

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES
DE CHIAPAS**

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

TESIS

**Factores que intervienen en la permanencia de
las microempresas rurales de la comunidad
Hermenegildo Galeana, Ocozocoautla de
Espinoso, Chiapas (2016-2019).**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADA EN DESARROLLO
HUMANO**

PRESENTA:

DENISSE DEL CARMEN DOMÍNGUEZ LÓPEZ

DIRECTOR:

DR. HUGO SAÚL ROJAS PÉREZ

COORDIRECTORA:

DRA. AKI KUROMIYA





Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
Dirección de Servicios Escolares
Departamento de Certificación Escolar
Autorización de impresión



Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
25 de octubre de 2019

C. Denisse del Carmen Domínguez López
Pasante de la Licenciatura en Desarrollo Humano

Realizado el análisis y revisión correspondiente a su trabajo recepcional denominado **"Factores que intervienen en la pertinencia de las Microempresas Rurales de la comunidad Hermenegildo Galeana, Ocozocoautla de Espinosa, Chiapas (2016-2019)"** en la modalidad de tesis.

Nos permitimos hacer de su conocimiento que esta Comisión Revisora considera que dicho documento reúne los requisitos y méritos necesarios para que proceda a la impresión correspondiente, y de esta manera se encuentre en condiciones de proceder con el trámite que le permita sustentar su examen profesional.

ATENTAMENTE

Revisores

Mtra. Virna Carolina Moreno Flores

Mtra. Karina Argüello Kanter

Mtra. Raquel Delgadillo Macías

Firmas:

Ccp. Expediente

ÍNDICE

Introducción	8
Preguntas de investigación	15
Hipótesis:	15
Objetivos.....	15
Capítulo 1. Marco Contextual	16
1.1 Organización territorial.....	16
1.1.1 Descripción	16
1.1.2 Tipo de poblado	17
1.1.3 Escolaridad.....	18
1.1.4 Servicios de salud	19
1.1.5 Servicios de infraestructura.....	20
1.1.6 Equipamiento público	21
1.2 Historia.....	21
1.3 Prácticas culturales.....	22
1.4 Organización social	23
1.4.1 Grupos sociales.....	23
1.4.2 Organización política	24
1.5 Economía.....	25
1.5.1 Actividades agropecuarias	26
1.5.2 Actividades de comercio y servicio.....	27
1.5.3 División del trabajo.....	27
1.5.4 Migración.....	28
1.6 La pobreza en la comunidad.....	28
Capítulo 2. Marco teórico-conceptual.....	32
2.1 Las microempresas rurales	33
2.1.1 Conceptualización del término microempresa rural	33
2.1.2 Clasificación de las microempresas en México	35
2.1.3 Características reglamentarias para las microempresas rurales	36
2.1.4 Programas públicos enfocados en las microempresas	37
2.1.5 Microempresas y desarrollo	38
2.1.6 La economía rural y el uso del “fiado” en las microempresas	40
2.1.7 Redes de compromiso económico y social en las comunidades	44
2.1.8 Capital social y valores no monetarios	44

2.1.9 Los negocios en la dinámica comunitaria	45
2.2 Comparación de las características teórica y locales de las microempresas	47
2.3 Factores de permanencia de las microempresas rurales.....	51
2.3.1 Factor interno: organización familiar rural.....	51
2.3.2 Factor externo: crisis rural agrícola.....	56
2.3.3 Factor externo: el desarrollo	60
Capítulo 3. Metodología.....	66
3.1 Enfoque	66
3.2 Descripción de las técnicas metodológicas	67
3.3 Muestra.....	69
3.4 Proceso de la investigación	69
3.4.1 Reconocimiento.....	70
3.4.2 Proceso de observación.....	70
3.4.3 Proceso de entrevistas	71
3.4.4 Sistematización de los resultados	71
3.4.5 Análisis	71
Capítulo 4. Integración de resultados.....	73
4. 1 Caracterización de las microempresas rurales en la comunidad Hermenegildo galeana .	73
4. 1. 1 Mercancías	77
4. 1. 2 Proveedores	80
4. 1. 3 Significación de las microempresas	81
4.2 Microfinanzas rurales.....	84
4.2.1 Crédito	84
4.2.2 El fiado	85
4.2.3 El ahorro	88
4.3 Organización familiar rural de la comunidad Hermenegildo galeana.....	90
4.4 Percepciones de crisis y desarrollo.....	94
4.4.1 Perspectiva de la crisis rural.....	95
4.4.2 Concepción del desarrollo personal y familiar.....	99
4.4.3 Microempresas rurales en el proceso económico de la comunidad	102
Conclusiones.....	104
Referencias	109
Anexo 1. Fotografías de las microempresas	112
Apéndice 1. Guía de observación.....	114

Apéndice 2. Guía de entrevista	116
--------------------------------------	-----

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Grupo de edades.....	17
Gráfica 2. Estudiantes en el preescolar Benedigno Gómez Cal y Mayor en 2016.....	18
Gráfica 3. Estudiantes en la primaria Venustiano Carranza en 2016.....	19
Gráfica 4. Estudiantes en la Telesecundaria N° 481 en 2016.....	19
Gráfica 5. Ingreso mensual aproximado.....	25
Gráfica 6. Materiales de construcción de los negocios/viviendas	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Medicina tradicional	20
Tabla 2. División de los habitantes	24
Tabla 3. Carencias en la comunidad Hermenegildo Galeana	30
Tabla 4. Comparación de los elementos de la microempresa rural.....	47
Tabla 5. Factores económicos y sociales de las microempresas.....	49
Tabla 6. Redefinición metodológica.....	67
Tabla 7. Elementos de las herramientas metodológicas.....	68
Tabla 8. Giro de las microempresas	74
Tabla 9. Aparatos electrodomésticos en las microempresas	76
Tabla 10. Mercancía en las microempresas de acuerdo al giro.....	77
Tabla 11. Mobiliario para las mercancías de las microempresas	79
Tabla 12. Procedencia de los distribuidores.....	81
Tabla 13. Motivo de la creación de las microempresas	82
Tabla 14. Posible destino de los ahorros	89
Tabla 15. Estructura familiar	90
Tabla 16. Tipo de familia	92
Tabla 17. Necesidades familiares	93
Tabla 18. Causas de la crisis percibida	97
Tabla 19. Aspiraciones personales.....	100
Tabla 20. Definiciones de desarrollo.....	101
Tabla 21. Giro visualizado	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Localización de la comunidad Hermenegildo Galeana.....	16
Figura 2. Foto de la celebración de la Santa Cruz	22
Figura 3. Asamblea ordinaria de ejidatarios	25
Figura 4. Actividades agropecuarias	26
Figura 5. Microempresas rurales en la localidad.....	27
Figura 6. Elementos del marco teórico.....	33
Figura 7. Elementos del concepto de microempresa rural	34
Figura 8. Localización de las microempresas en la comunidad Hermenegildo Galeana.....	73

RESUMEN

La investigación presenta a las microempresas rurales como una alternativa para satisfacer algunas de las necesidades sentidas de las personas propietarias y sus familias. Además, de analizar el papel de las microempresas rurales en la comunidad Hermenegildo Galeana con base al factor interno de la organización familiar y a dos factores externos: crisis agrícola y concepciones de desarrollo.

Referente al método, se empleó la metodología cualitativa con el fin comprender las realidades de las personas propietarias de las microempresas. Se realizaron observaciones y entrevistas mediante dos guías, elaboradas particularmente para esta investigación.

Los resultados obtenidos indican la importancia que tiene el análisis de las necesidades del ciclo de desarrollo familiar, las microfinanzas y las concepciones de crisis y desarrollo para entender la permanencia de las microempresas rurales. Igualmente, se enfatiza la relación de las microempresas rurales en la dinámica comunitaria.

Palabras clave: microempresas, rural, familia, crisis, desarrollo.

INTRODUCCIÓN

Las microempresas son percibidas como la panacea de la pobreza bajo el enfoque capitalista del microfinanciamiento. La problemática de la pobreza no es un estudio nuevo y sigue siendo una de las principales preocupaciones internacionales. Por mencionar, el primer Objetivo del Desarrollo Sostenible (ODS)¹ es: el fin de la pobreza. Es cierto que contar con los ingresos económicos no garantiza el desarrollo, no obstante, pueden mejorar el acceso a servicios de vivienda, salud y educación; impactando en algunos aspectos de la calidad de vida de los individuos.

Concerniente a la pobreza en el medio rural, esta se relaciona con factores como: población, territorio, cultura y tiempo. Para visualizar a grandes rasgos la dimensión de lo rural “en América Latina y el Caribe al terminar la primera década del siglo XXI: 120 millones de personas son considerados rurales”, según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2013)². En México existen 196 mil localidades rurales en las que habitan 24.6 millones de personas (25.26% de la población total de país), de acuerdo al Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2000)³ refieren cuanto a pobreza rural directamente, la FAO (2013) indica que: la pobreza en América Latina alcanzó a un 53 % de la población rural, es decir unos 63 millones de personas, de los cuales 36 millones (30%) son considerados indigentes. Con los datos presentados es reconocible la problemática de la pobreza rural. Los efectos de esta situación impactan en las libertades y derechos fundamentales de los individuos.

No obstante, cada comunidad experimenta, de acuerdo a su contexto, diferentes realidades y formas de percibir la pobreza. En consecuencia, las carencias se pueden observar más en unos aspectos que en otros. De hecho, Chiapas es considerado uno de los estados más pobres de México. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2010)⁴ en la entidad: 51% de la población es rural; ésta se enfrenta a diversas problemáticas, entre las que se encuentra la pobreza.

Una de las causas que agudizó el empobrecimiento del campo chiapaneco fue la liberación del mercado agrícola mediante acuerdos internacionales como el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en 1986 y el Tratado del Libre Comercio (TLC)

¹ Véase en: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

² Véase en: <http://www.fao.org/3/a-i3069s.pdf>

³ Véase en: http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Localidades_rurales. En términos prácticos para la investigación CONAPO considera como localidad rural a los territorios de menos de 2,500 habitantes.

⁴ Véase en: <http://cuentame.inegi.org.mx>

en 1994. La consecuencia de estos acuerdos es el alto costo de producción agrícola. Para insertar a esta transformación internacional y sobrevivir en ella, los productores necesitan de volúmenes considerables de productos. Hecho que no se cumplía en los sectores más vulnerables de la ruralidad, donde la actividad se centraba mayormente en el autoconsumo y la producción a pequeña escala.

Considero que el estado de Chiapas era uno de los territorios menos preparados para esta apertura. En la comunidad de estudio, como resultado de la crisis económica en aumento, la población rural reestructuró sus actividades económicas a partir de las políticas neoliberales del país. Unas de las estrategias planteadas por los habitantes fueron la apertura de microempresas, el trabajo asalariado en comunidades vecinas o ciudades, la migración, entre otros. En consecuencia se modificó la vida campesina de los habitantes colocando a algunos de los pobladores en situaciones de incertidumbre constante.

La comunidad en estudio tenía como principal actividad económica la agricultura hasta los años 90. Los cultivos base eran el maíz, frijol y café. Actualmente, los habitantes consideran a sus tierras fértiles, pero no rentables económicamente. Acorde a esto, han optado por diversificar sus opciones para obtener ingresos. Entre las que se encuentran la movilidad a fuentes de trabajo urbano, emplearse como mano de obra en comunidades vecinas o aperturar microempresas rurales.

En este sentido, las microempresas rurales son consideradas como una alternativa para satisfacer algunas de las necesidades sentidas de las personas propietarias y sus familias; asimismo juega el papel de (auto) financiadora para eventos relacionados con salud, educación y cultura; y crea redes de apoyo entre la comunidad y las familias de la localidad al otorgarles crédito en forma de fiado para que obtengan insumos básicos.

Sin embargo, a pesar de la importancia que tienen las microempresas rurales como generadoras de ingresos de supervivencia familiar, abastecedoras de productos, niveladoras de precios y prestatarios de crédito en especies para las familias, “No existe información detallada suficiente para caracterizar el desempeño de las microempresas en el medio rural” (Pérez y Altamirano 2009, p. 15, citado por Polanco, *et.al.* 2013, p.9).

En consonancia con los autores, considero que no hay información suficiente sobre las microempresas rurales en Chiapas, bajo el enfoque de la organización familiar en contexto de la crisis rural sentida. No contar con información detallada del funcionamiento de este tipo de

microempresas puede tener como consecuencia el poco acceso de las personas propietarias a programas y políticas que tengan como fin el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes a partir de las microempresas.

Por lo tanto, acorde a los argumentos expuestos, la investigación es pertinente dentro del contexto de Chiapas rural al aportar al análisis del funcionamiento y la permanencia de las microempresas rurales a la luz de la lógica de la satisfacción de las necesidades familiares, relacionadas al ciclo del desarrollo familiar. Además de debatir el supuesto subyacente de que los microcréditos contribuyen a la creación y expansión de las microempresas, aportando directamente en la disminución de la pobreza. Referente a esto, se añade que este tipo de créditos son dirigidos a personas en situación de pobreza con visión empresarial, quienes tienen el objetivo de crecimiento económico tipo capitalista mediante las microempresas.

Sin embargo, para las personas propietarias de las microempresas que no tengan esta visión, los microcréditos no tienen los resultados planteados. En consecuencia, algunos de los individuos acreedores del microfinanciamiento pueden ser partícipes de ciclos de endeudamientos o dirigir los recursos a otros gastos que consideren relevantes, provocando el ciclo vicioso de la pobreza.

Abordar este estudio desde el enfoque del Desarrollo Humano conlleva a reconocer a las microempresas rurales como parte del desarrollo de los individuos, de las familias y de la comunidad Hermenegildo Galeana. Visualizándolas como medios para el cumplimiento total o parcial de las necesidades familiares inmediatas, mediante la generación de ingresos y/o por el (auto) consumo. Además aporta al resto de las familias de la comunidad desde su función social por medio de la práctica de microfinanzas rurales como el “fiado”⁵, el ahorro y los créditos. En particular, los fiados pueden auxiliar con productos básicos a las familias con ingresos inestables o las que se dediquen exclusivamente a la agricultura y no tengan formas de solventar sus gastos en ciertos momentos del ciclo del cultivo. De esta forma, la investigación construye una base para las investigaciones sobre microempresas rurales con este enfoque, a través de la identificación de factores principales: de forma interna a la familia y de forma externa, mediante las perspectivas de crisis y alternativas de desarrollo.

⁵ Fiado: es una forma de crédito en insumos y dependen las relaciones de compromiso y confianza que existan. Zanotelli (2000) (citado por Villarreal, 2004, p.88)

Sobre la identificación de las perspectivas de crisis de las propietarias de las microempresas se describen las causas y elementos que las componen, lo cual aporta a entender la implementación de las microempresas como una de las estrategias económicas. Todo ello, nos demuestra que las microempresas rurales es una respuesta a la crisis, pero no necesariamente con la lógica capitalista. Es decir, lo que buscan las personas de la localidad no es un crecimiento económico continuo punto que se demuestra en la investigación.

Bajo esta idea, se capta la lógica de progreso y expectativas que tienen los habitantes de esta localidad. Esto me ayudará a entender mejor sus perspectivas de desarrollo y de esta manera identificar qué elementos inciden para la permanencia de las microempresas y en las estrategias económicas locales; y cómo estas contribuyen a elevar su calidad de vida.

ESTRUCTURA DE LA OBRA

El documento se compone de cuatro capítulos, los cuales se desarrollan de acuerdo a los objetivos de la investigación. Es decir, se basan en la identificación del papel de la microempresa, los factores, mecanismos socioeconómicos, la crisis sentida y las percepciones locales relacionadas con la permanencia de las microempresas rurales en la comunidad Hermenegildo Galeana, Ocozocoautla de Espinoza, Chiapas.

El primer capítulo describe los elementos geográficos, socioeconómicos y culturales de la localidad de estudio. Los aspectos comprendidos en este apartado son relevantes para la investigación, porque permiten conocer el contexto local en el que se encuentran las microempresas rurales. Los datos se recabaron por medio de prácticas académicas que forman parte del programa educativo de la Licenciatura en Desarrollo Humano y fueron reforzados por medio de las observaciones realizadas para la investigación. En este sentido, la información expuesta es producto de tres años de interacción con los habitantes de la comunidad, lo cual hizo posible plantear y orientar el problema de investigación.

El segundo capítulo presenta y discute las posiciones teóricas que parten de las microempresas rurales. Comienza con la definición de la microempresa rural junto con las características y clasificación oficial presentado por el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México 2007 (SCIAN) y el INEGI (2014). En este apartado, por medio de las observaciones anteriormente realizadas, se debate acerca de la compatibilidad de esta postura con la realidad de las microempresas de estudio. También se muestran las críticas de las microfinanzas populares, retomando a autores como Bazán y Saraví (2012) y Villarreal (2004)

quienes mencionan la práctica de estrategias microfinancieras en los hogares y las microempresas.

Seguidamente se exponen los factores principales que intervienen en el funcionamiento y permanencia de las microempresas rurales. Con fines prácticos del estudio, se dividen los factores en internos y externos. De forma interna, se incluye la discusión teórica de los sistemas de unidades económicas rurales para lo cual se hace referencia a autores como Rojas (2016) quien establece la relación del ciclo de desarrollo familiar con los mecanismos de diversificación económica.

Concerniente a los factores externos, se exponen la posición de acuerdos internacionales con la pobreza rural, en específico se hace referencia al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y al Tratado de Libre Comercio (TLC) actualmente Tratado México-Estados Unidos-Canadá (T-MEC). En este apartado se discute sobre las diferencias que presenta el campo mexicano con la entrada de estos acuerdos, lo cual es relevante para comprender las posibles causas de la disminución de rentabilidad económica de las actividades agropecuarias percibidas. En relación con la apertura de las microempresas rurales como respuesta a la crisis sentida.

También dentro de los factores externos, se esboza la relevancia que tienen las perspectivas de desarrollo con la implementación de estrategias de organización social y económica. Se exponen críticas y debates sobre las posturas predominantes de desarrollo y la consideración de perspectivas diferentes. Resulta inevitable incluir al desarrollo humano como parte de estas perspectivas, junto con el desarrollo endógeno al ser alternativas para la orientación de estrategias que permitan alcanzar calidad de vida en la población. La discusión clave en este apartado radica en la importancia de analizar las concepciones de desarrollo, porque pueden ser las fundamenten las actividades, metas y tácticas de las familias propietarias de las microempresas rurales.

El tercer capítulo muestra el proceso metodológico empleado para la investigación. Comienza detallando los antecedentes del estudio, destacando la importancia que tiene la contextualización previa; la utilización de diversas técnicas y herramientas cuantitativas y cualitativas; el acercamiento a las autoridades comunitarias y el vínculo con actores clave. La investigación se realizó con una metodología de enfoque cualitativo. Después se explican las herramientas diseñadas y la muestra empleada.

Los resultados de la investigación se encuentran en el cuarto capítulo. Se presenta en primer momento, la caracterización estructural de los establecimientos, incluyendo la distribución de estos en el centro poblacional y la significación que tienen las microempresas rurales para las personas propietarias. Posteriormente, se exploran las microfinanzas en la dinámica de las microempresas. También se identifica la estructura familiar y los aspectos que componen el ciclo de desarrollo familiar. Consecuentemente, se analiza la relación de la organización familiar con la creación y funcionamiento de las microempresas rurales. El capítulo termina presentando las perspectivas de la crisis rural de las personas entrevistadas las cuales se pueden relacionar con las causas teóricas discutidas y además de otros aspectos no considerados. Asimismo, se muestran las concepciones de desarrollo las cuales se enlazan con la permanencia de las microempresas rurales. Como resultado se muestran perspectivas de desarrollo alternativas compuestas por las aspiraciones personales, necesidades familiares y demandas comunitarias.

Finalmente, las conclusiones retoman los objetivos, hipótesis y preguntas de investigación para plasmar los principales hallazgos obtenidos. Se indica la importancia que tiene el análisis de las necesidades del ciclo de desarrollo familiar, las microfinanzas y las concepciones de crisis y desarrollo para entender la estructura, funcionalidad y permanencia de las microempresas rurales. Igualmente, se enfatiza el papel de las microempresas rurales en la dinámica comunitaria. Además, se exponen los retos por los cuales pasó el estudio y se concluye con las aportaciones recabadas para futuras investigaciones y para el diseño de programas y proyectos enfocados en microempresas de Chiapas rural.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Los estudios enfocados en temas económicos suponen ciertos retos para el investigador. Particularmente, en esta comunidad se había observado poca participación y veracidad en las respuestas dadas en cuestionarios anteriores, enfocados en diagnosticar el nivel socioeconómico de la población. Por lo cual, la propuesta de realizar la investigación con enfoque cuantitativo tuvo que ser analizada, llegando a la conclusión de desarrollar el estudio con la metodología cualitativa al ser esta la más idónea para acercarse a las personas propietarias. Además, el estudio de los factores que intervienen en la permanencia de las microempresas rurales suponen más que montos cuantitativos al incluir la organización familiar, las perspectivas de crisis y las concepciones locales de desarrollo.

En este sentido, se incorporaron elementos de análisis internos y externos como la organización familiar rural, la percepción de crisis rural y desarrollo; que de acuerdo con los objetivos proporcionaran una alta calidad de información para comprender el funcionamiento y estructura de las microempresas rurales en la localidad.

Antes de diseñar las herramientas metodológicas se revisaron diversas teorías y críticas. Sin embargo, se observó que no necesariamente cumplían con los postulados teóricos encontrados. Por lo tanto, se tomaron como base pero se adecuaron al contexto de estudio. Teniendo como resultado dos guías: una para las observaciones y otra para las entrevistas.

Pasando al trabajo de campo, se aplicaron 28 observaciones que representan el total de establecimientos en el centro poblacional y 6 entrevistas a personas propietarias de las microempresas rurales. Respecto a las observaciones, estas comenzaron en la calle principal de la localidad al ser ahí donde se encuentran 19 del total de 28 microempresas rurales.

En consideración a las dificultades presentadas, la primera se refiere al tiempo disponible para aplicar la herramienta al desarrollarse durante el ciclo escolar; la segunda se relaciona al sentido de desconfianza que se pudiera generar a la población (aunque se contaba con el permiso de las autoridades ejidales). Además, que el objetivo era observar la rutina normal de las microempresas. Por consiguiente, se propuso desarrollar la actividad de forma desapercibida y la tercera dificultad se identificó al momento de anotar ciertas observaciones como la procedencia de los proveedores, lo cual se solucionó indagando con los proveedores que se encontraban durante la aplicación de la herramienta, con las personas propietarias de las microempresas rurales o sus familiares mediante conversaciones informales.

Por otro lado, las entrevistas se hicieron a las personas propietarias de las microempresas que accedieron a responder a las preguntas y a grabar el audio de la entrevista. Al explicarles brevemente el origen académico de la actividad se sentían con más confianza para responder. No obstante, se presentó un reto relevante: este fue la disponibilidad de tiempo de las entrevistadas. En consecuencia, la duración de las entrevistas varía.

La investigación también se adaptó a la rutina de las personas, de modo que se obtuvieron el número de entrevistas posibles. Sin embargo, ambas herramientas proporcionaron información amplia y de calidad necesaria para analizar los factores que intervienen en la permanencia o no de las microempresas rurales de la comunidad.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuál es la estrategia de permanencia de las microempresas rurales?
2. ¿Cómo conciben el desarrollo los actores?
3. ¿Cuál es el papel que desempeña las microempresas en el proceso económico de la comunidad?

HIPÓTESIS:

H1. La estrategia de permanencia de las microempresas rurales corresponde a factores internos vinculados a la función económica de la familia y a factores externos relacionados con la crisis agraria y la lógica local de desarrollo.

H2. La concepción de desarrollo responde a las necesidades inmediatas de acuerdo al ciclo de desarrollo de la unidad familiar rural.

H3. Las microempresas rurales intervienen en el proceso económico de la comunidad por medio de microfinanzas populares.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Identificar el papel de las microempresas rurales en la comunidad Hermenegildo Galeana, Ocozocoautla de Espinosa, Chiapas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Conocer los motivos y necesidades para la creación de las microempresas rurales en la comunidad
2. Registrar las estrategias cotidianas particulares de las microempresas rurales
3. Conocer la capacidad de adaptación de las microempresas rurales a las demandas comunitarias y necesidades familiares
4. Identificar la lógica del desarrollo de las personas propietarias de las microempresas rurales

CAPÍTULO 1. MARCO CONTEXTUAL

1.1 ORGANIZACIÓN TERRITORIAL

1.1.1 DESCRIPCIÓN

La comunidad en estudio Hermenegildo Galeana (antes llamada Las Limas) está ubicada en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa, Chiapas (clave geoestadística: 070610062), en las coordenadas de latitud 16°34'38", longitud: 093°21'34", altitud: 0877 msnm según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2010) en el catálogo de microrregiones de la Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL, 2010). Es catalogada de tipo rural. La tenencia de la tierra es tipo ejidal. Colinda al norte con San José Los Plátanos, al sur con las comunidades de Ignacio Zaragoza (El Morro) y Guadalupe Victoria, al este con Lerma y al oeste con El Valle.

Figura 1. Localización de la comunidad Hermenegildo Galeana



Fuente: INEGI (2010)

La comunidad pertenece a la reserva de “Cerro Brujo”, en la reserva de la Biosfera El Ocote en la Sierra Madre de Chiapas. En la mayor parte de la región predomina el clima cálido húmedo y subhúmedo con un régimen de lluvias marcado; y con precipitaciones en verano.

En la periferia de la comunidad se encuentran dos manantiales⁶: El Mujural y el Peje de Oro. Dentro de la comunidad están dos cuerpos de agua importantes y con valor cultural para la comunidad: el primero de ellos es “El Río Grande” que tiene su nacimiento en el Cerro Brujo, el cual divide geográficamente a la comunidad en dos, de forma vertical de poniente a oriente; el

⁶ El Mujural y el Peje de Oro son dos cuerpos de agua, pero son catalogados como manantiales por los pobladores

segundo es el vertiente “El ojito” en la parte sur del centro poblacional, ambos nombrados así por la comunidad.

El centro de salud ubicado dentro de la comunidad divide al ejido en dos partes: sector 1 y sector 2. Pero en cuestiones comunales no existe esa división de sectores. Además, comparten tierras con el ejido de Ignacio Zaragoza (El Morro) situación que se describirá en el apartado de historia.

1.1.2 TIPO DE POBLADO

En la localidad habitan 1,068 personas según SEDESOL (2010) de los cuales 548 son hombres y 520 mujeres. Como parte de las prácticas académicas integrales de la Licenciatura en Desarrollo Humano, durante el tercer semestre se realizó un diagnóstico⁷ en donde se obtuvieron los siguientes resultados, respecto a la población: el 54% de la población se ubica en un rango de edad de 0-29 años. Lo cual significa que es una población joven, a pesar de la migración presente en la comunidad. En contraste a la población de adultos mayores de 70 años que tan solo cuenta con el 6%, respecto a la población total de la muestra.

Gráfica 1. Grupo de edades



Fuente: Elaboración de equipo de trabajo en las prácticas académicas integrales octubre (2016)

Se obtuvo el Índice de Desarrollo Humano (IDH) a partir de un cuestionario aplicado en mayo del 2017 como parte de la planeación académica⁸, reflejando el resultado de 0.47 para la comunidad Hermenegildo Galeana. Este índice es catalogado por el PNUD como MEDIO del nivel de Desarrollo. En el año 2012 Chiapas tuvo el 0.667, presentando el menor IDH en el

⁷ El diagnóstico se realizó en octubre del año 2016 con la conformación de un equipo de trabajo compuesto por cinco integrantes, la muestra fue exploratoria teniendo como resultado 127 viviendas, encuestando un total de 580 pobladores.

⁸ El segundo diagnóstico tuvo como objetivo el obtener las principales problemáticas presentes en la comunidad, así como el Índice de Desarrollo Humano, fue realizado en mayo del año 2017 en colaboración con un equipo de trabajo compuesto por cinco integrantes. La muestra fue la misma que el diagnóstico del año 2016 (127 viviendas)

país. “El valor del IDH de Chiapas fue 10.5% menor al nacional y 19.6% menor al del Distrito Federal” según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2015). Las cifras presentadas indican que el IDH obtenido en la comunidad está por debajo del promedio estatal.

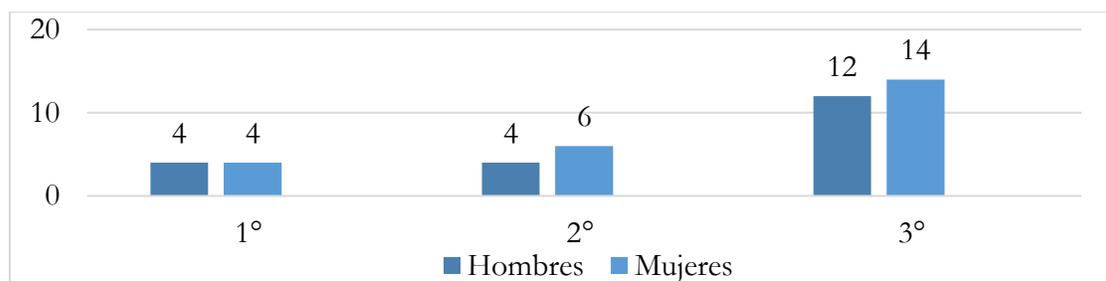
Por otra parte, en el centro poblacional hay un total de 238 viviendas. El número de personas en una vivienda es variado van desde 2 personas hasta 12, teniendo el promedio del hacinamiento 4 personas. Sin embargo, algunas familias comparten espacio de un mismo terreno para varias familias nucleares, es decir el terreno de una familia nuclear se divide para algunos o todos de los hijos y sus familias.

Frecuentemente una vivienda cuenta con 2 cuartos para dormir, 1 para preparar alimentos y 1 para baño. Los materiales de construcción de mayor frecuencia son de piso de cemento, paredes de adobe y techo de lámina. En septiembre de 2017 se registró un terremoto de 8.2 en el estado, en la comunidad aproximadamente diez viviendas tuvieron que ser demolidas quedando actualmente con materiales de block de cemento para las paredes y techo de concreto.

1.1.3 ESCOLARIDAD

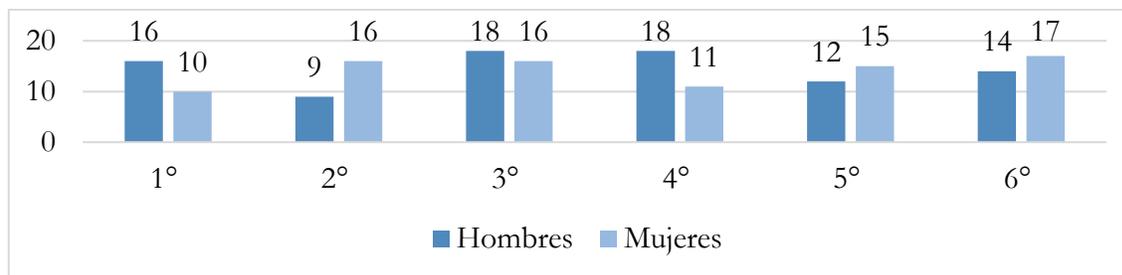
En cuanto a la educación que reciben los pobladores de esta comunidad, cuenta con la siguiente infraestructura educativa: escuela preescolar Benedigno Gómez Cal y Mayor, escuela primaria Venustiano Carranza y escuela telesecundaria N° 481. En la cual asisten un total de 306 estudiantes, con una asistencia escolar estimada del 69%. Por medio de entrevistas realizadas a los directivos de los centros educativos se encontró que hay 44 estudiantes inscritos en el preescolar, 172 en la escuela primaria y 90 estudiantes en la telesecundaria. En las gráficas siguientes se muestra la cantidad de alumnos y alumnas en cada grado de los tres centros educativos.

Gráfica 2. Estudiantes en el preescolar Benedigno Gómez Cal y Mayor en 2016



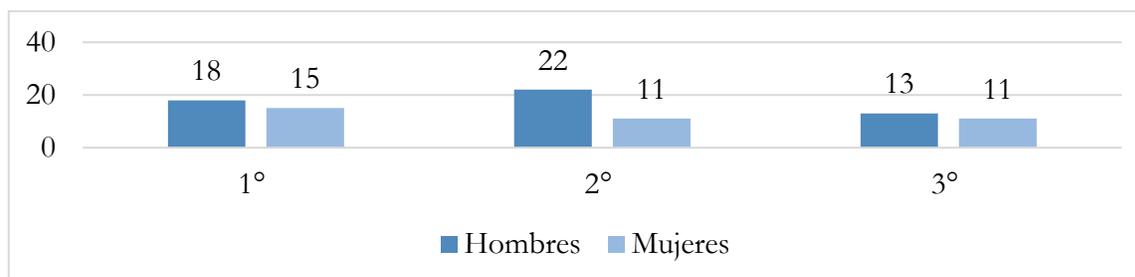
Fuente: Elaboración de equipo de trabajo en las prácticas académicas integrales octubre (2016)

Gráfica 3. Estudiantes en la primaria Venustiano Carranza en 2016



Fuente: Elaboración de equipo de trabajo en las prácticas académicas integrales octubre (2016)

Gráfica 4. Estudiantes en la Telesecundaria N° 481 en 2016



Fuente: Elaboración de equipo de trabajo en las prácticas académicas integrales octubre (2016)

Estas gráficas fueron elaboradas con el apoyo de los directores de cada institución. Por otra parte, el 41% de la población mayor de 15 años encuestados son analfabeta. Los pobladores comentaron que se están implementando programas de alfabetización en la comunidad, por lo cual puede haber modificaciones en el porcentaje. En otro aspecto, el 35% tiene la primaria terminada, el 17% la secundaria, el 5% el bachillerato y el 2% licenciatura. Por lo regular, los habitantes que han accedido al nivel licenciatura regresan a la comunidad en vacaciones.

1.1.4 SERVICIOS DE SALUD

Existe un centro de salud en la parte este de la comunidad, pero desafortunadamente los horarios de atención son muy limitados. El personal del centro de salud se compone de un médico y una enfermera.

Durante las prácticas académicas se realizó una entrevista al médico responsable, quien comentó que los habitantes presentan frecuentemente problemas intestinales relacionados con la ingesta de agua directa de la tubería o del río. En contraste los miembros de la localidad no consideran dañina el agua de los ríos y por ello la beben directamente.

En cuanto otras prácticas relacionadas a la salud, utilizan la medicina tradicional para tratar desde infecciones hasta enfermedades crónicas como la diabetes e hipertensión, tienen una cercanía a sus recursos naturales por lo cual intentan preservarla. En el año 2016 estaba presente una partera en el pueblo quien ayudaba en los embarazos en colaboración con el centro de salud, pero algunas de las mujeres de su comunidad prefieren acudir a las capitales de los municipios para ser atendidas. También, los habitantes mencionaron el uso de las plantas medicinales para el tratamiento de algunas enfermedades. En la tabla siguiente se muestran algunas plantas medicinales utilizadas (los usos se escribieron de acuerdo a las conversaciones informales realizadas los habitantes de la comunidad):

Tabla 1. Medicina tradicional

Hierba o Planta	Uso
La hoja de riñonina	Prevenir enfermedades del riñón
La flor de orozuz	Curar la gripa y fiebre
La hoja de Sauz	Quitar fiebre

Fuente: Elaboración de equipo de trabajo en las prácticas académicas integrales octubre (2016)

1.1.5 SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA

La comunidad cuenta con servicios de drenaje, agua entubada, luz eléctrica, TV abierta y otros servicios como Dish y Sky (televisión pagada).

El drenaje: el 48.1% de la población cuenta con este servicio dentro de sus hogares, la gestión de este servicio se dio en el año 2008.

Agua entubada: Casi en su totalidad las viviendas cuentan con agua entubada (76.19%), son muy pocas las que tienen pozo y las que aprovechan el agua del río, la cual suelen tomar directamente del río o del tubo conector del río, sin tratamiento alguno.

Luz eléctrica: el 97.62 % de la población dispone de este servicio. En cuanto el alumbrado público existe únicamente en la calle principal, la demás calle solo tiene uno o dos focos como parte de las viviendas.

Los datos anteriormente presentados son resultado del trabajo de campo realizado correspondientes a las prácticas académicas integrales de la Licenciatura en Desarrollo Humano.

1.1.6 EQUIPAMIENTO PÚBLICO

Entre el equipamiento comunitario se encuentra “la casa de ejidal”, las paredes y el techo son de concreto y piso de cemento. Ahí se realizan las asambleas ordinarias y extraordinarias. La bodega ejidal es una galera de techo de lámina, piso de cemento, y está enmallado. El espacio es utilizado para eventos comunitarios y sociales, por ejemplo, para la celebración de quince años de alguna habitante de la localidad. La cancha de usos múltiples es de cemento, cuenta con dos porterías para jugar fútbol y dos canastas de básquetbol; cada lado del parque tiene cuatro bancas de metal para sentarse. En este espacio se llevan a cabo eventos culturales como la celebración del día de las madres o como punto de reunión, por ejemplo, en la celebración de la “Santa Cruz”. El campo de fútbol es de pasto natural y cuenta con dos porterías. Los habitantes van a esta área los días domingos para jugar fútbol con equipos de otras localidades.

La cárcel está ubicada a lado de la bodega ejidal, tiene paredes de block, el techo es de concreto y cuenta con dos celdas con barandales de fierro. El baño público está hecho de material de concreto y se divide en baño para dama y para caballero. Actualmente, ambos espacios no se encuentran en uso.

1.2 HISTORIA

La fundación de la localidad se remonta al año de 1889. La comunidad era un rancho llamado “Las Limas”, pero cuando empezaron a llegar más personas y se acordó llamarlo Hermenegildo Galeana por la influencia que tenían de los movimientos de independencia y Revolución Mexicana. Los habitantes siguen recordando el nombre anterior, así como su cercanía con el ejido aledaño Ignacio Zaragoza o mejor conocido como “El Morro”. Con esta localidad comparten tierras de producción, el panteón y el agente municipal. Sin embargo, en el año que se llevaron a cabo las prácticas, algunos habitantes nos comentaban que los pobladores de Ignacio Zaragoza buscaban la independencia completa. Los habitantes de Hermenegildo no quieren, porque en el panteón ubicado en esa comunidad se encuentran sus familiares.

Algunas fechas importantes para la comunidad son las siguientes

- 1919: Explotación de la madera por parte de extranjeros: presente en la memoria colectiva como un hecho de pérdida.
- 1920: Primer comisariado ejidal, llegada del Sagrado Corazón y comienzo de la iglesia católica en la comunidad y la primera celebración a la Santa Cruz

- 1940: Instalación de luz eléctrica en algunas viviendas, llegada del primer correo y construcción de la cancha de usos múltiples
- 1980: Comienzo de la educación preescolar y telesecundaria.
- 1990: Iniciación de la ruta Hermenegildo Galeana- Tuxtla Gutiérrez y la capital del municipio de Ocozocoautla de Espinosa por medio de camiones
- 2000: Servicio de Moto taxi, el centro de salud y la pavimentación de la carretera
- 2010: Instalación de drenaje, servicio de televisión pagada (Sky) y Telmex.

1.3 PRÁCTICAS CULTURALES

La comunidad se puede clasificar como parte de la cultura Zoque, sin embargo, la lengua se ha perdido y solo algunos pobladores reproducen costumbres y tradiciones en cuanto gastronomía y formas de celebración. Por ejemplo, en la festividad de la “Santa Cruz”. Por otra parte, durante unos años convivieron con personas de origen tzeltal, actualmente no se encuentran dentro de la comunidad al concederles tierras en una nueva comunidad aledaña llamada “Nuevo Simojovel”.

En cuanto a las religiones, el 85% son católicos, el 9% adventistas, el 4% testigos de Jehová, el 1% cristianos de la iglesia Filadelfia y el 1% no tiene ninguna religión. Todas las religiones mencionadas tienen sus templos dentro del centro poblacional. No existe conflicto entre ellos y respetan sus creencias. Se conmemoran algunas fiestas de la religión católica, que es la predominante por lo cual participa prácticamente todo el pueblo, destacan las festividades de: El Sagrado Corazón de Jesús y el de la Santa Cruz.

Figura 2. Foto de la celebración de la Santa Cruz



Fuente: Informante clave⁹. Prácticas integrales octubre (2016)

⁹ La fotografía fue proporcionada por una habitante de la comunidad cuando fue entrevistada sobre la historia del ejido durante las prácticas académicas integrales en octubre de 2016

La celebración del sagrado corazón es de suma importancia para ellos, ya que, con la llegada de la imagen, empezaron a llegar a la comunidad sacerdotes para celebrar la misa. La otra celebración importante y más antigua que la del Sagrado Corazón, es la fiesta de “La Santa Cruz”. Según nos comentan se inicia esta tradición en el año de 1920. La cruz fue elaborada por los habitantes de la comunidad. Se celebra los días 30 de abril en la noche y el día 1 de mayo. La tradición consiste en subir la cruz a uno de los cerros de la comunidad el 30 de abril, en donde es “velada” y al otro día la bajan hombres y mujeres de la comunidad en peregrinación con música de marimba y carrizo.

Gastronomía: El alimento básico en la comunidad es el maíz y el frijol, muchas de las viviendas poseen cultivos de traspatio para consumo propio. Los alimentos que preparan son derivados de estos dos ingredientes. En primer lugar, el pozol¹⁰, cuando llegan visitas a los hogares, esta bebida es lo primero que ofrecen; regularmente es blanco y acompañado de sal con chile, además preparan gorditas hechas con el maíz, tamales, y tortillas a mano. El pan y la hojarasca no pueden faltar, acostumbran a regalar pan y café, cuando realizan la primera comunión o la confirmación de sus votos en la iglesia católica.

El café local por las mañanas y noches es esencial. Y el pollo horneado, el cochito¹¹, y la barbacoa con tequila en algunas fiestas. Su dieta diaria frecuentemente consiste en comer hierbas o verduras, rara vez consumen carnes al no encontrarse el producto todos los días en la comunidad.

1.4 ORGANIZACIÓN SOCIAL

1.4.1 GRUPOS SOCIALES

Dentro de la comunidad, hay cierta división entre familias ejidatarias, pobladores y vecindados en cuanto servicios y decisiones comunitarias. No obstante, en la convivencia no existe distinción. Es decir, a los pobladores y vecindados no los toman en cuenta en las asambleas donde aparte de cuestiones agrarias se toman decisiones que conciernen a toda la comunidad. Sin embargo, en celebraciones culturales, ocupación de espacios públicos y religiosos no hay distinción.

¹⁰ Pozol: es una bebida a base de cacao y maíz

¹¹ Cochito: platillo que consiste en trozos de cerdo horneado

Tabla 2. División de los habitantes

Ejidatarios	Pobladores	Avecindados
Poseen tierras ejidales dentro de la comunidad.	Tienen vivienda o viviendas dentro del ejido, pero no cuentan con tierras ejidales	Son todos los que rentan una vivienda en la comunidad.

Fuente: Elaboración de equipo de trabajo en las prácticas académicas integrales octubre (2016)

Para su organización, se conforman comités que ayuden a la divulgación de información y gestionen recursos si así lo requirieran. Asimismo, existen comités patronales para las fiestas del pueblo. Sobre la comunicación entre los habitantes de la localidad el comisariado ejidal en el 2016 comentó:

“(…) Pues le voy a hacer honesto, sí, se puede decir que son unidos cuando se presentan necesidades ejidales, pero en otras ocasiones pueden ser muy desorganizados, por ejemplo, cuando son tiempos de votaciones. En tiempo de votaciones la gente se divide mucho (…)” (fragmento de entrevista recopilado del documento final de las prácticas académicas integrales 2016)

Sobre la organización, los habitantes de la localidad tienen designados a los responsables para realizar las actividades enfatizando en las acciones dirigidas a la gestión comunitaria. Si bien, las decisiones las toman los miembros de la asamblea ejidal, toda la población conoce los procesos y eventos que se llevan y llevarán a cabo en la comunidad. Por otra parte, de manera interpersonal, las familias suelen relacionarse al conformarse como compadres de algún sacramento, evento religioso o escolar de los hijos e hijas.

1.4.2 ORGANIZACIÓN POLÍTICA

Al ser un ejido y normarse por la Ley Agraria se realizan asambleas ejidales que son dirigidas por el comité principal. Este grupo de representantes es elegido democráticamente cada tres años mediante votación. Los cuales coordinan los dos tipos de asambleas, que son:

- Ordinarias: se lleva a cabo el último domingo del mes, para hacer un reencuentro de la situación del ejido de ese mes, y se toman las decisiones que se necesiten
- Extraordinarias: si ocurriera alguna emergencia y se necesita responder a la brevedad posible, son citadas este tipo asamblea.

En las asambleas generales participan los ejidatarios (210 personas). Como aporte a la integración de equidad desde el año 2016 se aceptaron mujeres ejidatarias (aunque sólo 4 son ejidatarias). Las decisiones son tomadas mediante votación, en la cual los participantes demuestran la aceptación con una palabra local “*ta-bueno*”, que significa que están de acuerdo.

Figura 3. Asamblea ordinaria de ejidatarios



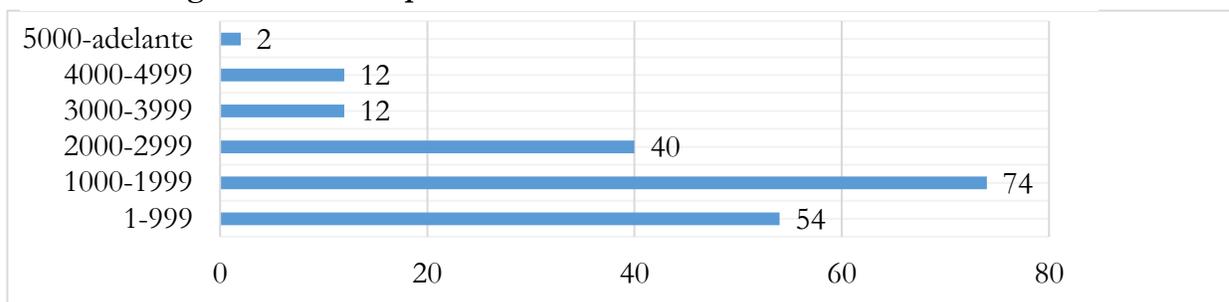
Fuente: Elaboración de equipo de trabajo en las prácticas académicas integrales octubre (2016)

La jerarquía dentro del comité principal es en primer lugar el comisariado ejidal, el suplente (del comisariado), luego el secretario, tesorero y tres vocales. Antes de elegir se dominan a los candidatos, no existe reelección y todos los ejidatarios dan su voto levantando la mano y así se elige el cuerpo del comité cada tres años. El agente municipal no participa en las reuniones, al encontrarse en la comunidad aledaña Ignacio Zaragoza “El Morro”.

1.5 ECONOMÍA

Los pobladores originariamente se dedicaban a las actividades agropecuarias, sus cultivos bases eran maíz, frijol y café. En consecuencia de disminución de la rentabilidad económica de la agricultura los habitantes han decidido diversificar sus actividades económicas, entre las que se encuentran las microempresas rurales, la migración (explicado en el apartado 1.5.3) y la oferta de mano de obra a la ciudad de Tuxtla Gutiérrez o a la capital del municipio. En la siguiente gráfica se muestran el ingreso aproximado de 194 hogares encuestados:

Gráfica 5. Ingreso mensual aproximado



Fuente: Elaboración propia por medio de Cuestionario de identificación de problemáticas mayo (2017)

1.5.1 ACTIVIDADES AGROPECUARIAS

Algunos habitantes de la comunidad aún se dedican a las actividades primarias entre sus principales cultivos están el maíz, café, frijol, cacahuete y calabaza. Como se mencionó, estas actividades han disminuido por la crisis económica rural presente. En entrevistas informales, los agricultores nos comentaban que los ingresos conseguidos por este medio son muy bajos, porque no cuentan con compradores cercanos y les pagan el producto muy barato.

Los cultivos son de temporada al estar situados en zonas de difícil acceso al agua, no han instalado sistemas de riego. En los cultivos de maíz suelen plantar una línea de maíz y otra de frijol; en el café son pocos los que cultivan y el tipo de planta que utilizan es la árabe. En el año 2018 la plaga de la roya destruyó muchos cafetales. Este cultivo se destinaba a consumo y se comercializaba a San Fernando, Chiapas. Por otra parte, en los hogares se acostumbran plantar algunas hortalizas y plantas frutales para consumo propio al igual que algunas flores utilizadas para las fiestas del pueblo. Algunos de estos cultivos son tomate, calabaza y chile, en plantas frutales el limón, aguacate y chicozapote y la flor típica que es la de mayo, pero también tienen rosas, cresta de gallo (nombre coloquial) y cempasúchil.

La ganadería a mayor escala en la comunidad es bovina, pero son pocos los ejidatarios que cuentan con este ganado. En las viviendas algunos pobladores tienen aves de corral para consumo propio y algunos para venta.

Figura 4. Actividades agropecuarias



Fuente: Elaboración de equipo de trabajo en las prácticas académicas integrales octubre (2016)

1.5.2 ACTIVIDADES DE COMERCIO Y SERVICIO

En el centro poblacional y sobre todo en la calle principal están establecidos varias microempresas entre las que se encuentran tiendas de abarrotes, farmacias, estéticas, papelerías, mercerías, agro veterinarias y cocinas económicas. Las que se encuentran más frecuentemente son las tiendas de abarrotes, pero estas a su vez ofrecen otros servicios como internet, telefonía o avisos por megáfono. Sobre microempresas describiré con más detalle en los siguientes capítulos.

Algunas personas, mujeres siendo más específicos, salen a vender a las viviendas pan, hojarasca, pozol y pollo destazado en canastas o cubetas; algunos hombres venden gasolina en su vivienda. Otros pobladores se dedican a ser transportistas en los camiones que van de Hermenegildo Galeana a Tuxtla Gutiérrez o a la capital del municipio. El primer camión sale a las 4:30 am de la mañana y el último a las 6:00 pm teniendo un receso de 10 am a 12 pm, en los camiones también se transportan hombres y mujeres que venden su mano de obra en las capitales o en comunidades aledañas como albañiles, mecánicos, enfermeras y servicio doméstico. Algunos jóvenes que viajan en este medio son estudiantes del nivel medio superior o superior, la comunidad no cuenta con estos niveles así que los que desean seguir estudiando tienen que viajar.

Figura 5. Microempresas rurales en la localidad



Fuente: Elaboración de equipo de trabajo en las prácticas académicas integrales octubre (2016)

1.5.3 DIVISIÓN DEL TRABAJO

Por lo que se refiere a la división del trabajo (tomando en cuenta los roles tradicionales en la localidad) los hombres trabajan en el campo o en la ciudad y las mujeres en los labores del hogar. Sin embargo, por la necesidad de aumentar los ingresos algunas mujeres también realizan otras actividades, por ejemplo como trabajadoras domésticas en comunidades aledañas, en Tuxtla

Gutiérrez o en el centro del municipio de Ocozocoautla; propietarias de microempresas rurales o en la venta de alimentos.

1.5.4 MIGRACIÓN

El concepto de migración de la comunidad es entendido únicamente como aquéllos que se fueron a los Estados Unidos de América. Varias familias nos comentaban que sus hijos o hijas dejaron el ejido para estudiar o trabajar en otro municipio o estado, pero esto no es visto por los habitantes como migración. En este contexto, se identificaron tres personas que eran migrantes y ahora residen en la comunidad.

1.6 LA POBREZA EN LA COMUNIDAD

De acuerdo a las lecturas que hasta ahora he consultado, tales como: *“Medición y determinantes de la pobreza en las principales ciudades de México”* (Sobrino, 2015); *“Informe de pobreza y evaluación Chiapas 2012-2013”* (CONEVAL, 2013); *“Metodología de la medición de la pobreza en México”* (CONEVAL, 2013); *“Pobreza y políticas de desarrollo rural en México”* (Martínez-Carrasco, et. al., 2013); y *“La pobreza rural en México”* (Mújica, 2014), considero que a la pobreza es la escasez de elementos necesarios para vivir. Este problema impide la libertad de los individuos y hace más grande la brecha de desigualdad en la sociedad.

Para completar lo anterior se hace referencia a (Sobrino, 2015, p. 149), quien a su vez cita al Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) definiendo a la pobreza como “un hecho, fenómeno, proceso o producto, y tiene que ver con patrones de consumo y condiciones de vida de las personas, familias y grupos sociales” (Sobrino, 2015, p. 149). También argumenta que tradicionalmente se catalogaba como pobres a la población de un país a partir del valor monetario final de los bienes y servicios generados en un tiempo determinado, es decir, el PIB (Producto Interno Bruto). En mi opinión, este parámetro sigue representado los criterios para la categorización de territorios, división social y política a nivel mundial. Es cierto que, con la aparición del paradigma del desarrollo humano propuesto por Sen hace más de 20 años, las naciones tuvieron otra perspectiva y metas a lograr, estandarizando las necesidades de la población, junto con esto aparece el Índice de Desarrollo Humano (IDH) como parámetro para la calidad de vida de la sociedad, catalogando a los países en alto, medio y bajo, contempla salud, educación y economía. Tal como éste surgieron otras formas de evaluar la pobreza como el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas.

Por otra parte CONEVAL (2013, p.5) mide a la pobreza de acuerdo a la siguiente definición: “Una persona se encuentra en situación de pobreza cuando: presenta al menos una carencia social y no tiene un ingreso suficiente para satisfacer sus necesidades”. Para determinar lo anterior, el organismo emplea una metodología multidimensional de acuerdo a la Ley General de Desarrollo Social (2018). Es decir, toma en cuenta las carencias desde 9 indicadores: 1) ingreso corriente per capital, 2) rezago educativo promedio en el hogar, 3) acceso a servicios de salud, 4) acceso a la seguridad social, 5) calidad y espacios de la vivienda, 6) acceso a servicios básicos de la vivienda, 7) acceso a la alimentación nutritiva y de calidad, 8) grado de cohesión social y 9) grado de accesibilidad a carretera pavimentada¹².

A nivel municipal CONEVAL (2014) expone que el 82.4% de la población de Ocozocoautla de Espinosa Chiapas está en pobreza, el 44.7% en pobreza moderada y el 37.7% en pobreza extrema. Se realizó una investigación sobre los rezagos en la comunidad de estudio, sin embargo, no se encontró información detallada de la localidad para detectar todas las carencias mencionadas en CONEVAL. Por ello, consulté los datos ofrecidos por SEDESOL (2010), con apoyo del INEGI (2010), sobre las carencias de rezago educativo y viviendas, los cuales se exponen en la siguiente tabla.

¹² Según CONEVAL (2018) los indicadores se conceptualizan como sigue:

Ingreso corriente per capital: representa el flujo de entradas, no necesariamente monetarias (puede incluir los productos recibidos o disponibles en especie, entre otros), que les permiten a los hogares obtener los satisfactores que requieren, sin disminuir los bienes o activos que poseen.

Rezago educativo: tiene de 3 a 21 años, no cuenta con la educación obligatoria y no asiste a un centro de educación formal.

Acceso a servicios de salud: no cuenta con adscripción o derecho a recibir servicios médicos de alguna institución que los presta, incluyendo el Seguro Popular, las instituciones públicas de seguridad social (IMSS, ISSSTE federal o estatal, Pemex, Ejército o Marina) o los servicios médicos privados.

Acceso a seguridad social: exclusión de mecanismos diseñados para garantizar los medios de subsistencia de los individuos y sus familias ante eventualidades, como accidentes o enfermedades, o ante circunstancias socialmente reconocidas, como la vejez y el embarazo.

Calidad y espacios de vivienda: se construye a partir de los elementos mínimos indispensables de una vivienda digna. (el material de los pisos de la vivienda es de tierra; el material del techo de la vivienda es de lámina de cartón o desechos; el material de los muros de la vivienda es de barro o bajareque; de carrizo, bambú o palma; de lámina de cartón, metálica o asbesto; o material de desecho y La razón de personas por cuarto (hacinamiento) es mayor que 2.5.)

Acceso a servicios básicos en la vivienda: disposición de servicios básicos como el agua en la vivienda y la luz eléctrica.

Acceso a la alimentación nutritiva y de calidad: presenten un grado de inseguridad alimentaria moderado o severo, o presenten limitación en el consumo de alimentos.

Cohesión social: la integración de tres grandes componentes: la dimensión de las percepciones, la dimensión de las brechas económicas y sociales, y la dimensión de los mecanismos institucionales de inclusión o exclusión social (por medio del mercado, del Estado y de la sociedad civil).

Accesibilidad a carretera pavimentada: engloba elementos de naturaleza geográfica y relacional y alude a escalas de agregación superiores al hogar y al individuo.

Tabla 3. Carencias en la comunidad Hermenegildo Galeana

Indicador	Valor	Porcentaje
Rezago educativo		
Población de 15 años o más sin primaria completa	494	46.29%
Carencias de calidad y espacio de vivienda		
Viviendas particulares habitadas con piso de tierra	33	13.87%
Carencias de acceso a los servicios básicos en las viviendas particulares habitadas		
Viviendas sin drenaje	4	1.68%
Viviendas sin luz eléctrica	0	0%
Viviendas sin agua entubada	1	0.42%
Viviendas sin sanitario	4	1.68%

Fuente: SEDESOL (2010)

Todos los indicadores mostrados en la tabla corresponden a la categoría de carencias sociales. Se puede observar que el 46.29% de la población no alcanza los niveles básicos de educación. La comunidad cuenta con tres centros educativos que corresponden a la educación básica, por lo tanto, esta cifra corresponde a los habitantes adultos y adultos mayores que no tuvieron acceso a la educación. Los datos son del año 2010, actualmente el porcentaje puede disminuir por la implementación del programa de educación para adultos que se hizo obligatorio para todas las familias que contaban con el programa PROSPERA.

Pasando a otro apartado de los indicadores presentados, el 86.13% de las viviendas tienen piso firme. Por medio de las racticas académicas observe que algunas de las casas tienen piso firme en el área destinada para la sala y para los cuartos; en contraste, el baño, cocina y patio presenta piso de tierra. Las viviendas cuentan con las características básicas que se evalúan. Actualmente todas las casas disponen de los servicios de drenaje, electricidad y agua entubada. En el año 2016 habitantes de la comunidad trabajaban en la instalación de la tubería de drenaje, por lo tanto, el porcentaje que se muestra en la tabla corresponde a las viviendas que aún no contaban con la instalación.

Por otro lado, es cierto que las viviendas tienen energía eléctrica, sin embargo, no se cuenta con alumbrado público; solo la calle principal tiene este servicio y esto ha sido considerado por los habitantes como una causa para los problemas de inseguridad. El agua

entubada funciona en todas las viviendas y en los centros educativos, pero los habitantes siguen utilizando el agua del río y de la vertiente para lavar utensilios de cocina y para usos recreativos.

Lo anterior es una forma de medir las condiciones de la población por medio de parámetros estandarizados de lo que deberían de tener para no ser considerados como pobres. Retomando otro indicador mencionado en párrafos anteriores, me refiero al IDH en (Índice en Desarrollo Humano), en lo que respecta a la comunidad, se calculó este indicador en una de las prácticas en el que se obtuvo el resultado de 0.47¹³, desglosándolo los componentes, el indicador de salud es de 0.23, el de educación 0.26 y la economía 0.0067.

Analizando brevemente el indicador anterior, se observa mayor porcentaje en educación; esto deriva en gran parte que la mayoría de la población se encuentra de los 0 a los 29 años, por lo tanto, se encuentran en la etapa de la educación básica, media y algunos, superior. En cuanto a salud, este apartado corresponde a las medidas aportadas por políticas públicas de seguro popular, sin embargo, sigue siendo bajo al no contar con las condiciones básicas para la atención de la población existiendo muerte infantil de menores de 2 años.

Y en cuanto los ingresos económicos, la población tiene problemas de desempleo. Esta crisis es sentida y percibida por los habitantes en general, argumentando que las actividades primarias que antes los ayudaban a solventar sus gastos ya no son suficientes y tienen que diversificar sus actividades económicas. En su mayoría, ofertando su mano de obra a la ciudad, pero otros han optado por crear negocios que les aporten lo necesario para vivir, elemento fundamental en la investigación de tesis que se desarrolla.

En resumen, aunque no se cuentan con toda la información para determinar la cantidad de habitantes en pobreza y para posteriormente mencionar su clasificación. Los aportes de las prácticas académicas y los datos de carencia social y de vivienda encontradas por SEDESOL (2010), indican que la comunidad se encuentra en pobreza o al menos sienten de alguna carencia; y esta es reflejada por los índices en rezago educativo e ingresos económicos. Lo cual se puede relacionar con la diversificación económica en la localidad. La crisis sentida produce en los pobladores la necesidad por buscar nuevas formas de ingresos que les pueda generar oportunidades para sus familias.

¹³ La información corresponde a un diagnóstico realizado en las prácticas académicas integrales del plan curricular de la licenciatura en Desarrollo humano, el Índice de Desarrollo Humano se obtuvo encuestando a 127 familias en el año 2017 en colaboración con un equipo de trabajo compuesto por cinco integrantes.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

La tesis tiene como tema central el estudio de las microempresas rurales, de tal modo que el marco teórico inicia con el apartado titulado “Caracterización y funcionamiento de las microempresas rurales”. El cual se compone de 9 subtemas, los primeros introducen el término de microempresa rural por medio de su definición, clasificación y reglamentación, tomando como base al INEGI (2014), al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México 2007 (SCIAN) y a autores como a Polanco, *et. al* (2013). En el resto de los subtemas se desarrollan diversos puntos que corresponden al sistema de microfinanzas, las redes de compromiso y el capital social para lo cual se hace referencia a autores como Bazán y Saraví (2012) y Villarreal (2004).

Además, se presenta un resumen comparativo de los puntos más relevantes sobre la microempresa rural, profundizando en la situación de estas en la comunidad de estudio. Una de las conclusiones a las que se llegó por medio de esta revisión teórica fue la relación que tiene el funcionamiento y mecanismo de las microempresas rurales con la necesidad creada por la unidad familiar (factor interno) y a la crisis agraria en relación a los acuerdos internacionales y la política nacional; y derivado de esa crisis, la lógica local de desarrollo (factores externos).

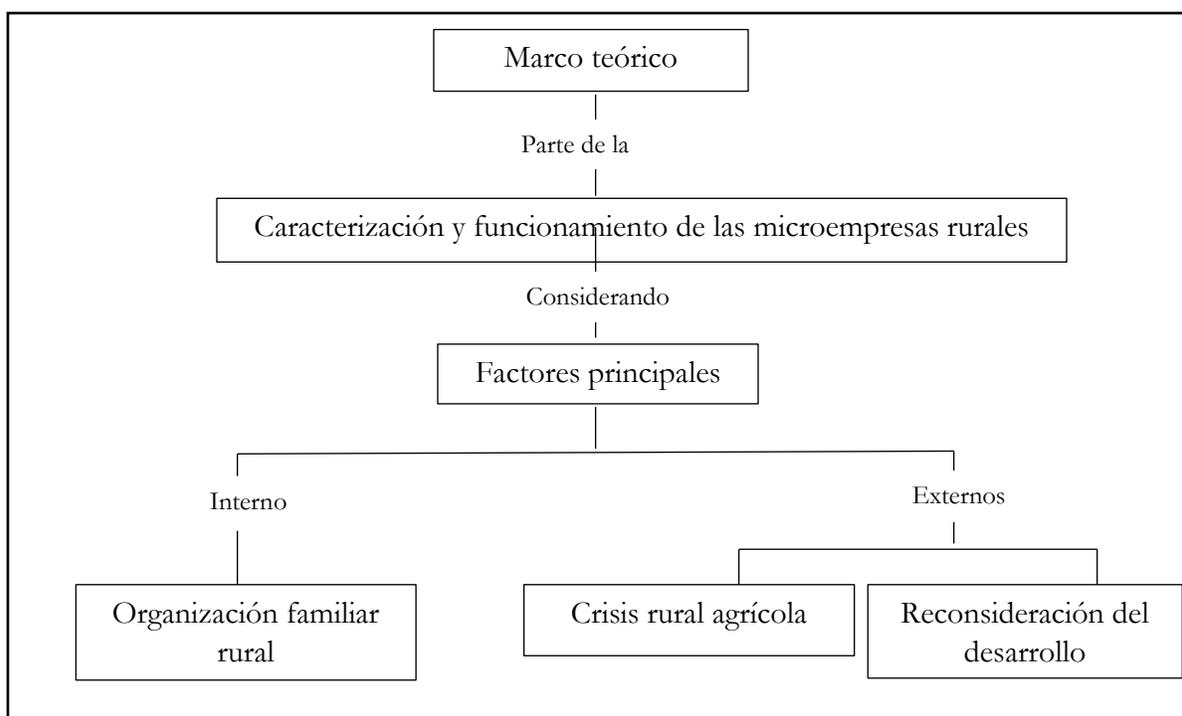
Por lo tanto, la sección siguiente se destina a la organización familiar rural. Primeramente, se analizan a las unidades domésticas de producción campesina, que, si bien no tienen relación directa con el objeto de estudio, se rescata el aporte de Madera (2000) citando a García, *et. al* (1988) en cuanto, su clasificación del ciclo de desarrollo familiar. Asimismo, se cita a Rojas (2016), quien ofrece un análisis diverso y crítico sobre las configuraciones familiares y su desarrollo, añadiendo que la producción familiar dependerá de la cantidad de consumo. Es decir, las familias producen lo que necesitan. De acuerdo a esto, se considera a la organización familiar rural como un factor interno al permitir contextualizar la funcionalidad de las microempresas en relación a las necesidades familiares.

Para completar el análisis se plantea dos factores externos: el primero, la relación de la disminución de la rentabilidad económica de las actividades agrícolas con el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y con el Tratado de Libre Comercio (TLC); para comprender una de las posibles causas de la diversificación de las actividades económicas en las comunidades rurales.

La aparición de las microempresas en el centro poblacional de la localidad puede corresponder a los aspectos anteriormente presentados, pero se vinculan con la concepción local de desarrollo que responde a las necesidades inmediatas de la familia, recalcando el contexto de crisis e incertidumbre constante. Por consiguiente, en el último apartado se presenta el factor externo. Primero, mediante una crítica a las concepciones universales de desarrollo y después se exponen alternativas que sustenten a la investigación para el análisis de las diversas perspectivas de desarrollo de las personas propietarias de las microempresas de estudio.

El siguiente diagrama tiene como fin ilustrar la composición del marco teórico:

Figura 6. Elementos del marco teórico



Fuente: elaboración propia (2019)

2.1 LAS MICROEMPRESAS RURALES

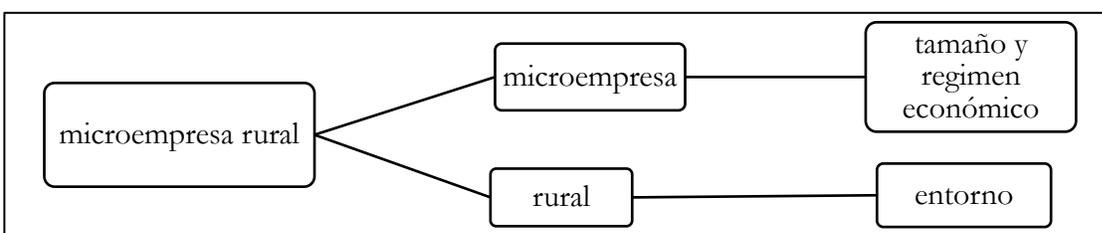
2.1.1 CONCEPTUALIZACIÓN DEL TÉRMINO MICROEMPRESA RURAL

Es fundamental para la investigación contextualizar las microempresas empezando por el término y por las características que se contiene. Los enfoques son varios: desde lo institucional por el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte retomado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) o con un enfoque práctico por medio de la investigación de Polanco, *et. al.* (2013). No hay que olvidar los fundamentos externos e internos

que llevan a la creación de éstas, junto con otros factores que se relacionan como los sistemas bancarios, de deudas y “fiados”. Todo lo anterior es una herramienta para examinar a las microempresas de estudio.

El término como tal tiene varias implicaciones como características, la relación con las políticas públicas y programas, sus aportaciones y principales problemáticas. Sin duda, todas ellas dependen del contexto, es decir por el lugar englobando el territorio geográfico y la dinámica social, así como por el tiempo en el que se desarrollan. Se muestra a continuación un diagrama con el fin de ilustrar el término:

Figura 7. Elementos del concepto de microempresa rural



Fuente: elaboración propia (2018)

Para iniciar con el desarrollo de este concepto es importante definirlo, se contempla a la microempresa como: una unidad socioeconómica que cuenta con uno a diez empleados. Y a las comunidades rurales como una zona con menos de 2,500 habitantes, ambas definiciones son proporcionadas por el INEGI (2009) citado por Polanco, *et. al.* (2013). Es decir, microempresa rural significa una unidad en donde trabajan menos de 10 personas y que se establece su negocio en una localidad con pocos habitantes.

Esta definición nos explica el tamaño y contexto geográfico de la microempresa. Sin embargo, no explica su característica como unidad local y económica. Según mi investigación, en la comunidad de estudio la microempresa es: un negocio donde el propietario y su familia participan directamente ofertando bienes o servicios a la comunidad y donde los recursos obtenidos de estos negocios sirven principalmente para la satisfacción de las necesidades básicas de las familias propietarias.

Esta conceptualización puede variar de acuerdo a las características del entorno, por ejemplo, Rivero, *et. al.* (2004) citados por Polanco, *et. al.* (2013), define a la microempresa como “una pequeña unidad socioeconómica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya

creación no requiere de mucho capital y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los recursos”.

Por otra parte, el aspecto familiar es de suma importancia para la investigación porque permite analizar la organización, motivos y estrategias que este tipo de microempresas emplean. A este punto regresaré más adelante.

2.1.2 CLASIFICACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS EN MÉXICO

Con el fin de tener una clasificación oficial se empezará por la división que emplea el SCIAN (2017), posteriormente se aterrizará al contexto de las microempresas rurales. En México, según el INEGI (2014, s.p.)¹⁴ hay 5, 654,014 empresas de las cuales el 95.4% son microempresas y dan empleo a 29, 642,421 personas. Indagando los porcentajes de las microempresas con datos del INEGI (2014, s.p.) cuentan con el mayor porcentaje en establecimientos (95.4%), en personal ocupado (39.8%) pero en remuneraciones (10.1%), en producción bruta (9.8%) y en activos fijos (9.1%) son quienes aportan menos. Para el análisis de estas, el sistema las estratifica en: manufactureras, servicios y comercios.

Sector manufacturero: dentro de las microempresas, este sector “representó 93.6% de las unidades económicas del total del sector, 20.8% del personal ocupado total y generaron 2.7% de la producción bruta total” (INEGI, 2014, p. 25). En el caso de la comunidad en estudio, no se observa tales negocios dedicados a las manufacturas, en las comunidades vecinas no hay industrias, pero sí hay en el municipio, como las dedicadas a transformar la leche de vaca.

Las industrias manufactureras están conformadas por unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación mecánica, física o química de materiales o sustancias, con el fin de obtener productos nuevos. También se consideran como parte de las manufacturas las actividades de maquila; el ensamble de partes y componentes o productos fabricados; la reconstrucción de maquinaria y equipo industrial, comercial, de oficina y otros; y el acabado de productos manufacturados mediante el teñido, tratamiento calorífico, enchapado y procesos similares. Igualmente se incluye aquí la mezcla de materiales, como los aceites lubricantes, las resinas plásticas, las pinturas y los licores, entre otras (INEGI, 2014, p. 25).

Sector de comercio: El sector comercio respecto al total de unidades económicas del país cuenta con el 48.5%. “En cuanto el aporte de personal ocupado registró el 60.5%; en

¹⁴ Consultado en:

http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2014/doc/minimonografias/mchis_ce2014.pdf

remuneraciones, el 28.7% y en activos fijos el 35.2 %” (INEGI, 2014, p.78). Analizando las estadísticas con la realidad del estudio, los negocios de la comunidad están dentro de la clasificación de comercio, pero considero que las remuneraciones son menores. Los negocios rurales y urbanos funcionan de diferente forma, y, por lo tanto, algunos no cuentan con la misma remuneración económica que evalúan, más bien las microempresas rurales pueden manejar también otra clase de capitales tales como el capital social y los valores no monetarios.

Por otra parte, “de las 10 ramas más grandes del Comercio (de un total de 40), se observa que 97.2% de los establecimientos en este subconjunto son microempresas. Generaron 6.8% de los ingresos del sector comercial.” (INEGI, 2014, p. 75). En un recuento de los negocios de la comunidad pude observar que la mayoría de los negocios pertenecen al siguiente rubro: negocios de auto servicios.

Sector de servicios: las unidades económicas de los servicios representaron 38.7% (incluyendo a las microempresas) del total nacional, porcentaje que los ubicó en el segundo lugar a nivel nacional, después del comercio.

El personal ocupado total representó 38.0%, por tanto, fue la actividad con mayor número de personas ocupadas a nivel nacional; la producción bruta total de los servicios representó el 22.8% del total de 1 637 362 unidades económicas de servicios que se registraron en los censos económicos 2014, el 95.3% eran microempresas (INEGI, 2014, p. 120).

En resumen, se puede observar en los censos económicos del INEGI que las microempresas ocupan el mayor porcentaje de establecimientos económicos. También es notorio que en los tres sectores ocupan el primer lugar en personal ocupado, es decir están generando empleos; sin embargo, las remuneraciones son bajas. En otras palabras, no están produciendo el capital esperado. Las causas bajo este enfoque, pueden ser: falta de financiamiento, poca administración, redes comerciales no sustentadas, bajo acceso al mercado, entre otros.

2.1.3 CARACTERÍSTICAS REGLAMENTARIAS PARA LAS MICROEMPRESAS RURALES

Ahora enfocando las microempresas en el contexto rural, estas tienen que cumplir con algunos puntos legales e institucionales:

1. Las microempresas deben ser registradas ante la secretaria de hacienda del estado de Chiapas con una figura jurídica que podrían ser: las sociedades de Unión de Ejidos, Sociedad de Producción Rural, Asociación Rural de Interés Colectivo y la Unidad

Agrícola Industrial para la Mujer Campesina provienen de la Ley Agraria; la Sociedad de Solidaridad por la Ley de Sociedades de Solidaridad Social; las Sociedades y Asociaciones Civiles por el Código Civil del Estado de Chiapas; la Sociedad Anónima, la Sociedad de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Nombre Colectivo, Sociedad en Comandita Simple, Sociedad en Comandita por Acciones con base a la Ley General de Sociedades Mercantiles; Sociedad de Responsabilidad Limitada Microindustria derivada de la Ley Federal para el Fomento a la Microindustria y la actividad Artesanal; Sociedad Cooperativa procedente de la Ley General de Sociedades Cooperativas.

2. Uno de los requisitos para formar una microempresa rural es tener medios de producción. En el caso de los ejidos hablamos de personas que cuentan con tierras (ejidales), derechos comunales, con excepción de las sociedades cooperativas donde no se necesita lo anterior señalado.¹⁵

En términos oficiales, las microempresas rurales deben de cumplir ciertos requisitos para considerarlas como formales, pero en realidad, la mayor parte de estas en la comunidad de estudio no cuentan con esta denominación oficial, es decir no están registradas ante la Secretaría de Hacienda, aun así, siguen siendo partícipes de la dinámica económica y social de su localidad.

2.1.4 PROGRAMAS PÚBLICOS ENFOCADOS EN LAS MICROEMPRESAS

Las microempresas rurales van surgiendo como una alternativa para proporcionar de ingresos a las familias, el impulso de estas se ha visto reforzado por políticas internacionales como los microcréditos explicados por Bazán y Saraví (2012). En la actualidad uno de los programas nacionales más relevantes son el PRONAFIM (Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario) ofrecido por la Secretaría de Economía y el FOMMUR (Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales). Los programas de financiamiento de microempresas especialmente para mujeres han crecido como alternativa gubernamental en apoyo al empoderamiento de la mujer mexicana. Los tipos de estímulos de los programas nacionales se enfocan, en su mayoría, en el microfinanciamiento y los créditos, pero también en forma de capacitaciones y asistencias técnicas.

No obstante, Sandra Díaz Arreguín (2010), en la microempresa en el desarrollo, realizó una investigación en Baja California, México. La autora hace referencia que, si bien "existe un

¹⁵ Las características reglamentarias fueron construidas con el apoyo del Lic. Luis Chaparro Arredondo encargado Área de Desarrollo Productivo Sustentable y Área de Organización, Equidad y Relevo Generacional de la Asociación Nacional de Empresas Comercializadoras de Productores de Campo.

avance considerable en el número de políticas de apoyo a la microempresa a nivel federal, estatal y local, las mismas no logran el impacto esperado, principalmente porque se diseñan de forma muy general” (Díaz, 2010, p. 277). Al fin de tener una retrospectiva de la implementación de políticas y programas en fomento de las microempresas en México se menciona:

Aunque la historicidad del apoyo a la generación de empleo a través de la creación y consolidación de microempresas, el impulso por parte del Banco Interamericano de Desarrollo, data del año de 1978, en el que los gobernadores estipulan que el 50% de las operaciones deben beneficiar a los grupos de bajos ingresos, naciendo *El Programa de Pequeños Proyectos*, que ofrece asistencia a agricultores y pequeñas empresas, mismo que es reformado en 1998, cuando se crea un Programa de Empresariado Social (BID,1998). (Díaz, 2010, p. 278)

En la comunidad de estudio no hay microempresas que hayan iniciado por medio de programas públicos. Tampoco han tenido acceso a asesorías y capacitaciones enfocadas a esta actividad económica. Sin embargo, algunas han sido participes de un programa que fomentan “la caja de ahorro” y otras están integradas en un grupo para el acceso de microcréditos. Este tema lo abordaré más adelante.

2.1.5 MICROEMPRESAS Y DESARROLLO

La relación de las microempresas y el desarrollo se ha visto fundamentada desde los microcréditos, basándose en que estos mecanismos influyen para que los sectores pobres crean o expandan sus microempresas. En este sentido, los microcréditos se han evaluado como una de las soluciones próximas para aminorar la pobreza. En lo respectivo Robinson (2004) comenta: “(...) la amplitud de las empresas y hogares que se benefician con las instituciones microfinancieras y muestran cómo el acceso a los servicios financieros puede ayudar a los pobres económicamente activos a desarrollar sus empresas y mejorar sus ingresos (...)” (citado por Bazán y Saraví, 2012, p. 219). En este sentido, los microcréditos son promovidos para las personas en pobreza con visión empresarial, quienes destinaran el financiamiento otorgado para crear y expandir las empresas; y con ello mejorar económicamente.

Ahora bien, la contraparte de este punto, es principalmente el endeudamiento, donde los prestarios son acreedores de un crédito tras otro. Como consecuencia, los pagos absorben casi la totalidad de sus ingresos. El segundo punto en contra de este tipo de los créditos es el verdadero uso de los préstamos. La población en pobreza tiene más necesidades que las de sus negocios, como las necesidades fisiológicas o sociales que pueden cubrir con el crédito que se disponía para sus empresas.

Algunos autores como Singh Wysham (1997); Karlan y Zinma, (2009) sustentan lo anterior, comentando:

Si bien los microcréditos pueden constituir la base para la generación o expansión de un negocio, y un círculo virtuoso de incremento de los ingresos también implica asumir riesgos y la posibilidad de desencadenar círculos perversos de endeudamiento que acentúen una condición precaria. (Citado por Bazán y Saraví, 2012, p. 36)

El debate entre los pros (disminución de la pobreza mediante la creación y expansión de microempresas) y los contras (endeudamiento) de este tipo de créditos es de índole internacional. Por otra parte, indagando en los antecedentes de los microcréditos, estos son explicados por Bennett (2009) para la revista *The Boston Globe* mencionando que el pionero de esta práctica fue el *Grameenn Bank* de Bangladesh y su fundador Muhammad mientras observaba y participaba en una comunidad cercana a la universidad donde trabajaba conoció la historia de los micro emprendedores que estaban sujetos a intermediarios por no tener el capital suficiente para independizarse. Una de las historias relata que sus ganancias eran mínimas, “Yunus se dio cuenta que todo lo que ella necesitaba para romper este círculo pernicioso eran 22 centavos, (...) ayudado por uno de sus estudiantes, Yunus construyó una lista de 42 residentes de Jobra (...) y decidió prestarles de su propio bolsillo” (Bazán y Saraví, 2012, p. 37-39).

Los microcréditos se han expandido rápidamente por todas las regiones, sin embargo, no se han estudiado los costos sociales que tiene acceder a este tipo de créditos. Yunus aseguraba que sus nietos conocerían la pobreza en museos; esto no ha sido, ni será posible. Los microcréditos no son la panacea a la pobreza que los informes han querido demostrar con las historias exitosas. Aunque es cierto que han promocionado la creación de empresas en la población en pobreza y en algunos casos esto se convirtió en un auxilio para acceder a otras oportunidades. No obstante, es pertinente mencionar que en algunas circunstancias a partir de los microcréditos se crean círculos de endeudamiento.

La promoción de esto se ha visto fundamentada por estudios muy generales con experiencias específicas que consideran que son aplicables en todos lugares y tiempos. En contraste para hacer notar que esto no se cumple precisamente y que quizás ni las propias microempresas sean un verdadero apoyo a la pobreza, Banerjee *et al* (2009), Karlan y Zinman (2009), Bennett (2009) y Rutherford (2009) afirman:

Para lograr entender los mecanismos que obstaculizan o que desvían los fines de las instituciones microfinancieras; se pone en duda que sean los micronegocios la vía indicada para mejorar las condiciones

de vida de los pobres (40 empleados de planta de una empresa textil viven mejor que 40 microempresarios del ramo textil que trabajen cada uno por cuenta propia. (Bazán y Saraví, 2012, p. 211)

Respecto a lo anterior, identificó que los microcréditos no consideran las perspectivas de pobreza, necesidades y desarrollo de la población; los mecanismos culturales o tradicionales de créditos y ahorro. Por otra parte, sobre el concepto del término “viven mejor” utilizado por el autor, si bien pueden tener más ingresos que los microempresarios este factor no es el determinante de la calidad de vida. Se deben considerar otros aspectos como la disponibilidad de tiempo, la autonomía, el ambiente de trabajo, la cercanía familiar y comunitaria, entre otros factores.

2.1.6 LA ECONOMÍA RURAL Y EL USO DEL “FIADO” EN LAS MICROEMPRESAS

El crédito en las microempresas se puede observar en dos modalidades formales (instituciones bancarias) e informales. De hecho, en el informal la propia microempresa sirve de sistema de préstamos como lo es la “tanda”¹⁶: “es posible diferenciar, inicialmente, al menos tres grandes categorías: los créditos formales, los préstamos monetarios informales y los créditos “en especie” o “en servicios” (Bazán y Saraví, 2012, p.54).

En la última categoría se hace referencia al tipo de préstamos que pueden ofertar los microempresarios, frecuentemente son ellos quienes “dan fiado” diversos productos alimenticios, de higiene o diversos servicios que puedan ofertar. Dentro de este tipo de préstamos existe un factor que es determinante para que los microempresarios puedan dar ese crédito a la persona que lo requiera. Al respecto, los autores Bazán y Saraví (2012, p.54) mencionan: “(...) también lo que es que todas ellas requieren, como mínimo, cierto grado de incrustación social de la relación económica; es decir, la relación entre prestamista y prestatario suele estar medida por una relación social no-económica preexistentes que estructura, normal y avala la transacción.”

La relación que exista entre el prestamista y el prestatario se determina no solo con normas, también influye en la cantidad, la forma de pago y el tiempo para pagar. Todo lo anterior de acuerdo con el contexto social y cultural en el que se encuentren. En las palabras de los mismos autores: “Generalmente no se cobran intereses ni hay plazos estrictos ni formas de pago claramente definidas; quienes prestan de esta forma sólo esperan que los deudores reintegren el dinero en cuanto les sea posible; nos encontramos en el mundo de lo social” (Bazán y Saraví,

¹⁶ Tanda: son una forma de ahorro informal que requiere como mínimo cierto grado de incrustación social de la relación económica Bazán y Saraví (2012, p.236).

2012, p.55). Entonces el no pagar no solo genera una deuda también puede quebrar esas relaciones sociales. Además, el pago no necesariamente es monetario se puede retribuir en favores o servicios.

Las microempresas, por lo tanto, no solo juegan un papel económico dentro de ser acreedoras de créditos, también son prestamistas locales; en este último se ponen en práctica las características sociales y culturales que caracterizan su funcionalidad.

El crédito no es el único mecanismo financiero dentro de las finanzas de los pobres. De igual modo, el ahorro es una de estas herramientas. Entre los tipos de ahorro populares existentes se pueden destacar, de acuerdo con el contexto, las tandas como instrumento microfinanciero. La siguiente cita es extraída del libro *“monetarización de la pobreza”* de Bazán y Saraví (2012, p.236), quienes describen un caso elaborado en Huejutla, Hidalgo: “Las tandas son una forma de ahorro, pero Marina las percibe como forma de inversión. Es un ahorro “etiquetado”, destinado, desde antes de acumularlo (...) al fortalecimiento de su negocio”. En este fragmento podemos observar el funcionamiento de las tandas bajo la visión empresarial. De tal modo, la informante descrita coloca a su negocio como prioridad. Por lo tanto, sus finanzas populares se dirigen al mantenimiento de su empresa.

Las microfinanzas formales e informales, sin duda, han impulsado a la creación de microempresas, sobre todo en contextos rurales donde destaca pobreza. Sin embargo, son generadoras, en algunos casos, de círculos viciosos de endeudamientos y es donde entra el debate entre si realmente aportan significativamente a estas o solo las están creando para estancarlas. Por otra parte, es observable el papel de estas como prestamistas en el medio comunitario y la puesta en práctica de las relaciones sociales que las caracterizan.

Lo anterior es clave para entender la economía rural y también cómo funcionan las instituciones financieras dentro del campo. Asimismo, es un elemento útil para la construcción de los antecedentes del incremento de microempresas, como se explican los autores Bazán y Saraví (2012) en uno de los capítulos. Según ellos el interés de los bancos por incentivar los microcréditos ha creado una idea de que las microempresas por medio de estos microcréditos son la panacea de la pobreza. Esto lo han declarado en diversos informes donde promocionan los casos exitosos de esta idea. Sin embargo, en la realidad, los microcréditos junto con otros factores como la crisis económica y la urgencia de satisfacer las necesidades básicas, culturales y sociales de la población rural crean círculos de endeudamiento oficial o informal.

Seguidamente, Villarreal (2004) en *Antropología de la deuda, crédito, ahorro, fiado y prestado en las finanzas cotidianas* recopila resultados de investigaciones sobre pobreza en el contexto rural analizando los medios financieros no materiales a los que recurren para poder subsistir. Las microempresas rurales forman parte de los llamados en esta obra “prestamistas”. La autora y colaboradores de dicho libro perciben esta actividad como parte del capitalismo desarrollado en las comunidades rurales, sin embargo, en el caso de la investigación de tesis, esto no es aplicable. En la comunidad se observa otro tipo de causas que propician los créditos o mejor llamado “fiados” de las microempresas rurales para los habitantes de la localidad, relacionadas con las necesidades percibidas y sentidas de las personas propietarias de las microempresas y las del resto de los habitantes.

En primer punto, las deudas en cualquiera de sus tipos aparecen ante una situación de crisis que sienten los que deciden acceder a esas, entre los casos que menciona Villarreal (2004, p.15) son: “la caída del peso en 1994, las medidas de reestructuración económica, la introducción de productos norteamericanos con el Tratado de Libre Comercio y la tajante reducción de créditos de Banrural”. Sin embargo, los locatarios pueden hacer referencia a estos y a otros sucesos que marcaron crisis al nivel comunitario; al igual que pueden describir momentos caóticos por situaciones personales o familiares que influyeron en la económica del hogar.

En otra parte, la autora Villarreal (2004, p.16) menciona: “Las crisis se marcan y significan de maneras no previstas y siguiendo la tónica de quienes afirman “vivir siempre en crisis”, de haberse acostumbrado a “amarrarse la tripa y hacer maromas con lo que se puede”. Ante estas situaciones los pobladores tienen que idearse de mecanismos que les permitan satisfacer por lo menos sus necesidades básicas.

Con respecto a lo anterior, Zanotelli (2000) presenta una serie de acciones que ponen en práctica los pobladores rurales de San Cristóbal, Zapotitlán, Jalisco. Ante esta reestructuración económica: “Pedir prestado al interior de la comunidad es una medida económica utilizada tanto al enfrentar un momento de crisis para la unidad doméstica como para sustentar actividades productivas y sociales” (citado por Villarreal, 2004, p.83).

El uso de estas estrategias no solo es para las necesidades básicas (como la alimentación), también son empleadas para el acceso a fertilizantes, aumentar la cosecha, pagar la boda de su hija o su primera comunión, celebrar sus cincuenta años de casados o de edad entre otros eventos

sociales o culturales; como la fiesta del santo patrono de la comunidad en lo que concierne a la investigación. Se toman en cuenta dos acciones la primera el ahorro y la segunda “el fiado”.

El ahorro es una estrategia que puede ser utilizada en la creación o en el desarrollo de las microempresas rurales. De hecho, se puede convertir en algo permanente si así lo visualiza el propietario y si está en sus posibilidades hacerlo, Zanutelli (2000) comenta: “en algunos casos de ahorros semanales o quincenales sirven como requisito para créditos que van a abastecer la propia tienda de abarrotes o constituyen un recurso para empezar una nueva actividad informal” (citado por Villarreal, 2004, p.204). Los ahorros pueden ser realizados en instituciones financieras esto, puede o no suceder en las comunidades, al destinar sus ahorros a cajas de ahorro, en tandas o en “colchoncos”; un “guardadito” en unos frascos, cajas, bolsas o en algún otro objeto.

La segunda acción corresponde a los “fiados” estos son realizados de las microempresas rurales a los habitantes de la localidad. Al igual ellos pueden acceder a estos “fiados” por parte de otros negocios que se dediquen a algo diferente de quien está solicitando este tipo de préstamos, formando así redes dentro de la comunidad. Zanutelli (2000) menciona: “El “fiado”, es decir la venta a plazos de mercancías en las tiendas de abarrotes, en el tianguis semanal y por los vendedores ambulantes, representa una ayuda importante principalmente para aquellos hogares cuyo ingreso es semanal” (citado por Villarreal, 2004, p. 87). La importancia de este sistema compete a la población en su conjunto, sobre todo a quienes necesitan de este apoyo para acceder a productos sin tener que pagar inmediatamente.

El fiado es una forma de crédito en insumos y dependen las relaciones de compromiso y confianza que existan. Los intereses que pueden no ser monetarios, es decir estos pueden ser favores sociales o culturales. En las palabras de Zanutelli (2000) explica:

Generalmente, el fiado en las tiendas de abarrotes se organiza sobre la base de redes de vecindad o de parentesco, tanto por la necesidad de amarrar una clientela fija que asegure la viabilidad de las tiendas y sea espacialmente controlable, como por cuestiones sociales en cuanto que la tienda de alimento y abarrotes se inserta en una práctica de apoyo cotidiano entre vecinos” (citado por Villarreal, 2004, p.88).

Con esto se refuerza que los “fiados” no solo aportan a la población en cuanto la adquisición de bienes con pago diferido, también fortalece la permanencia de los negocios al tener clientela fija, promoviendo estos lazos sociales en la localidad.

2.1.7 REDES DE COMPROMISO ECONÓMICO Y SOCIAL EN LAS COMUNIDADES

Por otra parte, Villarreal (2004) junto con Norman Long en el capítulo de “Redes de deudas y compromisos: la transcendencia del dinero y las divisas sociales en las cadenas mercantiles” identifican diversos tipos de “divisas sociales”. En otras palabras, son los valores no monetarios que se adquieren por medio de las redes de intercambio. Las divisas sociales son generadas por la interacción entre todos los componentes en el que se involucran valores y cultura. Para entrar en este tema, los autores citan a Ramírez (1999: 129-132) sobre las cadenas de valores: “(...) No residen en los individuos ni en los bienes independientemente de las interacciones a las cuales están sujetas” (citado por Villarreal, 2004, p. 28). Respecto a lo anterior los autores añaden dos: la determinación del valor no es fijado por los compradores y consumidores; a la vez supone no afirmar que este valor es determinado por las macro corporaciones internacionales.

Los acuerdos económicos internacionales, sin duda, juegan un papel importante en el valor de las mercancías, pero se le debe de dar importancia a los mecanismos de subsistencia de los primeros eslabones de esta cadena. La investigación realizada por los autores es bajo la perspectiva de “abajo hacia arriba”, relacionada directamente con los objetivos de la presente tesis. Por lo tanto, el concepto de valor forjado a través de cada elemento de la cadena económica es base para que se reconozca las implicaciones que tienen las microempresas en la dinámica comunitaria y viceversa.

2.1.8 CAPITAL SOCIAL Y VALORES NO MONETARIOS

El concepto de capital social promovido por el Banco Mundial es entendido por Long y Villarreal (2004, p. 29) como: “una serie de recursos sociales que brindan un cierto caudal de beneficios (por ejemplo, ingreso aumentado, condiciones materiales mejoradas y aplacamiento social)”. En este sentido, el capital social es visto como ganancias sociales. En mi opinión se tienen que tomar más en cuenta las relaciones sociales. Al respecto, Uphoff (2000) afirma:

Estos bienes sociales y culturales están constituidos por factores estructurales tales como marcos institucionales compuestos por conjuntos de normas sociales, papeles y compromisos, y por dimensiones normativas y cognitivas que no dependen de, ni pueden ser reducidos a, los modos de racionalidad del mercado (citado por Villareal, 2004, p.29).

En otras palabras, este tipo de capital no describe un beneficio económico directo, más bien, es visto como un conjunto de elementos que aportan a la estructura y dinámica social. En este sentido y de acuerdo a las fuentes consultadas, considero que capital social son valores sociales a todos aquellos objetos, relaciones o acciones a los que la comunidad les da importancia

durante las cadenas de venta y compra. En este caso, el dinero es una forma de intercambio global, aunque es importante tomar en cuenta los aspectos que pueden hacer relevante o no al dinero. Los autores Villarreal y Long (2004, p.30) mencionan: “una consideración importante es el hecho de que frecuentemente el dinero no se materializa en el momento de intercambio cuando se hacen las compras, se intercambian bienes o se proveen servicios”.

Como se describió anteriormente, el dinero como tal no es el único recurso y este sirve solamente como forma estandarizada para los intercambios comerciales. Durante todo el proceso de compra y venta se ponen en juego otro tipo de recursos como valores, por ejemplo: la confianza, el compromiso, las relaciones sociales de amistad y compadrazgo, por mencionar algunos. Considero que dentro de la comunidad se genera este capital a lo largo de su cotidianidad pero no es percibido como valor.

En cuanto el uso destinado al dinero, al igual que su significado, tiene otras implicaciones: “El dinero etiquetado se mueve frecuentemente en circuitos claramente definidos. Por ejemplo, el dinero puede ser apartado para regalos que se mueven dentro de ciertos tipos de relaciones que implican nociones de reciprocidad y en ocasiones involucran afiliaciones intergrupales” (Villarreal, 2004, p.49).

Por ejemplo, en la comunidad de estudio el dinero en algunos casos es utilizado para los velorios. Este dinero tiene dos componentes principales: el primero es el compromiso personal, familiar y social para el eterno descanso de la persona fallecida involucrando aspectos religiosos y culturales. El segundo es el pago de esto, es decir cuando la persona que hizo el velorio o alguien más de su familia fallezca, los miembros de la comunidad los apoyaran durante y después del velorio con efectivo, alimentos o apoyo emocional; al igual que los miembros de la comunidad que asisten tendrán este compromiso. En otras palabras, el dinero no es valor nominal sino valor social y emocional.

2.1.9 LOS NEGOCIOS EN LA DINÁMICA COMUNITARIA

Las microempresas rurales emplean de forma constante los valores sociales. Estos pueden añadir lealtad y compromiso de la comunidad para los negocios y viceversa; con respecto a los préstamos dentro de la comunidad, “el fiado” es un mecanismo de sobrevivencia para las tiendas y la comunidad. Ambas, como los valores sociales, tienen una relación directa y se complementan. Estos dos aspectos son básicos para la investigación sobre la permanencia de las microempresas rurales en la comunidad en estudio.

Algunos pobladores de la comunidad se consideran que están en “constante crisis”: los cambios económicos, políticos e incluso ambientales tienen efectos directos o indirectos en su dinámica y organización social, y tienen sensación de contante incertidumbre. Sus ingresos para solventar las necesidades básicas siempre faltan, por lo cual emplean diversos mecanismos que van desde la creación de las microempresas rurales hasta su participación en los fiados.

Lo anterior se relacionan directamente con la investigación en varios puntos, el primero de ellos es la situación de pobreza en las comunidades rurales donde demuestran por medio de la etnografía, la percepción de su comunidad en estudio como “vivir siempre en crisis” y que han aprendido a hacer “maromas” para poder enfrentar los cambios económicos y sociales.

El segundo punto hace énfasis en un tipo de deuda que es propia de las microempresas: “los fiados”, haciendo referencia a las mercancías que se entregan como pago diferido. Es decir, no tienen que liquidarlo en un tiempo en específico. Asimismo, no cuentan con tasas de intereses en efectivo. De este punto dependen otros, por ejemplo, la decisión de fiar a ciertas personas corresponde a la relación afectiva que tenga el prestamista con el prestatario. Esta relación está condicionada por los compromisos sociales y culturales. Por mencionar uno de estos es el compadrazgo que conlleva a diversos favores al considerarse los segundos padres para el hijo o hija que apadrinen o a algún santo, el uso de estos sistemas de deuda y préstamos crea el acceso a otras fuentes de capital.

De esta forma, el capital social tiene otro significado reconociendo otros valores aparte del mercantil, por ejemplo, la lealtad y la construcción de redes de apoyo. Esto es básico para explicar todo lo que se emplea en la dinámica de los negocios con la comunidad quienes apoyar a los habitantes que tienen ingresos limitados. Para adquirir mercancía elemental como son los alimentos tienen que recurrir a las tiendas de abarrotes de la localidad cuyos dueños les proporcionan estos mecanismos con el compromiso de pagarlo en la “quincena” o cuando ellos hayan acordado.

En conclusión, las microempresas conllevan más que el número de empleados o la actividad a la que se destinen, se relacionan factores externos e internos, de nivel internacional y local, que propician la creación de las microempresas. Bazán y Saraví (2012) y Villarreal (2004) explican a detalle otros factores particulares de las microempresas: las microfinanzas, en el empleo del *fiado*, ahorro, créditos y tantas se ponen en práctica relaciones sociales entre las personas propietarias de las microempresas con los habitantes de la comunidad.

El enfoque de esta investigación permite estudiar las características socioeconómicas y la relación con los factores anteriormente desarrollados que las han hecho permanecer en la comunidad y las han colocado como una de las opciones más viables para hacer frente a la constante crisis que los habitantes perciben como consecuencia de la baja rentabilidad económica de sus actividades agropecuarias.

2.2 COMPARACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TEÓRICA Y LOCALES DE LAS MICROEMPRESAS

Anteriormente se han desarrollado varios enfoques de la caracterización y fundamentación de las microempresas. A continuación, se retoman algunos autores principales, los cuales comparten ciertos puntos en común al respecto y otro en diferencia sobre las características de creación de las microempresas.

Asimismo, con el fin de contar con un análisis local, se relacionan los puntos clave con la comunidad de estudio: primeramente, se desarrollan los siguientes cuadros y luego se comentan con las relaciones analizadas. La siguiente tabla muestra la comparación entre el SCIAN empleado por el INEGI para el análisis económico de las microempresas; Polanco, *et. al*, autores que proporcionan elementos de microempresas de producción rural y las características observadas en la localidad de estudio.

Tabla 4. Comparación de los elementos de la microempresa rural.

Característica	SCIAN	Polanco, Pereyra y Madero (2013)	Local (Hermenegildo Galeana)
Tamaño	Micro, pequeña, mediana y grande empresa		Área destinada dentro del hogar o local
Proceso		Modelos: tres círculos, cinco círculos y evolutivo tridimensional	Negocios en casa y en local sin perspectiva de expandir
Actividad/Giro	Comercio, manufactura y servicios	Producción, comercio y prestación de servicio	Comercio y comercio y servicio
Empleados	Microempresa: menos de 10 personas	Microempresa: menos de 10 personas	Miembros de la familia

Objetivo	segmento de la economía que aporta más número de unidades económicas y personal	Proveer de un medio de sustento total o parcial	Subsistir
----------	---	---	-----------

Fuente: elaboración propia (2019)

La primera característica corresponde a tamaño. Para el SCIAN el tamaño se mide por la cantidad de empleados y como criterio complementario toma el total de ventas anuales. En la comunidad de estudio, algunas familias han destinado más espacio dentro de su hogar para sus establecimientos y otras han decidido rentar un local para su actividad económica. En otras palabras, el tamaño de las microempresas locales se observa de acuerdo a su extensión.

Por otra parte, el estudio de Polanco, *et. al* (2013, p. 6) comenta que el proceso de las microempresas a través de modelos. En el modelo de los “Tres Círculos”, de Tagiuri y Davis (1982), la forma lo sobreponen los sistemas de familia, empresa y propiedad. En el primer modelo se entiende por aquellas empresas donde los empleados pertenecen a la familia, en el segundo cuando son empleados exteriores y reciben remuneración y el tercero corresponde a las empresas donde los dueños poseen acciones y controlan de otra forma las empresas. El segundo modelo es “Cinco círculos” de Amat (2000) citado por Polanco, *et. al* (2013, pp. 6-7): el primer círculo basado en el sistema familiar valores, relaciones y comunicación; el segundo círculo sobre la propiedad, que comprende la estructura accionaria; el tercer círculo se refiere a la empresa, considerando la estrategia y la competitividad; el cuarto círculo es el de la gerencia, correspondiente a lo administrativo y el círculo cinco es el de la sucesión donde el propietario sede la empresa a otro miembro. Es este modelo se empiezan a tomar en cuenta factores sociales como los valores, las redes de comunicación y la sucesión que se apegaría más al contexto comunitario. En el último modelo, “tridimensional”, Polanco, *et. al* (2013, pp. 7-8) describe las etapas que son: arranque, expansión-formalización y madurez, desarrollado en tres ejes: empresa, familia y propiedad. En estas etapas aparecen los principales retos de acuerdo a los años de formación de las empresas.

El proceso local observado tiene relación con el criterio de tamaño presentando anteriormente. Las microempresas que se encuentran dentro de los hogares organizan sus actividades de diferente forma que las microempresas ubicadas dentro de un espacio rentado. Sin embargo, los autores Polanco, *et. al*. (2013) describen una evolución de las microempresas en las etapas de los modelos expuestos. En cuanto el proceso de las microempresas de estudio,

el criterio de: dentro o fuera del hogar, no indica una evolución o crecimiento. Al no ser esta su lógica.

En la característica actividad o giro, el SCIAN y Polanco, *et. al* (2013) comparten que las empresas se dedican a tres diferentes actividades y todas generan valor agregado. En la comunidad de estudio existen los negocios que solo se dedican a un giro: por ejemplo, a la venta de artículos de abarrotes y otros que combinan comercio con servicio. Es decir, el negocio ofrece artículos de abarrotes y telefonía o la papelería de la localidad que además proporciona el servicio de internet a cambio de un pago monetario por el tiempo que se utilice. Las actividades en la comunidad se pueden combinar. Pasando a la otra característica, el número de empleados para las microempresas permanece en diez personas, de acuerdo con las fuentes consultadas. En el caso de estudio, el número de empleados depende de la cantidad de integrantes de la familia y la edad de estos.

El objetivo de las microempresas para el SCIAN es cuestión de aportación a la economía global, un aporte al PIB. Polanco, *et. al* (2013) plantean el propósito desde lo local, como medio de ingreso total o parcial y en la localidad de estudio. Es un medio de subsistir. Las microempresas sirven, entre otras cosas, para cumplir con ciertas necesidades fisiológicas, sociales, culturales y educativas, pero sin llegar a ser un medio para el ahorro o crecimiento económico. Por otra parte, las microempresas se han visualizado como opción para hacer frente a la crisis económica de las comunidades. De Villarreal (2004) y Bazán y Saraví (2012) se toman los siguientes puntos que forman parte de los factores económicos y sociales de las microfinanzas de las microempresas rurales:

Tabla 5. Factores económicos y sociales de las microempresas

Factor	Villarreal (2004)	Bazán y Saraví (2012)
Microcréditos	Préstamo al interior de la comunidad como medio para enfrentar un momento de crisis	Servicios financieros como apoyo a los pobres económicamente activos para desarrollar empresas
“Fiados”	Venta de mercancías en tiendas de abarrotes, apoyo importante para las familias con ingresos semanales	Prestamos materiales y créditos en especie o servicios

Capital social	Bienes sociales y culturales, normas sociales, roles y compromisos que están constituidos por factores estructurales	Formas de pago no definidos y sin plazo
----------------	--	---

Fuente: elaboración propia (2019)

Los microcréditos para Villarreal (2004) son enfocados en la dinámica interna, tomando en cuenta que estos se refieren a pagos para afrontar crisis de las familias de la comunidad. En cambio, Bazán y Saraví (2012) ven los microcréditos desde un enfoque internacional, donde las bancas han promovido este tipo de crédito para la creación de las microempresas por ser consideradas la solución más viable para la superación de la pobreza, pero sin tomar en cuenta los círculos de endeudamiento que estos pueden causar.

Para ambos los fiados responden a asuntos internos. De forma específica, para Villarreal (2004) se trata de mercancías con pago en plazo y para Bazán y Saraví (2012) estos pueden considerarse como intercambio de productos en especie o servicios. Si los fiados son en efectivo estos se vuelven préstamos y pueden llevar o no intereses, esto dependerá de las redes sociales y culturales que se involucren. Asimismo, las redes sociales y culturales pueden formar parte del capital social. En donde los roles, normas y compromisos juegan un papel importante en la práctica del fiado.

Las microempresas rurales involucran un paquete cultural y social importante. Las personas dedicadas en esta actividad desarrollan valores, redes, compromisos, roles y normas definidos para la creación y permanencia de sus microempresas. Estos pueden ser dados por medio de programas públicos, pero también de forma familiar-generacional como se mencionó en el modelo de los cinco círculos de Amat (2000) citado por Polanco, *et. al* (2013, pp. 6-7), donde se toman en cuenta la sucesión del negocio como tal pero también de todo el conjunto social y cultural que conlleva tener un negocio.

Los habitantes de la comunidad de estudio han tomado esta actividad como una de las opciones más viables para subsistir sin salir de la comunidad y para continuar con el resto de los roles sociales en el hogar y la comunidad. Además, las microempresas sirven para cumplir con ciertas necesidades que creen que son indispensables: estas pueden ser desde la alimentación hasta cumplir con eventos sociales o culturales. Por otra parte, el resto de la comunidad contribuye a la dinámica de los negocios, ambos comparten mecanismos de subsistencia, como

se mencionó, se involucran en los fiados, en la venta y compra. Por lo cual el estudio de las microempresas implica analizar las relaciones familiares y comunitarias.

De acuerdo a lo anterior, en los siguientes apartados se exponen los factores internos y externos que influyen en la permanencia de las microempresas rurales. Los fundamentos teóricos están relacionados con el contexto de estudio, de forma que la selección de los elementos de análisis ayuda a la comprensión de la realidad de las microempresas observadas.

El primer factor es el interno, el cual muestra el vínculo de las funciones de las microempresas con las necesidades familiares, de acuerdo al ciclo de desarrollo familiar. Por otra parte, los factores externos se relacionan con dos puntos: la crisis rural percibida y la concepción de desarrollo. La crisis rural es presentada para comprender el contexto en el que cobraron mayor auge las problemáticas económicas en las comunidades rurales. Y en consecuencia el aumento de la diversificación de las actividades económicas, derivado de la percepción de crisis. Además, en la comunidad se observa una lógica particular del desarrollo. En conjunto, los factores internos y externos ayudan comprender más a las microempresas rurales, en el ámbito comunitario, familiar y personal.

2.3 FACTORES DE PERMANENCIA DE LAS MICROEMPRESAS RURALES

2.3.1 FACTOR INTERNO: ORGANIZACIÓN FAMILIAR RURAL

Para la investigación resulta útil analizar el desarrollo doméstico de las familias, ya que las microempresas de estudio operan dentro del contexto familiar, siendo parte de las estrategias económicas para satisfacer necesidades. Comenzando por la descripción de las “*Unidades domésticas de producción campesina*” de Madera (2000), luego se describen algunos aspectos contemplados por Alexander Chayanov con las “*Unidades económicas campesinas*” por Liendo (2013). Prosiguiendo con Rojas (2016), quien ofrece un análisis de investigaciones sobre la familia en un contexto más local, como el “*Sistema familiar mesoamericano o modelo de la Familia Tradicional*” y se finaliza con el último autor, relacionando a la familia con la empresa.

2.3.1.1 UNIDADES DOMESTICAS DE PRODUCCIÓN CAMPESINA

El artículo escrito por Madera (2000) hace referencia a las unidades domésticas de producción campesina (UDPC). Si bien este no es el enfoque de la investigación al tratarse, el autor aporta características que poseen las unidades domésticas, que permite entender la relación de la familia

con la producción, de acuerdo al tipo de familia y al ciclo de desarrollo familiar. Para empezar el análisis de este artículo, citaré la definición del autor de UDPC, para posteriormente diferenciarlas de la Unidad Económica Campesina de Chayanov y de la comunidad en estudio.

(...) entenderemos como un grupo de personas que tienen en común una vivienda, que pueden estar ligadas o no por relaciones de parentesco y que comparten un gasto y una meta comunes, como es el asegurar su reproducción tanto material como social. De este modo, la UDPC tiene como objetivo asegurar la reproducción de sus condiciones de vida (Schejtman, 1986: 62), contando para ello con una compleja división del trabajo por sexo y edad (Madera, 2000, p.152).

Respecto a lo anterior se hace referencia a hechos económicos compartidos. Tienen ingresos y egresos como grupo y por lo cual desarrollan mecanismos para poder solventarlos, pero esta dinámica interna conlleva más que estrategias. García y Olivera (1994:11), citados por el mismo autor, añaden que se ponen en juego relaciones sociales generacionales y el significado de las acciones que fundamentan las acciones que llevan a cabo.

En cuanto a lo que determinan que estas acciones sean realizadas, Chayanov (1974) argumenta que “la dinámica de producción del sector campesino responde esencialmente a factores internos, donde la principal determinante de la actividad económica está constituida por la evolución del tamaño y composición del grupo doméstico a lo largo del ciclo familiar” (citado por Madera, 2000, p. 153).

Es decir, dependiendo del ciclo de desarrollo familiar, donde varía el tamaño y composición, se desarrollarán ciertas estrategias económicas: por ejemplo, una familia nuclear con tres integrantes no tendrá las mismas necesidades que una familia con diez integrantes, al igual que una familia de personas mayores en comparación con un matrimonio de jóvenes.

Referente a lo anterior planteado, Madera (2000) cita a Teresa (1992) para añadir condiciones que tienen las familias. Según el autor, las UDPC en su comunidad en estudio la organización de una unidad se encuentra regida por una dinámica que depende de dos tipos de variables que interactúan entre sí: condiciones internas (familia) y condiciones externas (historia, sociedad y economía). De modo que, la unidad familiar planteada por los autores es dinámica y está en constante adaptación al contexto en el que se encuentre.

Por otra parte, Madera (2000, p.157) se centra en las características que tienen las unidades empezando por la estructura, apoyado por la clasificación propuesta por García *et al.* (1988) divide a la familia de la siguiente forma:

1. Familia nuclear: se compone con la pareja de esposos con o sin hijos solteros. Incluye además al jefe sin pareja con uno o más hijos solteros.
2. Familia extendida: está formada por una familia nuclear más algún pariente que no sea hijo soltero. Este pariente puede ser un hijo casado o cualquier otro en la línea de parentesco vertical o colateral. A su vez, se subdivide en dos:
 - a) Tipo I: con otros parientes solos.
 - b) Tipo II: con otros parientes que forman otro núcleo familiar.
3. Familia pluripersonal sin componente nuclear del jefe: está integrada por un jefe sin cónyuge y sin hijos solteros que vive con otros parientes o no parientes. También puede ser de dos tipos:
 - a) Tipo I: con otros parientes o no parientes solos, y
 - b) Tipo II: con otros parientes o no parientes que forman otro núcleo familiar.

La importancia es conocer las relaciones de parentesco en las familias. Es que con ello se pueden analizar los roles y jerarquías internas y tener un elemento de la organización, punto clave para la comprensión de las acciones que llevan a cabo para la obtención de ingresos. Otro punto fundamental en el análisis de las unidades domésticas retomado por Chayanov es el ciclo vital que tienen estas: “su tesis otorga un rol protagónico al ciclo biológico de la familia, que aparece en el modelo como el factor no determinado que determina al resto” (Liendo, 2013, p.4). El ciclo de la familia tendrá relación con los integrantes que tengan traducido en fuerza de trabajo disponible para satisfacer sus necesidades básicas.

Madera (2000, p.166) cita a los autores García *et al.* (1988) para dividir los ciclos de las familias en dos, basándose en la edad del jefe de familia:

1. Familias de ciclo joven: entre 18 y 44 años, y
2. Familias de ciclo avanzado: de 45 años y más.

En lo personal, no concuerdo con esta división porque se está midiendo de acuerdo a la edad de una persona, por lo general hombre, pero no se divide como tal a la familia porque no se toman en cuenta al resto de los integrantes. Por lo tanto, propondría que los ciclos podrían ser medidos de acuerdo a las necesidades y acciones que realizan. Es decir., una familia con ciclo inicial tiene necesidades de vivienda, organización, comunicación incluso podría tener necesidades de alimentación al ser una familia que acaba de constituirse, la pareja tiene que organizarse en su interior para distribuir roles más si se cuenta con uno o dos hijos.

El segundo ciclo puede medirse por las necesidades de escolaridad, otros eventos como un bautizo. En conclusión, dependería de las necesidades la etapa del ciclo familiar y se tendría que tomar en cuenta el contexto socio cultural de la comunidad en estudio.

Respecto a lo anterior, si bien no cumple con el contexto al hablar de unidades de producción de actividades agrícolas y no comerciales que son el objeto de estudio, son un punto de partida para la crítica del análisis que ha tenido las unidades domésticas en el país y así mismo diferenciar con el contexto de estudio. Por consiguiente, Rojas (2016) analiza las nuevas configuraciones de la familia, concibiendo a estas como factor interno y externo que se involucra en diversos sectores como el económico.

2.3.1.2 UNIDADES ECONÓMICAS DE FAMILIAS RURALES

Con el fin de tener un contexto más local de la organización de las familias mexicanas en cuanto a la diversificación de sus actividades económica por medio de la microempresa para la satisfacción de sus necesidades. Es preciso citar a Rojas (2016) quien enfatiza en su artículo “*Nuevas configuraciones familiares*” como las relaciones de parentesco influyen en otros contextos sociales. También argumenta las formas cambiantes de la familia y las funciones y significados que circulan en algunas prácticas familiares. El análisis de todo lo anterior, lo realiza a partir de investigaciones prácticas de las nuevas configuraciones familiares.

Para empezar con el análisis, en el primer apartado describe el Sistema Familiar Mesoamericano o modelo de la Familia Tradicional. El primer término lo retoma de David Robichaux (2005, p.19) y el segundo de Antonella Fagetti (2002, p.34). Al respecto, el autor comenta que esta forma de conceptualizar a la familia era propia de la época colonial, pero varios aspectos se siguen reproduciendo en algunas comunidades y ciudades del país. Por ejemplo, en el Sistema Familiar Mesoamericano, los hijos mayores casados residen en la casa de los padres con su esposa e hijos por un tiempo hasta que los menores traen a su esposa a la casa de sus padres, en ese lapso de tiempo tienen que construir su propia casa en terrenos donde muchas veces es donado por el padre. En el caso de las mujeres, ellas tienen que residir en la casa de sus esposos o en la de sus suegros. La residencia permanente del último hijo que la ocupe conlleva responsabilidades, la del cuidado de los padres (Rojas, 2016, p.12-13).

Por su parte, el modelo de la familia tradicional de Fagetti (2002) añade la característica del dinamismo, pues esta residencia es cambiante de acuerdo al ciclo familiar en la que se encuentren, creando transformaciones del tipo de familia. A su vez, Robichaux (2005) añade otra característica al modelo, las transformaciones generacionales aportaran no solo números de residentes también transmiten valores, pautas y normas culturales ente generaciones.

Posteriormente se introduce a Chayanov al ser quien teorizó las unidades domésticas campesinas. Sobre esta perspectiva Rojas (2016) argumenta:

El nivel de la intensidad de trabajo de la familia campesina varía según la presión de sus necesidades de consumo de tal manera que el volumen de la actividad depende del número de consumidores y no del número de trabajadores. Los campesinos siempre buscan el equilibrio entre la fatiga de trabajo y la satisfacción de las necesidades. (Rojas, 2016, p.15)

Chayanov coloca a la familia como el elemento principal dentro de las unidades económicas y es esta quien determina el valor de producción y el capital, es decir, dependiendo del número de integrantes de la familia, se define la cantidad de producción.

Rojas (2016) añade, respecto a la cita anterior, que si bien las familias son el centro de las unidades, la producción no es determinada por lo que producen, sino por lo que consumen, por ejemplo, la cantidad de integrantes de las familias en la comunidad de estudio varía, por lo cual no es el mismo trabajo que ejercen en una familia de ocho integrantes a la de cuatro, porque la de ocho tienen más necesidades de alimentación, escolaridad, salud, entre otras a comparación de la familia de cuatro integrantes.

Por otra parte, Rojas (2016, p.16) cita la investigación “La Familia Rural ante las transformaciones socioeconómicas de la región Los Llanos, Chiapas” realizada por María Vitoria Espinoza Villatoro (2016), del cual destacó dos aspectos: el primero apunta que las familias tienen que ser el objeto principal en los programas de desarrollo social pues en esta institución se genera un sistema de valores y también ahí se reflejan los problemas sociales. Y el segundo se trata del análisis de las transformaciones estructurales de la familia, Rojas, (2016, p.16) comenta la importancia de: “mirar las transformaciones familiares como respuesta a cambios estructurales de índole económico como lo son la crisis del agro mexicano, las políticas neoliberales y la migración.” Este punto concuerda con una de las causas de la implementación de las microempresas. Es decir, los negocios son respuesta a la crisis económica rural sentida por los habitantes.

En mi opinión, por la baja rentabilidad económica de la agricultura, los pobladores de la localidad buscan diversificar sus actividades para generar ingresos que les permitan cumplir con las necesidades de sus consumidores y esta transformación de actividades también genera cambios en la estructura familiar por medio de la implementación del “paquete cultural empresarial”, entiendo por esto a un conjunto de normas y valores que dirigen las estrategias

para la generación de ingresos de las microempresas, las cuales puede o no cumplir con los ideales capitalistas, pero sí suponen una transformación en las familias campesinas.

Analizar el contexto de la crisis económica a nivel mundial y nacional es relevante, no obstante, resulta pertinente observar los procesos que se llevan al interior de las comunidades y en concreto en las familias, al ser estas las receptoras de todos estos factores. En el caso de la investigación, es importante relacionar estos procesos sociales y económicos con la aparición y diversificación económica y con las microempresas rurales.

A manera de resumen, las microempresas son vistas como una opción para solventar total o parcialmente las necesidades familiares, las cuales son determinadas por la tipología (nuclear o extendida) y por el ciclo de desarrollo familiar (joven o avanzado). Por otra parte, se describe la relación de la organización familiar para el funcionamiento de las microempresas rurales. Las familias adecuan sus roles a las actividades de las microempresas. Como resultado, los valores familiares se pueden vincular con la cultura empresarial. Por lo tanto, puede o no haber una separación de la familiar con las microempresas, aunque esto no ocurre en los casos de estudio.

Además, las microempresas también son el resultado de transformaciones estructurales de las unidades familiares que se organizan y diversifican para cumplir con las necesidades de los consumidores. Es decir, los integrantes de la familia perciben las necesidades del resto de las familias de la comunidad y producen los medios para solventarlas. Bajo estos argumentos, la organización familiar rural es vista como un factor interno que influye directamente en el funcionamiento de las microempresas rurales.

2.3.2 FACTOR EXTERNO: CRISIS RURAL AGRÍCOLA

En la comunidad de estudio los habitantes hablan que sus tierras ya no son rentables económicamente y que este fenómeno está ocurriendo en otros lugares también. Esto se puede relacionar con la apertura de la agricultura mexicana, como parte de las políticas neoliberales y reformas estructurales del país. Para la investigación se toma como referencia al Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos y Canadá. Antes de esto, el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, por sus siglas en inglés GAAT en 1986. La consecuencia de ambas políticas supuso una transformación del campo mexicano. “Hacia fines de la década el movimiento de restructuración del agro enfrentaría nuevos desafíos: la homologación de los

precios con el exterior y la desprotección arancelaria”. (Fernández y Tarrío, 1995, s.p.)¹⁷. Es decir, México abrió sus puertas para el ingreso de productos extranjeros (estadounidenses en su mayoría) aumentando las importaciones; en el caso de las exportaciones, los productores mexicanos no estaban preparados para las condiciones que se exigían.

2.3.2.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Para analizar y relacionar la investigación de (Fernández y Tarrío, 1995, s.p.) con el objetivo de la tesis, es oportuno comenzar con los antecedentes internacionales para tener una referencia general de la crisis en México prosiguiendo con el análisis de la crisis en Chiapas rural y la relación de todo lo anterior con la diversificación de las actividades económicas en las que se contemplan las microempresas rurales.

Empezando por el GATT, este acuerdo nos refiere a situaciones de desigualdad entre las grandes potencias (en especial Estados Unidos y la Comunidad Europea). Las habilidades y oportunidades de negociación de los países “desarrollados” nos colocaron en un sitio de debilidad y exclusión, donde los únicos intereses valorados y tomados en cuenta eran los de las grandes naciones. “El GATT surge en el sistema de acuerdos e instituciones de la posguerra impulsados por iniciativa de Estados Unidos y Europa con el fin de controlar las operaciones de comercio mundial” (Fernández y Tarrío, 1995, s.p.). Estas dos entidades acordaron ciertos criterios para aceptar importaciones. Asimismo, gozaban de privilegios para sus exportaciones y de forma interna utilizaban indiscriminadamente los subsidios, todo lo anterior hizo que se acentuara más la inestabilidad del mercado.

Enfocándonos sobre los acuerdos del GATT, se pueden tomar dos referentes: el primero de ellos es la Ronda de Tokio y la segunda la Ronda de Uruguay. En cuanto el primer foro, se discutieron los intereses económicos y de producción de los países “desarrollados” sin tomar en cuenta la producción agrícola de los demás países. Referente a lo anterior los autores (Fernández y Tarrío, 1995, s.p.) citan la información de CEPAL:

Las barreras no arancelarias aplicadas por Estados Unidos a los países en vías en desarrollo crecieron más del doble en el periodo 1980-1983, y las aplicadas por la Comunidad Europea aumentaron 38%, lo que representa 20% de las exportaciones del Tercer Mundo en 1983; mientras que representaron sólo 10% en el comercio entre la Comunidad Europea y Estados Unidos. Los más perjudicados fueron los productos agrícolas, de mayor exportación por los países subdesarrollados, que tuvieron barreras no arancelarias de 29%, frente a la manufactura con el 18%. (CEPAL, 1989, pp. 458-484)

¹⁷ Véase en: <https://www.azc.uam.mx/publicaciones/etp/num5/a2htm>

Los países “no desarrollados” se adaptaron a estas exigencias sin poder negociarlas, en consecuencia, pierden millones de dólares provocando crisis económica nacional por la introducción de productos más económicos, además los insumos tenían mayor costo. En consecuencia, hubo un cambio de la estructura de producción agrícola. A la vez, esto trae otras problemáticas internas: dos grupos de exportaciones seriamente afectadas son el grupo de productos tropicales y el de cereales. La producción de la comunidad en estudio se basaba en estos dos, en tropicales la base era el café. De hecho, Hermenegildo Galeana se dedicaba principalmente al cultivo de café y en cuanto los cereales, los principales productos eran el maíz y el frijol. Aun se cultivan, pero en menor cantidad como antes del incremento de la crisis.

En las negociaciones Estados Unidos y la Unión Europea no estaban tomando en cuenta a los países “no desarrollados” en los que claramente entra México. Ambos defendían un trato preferencial y las reglas para su producción, buscaban exportar más e importar en menor cantidad de dinero. En una de las propuestas en contra de los acuerdos, por parte de los franceses en el preacuerdo de *Blair House*, (Fernández y Tarrío, 1995, s.p.) rescatan la siguiente frase: “... El GATT es todo mundo: la tenaza americana quiere ahogarnos”.

2.3.2.2 EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC)¹⁸

La entrada de México en TLC, fue un acto de supervivencia a la implementación de estas políticas neoliberalistas. El país tenía la esperanza que al firmar un acuerdo con Estados Unidos y Canadá sus exportaciones industriales estarían seguras:

A principios de 1990 el gobierno mexicano inició conversaciones, en primer lugar, con el gobierno estadounidense y después con el canadiense, respecto a la convivencia de promover un acuerdo general de libre comercio (...), que permitiera incrementar y simplificar las relaciones económicas y comerciales entre los dos países. (Fernández y Tarrío, 1995, s.p.)

Sin embargo, México tiene condiciones diferentes a estos países, características que de acuerdo a los estándares establecidos lo colocan en desventaja comercial. El tratado forma parte de la transformación estructural que el país estaba presenciando, con los subsidios y los precios de garantía limitados la apertura de la economía. Principalmente para los dos países de Norte América, sería el núcleo transformador de la economía mexicana. Algunos de los fundamentos que llevaron a considerarlo como tal son:

¹⁸ Para esta investigación se toma como referencia la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC) en 1994. Por lo tanto, no se incluye la actualización del acuerdo. En el 2018 se ratificó por los tres países el acuerdo comercial, quedando con el nombre de Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Aprovechar las ventajas comparativas, que permitirían el uso racional de los recursos y capacidades que favorecería la productividad; políticas económicas transparentes que atraigan la inversión que propiciaría el mejoramiento del nivel de vida de la población mexicana; facilidad en el acceso a los mercados de América del Norte. (Fernández y Tarrío, 1995, s.p.)

A pesar de las ventajas que suponía el tratado, en la práctica, la agricultura fue de los sectores con mayor afectación por la falta de reciprocidad, Fernández y Tarrío (1995, s.p.) mencionan algunos problemas de la agricultura mexicana frente el TLC:

1. Inferioridad de los recursos físicos del país en relación con Estados Unidos, que se expresa en diferencias de productividad.
2. La diferencia de la intervención gubernamental, expresada en subsidios, servicios, pagos compensatorios, etcétera, de la agricultura estadounidense, frente a la desfavorable situación de la agricultura mexicana.
3. La apertura comercial mexicana en un contexto proteccionista, marcada por una red normativa con base en barreras no arancelarias que caracteriza al sistema comercial estadounidense, y en las cuales se esconden tendencias proteccionistas.

En el primer punto, las diferencias entre los países van desde el territorio mismo. México cuenta con diversidad de suelos; elevaciones; climas, entre otros factores en los que la agricultura tiene que desarrollarse. Asimismo, la aplicación de la tecnología sin importar el tipo de área en los dos países en base. También no cuenta con sistema de riego total por lo cual su producción es menor al estar presente el sistema de temporal.

Segundo punto, México renuncia a los subsidios y el presupuesto a los programas de fomento de esta actividad productiva y no exige la misma reciprocidad a Estados Unidos, quienes seguían practicando sus políticas proteccionistas: “(...) Mientras que los subsidios mexicanos bajaban, el resto de los países los aumentaba. (Fernández y Tarrío, 1995, s.p.). Como se puede observar, son varios los factores que intervinieron en el aumento de la crisis del campo. Para concluir este apartado, coloco a la crisis en dos momentos: uno en forma de resumen aterrizando la crisis en Chiapas y el segundo la crisis en el contexto de la comunidad en estudio.

2.3.2.3 CONSECUENCIAS DEL TLC EN EL CAMPO CHIAPANECO

Los acuerdos arancelares de GATT y el TLC debilitaron considerablemente la economía mexicana, profundizando la crisis sobre todo en las comunidades rurales, colocando a México en una importante dependencia de otros países. Los problemas son visibles, tierras no rentables que agudiza la pobreza, aumento de la migración, mano de obra barata, transformación de la estructura familiar, entre otros. En Chiapas:

La crisis se refleja en la caída de la producción y en el valor de esta, lo que se observa en la aportación que hace el sector agropecuario (...) en 2009 no llegó al 10% del PIB (...). También lo podemos ver en la cantidad de población que trabaja en el campo, que en los últimos años ha venido disminuyendo; ahora hay más trabajadores en el comercio y en los servicios que en la agricultura” (Villafuerte, 2015, p.16).

Considero que las condiciones de desigualdad han estado presentes incluso antes del TLC en 1994. Sin embargo, con todos los acuerdos internacionales y la práctica del neoliberalismo y por lo tanto la competencia desleal, los problemas económicos han crecido y los más afectados son los campesinos.

“Los campesinos siguen trabajando la tierra porque no disponen de opciones mejores. Se reproducen por medio de múltiples actividades familiares complementarias a la tierra”, comentan Fernández y Tarrío (1995, s.p.). Es cierto los habitantes de Hermenegildo Galeana eran agricultores y (algunos de ellos) también eran ganaderos. Actualmente ya no perciben como rentables ninguna de estas actividades. Por lo cual, empiezan a idear como subsistir, y las microempresas son la respuesta a la crisis rural sentida en aumento. En este sentido, la crisis rural agrícola es un factor externo para el análisis de las microempresas, al permitir comprender las bases de la crisis sentida de los habitantes.

2.3.3 FACTOR EXTERNO: EL DESARROLLO

2.3.3.1 EL MODERNISMO ETNOCÉNTRICO

El modernismo es un proceso ligado a varias áreas, que van desde las artes y la literatura hasta el cambio estructural de la sociedad. Para fines del sustento teórico de la investigación, se presenta al modernismo desde el enfoque económico y social; esta postura es el comienzo para el análisis y crítica a las diferentes concepciones del desarrollo.

Se comienza con Dussel (2000) en su escrito *“Europa, modernidad y eurocentrismo”* donde explica que el tema de modernidad no debe ser visto como algo extraño para América Latina sino como parte de la cultura de la misma. Define en primer momento, el concepto eurocéntrico, derivado del etnocentrismo donde una cultura se coloca al centro en importancia y el resto debe de obedecer las características de esta. En ello la modernidad se considera así: “La Modernidad es una emancipación, una “salida” de la inmadurez por un esfuerzo de la razón como proceso crítico, que abre a la humanidad a un nuevo desarrollo del ser humano” (Dussel, 2000, p.45).

También, el mismo autor menciona algunos momentos históricos que partieron de Europa, claves para la implantación de la subjetividad de la modernización europea, los cuales

son: la Reforma, la Ilustración y la Revolución Francesa. En la “Historia Universal”, estos y otros procesos, acontecimientos y personajes son los que indican el punto de partida de lo que se considera moderno. Textualmente el autor plasma la centralidad de Europa en la Modernidad bajo la “Historia Mundial” en el siguiente párrafo:

Si se entiende que la “modernidad” de Europa será el despliegue de las posibilidades que se abren desde su “centralidad” en la Historia Mundial, y la constitución de todas las otras culturas como su “periferia”, podrá comprenderse el que, aunque toda cultura es etnocéntrica, el etnocentrismo europeo moderno es el único que puede pretender identificarse como la “universalidad-mundialidad”. El “eurocentrismo” de la Modernidad es exactamente el haber confundido la universalidad abstracta con la mundialidad concreta hegemonizada por Europa como “centro”. (Dussel, 2000, p. 48)

Es así como durante varios siglos, la presencia de los ideales y expectativas europeas dominaban al mundo. Personalmente opino que en la actualidad el término “europeo” ya no se refiere a un espacio geográfico, sino a un tipo de espacio social.

2.3.3.2 EL DESAFÍO DEL DESARROLLO

El modernismo planteado por Dussel, como se mencionaba anteriormente, es una de las partes de la crítica hacia las concepciones del desarrollo por imposición. Tomando en cuenta a Gardner y Lewis (2003) para proseguir con el análisis de la implementación del término desarrollo. Estos autores plantean su crítica a base de los términos de “Norte” al “Sur”, entendiendo que el Norte es sinónimo de los países de “Primer mundo” o los “desarrollados” y los del Sur serían los países de “Tercer mundo” o los “no desarrollados”.

En este sentido, el “desarrollo” representa el mundo en su estado de cambio y progreso lineal donde el Norte significa “lo avanzado” y el Sur se encuentra atrapado por el tradicionalismo estático que sólo la tecnología moderna y las relaciones capitalistas de producción pueden transformar” (Gardner y Lewis, 2003, pág. 23). El concepto como tal de desarrollo es criticado por representar una división desleal e inequitativa entre los territorios, además sólo se enfoca en lo económico. En 1990 cobran mayor presencia las concepciones alternativas de desarrollo como desarrollo humano, local, buen vivir, entre otros.

Para cuestionar el concepto hegemónico del desarrollo, Gardner y Lewis (2003) plantean dos teorías principales: la teoría de la modernización y la teoría de la dependencia. La teoría de la modernización plantea al “desarrollo” como un proceso de evolución, progresivo, lineal, industrializado, urbano y económico. Con base a lo anterior las naciones “modernas” “desarrolladas”, “son percibidas como seculares, universalistas y motivadas por las ganancias, las

sociedades subdesarrolladas se conciben como sumergidas en la tradición, particularistas y desmotivadas a obtener ganancias, (...)” (Gardner y Lewis, 2003, p.38). De acuerdo con esto, los territorios “desarrollados” promueven una visión universal del desarrollo, que parte del crecimiento económico y la industrialización. En consecuencia, los territorios que no practiquen esta perspectiva serán catalogados como “subdesarrollados” y, por lo tanto, serán dependientes de las “naciones modernas”. Esto es la segunda teoría, que explica las relaciones jerárquicas del mundo.

2.3.3.3 EL DESARROLLO Y LA MICROEMPRESA

El desarrollo tipo capitalista y la microempresa se relacionan por medio de los créditos, como se explicó en el apartado de microcréditos para las microempresas. Los microcréditos se han expandido con la visión de proveer un medio de financiamiento para que las familias o individuos puedan crear o expandir sus microempresas y con esto sobrevivir. Sobre esta línea Gardner y Lewis (2003) mencionan el papel que han tenido las ONG para la promoción de este tipo de créditos:

Los individuos o grupos de personas pobres son capacitados mediante el contacto con una agencia de gobierno u ONG para generar más ingresos para sí mismos, mediante crédito, consejos de comercialización, capacitación de habilidades o una combinación de las tres. Estas estrategias para construir lo que algunas veces se denomina “microempresas” puede proporcionar nuevas e importantes rutas de supervivencia para los pobres, aun cuando son particularmente atractivas para algunas agencias de desarrollo porque se ajustan bien a las ideas neoliberales acerca de la cultura, los mercados y la privatización empresarial (Gardner y Lewis, 2003, pág. 163).

Las microempresas son promovidas por agencias de desarrollo, también por organismos que promueven el desarrollo local porque pueden proporcionar ingresos (no siempre monetarios) que ayuden a cubrir parcialmente sus necesidades. Sin embargo, los microcréditos no siempre son destinados para los objetivos que los programas financieros persiguen (para crear, consolidar o expandir las microempresas). Además, los prestamistas pueden emplear los recursos para solventar necesidades individuales y/o familiares. En otros casos, el préstamo otorgado podría resultar no adecuado al contexto cultural, en consecuencia, aumentando la deuda. En otras palabras, la visión de desarrollo no corresponde al empresarial. En este sentido, se plantean el análisis de otras visiones de desarrollo. Para términos teóricos de la investigación se retoma al desarrollo humano y el desarrollo endógeno. Sin embargo, el fin del estudio es identificar las concepciones locales de desarrollo en el contexto de las microempresas.

Una de las bases para la identificación de alternativas de desarrollo es la distinción de los términos lingüísticos de *ético* (punto de vista externo) y *émico* (punto de vista interno). En otras palabras, lo *ético* plantea una visión de “arriba para abajo” y lo *émico* de “abajo a arriba”. Promover el “desarrollo” sin tomar en cuenta lo que es “desarrollo” para la comunidad sería caer en lo ético “de arriba para abajo” en las alternativas impositoras del Norte. Es cierto que esta influencia ha fomentado políticas de salud, por ejemplo, para la disminución de la mortalidad materna e infantil. Es por ello que no puedo estar en contra totalmente de este tipo de desarrollo. No obstante, considero que se tiene que enfatizar en las perspectivas locales, en un desarrollo local de y para la comunidad.

2.3.3.4 PERCEPCIONES ALTERNATIVAS DEL DESARROLLO

Desarrollo endógeno:

Una vez que se analizó como los planteamientos que suponen el desarrollo hegemónico de los territorios, establecidos por las naciones del “Norte” o “países desarrollados”, también aparecen alternativas incluyentes, tomando en cuenta otros parámetros y procesos para concebir el progreso de los pueblos. En este sentido, a partir de los años ochenta el desarrollo endógeno cobra fuerza y se difunden a lo largo de los continentes, sobre todo en América, como una nueva forma de ver el progreso desde un enfoque más local y social.

Sobre desarrollo endógeno, Vázquez (2007) en su artículo “*Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*” analiza y critica algunos aspectos de la teoría y modelo de este tipo de desarrollo. Resulta relevante para la investigación al relacionar lo anterior con el desarrollo económico y el desarrollo humano. Como primer punto hace referencia al concepto de desarrollo endógeno como tal, argumentando lo siguiente:

Se trata de una aproximación territorial al desarrollo, que hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de una localidad o territorio, que tiene cultura e instituciones que le son propias y en las que se basa las decisiones de ahorro e inversión (Vázquez, 2007 p. 184).

A lo anterior, añadiría que el desarrollo endógeno implica más que un crecimiento y acumulación de capital. Este enfoque implica ver a profundidad los problemas y las potencialidades locales, así como la creación de redes internas y externas que fomenten este desarrollo a nivel económico incluso a nivel social, cultural, educativo, entre otros.

Concerniente al párrafo anterior es oportuno separar al desarrollo endógeno en dos partes: la primera enfocada al crecimiento económico y la segunda a lo social, con la relación al desarrollo humano.

El crecimiento económico supondrá un cambio estructural de los sistemas productivos, aumento de productividad y la diversificación de las actividades económicas. Sin embargo, a pesar de que los países implementaban estrategias para mejorar su economía, al interior de su sociedad también se podrían presenciar problemas de pobreza y desempleo. Lo que conlleva a argumentar que el crecimiento económico no es sinónimo de desarrollo para la sociedad.

En resumen, se replantea la idea del desarrollo endógeno centrado en el autodesarrollo de la sociedad para la sociedad. Las microempresas pueden formar parte de las estrategias de producción interna que plantea el desarrollo endógeno. No obstante, existen otros modelos de desarrollo, como el desarrollo humano promovido principalmente por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Desarrollo humano:

Esta investigación parte de esta línea de estudio, el “desarrollo humano” propuesto por Amartya Sen en los años noventa. Esta propuesta implica cambios en la concepción del desarrollo centrándose en la ampliación de las capacidades del ser humano para satisfacer sus necesidades, es decir:

Amartya Sen (2001) propone un cambio importante en la interpretación del desarrollo cuando sostiene que el concepto de desarrollo va más allá del crecimiento y de los niveles de la renta *per cápita* de un país o de un territorio, ya que son tan sólo un instrumento para que la población realice sus capacidades. Lo realmente importante es que las personas lleven a cabo a aquellas funciones y actividades que desean y sean capaces de realizarlas. Es decir, el desarrollo económico se consigue mediante la utilización de las capacidades que las personas han desarrollado gracias a los recursos materiales y humanos, y a la cultura que posee el territorio (Vázquez, 2007, p. 191).

Esta visión ha sido ampliamente aceptada por las instituciones internacionales como el PNUD, al considerar que ampliar las capacidades de los seres humanos permitirá mejorar la calidad de vida. Esta perspectiva se ha retomado en otras agencias internacionales, nacionales, estatales y locales que buscan fortalecer las oportunidades para que los pobladores realicen mejor sus actividades.

La teoría del desarrollo humano supone tres bases: la economía, la salud y la educación desde una visión participativa, donde se busca el progreso “de abajo para arriba”. Desde el comienzo de la Licenciatura en Desarrollo Humano se destaca la importancia de ser agentes de cambio con enfoque participativo, donde la comunidad reconozca por medio de diversas metodológicas sus problemáticas y potencialidades. Además, Vázquez (2007, p. 193) comenta: “Por último, con frecuencia las iniciativas a las que ha dado lugar este enfoque del desarrollo endógeno tienen un carácter asistencial y se quedan cortas a la hora de promover procesos de desarrollo, económica y socialmente sostenibles”. Respecto a esto podría comentar que con la metodología correcta se pueden orientar las potencialidades hacia un desarrollo sostenible, de acuerdo a los ideales, potencialidades y limitaciones de la comunidad.

2.3.3.5 NUEVAS CONSIDERACIONES

Anteriormente se analizaron dos modelos de desarrollo, ambos se pueden relacionar con las microempresas. Por ejemplo, el desarrollo endógeno toma en cuenta a las microempresas desde el enfoque productivo, donde se generan ingresos suficientes para el desarrollo de los propietarios y participan directamente con el proceso de desarrollo de la comunidad. En cuanto desarrollo humano, las microempresas son vistas como la expansión a las capacidades comerciales que los habitantes puedan tener y con esto acceder a servicios de salud, educación y mejorar sus ingresos.

Las microempresas rurales pueden tener una lógica diferente a la capitalista al no destinar necesariamente sus ingresos a la expansión microempresarial. En este sentido, las microempresas de la comunidad en estudio pueden basarse en el desarrollo humano, endógeno o en otras perspectivas locales. Por consiguiente, tomar en cuenta las concepciones alternativas de desarrollo como factor de análisis externo, puede construir una visión más amplia de estas sobre su creación, funcionamiento y las relaciones personales, familiares y comunitarias en torno a las microempresas rurales.

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

Previo a esta investigación, se realizaron dos prácticas académicas integrales que corresponden al plan de estudios de la Licenciatura en Desarrollo Humano, en la misma comunidad de estudio: la primera tenía como finalidad la obtención de datos para contextualizar a la comunidad y la segunda tuvo como objetivo identificar las principales problemáticas sentidas por la población. En ambas investigaciones se emplearon las técnicas y herramientas necesarias, por ejemplo, encuestas, entrevistas semi-estructuradas, talleres participativos y observación participante. Para obtener los resultados y a la par de estos se logró el acercamiento con las autoridades, los habitantes y el entorno por medio de la presencia del equipo de trabajo estudiantil durante dos semanas en cada práctica.

En el primer acercamiento a la comunidad se logró identificar la distribución de las microempresas en el centro población. Posteriormente, se observó la interacción que tenían con los habitantes, la frecuencia de las microempresas de giro de abarrotes y el surgimiento de nuevas microempresas rurales. Una vez observado el fenómeno de las microempresas rurales, surgió el interés personal por investigarlo. La metodología del estudio pasó por dos fases de enfoques que son explicadas a continuación.

3.1 ENFOQUE

Como se mencionó anteriormente se partió de la metodología cualitativa para la obtención de datos y el análisis de los mismos. Este enfoque no fue la primera opción. Al inicio se planteó utilizar la metodología cuantitativa, porque ayudaría a sintetizar los elementos que componían a las microempresas; se utilizaría la técnica de la encuesta por medio de un cuestionario basado en el censo económico del INEGI (2014). Después, los datos serían sistematizados en el programa *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Finalmente serían analizados y presentados con el fin de justificar la hipótesis.

Sin embargo, los objetivos del estudio remarcaban la necesidad de comprender las realidades de las personas propietarias de las microempresas. Asimismo, por medio de las observaciones que anteceden a la investigación indicaban que las microempresas de estudio no eran objetos cuantificables, más bien, eran objetos de análisis de significados. Por las razones anteriores se decidió cambiar el enfoque de metodología cuantitativa a metodología cualitativa. A manera de resumen, se muestra la siguiente tabla:

Tabla 6. Redefinición metodológica

Metodología inicial	Redefinición de la metodología
Enfoque: cuantitativo	Enfoque: cualitativo
Técnica: encuesta	Técnica: observación y entrevista
Herramienta: cuestionario	Herramienta: guía de observación y guía de entrevista
Fundamento: funcionamiento de las microempresas basado en el emprendedorismo ¹⁹	Fundamento: funcionamiento de las microempresas a partir de las necesidades familiares y comunitarias

Fuente: elaboración propia (2019)

Por medio de la metodología cualitativa se consiguió capturar los elementos particulares de las microempresas rurales en la comunidad de estudio. Es decir, permitió identificar las características, causas, significados y perspectivas de las propietarias de las microempresas, que no podrían ser medidas en cantidades.

3.2 DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS METODOLÓGICAS

Para iniciar con la descripción de las herramientas es importante explicar la importancia de las observaciones y las entrevistas para la investigación. Se tomaron en cuenta ambas técnicas con el fin de ser complementarias. La observación consiguió las características bases de las microempresas rurales, la interacción comunitaria, los elementos con los que cuenta y su distribución en el centro poblacional.

Por otra parte, es relevante señalar que las guías no fueron textualmente retomadas de algún documento. Es decir, las elaboré particularmente para la investigación. Si bien las microempresas rurales de estudio no corresponden totalmente con los fundamentos de los críticos de las microfinanzas tomé a estos como referencia para determinar las variables a observar y entrevistar.

¹⁹ Según Grebel, Pyka y Hanusch (2003), el emprendedorismo desempeña un papel fundamental en la creación de nuevos empleos, la incorporación de nuevas tecnologías y en la competitividad internacional. El emprendedorismo integra de forma determinante, la unión entre sistemas tecnológicos y la exploración de oportunidades de negocios latentes en el mercado (Bóveda, *et. al.*, 2015).

Por ejemplo, de Villarreal (2004) retomé el aspecto de interacción social entre la persona encargada de la microempresa y el cliente. De forma concreta en la siguiente tabla se muestran los elementos de ambas guías (apéndice 1 y 2).

Tabla 7. Elementos de las herramientas metodológicas

Elementos de la guía de la observación	Elementos de la guía de entrevista
Identificación	Micronegocio
Proveedores	Clientes
Clientes	Proveedores
	Contabilidad
	Pertenencia
	Familia
	Percepción económica
	Crisis y pobreza
	Expectativa-progreso

Fuente: elaboración propia (2019)

Los segmentos que se pueden observar en la tabla se desglosan en puntos más específicos. Por ejemplo, en identificación de la guía de observación se encuentra el giro que tienen las microempresas rurales en la comunidad. También se repiten dos elementos en ambas guías: clientes y proveedores. En la guía de observación el elemento de clientes indica la interacción al momento de la compra y proveedores, las marcas presentes en los establecimientos y distribuidoras que llegan a surtir productos a las microempresas. En la guía de entrevista, clientes hace referencia al contexto de compra y en el segmento de proveedores se presentan las variables del acceso a crédito por medio de las distribuidoras o las personas que puedan surtir las mercancías. A grandes rasgos esas son algunas de las variables empleadas que tienen como sustento la teoría revisada y la realidad de las microempresas rurales de estudio. En el apartado de apéndices se encuentran ambas herramientas.

Detalladamente, la guía de observación cuenta con elementos de fecha, hora, lugar y folio para dar claridad y soporte a la información. En la tabla 7 se observan los elementos que componen a la guía, 14 de los 21 factores a observar se les incluyeron respuestas opcionales de acuerdo a los que ya se conocía de la comunidad. Por ejemplo en el factor 4: ¿Con qué material está hecho el piso?, las opciones fueron: cemento, tierra, mosaico y madera. Además de la alternativa de agregar otro elemento no considerado. También se añadió un espacio de

observaciones libres para información no contemplada. Al igual que un mapa del centro poblacional en la parte final de la guía para indicar donde se encontraba la microempresa observada. El resultado de este material permitió la construcción de un mapa donde encuentran ubicadas las microempresas rurales de la localidad y posteriormente identificadas de acuerdo a su giro. Por otra parte, a la guía de entrevista la componen 46 preguntas, divididos en 9 segmentos (mostrados en la tabla anterior). Se agregaron elementos del contexto en el que se desarrolló la entrevista: nivel de interés del entrevistado y otras observaciones. Al igual se incluyó la fecha y hora de la aplicación.

3.3 MUESTRA

En relación a la muestra, por las condiciones de la investigación de campo se recurre al muestreo por conveniencia. De esta forma, se observaron 28 microempresas rurales y se realizaron 6 entrevistas semiestructuradas. Se tomaron en cuenta los siguientes criterios para la aplicación:

Características de las microempresas rurales para la observación:

- Unidad económica física²⁰
- Ubicada dentro del centro poblacional
- Estar activa

Características de las personas propietarias de las microempresas rurales para la entrevista:

- Encargado (a) principal de la microempresa
- Propietario (a) de una o varias microempresas con unidad económica física
- Disponibilidad de tiempo

En cuanto la muestra para las entrevistas no se tomó en cuenta el criterio de género al no ser parte de los objetivos de estudio. Sin embargo, las seis personas entrevistadas fueron mujeres por la disponibilidad de tiempo y por ser las encargadas de las microempresas.

3.4 PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN

Como se comentó anteriormente, hubo un proceso de acercamiento comunitario por medio de las prácticas académicas integrales en donde se identificaron las microempresas rurales, pero sin

²⁰ Me refiero a unidad económica física a las microempresas que tienen un establecimiento construido dentro de la vivienda o en un local (rentado o prestado) tomando como base la definición de unidad económica del (INEGI, 2014, p. 221): (...) se dedican principalmente a un tipo de actividad de manera permanente en construcciones e instalaciones fijas, (...) para llevar a cabo producción de bienes y servicios, sea con fines mercantiles o no.

registrarlas. Por lo cual, el primer punto en el proceso de investigación fue el reconocimiento de las microempresas en el centro poblacional. Posteriormente se aplicaron las herramientas arriba mencionadas, comenzando con las observaciones y después con las entrevistas. Finalmente, sistematización y análisis de los datos obtenidos. Antes de explicar detalladamente las actividades realizadas es conveniente señalar que los tiempos en los que se realizó la investigación corresponden a la disponibilidad de los actores clave, la rutina comunitaria y mis compromisos como estudiante.

3.4.1 RECONOCIMIENTO

En primer lugar, realicé un recorrido por el centro poblacional en diciembre de 2018, anotando la cantidad de microempresas rurales y el giro de las mismas. Asimismo, se tomaron fotografías²¹ para tener un registro previo a la aplicación de las herramientas metodológicas.

Como se había descrito al principio del capítulo, se tenía contemplado un enfoque cuantitativo, lo cual fue modificado por los puntos señalados, que parten sustancialmente de este punto del proceso de investigación. La identificación de las microempresas llevó a redefinir la metodología que se iba a emplear y los elementos bases para la creación de las guías. Una vez diseñadas y aprobadas por el director de las tesis, las herramientas metodológicas se comenzaron con su aplicación.

3.4.2 PROCESO DE OBSERVACIÓN

Como se mencionó en el apartado de muestra, se realizaron 28 observaciones de los establecimientos, que representan el total de microempresas rurales en el centro poblacional. Por medio de la guía de observación se anotaron los elementos físicos y sociales de las microempresas, así como la fecha y hora exactas de la observación²². También se indicó la ubicación de la microempresa observada en el mapa del centro poblacional colocado en la guía. Posteriormente, en los resultados se identifican las microempresas en el mapa por su ubicación y giro. Durante el trabajo de campo tuve que recurrir a las conversaciones casuales para conseguir los datos faltantes, como es el caso de la procedencia de los proveedores. Para la obtención de esta información en una de las microempresas se recurrió al acercamiento a la distribuidora que acababa de surtir el establecimiento.

²¹ Previamente se solicitó a las autoridades comunitarias el permiso para el levantamiento fotográfico de las microempresas.

²² Se realizó la observación los días 08,09,12 y 13 del mes de marzo 2019

3.4.3 PROCESO DE ENTREVISTAS

En cuanto a las entrevistas, estas se aplicaron a 6 mujeres propietarias de las microempresas, como bien se indicó esto no corresponde a un criterio de género. Sin embargo, por conveniencia de tiempo y confianza entre las entrevistadas y la investigadora las entrevistas fueron aplicadas a las personas mencionadas; además de cumplir con los criterios mencionados en el apartado de muestra. La duración de las entrevistas es variada y dependió de la disponibilidad de tiempo de las entrevistadas. Para su registro las conversaciones fueron grabadas y después transcritas. Tanto las observaciones como las entrevistas fueron sistematizadas y analizadas lo cual se explica a continuación.

3.4.4 SISTEMATIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

En cuanto a la sistematización, esta se realizó de diferente forma para las dos herramientas. Algunos de los datos recopilados por la guía de observación se vaciaron a una base de datos en SPSS. La razón por la cual se realizó esto, sin ser una investigación cuantitativa, fue para contar con una graficación que ayudara al análisis y representación de los datos; así como aportó a conjuntar elementos de la observación. Por mencionar, los materiales de construcción de las microempresas rurales, información que fue presentada en una gráfica y permitió el análisis posterior de esta. Por otra parte, se recurrió a un mapa del centro poblacional para ubicar las microempresas observadas y con ello analizar la distribución.

Las entrevistas en primer momento se transcribieron. Este proceso tuvo una duración de dos semanas. Después, se determinaron los códigos que servirían para clasificar los fragmentos de las entrevistas. Una vez teniendo los códigos se procedió a su clasificación.

3.4.5 ANÁLISIS

El análisis se realizó de forma artesanal, es decir, como Izcara (2014, p. 14) menciona: “No existe un procedimiento estandarizado de análisis de los datos cualitativos, porque se trata de un proceso artesanal que depende básicamente de las habilidades y destrezas del investigador.” Los resultados se compararon con los aspectos teóricos para encontrar las diferencias y enriquecer la información final. En resumen, para el proceso de análisis se tomaron en cuenta los siguientes puntos:

1. Sistematización
2. Categorización
3. Redacción final

La caracterización estructural de las microempresas rurales por medio de las observaciones junto con las perspectivas y significados compartidos permitió contar con un panorama amplio de las microempresas dentro de la organización familiar y de la comunidad. La flexibilidad y adaptación de la metodología hizo posible obtener resultados adicionales, que ampliaron la identificación de los factores que intervienen en la permanencia de las microempresas rurales. En el siguiente capítulo se plasma el análisis de los datos obtenidos por la metodología y relacionados con el marco teórico.

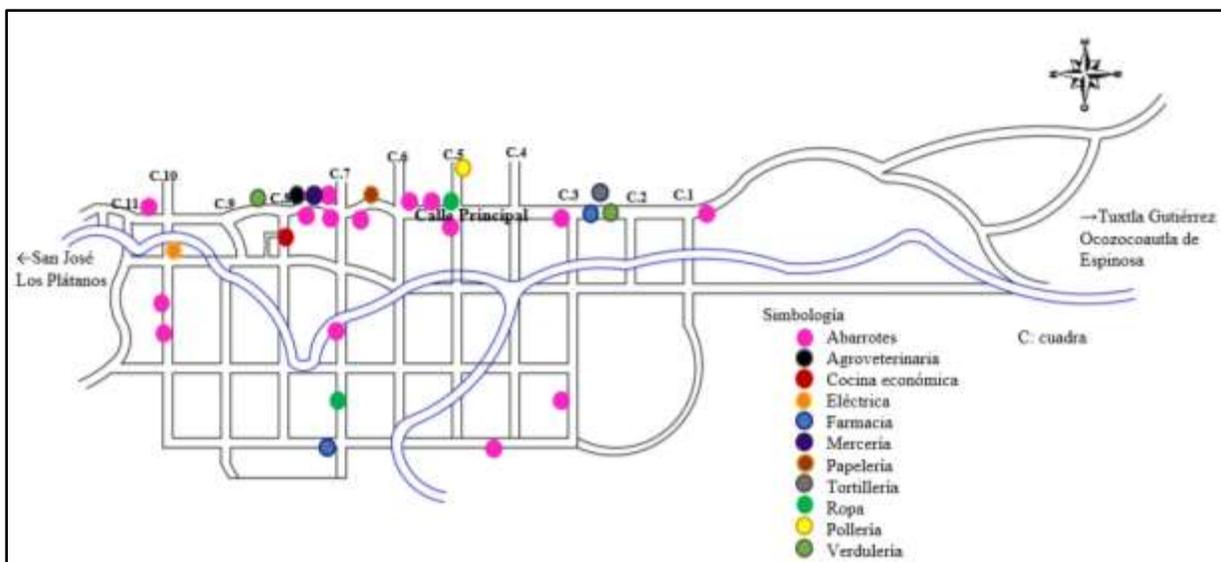
CAPÍTULO 4. INTEGRACIÓN DE RESULTADOS

4.1 CARACTERIZACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS RURALES EN LA COMUNIDAD HERMENEGILDO GALEANA

Durante la realización de esta investigación, con base a las guías de observación y a las entrevistas realizadas se identificaron 28 microempresas en el centro poblacional, considero oportuno comentar que fueron observadas en el mes de marzo del año 2019. Al realizar otro acercamiento en días posteriores²³ pude notar que se abrieron 3 microempresas más, dos abarrotes y una pastelería y una tienda de ropa se había cerrada.

A continuación, se puede observar un mapa de la localidad en donde se señalan las microempresas:

Figura 8. Localización de las microempresas en la comunidad Hermenegildo Galeana



Fuente: elaboración propia (2019)

En el mapa se puede notar la incidencia de las microempresas en una zona, esta corresponde a la calle principal del centro comunitario donde se encuentran 19 de las 28 microempresas rurales, además es la única que cuenta con pavimentación y alumbrado público.

²³ El acercamiento comentado se realizó como parte de una actividad de asignatura del programa de estudio de la Licenciatura en Desarrollo Humano, exactamente fue el 30 de abril y el 01 de mayo de 2019.

Las últimas calles, así como la zona del lado oeste son consideradas las periferias de la comunidad y es donde se encuentra menor cantidad de microempresas por el momento.

Las microempresas que surgieron (las dos tiendas abarrotes) se encuentran en una de las últimas calles y muy cerca una de la otra; la pastelería se ubica en la primera calle. El surgimiento de las microempresas se ha focalizado en la zona oriente de la comunidad.

Otro rasgo que se puede apreciar con ayuda del mapa es el giro de las microempresas el cual expresado en la siguiente tabla:

Tabla 8. Giro de las microempresas

Giro	Nº de microempresas
abarrotes	15
agro veterinaria	1
cocina	1
eléctica	1
farmacia	2
mercería	1
papelería	1
tortillería	1
ropa	2
pollería	1
verdulería	2
Total	28

Fuente: Elaboración propia (2019)

15 de 28 de las microempresas totales son abarrotes. Es decir, más de la mitad del total y si se relaciona con el mapa se puede notar que se encuentran ubicadas cerca una de la otra. Por ejemplo, en la cuadra 5 y 7 de la calle principal se encuentran 3 abarrotes. En cuanto a las microempresas de giro agroveterinaria, en el 2016 pude observar que se encontraban 3 en total en el centro poblacional; sin embargo, con el estudio actual noté que 2 de estas ya no se encontraban en función.

Respecto a la cocina económica es la única y el espacio en donde se encuentra laborando en un local rentado. Algunas señoras a veces hacen comidas y las ofrecen por medio de

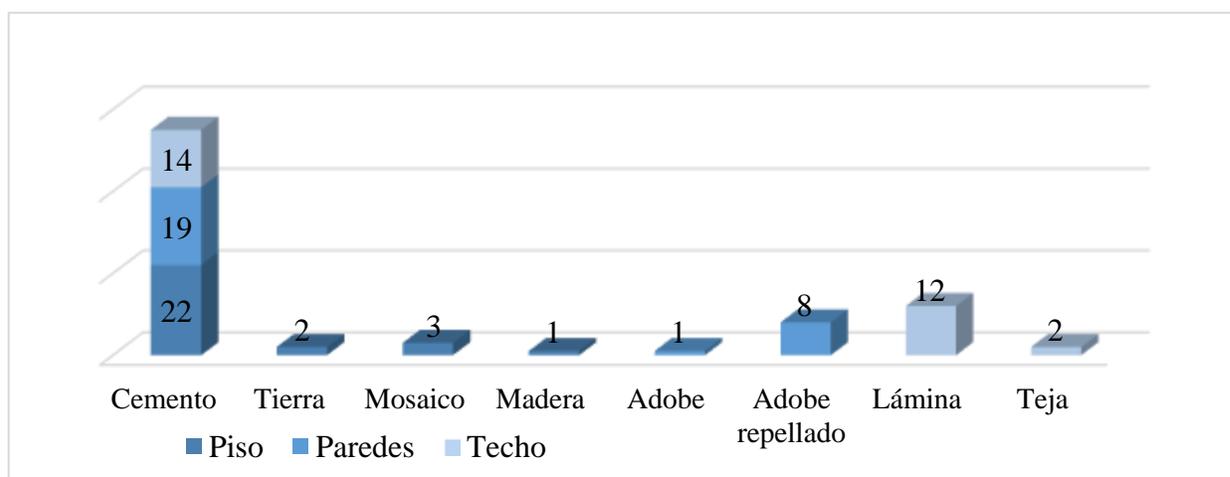
megáfonos u otras lo hacen por medio de un *triciclo*, no obstante, no cuentan con una unidad económica física.

Cabe mencionar que las microempresas, sobre todo los abarrotes, suelen combinar giros. Por ejemplo, un abarrote ofrece los servicios de internet (3 de los 15 abarrotes) y verduras o una de las farmacias que vende productos de abarrotes, papelería, artículos cosméticos e internet. Ante el aumento de abarrotes en una misma zona, las personas propietarias buscan diversificar sus productos incluyendo aquellos que ellas consideran básicas para los habitantes de la comunidad. Por otra parte, los productos que comparten todas las microempresas de tipo abarrotes son: galletas, refrescos y artículos básicos de limpieza.

De los 28 establecimientos observados, 19 no tiene nombre. Además 25 están establecidos dentro de los hogares. La distribución frecuentemente es: primero se encuentra el negocio y luego el resto de la vivienda o bien las microempresas comparten espacio con la sala. Las 3 microempresas restantes rentan un local para realizar su actividad económica.

Para caracterizarlos físicamente se muestra a continuación los materiales con los que son contruidos:

Gráfica 6. Materiales de construcción de los negocios/viviendas



Fuente: elaboración propia (2019)

Como se puede observar el material más utilizado para piso, paredes y techo es el cemento; seguido por la lámina en techos y el adobe repellado en el caso de las paredes. Uno de los elementos más importantes que se puede rescatar con la observación material de las microempresas es la adaptación de las viviendas para el establecimiento de las microempresas.

Con adecuación me refiero a: modificar los espacios destinados para la sala, cocina y habitaciones; instalar de servicios de telefonía e internet y compartir aparatos electrodomésticos. Referente a la última condición mencionada, en la siguiente tabla se muestra la frecuencia de los aparatos dentro del espacio de la microempresa mediante las observaciones realizada a los establecimientos.

Tabla 9. Aparatos electrodomésticos en las microempresas

Aparato electrodoméstico	Frecuencia
Televisión	24
Refrigerador	18
Estufa	1
Radio	1

Fuente: elaboración propia (2019)

Los resultados de la tabla anterior solo se tomaron en cuenta los que se encontraban dentro de las microempresas. Por medio de la observación, se identificó que el espacio de las microempresas se encuentra cerca del espacio de las salas. Por lo tanto, el televisor está cerca o dentro del espacio de la microempresa, pero su uso es para la familia y no para el negocio. En otras palabras, no hay división clara del espacio, instalaciones y aparatos electrodomésticos de las microempresas y las viviendas de la familia.

Otros aparatos que se identificaron son el microondas (2), las computadoras (4) e impresoras (3). Las computadoras e impresoras mencionadas corresponden a los abarrotos que ofrecen acceso a las computadoras por un tiempo y tarifa determinados. También disponen de servicio de internet, al igual que la microempresa de papelería. Además, uno de los abarrotos identificados utiliza un detector de códigos para sus productos; así como con un sistema de separación de ingresos realizado por la encargada por medio de frascos con etiquetas. Este es uno de los abarrotos catalogados por la comunidad como de los más grandes.

Respecto a los servicios, todas las microempresas cuentan con luz eléctrica, agua entubada y drenaje. También, 4 microempresas ofertan también el servicio de Internet. En la comunidad no se cuenta con señal de teléfono móvil, por lo cual el uso del internet como medio de comunicación aumenta. La población que dispone más de este servicio es la población de 10 a 29 años de edad en porcentaje son el 38% de los habitantes de la localidad.

4. 1. 1 MERCANCÍAS

En la siguiente tabla se muestran tipos de productos ofertados en las microempresas según su giro. Sin embargo, como explicaba anteriormente algunas microempresas combinan giros. Específicamente: 15 de las 28 microempresas totales combinan giros. De estos 10 corresponden a abarrotos.

Tabla 10. Mercancía en las microempresas de acuerdo al giro

Mercancía	Frecuencia con respecto al total de microempresas
Abarrotos	15
Alimentos enlatados y conservas	
Alimentos instantáneos	
Lácteos y salchichería	
Jugos y bebidas	
Artículos de higiene	
Artículos de limpieza	
Especias, sazónadores y condimentos	
Semillas	
Galletas y pastas	
Internet	
Agroveterinarias	1
Medicamentos para ganado (vitaminas y desparasitantes)	
Nutrición animal (alimento para gallinas)	
Agroquímicos (fertilizantes, herbicidas, fungicidas e insecticidas)	
Cocina económica	1
Comida (gorditas, tacos, frituras y elotes preparados)	
Bebidas embotelladas	
Eléctrica	1
Iluminación (focos)	
Cables	
Clavijas y bases	
Farmacia	2
Medicamentos (desinflamatorios, estomacales, antibióticos)	
Vitaminas y suplementos	
Material de curación (gasas, jeringas, alcohol, algodón)	
Higiene y cuidado personal	
Agua embotellada y sueros	
Mercería	1
Artículos de costura	
Adornos textiles (listones y encaje)	

Decoración	
Manualidades	
Papelería	1
Artículos escolares y oficina	
Papeles y cartulina	
Arte y manualidades	
Regalos y decoraciones	
Servicios de computo e internet	
Tortillería	1
Tortilla (MASECA)	
Ropa	2
Ropa para dama	
Ropa de caballero	
Ropa infantil	
Pollería	1
Pollo fresco y destazado	
Verdulería	2
Frutas	
Verduras	
Especias, sazónadores y condimentos	

Fuente: elaboración propia (2019)

El libre comercio aperturado por políticas neoliberales, descritas en el apartado correspondiente, hace posible el ingreso de las mercancías de marcas globales en las comunidades rurales. Por ejemplo, en los abarrotes se pueden encontrar productos de las marcas: Sabritas, Coca-Cola, Nestlé y La Costeña. Esto se relaciona con la cantidad de abarrotes respecto total de las microempresas, asimismo se puede vincular con el tipo de alimentación en la comunidad. Referente a esto, uno de los objetivos de esta investigación señalaba la adaptación de las microempresas a las demandas comunitarias, en cierta forma esto se demuestra con los tipos de productos de abarrotes que se ofertan.

De acuerdo a las entrevistas realizadas, los productos que más compran son los alimenticios. En una de las microempresas, la propietaria, aparte de la venta de verduras realiza comidas para vender y son estas las que se venden más en comparación con las verduras. También 2 de las 6 entrevistas realizadas corresponden a microempresas de tipo abarrotes, ambas mencionan que los productos que más se venden son los alimenticios y en especial las galletas y los artículos de limpieza. Algunas de las marcas observadas son “Galletas GAMESSA y BIMBO”; artículos de limpieza (AXION, ARIEL, ACE). En cuanto a las microempresas de

otros giros como la agroveterinaria y cocina económica, las personas propietarias ofertan productos específicos como se detalló en la tabla anterior.

Por otra parte, se indagó sobre la venta de productos locales. Identificando que solo una microempresa vende un producto (pan) realizado por un habitante de la comunidad. Además, una de las propietarias realiza todos los productos que vende:

Si, primero empecé con el pan, la hojarasca, el caballito y la tortilla, pero ahorita también vendo las gorditas y el pollo. (Entrevistada 6. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

La entrevistada actualmente vende todos los días pollo y con menos frecuencia el pan. Los insumos que emplea para la elaboración de su mercancía los consigue dentro de la comunidad (en uno de los abarrotes) en la comunidad vecina (Ignacio Zaragoza) o en el centro del municipio. Aunque no venden productos hechos por habitantes de la comunidad, si lo hacen de comunidades vecinas por ejemplo en una de las verdulerías y uno de los abarrotes comentaban las personas encargadas que algunos de sus productos los iban a traer de una localidad llamada “San José” ubicada a 10 minutos de la comunidad en estudio, porque ahí tenían huertos y les vendían los productos, en palabras de una de las entrevistadas:

Pues ahí es pura hortaliza, todos los señores que viven a lado, así del lado del río, venden repollos, ahí se ve en la carretera donde va uno bajando, se ve que está sembrado, tienen siembra de repollos y todo eso ahí, ahí es San José. (Entrevistada 1. Comunicación personal, 08 de marzo de 2019)

Referente a la forma en la que las personas propietarias distribuyen sus mercancías en las microempresas. Se observó en todas las microempresas que los productos son exhibidos por estantes, mesas y en algunos casos vitrinas. En la siguiente tabla se muestra con exactitud las microempresas que cuentan con estos mobiliarios para sus productos:

Tabla 11. Mobiliario para las mercancías de las microempresas

Mobiliario	Nº microempresas
estantes	4
mesas	5
estantes y mesas	12
estantes, mesas y vitrinas	4
ganchos	1
maniquís	1

ninguno	1
<u>Total</u>	<u>28</u>

Fuente: elaboración propia (2019)

Las microempresas que cuentan con estantes, mesas y vitrinas para exhibir sus mercancías son las que cuentan con mayor cantidad de estas, el resto de las microempresas cuentan con menos productos. La caracterización de las mercancías y la forma de exhibición tiene relación con el tamaño de las microempresas. Es decir, las microempresas de menor extensión tienen productos básicos, por consiguiente, los estantes de exhibición serán menos. Por el contrario, las microempresas de mayor extensión tienen más mercancías y comparten giros (por ejemplo, abarrotes y papelería).

4. 1. 2 PROVEEDORES

Las mercancías ingresan de tres formas a la comunidad: la primera a través distribuidoras de abarrotes; la segunda por personas que llegan a la comunidad a vender sus productos y la última es que las personas propietarias van a los centros municipales para surtir.

Por medio de la observación y la interacción, se identificaron dos tipos de distribuidoras de abarrotes; el primer tipo corresponde a empresas que se ubican en los centros municipales que ingresan a la comunidad para ofrecer a las microempresas, en particular a los abarrotes. El segundo tipo se trata de personas que tienen abarrotes en localidades aledañas que llegan a las microempresas a ofertar productos, en su mayoría abarrotes, ambos tipos brindan a las personas propietarias de crédito. Además, las microempresas pueden acceder a microcréditos para su negocio por medio de estas distribuidoras y es conveniente añadir que este crédito se refiere a mercancías en plazos. Al respecto una de las personas entrevistadas comenta:

Sí nos dan y después pagamos. Pagamos a los 15 días o a los 29 días, dependen como salen las notas. (Entrevistada 2. Comunicación personal, 12 de marzo de 2019).

La segunda forma tiene relación con la anterior, algunas personas (de las localidades vecinas) llegan a la comunidad con productos específicos, por ejemplo, verduras, a vender a todos los habitantes, pero a las personas que tienen microempresas como verdulerías o abarrotes les dan un precio a mayoreo para que puedan revender en sus establecimientos.

Algunas de las propietarias tienen que adquirir sus productos en el centro municipal o en Tuxtla Gutiérrez. Sin embargo, esto supone otros gastos para los propietarios. Por ejemplo: gastos económicos (por lo del transporte) y de tiempo.

Me voy a Coita [Ocozocoautla de Espinosa] pues tengo que cerrar un día como yo soy la que mueve todo, tengo que cerrar. (Entrevistada 3. Comunicación personal, 12 de marzo de 2019).

En conjunto, el lugar de procedencia de los proveedores y a donde van para adquirir sus productos son expresados en la siguiente tabla:

Tabla 12. Procedencia de los distribuidores

Procedencia de los distribuidores	Nº microempresas
Tuxtla Gutiérrez	7
Ocozocoautla de Espinosa (centro municipal)	12
Ignacio Zaragoza (mpio. de Ocozocoautla de Espinosa)	1
Tuxtla Gutiérrez y Ocozocoautla de Espinosa	6
Tuxtla Gutiérrez, Ocozocoautla de Espinosa y Berriozábal	2
Total	28

Fuente: elaboración propia (2019)

Todos los lugares de procedencia mencionados para llegar a ellos de la comunidad en estudio representan distintos tiempos, a Tuxtla Gutiérrez es de una hora al igual que a Ocozocoautla y a Berriozábal es de 30 minutos; en el caso de Ignacio Zaragoza es el de menor tiempo por ser la comunidad aledaña a solo cinco minutos de distancia la comunidad mencionada, tiene mayor cantidad de negocios que sirven en algunos casos de abastecedoras; el lugar que decidan los propietarios para adquirir sus productos dependerá del tipo de mercancía que deseen adquirir.

Esta descripción de proveedores se enfatizó en las microempresas de tipo abarrotes por ser las de mayor cantidad, pero el resto de las microempresas también comparten esta lógica, es decir tienen un lugar en específico para adquirir sus mercancías.

4. 1. 3 SIGNIFICACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS

Las microempresas en la comunidad tienen un motivo para ser creadas adquiriendo un significado para las personas propietarias. El significado del negocio está relacionado con el motivo de la creación de las microempresas. Anteriormente se había comentado que las microempresas aparecen como una opción para cubrir total o parcialmente sus necesidades sentidas, ante la crisis económica-rural sentida. Además de razones las propietarias tienen razones específicas por las cuales decidieron crear una microempresa, estas son presentadas en el siguiente cuadro:

Tabla 13. Motivo de la creación de las microempresas

Nº de entrevista	Giro	Motivo
Entrevista 1	Verdulería	Sustento familiar
Entrevista 2	Farmacia	Apoyo al gasto familiar
Entrevista 3	Cocina económica	Alternativa económica
Entrevista 4	Abarrotes	Necesidad económica
Entrevista 5	Abarrotes	Autoconsumo
Entrevista 6	Pollería	Alimentación

Fuente: elaboración propia

Con excepción del motivo de autoconsumo, las entrevistadas comparten que la motivación para crear las microempresas se relaciona con el ingreso económico no suficiente para cubrir sus gastos familiares.

Es bastante apoyo porque uno que ayuda para no ir a comprar y luego que algo quieren mis hijos pues de ahí lo agarran [productos]. (Entrevistada 5. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

Los esposos de las interlocutoras se dedican a actividades dentro y fuera de la comunidad. Es decir, ofertan su mano de obra en el centro municipal y trabajan de agricultores dentro de la comunidad; sin embargo, los gastos familiares sobrepasan ese ingreso, sobre todo enfatizan en los gastos relacionados a la escolaridad de sus hijos.

(...) me ha ayudado mucho porque mis hijos aquí los he criado, mi esposo gana aquí de campesino no es mucho. Si hace cosecha bastante es que tiene un poquito y sino no; entonces yo también tengo que ayudar. Sí me ha ayudado mucho a sacar adelante mis hijos porque así les di estudios. (Entrevistada 5. Comunicación personal, 12 de marzo de 2019).

De forma más directa, en la entrevista, pregunté el significado personal de contar con su microempresa. Se identificaron significados clave de las respuestas proporcionadas. Por ejemplo para la interlocutora de la entrevista 1 es futuro, tal como se muestra en el siguiente fragmento:

Pues mi futuro (risas), porque de ahí sacamos como te digo para salir adelante más con los hijos, porque los hijos nada más pedir y pedir [dinero]. (Entrevistada 1. Comunicación personal, 08 de marzo de 2019).

La interlocutora 2 mencionó que su microempresa significa: alegría. La entrevistada 3: “algo especial”. La interlocutora 4: comentó que su microempresa es: trabajo propio. En la entrevista 5 la persona propietaria mencionó que su microempresa es: ayuda. Y la entrevistada 6 comentó que su microempresa significa: supervivencia.

De esta forma, se relacionan las personas propietarias con las microempresas y su familia. Esta relación constituye un tipo de patrimonio, es decir, un conjunto de significados y valores donde las microempresas se vuelven parte de la identidad personal y familiar.

Bueno, prácticamente antes me levantaba más temprano, pero ahora me levanto a las 5:30 a cocer mi carne, a preparar lo que voy a traer, ya acabando hago mi aseo. Corriendo; barrer mi casa, sacudir y ya me vengo para acá y aquí todo el día. (Entrevistada 3. Comunicación personal, 12 de marzo de 2019)

Las microempresas forman parte de la vida de las personas propietarias de tal forma que, al preguntarles por su rutina de vida, todas coincidieron que sus días se enfocan en sus actividades domésticas y familiares, y tienen que distribuir sus tiempos para la atención de la microempresa. Es decir, las propietarias tienen que distribuir sus tiempos entre los roles de propietaria, encargada, esposa y madre, lo cual lo permite el negocio dentro del hogar.

(...) me voy rapidito a ver a los pollitos, las gallinas o me voy porque dejé la manguera prendida, allá me voy corriendo. Le digo a la más chiquita que si hablan en la tienda, me grite. Bueno mi vida así es, puro correr. (Entrevistada 1. Comunicación personal, 08 de marzo de 2019)

Para concluir con la caracterización de las microempresas de la comunidad en estudio, la investigación proporcionó información acerca de otras alternativas económicas que tienen contempladas las personas propietarias de las microempresas que fueron entrevistadas. Una de las entrevistadas comentó que fue promotora de educación de parte del Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) antes de dedicarse a las microempresas (verdulería). El resto de las personas entrevistadas mencionaron no tener otra alternativa considerada, pero buscarían una ante la situación de crisis. Sin embargo, todas las personas entrevistadas comentan preferir dedicarse a la microempresa que, a sus trabajos anteriores por cuestión del tiempo y propiedad, así como la significación que la microempresa ha adquirido.

4.2 MICROFINANZAS RURALES

El estudio de las microfinanzas de los hogares ha cobrado más importancia para la creación de programas, proyectos y políticas que prueben el bienestar desde el enfoque económico. Bazán y Saraví (2012, p.11) mencionan, al respecto, que el interés de las microfinanzas permite ver la centralidad de los sistemas de ahorro y crédito en el desempeño de los hogares.

Las relaciones sociales que se dan al poner en práctica en las microfinanzas pueden contribuir a la permanencia de las microempresas en la comunidad. Como se mencionó anteriormente, estos sistemas de crédito y ahorro tienen dentro de ellos redes sociales que involucran a los clientes y las personas propietarias de las microempresas; este apartado se divide en dos, el crédito y el ahorro.

4.2.1 CRÉDITO

Dentro del crédito podríamos diferenciar dos tipos de ellos: el crédito formal y el informal (el fiado). Bazán y Saraví (2012, p. 219) argumentaban el uso de los microcréditos por parte de institutos bancarios con el fin de la creación o expansión empresarial; el éxito de estos sistemas es medido por los casos exitosos de estos préstamos en contraste con el círculo vicioso de la deuda en el que pueden caer los prestatarios. En la comunidad, las entrevistadas mencionaron la presencia de microfinancieras que llegan a los negocios para ofrecerles dinero a crédito, una de las propietarias comentó que coordina un grupo con miembros de la comunidad.

Sí, tengo mi grupito de personas ya tiene como mucho que estamos así, yo manejo el crédito. (Entrevistada 2. Comunicación personal, 12 de marzo de 2019)

La misma persona también comentó el funcionamiento de este grupo; los miembros del grupo tienen que pagar quincenalmente la cuota a la coordinadora, es decir, a la persona entrevistada y es ella quien se encarga de depositarlo a la financiadora. La financiadora Consultoría y Capacitación para el Desarrollo Productivo S.A de C.V (COCDEP) proviene de Tuxtla Gutiérrez y tiene dos modalidades de acceso a crédito: el individual y el grupal, con tres modalidades de pago: semanal, quincenal o mensual.

El uso de estos préstamos en la comunidad no es exclusivo de las microempresas. Bazán y Saraví (2012, p. 43) toman referencia el estudio de Delalande y Paquette (2007) y comentan que los préstamos son dirigidos a proyectos a mediano y largo plazo para lograr la estabilidad

económica. De este modo, las personas integrantes del grupo de microfinanciamiento pueden dirigir el recurso a las metas que ellas decidan. Al respecto, la entrevistada comenta:

No, solo yo, bueno una lo emplea en zapatos, que vende zapatos de catálogo; la otra dice que le ayuda a pagar sus compromisos, ella trabaja de sirvienta se va todos los días a trabajar así le dijo al licenciado con los pagos compró su vaca, ahí la tiene, ella tiene que trabajar de sirvienta para que pague quincenal. (Entrevistada 2. Comunicación personal, 12 de marzo de 2019)

En este extracto de entrevista se pueden ver los distintos usos del préstamo, de acuerdo a las necesidades sentidas de cada una: en forma de inversión o como medio para solventar parcialmente sus gastos. Esta microempresa presenta diversos giros: farmacia, abarrotes y papelería, además sirve como punto de reunión para este grupo de prestatarios.

4.2.2 EL FIADO

La segunda clasificación de crédito se refiere a aquellos préstamos informales y estos se pueden presentar en todas las microempresas de la comunidad, me refiero al *fiado*, término usado para referirse al préstamo de bienes a plazos indefinidos o definidos. En la revisión teórica y conceptual se encontró un punto en común entre los autores como Bazán y Saraví (2012) y Zanutelli (2000) citado por Villarreal (2004, p. 83-87) en donde las relaciones sociales eran el factor determinante para el acceso a los fiados. También añadían otros aspectos a considerar como el préstamo sin intereses, plazos y formas estrictas de pago, respecto al préstamo sin plazos fijos.

Las relaciones sociales, capital social o divisas sociales para Long y Villarreal (2004, p.29-30) forman redes de valores no monetarios que sustentan a las microempresas donde se pone en juego el intercambio de mercancías simbólicas que contribuyen al compromiso y permanencia de las microempresas. En la comunidad de estudio no necesariamente se aplican relaciones de confianza en la venta de mercancías. Referente a esto Villarreal (2004, p.28) cita a Ramírez (1999) quien menciona que el valor de las mercancías recaía en las interacciones sociales con las que se comercializaban. No obstante, en las microempresas de estudio el valor de las mercancías no está ligado totalmente a estas redes sociales, pues el precio de estas no depende de relaciones de parentesco o compromiso. Es decir, lo que interviene es en la forma del pago. Es decir, las relaciones y redes de compromiso influyen en la dinámica de algunas microfinanzas como el fiado y el ahorro.

En la aplicación de la metodología fue posible registrar la interacción entre la persona propietaria con el cliente de 9 microempresas rurales. El resto de las microempresas (19) durante la observación no tuvieron venta de mercancías, en consecuencia, no se identificó la interacción. Con los datos generados por las 9 microempresas se obtuvo que 6 encargados interactuaron con las personas como clientes y 3 como clientes, pero familiares. La forma de las interacciones influye en la consolidación de redes de compromiso. De tal forma, que en las referidas como familia tendrán una relación diferente a las que se refieren como clientes.

Principalmente con esos clientes-familiares, se aplican el fiado. En las entrevistas realizadas se identificó que sí existen plazos para el pago, así como el tipo de pago es en efectivo, no por medio de favores u otros tipos de valores no monetarios como comentaban los autores arriba mencionados.

Le doy, pero así como mi mamá, mis tías que las conozco, porque hay mucha gente que ya no me pagó, les daba yo porque me daba lástima. Pero ya no me pagaron. Le digo a mi esposo "ahora si ya no", ya nada más a mi tía que me dice "hay te lo pago en la tarde o el sábado". Se lo doy porque nada más aquí y la conozco y sí mi mamá, que vive más allá, quiere "dame hija y mañana te lo pago" bueno se lo doy porque sé que me lo van a pagar. Pero ya gente ya no le damos fiado. (Entrevistada 5. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

Con este ejemplo se puede notar que las relaciones de parentesco intervienen para que esta microempresa otorgue el crédito como explican Bazán y Saraví (2012, p.54). Las relaciones avalan la transacción del préstamo, el prestamista al tener una relación de parentesco con el prestatario le otorga cierto grado de confianza.

Una de las propietarias de las microempresas añadió otro factor determinante para el acceso al fiado y este es la identificación con la situación económica de los habitantes de la comunidad.

Bueno, más que nada por las necesidades que ve uno por la gente, que hay veces como le digo aquí sus esposos lo que trabajan es la agricultura ya es muy poco lo que ganan. Si sacan lo que es su cosecha les fue bien ahí es donde tienen y si no, pues ahí le andan buscando también. Entonces pue para echarles la mano, para ayudarles más que nada les dice uno "bueno, pero para tal día" y ya bueno si, no sé cómo le hacen, venden algo,

frijol, maíz que venden y ya de ahí vienen. Pero si por esa necesidad se les apoya. (Entrevistada 1. Comunicación personal, 08 de marzo de 2019)

En este caso, la microempresa, por medio de la identificación de la propietaria con la situación económica de los habitantes de la comunidad, funciona como microfinanciadora de bienes al otorgar el fiado, pero sin que busque un capital económico como resultado de este préstamo, con esto aparece un valor no monetario que es el de la cooperación. Referente a esta cooperación de los préstamos por las microempresas a los habitantes Zanutelli (2000) menciona que esta colaboración económica se emplea en momentos de crisis o en hogares que tienen ingresos semanales. En este caso, se pudo observar que no precisamente es en momentos de crisis espontáneos más bien tienen que ver con el ciclo productivo relacionado a la cosecha del maíz o frijol principalmente (citado por Villarreal, 2004, p. 83).

La identificación de la situación económica sentida por las propietarias la pueden atribuir a ellas mismas como en el caso anterior o a la de algún familiar como se puede observar en el extracto de entrevista siguiente:

A veces me pongo a pensar en mi hijo. En cómo la está pasando, en que sí también el pide. Pero más casi no doy fiado, porque no me vienen a pagar. El poquito que gano se va, como ahorita me deben varios y no me vienen a pagar. (Entrevistada 3. Comunicación personal, 12 de marzo de 2019)

El extracto de entrevista muestra la empatía de la propietaria, al relacionar la situación de su hijo (el cual se encuentra estudiando en otro municipio) con la de las personas que le solicitan fiado. Además, menciona la existencia de deudas, sin embargo, esto no impide que ella siga otorgando el fiado. El último aspecto identificado es el de las relaciones de confianza, sobre esto la entrevistada comenta:

Sí, pero a personas que sé que pagan, a conocidos, no a cualquiera. Porque son gente de confianza, ya sé que me van a pagar por eso, sino no les daría. (Entrevistada 4. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

Retomando a Zanutelli (2000), la autora hace referencia a las redes de compromiso y parentesco son la base para el acceso al fiado como se pudo observar citado por (Villarreal, 2004, p.88). Esto puede o no ser aplicable en las microempresas de estudio porque también intervienen otros factores como el de la identificación por medio de la interacción cotidiana.

Asimismo, el autor comentaba que estas redes contribuyen a la permanencia de las microempresas sobre todo del giro de abarrotes porque con el fiado selectivo crean clientela fija. En la comunidad en estudio, la clientela fija no está relacionado totalmente con este aspecto, el parentesco sí es un elemento importante para la clientela fija, pero en cuanto el fiado este se mide por el compromiso de pago de los prestatarios, las propietarias no otorgan el fiado a las personas que ellas no consideren, hablamos entonces de un fiado selectivo. Además de las redes de compromiso y la relación del fiado con la permanencia de las microempresas se observa a este prestado a plazos como forma de solidaridad en la dinámica social de las microempresas. Es decir, el “fiado” forma parte de la cooperación entre propietarias de las microempresas y los habitantes de la comunidad.

4.2.3 EL AHORRO

El ahorro puede ser utilizado como estrategia para el mantenimiento o apertura de un negocio, Zanotelli (2000) mencionaba que el ahorro en la comunidad se realiza de manera informal y empírica, y algunos de ellos sirven como requisito para adquirir el crédito (citado por Villarreal 2004, p. 87). Sin embargo, en las microempresas de estudio el ahorro es planteado como capital etiquetado para solventar ciertos gastos. En la aplicación de la metodología se identificaron dos mecanismos de ahorro. El primero corresponde a una caja de ahorro. Por iniciativa de un programa gubernamental para el desarrollo rural, desde el enfoque de las actividades económicas de traspatio, se conformó un grupo para ahorrar cierta cantidad de dinero cada semana; la propietaria de la microempresa es la encargada de este grupo. Al respecto comentó:

(...) caja de ahorro se llama, me pusieron a mí junto con otra compañera para guardar ese dinero, de 8 a 10 de la mañana los domingos de cada semana se iba a estar trayendo, las 38 iban a estar dando de 100 pesos en adelante, y llegamos a alcanzar hasta \$10,175. (Entrevistada 1. Comunicación personal, 08 de marzo de 2019).

El segundo mecanismo de ahorro mencionado por las entrevistadas es la tanda. En general las entrevistadas comentan que, sí han participado alguna vez en estas, pero actualmente no lo hacen, porque tienen ingresos limitados, no les gusta o no les conviene; enseguida se muestran dos fragmentos de entrevistas que sustentan lo anterior.

No, como le digo que nada más estamos al día y como a mí me gustaría que me dieran como los primeros números para que así invertirlo, pero más me dan los últimos. (Entrevistada 5. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

En tandas si, ya me he metido sí. Pero casi no me gusta, me gusta tenerlo propio.
(Entrevistada 4. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

Una de las entrevistadas comentó que no emplea el ahorro tipo tanda por estar en un grupo de crédito donde coordina una de las propietarias de las microempresas.

Sí me gustó la tanda, pero ahorita me metí en crédito, al que le decía y ya no puedo ahorrar, hago paga, pero para pagar eso. (Entrevistada 6. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

En la investigación se identificó que el ahorro planteado por las entrevistadas no corresponde al tipo de ahorro mencionado en la discusión teórica, al no ser utilizado para metas a mediano o largo plazo. No obstante, se indago en las entrevistas sobre los posibles usos para el “ahorro”, los cuales se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 14. Posible destino de los ahorros

Nº entrevista	Posible destino del ahorro
Entrevista 1	Necesidad diaria
Entrevista 2	Educación
Entrevista 3	Necesidad diaria
Entrevista 4	Surtir mercancías a la microempresa
Entrevista 5	Emergencia de salud
Entrevista 6	Emergencia de salud

Fuente: elaboración propia (2019)

Como se puede observar en las entrevistas 1 y 3, las informantes indicaron que sí ahorran, este capital estaría dirigido a solventar necesidades inmediatas. Esto reafirma que el ahorro concebido por las propietarias de las microempresas no se define como un capital guardado para un futuro. El siguiente fragmento de entrevista muestra otro objetivo para ahorrar:

Cuando ahorro surto más mi tienda para que de ahí salga más y no se acabe. (Entrevistada 4. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

Respecto al extracto anterior, la entrevistada considera a la microempresa como receptora de sus ahorros a corto plazo, al ser el medio para solventar necesidades persistentes. Sin embargo, el ahorro sigue sin plantearse como mecanismo de acumulación de capital para destinos a mediano o largo plazo.

4.3 ORGANIZACIÓN FAMILIAR RURAL DE LA COMUNIDAD

HERMENEGILDO GALEANA

La familia es vista como un factor principal en el análisis de las microempresas rurales puesto que microempresas rurales de estudio se desarrollan en el ambiente familiar. En consecuencia, existe un vínculo entre las funciones de las microempresas y las necesidades familiares. Sobre las necesidades familiares, estas son determinadas internamente por el ciclo de desarrollo familiar.

En este sentido, es oportuno describir, primeramente, las características de la estructura familiar de las personas entrevistadas. Esta descripción se conforma por la cantidad de familiares, edades y ocupación para lo cual se emplea la siguiente tabla. Recalco que fue elaborada con los datos que dieron las entrevistadas, en algunos casos omitieron las edades u ocupación de algún familiar.

Tabla 15. Estructura familiar

Entrevista	Integrante	Edad	Ocupación
1	Padre	38	Chofer de moto-taxi y agricultor
	Madre	37	Propietaria de microempresa
	Primer hijo	14	Estudiante
	Primera hija	14	Estudiante
	Segunda hija	6	Estudiante
	Tercera hija	2	Estudiante
2	Padre	50	Mecánico y agricultor
	Madre	46	Propietaria de microempresa
	Segundo hijo	18	Estudiante
	Tercer hijo	13	Estudiante
3	Padre	52	Agricultor
	Madre	48	Propietaria de microempresa
	Primera hija	27	Ama de casa
	Primer hijo	22	Estudiante
	Esposo de la primera hija	Sin especificar	Sin especificar
	Primer nieto	2	No aplica
	Segundo nieto	6 meses	No aplica

4	Padre	40	Agricultor y obrero
	Madre	40	Propietaria de microempresa
	Primer hijo	19	Estudiante
	Segundo hijo	13	Estudiante
	Tercer hijo	6	Estudiante
5	Padre	40	Agricultor y peón
	Madre	34	Propietaria de microempresa
	Primera hija	13	Estudiante
	Primer hijo	6	Estudiante
6	Padre	50	Agricultor
	Madre	48	Propietaria de microempresa
	Primera hija	24	Ayudante en la microempresa
	Segunda hija	18	Trabajadora domestica
	Primer hijo	9	Estudiante
	Primer nieto	6	Estudiante
	Segundo nieto	1	No aplica

Fuente: elaboración propia (2019)

En promedio las familias encuestadas tienen 5.5 integrantes. De acuerdo a García, *et. al* (1988) citado por Madera (2000, pp. 157-166) el ciclo familiar de la entrevistada número 1 corresponde a una familia de ciclo joven, porque el jefe de familia tiene entre 18 y 44 años. Sobre esta clasificación, que fue un punto de discusión en su apartado correspondiente, podría ser oportuno tomar en cuenta la edad de las esposas que en esta investigación son las propietarias de las microempresas.

En el caso de la entrevista número 2, el esposo de la propietaria tiene 50 años y ella 46, por lo tanto su familia se catalogaría en una familia de ciclo avanzado (45 años y más); la entrevista 3 al igual que la anterior la entrevistada solo proporciono su edad y e igual forma entraría en la misma categoría de la entrevista 2: en las entrevistas 4 y 5 por la edad de la propietaria de la microempresa y de su esposo la familia correspondería a un ciclo joven y en la última entrevista la familia de la propietaria se catalogaría como una familia de ciclo avanzado.

En el primer ciclo, el ciclo joven se le atribuyen algunas necesidades básicas como la conformación de una vivienda, la salud y escolaridad de los hijos para lo cual tienen que tener

un tipo de organización familiar; en la familia de ciclo avanzado las necesidades y la forma de organización cambian, pueden tener hijos que ya hayan conformado sus propias familias, gastos médicos diferentes, entre otros.

Con base a la tabla anterior podemos notar que todas las familias encuestadas tienen gastos de escolaridad de los hijos, los esposos de las propietarias se dedican a actividades agropecuarias más otro trabajo dentro o fuera de la comunidad. Para observar todas las necesidades que pueden tener por el tipo de familia en la que se les podría catalogar es indispensable ver otro aspecto que es el de la clasificación de familia nuclear y familia extendida

De igual forma para observar la clasificación de las familias se emplea la siguiente tabla:

Tabla 16. Tipo de familia

N° entrevista	Tipo de familia	Clasificación familiar
Entrevista 1	Familia nuclear	Familia joven nuclear
Entrevista 2	Familia nuclear	Familia avanzada nuclear
Entrevista 3	Familia extendida	Familia avanzada extendida
Entrevista 4	Familia nuclear	Familia joven nuclear
Entrevista 5	Familia nuclear	Familia joven nuclear
Entrevista 6	Familia extendida	Familia avanzada extendida

Fuente: elaboración propia (2019)

4 de las 6 familias que corresponden a las propietarias de las microempresas encuestadas son clasificadas en familia nuclear, a García (1988) clasificaba de esta forma a las familias de acuerdo con sus componentes. Es decir, a los padres y los hijos; la condición para la familia nuclear es que los hijos estén solteros y la segunda se trata de una familia conformada por parientes extra u otra familia nuclear. Ambos casos de familia extendida son porque a la familia nuclear se le ha añadido a la familia nuclear de una de sus hijas. En relación con las microempresas, las hijas son las que ayudan en la atención de las microempresas.

El análisis de la estructura y ciclo de desarrollo familiar permite identificar las funciones familiares en torno a la microempresa, como se expresó anteriormente algunos de los miembros participan en las actividades de los negocios. Además, las necesidades son determinadas por el momento y composición familiar. Con base al análisis de las respuestas de las preguntas 19, 31 y 37. De acuerdo con esto se presenta la siguiente tabla:

Tabla 17. Necesidades familiares

Nº entrevista	Necesidades
Entrevista 1	Necesidad diaria (alimentación y educación)
Entrevista 2	Educación
Entrevista 3	Necesidad diaria (salud y educación)
Entrevista 4	Educación
Entrevista 5	Salud (alimentación)
Entrevista 6	Salud (alimentación)

Fuente: elaboración propia (2019)

De acuerdo con la observación y al análisis de las familias. A luz estas dos clasificaciones de García (1988), las familias que tienen hijos estudiando en algún nivel colocan la educación como una de las necesidades familiares principales; la otra necesidad que se repite es la de la alimentación. Se puede relacionar con el motivo para la creación de las microempresas, donde incluso una de las entrevistadas comentó que su microempresa era para aprovecharla como autoconsumo. Concerniente a esto se retoma el siguiente fragmento de esa misma entrevista:

Sí, más para que comamos no tanto para ganar, porque si va usted a otro lugar es más caro en cambio aquí nada más lo agarra [los productos]. (Entrevistada 5. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

Las necesidades identificadas y expuestas en la tabla anterior tienen relación con los ingresos que las microempresas puedan generarles a estas familiar, asimismo el ciclo de desarrollo familiar en el que se encuentren supone una organización específica cómo se mencionaba anteriormente de acuerdo con Rojas (2016, p.16). Con esto, se puede tener un panorama más amplio de la aplicación de las empresas en el ámbito familiar. El destino que le dan las familias al dinero generado por las microempresas puede depender de sus necesidades en relación con su ciclo de desarrollo y de su tipo de familia. Por ejemplo, en el siguiente extracto la entrevistada se refiere a la necesidad de escolaridad de uno de sus hijos:

Para la escuela de los niños, para eso es, como le digo, saco lo que gasto de lo de la verdura que son 200 o 300 pesos y ya lo demás, pues ya lo utilizo en lo que es la comida,

lo que es que a ellos les piden trabajos. De ahí va saliendo para eso va. (Entrevistada 1. Comunicación personal, 08 de marzo de 2019)

Sin embargo, las necesidades pueden no generar una organización de los ingresos de las microempresas. Es decir, otra de las entrevistadas comenta que “viven al día” por lo cual no organiza los ingresos al percibir necesidades inmediatas y por lo cual el egreso de sus ganancias es de la misma forma:

Como vaya saliendo se va agarrando [dinero]. (Entrevistada 5. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

Como se ha mencionado, las microempresas rurales solventan total o parcialmente los gastos familiares, los cuales son determinados por las necesidades sentidas de las propietarias y sus familias. A su vez, las necesidades familiares son determinadas por la composición, transformaciones de la estructura familiar y a las características de los ciclos de desarrollo familiar y no se destina para ampliar su negocio, al no sentir necesidad de eso, lo cual tiene que ver con el siguiente apartado: se trata de la percepción de crisis y desarrollo como factores externos para la permanencia de las microempresas rurales. La razón por la cual se toma a la percepción de crisis como parte de los factores principales para la comprensión de las microempresas, es porque permite conocer el contexto en el que ocurre la diversificación de las actividades económicas. Además, la metodología empleada permitió identificar las razones de la crisis sentida de las propietarias. Por otra parte, presentar las concepciones de desarrollo aporta a la investigación elementos para entender la dirección de las estrategias implementadas por las propietarias de las microempresas.

4.4 PERCEPCIONES DE CRISIS Y DESARROLLO

La diversificación económica es una de las respuestas a las problemáticas económicas de los hogares y en este caso enfatiza en los hogares rurales. Como se ha mencionado anteriormente, por medio de conversaciones informales, los habitantes compartían su impresión de estar enfrentándose a una constante crisis, donde sus tierras ya no son rentables económicamente y por lo cual tienen que buscar otras estrategias para generar ingresos.

A continuación, se muestra, primeramente, las problemáticas económicas que las propietarias de las microempresas perciben en el ámbito familiar y comunitario, y en segundo lugar se observan los resultados del sentido de desarrollo o “vivir bien” de las entrevistadas,

relacionando todo lo anterior con las microempresas como respuesta a la crisis y búsqueda del desarrollo comunitario y familiar.

4.4.1 PERSPECTIVA DE LA CRISIS RURAL

La apertura del mercado por medio de políticas neoliberales estatales, nacionales e internacionales situó a las comunidades rurales en desventaja económicamente, teniendo como consecuencias problemáticas subsistenciales respecto a sus producciones agropecuarias. Para tener un contexto de la crisis agrícola en la comunidad de estudio, es necesario mostrar las actividades económicas a las que se dedicaban las familias de las propietarias; en el apartado anterior se pudo observar que los esposos de las entrevistadas conservan la actividad de la agricultura, pero añaden otro trabajo por los ingresos insuficientes para satisfacer sus necesidades.

Sí, yo cuando viví con mi papá, él era bien campesino. Tenía mucho terreno. Mi papá no sé dónde, tal vez como eran de las primeras personas que vinieron. Pero mi papá tenía terrenos, ganado, tenía tienda de abarrotes así nos crio, pero luego lo mataron. (Entrevistada 2. Comunicación personal, 12 de marzo de 2019)

La entrevistada comenta tres actividades económicas de su padre, la agricultura, la ganadería y una tienda de abarrotes. La microempresa en la que ella es propietaria cuenta con artículos de abarrotes también, en otro momento de la conversación menciona las actividades de su mamá que eran alimentar y hospedar a los docentes que llegaban a la comunidad.

Mi papá compraba maíz y mi mamá también tenía su tienda. (Entrevistada 4. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

En esta entrevista se tiene una variante, el padre de la entrevistada al no tener tierra para cultivar se dedicaba a comprar maíz para luego revenderlo a otro precio y su mamá tenía una tienda de abarrotes que se encontraba en la calle principal de la comunidad. Dos entrevistadas más mencionaron la presencia de las actividades agropecuarias en sus familias.

Sí mi papá hasta ahorita sigue siendo agricultor, pero ahorita ya bajó bastante porque ya casi la mayoría de la gente se va a trabajar a Tuxtla. (Entrevistada 5. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

Con este extracto de entrevista se apertura dos puntos de análisis respecto a la crisis rural. El primero de ellos es la concepción de la situación económica presente en las familias de las

propietarias y la segunda las razones por las cuales las actividades agropecuarias han disminuido a la comunidad.

Respecto al primer punto, se presentan a continuación extractos de entrevista donde las propietarias exponen la situación económica que ellas perciben en sus familias:

Ahí más o menos le digo que no es mucho lo que gano, cuando vendo 500 o 600 pesos, bien contenta. Por ejemplo, ayer que me estuve [en la microempresa] hasta la noche salió para mi gas y ahí se fue todo lo que gané. (Entrevistada 3. Comunicación personal, 12 de marzo de 2019)

Ahorita está más o menos, hay días en que me van bien. (Entrevistada 4. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

Hay vamos, más o menos. (Entrevistada 6. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

Ahí más o menos, porque los gastos son del diario que tal vez yo no lo veo tanto porque tengo la venta, pero debo de tener mi dinero para mi hijo y para que yo compre. (Entrevistada 2. Comunicación personal, 12 de marzo de 2019)

Las cuatro entrevistas indicaron que sus economías están “más o menos”, reflejan gastos diarios o ingresos variados. Con énfasis en el último fragmento añade el papel de la microempresa en su percepción de gastos al argumentar que si no lo tuviera tal vez vería disminuida su estabilidad económica en relación con los gastos de la escolaridad de su hijo. Respecto a las dos entrevistas faltantes, una de ellas no proporcionó una respuesta clara a este punto y la otra entrevistada comenta lo siguiente:

Ahorita si está bastante baja. Lo que hay nada más al día. (Entrevistada 5. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019).

Los fragmentos de entrevista reflejan una crisis sentida y persistente. De igual modo se indagaron sobre las causas de la crisis agrícola en la comunidad, con el fin de tener información sobre la percepción de la misma. En efecto que la investigación se desarrolló en una comunidad que anteriormente su actividad principal era la agricultura. En la tabla siguiente se muestran la interpretación de los datos obtenidos.

Tabla 18. Causas de la crisis percibida

Nº entrevista	Causa de la crisis agrícola percibida
Entrevista 1	Ausencia de precios de garantía en la agricultura
Entrevista 2	Elevados precios de insumos para la agricultura y cambio climático
Entrevista 3	Elevados precios de insumos para la agricultura y cambio climático
Entrevista 4	Apertura de mercado con Estados Unidos
Entrevista 5	Elevados precios de insumos y ausencia de precios de garantía en la agricultura
Entrevista 6	Elevados precios de insumos y ausencia de precios de garantía en la agricultura

Fuente: elaboración propia (2019)

Tres de las causas identificadas en las conversaciones con las propietarias de las microempresas tienen relación con la discusión teórica de la crisis en las comunidades rurales a partir de la implementación de las políticas neoliberales. Fernández y Tarío (1995, s.p.) explicaban que en 1990 inició el intercambio de ideas entre Estados Unidos, Canadá y México que tenía como objetivo tener relaciones de comercialización más rápidas. México se encontró en condiciones diferentes a los otros países y las consecuencias para su economía agrícola no fueron tan beneficiosas; de acuerdo a los resultados obtenidos esta apertura del mercado, se identificaron tres aspectos:

La primera es la ausencia de precios de garantía esta causa es expuesta con el siguiente extracto de entrevista:

Pues, más que nada, por el gobierno, se le echa la culpa, porque nosotros como productores de maíz, teníamos terreno, se cosechaba mucho maíz y frijol y que viene a ser que nos lo vienen a comprar que a tres pesos cuando para una tonelada se utilizan de 5,000 a 15,000 pesos, este año ya no sembró mi esposo, el año pasado sembró porque nos habían apoyado con sal le habían regalado me parece seis o siete bolsas y saco su

maíz y le quedaron dos bolsas de sal, le salió bien y gano 1000 más (...).(Entrevistada 1. Comunicación personal, 08 de marzo de 2019)

En este fragmento se puede observar otro elemento que es de los subsidios gubernamentales correspondientes al apoyo de insumos. El tema de los insumos es retomado también en otra de las entrevistas:

Porque dicen que todo caro, por ejemplo, el fertilizante es caro, el líquido caro, ya no les sale (...). (Entrevistada 5. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

En este extracto de entrevista, la informante comenta que el costo de los insumos es elevado por lo tanto la producción tiene un costo superior a las ganancias que pueda tener vinculado a la compra a bajo precio como menciona la siguiente entrevistada:

Ya más barato, pues quien sabe según porque lo transportan a Estados Unidos y se lo compran más baratos. Pues por eso la gente ya no quiere cosechar el maíz porque ya está muy bajo.

Por último, considero importante señalar que dos de las entrevistadas refirieron la baja productividad del campo relacionada al cambio climático y a la necesidad de fertilizante que eleva el costo de producción. De esta forma se añaden otros elementos que componen la percepción local de crisis rural:

Porque antes parecía que eran más baratas las cosas, se daban mejor los cultivos, llovía más y ahorita a fuerza de fertilizante es que se da [el cultivo]. Antes yo me acuerdo que con una poco se daban bien, pero ahora ya le ponen bastante. (Entrevistada 3. Comunicación personal, 12 de marzo de 2019)

(...) antes no le echaban tanto fertilizante a la milpa, pero ahora ya [mucho], porque con el tiempo todo se va acabando. Antes llovía mucho, pero ahora ya ni llueve como es el tiempo, antes ya empezaba a llover en mayo o antes, ahora ya pasa mayo o más y ni llueve, bien seco el río porque no hay agua. (Entrevistada 2. Comunicación personal, 12 de marzo de 2019)

La crisis sentida por las entrevistadas tiene relación con las transformaciones económicas y en la organización familiar. Incluso, se identifica las problemáticas medio ambientales como elementos que componen a la crisis rural sentida. De tal forma, que las personas propietarias

describen vivir siempre en incertidumbre por las carencias económicas vinculadas a sus necesidades familiares y a las condiciones medio ambientales en su localidad.

Recalco que en respuesta a esta crisis sentida la diversificación de las actividades económicas de la comunidad tiene mayor auge. Por una parte, hombres y mujeres se dirigen a fraccionamientos en la periferia o al centro de la capital del estado para trabajar. Y otras personas como las entrevistadas decidieron emplear una estrategia diferente sin salir de la comunidad: la creación de sus microempresas. De esta manera, las necesidades del ciclo familiar y la percepción de crisis pueden influir en la concepción del desarrollo y en la búsqueda de este, en el último apartado del capítulo de resultados se plasma la reconsideración del desarrollo según la comunidad en estudio.

4.4.2 CONCEPCIÓN DEL DESARROLLO PERSONAL Y FAMILIAR

Desde el enfoque del desarrollo tipo capitalista, las microempresas aparecen como una potencial solución para la pobreza, donde por medio de los microcréditos las personas pueden expandir sus negocios y en consecuencia disminuir sus carencias. Sin embargo, no todas las microempresas pueden basarse en esta perspectiva. Por lo tanto, en la discusión teórica se planteó la relevancia de las concepciones alternativas y locales para entender el desarrollo. De este modo, se incluyeron los modelos del desarrollo endógeno y el desarrollo humano. En el primero, las microempresas aparecen como un medio productivo para mejorar los ingresos individuales y la participación en el desarrollo comunitario. El segundo, las microempresas como parte de la expansión de las capacidades empresariales de los individuos, que a la vez sirven para mejorar su calidad de vida, en cuanto educación, salud e ingresos económicos.

A la luz de estas dos perspectivas, a continuación, se presentan los resultados de las concepciones de desarrollo para las propietarias de las microempresas. El análisis se basa en esta concepción de desarrollo individual, familiar y comunitario.

Referente al desarrollo individual, se tomó en cuenta a la educación, pues dentro del marco del Desarrollo Humano, la educación es el principal elemento de capacidad humana para lograr su proceso. Por lo tanto, se les preguntó acerca de sus aspiraciones (antes de establecer su microempresa) de qué quería estudiar o dedicarse. Los resultados obtenidos se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 19. Aspiraciones personales

N° entrevista	Aspiración personal
Entrevista 1	Contaduría
Entrevista 2	Docencia
Entrevista 3	Estudiar (sin especificar)
Entrevista 4	Contaduría
Entrevista 5	Enfermería
Entrevista 6	Comerciante (microempresa)

Fuente: elaboración propia (2019)

La entrevistada 6 comentó que su aspiración personal, desde la infancia, fue dedicarse al comercio, tal como se muestra en el fragmento siguiente:

Pues siempre me gustó esto del negocio, estar vendiendo. (Entrevistada 6. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

Por otra parte, 5 de las 6 entrevistadas indicaron haber tenido otra aspiración diferente a la creación de sus microempresas; 2 de ellas tienen un poco de relación con la administración de sus negocios al querer dedicarse a ser contadoras. Además de los oficios o profesiones mencionadas, en las entrevistas se identificaron otros factores que conforman la visión de desarrollo personal.

(...) yo estuve a un año de recibirme de contadora, aquí le va mi experiencia (risas) pero fue mejor que me decidí a casarme (...) (Entrevistada 1. Comunicación personal, 08 de marzo de 2019)

Para la entrevistada, el hecho de conformar una familia influyó en la continuación de sus estudios, pero, como dice ella, esta decisión de dejar estudio y conformar una familia “fue mejor” que seguir el estudio. En este sentido, la familia aparece como una meta base en el desarrollo personal de la entrevistada. Paradójicamente, se reconocieron la educación para sus hijos como elemento principal de desarrollo familiar.

Ella dice que quiere ser licenciada, le digo “hija échale ganas porque ahorita todo es con el estudio, primeramente, Dios que tu papá y yo estemos buenos te vamos a dar tus estudios”. (Entrevistada 5. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

En conjunto se identificó que las entrevistadas consideran que un desarrollo personal es tener un oficio, sin embargo, esta perspectiva se modifica cuando deciden conformar una familia. Por otra parte, el fragmento de entrevista anterior mostró a la educación de sus hijos como medio para alcanzar el desarrollo familiar. Las propietarias de las microempresas con esta visión dirigen los ingresos generados por las microempresas para los gastos relacionados a la educación de sus hijos. En otras palabras, las entrevistadas no terminaron sus estudios, sin embargo, colocan la educación de sus hijos como las necesidades fundamentales de la familia

Haciendo referencia los elementos de las concepciones de desarrollo individual y familiar de las entrevistadas, se presenta en la siguiente tabla las perspectivas de desarrollo, bajo el término local de “vivir bien” expresado por las entrevistadas:

Tabla 20. Definiciones de desarrollo

Nº entrevista	Definición de desarrollo “vivir bien”
Entrevista 1	La familia debe de contar con alimentos, amor y respeto y los hijos deben tener continuidad de sus estudios
Entrevista 2	Contar con salud, trabajo, unión familiar y celebraciones sociales
Entrevista 3	Contar con una vida saludables y con descanso
Entrevista 4	La familia debe de contar con alimentos y salud
Entrevista 5	La familia debe de contar con alimentos y salud
Entrevista 6	Contar con salud, unión familiar e ingresos

Fuente: elaboración propia (2019)

Como se mencionó, las entrevistadas tenían aspiraciones personales relacionadas con tener un oficio, pero decidieron tener familia, ahora las necesidades familiares y, en particular, la educación de los hijos se establece como la base para la concepción de desarrollo. De estas definiciones aportadas por las entrevistadas, se pueden observar elementos que retoma de Vázquez (2001, p. 191) respecto a teoría del desarrollo humano de Amartya Sen en los años 90: teoría que propone un cambio en la interpretación del desarrollo enfocándolo en las capacidades humanas. Las entrevistadas indican como los factores a considerar para el desarrollo: la alimentación, valores, descanso y celebraciones sociales y englobándolo en la familia.

El desarrollo que conciben las propietarias de las microempresas gira en torno a mantener, es decir a una visión de “vivir bien ahora” por medio de la satisfacción de las

necesidades inmediatas. Además, esta perspectiva de desarrollo busca un mejoramiento para las otras generaciones (hijos) más que individual. Y en cuanto a las microempresas, estas son vistas como el medio para el cumplimiento de sus necesidades, con base a esta perspectiva de desarrollo generacional. Como resultado, no tienen el propósito de crecimiento o expansión empresarial.

4.4.3 MICROEMPRESAS RURALES EN EL PROCESO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD

Los resultados sobre el ejercicio de las microfinanzas que parten de las microempresas rurales, tuvieron como fin de responder a la pregunta de investigación planteada sobre el papel de las microempresas en el proceso económico de la comunidad. Observamos que las microempresas son un punto de reunión para los grupos de crédito y ahorro. Además, por medio del fiado, las microempresas ponen en práctica su función social, al proveer de artículos básicos que solventen parcialmente las necesidades de las familias, sobre todo aquellas que dependen de las actividades agrícolas. Es decir, las microempresas rurales interactúan en el proceso económico de la comunidad por medio del fiado y el abastecimiento de productos básicos para las familias de la localidad.

Anudando a lo anteriormente mencionado, para los objetivos de la investigación se considera relevante presentar la capacidad de adaptación de las microempresas rurales a las demandas comunitarias. Referente a esto, en la tabla siguiente se muestran las respuestas de las entrevistadas sobre su visión empresarial, en cuanto la creación de otra microempresa. Con el propósito de analizar si esta visión tiene relación a las necesidades de adquisición de mercancías de los habitantes de la comunidad.

Tabla 21. Giro visualizado

N° entrevista	Giro visualizado en una nueva microempresa
Entrevista 1	Abarrotes
Entrevista 2	Zapatería y Cibercafé
Entrevista 3	Tienda de ropa y zapatería
Entrevista 4	Restaurante-Cantina
Entrevista 5	Verdulería
Entrevista 6	Tienda de ropa o verdulería

Fuente: elaboración propia (2019)

Los giros que mencionaron las entrevistadas parten de dos cuestiones: la primera por convicción personal. Es decir, visualizan ese giro de acuerdo con lo que ellas quieren. La segunda cuestión se trata de no querer un giro que perciben repetitivo y sin ganancias favorables.

¡Ay! me ha gustado mucho vender zapatos, me da mucha alegría, quisiera tener mi zapatería. (Entrevistada 2. Comunicación personal, 12 de marzo de 2019)

Me gustaría o me gusta todavía, pero a mi esposo no le gusta poner una cantina, como un restaurante, por mi patio pusiera yo mi galerón. (Entrevistada 4. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

Con estos dos fragmentos se muestran los intereses personales, según a sus aspiraciones de tener ese giro de microempresa. En otras entrevistas, las propietarias comentaron la frecuencia con la que aparecen las microempresas de abarrotes y perciben a esta como poco favorables para generar ganancias.

Abarrotes no porque ya hay muchos, una tienda de ropa digo yo o de verduras. (Entrevistada 6. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

Hace poco, hace como cuatro días pusieron otra aquí nada más por donde estaba el comedor. Fíjese que antes aquí nada más había tienda, pero lo han probado porque ganarle, no se gana mucho. (Entrevistada 5. Comunicación personal, 13 de marzo de 2019)

Las microempresas expuestas son “deseos” de las entrevistadas, no las considero como metas a mediano o largo plazo al no mencionar una mínima planeación. Sin embargo, se observan dos elementos en las opciones expresadas por las propietarias: identificación de las microempresas existentes y la relación con las necesidades familiares. En otras palabras, las entrevistadas, por ejemplo, ven la creación de abarrotes como poco viable al encontrarse varias en el centro poblacional y el “deseo” de establecer otra microempresa responde a las necesidades familiares.

CONCLUSIONES

El estudio ofrece un panorama de las microempresas en la comunidad y su relación con la localidad. Además del vínculo de esta estrategia económica con la familia y perspectivas de crisis y desarrollo. Asimismo, los resultados ofrecen un análisis detallado del funcionamiento de las microempresas en relación directa con las necesidades y perspectivas familiares. También, se comparan estos los resultados con los argumentos teóricos con el fin de mostrar la relevancia de este enfoque para el estudio de las microempresas rurales.

La investigación tuvo como objetivo identificar el papel de las microempresas rurales en la comunidad Hermenegildo Galeana, distinguiendo que las microempresas se desempeñan como (auto) financiadoras de productos básicos; además, aportan al ingreso económico de las familias de acuerdo a sus necesidades y asimismo ponen en práctica microfinanzas de crédito, fiado y ahorro. Respecto al último punto mencionado, el empleo de estas microfinanzas se vincula indirectamente con la crisis rural sentida tanto a nivel individual como a nivel comunitario, al ser solicitadas en algunos casos en determinados momentos del ciclo de producción agrícola. La solicitud al fiado no sería atendida si las propietarias de las microempresas no se sintieran identificadas con las necesidades de los solicitantes.

Conocer las necesidades sentidas de las entrevistadas fue fundamental para el análisis de los motivos y funcionamiento de las microempresas. Determinando dos puntos, el primero: las microempresas son vistas como una alternativa económica para sustentar parcialmente los gastos familiares de las propietarias, al percibir los ingresos por medio de la agricultura y otros oficios como mecánicos insuficientes. El segundo: apoyos y ventajas no económicas, es decir, las mujeres propietarias pueden trabajar atendiendo a la familia y pueden utilizar los productos de la tienda en caso necesario.

La relación de las microempresas rurales y el desarrollo de la comunidad se basan en la función social de las microempresas rurales, la cual se han observado en el uso de fiado y en la coordinación de grupos de crédito y caja de ahorro. Además de ser abastecer a la localidad de productos básicos. Además, la dinámica del fiado arroja conductas de solidaridad y cooperación, recursos aunados a los valores que caracterizan las dinámicas sociales de la comunidad rural, alejada de la visión capitalista de generar dinero. También, hay otro elemento que relaciona a las microempresas con la comunidad: este es su capacidad de adaptación a las demandas de la localidad a través del tipo de mercancía que ofrece. Como fue mencionado en el contexto de la

comunidad en estudio, la población del ejido se ubica en un 54% de los 0 a los 29 años, los productos que más ofrecen las microempresas son los alimentos procesados, lo cual no solo nos menciona que son esos productos lo que más solicitan también del tipo de alimentación que tiene la población.

Por otra parte, la primera hipótesis menciona que la estrategia de permanencia de las microempresas corresponde a las relaciones sociales dentro de la comunidad. La permanencia de las microempresas es un hecho observable, sin embargo, no necesariamente corresponde a las relaciones sociales, más bien, los factores principales que determinan la permanencia de las microempresas son: de forma interna, la organización familiar de las propietarias que implican las necesidades variadas; de forma externa las percepciones de crisis y desarrollo, al sentir una crisis constante que las impulsa a tener siempre alguna alternativa económica. Las entrevistadas y sus familias buscan las estrategias para contraponerse a la situación en forma permanente. Por lo tanto, sus necesidades sentidas son siempre algo básico (alimentación, salud y educación). En consecuencia, diversifican sus actividades económicas entre las opciones se encuentran las microempresas aparecen como una de las opciones para solventar las necesidades familiares de forma factible. Si las microempresas no dieran los resultados esperados, las familias adaptarían sus estrategias económicas.

La segunda hipótesis dice que la concepción de desarrollo responde a las necesidades inmediatas de acuerdo al ciclo de desarrollo de la unidad familiar rural. Esta hipótesis se cumple con los resultados obtenidos, no obstante, se le añade tres elementos: 1) las necesidades 2) aspiraciones personales y 3) las perspectivas de crisis. Las propietarias definen su propia concepción de “vivir bien” (término que se utilizó para esta investigación). Las entrevistadas no terminaron sus estudios, sin embargo, colocan la educación de sus hijos como las necesidades fundamentales de la familia. Perciben a la crisis dentro de la baja rentabilidad económica de las actividades agropecuarias, por lo cual, algunas de las necesidades familiares se relacionan con los ingresos insuficientes para solventar sus gastos.

Respecto a los alcances de la investigación, estos permitieron analizar ampliamente las microempresas rurales, teniendo como uno de los factores clave la familia, en contraste con censos económicos del INEGI (2014), los aspectos teóricos ofrecidos por Bazán y Saraví (2012); Villarreal (2004) y Polanco, *et. al.* (2013) los cuales separan en cierta forma a la familia de las microempresas. Por ejemplo, los autores Polanco, *et. al.* (2013) mencionan a la familia dentro de la forma de organización de las microempresas, sin embargo, no se toma en cuenta en los

motivos de creación ni en la permanencia de estas. En el caso del INEGI (2014) al ser un análisis cuantitativo, el instituto no retoma los aspectos que se desarrollaron en todos los resultados concernientes a la estructuración de las microempresas, tampoco la combinación de giros.

Si bien, los autores Bazán y Saraví (2012) y Villarreal (2004) aportaron sustancialmente al estudio, no consideraron a la familia como agente determinante del funcionamiento de las microfinanzas de las microempresas. Respecto a esto, en la comunidad de estudio no existe como tal una división de los ingresos generados por las microempresas para solventar los gastos familiares lo cual influye en el funcionamiento de las microfinanzas.

Acercas de la crisis rural en la comunidad, se observó que tiene relación con la apertura del libre mercado en cuanto a la caída de los precios de garantía, la devaluación de los productos agrícolas y el costo de los insumos. Teniendo como consecuencia la baja rentabilidad económica de las actividades agropecuarias, por consiguiente la venta de mano de obra a las comunidades aledañas o centros municipales y la diversificación de las actividades económicas. Asimismo, se le añadieron otros factores asociados a la pérdida de las actividades agrícolas, estos son: el cambio climático y el uso desmedido de fertilizantes.

Si bien esto no es parte del tema de estudio, es oportuno mencionar que el impacto ambiental en los centros de cultivo no solo afecta a las actividades agrícolas y al medio ambiente, también puede trascender a otras actividades en las comunidades y ser catalogada como causa de crisis rural. En este sentido, las informantes describieron a la crisis rural sentida como un fenómeno constante.

Por otro lado, la investigación pasó por varias etapas las cuales supusieron retos. Al momento de la aplicación de la metodología, las microempresas de esta localidad como se explicaban están estrechamente relacionadas con la familia, por lo tanto, con la rutina familiar. Por ello la disposición de las propietarias para las entrevistas era limitada. Con esto, se plantea uno de los aportes del estudio en cuanto al trabajo del investigador, referente al acercamiento correcto a los habitantes de las comunidades y a la adaptación de los tiempos y metodología. Lo cual puede generar un ambiente de confianza y permite la obtención de los datos.

Asimismo, considero relevante mencionar a la metodología como otro aporte de este estudio por medio de la guía de observación y la guía de entrevista diseñadas, que permitieron capturar los elementos que componen a las microempresas rurales, la relación con los factores

internos y externos así como otros componentes que no habían sido considerados en los aspectos teóricos consultados.

Este trabajo es un punto de partida para futuras líneas de investigación, empezando por el estudio de las microempresas rurales con un enfoque más integral que considere los aspectos de la familia, crisis y desarrollo, así como su relación con la comunidad. También se puede considerar la línea de investigación del impacto de la crisis rural por la liberación del mercado y la práctica de políticas neoliberales. Así como el análisis de otros elementos que la comunidad relacione con la crisis en su contexto. Y en la línea de las concepciones de desarrollo, se tomaron el PNUD y otras agencias internacionales que plantean indicadores y objetivos a cumplir respecto a definiciones de desarrollo, como el desarrollo humano y el desarrollo endógeno. Si bien estos generan las bases para el diseño de proyectos que promueven mejores condiciones de vida en los territorios, es necesario y oportuno conocer las perspectivas de desarrollo para los habitantes de las comunidades con el fin de focalizar las acciones de los programas, proyectos y políticas a las necesidades sentidas y asimismo para lograr que los pobladores se sientan identificados y con esto las acciones puedan generar un verdadero cambio social más allá de lo inmediato y del ambiente familiar.

En resumen, el estudio aportó conocimientos sobre el concepto, estructura y funcionamiento de las microempresas rurales en la comunidad de estudio. Lo cual se encontró directamente relacionado con las necesidades de las familias de acuerdo a su ciclo de desarrollo y tipo de familia (nuclear o extendida). Así como vínculo de las microempresas rurales con la práctica de las microfinanzas que pueden o no corresponder a las relaciones sociales con los habitantes de la localidad.

Lo anterior fue analizado bajo el contexto de la crisis rural, respecto a esto la investigación encontró otros factores, aparte de la liberación del mercado, que se relacionan con la crisis y con la apertura comercial. No solo ha disminuido la rentabilidad económica del campo también ha permitido la entrada de marcas nacionales e internacionales a las microempresas de la localidad. Además, la crisis sentida por las informantes es constante y se relaciona con otros factores aparte de los económicos, como el ambiental.

Por último, las microempresas parten de las necesidades familiares de acuerdo a su ciclo de desarrollo. También las microempresas son vistas como la respuesta a la crisis sentida y a la concepción de desarrollo. Las perspectivas de desarrollo en la comunidad giran en torno a la

satisfacción de necesidades inmediatas y aspiraciones familiares. Lo que lleva a reconsiderar el término de desarrollo. Retomando todo lo anterior, con el enfoque de la Licenciatura en Desarrollo Humano, se pueden generar modelos alternativos de desarrollo para las microempresas rurales de la comunidad considerando al individuo, la familia y las relaciones comunitarias. Además, de plantear proyectos de intervención enfocados al desarrollo de las capacidades al largo plazo de las personas propietarias de las microempresas. Así como investigaciones de los temas de economía familiar rural, microfinanzas rurales, crisis rural, estructura familiar y desarrollo en las comunidades rurales de Chiapas.

REFERENCIAS

- Bazán, L.L., Saraví, A.G, (2012). *La monetarización de la pobreza: Estrategias financieras de los hogares mexicanos*. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. 332 p. México: publicaciones de la Casa Chata.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (2013). *Metodología de Medición de Pobreza en México*. Recuperado de: http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Sedesol/sppe/upri/dgapl/fais/Herramientas/MEDICION_DE_LA_POBREZA.pdf
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2014). *Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social, Ocozocoautla de Espinosa, Chiapas*. Recuperado de: http://www.monitor-odm.chiapas.gob.mx/odm2/wp-content/downloads/Indicadores/2014_Informe_Sobre_Situacion_Pobreza/Chiapas_Ocozocoautla_de_Espinosa.pdf.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2018). *Anexo único de los "lineamientos y criterios generales para la definición, identificación y medición de la pobreza". Actualización 2018. Metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México*. Recuperado de: <https://www.coneval.org.mx/Normateca/Documents/ANEXO-Lineamientos-DOF-2018.pdf>.
- Díaz, A. S. (2010). *La microempresa en el desarrollo perspectivas*. (25), pp. 271-282
Universidad Católica Boliviana San Pablo Cochabamba, Bolivia: Redalyc. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942454014>.
- Dussel, E. (2000). *Europa, modernidad y eurocentrismo. En la colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas*. Buenos Aires, Argentina: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales
- Fernández, O.L., & Tarrío, G.M. (1995). *El contexto de apertura de la agricultura mexicana: De la Ronda de Uruguay al Tratado de Libre Comercio. Agricultura*. Recuperado de: <https://www.azc.uam.mx/publicaciones/etp/num5/a2htm>.

Gardner, K., & Lewis, D. (2003). *Antropología, desarrollo y el desafío posmoderno*.

Zinacantepec, Estado de México, México: Colegio Mexiquense, A.C.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2014). Micro, pequeña y gran empresa:

estratificación de los establecimientos. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Censos económicos. Recuperado de: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825077952.pdf.

Izcarra, P.S. (2014). *Manual de investigación cualitativa*. México D.F: Fontamar, S.A

Liendo, J. (2013) *Consideraciones críticas sobre el modelo de Alexander V. Chayanov*.

Sociedades Precapitalistas. En Memoria Académica. Recuperado de: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5982/pr.5982.pdf.

Madera, P. J. (2000). *Organización y características sociodemográficas de las unidades*

domésticas de producción campesina. 6 (26). Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México: Papeles de Población. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11202606>.

Polanco, M. D., Pereyra, C. M., Madero, L. J. (2013). *Situación actual de las microempresas*

familiares rurales de las comisarías de la zona metropolitana noreste de Mérida Yucatán. México, D.F: XVIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración. Recuperado de: <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xviii/docs/1.31.pdf>.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2015). *Índice de Desarrollo*

Humano para las entidades federativas, México 2015. Avance continuo, diferencias persistentes. México: PNUD. Recuperado de: https://www.undp.org/content/dam/mexico/docs/Publicaciones//PublicacionesReduccionPobreza/InformesDesarrolloHumano/PNUD_boletinIDH.pdf

Rojas, P, H. (2016). *Unas miradas a la diversidad de formas familiares en México*

Contemporáneo. Nuevas configuraciones familiares en México. 9, pp. 9-23. Recuperado de: https://www.academia.edu/33542153/Nuevas_configuraciones_familiares_en_M%C3%A9xico. Fecha de consulta (18/02/19) 15:02 hr.

Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL). (2010). *Catálogo de localidades. Hermenegildo Galeana*.

Recuperado de: <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=070610062>.

Sobrino, J. (2015). *Medición y determinantes de la pobreza en las principales ciudades de*

México. Ciudad de México. México: Consejo Nacional de Población. Recuperado de: http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Medicion_y_determinantes_de_la_pobreza_en_las_principales_ciudades_de_Mexico.

Vázquez, B. A. (2007). *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*.

Investigaciones regionales. (11), pp. 183-210. Madrid, España: Asociación Española de Ciencia Regional. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28901109>.

Villafuerte, S. D. (2015). *Crisis rural, pobreza y hambre en Chiapas. LiminaR. Estudios Sociales*

y Humanístico, 13 (1), pp. 13-28. Centro de Estudios Superiores de México y Centro América, San Cristóbal de las Casas, México. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74532851002>.

Villarreal, M. (2004). *Antropología de la deuda. Crédito, aborro fiado y prestado en las finanzas*

Cotidianas. (pp. 1-112). México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.

ANEXO 1. FOTOGRAFÍAS DE LAS MICROEMPRESAS

<p>Microempresa: abarrotes Ximena</p>  <p>Fuente: elaboración propia (2019)</p>	<p>Microempresa: ropa para dama y caballero</p>  <p>Fuente: elaboración propia (2019)</p>
<p>Microempresa: papelería “Pavita”</p>  <p>Fuente: elaboración propia (2019)</p>	<p>Microempresa: mercería</p>  <p>Fuente: elaboración propia (2019)</p>

Microempresa: farmacia



Fuente: elaboración propia (2019)

Microempresa: ropa para dama y caballero



Fuente: elaboración propia (2019)

Microempresa: agroveterinaria “El Estabio”



Fuente: elaboración propia (2019)

Microempresa: abarrotes



Fuente: elaboración propia (2019)

APÉNDICE 1. GUÍA DE OBSERVACIÓN



Universidad de Ciencias
y Artes de Chiapas

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
LICENCIATURA EN DESARROLLO HUMANO
GUÍA DE OBSERVACIÓN DE MICRONEGOCIOS



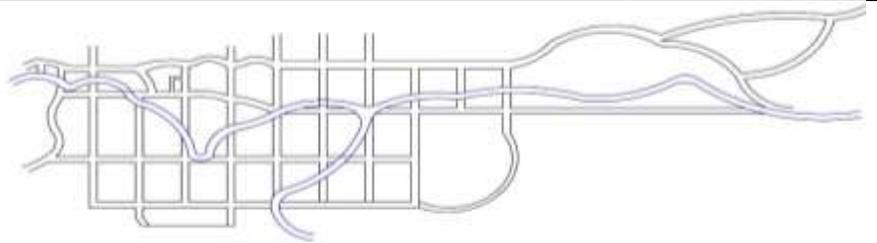
Fecha: ___/___/___ Hora: __:___ ___ Lugar: _____

FOLIO _____

Tema	Factor a observar	Observaciones	
A. IDENTIFICACIÓN	1. Nombre del negocio		
	2. Giro (productos o servicios que ofrece)		
	3. Negocio dentro del hogar		Sí No
	4. ¿Con qué material está hecho el piso? Cemento <input type="checkbox"/> Tierra <input type="checkbox"/> Mosaico <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Otro: _____		
	5. ¿Con qué material están hechas las paredes del negocio? Cemento <input type="checkbox"/> Adobe <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Adobe repellado <input type="checkbox"/> Otro: _____		
	6. ¿Con qué material está hecho el techo del negocio? Loza <input type="checkbox"/> Lámina <input type="checkbox"/> Teja <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Otro: _____		
	7. Cuenta con servicios de: Luz <input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Drenaje <input type="checkbox"/>		
	8. Cuenta con servicios de telefonía		Sí No
	9. ¿Cuenta con servicios de internet?		Sí No
	10. ¿Por medio de qué exhibe la mercancía?		
	11. ¿Cuántos mobiliarios de exhibición tiene?		
	12. ¿Cuenta con aparatos electrodomésticos?		Sí No
	13. ¿Cuáles? Televisión <input type="checkbox"/> Refrigerador <input type="checkbox"/> Estufa <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Otros: _____		
B. Proveedores	14. ¿Qué empresas surten el negocio?		
	15. ¿De dónde vienen? Tuxtla Gutiérrez <input type="checkbox"/> Ocozocoautla (capital municipal) <input type="checkbox"/> Otro: _____		
	16. ¿Tienen proveedores de la misma localidad?		Sí No
	17. (si la anterior se indicó como si) ¿Qué productos les ofrecen?		

C. Clientes	18. Cantidad aproximada de personas que visitaron el negocio en el lapso observado	H	M
	19. ¿Qué productos o servicios compraron más?		
	20. ¿Interactuaron amablemente con el encargado?	Sí	No
	21. Mencionaron ser: Familiares <input type="checkbox"/> Compadres <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Otros: _____		

Ubicación de la microempresa en la localidad: Hermenegildo Galeana, Ocozocoautla de Espinosa, Chiapas





Universidad de Ciencias
y Artes de Chiapas

APÉNDICE 2. GUÍA DE ENTREVISTA

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
LICENCIATURA EN DESARROLLO HUMANO



GUÍA DE ENTREVISTA (FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PERMANENCIA DE LAS MICROEMPRESAS)

Fecha: ___/___/___ Hora: __:___ ___ Lugar: Ejido Hermenegildo Galeana N°__

Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado:

Género: H M

Edad: _____

Contexto en el que se desarrolló la entrevista:

Nivel de interés del entrevistado:

Otros comentarios y observaciones:

A. Micronegocio

1. Causa o motivo de la creación del negocio
2. ¿Cuánto tiempo tiene el negocio?
3. ¿Usted siempre ha atendido el negocio?
4. ¿El lugar es rentado o es propio?
5. ¿Siempre ha vendido estas mercancías?

B. Clientes

6. ¿Qué es lo que más le compran?
7. Usualmente, ¿Quiénes son sus clientes?
8. ¿De qué horas a qué horas está abierto?
9. ¿A qué hora compran más?
10. Si sus clientes le piden que les de algo y después se lo pagan ¿les da fiado?
11. ¿Por qué lo hace? / ¿Por qué no lo hace?

C. Proveedores

12. ¿Quiénes vienen a surtirle a su negocio?
13. Algunas empresas dejan mercancía y se les paga cuando se venden, ¿le han dejado alguna vez así productos?
14. ¿De dónde vienen los proveedores?
15. ¿Vende algo que produzcan aquí en la comunidad?
16. ¿A quién le compran?

D. Contabilidad

17. ¿Ha recibido ayuda de algún programa de apoyo a su negocio?
18. ¿Y de algún banco o prestamista?
19. ¿A qué se destinan las ganancias de la tienda?

E. Pertenencia

20. ¿Qué significa para usted su negocio?
21. Si no hubiera podido tener su negocio ¿a qué se dedicaría?

F. Familia

22. ¿Cuántas personas son en su familia?
23. ¿Quiénes viven en su casa?
24. ¿Qué edades tienen?
25. ¿Sus hijos estudian?
26. A parte de estudiar ¿qué más hacen ellos?
27. ¿De qué religión son?
28. ¿Es casado (a)?
29. ¿Son ejidatarios , avciñados o pobladores ?
30. ¿A parte del negocio, se dedican a algo más, como a cosechar o trabajar en la ciudad?
31. ¿De qué manera distribuye su gasto familiar?
32. ¿Quién solventa estos gastos?
33. ¿Quién es el jefe de familia?
34. Platíqueme, ¿Cómo es un día normal para su familia?

G. Percepción económica

35. ¿Cómo percibe su economía?
36. ¿Las ganancias que tiene le permite ahorrar?
37. ¿Para qué ahorra?/ ¿Para qué le gustaría ahorrar?
38. ¿Participa en tandas o guardaditos?

H. Crisis y Pobreza

39. ¿Y antes cómo vivían?
40. ¿A qué cree que se deba a que vivían mejor, igual o peor?
41. ¿Su familia se había dedicado a la agricultura?
42. ¿Por qué ya no se dedican a eso? ¿Por qué no se dedican solo a eso?

I. Expectativas- Progreso

43. ¿A qué le hubiera gustado dedicarse?
44. ¿Qué otro negocio le gustaría tener y por qué?
45. ¿A qué le gustaría que se dedicaran sus hijos?
46. ¿Para usted que significa vivir bien?