracteriza por ser una modalidad turística con una conexión estrecha con la naturaleza.

La Secretaría de Turismo SECTUR (2004) lo define como:

Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Entre sus objetivos se encuentra ser consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, permitiendo entre los anfitriones como a los turistas disfrutar de una interacción positiva y de experiencia compartida.

En este caso los turistas son responsables de sus actos porque desean recrear en su tiempo libre diversas actividades rodeado de la naturaleza. La SECTUR (2002) menciona que las condiciones y actitudes que el turista debe de asumir al realizar estas actividades: con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse.

Para catalogar el turismo de experiencia revolucionaria dentro de estas dos clasificaciones se toma la propuesta de Mantilla (2015):

La tipología del turismo está dado por diferentes factores como el origen de la demanda, la motivación del turista, que dan como origen a la clasificación en convencional y No Convencional, clasificación que contienen los diferentes tipos de turismo donde el número de turistas y las actividades de estos son los que definen su clasificación.

El turismo de experiencia revolucionaria pertenece al turismo alternativo porque propone que el turista sea responsable y disfrute al ingresar a un destino con el propósito de aprender y/o reflexionar sobre la situación, en este caso cultural y/o social.

El turista que practique el turismo de experiencia revolucionaria tiene el deseo o incluso morbo de conocer un lugar donde se produjo una protesta y van con la motivación de conocer el lugar sin importar de las carencias del sitio.

A continuación se presenta un cuadro de la clasificación turística, tipología y actividades que se pueden realizar.

Modalidad turística	Categoría	Actividad
Turismo tradicional	Relacionadas con sol y playa.	Visitas aglomeradas en playas, paseos en moto y actividades acuáticas en complejos turísticos.
	Actividades culturales en grandes ciudades.	Visitas a sitios históricos en grandes ciudades. Visitas a eventos musicales, concursos o ferias grandes ciudades.
	Otras actividades de esparcimiento lugares con lujosa infraestructura.	Disfrute y visita a restaurantes lujosos, discotecas y casinos anexos, entre otras.

Turismo alternativo	Ecoturismo	Talleres de educación ambiental. Senderismo interpretativo. Observación sideral. Rescate y observación de flora y fauna. Observación de atractivos naturales.
	Turismo de aventura	Montañismo Rappel Cabalgata Escalada Espeleísmo Ciclismo de montaña Caminata
	Turismo rural	Talleres artesanales Agroturismo Preparación y uso de medicina tradicional Talleres y disfrute gastronómico Fotografía rural Aprendizaje de dialecto Vivencia místicas
	Turismo de experiencia revolucionaria	Visitas a lugares donde se producen o produjeron protestas sociales importantes. Interacción con otra cultura.

Cuadro 3: Elaboración propia

2.3. Atractivos turísticos

El destino turístico debe de tener ciertas características que motiven el desplazamiento temporal de las personas. Desde la perspectiva del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Así lo menciona Gunn (1981) A menos que haya lugares interesantes, divertidos y que valga la pena visitar, no hay necesidad de los servicios de hospedaje y comida. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante.

Los atractivos turísticos son diversos, ya sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales.

Atractivos naturales son aquellos creados por la naturaleza. Es decir, que en su formación no intervino la acción humana, se puede presentar de manera mixta, además que muchos de estos atractivos requieren de la intervención del hombre para su conservación, mantenimiento y accesibilidad

Los atractivos turísticos culturales: son aquellos que interviene o intervino la acción humana en el devenir histórico. Se clasifican por atractivos históricos: desde las obras que han dejado las civilizaciones, como los lugares que tienen un significado en la historia sociopolítica de los pueblos, naciones y regiones. Por lo general son de carácter permanente.

Los atractivos contemporáneos (no comerciales): son aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomentan su patrimonio cultural.

Atractivos contemporáneos (comerciales): Son aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas, suelen ser de carácter temporal, se crea con el fin de atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etc.

A continuación se presenta una tabla con la clasificación de los atractivos turísticos echa basado en la información que presenta Ana García Silberman¹²

¹² Artículo denominado *Clasificación de los recursos turísticos*, Boletín del Intituto de Geografía ,volumen III, México , 1970.

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS	
Atractivos naturales	
Atractivos geomorfológico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Litorales <ul style="list-style-type: none"> • Rocas e islas • Playas • Acantilados • Desembocaduras de ríos 2. Lagunas y depósitos de agua 3. Corriente de agua <ul style="list-style-type: none"> • Superficiales (cañones y cascadas) • Subterráneas (Manantiales , grutas y cenote) 4. Vulcanismo 5. Relieves <ul style="list-style-type: none"> • Montañas • Barrancas y cañones • Planicies • Dunas
Atractivos biogeográfico	<ol style="list-style-type: none"> 6. Agrupaciones vegetales <ul style="list-style-type: none"> • Selvas • Bosques 7. Agrupaciones animales <ul style="list-style-type: none"> • Fauna silvestre • Zonas caza
Atractivos culturales	
Atractivos históricos	<ul style="list-style-type: none"> • Zonas arqueológicas • Arquitectura antigua • Lugares históricos • Poblados típicos • Folklore • Fiesta tradicionales
Atractivos contemporáneo (no comerciales)	<ul style="list-style-type: none"> • Centros de convenciones • Instituciones de enseñanza • Bibliotecas

	<ul style="list-style-type: none"> • Museos y pinturas murales • Obras monumentales • Invernaderos • Zoológico
Atractivos contemporáneo (comerciales)	<ul style="list-style-type: none"> • Parque de diversiones • Balneario • Espectáculos culturales y deportivo • Campos deportivos • Exposiciones nacionales e internacionales • Mercado de artesanías • Comercios • Centro de salud • Ferias y carnavales • Celebraciones religiosas • Casinos • Concursos y competencias

Cuadro 4: Realizado a partir de la clasificación de Ana García

2.4. Infraestructura turística

La infraestructura se refiere a los sistemas de soportes que facilitan la vida de la sociedad, algunos ejemplos serían los siguientes: servicios básicos, calles, transporte, educación, salud, sistema de saneamiento, etc.

Panosso y Lohmann (Balslev, H y Velázquez M, 2013)(2012) afirman que la infraestructura turística “está compuesta por los equipamientos que emplea el turista desde que sale de su residencia, al llegar al destino y hasta que regresa a su residencia”. Esta se divide en dos categorías. La primera es la *infraestructura básica*, que comprende todos los equipamientos que sirven para los individuos que radican en el lugar, incluyendo a los turistas, sin importar si son de origen público o privado.

Algunos ejemplos de infraestructura básica son: calles, puentes, viaductos, calles elevadas, señalización, vías de tren, carreteras, aeropuertos, puertos, telefonía fija y móvil, televisión por cable e internet, recolección y tratamientos de aguas negras, aguas

tratada y entubada, energía eléctrica, iluminación de lugares públicos, limpieza de espacios públicos y transporte urbano, entre otros. Debido a que estos elementos son básicos, resultan imprescindibles para que el turista construya una imagen positiva, y no un pensamiento erróneo de carencia o insalubridad del destino en cuestión.

La segunda categoría es la *infraestructura turística o específica*, y está compuesta por equipamiento cuya construcción es motivada por el interés turístico, pero no significa que se excluya a los residentes del lugar anfitrión. Algunos ejemplos son: hoteles, parques, plazas públicas, museos, andador turístico, puertos turísticos, entre otros.

En general, la infraestructura es una inversión del gobierno, quien se encarga de mantener el destino turístico en condiciones óptimas. Cualquier inversión destinada a la infraestructura debe ser debidamente analizada para evitar un resultado contraproducente.

2.5. Turismo de experiencia revolucionaria

Este concepto fue creado por los doctores Helene Balsev Clausen y Mario Alberto Velázquez García¹³ como una manera de analizar las interacciones, símbolos y objetos relacionados a los viajes para visitar las zonas donde se produjeron movilizaciones sociales o revoluciones.

Este tipo de turismo se especializa en sitios que tengan una carga histórica, social o cultural. Es necesario que estén relacionados con alguna protesta social.

Nos interesa resaltar que los lugares turísticos de los que hacemos alusión han sido cargados de significados sociales, históricos o culturales – relacionado a algún tipo de protesta social, al punto de que la mera presencia de la gente en ellos proporciona una experiencia trascendente. (Balslev, H y Velázquez M, 2013, pág. 626)

De acuerdo a Clausen y Velázquez (2013) “este tipo de sitio turístico transforma un conjunto de ideas y valores relacionados a la creación de sociedades mejores, en productos, escenarios y representaciones consumibles”.

¹³Publicado en la revista de Arquitectura , Urbanismo y Ciencia Sociales Vol. IV Número 1, enero 2013

Se busca que al llegar al sitio las personas puedan vivir o revivir la experiencia socialmente valorada como la representación de una revolución o una protesta pero sin sufrir un riesgo en su estancia.

Los turistas que forman parte de *turismo de experiencia revolucionara* no buscan necesariamente formar parte de los posibles cambios que estas acciones colectivas podrían generar, en el sentido de integrarse a la causa o arriesgar su vida, sino experimentar momentáneamente una forma de utopía. Clausen y Velázquez (2013).

Aunque también podrían estar interesados en tener contacto con proyectos sociales donde se busca concientizar y mejorar el mundo.

Al estar en contacto con habitantes y espacio relacionado con alguna protesta social o revolucionario el turista puede crear su propia narrativa personal basada en su visita al lugar.

Clausen y Velázquez (2013) definen al turismo de experiencia como:

La definición de *turismo de experiencias revolucionarias* implica entonces: primero, el espacio (turístico) es objeto de una disputa por el uso del lugar entre distintos grupos: los turistas, los (habitantes) locales y los prestadores de servicios relacionados al turismo.

A través de esta modalidad se apoya a la economía y difusión de aquéllos territorios que han sido testigos de una protesta social o revolución, para ayudarlos a mantener su lucha.

1.6. El movimiento zapatista como atractivo turístico

El 1 de enero de 1994, es recordado como el día en que muchos indígenas se levantaron en armas. Lo que empezó como una guerra hacia el gobierno mexicano se convirtió en toda una protesta social, nadie imaginó que iba a tener apoyo por parte de la sociedad civil nacional e internacional.

Por varios meses el Estado de Chiapas y el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) fueron el centro de atención en toda la nación. Tiempo después, el EZLN dejaría las armas y buscaría soluciones pacíficas a través del diálogo.

Para considerar al zapatismo como un atractivo turístico, se deben estudiar los factores que acontecieron este movimiento social y que podrían ser aprovechados como atractivos.

Uno de los puntos a destacar son los integrantes del EZLN. El hecho de que los miembros de esta organización fuesen de origen indígena, pertenecientes a comunidades de Chiapas, provocó que la sociedad civil regional y extranjera se interesara por su razón de su lucha.

Otro es el municipio de San Cristóbal de las Casas, una de las cinco ciudades tomadas el 1 de enero del 1994, que comenzaba a despegar como destino turístico. Pese a que los zapatistas no residían ahí, los diálogos entre ellos y el gobierno mexicano se llevaron a cabo en dicho municipio, así como diversas entrevistas a zapatistas, y las protestas por el poco interés mostrado hacia la aprobación de los derechos propuestos en los conocidos Acuerdos de San Andrés.

Los turistas que llegaban a Chiapas por curiosidad o para apoyar la causa del movimiento zapatista se hospedaban en San Cristóbal de las Casas. La muñeca de trapo de la Comandanta Ramona y del Subcomandante Marcos no tardaron en aparecer, en compañía de una variedad de mercancía relacionada con el EZLN, como: pasamontañas, playeras y llaveros con frases, imágenes o el escudo del ejército zapatista.

Estos artículos fueron posibles de “encontrar y comprar en tiendas turísticas, cafeterías, farmacias y librerías locales.” (Coronado, G, 2008, pág. 61).

También se crearon tours conocidos como “zapatours”, los cuales consistían en llevar a los turistas a la morada de los zapatistas para observar su organización y forma de vida. El lugar más cercano a San Cristóbal de las Casas es el Caracol Oventic.

La intención de los zapatistas era incentivar a que todas las personas, sin importar el estatus económico-social o el lugar de origen se unieran a su lucha. Los resultados no fueron inmediatos, pero lograron compartir su ideología y sembrar interés por viajar y conocer los Caracoles.

Los Caracoles deben ser considerados como los mayores atractivos del movimiento zapatista. Ofrecen un amplio panorama del gobierno independiente, y se puede establecer contacto directo con los habitantes.

Este movimiento neoliberal no fue planeado para convertirse en un atractivo turístico, y sin embargo, ha logrado llamar la atención a escala nacional e internacional.

Con base a la información recopilada y organizada hasta este apartado acerca del movimiento zapatista y el turismo, se proponen: la razón de lucha contra el gobierno

mexicano y la riqueza de la etnia que integra el ejército zapatista, como los atractivos principales del EZLN.

Capítulo 3: Oventic como atractivo turístico en la modalidad de experiencia revolucionaria.

Caracol II de Oventic, San Andrés Larráinzar, se ubica en el Estado de Chiapas, y se encuentra a una altitud de 2,200 metros sobre el nivel del mar, latitud 16°53'N y longitud 92° 44 W¹⁴. Limita al norte con El Bosque y Chalchihuitán, al este con Chenalhó, al sur con Chamula y al oeste con Bochil e Ixtapa.

Imagen 1: Ubicación de Caracol II Oventic



Fuente: <https://maps.google.com>

La localidad de Oventic cuenta con aproximadamente 60 habitantes y es netamente de origen indígena.

Antes de ser nombrado Caracol era llamado "Aguascalientes" en alusión a la Convención Nacional Revolucionaria, que se llevó a cabo en el Estado de Aguascalientes.

Pero en julio de 2003 el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) realizó una reconfiguración en su estructura interna, integrada por Las Juntas del Buen Gobierno, sustituyendo los "Aguascalientes" por Caracoles.

¹⁴ Información tomada de Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México

Serán como puertas para entrarse a las comunidades y para que las comunidades salgan; como ventanas para vernos dentro y para que veamos fuera; como bocinas para sacar lejos nuestra palabra y para escuchar la del que lejos está. Pero, sobre todo, para recordarnos que debemos velar y estar pendientes de la cabalidad de los mundos que pueblan el mundo. (Castro,G, 2003, pág. 5).

Los Caracoles y las Juntas del Buen Gobierno pueden considerarse como las bases sólidas del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), como centros donde se organizan y coordinan los Municipios Autónomos Rebeldes Zapatistas (MAREZ).

De acuerdo a lo anterior, es posible aplicar el turismo de experiencia revolucionaria en Caracol II Oventic debido a que cumple con los siguientes requisitos:

- Es un sitio con carga histórica, social o cultural, relacionado con alguna protesta o movimiento social.
- Los visitantes tienen la oportunidad de revivir la experiencia de una revolución o protesta social.

Se propone a Oventic como un atractivo turístico porque ha sido el Caracol con mayor número de encuentros y/o eventos sociales, lo que ha permitido que sus habitantes estén más familiarizados con la presencia de personas del exterior, facilitando su interacción con ellas. Además, se encuentra cerca de San Cristóbal de las Casas, municipio catalogado como pueblo mágico y con mayor afluencia turística en el Estado, fungiendo como un destino turístico de distribución.

Oventic cuenta con una fuerte carga histórica, debido que forma parte del sistema de gobierno del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN). Y habitan personas de origen tsotsil y tzeltal, quienes al mismo tiempo conforma la Junta del Buen Gobierno (JBG), donde sus miembros son rotativos y cumplen con el principio zapatista “mandar obedeciendo”, así que su función es autónoma y totalmente desvinculada del gobierno mexicano. Esto le agrega valor social y cultural.

En su principio zapatista se refleja la utopía de un gobierno justo, donde todos los ciudadanos convivan de manera respetuosa y gocen de sus derechos “queremos un mundo donde quepan muchos mundo”.¹⁵

¹⁵ ¹⁵ EZLN: Cuarta Declaración de la Selva Lacandona

Por último, la característica que considero más importante, es que las personas pueden sentir o revivir la experiencia de una revolución o una protesta que haya impactado en la historia de una sociedad. En el caso de Oventic, es posible debido a que se puede convivir con auténticos integrantes del movimiento zapatista, y conocer la estructura de su gobierno autónomo.

A manera de conclusión: Oventic brinda atracciones turísticas naturales y culturales. Ofrece clima y paisajes naturales, interacción con los habitantes del lugar, historia y murales que cuentan como galerías de arte.

Cuenta con infraestructura básica y servicio de alimentos y bebidas.

La accesibilidad es limitada, a causa de la escasez de transporte público, pero es fácil transitar dentro del municipio gracias a su terreno amplio.

Por ser una de las piezas fundamentales en el movimiento zapatista, se ha labrado una imagen que no puede pasar desapercibida, los turistas pueden visitar el municipio para saciar su curiosidad acerca del movimiento zapatista y/o convivir con auténticos zapatistas.

En cuanto al precio del transporte, este podría variar, aunque sin sobrepasar los \$150. Y no existe una cuota para ingresar a Oventic. Dentro del sitio se pueden adquirir suvenires, alimentos y bebidas, y artesanías a precios accesibles, estas últimas son elaboradas por ellos mismos, lo que otorga valor extra al producto.

Durante mi visita en Caracol II Oventic en el mes de septiembre del 2018, pude observar que el acceso al lugar está controlado por los zapatistas, quienes solicitan datos personales de los turistas, como: edad, lugar de origen, oficio, razón de la visita, etc. El protocolo demora alrededor de 30 minutos. Una vez se obtiene el permiso para pasar, se puede disfrutar de Oventic, tomar fotografías de sus murales, de la escuela, el hospital, las tiendas, y del centro de reuniones. Siempre teniendo precaución de no fotografiar a los habitantes.

En todo momento fui escoltada por un zapatista, quien utilizaba su característico pasamontañas negro, fungía como mi acompañante y guía. Conversar con él resultó un poco difícil debido a su timidez y a la barrera de idioma, y ser cauteloso en cuanto a la cantidad de información que podía compartir acerca del Ejército Zapatista de Liberación

Nacional (EZLN). Sin embargo, al preguntarle acerca de su vida personal, hablaba con mucha confianza.

También pude notar que las visitas de extranjeros son más frecuente que las nacionales. Y la infraestructura es el mayor problema, ya que el transporte público con destino a Oventic es insuficiente, orillando a las personas a trasladarse en carros piratas, autos que no tienen la licencia para transportar pasajeros, lo cual es inseguro.

A pesar de los contratiempos, debo expresar el sentimiento de una gran emoción cuando visité Oventic, y por lo mismo sentirme satisfecha con los resultados de mi investigación. Estar ahí, en uno de los lugares que se mencionan en las crónicas, escuchando los relatos de un zapatista, que aunque escasos, estaban llenos de esperanza y tristeza, fue una experiencia inolvidable.

Puede que los habitantes de Oventic no consideren al turismo como un posible ingreso económico, pero lo es. Cuando personas externas viajan para conocer a los famosos zapatistas, cuando consumen alimentos y bebidas locales, y cuando compran artesanías. Es ahí cuando se genera un ingreso económico para el pueblo y sus habitantes.

Es importante resaltar que existen personas a las que no les importan las carencias que pueda presentar un lugar, siempre y cuando puedan convivir con sus habitantes, en este caso con los zapatistas. Por lo tanto Caracol II Oventic se considera como un atractivo turístico por lograr que los viajeros se motiven y decidan desplazarse al sitio.

Además, después de mantener contacto con los guerrilleros, los turistas amplían su criterio acerca de las razones de lucha del pueblo, y de cómo estas repercuten en la actualidad. Pese a que los zapatistas dejaron de ser el punto de atención en las noticias a nivel nacional, su lucha continua vigente.

Como conclusión, gracias a la carga histórica, paisajes naturales e interacción directa con miembros del ejército zapatista, Caracol II Oventic tiene potencial para convertirse en un atractivo turístico, específicamente en la modalidad de experiencia revolucionaria. Sin embargo, habrá que planificar el desarrollo turístico del Caracol, arreglar detalles en la infraestructura, específicamente en el transporte, e implementar estrategias de difusión y capacitación para guías turísticos.

Fuentes consultadas

- Anuario estadístico del estado de Chiapas, edición 1992. INEGI
- Anuario estadístico del estado de Chiapas, edición 1993. INEGI
- Anuario estadístico del estado de Chiapas, edición 199. INEGI
- Anuario estadístico del estado de Chiapas, edición 1995. INEGI
- Anuario estadístico del estado de Chiapas, edición 1996. INEGI
- Balslev, H y Velázquez M (2013). *Turismo de experiencia revolucionaria: Christina , Dinamarca y Sanc Cristóbal de las Casas, México*. Revista de arquitectura , Urbanismo y Ciencias Sociales. Recuperado de: <http://148.228.173.140/topofiliaNew/assets/cuatro1dos5.pdf>
- Becerril, A. (1998) *Gobernación: vigentes , principios pactados con el EZLN para el dialogo*. Recuperado de <http://www.jornada.com.mx/1998/01/25/gobernacion.html>
- Castro, G. (2003). *Para entender al EZLN*. San Cristóbal de Las Casas. Tomado de: <http://www.otrosmundoschiapas.org/analisis/PARZLN.pdf>
- Chiapas informe de gobierno 1992, gobierno del estado
- Chiapas informe de gobierno 1993, gobierno del estado
- Chiapas informe de gobierno 1994, gobierno del estado
- Chiapas informe de gobierno 1995, gobierno del estado
- Cho, B.H, *Destination*, En Jafari , J (ed.) Encyclopedia of tourism , Londres, 2000, pp. 144-145
- Comité de Planeación y Desarrollo del Estado, (1995). *Programa de desarrollo turístico 1995-2000*. Gobierno del estado.
- Coronado, G. (2008). *Insurgencia y turismo: reflexiones sobre el impacto del turista politizado en Chiapas*. Pasos. Recuperado de: http://pasosonline.org/Publicados/6108/PS0108_5.pdf
- García, A y Monsiváis, C.(1997) *EZLN documentos y comunicados 3*. Ciudad de México. Era.
- Hernández y Vera Ramón (1998) *Acuerdos de San Andrés*, México, Era.
- Gurria, M (1991) *Introducción al turismo*. México. Trillas
- Hidalgo, M. (1985) *Tradición oral de San Andrés Larráinzar: algunas costumbres y relatos ztotziles*. Gobierno del estado de Chiapas.
- Ibáñez, R y Rodríguez, I (2012). *Tipología y antecedentes de la actividad turística*. Recuperado de: <https://agua.org.mx/biblioteca/tipologias-antecedentes-la-actividad-turistica-turismo-tradicional-turismo-alternativo/>
- Información sobre el Caracol II de Oventic, municipio de San Andrés Larráinzar. Fecha de consulta: 30/05/2018. Desde: <http://mexico.pueblosamerica.com/i/oventic-grande/>
- La Jornada; Crónicas de una rebelión 1998, <https://www.rebelion.org/> consultado el 30/08/2018

Medina, Andrés (1996), *El zapatismo chiapaneco y la figura nacional del indio en México*. En Anuario 1995 Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica.

Panosso A y Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo*. México. Trillas.

Universidad de Ciencias y Artes del Estado de Chiapas. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas: Gobierno del Estado de Chiapas/ Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, pp. 9-35.

Monsiváis, C. (2003) *EZLN documentos y comunicados 4*. Ciudad de México. Era.

<http://www.jornada.com.mx/2007/12/22/index.php?section=politica&article=007n1pol22>

Muños Ramírez. (19 de septiembre, 2004) *Gloria Chiapas*. La jornada, p.20

Rovira, G. (1994). *Zapata vive, La rebelión indígena de Chiapas contada por sus protagonistas*, Barcelona, Virus.

Sancho, A. (Dir.) (1998): *Introducción al turismo*, Madrid, Ed. OMT.

Tello, C. (1995). *La rebelión de las cañadas*. Ciudad de México.: Cal y Arena

Índice de gráficas, cuadros e imágenes

Grafica 1. Ingresos agropecuarios	17
Grafica 2. Valor económico del sector agropecuario del 1994- 1996	18
Grafica 3: Ingresos federales	19
Grafica 4: Ingresos federales del 1992-1995	19
Grafica 5. Ingresos estatales	20
Grafica 6: Ingresos estatal del 1992- 1995	21
Grafica 7. Inversión realizada en el sector del turismo	22
Grafica 8. Inversión en el sector del turismo	23
Grafica 9. Ingresos por parte del turismo	24
Grafica 10: Porcentaje del ingreso por parte del turismo	24
Grafica 11: Afluencia turística del estado de Chiapas.	25
Grafica 12 Ingreso económico por turistas en el estado de Chiapas.	26
Grafica 13: Porcentaje del ingreso económico por turistas en el estado de Chiapas	26
Cuadro 1: modelo interdisciplinar de Jafar Jafari	35
Cuadro 2: Oferta turística	38
Cuadro 3: Elaboración propia	42
Cuadro 4: Realizado a partir de la clasificación de Ana García	45
Imagen 1: Ubicación de Caracol II Oventic	49

Anexos



Fuente Trini García



Fuente Trini García



Fuente Trini García



Fuente Trini García



Fuente Trini García



Fuente Trini García